

Motor Insurance AED 500 cashback Campaign

Terms and Conditions

1.0 Organizer:

Mashreqbank psc is the organizer of the "Motor Insurance AED 500 cashback Campaign" ("Campaign") for NTB Mashreq Gold clients

2.0 Campaign Period:

Unless otherwise notified by the Organizer, the Campaign will be conducted from 1 July 2025 to 31 December 2025 ("Period"), both dates inclusive.

3.0 Eligibility:

This Campaign is available for all new to bank Mashreq Gold clients (opened or upgraded to Mashreq Gold relation in last 12 months) who successfully purchase a car takaful/insurance via Mashreq (Both online mode & offline mode)

4.0 Campaign Mechanic:

- 4.1 To participate in this Campaign, Participant(s) are required to buy a new policy or renew existing motor policy. New Mashreq Gold Customers, buying a new motor insurance policy or renewing existing Motor insurance policy post campaign launch are eligible for flat AED 500 cashback, existing customers who had already bought motor insurance prior to campaign launch are not eligible for cashback
- 4.2 Throughout the Campaign Period, each Participant is required to be a new to bank Mashreq Gold client (New acquisition or upgraded) in last 12 months

The eligible client to purchase any motor takaful/insurance plan via the Mashreq Mobile application ("App") or tele calling unit to be eligible for the cashback reward (Flat AED 500 cashback per motor policy).
- 4.3 There is no minimum spend on the insurance policy purchased by the Participant(s) to be eligible for the motor takaful/insurance cashback
- 4.4 Cashback is applicable for New & Renewal policies of Motor Insurance through empaneled partners of Mashreq bank
- 4.5 Offer is AED 500 flat cashback on premium (Net premium, pre VAT) of Motor Insurance
- 4.6 The discount will be credited to customer's Mashreq Account in the form of Cash back post freelook period is over & post 60 days of policy issuance
- 4.7 Customer can avail the offer for purchasing motor insurance for his/her biological relationships (Spouse/parent etc)
- 4.8 Client can avail cashback multiple times for multiple vehicle owned by her/him
- 4.9 Cashback is applicable for only comprehensive policies not for TPL. Discount will be given for 1 year premium only, not for subsequent renewal, i.e., New Mashreq Gold Customer can avail this cashback offer only once per policy

5.0 Miscellaneous:

- 5.1 The Organizer reserves the right to make further verifications and requests for additional personal identification details and documents from the Participant(s), as well as the right to disqualify or withdraw the Participant's eligibility for the reward at any time, should there be any non-compliance to these Terms and Conditions.
- 5.2 By entering or participating in the Campaign, Participant(s) hereby fully and unconditionally agree and accept all the Terms and Conditions herein contained and agree that the decisions of the Organizer regarding the Campaign and all matters relating to or in connection thereto are final and binding and no such queries, appeals or correspondences will be entertained.
- 5.3 In the event a Participant(s) is found to be ineligible, and/or discovered to have performed fraud transactions at any point of time during or after the Campaign Period as stated above, Mashreq reserves the right at its sole discretion to disqualify the said Participant(s) from participating in this Campaign and to cancel/withdraw/recall any incentives granted to the Participant(s), and also the right to initiate any action it deems necessary against the said Participant(s).

- 5.4 The Organiser reserves the right to cancel, shorten, extend, suspend, or terminate the Campaign at any time before the expiry of the Campaign Period without prior notice to the Participant(s). For the avoidance of doubt, any cancellation, extension, suspension, or termination of the Campaign Period at any time before the expiry of the Campaign Period shall not entitle the Participant(s) to claim any compensation from the Organiser for any losses or damages suffered or incurred by the Participant(s) as a result of the said cancellation, extension, suspension or termination.
- 5.5 The Organiser also reserves the right to amend, modify, delete, or change any of the Terms and Conditions herein contained at any time at its absolute discretion with adequate notice. Continued participation in the Campaign following any such changes and/or amendments shall constitute unconditional acknowledgment, understanding, agreement, and acceptance of such changes in respect of the Terms and Conditions.
- 5.6 The Organiser shall not be held responsible or liable for any claim of loss or damage to property or personal injury or loss of life by the Participant(s), and/or any party resulting from or arising out of or in connection with this Campaign or the reward given under this Campaign.
- 5.7 These Terms and Conditions prevail over any provisions or representations contained in any brochure or other promotional materials advertised under this Campaign.
- 5.8 The Organiser is the final authority to decide on the interpretation of these Terms and Conditions and as to any other matters relating to this Campaign.

6.0 Personal Data:

By entering the Campaign, Participant(s) are deemed to have agreed and consented to the collection, processing, use, disclosure, and retention by the Organiser of their personal data in the manner as required by Mashreq to fulfil campaign condition.

For any inquiries, kindly email us at assurance@mashreq.com

التأمين على السيارات - عملاء المشرق الذهبي - حملة الاسترداد النقدي بقيمة 500 درهم

الشروط والأحكام

0.1 المُنظم:

يعتبر بنك المشرق ش.م.ع بمثابة الجهة المنظمة لـ "حملة الاسترداد النقدي للتأمين على المركبات بقيمة 500 درهم" ("الحملة الترويجية") المقدمة إلى العملاء الجدد من عملاء المشرق الذهبي.

0.2 فترة الحملة الترويجية:

ما لم يتم الإشعار بخلاف ذلك من قبل المنظم، سيتم إجراء الحملة من 1 يوليو 2025 إلى 31 ديسمبر 2025 ("الفترة")، بما في ذلك كلا التاريخين ضمناً.

0.3 الأهلية:

إن هذه الحملة متاحة لكافة العملاء الجدد في المشرق الذهبي (الذين قاموا بفتح أو ترقية علاقتهم المصرفية إلى المشرق الذهبي خلال فترة آخر 12 شهراً) والذين نجحوا في شراء بوليصة تأمين تكافلي / تأمين على السيارات عبر المشرق (سواء من خلال الإنترنت أو من خلال الفروع).

0.4 آلية الحملة

- 1.4 للمشاركة في هذه الحملة الترويجية، يجب على المشترك (المشتركين) شراء بوليصة تأمين جديدة أو تجديد بوليصة تأمين السيارات الحالية. ويعتبر عملاء المشرق الذهبي الجدد، الذين يقومون بشراء بوليصة تأمين جديدة على المركبات أو تجديد بوليصة التأمين على المركبات الحالية بعد انطلاق الحملة، مؤهلين للحصول على استرداد نقدي ثابت بقيمة 500 درهم، أما العملاء الحاليون الذين قاموا فعلياً بشراء بوليصة تأمين على المركبات قبل انطلاق الحملة فلن يكونوا مؤهلين للحصول على استرداد نقدي.
- 2.4 خلال فترة الحملة، يجب أن يكون كل مشترك عميلاً جديداً لدى المشرق الذهبي (قام بفتح حساب جديد أو ترقية الحساب الحالي) خلال فترة آخر 12 شهراً.
- ويجب على العميل المؤهل شراء أي خطة تأمين تكافلي / تأمين على المركبات عبر تطبيق المشرق موبايل ("التطبيق") أو وحدة الاتصال عن بعد ليكون مؤهلاً للحصول على مكافأة الاسترداد النقدي (استرداد نقدي ثابت بقيمة 500 درهم عن كل بوليصة تأمين على المركبات).
- 3.4 لا يوجد حد أدنى للإفناق على بوليصة التأمين التي اشتراها المشترك (المشتركين) ليكون مؤهلاً للحصول على الاسترداد النقدي للتأمين التكافلي / التأمين على المركبات.
- 4.4 ينطبق الاسترداد النقدي على بوليصة تأمين المركبات الجديدة والمجددة من خلال شركاء بنك المشرق المعتمدين.
- 5.4 يعتبر العرض بمثابة استرداد نقدي ثابت بقيمة 500 درهم على قسط التأمين (حافلي القسط، قبل خريبة القيمة المضافة) على بوليصة تأمين المركبات.
- 6.4 تتم إضافة الخصم إلى حساب العميل في المشرق بشكل استرداد نقدي بعد انتهاء فترة الإلغاء المجاني وبعد مرور 60 يوماً من إصدار البوليصة.
- 7.4 يمكن للعميل الاستفادة من العرض لشراء بوليصة التأمين على المركبات لأفراد أسرته البيولوجيين (الزوج أو الزوجة / الوالدين وغير ذلك).
- 8.4 يجوز للعميل الاستفادة من الاسترداد النقدي لعدة مرات من أجل المركبات المتعددة التي يملكها.
- 9.4 ينطبق الاسترداد النقدي على بوليصة التأمين الشامل فقط وليس على بوليصة التأمين ضد مسؤولية الطرف الثالث. ويتم منح الخصم على القسط التأميني لمدة سنة واحدة فقط، وليس للتجديد اللاحق، أي يمكن للعميل الجديد لدى المشرق الذهبي الاستفادة من عرض الاسترداد النقدي لمرة واحدة فقط عن كل بوليصة تأمين.

0.5 بنود متفرقة:

- 1.5 يحتفظ المنظم بحقه في إجراء عمليات تحقق إضافية وطلبات الحصول على تفاصيل ومستندات تعريف شخصية إضافية من المشترك (المشتركين)، كما أنه يمتلك الحق في استبعاد أو سحب أهلية المشترك للحصول على المكافأة في أي وقت كان، في حال وقوع أي من حالات عدم الالتزام بهذه الشروط والأحكام.
- 2.5 من خلال إبرام أو المشاركة في الحملة الترويجية، يقبل ويوافق المشترك (المشتركين) بموجبه بشكل كامل وغير مشروط، على كافة الشروط والأحكام الواردة فيما يلي ويوافقون على أن قرارات المنظم فيما يتعلق بالحملة الترويجية وكافة المسائل المتعلقة أو المرتبطة بالحملة هي قرارات نهائية وملزمة ولن يتم قبول أي استفسارات أو طعون أو مراسلات بما يخص ذلك.

- 3.5 في حال ثبوت عدم أهلية المشترك (المشتركين) و/أو اكتشاف قيامهم بإجراء معاملات احتيالية في أي وقت كان خلال فترة الحملة الترويجية أو بعدها حسبما هو مبين أعلاه، فعندها يحتفظ المشرق بحقه، وفقاً لتقديره الخاص، في استبعاد المشترك (المشتركين) المذكورين من المشاركة في الحملة الترويجية وفي إلغاء/ سحب/ استرداد/ استرجاع أي من الحوافز الممنوحة للمشارك (المشتركين)، وكذلك الحق في اتخاذ أي من الإجراءات حسبما يراه ضرورياً ضد المشترك (المشتركين) المذكورين.
- 4.5 يحتفظ المنظم بحقه في إلغاء أو تخفيض أو تمديد أو تعليق أو إنهاء الحملة الترويجية في أي وقت كان قبل انقضاء فترة الحملة بدون تقديم إشعار مسبق للمشارك (المشتركين). ولتجنب الشك، فإن أي إلغاء أو تمديد أو تعليق أو إنهاء للحملة الترويجية في أي وقت قبل انتهاء فترة الحملة، لن يمنح المشارك (المشتركين) الحق في المطالبة بأي تعويض من المنظم عن أي خسائر أو أضرار يتحملها أو يتكبدها المشارك (المشتركين) نتيجة الإلغاء أو التمديد أو التعليق أو الإنهاء المذكور.
- 5.5 كما يحتفظ المنظم كذلك بحقه في تعديل أو تغيير أو حذف أو استبدال أي من الشروط والأحكام الواردة في هذه الوثيقة في أي وقت كان بحسب تقديره المطلق مع تقديم إشعار كافٍ. ويعتبر استمرار المشاركة في الحملة الترويجية بعد إجراء أي تغييرات و/أو تعديلات من هذا النوع بمثابة إقرار وتفهم وقبول غير مشروط لهذه التغييرات فيما يتعلق بالشروط والأحكام.
- 6.5 لن يتحمل المنظم أي مسؤولية أو التزام عن أي مطالبة بخسائر أو تعويضات أضرار تلحق بالمتلكات أو أي إهابة شخصية أو خسارة في الأرواح من قبل المشارك (المشتركين)، و/أو أي طرف ناجمة أو ناشئة عن أو بما يتعلق بهذه الحملة الترويجية أو المكافأة الممنوحة وفقاً لهذه الحملة.
- 7.5 تُعتمد هذه الشروط والأحكام وتسود على أي من الأحكام أو الإقرارات الواردة في أي من الكتيبات أو المواد الترويجية الأخرى التي تم الإعلان عنها في إطار هذه الحملة الترويجية.
- 8.5 يعتبر المنظم بمثابة السلطة النهائية في اتخاذ القرار بشأن تفسير هذه الشروط والأحكام وبأي من المسائل الأخرى التي تتعلق بهذه الحملة.

0.6 البيانات الشخصية:

من خلال المشاركة في الحملة الترويجية، يعتبر المشارك (المشتركين) أنهم قد قبلوا ووافقوا على قيام المنظم بجمع ومعالجة واستخدام والكشف والاحتفاظ ببياناتهم الشخصية وفقاً للطريقة التي يطلبها المشرق للوفاء بشرط الحملة.

في حال وجود أية استفسارات، يرجى مراسلتنا على البريد الإلكتروني: assurance@mashreq.com