

# Home Insurance – Bank Clients – ₹100 Cashback Campaign

## Terms and Conditions

### 1. Organizer:

Mashreqbank psc is the organizer of the “Home Insurance ₹100 cashback Campaign” (“**Campaign**”) for Bank clients

### 2. Campaign Period:

The Campaign will be conducted from 1st Sep 2025 to 31st Aug 2026 (“**Period**”), both dates inclusive.

### 3. Eligibility:

This Campaign is available for active Bank clients (including Staff) who successfully purchase a home insurance via Mashreq Mobile app (end to end digital purchase or dropped lead assisted purchase) (“**Participant(s)**”). First 100 Participants are eligible for cashback.

### 4. Campaign Mechanic:

- 4.1 To participate in this Campaign, Participant(s) are required to buy a new home insurance policy only. Renewals are not eligible for cashback. existing customers who had already bought home insurance prior to Campaign launch are not eligible for cashback
- 4.2 This Campaign is applicable for Customer purchasing Home insurance through end to end digital journey or getting dropped & later assisted by DBC channel for sales fulfilment
  - At the time of processing cashback, customer must have a valid, active & operative Mashreq saving account
- 4.3 The Participant can also avail the cashback for purchasing the Policy for his/her Spouse/parent etc
- 4.4 Client can avail cashback multiple times for multiple Homes owned by her/him.
- 4.5 Cashback is applicable if the policy contains home content & personal belonging. Standalone structure insurance does not qualify for cashback- Discount will be given for 1 year (First year) premium only, not for subsequent renewal
- 4.6 Cashback will be processed within 60 days of policy purchase post freelook period. Free look period for home insurance is 15 days from the date of policy purchase. Customer should have a valid operative & active Mashreq saving account at the time of cashback for processing. Cashback will not be paid in any other account./mode.
- 4.7 No cashback will be paid, if the policy is cancelled within 15 days of policy purchase

### 5. Miscellaneous:

- 5.1 The Bank reserves the right to make further verifications and requests for additional personal identification details and documents from the Participant(s), as well as the right to disqualify or withdraw the Participant's eligibility for the Cashback at any time, should there be any non-compliance to these Terms and Conditions.
- 5.2 By entering or participating in the Campaign, Participant(s) hereby fully and unconditionally agree and accept all the Terms and Conditions herein contained and agree that the decisions of the Bank regarding the Campaign and all matters relating to or in connection thereto are final and binding and no such queries, appeals or correspondences will be entertained.
- 5.3 In the event a Participant(s) is found to be ineligible, and/or discovered to have performed fraud transactions at any point of time during or after the Campaign Period as stated above, the Bank reserves the right at its sole discretion to disqualify the said Participant(s) from participating in this Campaign and to cancel/withdraw/recall any incentives granted to the Participant(s), and also the right to initiate any action it deems necessary against the said Participant(s).

- 5.4 The Bank reserves the right to cancel, shorten, extend, suspend, or terminate the Campaign at any time before the expiry of the Campaign Period without prior notice to the Participant(s). For the avoidance of doubt, any cancellation, extension, suspension, or termination of the Campaign at any time before the expiry of the Campaign Period shall not entitle the Participant(s) to claim any compensation from the Bank for any losses or damages suffered or incurred by the Participant(s) as a result of the said cancellation, extension, suspension or termination.
- 5.5 The Bank also reserves the right to amend, modify, delete, or change any of the Terms and Conditions herein contained at any time at its absolute discretion with adequate notice. Continued participation in the Campaign following any such changes and/or amendments shall constitute unconditional acknowledgment, understanding, agreement, and acceptance of such changes in respect of the Terms and Conditions.
- 5.6 The Bank shall not be held responsible or liable for any claim of loss or damage to property or personal injury or loss of life by the Participant(s), and/or any party resulting from or arising out of or in connection with this Campaign or the Cashback given under this Campaign.
- 5.7 These Terms and Conditions prevail over any provisions or representations contained in any brochure or other promotional materials advertised under this Campaign.
- 5.8 The Bank is the final authority to decide on the interpretation of these Terms and Conditions, and as to any other matters relating to this Campaign.
- 5.9 In no event shall the Bank, any of its affiliates, or any of its officers, directors, employees or agents shall be liable or responsible for any loss, damage or expense arising out of or otherwise related to this Campaign.
- 5.10 The Bank shall not be in breach of its obligations or otherwise be liable to conduct this Campaign in the event of any Force Majeure Event. For purposes of these Terms and Conditions, "Force Majeure Event" shall mean any and all circumstances beyond the reasonable control of the Bank including, amongst other things, acts of God, global health scare, industrial disputes, civil disobedience/unrest, war, acts and regulations of any governmental or authority in any jurisdiction. In such circumstances, the Bank's obligations to the Participant(s) shall automatically stand discharged without the need to provide notice to that effect.
- 5.11 These Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of the United Arab Emirates, as applicable in the Emirate of Dubai. Any dispute arising under and in connection with this Campaign shall be subject to the exclusive jurisdiction of the courts of Dubai.

## 6. Personal Data:

---

By entering the Campaign, Participant(s) are deemed to have agreed and consented to the collection, processing, use, disclosure, and retention by the Bank of their personal data in the manner as required by the Bank to fulfil campaign condition.

For any inquiries, kindly email us at [assurance@mashreq.com](mailto:assurance@mashreq.com)

## التأمين على المنزل - عملاء البنك - حملة الاسترداد النقدي بقيمة 100

### الشروط والأحكام

#### 1. المنظم:

يعتبر بنك المشرق ش.م.ع. بمثابة الجهة المنظمة لـ "حملة الاسترداد النقدي للتأمين على المنزل بقيمة 100" ("الحملة الترويجية") المقدمة إلى عملاء البنك.

#### 2. فترة الحملة الترويجية:

سيتم إجراء الحملة من 1 سبتمبر 2025 إلى 31 أغسطس 2026 ("الفترة")، بما في ذلك كلا التاريخين ضمناً.

#### 3. الأهلية:

إن هذه الحملة متاحة لكافة العملاء النشطين لدى البنك (بما في ذلك الموظفين) الذين نجحوا في شراء بوليصة تأمين على المنزل من خلال تطبيق المشرق موبايل (سواء من خلال عملية شراء رقمية متكاملة أو الشراء بمساعدة عميل محتمل لم يقوم بالمتابعة) ("المشارك (المشاركين)"). وسيكون أول 100 مشارك مؤهلين للحصول على استرداد نقدي.

#### 4. آلية الحملة:

- 4.1 للمشاركة في هذه الحملة الترويجية، يجب على المشارك (المشاركين) شراء بوليصة تأمين جديدة على المنزل فقط. ولن يكون عملاء تجديد بوليصة التأمين مؤهلين للحصول على استرداد نقدي. ولن يكون العملاء الحاليين الذين قاموا فعلياً بشراء بوليصة تأمين على المنزل قبل انطلاق الحملة، مؤهلين للحصول على استرداد نقدي.
- 4.2 تسري هذه الحملة الترويجية على العملاء الذين يقومون بشراء تأمين على المنزل من خلال رحلة رقمية متكاملة أو الذين لم يكملوا عملية الشراء وتمت مساعدتهم لاحقاً من خلال قناة مصرفية رقمية.
- يجب أن يكون لدى العميل في وقت معالجة الاسترداد النقدي، حساب توفير ساري ونشط وفعال لدى المشرق.
- 4.3 كما يمكن للمشارك كذلك الاستفادة من الاسترداد النقدي لشراء البوليصة لزوجه / أحد والديه وغير ذلك.
- 4.4 يمكن للعميل الاستفادة من الاسترداد النقدي لعدة مرات من أجل عدة منازل يملكها / تملكها.
- 4.5 يتم تطبيق الاسترداد النقدي في حال كانت البوليصة تغطي محتويات المنزل والمقتنيات الشخصية. ولن يكون التأمين على المباني المستقلة مؤهلاً للحصول على استرداد نقدي- سيتم منح الخصم على قسط السنة الأولى (السنة 1) فقط، ولن يشمل التجديد اللاحق.
- 4.6 يتم تنفيذ الاسترداد النقدي خلال 60 يوماً من تاريخ شراء بوليصة التأمين. وذلك بعد انتهاء فترة الإلغاء المجاني للتأمين على المنزل والتي تعتبر 15 يوماً من تاريخ شراء البوليصة. يجب أن يكون لدى العميل حساب توفير ساري المفعول وفعال لدى المشرق في وقت تنفيذ الاسترداد النقدي. ولن يتم دفع الاسترداد النقدي إلى أي حساب/ وسيلة أخرى.
- 4.7 لن يتم دفع أي استرداد نقدي، في حال تم إلغاء البوليصة خلال فترة 15 يوماً من شراء البوليصة.

#### 5. بنود متفرقة:

- 5.1 يحتفظ البنك بحقه في إجراء عمليات تحقق إضافية وطلبات الحصول على تفاصيل ومستندات تعريف شخصية إضافية من المشارك (المشاركين)، كما أنه يمتلك الحق في استبعاد أو سحب أهلية المشارك للحصول على المكافأة في أي وقت كان، في حال وقوع أي من حالات عدم الالتزام بهذه الشروط والأحكام.
- 5.2 من خلال إبرام أو المشاركة في الحملة الترويجية، يقبل ويوافق المشارك (المشاركين) بموجبه بشكل كامل وغير مشروط، على كافة الشروط والأحكام الواردة فيما يلي ويوافقون على أن قرارات البنك فيما يتعلق بالحملة الترويجية وكافة المسائل المتعلقة أو المرتبطة بالحملة هي قرارات نهائية وملزمة ولن يتم قبول أي استفسارات أو طعون أو مراسلات بما يخص ذلك.
- 5.3 في حال ثبوت عدم أهلية المشارك (المشاركين) و/أو اكتشاف قيامهم بإجراء معاملات احتيالية في أي وقت كان خلال فترة الحملة الترويجية أو بعدها حسبما هو مبين أعلاه، فعندها يحتفظ البنك بحقه، وفقاً لتقديره الخاص، في استبعاد المشارك (المشاركين) المذكورين من المشاركة في الحملة الترويجية وفي إلغاء/ سحب/ استرداد/ استرجاع أي من الحوافز الممنوحة للمشارك (المشاركين)، وكذلك يكون لديه الحق في اتخاذ أي من الإجراءات حسبما يراه ضرورياً ضد المشارك (المشاركين) المذكورين.

- 5.4 يحتفظ البنك بحقه في إلغاء أو تخفيض أو تمديد أو تعليق أو إنهاء الحملة الترويجية في أي وقت كان قبل انقضاء فترة الحملة بدون تقديم إشعار مسبق للمشارك (المشاركين). ولتجنب الشك، فإن أي إلغاء أو تمديد أو تعليق أو إنهاء للحملة الترويجية في أي وقت قبل انتهاء فترة الحملة، لن يمنح المشارك (المشاركين) الحق في المطالبة بأي تعويض من البنك عن أي خسائر أو أضرار يتحملها أو يتكبدها المشارك (المشاركين) نتيجة الإلغاء أو التمديد أو التعليق أو الإنهاء المذكور.
- 5.5 كما يحتفظ البنك كذلك بحقه في تعديل أو تغيير أو حذف أو استبدال أي من الشروط والأحكام الواردة في هذه الوثيقة في أي وقت كان بحسب تقديره المطلق مع تقديم إشعار كافي. ويعتبر استمرار المشاركة في الحملة الترويجية بعد إجراء أي تغييرات و/أو تعديلات من هذا النوع بمثابة إقرار وتفهم وقبول غير مشروط لهذه التغييرات فيما يتعلق بالشروط والأحكام.
- 5.6 لن يتحمل البنك أي مسؤولية أو التزام عن أي مطالبات بخسائر أو تعويضات أضرار تلحق بالامتلاكات أو أي إهابة شخصية أو خسارة في الأرواح من قبل المشارك (المشاركين)، و/أو أي طرف آخر، ناجمة أو ناشئة عن أو بما يتعلق بهذه الحملة الترويجية أو المكافأة الممنوحة وفقاً لهذه الحملة.
- 5.7 تُعتمد هذه الشروط والأحكام وتسود على أي من الأحكام أو القرارات الواردة في أي من الكتيبات أو المواد الترويجية الأخرى التي تم الإعلان عنها في إطار هذه الحملة الترويجية.
- 5.8 يعتبر البنك بمثابة السلطة النهائية في اتخاذ القرار بشأن تفسير هذه الشروط والأحكام وبأي من المسائل الأخرى التي تتعلق بهذه الحملة.
- 5.9 لن يتحمل البنك أو أي من شركاته التابعة أو أي من مسؤوليه أو مديره أو موظفيه أو وكلائه بأي حال من الأحوال أي مسؤولية أو التزام تجاه العميل عن أي خسارة أو ضرر أو مضاريف تنجم عن هذا الحملة الترويجية أو بما يتعلق بها بخلاف ذلك.
- 5.10 لن يعتبر البنك بأنه قد أخل بالتزاماته أو أنه سيتحمل المسؤولية بخلاف ذلك عن إجراء هذا البرنامج في حال وقوع أي حالة قوة القاهرة. وتوافقاً مع أغراض هذه الشروط والأحكام، يُقصد بـ "حالة القوة القاهرة" أي وكافة الظروف الخارجة عن السيطرة المعقولة للبنك بما في ذلك، من بين أمور أخرى، القضاء والقدرة والمخاوف الصحية العالمية والنزاعات الصناعية والعصيان / الشغب المدني والحرب والتصرفات واللوائح الخاصة بأي حكومة أو سلطة في أي من الولايات القضائية، وفي ظل هذه الظروف يتم إعفاء وإبراء البنك من أي التزامات تجاه المشارك (المشاركين) بشكل تلقائي وبدون الحاجة إلى تقديم إشعار بهذا الصدد.
- 5.11 تخضع الشروط والأحكام ويتم تفسيرها وفقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، حسيماً هو مطبق في إمارة دبي، حيث يخضع أي نزاع ينجم أو بما يتعلق بهذه الحملة الترويجية إلى الصلاحيات القضائية الحصرية لمحاكم دبي.

## 6. البيانات الشخصية:

من خلال المشاركة في الحملة الترويجية، يعتبر المشارك (المشاركين) أنهم قد قبلوا ووافقوا على قيام البنك بجمع ومعالجة واستخدام والكشف والاحتفاظ ببياناتهم الشخصية وفقاً للطريقة التي يطلبها المشرق للوفاء بشرط الحملة.

في حال وجود أية استفسارات، يرجى مراسلتنا على البريد الإلكتروني: [assurance@mashreq.com](mailto:assurance@mashreq.com)