

طرح أسهم شركة منطقة حرة للاكتتاب العام في دولة الإمارات العربية المتحدة فقط

نشرة الاكتتاب للطرح العام لأسهم

شركة طلبات هولدينغ بي ال سي - (شركة منطقة حرة) ("الشركة" أو "طلبات")

(شركة عامة محدودة بالأسهم - مؤسسة في سوق أبوظبي العالمي وتخضع للوائح نظام سوق أبوظبي العالمي للشركات ٢٠٢٠ وتعديلاته)

talabat

بتاريخ: ١١ نوفمبر ٢٠٢٤

إن هذه النشرة هي نشرة الاكتتاب ("نشرة الاكتتاب" أو "نشرة الطرح" أو "النشرة") لبيع عدد ٣,٤٩٣,٢٣٦,٠٩٣ (ثلاثة مليارات وأربعمائة وثلاثة وتسعون مليوناً ومائتان وستة وثلاثون ألفاً وثلاثة وتسعون) سهم من الأسهم العادية بقيمة اسمية ٠.٠٤ درهم إماراتي لكل سهم، والتي تشكل في مجملها نسبة ١٥% (خمس عشرة بالمائة) من إجمالي الأسهم المصدرة في رأس مال الشركة ("أسهم الطرح") والتي سيتم بيعها من قبل المساهم الوحيد في الشركة شركة دليفري هيرو مينا هولدينغ ذات المسؤولية المحدودة (Delivery Hero MENA Holding GmbH) ("المساهم البائع") في اكتتاب عام في دولة الإمارات العربية المتحدة ("دولة الإمارات" أو "دولة الإمارات العربية المتحدة") فقط. يحتفظ المساهم البائع بحق تعديل حجم الطرح وحجم أي شريحة في أي وقت قبل نهاية فترة الاكتتاب وفقاً لتقديره الخاص (كما هو موضح أدناه)، مع مراعاة التشريعات المعمول بها ووفقاً للقوانين المعمول بها في دولة الإمارات وبعد الحصول على موافقة هيئة الأوراق المالية والسلع في دولة الإمارات العربية المتحدة ("الهيئة"). سيكون سعر الطرح بالدرهم الإماراتي ويتم تحديده بناءً على النطاق السعري لأسهم الطرح ("النطاق السعري للطرح") والذي سوف يتم الإعلان عنه في نفس يوم بداية فترة الاكتتاب بتاريخ ١٩ نوفمبر ٢٠٢٤ وقبل موعد بدء فترة الاكتتاب. هذا وسيتم إصدار أسهم الطرح على النحو الواجب والصحيح في تاريخ إدراج أسهم الشركة على سوق دبي المالي ("الإدراج").

سيتم الإعلان عن سعر الطرح النهائي ("سعر الطرح النهائي") وحجم الطرح النهائي بعد غلق باب الاكتتاب للشريحة الثانية. يرجى الاطلاع على الجزء الخاص بـ "سعر الطرح النهائي" في القسم الأول من هذه النشرة والذي يوضح كيفية احتساب سعر الطرح النهائي.

وحيث أن هذه النشرة سوف يتم نشرها بغرض الاكتتاب في أسهم الطرح في دولة الإمارات العربية المتحدة فقط، فإنه لم ولن يتم اتخاذ أي إجراء في أي دولة أخرى يُسمح فيها بالاكتتاب العام في أسهم الطرح وفقاً لهذه النشرة؛ أو

حيازة أو تداول أو توزيع هذه النشرة في أي دولة أخرى. وبناءً على ذلك، لن يتم بيع أو عرض أسهم الطرح، بصورة مباشرة أو غير مباشرة، ولا يجوز توزيع أو نشر هذه النشرة أو أي مواد أخرى متعلقة بالطرح أو الإعلان عن الطرح أو أي مستند آخر يتعلق بأسهم الطرح، في أي دولة/ اختصاص قضائي إلا وفقاً للقوانين واللوائح المعمول بها في هذه الدولة أو الاختصاص القضائي.

إن الشركة غير خاضعة لأحكام المرسوم بقانون اتحادي رقم ٣٢ لسنة ٢٠٢١ بشأن الشركات التجارية (وتعديلاته) ("قانون الشركات التجارية")، تخضع الشركة لنظام سوق أبوظبي العالمي للشركات لعام ٢٠٢٠ وتعديلاته ("لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي")، وللوائح والأوراق الأخرى المعمول بها في سوق أبوظبي العالمي. إن سلطة سوق أبوظبي العالمي للقيد والتسجيل هي الجهة المسؤولة عن التنظيم والرقابة على الشركات العامة المؤسسة في سوق أبوظبي العالمي، بما في ذلك الشركة، فيما يتعلق بالامتثال لللائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي. وتخلي هيئة الأوراق المالية والسلع مسؤوليتها عن محتويات هذه النشرة أو المعلومات الواردة فيها.

ينطوي الاستثمار في أسهم الطرح على درجة عالية من المخاطرة؛ لذا، يتعين على المكتتبين المُحتمَلين قراءة الجزء الذي يحمل عنوان "مخاطر الاستثمار" و"إشعار هام" ضمن هذه النشرة بعناية وذلك بغرض الحصول على المعلومات الكافية عن العوامل التي ينبغي عليهم أخذها بعين الاعتبار قبل الاكتتاب في أسهم الطرح.

فترة الطرح

تبدأ فترة الطرح للشريحة الأولى والشريحة الثانية (على النحو الموضح في هذه النشرة) في ١٩ نوفمبر ٢٠٢٤ وتنتهي للشريحة الأولى في ٢٧ نوفمبر ٢٠٢٤ وتنتهي للشريحة الثانية في ٢٨ نوفمبر ٢٠٢٤

في حال تم الاكتتاب في جميع أسهم الطرح وتم تخصيص جميع أسهم الطرح وعلى فرض عدم زيادة حجم الطرح، فإن أسهم الطرح ستمثل نسبة ١٥% (خمس عشرة بالمائة) من إجمالي الأسهم العادية المصدرة من رأس مال الشركة ("الأسهم") (وقد تم احتساب هذه النسبة بناءً على إجمالي عدد أسهم رأس المال الشركة). يحتفظ المساهم البائع بحق تعديل حجم الطرح وحجم أي شريحة في أي وقت قبل نهاية فترة الاكتتاب وفقاً لتقديره الخاص ووفقاً للقوانين المعمول بها في دولة الإمارات وموافقة هيئة الأوراق المالية والسلع. قبل هذا الطرح، لم ولن يتم إدراج الأسهم في أي سوق مالي ولم يتم ولم يحدث أي تسويق عام للأسهم. وبعد غلق باب الاكتتاب أمام الشريحة الأولى والشريحة الثانية والانتهاء من عملية الاكتتاب وقبول الاكتتاب في الأسهم سوف يتقدم المساهم البائع بطلب لإدراج الأسهم لدى سوق دبي المالي.

تاريخ اعتماد إعلان هذه النشرة من قبل الهيئة: ٧ نوفمبر ٢٠٢٤

تحتوي هذه النشرة على بيانات تم تقديمها وفقاً لقواعد الإصدار والإفصاح الصادرة من الهيئة بدولة الإمارات العربية المتحدة، وقد تم اعتماد إعلان هذه النشرة من الهيئة بتاريخ ٧ نوفمبر ٢٠٢٤. لا يعد اعتماد الهيئة لإعلان النشرة بمثابة اعتماد لجدوى الاستثمار ولا توصية بالاكتتاب بأسهم الطرح، وإنما يؤكد فقط أن النشرة

تتضمن الحد الأدنى من المعلومات المطلوبة وفقاً لقواعد الإصدار والإفصاح عن المعلومات والمعمول بها في نشرات الاكتتاب الصادرة عن الهيئة، والهيئة غير مسؤولة عن دقة أو اكتمال أو كفاية المعلومات الواردة في هذه النشرة ولا تتحمل أي مسؤولية عن أية أضرار أو خسائر تلحق بأي شخص نتيجة الاعتماد على هذه النشرة أو أي جزء منها، ويتحمل أعضاء مجلس إدارة الشركة مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية فيما يتعلق بصحة المعلومات والبيانات الواردة في هذه النشرة، ويؤكدون حسب علمهم واعتقادهم وبعد بذل العناية اللازمة وإجراء الدراسات الممكنة، بعدم وجود أية وقائع أخرى أو معلومات جوهرية يؤدي عدم تضمينها بالنشرة إلى جعل أي إفادة واردة فيها مضللة أو من الممكن أن تؤثر في القرار الاستثماري للمكتتبين.

طريقة بيع أسهم الطرح في اكتتاب عام

تمثل أسهم الطرح عدد ٩٣,٢٣٦,٠٩٣ (ثلاثة مليارات وأربعمئة وثلاثة وتسعون مليوناً ومائتان وستة وثلاثون ألفاً وثلاثة وتسعون) سهم بقيمة اسمية قدرها ٠,٠٤ درهم إماراتي لكل سهم من إجمالي الأسهم المصدرة في رأس مال الشركة، والتي سيتم بيعها من قبل المساهم البائع وطرحها في اكتتاب عام. هذا وسيتم تحديد سعر الطرح النهائي من خلال اتباع آلية البناء السعري للسهم حيث يتم إنشاء سجل أوامر الاكتتاب من خلال طلبات الاكتتاب المقدمة فقط من قبل المكتتبين في الشريحة الثانية. يحتفظ المساهم البائع بحق تعديل حجم الطرح وحجم أي شريحة في أي وقت قبل نهاية فترة الاكتتاب وفقاً لتقديره الخاص، ووفقاً للقوانين المعمول بها في دولة الإمارات وموافقة الهيئة.

عند إنشاء سجل أوامر الاكتتاب، سوف تمثل أسهم الطرح المكتتب فيها من قبل المكتتبين في الشريحة الثانية جميع أسهم الطرح المستخدمة عند احتساب سعر الطرح النهائي لكل سهم من أسهم الطرح. ويتعين لنجاح عملية الطرح ألا تقل نسبة المكتتبين في الشريحة الثانية عن ٦٠% وألا تزيد نسبة المكتتبين في الشريحة الأولى عن ٤٠% من أسهم الطرح مجتمعين.

إذا لم يتم الاكتتاب بكامل الأسهم في الشريحة الأولى، سيتم تخصيص الأسهم المتبقية للشريحة الثانية. وتلتزم بنوك تلقي الاكتتاب برد مبالغ الاكتتاب الفائضة المستلمة من المكتتبين في الشريحة الأولى لغرض الاكتتاب في أسهم الطرح بالإضافة إلى الأرباح المحققة على تلك المبالغ، إن وجدت، اعتباراً من اليوم التالي لغلق الاكتتاب وحتى يوم واحد قبل تاريخ ردها للمكتتبين من الشريحة الأولى، على ألا يتجاوز تاريخ رد المبالغ الفائضة مدة (٥) خمسة أيام عمل من التاريخ المحدد لتخصيص أسهم الطرح إلى المكتتبين بنجاح من الشريحة الأولى.

ولا يجوز للمساهم البائع، سواءً بشكل مباشر أو غير مباشر أو من خلال شركاته التابعة، الاكتتاب في أسهم الطرح.

آلية البناء السعري:

آلية البناء السعري هي آلية يتم إجراؤها قبل الطرح والتي تساعد في تحديد سعر الطرح النهائي.

تتضمن آلية البناء السعري الخطوات التالية:

١. تُعين الشركة والمساهمين البائع بنكاً استثمارياً واحداً أو أكثر للقيام بدور مدير الاكتتاب وهو مستشار مالي مرخص له من قبل الهيئة - للقيام نيابةً عن الشركة والمساهمين البائع بإدارة طرح الأسهم، وتقديم الاستشارات المتعلقة بالطرح، والتنسيق مع الهيئة والأطراف المشاركة في عملية الطرح، ومساعدة الشركة والمساهمين البائع على تحديد النطاق السعري للسهم إضافةً إلى صياغة نشرة الاكتتاب لإرسالها إلى المستثمرين.

٢. يقوم مدير الاكتتاب الذي يتم تعيينه من قبل الشركة بدعوة بعض المستثمرين المحترفين، وهم عادةً ولكن لا يقتصر على كبار المشتريين ذوي الخبرة ومديري الصناديق الاستثمارية (ومن الممكن أيضاً دعوة مستثمرين محترفين آخرين)، إلى تقديم عطاءات بشأن عدد الأسهم التي يرغبون في شرائها والأسعار التي يرغبون بدفعها مقابل شراء تلك الأسهم. ويتم تسجيل عطاءات المستثمرين المحترفين في سجل خاص بأوامر الاكتتاب في الأسهم التي يتم طرحها.

٣. يتم تحديد السعر وفقاً لآلية البناء السعري من خلال تقييم حجم الطلب على الأسهم المطروحة من العطاءات المقدمة. تقوم البنوك الاستثمارية بتحليل سجل طلبات الاكتتاب من المستثمرين المؤهلين وبناءً على هذا التحليل تقوم الشركة ومساهميها البائع بتحديد السعر النهائي للأسهم، والذي يعرف بسعر الطرح النهائي.

٤. يتم تخصيص الأسهم بعد ذلك لمقدمي العروض من المستثمرين في الشريحة الثانية المقبولين وفقاً للتقدير الخاص لكل من الشركة والمساهمين البائع.

مستشار الإدراج

تم تعيين الإمارات دبي الوطني كابيتال ش.م.خ ليكون مستشار إدراج الشركة (وفقاً للمتطلبات المحددة لدور مستشار الإدراج كما هو موضح في المادة ٣٣ (ثانياً) (١٤) من نظام الطرح لمدة اثني عشر (١٢) شهراً من تاريخ الإدراج. يتضمن القسم المعنون بـ "التعريفات والاختصارات" قائمة بالتعريفات والاختصارات الواردة في هذه النشرة.

هيكل الشرائح

أ. الشريحة الأولى

سوف يتم طرح أسهم للشريحة الأولى وفقاً لهذه النشرة. ويتم تخصيص نسبة ٥% (خمسة بالمائة) من أسهم الطرح والتي تمثل ١٧٤,٦٦١,٨٠٥ (مائة وأربعة وسبعون مليوناً وستمائة وواحد وستون ألفاً وثمانمائة وخمسة) سهم للشريحة الأولى. سيحصل كل مكتتب من المكتتبين الذين تم قبول طلبات الاكتتاب الخاصة بهم بنجاح في الشريحة الأولى فيما عدا الموظفين المؤهلين (كما هو محدد أدناه) على حد أدنى مضمون للتخصيص يساوي ١,٠٠٠ (ألف) سهم، هذا وسيحصل كل من الموظفين المؤهلين على حد أدنى مضمون للتخصيص يساوي ١٠,٠٠٠ (عشرة آلاف) سهم ("الحد الأدنى المضمون للتخصيص"). يجب ألا يتجاوز الحد الأدنى المضمون للتخصيص (١) حجم الشريحة و(٢) العدد الإجمالي للأسهم المخصصة لأي موظف مؤهل وفقاً للحد الأدنى المضمون للتخصيص بما لا يتجاوز عدد الأسهم التي تقدم بها الموظف المؤهل بناءً على سعر الطرح النهائي، مع مراعاة الحدود والشروط المنصوص عليها في هذه النشرة. هذا وتقتصر الشريحة الأولى على الأشخاص التالي وصفهم:

تقتصر الشريحة الأولى على الأشخاص التالي وصفهم:

• المكتتبون الأفراد

الأشخاص الطبيعيين (بما في ذلك الأشخاص الطبيعيين الذين يعتبرون من المستثمرين المحترفين المقيمين) الذين لا يشاركون في الشريحة الثانية والذين لديهم رقم مستثمر لدى سوق دبي المالي ويمتلكون حساب بنكي (فيما عدا أي شخص مقيم في الولايات المتحدة الأمريكية كما هو معرف في قانون الأوراق المالية للولايات المتحدة الأمريكية لسنة ١٩٣٣، وتعديلاته ("قانون الأوراق المالية الأمريكي"). ولا يوجد أي متطلبات أو قيود على الجنسية أو مكان الإقامة من أجل التأهل كأحد المكتتبين الأفراد.

يجوز للقصر التقدم بطلبات للاكتتاب في أسهم الطرح وفقاً للإجراءات المعمول بها لدى بنوك تلقي الاكتتاب والقوانين السارية والمطبقة في هذا الشأن.

• المستثمرون الآخرون

المستثمرون الآخرون (الشركات والمؤسسات) الذين لا يشاركون في الشريحة الثانية والذين يمتلكون حساب بنكي (فيما عدا أي شخص مقيم في الولايات المتحدة الأمريكية كما هو معرف في قانون الأوراق المالية الأمريكي).

• الموظفين المؤهلين

الأشخاص الطبيعيين (بما في ذلك الأشخاص الطبيعيين الذين يعتبرون من المستثمرين المحترفين المقيمين (كما هو مذكور في الشريحة الثانية)) الذين يمتلكون حساب بنكي ولا يشاركون في الشريحة الثانية والذين تم اعتبارهم موظفين مؤهلين في المجموعة والذين شاركت الشركة بياناتهم مع بنك تلقي الاكتتاب الرئيسي وسوق

دبي المالي في أو قبل ٢١ نوفمبر ٢٠٢٤ (باستثناء أي شخص مقيم في الولايات المتحدة بالمعنى المقصود في قانون الأوراق المالية الأمريكي، بصيغته المعدلة).

يجب أن يمتلك كافة المكتتبين من الشريحة الأولى رقم مستثمر لدى سوق دبي المالي.

يحتفظ المساهم البائع بحق تعديل حجم الشريحة الأولى في أي وقت قبل نهاية فترة الاكتتاب وفقاً لتقديره الخاص، ووفقاً للقوانين المعمول بها في دولة الإمارات وذلك بعد الحصول على موافقة هيئة الأوراق المالية والسلع. شريطة ألا تقل نسبة المكتتبين في الشريحة الثانية عن ٦٠% من أسهم الطرح وألا تزيد نسبة المكتتبين في الشريحة الأولى عن ٤٠% من أسهم الطرح مجتمعين.

إذا لم يتم الاكتتاب في جميع أسهم الطرح للشريحة الأولى، سوف تكون الأسهم الغير مكتتب فيها متاحة للاكتتاب من قبل المكتتبين في الشريحة الثانية، أو يمكن للمساهم البائع كحل بديل (وبالتشاور مع هيئة الأوراق المالية والسلع) (١) أن يقوم بتمديد تاريخ غلق باب الاكتتاب في الشريحة الأولى والشريحة الثانية؛ و/أو (٢) غلق الطرح عند الحد المستلم من الطلبات (الاكتفاء بالحد المستلم من الطلبات).

الحد الأدنى لحجم طلبات الاكتتاب في هذه الشريحة هو ٥,٠٠٠ (خمسة آلاف) درهم إماراتي مع أي طلبات إضافية بقيمة ١,٠٠٠ (ألف) درهم إماراتي أو مضاعفات ذلك.

لا يوجد حد أقصى لحجم طلبات الاكتتاب في هذه الشريحة.

ب. الشريحة الثانية

سوف يتم طرح أسهم للشريحة الثانية وفقاً للوثيقة المتعلقة بالطرح للشريحة الثانية ووفقاً لهذه النشرة، ويتم تخصيص نسبة ٩٥% (خمسة وتسعون بالمائة) من أسهم الطرح والتي تساوي ٣,٣١٨,٥٧٤,٢٨٨ (ثلاث مليارات وثلاثمائة وثمانية عشر مليوناً وخمسمائة وأربع وسبعون ألفاً ومئتان وثمان وثمانون) سهماً والتي تقتصر على "المستثمرين المحترفين" (على النحو المحدد في قرار رئيس مجلس إدارة الهيئة رقم ١٣.م لسنة ٢٠٢١) (بصيغته المعدلة من وقت إلى آخر) والتي تشمل على وجه التحديد المستثمرين الذين يتم تصنيفهم على النحو التالي:

١- المستثمر المحترف بطبيعته والذي يشمل:

أ- الهيئات والمنظمات الدولية ممن يكون أعضاؤها دولاً أو بنوكاً مركزية أو سلطات نقدية وطنية.

ب- الحكومات والجهات والمؤسسات والهيئات الخاصة بها الاستثمارية وغير الاستثمارية أو الشركات المملوكة بالكامل لأي منها.

ت- بنك مركزي أو سلطة نقدية وطنية أخرى في أي بلد أو أي ولاية أو سلطة قانونية.

ث- مؤسسات سوق رأس المال المرخصين من الهيئة أو من سلطة رقابية مثيلة للهيئة.

ج- المنشآت المالية.

ح- مؤسسة مالية منظمة أو صندوق استثمار محلي أو أجنبي أو شركة إدارة صندوق تقاعد منظم أو صندوق تقاعد منظم.

خ- أي جهة يمثل نشاطها الرئيسي الاستثمار في الأدوات المالية أو توريق الأصول أو المعاملات المالية.

د- أي شركة يتم إدراج أسهمها أو قبول تداولها في أي سوق لدولة عضو في منظمة IOSCO.

ذ- أمين عهدة (Trustee of a Trust) ممن لديه خلال الاثني عشر شهراً الماضية أصولاً لا تقل عن ٣٥ مليون درهم.

ر- مالك رخصة بموجب أنظمة (مكتب الأسرة الواحدة) فيما يتعلق فقط بمزاولة أنشطته المالية لأداء واجباته (كمكتب أسرة واحدة) ولديه أصولاً لا تقل عن ١٥ مليون درهم.

ز- شركات المحاسبة أو المنشأة الأهلية التي يكون لديها أو كان لديها في أي وقت خلال العامين الماضيين صافي أصول بقيمة لا تقل عن ٢٥ مليون درهم وتحسب في حالة شركة المحاسبة دون خصم القروض المستحقة لأي من الشركاء.

س- الشخص المتعهد بأعمال كبيرة Large undertaking إذا استوفى بتاريخ آخر بيانات مالية له لاثنتين على الأقل من المتطلبات الآتية:

١. إجمالي أصوله لا تقل عن ٧٥ مليون درهم إماراتي (قبل خصم الالتزامات قصيرة وطويلة الأجل).

٢. صافي إيرادات سنوية لا يقل عن ١٥٠ مليون درهم إماراتي.

٣. مجموع النقد والاستثمارات في قائمة المركز المالي أو مجموع رأس ماله المصرح به مخصصاً منه رأس ماله المدفوع لا يقل عن ٧ مليون درهم إماراتي.

٢- "المستثمر المحترف (بناءً على الخدمة)"، والذي يتضمن:

الشخص الذي يمارس نشاط يتضمن تقديم تسهيلات ائتمانية لأغراض تجارية لأي من الآتي:

١. لشخص متعهد؛

٢. المسيطر على الشخص المتعهد؛

٣. أي عضو في المجموعة التي ينتمي لها الشخص المتعهد؛

٤. أي مشروع استثماري مشترك يشارك في الشخص المتعهد؛ و

٥. الشخص الذي يمارس خدمة ترتيب التسهيلات الائتمانية والصفقات الاستثمارية المرتبطة بالهيكل والتمويل والشركات.

٣- مستثمر محترف مقيم والذي يتضمن:

أ- الشخص الطبيعي الذي يملك صافي أصول - باستثناء قيمة مسكنه الرئيسي - لا تقل عن ٤٠٠٠٠٠٠ درهم إماراتي (أربعة ملايين درهم إماراتي).

ب- الشخص الطبيعي:

- ١) الشخص المعتمد من الهيئة أو من سلطة رقابية مثيلة لها؛
 - ٢) الموظف لدى الجهة المرخصة أو مؤسسة مالية منظمة أو من كان موظفاً لدى أي منهما خلال العامين الماضيين؛
 - ٣) لديه المعرفة والخبرة الكافيتين في مجال الاستثمار المقدم عليه ومخاطره وفقاً لمعايير الملاءة أو تمثله جهة مرخصة من قبل الهيئة بما لا يتعارض مع شروط ترخيصها؛ أو
 - ٤) تمثله جهة مرخصة من قبل الهيئة بما لا يتعارض مع شروط ترخيصها.
- ت- الشخص الطبيعي الذي لديه حساب مشترك مع شخص طبيعي يمثل مستثمر محترف مقيم وفقاً للبند (١) (صاحب الحساب الرئيسي) على أن تستوفي الشروط الآتية:
- ١) أن يكون (المشارك في الحساب) أحد أفراد عائلة (صاحب الحساب الرئيسي) حتى الدرجة الثانية.
 - ٢) أن يتم استخدام الحساب لإدارة استثمارات صاحب الحساب الرئيسي والمشاركين معه.
 - ٣) تأكيد كتابي من الشخص المشترك في الحساب أن قرارات الاستثمار المتعلقة بالحساب المشترك يتم اتخاذها نيابةً عنه من قبل صاحب الحساب الرئيسي.
- ث- أي منشأة ذات غرض خاص أو شكل قانوني خاص كالعهد (Trust) والمؤسسة المنشأة فقط لتسهيل إدارة محفظة استثمارية لشخص طبيعي يمثل محترف مقيماً وفقاً للبند (أ).

ج- الشخص المتعهد الذي لديه:

- ١) مجموع ما لديه من نقد واستثمارات في ميزانيته العمومية أو مجموع حقوق الملكية الخاصة به (بعد خصم رأس المال المدفوع) لا يقل عن ٤٠٠٠٠٠٠ درهم إماراتي (أربعة ملايين درهم إماراتي).
- ٢) لديه الخبرة والفهم الكافيين للأسواق والمنتجات المالية والمعاملات المالية ذات الصلة والمخاطر المرتبطة بها وفقاً لمعايير الملاءة.

ح- الشخص المتعهد الذي لديه:

- ١) شخص طبيعي مسيطر على/أو يمتلك غالبية الحصص في شركة ما أو قادر على السيطرة على أغلبية حقوق

التصويت فيها أو لديه القدرة على تعيين أو عزل أغلبية أعضاء مجلس إدارتها.

(٢) شركة قابضة أو تابعة.

(٣) مشروع استثماري مشترك (a joint venture partner) يفى بتعريف المستثمر المحترف بطبيعته والمستثمر المحترف المقيم.

وهم الذين تتم الموافقة عليهم في جميع الأحوال من قبل المساهم البائع بالتشاور مع مديري الاكتتاب المشتركين والذي تنطبق عليه أي من المواصفات التالية: (أ) أن يكون شخص في الولايات المتحدة الأمريكية ومشتري من المؤسسات المؤهلة ممن يجوز تقديم عرض لهم استناداً إلى القاعدة ١٤٤ أ من قانون الأوراق المالية الأمريكي ("القاعدة ١٤٤ أ") وممن يجوز تقديم عرض لهم وفقاً للقاعدة ١٤٤ أ، (ب) أن يكون شخص خارج الولايات المتحدة الأمريكية ممن يجوز تقديم عرض لهم استناداً لللائحة س (S) تبعاً لقانون الأوراق المالية الأمريكي، أو (ج) أن يكون شخص في مركز دبي المالي العالمي يجوز تقديم عرض له وفقاً لنموذج قواعد الأسواق الموجودة في الدليل الإرشادي لسلطة دبي للخدمات المالية؛ أن يكون من الأشخاص الذين تنطبق عليهم معايير "العمل المصنف كعمل محترف" وفقاً لقواعد سير العمل في الدليل الإرشادي لسلطة دبي للخدمات المالية والذين ليسوا أشخاصاً طبيعيين، أو (د) شخصاً في سوق أبوظبي العالمي ممن يمكن تقديم عرض له وفقاً لسلطة تنظيم الخدمات المالية ("سلطة تنظيم الخدمات المالية") ولوائح الخدمات المالية والأسواق ("لوائح الخدمات المالية والأسواق") وقواعد سوق لسلطة تنظيم الخدمات المالية والمصممة فقط للأشخاص المنصنفين كـ "أشخاص مصرح لهم" أو "هيئات معترف بها" (وفق تعريف هذه المصطلحات في لوائح الخدمات المالية والأسواق).

يجب أن يحمل جميع المكتتبين في الشريحة الثانية رقم مستثمر لدى سوق دبي المالي.

إذ لم يتم الاكتتاب في جميع أسهم الطرح للشريحة الثانية، سيتم سحب عملية الطرح.

الحد الأدنى لحجم طلبات الاكتتاب في الشريحة الثانية هو ٥٠٠٠٠٠٠ (خمسة ملايين) درهم إماراتي.

لا يوجد حد أقصى لحجم طلبات الاكتتاب من المكتتبين في الشريحة الثانية.

يتعين على كل مكتتب بأي من الشرائح المذكورة أعلاه أن يمتلك رقم مستثمر في سوق دبي المالي ورقم حساب بنكي حتى يكون مؤهلاً للتقدم بطلب للاكتتاب في أسهم الطرح. يجوز للمكتتبين التقدم بطلبات الاكتتاب في أسهم الطرح في شريحة واحدة فقط. وفي حالة تقدم أي شخص للاكتتاب في أسهم الطرح في أكثر من شريحة واحدة، يحق لبنوك تلقي الاكتتاب ومديري الاكتتاب المشتركين صرف النظر عن أحد أو كلا الطلبين.

تم الحصول على موافقة الهيئة على إعلان هذه النشرة لطرح الأسهم للاكتتاب العام وبيعها في دولة الإمارات العربية المتحدة (خارج سوق أبوظبي العالمي ومركز دبي المالي العالمي) وعدا عن سوق أبوظبي العالمي، لم يتم تسجيل الأسهم لدى أي هيئة رقابية أخرى في أي اختصاص قضائي/دولة أخرى.

تمت الموافقة على نشر النسخة العربية من هذه النشرة من قبل الهيئة.

وسوف يتوفر على الموقع الإلكتروني <https://ipo.talabat.com> نسخة من الوثيقة المتعلقة بالطرح للشريحة الثانية (باللغة الإنجليزية فقط) (يشار إليها بـ "الوثيقة المتعلقة بالطرح للشريحة الثانية")، والتي لم يتم مراجعتها أو اعتمادها أو الموافقة عليها أو المصادقة عليها من قبل الهيئة ولا تشكل الوثيقة المتعلقة بالطرح للشريحة الثانية جزء من هذه النشرة ولا تدرج المعلومات الواردة فيها في هذه النشرة.

ينطوي الاستثمار في أسهم الطرح على درجة عالية من المخاطرة؛ لذا، يتعين على المكتتبين المُحتمَلين قراءة الجزء الذي يحمل عنوان "المخاطر المتعلقة بالاستثمار" ضمن هذه النشرة بعناية وذلك بغرض الحصول على المعلومات الكافية عن العوامل التي ينبغي عليهم أخذها بعين الاعتبار قبل الاكتتاب في أسهم الطرح.

تم إصدار هذه النشرة بتاريخ ١١ نوفمبر ٢٠٢٤

هذه النشرة متاحة على الموقع الإلكتروني:

<https://ipo.talabat.com>

أسماء وبيانات الاتصال الخاصة بالأطراف المشاركة في عملية الطرح

مديري الاككتاب المشتركين

الإمارات دبي الوطني كابيتال ش.م.خ

الطابق الأول، المقر الرئيسي لبنك الإمارات دبي الوطني
ش.م.ع

شارع بني ياس، ديرة

ص.ب ٢٣٣٦

دبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف رقم: +٩٧١٤٢٠١٢٩٤٠

بنك أبوظبي التجاري ش.م.ع

المقر الرئيسي لبنك أبوظبي التجاري ش.م.ع

شارع الشيخ زايد الأول

ص.ب. ٩٣٩

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف رقم: +٩٧١٦٠٠٥٠٢٠٣٠

إي اف جي هيرميس الإمارات العربية المتحدة ذ.م.م

مكتب رقم ١٠٦، المكاتب ٣

سنترال ١، مركز دبي التجاري العالمي

ص.ب ١١٢٧٣٦

دبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف رقم: ٠٠٩٧١٤٣٦٣٤٠٠٠

بنك أبوظبي الأول ش.م.ع

مبنى بنك أبوظبي الأول، مجمع خليفة الأعمال، القرم

ص.ب ٦٣١٦

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف رقم: ٠٠٩٧١٢٦١٦١٨٠٠

بنك تلقي الاككتاب الرئيسي

بنك الإمارات دبي الوطني ش.م.ع

المقر الرئيسي

شارع بني ياس، ديرة

ص.ب ٧٧٧

دبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف رقم: ٩٧١٤٣١٦٠٠١٨ +

بنوك تلقي الاككتاب

يرجى الاطلاع على قائمة بنوك تلقي الاكتاب المرفقة في الملحق رقم ٣ من هذه النشرة

مستشار الإدراج

الإمارات دبي الوطني كابيتال ش.م.خ

الطابق الأول، المقر الرئيسي لبنك الإمارات دبي الوطني ش.م.ع

شارع بني ياس، ديرة

ص.ب ٢٣٣٦

دبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف رقم: ٠٠٩٧١٤٢٠١٢٩٤٠

المستشارون القانونيون لعملية الطرح

المستشار القانوني للشركة فيما يخص القانون

الإنجليزي والأمريكي

المستشار القانوني للشركة فيما يخص قانون

الإمارات العربية المتحدة

جيبسن دن آند كرتشر ال ال بي

إبراهيم ومشاركوه

المبنى ٥، الطابق الرابع

الطابق ٢٤، برج السلع، مربعة سوق أبوظبي العالمي

مركز دبي المالي العالمي

بريد إلكتروني: info@inp.legal

ص.ب ٥٠٦٦٥٤

ص.ب ٥١٠٠٧٤٦

دبي، الإمارات العربية المتحدة

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

+٩٧١٤٣١٨٤٦٠٠

هاتف رقم: +٩٧١٢٦٩٤٨٦٦٨

المستشار القانوني لمديري الاكتتاب المشتركين فيما يخص قوانين سوق أبوظبي العالمي والقانون
الإنجليزي والأمريكي

لينكليترز ال ال بي

لينكليترز ال ال بي

وان سيلك ستريت

الطابق ١٢، أي سي دي بروكفيلد بليس

EC2Y 8HQ، لندن

شارع المستقبل، مركز دبي المالي العالمي

المملكة المتحدة

دبي، الإمارات العربية المتحدة

مدقق الحسابات المستقل للشركة

شركة كي بي إم جي لوار جلف المحدودة

المكاتب ٥ في ون سنترال

الطابق ٤، مكتب رقم: ٠٤,٠١ شارع الشيخ زايد

ص.ب ٣٨٠٠

دبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +٩٧١ ٤ ٤٠٣٠٣٠٠

مدقق الاككتاب العام

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)

برج السلع، الطابق رقم ١١، مربعة سوق أبوظبي العالمي

ص.ب. ٩٩٠

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف رقم: +٩٧١٢٤٠٨٢٤٢٤

مسؤول علاقات المستثمرين

شادي عبدالحميد

البريد الإلكتروني: ir@talabat.com

هاتف رقم:

٠٠٩٧١٥٨٥٤٤٢٠٧٢

تينيو ستراتيغي (الإمارات العربية المتحدة) المحدودة

مركز دبي المالي العالمي

مبنى بريسنت ٥ - مكتب ٤٠٥، البوابة - مركز دبي المالي العالمي

دبي، الإمارات العربية المتحدة

سس

تتوفر نسخة من هذه النشرة على الموقع الإلكتروني للشركة:

<https://ipo.talabat.com>

إشعار هام

(يتعين على جميع المكتتبين قراءة هذا الإشعار بعناية)

- تهدف هذه النشرة إلى تزويد المكتتبين المحتملين بمعلومات من شأنها أن تساعدكم على اتخاذ القرار المناسب فيما يتعلق بعملية الاكتتاب في أسهم الطرح، والذين ينبغي عليهم، عند اتخاذهم لقرار الاستثمار في الشركة، قراءة هذه النشرة بشكل كامل ومراجعة وفحص والنظر في جميع البيانات والمعلومات الواردة فيها بعناية قبل اتخاذ أي قرار بالاكتتاب في أسهم الطرح وعلى وجه الخصوص، القسم رقم ٩ المعنون بـ ("مخاطر الاستثمار")، والقسم المعنون بـ ("الإفصاحات المالية") وكذلك النظام الأساسي للشركة، عند النظر في الاستثمار في الشركة.
- عند اتخاذ قرار بالاستثمار، يجب على كل مكتتب محتمل في أسهم الطرح الاعتماد على دراسته وتحليله للشركة وشروط الطرح، بما في ذلك ما ينطوي عليه هذا الطرح من مزايا ومخاطر، كما ينبغي على مقدمي طلبات الاكتتاب الحصول على المشورة اللازمة والضرورية من مستشاريهم القانونيين والماليين بشأن الاستثمار. سينطوي الاستثمار في أسهم الطرح على مخاطر كبيرة، لذلك لا ينبغي على المكتتبين المحتملين التقدم بطلب للاكتتاب في أسهم الطرح إلا إذا كانت لديهم القدرة على تحمل خسارة استثمارهم جزئياً أو كلياً.
- يعتبر المستلمين لهذه النشرة مفوضين لاستخدامها لغرض النظر في الاكتتاب في أسهم الطرح فقط، ولا يجوز نسخ أو توزيع هذه النشرة أو أي جزء منها، ولا يجوز استخدام أي من المعلومات الواردة فيها لأي غرض آخر باستثناء اتخاذ القرار المناسب بشأن الاكتتاب في أسهم الطرح ضمن الشريحة الأولى. ويوافق مستلمو هذه النشرة على الشروط السابقة بمجرد الموافقة على استلام هذه النشرة.
- ينبغي ألا يتم تفسير محتويات هذه النشرة على أنها مشورة قانونية أو مالية أو ضريبية.
- المعلومات الواردة في هذه النشرة لا تخضع لأي مراجعة أو إضافة دون الحصول على موافقة الهيئة وإبلاغ الجمهور بهذه المراجعة أو الإضافة وذلك بالنشر في صحيفتين يوميتين وفقاً للقواعد الصادرة من قبل الهيئة. يحتفظ المساهم البائع بحق إلغاء الطرح في أي وقت من الأوقات ووفقاً لتقديره الخاص شريطة الحصول على موافقة خطية مسبقة من هيئة الأوراق المالية والسلع.
- أسهم الطرح المعروضة للبيع بموجب هذه النشرة مقدمة بغرض الاكتتاب في دولة الإمارات العربية المتحدة فقط. ولا تشكل هذه النشرة أو تعتبر جزءاً من أي عرض أو دعوة لبيع أو إصدار أو حث على أي عرض للشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية أخرى غير أسهم الطرح أو أي عرض أو دعوة لبيع أو إصدار، أو حث على شراء أو الاكتتاب في أسهم الطرح من قبل أي شخص في أي اختصاص قضائي خارج دولة الإمارات العربية المتحدة (بما في ذلك مركز دبي المالي العالمي و سوق أبوظبي العالمي).
- لن يتم نشر أو توزيع هذه النشرة ويجب ألا يتم إرسالها أو نقلها إلى أي دولة أخرى بخلاف دولة الإمارات العربية المتحدة (بما في ذلك مركز دبي المالي العالمي وسوق أبوظبي العالمي). لم يتم تسجيل أسهم الطرح

في أي هيئة تنظيمية في أي دولة أخرى بخلاف الهيئة.

- ليس المقصود من هذه النشرة أن تكون بمثابة ترويج مالي أو عرض أو بيع أو تسليم لأية أسهم أو أوراق مالية أخرى وفقاً لقواعد سلطة تنظيم الخدمات المالية في سوق أبوظبي العالمي ولقانون الأسواق الخاص بمركز دبي المالي العالمي أو بموجب قواعد الأسواق الخاصة بمركز دبي المالي العالمي.
- لم يتم الموافقة على هذا الطرح أو ترخيصه من جانب الهيئة التنظيمية للخدمات المالية أو سلطة دبي للخدمات المالية، كما أنه لا يُعد أي عرضاً لأي أوراق مالية في سوق أبوظبي العالمي وفقاً لقواعد الأسواق لدى الهيئة التنظيمية للخدمات المالية أو في مركز دبي المالي العالمي وفقاً لقانون الأسواق أو قواعد الأسواق في مركز دبي المالي العالمي.
- تمت الموافقة على إعلان هذه النشرة من قبل الهيئة، ولا يجوز اعتبار موافقة الهيئة على إعلان هذه النشرة بمثابة اعتماد أو موافقة على جدوى الاستثمار ولا توصية بالاكتتاب، ولكن يعني فقط أنه قد تم استيفاء الحد الأدنى من متطلبات قواعد الإصدار والإفصاح عن المعلومات المطبقة على نشرات الاكتتاب الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع. ولا تتحمل الهيئة ولا سوق دبي المالي أي مسؤولية عن دقة أو اكتمال أو كفاية المعلومات الواردة في هذه النشرة، ولا تتحمل أي مسؤولية عن أي أضرار أو خسارة يتعرض لها أي شخص بسبب الاعتماد على هذه النشرة أو أي جزء منها.

اعتمد إعلان هذه النشرة بتاريخ ٧ نوفمبر ٢٠٢٤.

عرض البيانات المالية والمعلومات الأخرى

معلومات عامة

لا يتم تقديم أي تعهد أو ضمان، سواءً كان صريحاً أم ضمنياً، ولا يتم قبول أي مسؤولية أو التزام، من قبل أي شخص بخلاف الشركة فيما يتعلق بدقة المعلومات الواردة في هذه النشرة أو اكتمالها أو التحقق منها، ولا يجوز الاعتماد على ما ورد في هذه النشرة على أنه وعد أو تعهد في هذا الصدد، سواءً في الماضي أو المستقبل. لا يوجد أي شخص مفوض بتقديم أي معلومات أو تعهدات غير تلك الواردة في هذه النشرة أو لا تتوافق مع هذه النشرة، وفي حال تقديم أي معلومات أو تعهدات من هذا القبيل، فإنه لا يجوز الاعتماد عليها على أنها مصرح بتقديمها من قبل الشركة. ولا يعد تسليم هذه النشرة، في أي حال من الأحوال، بمثابة إشارة ضمنية إلى عدم حدوث أي تغيير في أعمال الشركة أو شؤونها منذ تاريخ إعداد هذه النشرة، كما لا يعني أن المعلومات الواردة بها صحيحة في أي وقت بعدد تاريخ إعدادها.

ينبغي عدم تفسير محتويات هذه النشرة على أنها مشورة قانونية أو تجارية أو ضريبية.

تأسست الشركة في سوق أبوظبي العالمي بتاريخ ٣ سبتمبر ٢٠٢٤ لغرض تسهيل إدراج أعمال المجموعة. كما في تاريخ هذه النشرة، كان لدى الشركة نشاط مؤسسي محدود منذ تأسيسها بخلاف (١) إصدار الأسهم فيما يتعلق برسملتها، و(٢) الأنشطة المتعلقة بإعادة التنظيم وإبرام الاتفاقيات المتعلقة بها، و(٣) الإعداد لهذا الطرح. وبالتالي، لا توجد معلومات مالية مدققة مستقلة للشركة في هذه النشرة، ولكن ستضمن هذه النشرة البيانات الموحدة المدققة لشركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م وشركاتها التابعة.

البيانات المالية التاريخية المدرجة في نشرة الاكتتاب هي:

- تم تضمين البيانات المالية الموحدة المدققة لشركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م وشركاتها التابعة كما في السنوات ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣ ("البيانات المالية السنوية") في هذه النشرة. وقد تم إعداد البيانات المالية السنوية وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبية الدولية ("المعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية").
- البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة المراجعة لشركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م وشركاتها التابعة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ ("البيانات المالية المرحلية") وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٤، "التقارير المالية المرحلية".

(يشار إليها معاً بـ "البيانات المالية")

العملة

ما لم يذكر خلاف ذلك، فإن جميع الإشارات الواردة في هذه النشرة إلى:

- "الدرهم الإماراتي" أو "درهم" هي إشارة إلى العملة الرسمية لدولة الإمارات العربية المتحدة؛ و

- "الدولار الأمريكي" أو "دولار" هي إشارة إلى العملة الرسمية للولايات المتحدة الأمريكية.

تم ربط قيمة الدرهم الإماراتي بالدولار الأمريكي بمعدل ٣،٦٧٢٥ درهم إماراتي لكل دولار أمريكي واحد منذ عام ١٩٩٧. وقد تم احتساب جميع تحويلات الدرهم الإماراتي / الدولار الأمريكي في هذه النشرة على أساس هذا المعدل.

التقريب

تم تقريب بعض البيانات في هذه النشرة، بما في ذلك المعلومات المالية والإحصائية، والتشغيلية، ونتيجةً لهذا التقريب، فإن مجموع البيانات الواردة في هذه النشرة قد يختلف قليلاً عن مجموع الحساب الفعلي لهذه البيانات. لقد تم تقريب النسب المئوية في الجداول وبناءً على ذلك فإنها قد لا تصل في مجموعها إلى ١٠٠٪.

البيانات ذات النظرة التطلعية

تحتوي هذه النشرة على بعض البيانات التي تحمل نظرة تطلعية، تهدف البيانات ذات النظرة التطلعية الواردة في هذه النشرة إلى استعراض الرؤية المستقبلية كما هي في تاريخ هذه النشرة، وتنطوي تلك البيانات على المخاطر والشكوك المعلومة وغير المعلومة والتي قد يكون الكثير منها خارج عن سيطرة الشركة وجميعها مبني على توقعاتنا الحالية وكذلك الأحداث المستقبلية. تعرف تلك البيانات في بعض الأحيان باستخدام مصطلحات النظرة التطلعية مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "يمكن" أو "سوف" أو "قد" أو "ينبغي" أو "ينطوي" أو "يقدر" أو "مخاطرة" أو "يهدف" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يتنبأ" أو "يستمر" أو "يفترض" أو "يتمركز" أو "من المتوقع" أو "من المحتمل" أو ما يفيد السلب من هذه المصطلحات أو مرادفاتها المختلفة أو ما يماثلها. تتضمن هذه البيانات كافة الأمور التي لا تشكل حقائق تاريخية. وتوجد هذه البيانات في عدد من الفقرات في هذه النشرة والتي تشمل بيانات حول النوايا والتوقعات الحالية بخصوص - من بين العديد من الأمور الأخرى - نتائج عمليات الشركة، ووضعها المالي، والسيولة، والتوقعات، والنمو، والاستراتيجيات، وسياسة توزيعات الأرباح، والقطاع الذي تعمل بها الشركة.

إن هذه البيانات ذات النظرة التطلعية والبيانات الأخرى المتضمنة في هذه النشرة فيما يتعلق بالأمور التي لا تعتبر حقائق تاريخية وكما في تاريخ هذه النشرة قد تشتمل على تنبؤات. ولا يمكن التأكيد أنه سوف يتم تحقيق هذه النتائج المستقبلية. ولا يوجد أي التزام أو تعهد بتحديث أيًا من هذه البيانات لتعكس أي تغيير في توقعاتهم أو أي تغيير في الأحداث، أو الأوضاع أو الظروف التي تستند عليها هذه البيانات إلا إذا كان ذلك ضرورياً في حالة (١) وجود تغيير مهم في أمور جوهرية واردة في هذه النشرة؛ أو (٢) بموجب القوانين المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

قد تختلف الأحداث الفعلية أو النتائج اختلافاً جوهرياً نتيجة المخاطر أو الأمور غير المؤكدة التي تواجهها الشركة. وقد تتسبب هذه المخاطر في نتائج فعلية تباين بشكل جوهري النتائج المستقبلية المشار إليها، أو المنصوص عليها صراحة أو المذكورة بشكل ضمني في البيانات ذات النظرة التطلعية. وللمزيد من المعلومات في هذا الصدد، يرجى الاطلاع على الجزء رقم ٩ تحت عنوان ("مخاطر الاستثمار").

معلومات هامة

لا تشكل أو تمثل هذه النشرة أي عرض، أو دعوة لبيع، أو إصدار أو التشجيع على أي عرض لشراء أو الاستثمار في أي أوراق مالية أخرى غير الأوراق المالية موضوع هذه النشرة. كما أنها لا تشكل أي عرض، أو دعوة لبيع، أو إصدار أو تشجيع أو توصية على أي عرض لشراء أو الاستثمار في تلك الأوراق المالية من قبل أي شخص تحت أي ظرف يكون بموجبها هذا العرض غير قانوني.

يكون مستلمي هذه النشرة مفوضين باستخدامها فقط لغايات النظر في جدوى الاستثمار في أسهم الطرح ولا يجوز لهم نسخ أو توزيع هذه النشرة سواءً بشكل كلي أو جزئي كما لا يجوز لهم استخدام المعلومات الواردة بها لأي غرض غير النظر في جدوى الاستثمار في أسهم الطرح. ويوافق المستلمين لهذه النشرة على ما سبق وقت استلامهم لهذه النشرة، علماً بأنه يجب على المكتتبين الراغبين في الاستثمار قبل اتخاذ أي قرار بالاستثمار في أسهم الطرح قراءة هذه النشرة بأكملها (وبالتحديد القسم المعنون بـ "مخاطر الاستثمار") عند التفكير بالاستثمار في أسهم الشركة بالإضافة إلى النظام الأساسي للشركة. عند اتخاذ قرار الاكتتاب، يجب على المكتتبين الاعتماد على تحرياتهم وتحليلاتهم واستفساراتهم الخاصة عن الشركة وشروط الطرح بما في ذلك ما ينطوي عليه من المزايا والمخاطر.

لا يوجد أي شخص مفوض بتقديم أية معلومات أو تعهدات أو ضمانات غير تلك الواردة في هذه النشرة فيما يتعلق بالطرح أو أسهم الطرح. وفي حال تقديم أي منها فإنه لا يجوز الاعتماد على هذه المعلومات أو التعهدات والضمانات على أنها مقدمة من قبل الشركة والمساهمين البائع أو غيرهم من الأطراف المشاركة في عملية الطرح. ويقر المكتتب بأنه (١) يعتمد على المعلومات الواردة في هذه النشرة فقط وبأنه (٢) لا توجد أية معلومات أخرى مقدمة من قبل الشركة والمساهمين البائع أو مديري الاكتتاب المشتركين أو مديري السجل المشتركين غيرهم من المشاركين في عملية الطرح أو أي من مستشاري الشركة ("المستشارون") أو أي من ممثليهم.

لا يشارك أي شخص أو مستشار بخلاف مديري الاكتتاب المشتركين وبنك تلقي الاكتتاب الرئيسي وبنوك تلقي الاكتتاب المذكورين في الصفحات ١١ - ١٤ في عملية الطرح أو يتلقون أي أموال اكتتاب من الطرح العام أو يديرون الطرح العام لأسهم الطرح في دولة الإمارات العربية المتحدة.

لا تعتبر محتويات موقع الشركة الإلكتروني أو أي موقع إلكتروني مشار إليه في هذه النشرة أو أي موقع إلكتروني يمكن الوصول إليه من الروابط الموجودة على أي من هذه المواقع الإلكترونية، بأنها من محتويات هذه النشرة أو جزء منها. كما لا تتحمل أو يقبل المساهمين البائع أو المشاركين في عملية الطرح أو مديري الاكتتاب المشتركين أو مديري السجل المشتركين، أو أي من المستشارين، أية مسؤولية عن محتويات أو ما تضمنه هذه المواقع الإلكترونية.

لا يقبل المساهمين البائع أو الأطراف المشاركة في عملية الطرح أو مديري الاكتتاب المشتركين أو مديري السجل المشتركين أو المستشارين أية مسؤولية عن دقة أو كفاية أي من المعلومات المقدمة من قبل الصحافة أو وسائل الإعلام الأخرى ولا عن نزاهة أو مصداقية أو ملاءمة أية توقعات أو وجهات نظر أو آراء أدلت بها الصحافة أو وسائل الإعلام الأخرى فيما يتعلق بالشركة أو الطرح أو أسهم الطرح. لا يقدم المساهمين البائع أو غيرهم من

المشاركين في عملية الطرح أو مديري الاكتتاب المشتركين أو مديري السجل المشتركين أو أي من المستشارين أي تعهد أو ضمان بشأن ملاءمة أو دقة أو كفاية أو مصداقية أي من تلك المعلومات أو النشرات.

كما لا تقدم الشركة أو المساهم البائع أو مديري الاكتتاب المشتركين أو مديري السجل المشتركين أو أي من المشاركين في عملية الطرح أو مديري الاكتتاب المشتركين أو المستشارين أية ضمانات أو تعهدات بشأن الأداء المستقبلي للشركة أو عائدات الاستثمارات التي تتم بموجب هذه النشرة.

تم تقديم البيانات الواردة في هذه النشرة كما هي في تاريخ إصدارها، ما لم يتم تحديد وقت سابق يتعلق بهذه البيانات. ولا يعني نشر هذه النشرة (أو أي إجراء يُتخذ وفقاً لها) بأنه تفسير على أنه لم يطرأ أي تغيير على وضع الشركة أو الحقائق الخاصة بها أو شؤونها منذ ذلك التاريخ.

أصدرت (أو من المتوقع أن تصدر) لجنة الرقابة الشرعية الداخلية لبنك الإمارات دبي الوطني ش.م.ع فتوى تؤكد أن الطرح من وجهة نظرهم متوافق مع مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية. وعلى المستثمرين بذل العناية الواجبة الخاصة بهم لضمان أن الطرح متوافق مع مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية لأسبابهم الخاصة.

بعض معاملات التمويل الخاصة بالمجموعة متوافقة مع الشريعة الإسلامية، وعليه فيجب تفسير أي إشارة ذات صلة بتلك المعاملات في هذه النشرة إلى "الفائدة" أو "المقرض" أو "المقترض" أو "القروض" أو المصطلحات المماثلة غير المتوافقة مع الشريعة الإسلامية على أنها إشارات إلى "الربح" أو "الإيجار" أو "تكاليف التمويل" أو "التمويل" أو "التمول" أو "التمويلات" وما إلى ذلك حسب الاقتضاء.

لن تخضع هذه النشرة للتنقيح والمراجعة إلا بعد الحصول على موافقة خطية مسبقة من الهيئة. ولن تسري أية تعديلات على هذه النشرة إلا بعد الإعلان عنها في صحيفتين يوميتين تصدران في دولة الإمارات. ويحتفظ المساهم البائع بحقه في سحب النشرة وإلغاء الطرح في أي وقت وفق تقديره وذلك شريطة الحصول على موافقة مسبقة بذلك من الهيئة. وفي حال سحب النشرة وإلغاء الطرح سوف يتم رد كامل مبالغ الاكتتاب للمكتبتين بالإضافة إلى الأرباح المحققة على مبالغ الاكتتاب. لا يعتبر تسليم هذه النشرة أو أي بيع يتم بموجبها، تحت أي ظرف من الظروف، بمثابة إشارة ضمنية إلى عدم وجود أي تغيير في شؤون الشركة منذ تاريخ إعداد هذه النشرة كما لا يعني أن المعلومات الواردة بها صحيحة في أي وقت لاحق لتاريخ النشر.

وقد تم تعيين الإمارات دبي الوطني كابيتال ش.م.خ كمستشار إدراج ("مستشار الإدراج") وتم تعيين الإمارات دبي الوطني كابيتال ش.م.خ وبنك أبوظبي التجاري ش.م.ع وبنك إي إف جي هيرميس الإمارات العربية المتحدة ذ.م.م وبنك أبوظبي الأول ش.م.ع كمديري الاكتتاب المشتركين ويُشار إليهم فيما يلي باسم ("مديري الاكتتاب المشتركين"). تم ترخيص كل من الإمارات دبي الوطني كابيتال ش.م.خ وبنك أبوظبي التجاري ش.م.ع وبنك أبوظبي الأول ش.م.ع وبنك إي إف جي هيرميس الإمارات العربية المتحدة ذ.م.م من قبل الهيئة بتاريخ ١٠ أكتوبر ٢٠١٨ و ٢٧ أكتوبر ٢٠٢١، و ٥ نوفمبر ٢٠١٧ و ٥ نوفمبر ٢٠١٧، على التوالي. وسيتم بيع أسهم الطرح وتسويقها والترويج لطرح الأسهم والتنسيق مع كل من الشركة والهيئة والأطراف المشاركة في عملية الطرح فيما يتعلق بعملية الاكتتاب العام في دولة الإمارات. كما تم تعيين بنك الإمارات دبي الوطني ش.م.ع كبنك تلقي الاكتتاب الرئيسي ("بنك تلقي الاكتتاب الرئيسي") وبناءً على هذه الصفة، سوف يكون بنوك تلقي الاكتتاب

الرئيسيين المشتركين مسؤولين عن تلقي أموال الاكتتاب المحددة بهذه النشرة وفقاً للقواعد والقوانين المعمول بها بالدولة وذلك داخل دولة الإمارات العربية المتحدة للشريحة الأولى والشريحة الثانية.

يتحمل كل طرف من الأطراف المشاركة في عملية الطرح المسؤولية عن مشاركتهم في إجراءات الطرح بما في ذلك المساهم البائع وأعضاء مجلس الإدارة فيما يتعلق بالمسؤولية عن صحة البيانات الواردة في هذه النشرة وذلك في نطاق عمل وتخصص كل طرف من الأطراف المشاركة في عملية الطرح.

تم تعيين الإمارات دبي الوطني كابيتال ش.م.خ وبنك أبوظبي التجاري ش.م.ع وبنك أبوظبي الأول ش.م.ع، وبنك إي إف جي هيرميس الإمارات العربية المتحدة ذ.م.م وبعض البنوك الإقليمية والدولية الأخرى كمديري سجل مشتركين ("مديري السجل المشتركين").

إن مديري الاكتتاب المشتركين هم الكيانات المرخص لها من قبل الهيئة والمسؤولة عن إدارة الطرح في دولة الإمارات العربية المتحدة وفقاً لنشرة الاكتتاب. وبالتالي فإن البنوك التي تؤدي هذا الدور قد تم تسميتها في نشرة الاكتتاب. وكما هو متعارف عليه، سيكون عدد من البنوك الإقليمية والدولية الإضافية مسؤولة عن تسويق الطرح وسيتم تسميتها في الوثيقة المتعلقة بالطرح للشريحة الثانية. إن مصطلح "مديري السجل المشتركين" هو تعريف لمديري الاكتتاب المشتركين ومجموعة البنوك الإقليمية والدولية الإضافية مجتمعين.

يعمل مديري الاكتتاب المشتركين بشكل حصري لصالح الشركة والمساهم البائع وليس لصالح أي شخص آخر فيما يتعلق بالطرح، ولا يعتبر أي شخص آخر (سواء كان أحد مستلمي هذه النشرة أم لا) كعميل لأي من الأطراف المشاركة في عملية الطرح فيما يتعلق بعملية الطرح. ولن يكونوا مسؤولين أمام أي شخص آخر غير الشركة والمساهم البائع عن توفير الحماية الممنوحة لعملائهم أو عن تقديم المشورة فيما يتعلق بالطرح أو أي معاملة أو ترتيب مشار إليه في هذه النشرة. يبذل المستشارون والمشاركون في الطرح وممثلوهم العناية الواجبة، ويكون كل منهم مسؤولاً عن أداء واجباته. قد يكون مديري الاكتتاب المشتركين والأطراف المشاركة في عملية الطرح الآخرين قد اشتركوا (مباشرةً أو من خلال الشركات التابعة لهم) في معاملات مع الشركة والمساهم البائع وقدموا خدمات أعمال مصرفية استثمارية متنوعة وخدمات استشارية مالية وغيرها من الخدمات لهم، وقاموا بتحصيل الرسوم المعتادة لقاءها ولا تشكل المعاملات السابقة بين مديري الاكتتاب المشتركين والشركة أو المساهم البائع والأطراف المشاركة في عملية الطرح والشركة ثمة أي تعارض مصالح بينهما.

يتحمل أعضاء مجلس إدارة الشركة (الواردة أسماؤهم في هذه النشرة) المسؤولية الفردية والتضامنية عن دقة واكتمال وصحة محتويات هذه النشرة. ويقرون، بعد إجراء تحقیقات العناية الواجبة، بأن المعلومات الواردة في هذه النشرة كما هي في تاريخ إصدارها، هي معلومات واقعية ودقيقة، وكاملة وصحيحة ولم يتم إغفال أية معلومات من شأنها أن تجعل أية بيانات في هذه النشرة مضللة.

تحتوي هذه النشرة على بيانات مقدمة وفقاً لقواعد الإصدار والإفصاح الصادرة عن الهيئة.

عند اتخاذ قرار الاستثمار، يجب أن يعتمد كل من المكتتبين المحتملين على تشخيصهم وتحليلهم معتمدين على مراجعة وقراءة المعلومات الواردة في النشرة (في مجملها) والتي تم تزويدها من قبل المساهم البائع وأعضاء

مجلس إدارة الشركة الوارد أسماؤهم في هذه النشرة. لم ولن يُتخذ أي إجراء في أي بلد (بخلاف دولة الإمارات العربية المتحدة) من شأنه أن يسمح بالاككتاب العام أو بيع أسهم الطرح أو حيازة هذه النشرة أو نشرها أو توزيعها أو حيازة أو نشر أو توزيع أية مواد أخرى متعلقة بالشركة أو أسهم الطرح في أي بلد أو منطقة حيثما يلزم اتخاذ أي إجراء لذلك الغرض. وبناءً عليه، لا يتم طرح الأسهم أو بيعها بشكل مباشر أو غير مباشر، ولا يجوز توزيع هذه النشرة أو أي إعلان أو مواد اككتاب أخرى أو مستندات أو معلومات أخرى متعلقة بأسهم الطرح أو نشرها في أو من أية دولة أو ولاية قضائية باستثناء الحالات التي تسمح بها القواعد والأنظمة السارية في تلك الدولة أو الولاية القضائية. يجب على الأشخاص الذين حصلوا على هذه النشرة أن يحيطوا أنفسهم علمًا بهذه القيود وأن يحرصوا على مراعاتها.

لا يتحمل المساهم البائع أو مديري الاككتاب المشتركين أو مديري السجل المشتركين أو المشاركين في عملية الطرح أو أي من المستشارين الآخرين أو أي من ممثليهم أي مسؤولية قانونية عن أي انتهاك لأية قيود متعلقة بالطرح أو عرض البيع أو حث أي شخص لشراء أسهم الطرح، سواء كان مشتريًا محتملاً لتلك الأسهم في أية ولاية قضائية خارج دولة الإمارات (بما في ذلك مركز دبي المالي العالمي وسوق أبوظبي العالمي)، وسوء تم هذا العرض أو الحث شفويًا أو كتابيًا، بما في ذلك البريد الإلكتروني. كما لا تقدم الشركة أو المساهم البائع أو مديري الاككتاب المشتركين أو مديري السجل المشتركين أو المشاركين في عملية الطرح الآخرين، أو المستشارين (أو ممثليهم) أية تعهدات لأي من المكتتبين المحتملين فيما يتعلق بمدى قانونية تقدمه للاككتاب في أسهم الطرح بموجب القوانين السارية والمطبقة عليهم.

باستثناء المسؤوليات والالتزامات، إن وجدت، والتي قد يتم فرضها على أي من مديري الاككتاب المشتركين أو مديري السجل المشتركين بموجب القوانين والأنظمة المطبقة في أي بلد حيثما يكون استثناء المسؤولية بموجب القوانين والأنظمة المعمول بها غير قانوني أو باطل أو غير قابل للتنفيذ، لا يتحمل أي من مديري الاككتاب المشتركين أو مديري السجل المشتركين والشركات التابعة والحليفة لكل منهم وأعضاء مجلس إدارتهم (أو مجالس إدارة الشركات التابعة أو الحليفة) أو مسؤوليهم أو موظفيهم أو وكلائهم أية مسؤولية أو ضمان، صريح أو ضمني، فيما يتعلق بدقة أو اكتمال محتويات هذه النشرة أو استيفائها أو التحقق منها، أو أي بيان آخر صدر أو يُزعم صدوره من جانبه، أو نيابة عنه، فيما يتعلق بالشركة أو أسهم الطرح أو الطرح، كما أنه لا يجوز الاعتماد على أي شيء يرد في نشرة الاككتاب الماثلة باعتباره وعدًا أو تعهدًا في هذا الصدد، سواء كان يتعلق بالماضي أو المستقبل. وبناءً عليه، لا يتحمل كل من مديري الاككتاب المشتركين، مديري السجل المشتركين وكل من شركاتهم التابعة والحليفة وأعضاء مجلس إدارة كل منهم (أو شركاتهم التابعة أو الحليفة) أو مسؤوليهم أو موظفيهم أو وكلائهم أي مسؤولية عن جميع الالتزامات، مهما كان نوعها فيما يتعلق بهذه النشرة أو أي بيان أو طرح عام لأسهم الطرح في دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل عام.

اعتمد إعلان هذه النشرة من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع بتاريخ ٧ نوفمبر ٢٠٢٤.

التعريفات والاختصارات

عميل نشط	الفرد الذي قدم طلبًا واحدًا ناجحًا على الأقل من خلال منصتنا طوال شهر سبتمبر ٢٠٢٤.
شريك نشط	الشريك الذي أنجز طلبًا واحدًا ناجحًا على الأقل من خلال منصتنا طوال شهر سبتمبر ٢٠٢٤.
سائق توصيل نشط	الفرد المسؤول عن التوصيل الذي نجح في توصيل طلب واحد على الأقل من خلال منصتنا طوال شهر سبتمبر ٢٠٢٤.
سوق أبوظبي العالمي	سوق أبوظبي العالمي.
سلطة سوق أبوظبي العالمي للقيّد والتسجيل	السلطة المسؤولة عن التسجيل والتأسيس والترخيص للكيانات في سوق أبوظبي العالمي.
درهم أو درهم إماراتي	العملة الرسمية في دولة الإمارات العربية المتحدة.
النظام الأساسي	النظام الأساسي للشركة كما هو موضح في الملحق رقم ٢ من هذه النشرة.
البيانات المالية السنوية	البيانات المالية الموحدة المدققة لشركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م وشركاتها التابعة كما في السنوات ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣ والإيضاحات المتعلقة بها.
الهيئة أو هيئة الأوراق المالية والسلع	هيئة الأوراق المالية والسلع في دولة الإمارات العربية المتحدة.
متوسط قيمة الطعام (AFV)	AFV يعني متوسط القيمة النقدية لطلبات الطعام (باستثناء رسوم التوصيل والخدمة) التي يقدمها العملاء على طلبات الطعام خلال فترة محددة. ويتم حسابها بقسمة إجمالي الإنفاق على الطعام على عدد الطلبات خلال تلك الفترة.
المجلس أو مجلس الإدارة	مجلس إدارة الشركة.
تاريخ غلق باب الاكتتاب	٢٧ نوفمبر ٢٠٢٤ للشريحة الأولى و ٢٨ نوفمبر ٢٠٢٤ للشريحة الثانية.

لوائح الشركات	نظام سوق أبوظبي العالمي للشركات ٢٠٢٠ وتعديلاته.
الشركة أو طلبات	طلبات هولدينغ شركة عامة محدودة بالأسهم مؤسسة في سوق أبوظبي العالمي وفقاً للوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي.
قانون ضريبة الشركات	المرسوم الاتحادي رقم (٤٧) لسنة ٢٠٢٢ في شأن الضريبة على الشركات والأعمال.
سوق دبي المالي	سوق دبي المالي.
سلطة دبي للخدمات المالية	سلطة دبي للخدمات المالية.
مركز دبي المالي العالمي	مركز دبي المالي العالمي.
أعضاء مجلس الإدارة	أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين وغير التنفيذيين.
طلبات الاككتاب الإلكتروني	الطلبات المقدمة إلكترونياً عبر تطبيقات الخدمات المصرفية عبر الإنترنت أو من خلال الخدمات البنكية المصرفية الهاتفية/ الهاتف المحمول، وأجهزة الصراف الآلية على النحو الذي توفره بنوك تلقي الاككتاب وسوق دبي المالي للمكتتبين من الشريحة الأولى.
الموظفين المؤهلين	الأشخاص الطبيعيون (بما في ذلك الأشخاص الطبيعيين الذين يعتبرون من المستثمرين المحترفين المقيمين (كما هو مذكور في الشريحة الثانية)) الذين يمتلكون حساب بنكي ولا يشاركون في الشريحة الثانية والذين تم اعتبارهم موظفين مؤهلين في المجموعة والذين شاركت الشركة بياناتهم مع بنك تلقي الاككتاب الرئيسي وسوق دبي المالي في أو قبل ٢١ نوفمبر ٢٠٢٤ (باستثناء أي شخص مقيم في الولايات المتحدة بالمعنى المقصود في قانون الأوراق المالية الأمريكي، بصيغته المعدلة).

سعر الطرح النهائي	سوف يكون سعر الطرح الذي يشتري به المكتبتين في الشريحة الأولى والشريحة الثانية كل سهم من أسهم الطرح هو سعر الطرح النهائي. يتم تحديد سعر الطرح النهائي لكل سهم من أسهم الطرح بعد اتمام عملية البناء السعري لشريحة المستثمرين المحترفين (الشريحة الثانية)، بعد التشاور بين مديري الاكتتاب المشتركين والشركة والمساهمين البائعين. ويجب أن تكون أسهم المكتبتين من الشريحة الثانية ممثلة لكامل أسهم الطرح المستخدمة في احتساب سعر الطرح النهائي لكل سهم من أسهم الطرح. عقب إغلاق الاكتتاب في أسهم الطرح للشريحة الثانية، سوف تقوم الشركة بنشر إعلان ينص على سعر الطرح النهائي للسهم ("إعلان سعر الطرح النهائي") على الموقع الإلكتروني التالي: https://ipo.talabat.com
البيانات المالية	البيانات المالية السنوية والبيانات المالية المرحلية كما هو موضح في الملحق رقم ١ من هذه النشرة.
السنة المالية	السنة المالية للشركة والتي تبدأ في ١ يناير وتنتهي في ٣١ ديسمبر من كل عام.
الشريحة الأولى	عرض أسهم الطرح في دولة الإمارات على المكتبتين في الشريحة الأولى.
المكتبتين في الشريحة الأولى	المكتبتين من الأفراد والمستثمرون الآخرون والموظفين المؤهلين (بما في ذلك الأشخاص الطبيعيين والشركات والمؤسسات) في الشريحة الأولى الذين لم يشاركوا في الشريحة الثانية والذين يمتلكون رقم مستثمر وطني في سوق دبي المالي وحساب بنكي.
المنطقة الحرة	المنطقة الجغرافية المخصصة والمحددة الموجودة في دولة الإمارات التي يتم تحديدها بموجب قرار يصدر من مجلس الوزراء بناءً على اقتراح الوزير.
الشخص القائم في المنطقة الحرة	الشخص الاعتباري الذي تم تأسيسه أو تأسيسه أو تسجيله في منطقة

حرّة، بما في ذلك فرع شخص غير مقيم مسجل في منطقة حرّة.	
لوائح الخدمات المالية والأسواق (FSMR)	لوائح وقواعد الخدمات المالية والأسواق ٢٠١٥ المطبقة بسوق أبوظبي العالمي.
سلطة تنظيم الخدمات المالية	سلطة تنظيم الخدمات المالية في سوق أبوظبي العالمي.
الهيئة الاتحادية للضرائب (FTA)	الهيئة الاتحادية للضرائب.
نظام التحويلات المالية أو FTS	نظام التحويلات النقدية لدى مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.
مجلس التعاون الخليجي	دول مجلس التعاون الخليجي وهي دولة الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، سلطنة عُمان، دولة قطر، دولة الكويت ومملكة البحرين.
قواعد الحوكمة	قرار رئيس مجلس إدارة الهيئة رقم (٣/ر.م) لسنة ٢٠٢٠ بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة (كما يتم تعديله من حين إلى آخر).
المجموعة أو نحن	الشركة وشركاتها التابعة.
المعايير المحاسبية الدولية IFRS	المعايير الدولية للتقارير المالية.
المكتتبين من الأفراد	الأشخاص الطبيعيين الذين يمتلكون رقم مستثمر وطني في سوق دبي المالي، وحساب بنكي (بما في ذلك الأشخاص الطبيعيين بما فيهم المستثمر المحترف المقيم والذين لا يشاركون في الشريحة الثانية). ولا يوجد أي متطلبات أو قيود على الجنسية أو مكان الإقامة.
مستشارو القطاع أو مستشاري القطاع	شركة أو سي آند سي ستراتيغي كونسالتينج وشركة ريدسير كونسالتينج.
البيانات المالية المرحلية	البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة المراجعة لشركة دليفري هير وشركة منطقة حرّة ذ.م.م لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر

٢٠٢٤.	
إنستا شوب	شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة بموجب قوانين جزر فيرجن البريطانية بموجب رقم ١٨٨٠٦٩١ وعنوانها المسجل في كريغموير تشامبر في تورتولا، VG 110.
مديري السجل المشتركين	الإمارات دبي الوطني كابيتال ش.م.خ وبنك أبوظبي التجاري ش.م.ع و بنك أبوظبي الأول ش.م.ع و إي اف جي هيرميس الإمارات العربية المتحدة ذ.م.م وبعض البنوك الاقليمية والدولية الأخرى.
مديري الاكتتاب المشتركين	• بنك الإمارات دبي الوطني ش.م.ع. • بنك أبوظبي الأول ش.م.ع. • إي اف جي هيرميس الإمارات العربية المتحدة ذ.م.م • بنك أبوظبي التجاري ش.م.ع
بنك تلقي الاكتتاب الرئيسي	بنك الإمارات دبي الوطني ش.م.ع.
إدراج الأسهم أو الإدراج	إدراج الأسهم على سوق دبي المالي.
مستشار الإدراج	الإمارات دبي الوطني كابيتال ش.م.خ.
شيك مدير (المصدق)	شيك مصرفي (شيك مدير) مصدق مستحق الصرف من بنك مرخص ويعمل في دولة الإمارات العربية المتحدة.
الحد الأقصى للاستثمار أو الحد الأقصى للاكتتاب	لا يوجد حد أقصى للاكتتاب في أسهم الطرح.
الحد الأدنى المضمون	له المعنى المشار إليه في قسم "هيكل الشرائح" أعلاه.
الحد الأدنى للاستثمار أو الحد الأدنى للاكتتاب	تم تحديد الحد الأدنى للاستثمار في أسهم الطرح للشريحة الأولى بقيمة ٥,٠٠٠ درهم (خمسة آلاف درهم)، على أن يكون أي استثمار إضافي يتم بزيادات بقيمة ١,٠٠٠ درهم (ألف درهم) أو مضاعفات ذلك. وتم تحديد الحد الأدنى للاستثمار لأسهم الطرح في الشريحة الثانية بقيمة ٥,٠٠٠,٠٠٠ درهم (خمسة ملايين) (لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على الجزء الخاص بـ "مبالغ الاكتتاب" في القسم الأول من هذه

النشرة).	
رقم المستثمر (NIN)	رقم مستثمر وطني موحد يحصل عليه المكتب من سوق دبي المالي وذلك لغايات الاكتتاب.
أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين	أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين للشركة.
الشخص غير المقيم	الخاضع للضريبة المحدد في البند (٤) من المادة (١١) من قانون ضريبة الشركات (المرسوم الاتحادي رقم (٤٧) لسنة ٢٠٢٢).
المشاركين في عملية الطرح أو الأطراف المشاركة في عملية الطرح	الكيانات المدرجة في الصفحات ١١ - ١٤ من هذه النشرة.
فترة الطرح أو فترة الاكتتاب	سوف تبدأ فترة الاكتتاب للشريحة الأولى في ١٩ نوفمبر ٢٠٢٤ وتنتهي ٢٧ نوفمبر ٢٠٢٤. وسوف تبدأ فترة الاكتتاب للشريحة الثانية في ١٩ نوفمبر ٢٠٢٤ وتنتهي في ٢٨ نوفمبر ٢٠٢٤.
نطاق سعر الطرح أو النطاق السعري للطرح	سوف يتم طرح أسهم الطرح من خلال نطاق سعري بالدرهم الإماراتي الذي سيتم نشره والإعلان عنه في نفس يوم وقبل بدء فترة الاكتتاب.
أسهم الطرح	عدد ٣,٤٩٣,٢٣٦,٠٩٣ (ثلاثة مليارات وأربعمئة وثلاثة وتسعون مليوناً ومائتان وستة وثلاثون ألفاً وثلاثة وتسعون) سهم التي سيتم بيعها من قبل المساهم البائع في اكتتاب عام. يحتفظ المساهم البائع بالحق في تعديل حجم الطرح وحجم أي شريحة في أي وقت قبل نهاية فترة الاكتتاب، وفقاً للقوانين المعمول بها وموافقة هيئة الأوراق المالية والسلع.
الطرح أو الاكتتاب العام	الاكتتاب العام في عدد ٣,٤٩٣,٢٣٦,٠٩٣ (ثلاثة مليارات وأربعمئة وثلاثة وتسعون مليوناً ومائتان وستة وثلاثون ألفاً وثلاثة وتسعون) سهم من الأسهم العادية بقيمة اسمية تعادل ٠,٠٤ درهم إماراتي والتي تمثل نسبة ١٥٪ من إجمالي الأسهم المصدرة في رأس مال الشركة كما

	في تاريخ الإدراج التي يتم عرضها للبيع من قبل المساهم البائع. يحتفظ المساهم البائع بحق تعديل حجم الطرح وحجم أي شريحة في أي وقت قبل نهاية فترة الاكتتاب وفقاً لتقديره الخاص، ووفقاً للقوانين المعمول بها في دولة الإمارات وموافقة هيئة الأوراق المالية والسلع.
نظام الطرح	قرار رئيس مجلس إدارة الهيئة رقم (١١ ر.م) لسنة ٢٠١٦ بشأن النظام الخاص بطرح وإصدار أسهم الشركات المساهمة العامة وتعديلاته.
الشركاء	المطعم ومحللات البقالة والبيع بالتجزئة.
العميل المحترف (Professional Client)	الأشخاص ممن تنطبق عليهم معايير العميل المحترف (Professional Client) وفقاً للقاعدة ٢.٣.٢ من قواعد سير العمل الصادرة من قبل سلطة دبي للخدمات المالية.
المستثمر المحترف	"المستثمرين المحترفين" كما هو معرف في قرار مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم ١٣ ر.م لسنة ٢٠٢١ وتعديلاته، والذي يتضمن على وجه الخصوص المستثمرين الذي يمكن تصنيفهم على النحو الآتي: ١- "المستثمر المحترف بطبيعته": أ- الهيئات والمنظمات الدولية ممن يكون أعضاؤها دولاً أو بنوكاً مركزية أو سلطات نقدية وطنية. ب- الحكومات والجهات والمؤسسات والهيئات الخاصة بها الاستثمارية وغير الاستثمارية أو الشركات المملوكة بالكامل لأي منها. ت- بنك مركزي أو سلطة نقدية وطنية أخرى في أي بلد أو أي ولاية أو سلطة قانونية. ث- مؤسسات سوق رأس المال المرخصين من الهيئة أو من سلطة رقابية مثيلة للهيئة. ج- المنشآت المالية. ح- مؤسسة مالية منظمة أو صندوق استثمار محلي أو أجنبي أو شركة

إدارة صندوق تقاعد منظم أو صندوق تقاعد منظم.

خ- أي جهة يمثل نشاطها الرئيسي الاستثمار في الأدوات المالية أو توريق الأصول أو المعاملات المالية.

د- أي شركة يتم إدراج أسهمها أو قبول تداولها في أي سوق لدولة عضو في منظمة IOSCO.

ذ- أمين عهدة (Trustee of a Trust) ممن لديه خلال الاثني عشر شهراً الماضية أصولاً لا تقل عن ٣٥ مليون درهم.

ر- مالك رخصة بموجب أنظمة (مكتب الأسرة الواحدة) فيما يتعلق فقط بمزاولة أنشطته المالية لأداء واجباته (كمكتب أسرة واحدة) ولديه أطولاً لا تقل عن ١٥ مليون درهم.

ز- شركات المحاسبة أو المنشأة الأهلية التي يكون لديها أو كان لديها في أي وقت خلال العامين الماضيين صافي أصول بقيمة لا تقل عن ٢٥ مليون درهم وتحسب في حالة شركة المحاسبة (دون خصم القروض المستحقة لأي من الشركاء).

س- الشخص المتعهد بأعمال كبيرة Large undertaking إذا استوفى بتاريخ آخر بيانات مالية له لاثنين على الأقل من المتطلبات الآتية:

١. إجمالي أصوله لا تقل عن ٧٥ مليون درهم إماراتي (قبل خصم الالتزامات قصيرة وطويلة الأجل).

٢. صافي إيرادات سنوية لا يقل عن ١٥٠ مليون درهم إماراتي.

٣. مجموع النقد والاستثمارات في قائمة المركز المالي أو مجموع رأس ماله المصرح به مخصصاً منه رأس ماله المدفوع لا يقل عن ٧ مليون درهم إماراتي.

٢. "المستثمر المحترف (بناءً على الخدمة)"، والذي يتضمن:

الشخص الذي يمارس نشاط يتضمن تقديم تسهيلات ائتمانية لأغراض تجارية لأي من الآتي:

أ- لشخص متعهد؛

ب- المسيطر على الشخص المتعهد؛

ت- أي عضو في المجموعة التي ينتمي لها الشخص المتعهد؛

ث- أي مشروع استثماري مشترك يشارك في الشخص المتعهد.

الشخص الذي يمارس خدمة ترتيب التسهيلات الائتمانية والصفقات الاستثمارية المرتبطة بالهيكل والتمويل والشركات.

"مستثمر محترف مقيم":

أ- الشخص الطبيعي الذي يملك صافي أصول – باستثناء قيمة مسكنه الرئيسي – لا تقل عن أربع (٤) ملايين درهم إماراتي.

ب- الشخص الطبيعي:

(١) المعتمد من الهيئة أو من سلطة رقابية مثيلة لها.

(٢) الموظف لدى الجهة المرخصة أو مؤسسة مالية منظمة أو من كان موظفاً لدى أي منهما خلال العامين الماضيين.

(٣) لديه المعرفة والخبرة الكافيتين في مجال الاستثمار المقدم عليه ومخاطره وفقاً لمعايير الملاءة أو تمثله جهة مرخصة من قبل الهيئة بما لا يتعارض مع شروط ترخيصها.

(٤) تمثله جهة مرخصة من قبل الهيئة بما لا يتعارض مع شروط ترخيصها.

ت- الشخص الطبيعي الذي لديه حساب مشترك مع شخص طبيعي يمثل مستثمر محترف مقيم وفقاً للبند (١) ("صاحب الحساب الرئيسي") على أن تستوفي الشروط الآتية:

١. أن يكون (المشارك في الحساب) أحد أفراد عائلة (صاحب الحساب الرئيسي) حتى الدرجة الثانية.

٢. أن يتم استخدام الحساب لإدارة استثمارات صاحب الحساب الرئيسي والمشاركين معه.

٣. تأكيد كتابي من الشخص المشترك في الحساب أن قرارات الاستثمار المتعلقة بالحساب المشترك يتم اتخاذها نيابةً عنه من قبل صاحب الحساب الرئيسي.

ث- أي منشأة ذات غرض خاص أو شكل قانوني خاص كالعهدة (Trust) والمؤسسة المنشأة فقط لتسهيل إدارة محفظة استثمارية لشخص طبيعي يمثل محترف مقيماً وفقاً للبند (١).

ج- الشخص المتعهد المستوفي للشروط الآتية:

١. مجموع ما لديه من نقد واستثمارات في ميزانيته العمومية أو مجموع حقوق الملكية الخاصة به (بعد خصم رأس المال المدفوع) لا يقل عن ٤٠٠٠٠٠٠٠ درهم إماراتي.

٢. لديه الخبرة والفهم الكافيين للأسواق والمنتجات المالية والمعاملات المالية ذات الصلة والمخاطر المرتبطة بها وفقاً لمعايير الملاءة.

ح- الشخص المتعهد

١. شخص طبيعي مسيطر عليه يمتلك غالبية الحصص في شركة ما أو قادر على السيطرة على أغلبية حقوق التصويت فيها أو لديه القدرة على تعيين أو عزل أغلبية أعضاء مجلس إدارتها.

٢. شركة قابضة أو تابعة.

٣. مشروع استثماري مشترك (a joint venture partner) يفي بتعريف المستثمر المحترف بطبيعته والمستثمر المحترف المقيم.

وهم الذين تتم الموافقة عليهم في جميع الأحوال من قبل المساهم البائع بالتشاور مع مديري الاكتتاب المشتركين والذين تنطبق عليهم أي من المواصفات التالية: (أ) أن يكون شخص في الولايات المتحدة الأمريكية ومشتري من المؤسسات المؤهلة ممن يجوز تقديم عرض لهم استناداً إلى القاعدة ١٤٤ أ من قانون الأوراق المالية الأمريكي ("القاعدة ١٤٤ أ") وممن يجوز تقديم عرض لهم وفقاً للقاعدة ١٤٤ أ، (ب) أن يكون شخص خارج الولايات المتحدة الأمريكية ممن يجوز تقديم عرض لهم استناداً لللائحة س (S) تبعاً لقانون الأوراق المالية الأمريكي، أو (ج) أن يكون

	شخص في مركز دبي المالي العالمي يجوز تقديم عرض له وفقاً لنموذج قواعد الأسواق الموجودة في الدليل الإرشادي لسلطة دبي للخدمات المالية؛ أن يكون من الأشخاص الذين تنطبق عليهم معايير "العميل المصنف كعميل محترف" وفقاً لقواعد سير العمل في الدليل الإرشادي لسلطة دبي للخدمات المالية والذين ليسوا أشخاصاً طبيعيين، أو (د) شخصاً في سوق أوظيفي العالمي ممن يمكن تقديم عرض له وفقاً لسلطة تنظيم الخدمات المالية ("سلطة تنظيم الخدمات المالية") ولوائح الخدمات المالية والأسواق ("لوائح الخدمات المالية والأسواق") وقواعد سوق لسلطة تنظيم الخدمات المالية والمصممة فقط للأشخاص المنصفين كـ "أشخاص مصرح لهم" أو "هيئات معترف بها" (وفق تعريف هذه المصطلحات في لوائح الخدمات المالية والأسواق).
القاعدة ١٤٤ أ	هي القاعدة ١٤٤ أ من قانون الولايات المتحدة الاتحادي للأوراق المالية.
بنوك تلقي الاكتتاب	يرجى الاطلاع على قائمة بنوك تلقي الاكتتاب المرفقة في الملحق رقم ٣ من هذه النشرة.
اللائحة س/ S	اللائحة س/ S - لائحة قانون الولايات المتحدة الاتحادي للأوراق المالية.
الشخص المقيم	الشخص الخاضع للضريبة كما هو محدد في الفقرة ٣ من المادة ١١ من قانون ضريبة الشركات.
الشريحة الثانية	عرض أسهم الطرح على المستثمرين المحترفين (المستثمرين من الشريحة الثانية) وفقاً لهذه النشرة ووفقاً للوثيقة المتعلقة بالطرح للشريحة الثانية.
الوثيقة المتعلقة للشريحة الثانية بالطرح	هي مذكرة عرض للشريحة الثانية تم صياغتها بشكل خاص وحصري للمستثمرين المحترفين المكتتبين في أسهم الطرح ضمن الشريحة الثانية وبطريقة تتماشى مع القوانين والأنظمة السارية والمقبولة للهيئات المختصة في الولاية القضائية المعنية، ولم يتم مراجعتها أو اعتمادها أو المصادقة عليها من قبل الهيئة ولا تشكل هذه الوثيقة جزءاً من هذه النشرة ولا تدرج المعلومات الواردة فيها في هذه النشرة. وستكون متوفرة على الموقع الإلكتروني:

https://ipo.talabat.com	
المستثمرين المحترفين.	المكتبتين في الشريحة الثانية
شركة دليفري هيرو مينا هولدينج ذات المسؤولية المحدودة.	المساهم البائع
مالك أسهم في رأس مال الشركة.	المساهم
أسهم الشركة العادية، بقيمة اسمية ٠,٠٤ درهم إماراتي للسهم الواحد.	الأسهم
رسالة نصية قصيرة.	رسالة نصية قصيرة
أي شخص طبيعي أو اعتباري يتقدم بطلب للاكتتاب في أسهم الطرح.	المكتب
الأشخاص المقيمين أو الأشخاص غير المقيمين في ظروف محددة.	الأشخاص الخاضعين للضريبة
الشريحة الأولى أو الشريحة الثانية.	شريحة
دولة الإمارات العربية المتحدة.	الإمارات العربية المتحدة أو الدولة أو الإمارات
مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.	المصرف المركزي
المرسوم بقانون اتحادي رقم ٣٢ لسنة ٢٠٢١ بشأن الشركات التجارية (وتعديلاته).	قانون الشركات التجارية
المملكة المتحدة (بريطانيا العظمى) وإيرلندا الشمالية.	المملكة المتحدة
قانون الرشوة في المملكة المتحدة لعام ٢٠١٠ الذي يغطي الجرائم المتعلقة بالرشوة والأغراض ذات الصلة.	قانون المملكة المتحدة الخاص بالرشوة لسنة ٢٠١٠ (UK Bribery Act of 2010)
اتفاقية التعهد بتغطية الاكتتاب بين المساهم البائع والشركة ومديري	اتفاقية التعهد بتغطية الاكتتاب

السجل المشتركين.	
الولايات المتحدة الأمريكية، أراضيها وممتلكاتها، أي ولاية من الولايات المتحدة الأمريكية ومقاطعة كولومبيا.	الولايات المتحدة الأمريكية
	(United States or US)
قانون الأوراق المالية للولايات المتحدة الأمريكية لسنة ١٩٣٣، وتعديلاته.	قانون الأوراق المالية الأمريكي (US Securities Act)

القسم الأول: شروط وأحكام الاكتتاب

التفاصيل الرئيسية لأسهم الطرح للجمهور

- اسم الشركة: طلبات هولدينغ بي ال سي، شركة عامة محدودة بالأسهم مؤسسة في سوق أبوظبي العالمي، أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة.
- رقم الرخصة التجارية للشركة: ٢٠٨٢٧
- المقر الرئيسي للشركة: المكتب رقم ٢٣٤١، الطابق ٢٣، برج سكاى، شمس أبو ظبي، جزيرة الريم، أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة.
- رأس المال: حُدد رأس مال الشركة ليكون ٩٣١,٥٢٩,٦٢٥ (تسعمائة وواحد وثلاثون مليوناً وخمسمائة وتسعة وعشرون ألفاً وستمائة وخمسة وعشرون) درهم موزع على عدد ٢٣,٢٨٨,٢٤٠,٦٢٥ (ثلاثة وعشرون ملياً ومائتان وثمانية وثمانون مليوناً ومائتان وأربعون ألفاً وستمائة وخمسة وعشرون) سهم نقدياً مدفوعة بالكامل، بقيمة اسمية قدرها ٠,٠٤ درهم إماراتي لكل سهم.
- نسبة وعدد ونوع أسهم الطرح: عدد ٣,٤٩٣,٢٣٦,٠٩٣ (ثلاثة مليارات وأربعمائة وثلاثة وتسعون مليوناً ومائتان وستة وثلاثون ألفاً وثلاثة وتسعون) سهم، وجميعها أسهم عادية، جميع الأسهم من نفس الفئة وتتمتع بحقوق تصويت متساوية ومرتبطة متساوية في جميع الحقوق والالتزامات الأخرى. تمثل أسهم الطرح نسبة تصل إلى ١٥ ٪ (خمسة عشر) من إجمالي أسهم رأس مال الشركة عند الإدراج (تم احتساب هذه النسبة بناءً على إجمالي عدد الأسهم في رأس المال في تاريخ الإدراج).
- النطاق السعري لكل سهم: سيكون نطاق سعر الطرح بالدرهم الإماراتي وسيتم الإعلان عن النطاق السعري للطرح قبل موعد بدء الاكتتاب وفي اليوم الأول وقبل بداية فترة الاكتتاب والموافق ١٩ نوفمبر ٢٠٢٤.
- أهلية الفئات المؤهلة من المكتتبين للتقدم بطلب للاكتتاب في أسهم الطرح:
 - الشريحة الأولى: يتم فتح باب الاكتتاب للشريحة الأولى أمام المكتتبين وفقاً لما هو موضح (في صفحة الغلاف) والجزء الخاص بـ "التعريفات والاختصارات" الواردة في هذه النشرة. ويجب على جميع المكتتبين في الشريحة الأولى أن يكون لديهم رقم مستثمر في سوق دبي المالي ورقم حساب بنكي. ويتم تخصيص نسبة ٥% (خمسة بالمائة) من أسهم الطرح والتي تمثل ١٧٤,٦٦١,٨٠٥ (مئة وأربع وسبعون مليون وستمائة وواحد وستون ألفاً وثمانمائة وخمسة) سهم للشريحة الأولى. سيحصل كل مكتتب من المكتتبين الذين تم قبول طلبات الاكتتاب الخاصة بهم بنجاح في الشريحة الأولى فيما عدا الموظفين المؤهلين على حد أدنى مضمون للتخصيص يساوي ١,٠٠٠ (ألف) سهم، هذا وسيحصل كل من الموظفين المؤهلين على حد أدنى مضمون للتخصيص يساوي ١٠,٠٠٠ (عشرة آلاف) سهم. يجب ألا يتجاوز الحد الأدنى المضمون للتخصيص (١) حجم الشريحة و (٢) العدد الإجمالي للأسهم المخصصة لأي موظف مؤهل وفقاً للحد الأدنى المضمون للتخصيص بما لا يتجاوز عدد الأسهم التي تقدم بها

الموظف المؤهل بناءً على سعر الطرح النهائي، مع مراعاة الحدود والشروط المنصوص عليها في هذه النشرة. ويحتفظ المساهم البائع بحق تعديل حجم الشريحة الأولى في أي وقت قبل نهاية فترة الاكتتاب وفقاً لتقديره الخاص، وذلك بعد الحصول على موافقة الهيئة. شريطة ألا تقل نسبة المكتتبين في الشريحة الثانية عن ٦٠٪ من أسهم الطرح. ولا تزيد نسبة المكتتبين بالشريحة الأولى عن ٤٠٪ من أسهم الطرح مجتمعين.

- **الشريحة الثانية:** يتم فتح باب الاكتتاب الخاص بالشريحة الثانية أمام المكتتبين وفقاً لما هو موضح في صفحة الغلاف والجزء الخاص بـ "التعريفات والاختصارات" في هذه النشرة. ويجب على جميع المكتتبين في الشريحة الثانية أن يكون لديهم رقم مستثمر في سوق دبي المالي. ويتم تخصيص نسبة ٩٥٪ (خمسة وتسعون بالمائة) من أسهم الطرح والتي تساوي ٣,٣١٨,٥٧٤,٢٨٨ (ثلاث مليارات وثلاثمائة وثمانية عشر مليوناً وخمسمائة وأربع وسبعون ألفاً ومئتان وثمان وثمانون) سهم للشريحة الثانية. ويحتفظ المساهم البائع بحق تعديل حجم الشريحة الثانية في أي وقت قبل نهاية فترة الاكتتاب وفقاً لتقديره الخاص، وذلك بعد الحصول على موافقة الهيئة. شريطة ألا تقل نسبة المكتتبين في الشريحة الثانية عن ٦٠٪ من أسهم الطرح. ولا تزيد نسبة المكتتبين بالشريحة الأولى عن ٤٠٪ من أسهم الطرح مجتمعين.

- **يُحظر الاكتتاب من قبل الجمهور في أسهم الطرح كما هو مبين أدناه:** يُحظر الاكتتاب العام على أي مكتب تكون عملية شراؤه للأسهم مقيدة بموجب القوانين المعمول بها في موطن إقامته أو بموجب قوانين الدولة/الاختصاص الولائي التي يقع ضمنها. ويتحمل المكتب المسؤولية عن تحديد ما إذا كانت عملية الشراء التي قام بها تتوافق مع قوانين الدولة/الاختصاص الولائي المعمول بها أم لا.
- **الحد الأدنى للاستثمار:** الحد الأدنى للاكتتاب في أسهم الطرح للشريحة الأولى هو ٥,٠٠٠ (خمسة آلاف) درهم، على أن يكون أي استثمار إضافي بمبلغ ١,٠٠٠ (ألف) درهم إماراتي ومضاعفاته. وتم تحديد الحد الأدنى للاكتتاب في أسهم الطرح للشريحة الثانية بقيمة ٥,٠٠٠,٠٠٠ (خمسة مليون) درهم إماراتي.
- **الحد الأقصى للاستثمار:** لا يوجد حد أقصى للاكتتاب في أسهم الطرح.
- **اكتتاب المساهم البائع:** لا يجوز للمساهم البائع الاكتتاب في أسهم الطرح سواءً بصورة مباشرة أو غير مباشرة أو من خلال أي من الشركات التابعة له.
- **فترة الحظر:** وفقاً لشروط اتفاقية التعهد بالتغطية التي سيتم إبرامها بين الشركة والمساهم البائع ومديري السجل المشتركين قبل تاريخ الإدراج ("اتفاقية التعهد بالتغطية")، تخضع الأسهم المملوكة من قبل المساهم البائع لفترة حظر لمدة تبدأ في تاريخ الإدراج وتنتهي بعد ١٨٠ يوماً من تاريخ الإدراج.
- **أسباب الطرح واستخدام حصيلة عوائد الطرح:**

سيحصل المساهم البائع على صافي متحصلات الطرح (بعد سداد الرسوم الأساسية والرسوم التقديرية). لن

تحصل المجموعة على أي من متحصلات الطرح بخلاف التعويضات المحصلة من المساهم البائع نظير أي نفقات تتعلق بالطرح. ويتحمل المساهم البائع كل نفقات الطرح (بما في ذلك أي رسوم أساسية ورسوم تقديرية). ويتم إجراء الطرح لأسباب عدة منها توفير إمكانية للمساهم البائع لبيع جزء من أسهمه، مع توفير سيولة أكبر للتداول في الأسهم وتعزيز وضع المجموعة في مجتمع الاستثمار.

المزيد من المعلومات حول الشريحة الأولى

١. طلبات الاكتتاب

يتعين على كل مكتب في الشريحة الأولى تقديم طلب اكتتاب واحد فقط (١) باسمه الشخصي، في حالة إذا تم تقديم طلب الاكتتاب بواسطة شخص طبيعي (ما لم يكن وكيلاً لمكتب آخر) في هذه الحالة سيتم تقديم طلب الاكتتاب باسم المكتب؛ أو (٢) باسم شخص اعتباري، في حالة ما إذا تم تقديم طلب الاكتتاب بواسطة أي كيان مؤسسي. وإذا قدم أحد المكتتبين أكثر من طلب اكتتاب واحد باسمه الشخصي أو باسم شخص اعتباري، يحتفظ بنك تلقي الاكتتاب الرئيسي ومديري الاكتتاب المشتركين بالحق في استبعاد كل أو بعض طلبات الاكتتاب المقدمة من هذا المكتب وعدم تخصيص أي أسهم لهذا المكتب.

على المكتتبين استكمال كافة البيانات المطلوبة في طلب الاكتتاب وإرفاق كافة المستندات المطلوبة وتقديمها إلى أي من بنوك تلقي الاكتتاب مصحوباً مع مبلغ الاكتتاب وذلك خلال فترة الاكتتاب المتعلقة بالشريحة الأولى.

يجب أن يكون طلب الاكتتاب المستوفي للبيانات واضحاً وبخط مقروء، وفي حال مخالفة هذا الشرط، سيرفض بنوك تلقي الاكتتاب استلام الطلب من المكتب لحين قيام المكتب باستكمال البيانات والمستندات المطلوبة قبل غلق باب الاكتتاب.

ويترتب على الاكتتاب في أسهم الطرح الموافقة على النظام الأساسي للشركة والالتزام بكافة القرارات الصادرة عن اجتماع الجمعية العمومية للشركة. وتعد أي شروط تُضاف إلى الطلب كأن لم تكن، ولا تُقبل أي نسخ ضوئية من طلبات الاكتتاب. ويجب استكمال طلب الاكتتاب فقط بعد قراءة نشرة الاكتتاب والنظام الأساسي للشركة بإمعان. ويقدم الطلب بعد ذلك لأي فروع تابعة لبنوك تلقي الاكتتاب الوارد ذكرها في هذه النشرة، أو من خلال القنوات الإلكترونية (يرجى الاطلاع على قسم "الاكتتاب الإلكتروني").

ويقر المكتتبين أو وكلائهم بصحة المعلومات الواردة بطلب الاكتتاب بحضور ممثل عن البنك الذي قُدم طلب الاكتتاب إليه ويوقع المكتب أو من ينوب عنه على طلب الاكتتاب أو يُصدق عليه بصورة واضحة.

يحق لبنوك تلقي الاكتتاب ومديري الاكتتاب المشتركين عدم قبول طلبات الاكتتاب المقدمة من أي مكتب في الشريحة الأولى لأي من الأسباب التالية:

- إذا كان طلب الاكتتاب غير كامل أو غير صحيح فيما يتعلق بالمبلغ المدفوع أو المستندات المقدمة (ولا يتحمل أي من المشاركين في عملية الطرح أي مسؤولية عن عدم استلام ما تم تخصيصه من أسهم الطرح إذا لم يتم ملئ عنوان المكتب بشكل صحيح ومقروء)؛ أو

- إذا تم تقديم مبلغ الاكتتاب بطريقة مغايرة لطرق الدفع المسموح بها؛ أو
- إذا لم يتطابق مبلغ الاكتتاب المذكور في الطلب أو مبلغ الاكتتاب المقدم مع الطلب مع شروط الحد الأدنى المطلوبة للاستثمار أو الزيادات المحددة لطرح الشريحة الأولى؛ أو
- إذا كان طلب الاكتتاب المقدم غير واضح أو غير مقروء؛ أو
- إذا ارتجع شيك المدير (المصدق) لأي سبب من الأسباب؛ أو
- إذا كان المبلغ المتواجد في الحساب البنكي المذكور في طلب الاكتتاب المقدم غير كافٍ لسداد مبلغ الاكتتاب المذكور في نموذج طلب الاكتتاب المقدم أو عدم مقدرة بنك تلقي الاكتتاب على تحصيل المبلغ مقابل الطلب سواء كان ذلك لعدم تطابق التوقيع أو لأي أسباب أخرى؛ أو
- إذا كان رقم المستثمر الوطني غير ساري أو غير صحيح؛ أو
- إذا كان طلب الاكتتاب مكرراً (وتعود الموافقة على مثل هذا الطلب المكرر إلى السلطة التقديرية للمساهم البائع فقط)؛ أو
- إذا وُجد أن طلب الاكتتاب يخالف شروط الطرح؛ أو
- إذا تبين أن المكتتب قد قدم أكثر من طلب اكتتاب واحد (غير مسموح بالتقدم بطلبات الاكتتاب في الشريحة الأولى أو الشريحة الثانية معاً بالإضافة إلى أنه لا يجوز التقدم بأكثر من طلب في أي من الشريحتين على حدى)، إن أي قبول لمثل هذا الطلب بطلبات الاكتتاب المتعددة يخضع لتقدير المساهم البائع الخاص؛ أو
- إذا كان المكتتب شخص طبيعي وتبين أنه لم يتقدم بطلب الاكتتاب باسمه الشخصي (إلا إذا كان وكيلاً أو ممثلاً عن مكتتب آخر)؛ أو
- عدم التزام المكتتب بالقواعد المعمول بها في الطرح الخاص بالشريحة الأولى أو الشريحة الثانية؛ وإذا وُجد أنه من الضروري رفض طلب الاكتتاب لضمان الامتثال لأحكام لوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي والنظام الأساسي وهذه النشرة أو متطلبات المصرف المركزي أو الهيئة أو سوق دبي المالي؛ أو
- إذا فشل تحويل الأموال من خلال نظام المصرف المركزي للتحويلات المالية/ نظام السويفت/ الاكتتاب عبر الانترنت / الهاتف المحمول/ جهاز الصراف الآلي / قنوات الاكتتاب أو في حالة عدم كفاية المعلومات المطلوبة في الحقول الخاصة للمضي قدماً في التعامل مع الطلب.
- يجوز لبنوك تلقي الاكتتاب ومدير الاكتتاب رفض الطلب لأي من تلك الأسباب المذكورة أعلاه في أي وقت حتى تخصيص أسهم الطرح كما أنهم غير ملزمين بإخطار المكتتب المرفوض طلبه قبل إرسال

إشعار تخصيص الأسهم.

٢. المستندات المصاحبة لطلبات الاكتتاب

يجب على جميع المكتتبين تقديم المستندات التالية مع طلبات الاكتتاب الخاصة بهم:

فيما يتعلق بالأفراد من مواطني دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي أو أي دولة أخرى:

- رقم مستثمر؛
- أصل وصورة من جواز السفر ساري المفعول أو بطاقة الهوية الإماراتية سارية المفعول؛ و
- في حالة كان الموقع شخصاً آخر بخلاف المكتتب، يجب تقديم ما يلي:
 - سند وكالة مصدق حسب الأصول لصالح الشخص المخول له بالتوقيع أو صورة معتمدة من إحدى الجهات/ الهيئات التنظيمية في دولة الإمارات مثل الكاتب العدل أو حسب الأصول المرعية في الدولة؛
 - أصل جواز سفر/ بطاقة الهوية الإماراتية للشخص المخول له بالتوقيع للتحقق من توقيعه وصورة من جواز السفر /بطاقة الهوية الإماراتية؛ و
 - صورة جواز سفر /بطاقة الهوية الإماراتية للشخص المكتتب للتحقق من التوقيع
- في حال كان الموقع وصي على قاصر، يجب تقديم ما يلي:
 - أصل وصورة من جواز السفر /بطاقة الهوية الإماراتية للشخص الوصي بالتوقيع للتحقق من توقيعه؛
 - أصل وصورة من جواز سفر القاصر؛ و
 - في حال كان الوصي معيناً من قبل المحكمة، أصل وصورة عن سند وصاية مصدق من المحكمة ومن أي جهات مختصة أخرى (مثل كاتب العدل).
- فيما يتعلق بالأشخاص الاعتبارية بما في ذلك المصارف والمؤسسات المالية وصناديق الاستثمار، وغيرها من الشركات والمؤسسات:
- بخصوص الأشخاص الاعتبارية المسجلين في دولة الإمارات العربية المتحدة:
 - أصل وصورة من الرخصة التجارية أو السجل التجاري للتحقق أو صورة معتمدة من إحدى الجهات/ الهيئات التنظيمية في الإمارات مثل الكاتب العدل أو حسب الأصول المرعية في الدولة؛

▪ أصل وصورة من المستند الذي يُجيز للمفوض بالتوقيع نيابةً عن المكتب وتقديم طلب الاكتتاب نيابة عنه وقبول الشروط والأحكام المنصوص عليها في نشرة الاكتتاب ونموذج الاكتتاب؛ و

▪ أصل وصورة من جواز سفر /بطاقة الهوية الإماراتية للشخص المفوض بالتوقيع.

▪ تفاصيل رقم المستثمر.

- **بخصوص الأشخاص الاعتبارية الأجنبية:** فإن المستندات المطلوبة ستختلف بناءً على طبيعة الشركة ومكان تسجيلها، ولذلك لذا فإنه يرجى مراجعة مديري الاكتتاب المشتركين للحصول على قائمة بالمستندات المطلوبة.

في حال كان الشخص الموقع شخص آخر غير المكتب، يجب تقديم ما يلي:

▪ أصل وصورة من المستند الذي يُجيز للمفوض بالتوقيع معتمدة من إحدى الجهات / الهيئات التنظيمية في دولة الإمارات مثل الكاتب العدل أو حسب الأصول المرعية في الدولة

▪ أصل وصورة من جواز سفر /بطاقة الهوية الإماراتية للشخص المفوض بالتوقيع.

▪ تفاصيل رقم المستثمر.

٣. طريقة الاكتتاب والدفع للشريحة الأولى

أ- طريقة الدفع للشريحة الأولى

يتعين على المكتب تقديم طلب الاكتتاب إلى أي بنك من بنوك تلقي الاكتتاب المذكورة في هذه النشرة وتقديم رقم المستثمر لدى سوق دبي المالي ورقم حسابه المصرفي بالإضافة إلى سداد قيمة أسهم الطرح التي يرغب بالاكتتاب بها بالكامل، ويتم الدفع بإحدى الطرق التالية:

• شيك مصرفي (شيك مدير) مصدق مستحق الصرف من بنك مرخص ويعمل في دولة الإمارات العربية المتحدة لصالح الشركة تحت اسم "طلبات هولدينغ - طرح عام"

• الخصم من حساب المكتب لدى واحد من بنوك تلقي الاكتتاب؛ أو

• الاكتتاب الإلكتروني (يرجى الاطلاع على الجزء الخاص بالاكتتاب الإلكتروني أدناه).

يجب أن يتم تعبئة التفاصيل الخاصة بالحساب البنكي للمكتب في طلب الاكتتاب، حتى لو كان سيتم سداد مبلغ الاكتتاب عن طريق شيك مدير (شيك مصدق).

لا يجوز، ولن يتم قبول سداد قيمة أسهم الطرح المرغوب الاكتتاب فيها من قبل واحد من بنوك تلقي

الاكتتاب بأي من الطرق التالية:

• نقدًا؛

• شيك (غير مصدق)؛ أو

• أي طريقة دفع أخرى في خلاف ما هو مذكور أعلاه.

يرجى الرجوع إلى الملحق رقم ٣ من هذه النشرة للاطلاع على الفروع المشاركة لبنوك تلقي الاكتتاب.

ب. الاكتتاب الإلكتروني

الاكتتاب الإلكتروني – سوق دبي المالي

سيقوم سوق دبي المالي بإتاحة الموقع الإلكتروني الرسمي www.dfm.ae وتطبيق الهاتف المتحرك لدى سوق دبي المالي للمكتتبين الذين لديهم رقم مستثمر لدى سوق دبي المالي مسجل على موقع سوق دبي المالي www.dfm.ae أو تطبيق الهاتف المتحرك الخاص بسوق دبي المالي ويحمل بطاقة أيفستر Ivestor صالحة أو من خلال بوابة الدفع لمصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي (UAEPGS) أو من خلال التحويل الى رقم IBAN المقدم إلى المستثمر بعد تقديم طلب الاكتتاب. يقبل سوق دبي المالي الاكتتابات من خلال بطاقة أيفستر Ivestor وبوابة الدفع لمصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي (UAEPGS) حتى اليوم الأخير من الطرح. بالنسبة لخيار الدفع بالتحويل الى رقم IBAN، سيتم إيقافه قبل يومين من إغلاق الطرح.

يجوز لبنوك تلقي الاكتتاب أن يكون لهم قنوات إلكترونية خاصة بهم (تطبيقات الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، تطبيقات الخدمات المصرفية عبر الهواتف المتحركة، أجهزة الصراف الآلي، تطبيقات شركات الوساطة المالية وقنوات الاشتراك التي يوفرها سوق دبي المالي، الخ) التي يتم ربطها بنظام سوق دبي المالي الخاص بالطرح، ويعتبر تقديم العميل لطلب الاكتتاب الإلكتروني بمثابة موافقه منه على شروط وأحكام الطرح نيابةً عن المكتتب، كما يعتبر ذلك تفويضاً للبنك المصدر لبطاقة أيفستر وبنك تلقي الاكتتاب بسداد إجمالي قيمة الأسهم التي يرغب بالاكتتاب فيها، وذلك عن طريق خصم المبلغ من بطاقة أيفستر أو الحساب المصرفي للعميل وتحويل المبلغ لحساب عملية الطرح لصالح حساب شركة طلبات هولدينغ – طرح عام المفتوح لدى بنك تلقي الاكتتاب الرئيسي، على النحو الموضح في طلب الاكتتاب. ويعد تقديم الطلبات إلكترونياً كافياً فيما يتعلق بالوفاء بمتطلبات تعريف الهوية وعليه، فإن أي مستندات داعمة مطلوبة في أي موضع آخر في هذه النشرة لن تطبق على طلبات الاكتتاب الإلكتروني المعنية في هذه الفقرة. يجب أن يتم الإخطار بالتخصيص النهائي للأسهم المطروحة ورد مبالغ الاكتتاب في الأسهم التي لم تخصص (إن وجدت) مع الأرباح المتحققة من استثمارها عقب إغلاق باب الاكتتاب وقبل إدراج الأسهم ويتم تنفيذ هذا الأمر ومعالجته بواسطة بنك تلقي الاكتتاب الذي تم تقديم طلب الاكتتاب الأصلي إليه فقط.

في حالة عدم التزام أي من المستثمرين للشروط والأحكام الواردة في هذه النشرة وخاصةً فيما يتعلق بالاككتاب الإلكتروني أو استخدام بطاقة أيفستر فلن يكون أي من سوق دبي المالي ولا المساهم البائع ولا الشركة ولا مجلس الإدارة، ولا بنك تلقي الاككتاب الرئيسي ولا بنوك تلقي الاككتاب ولا البنك المصدر لبطاقة أيفستر مسؤولين بأي حال من الأحوال عن استخدام خدمة الاككتاب الإلكتروني من قبل عميل البنك أو المكتتب ولا عن الخصم من حساب العميل من قبل بنك تلقي الاككتاب الرئيسي أو بنوك تلقي الاككتاب ولا عن الخصم من بطاقة أيفستر من قبل البنك المصدر لبطاقة أيفستر، وذلك فيما يتعلق بأي خسائر أو أضرار يتكبدها المكتتب بصورة مباشرة نتيجة استخدامه لخدمة الاككتاب الإلكتروني و/أو بطاقة أيفستر.

كما يمكن ان يتم استلام طلبات الاككتاب عن طريق نظام التحويلات المالية للمصرف المركزي وعلى المكتتبين الذين يختارون استخدام نظام التحويلات المالية تقديم رقم أيفستر بالإضافة إلى قيمة أسهم الطرح المكتتب فيها في حقل التعليمات الخاصة.

الاككتاب الإلكتروني من خلال بنوك تلقي الاككتاب

يجوز لبنوك تلقي الاككتاب أن يكون لها قنوات إلكترونية خاصة بها (أجهزة الصراف الآلي والخدمات المصرفية عبر الإنترنت، وتطبيقات الخدمات المصرفية عبر الهواتف المتنقلة، والموقع الإلكتروني وغيرها) والتي يتم ربطها بنظام الاككتاب العام لسوق دبي المالي.

ويعتبر تقديم العميل لطلب الاككتاب الإلكتروني بمثابة موافقة منه على شروط الطرح وأحكامه نيابةً عن المكتتب، كما يعتبر ذلك موافقة لبنك تلقي الاككتاب طلب تفاصيل رقم المستثمر من سوق دبي المالي لتقديم طلب الاككتاب ودفع إجمالي قيمة الأسهم التي يرغب بالاككتاب فيها، وذلك عن طريق خصم المبلغ من الحساب المصرفي الخاص بالعميل وتحويل المبلغ لحساب " طلبات هولدينغ - طرح عام" المفتوح لدى بنك تلقي الاككتاب، وذلك على النحو الموضح في طلب الاككتاب.

ويعد تقديم الطلبات إلكترونياً كافياً فيما يتعلق بالوفاء بمتطلبات تعريف الهوية وعليه، فإن أي مستندات داعمة مطلوبة في أي موضع آخر في هذه النشرة لن تطبق على طلبات الاككتاب الإلكتروني المعنية في هذا القسم.

يجب أن يتم الإخطار بالتخصيص النهائي لأسهم الطرح ورد مبالغ أسهم الطرح التي لم تخصص (إن وجدت) مع الأرباح الناجمة عنها عقب إغلاق فترة الطرح، ويتم تنفيذ هذا الأمر والتعامل معه قبل الإدراج بواسطة بنك تلقي الاككتاب التي تم تقديم طلب الاككتاب الإلكتروني إليه.

في حالة عدم امتثال أي من المكتتبين لهذه النشرة، خاصةً فيما يتعلق بالاككتاب الإلكتروني، لا يتحمل سوق دبي المالي أو المساهم البائع أو الشركة أو مجلس الإدارة أو بنوك تلقي الاككتاب بأي حال من الأحوال أدنى مسؤولية عن استخدام خدمات الاككتاب الإلكتروني من قبل عميل البنك أو المكتتب وذلك فيما يتعلق ببعض أو كل الخسائر أو الأضرار التي تكبدها بشكل مباشر أو غير مباشر نتيجة لخدمات الاككتاب

الاكتتاب الإلكتروني لبنك الإمارات دبي الوطني (ش.م.ع)

يمكن لأصحاب الحسابات لدى بنك الإمارات دبي الوطني الاكتتاب عبر الخدمات المصرفية عبر الإنترنت أو عبر الهاتف المتحرك وكذلك من خلال أجهزة الصراف الآلي. يمكن للأشخاص المؤهلين الوصول إلى أجهزة الصراف الآلي التابعة لبنك الإمارات دبي الوطني باستخدام بطاقة الخصم الخاصة بهم، والخدمات المصرفية عبر الإنترنت أو عبر الهاتف المتحرك باستخدام اسم المستخدم وكلمة المرور ذات الصلة (كما هو معتاد مع هذه القنوات المصرفية الإلكترونية). يعتبر هذا كافيًا لأغراض تحديد الهوية، وبالتالي فإن المستندات الداعمة بطلب الاكتتاب في مكان آخر في النشرة هذه لن تنطبق على التطبيقات الإلكترونية.

يمكن للمشاركين الذين ليس لديهم حساب لدى بنك الإمارات دبي الوطني، سواء كانوا في الإمارات العربية المتحدة أو خارجها، الاشتراك من خلال موقع الاكتتاب المخصص على الإنترنت <https://IPO.EmiratesNBD.com> والدفع من خلال الخدمات المصرفية عبر الإنترنت عبر بوابة الدفع الخاصة بالبنك المركزي الإماراتي "PGS" أو من خلال تحويل الأموال من البنك المركزي الإماراتي أو نظام السويفت. في حالة وجود أي مشاكل أو للدعم، يرجى الاتصال بفريق بنك الإمارات دبي الوطني المخصص من خلال مركز الاتصال (800 3623 476) ENBD IPO 800.

الاكتتاب الإلكتروني من خلال بنك الإمارات دبي الوطني (ش.م.ع) - الشروط العامة

يعتبر تقديم العميل لطلب الاكتتاب الإلكتروني بمثابة موافقة منه على شروط الطرح وأحكامه نيابة عن المكتب، كما يعتبر ذلك موافقة لبنك الإمارات دبي الوطني (ش.م.ع) طلب تفاصيل رقم المستثمر من سوق دبي المالي لتقديم طلب الاكتتاب ودفع إجمالي قيمة الأسهم التي يرغب بالاكتتاب فيها، وذلك عن طريق خصم المبلغ من الحساب المصرفي الخاص بالعميل وتحويل المبلغ لحساب "Talabat Holding - IPO" المفتوح لدى بنك الإمارات دبي الوطني (ش.م.ع).

ويعد تقديم الطلبات إلكترونياً كافياً فيما يتعلق بالوفاء بمتطلبات تعريف الهوية وعليه، فإن أي مستندات داعمة مطلوبة في أي موضع آخر في هذه النشرة لن تطبق على طلبات الاكتتاب الإلكتروني المعنية في هذا القسم.

يجب أن يتم الإخطار بالتخصيص النهائي لأسهم الطرح ورد عائدات أسهم الطرح التي لم تخصص (إن وجدت) مع العوائد الناجمة عنها عقب إغلاق فترة الطرح، ويتم تنفيذ هذا الأمر بواسطة بنك تلقي الاكتتاب التي تم تقديم طلب الاكتتاب الإلكتروني إليه.

في حالة عدم امتثال أي من المشاركين لهذه النشرة، خاصة فيما يتعلق بالاكتتاب الإلكتروني، لا يتحمل سوق دبي المالي أو المساهم البائع أو الشركة أو مجلس الإدارة أو بنك الإمارات دبي الوطني (ش.م.ع) بأي حال من الأحوال أدنى مسؤولية عن استخدام خدمات الاكتتاب الإلكتروني من قبل عميل البنك أو المكتب وذلك فيما يتعلق ببعض أو كل الخسائر أو الأضرار التي تكبدتها بشكل مباشر أو غير مباشر نتيجة خدمات الاكتتاب الإلكتروني.

الاكتتاب الإلكتروني لمصرف الإمارات الإسلامي

يمكن لأصحاب الحسابات لدى مصرف الإمارات الإسلامي الاكتتاب عبر قناة الخدمات المصرفية عبر الإنترنت للبنك وكذلك من خلال أجهزة الصراف الآلي وتطبيقات الهاتف. يمكن للأشخاص المؤهلين الوصول إلى أجهزة الصراف الآلي باستخدام بطاقة الخصم الخاصة بهم، وحسابات الخدمات المصرفية عبر الإنترنت باستخدام اسم المستخدم وكلمة المرور (كما هو معتاد مع القنوات المصرفية الإلكترونية). يعتبر هذا كافياً لأغراض التعريف فيما يتعلق باشتراكهم. يرجى الملاحظة أن أي أشخاص ليسوا من عملاء مصرف الإمارات الإسلامي غير مؤهلين للاشتراك من خلال قنوات الاشتراك الإلكترونية لمصرف الإمارات الإسلامي. في حالة وجود أي مشاكل أو للدعم، يرجى الاتصال بالفريق المتخصص المعني بالاكتتابات العامة والتابع لمصرف الإمارات الإسلامي من خلال مركز الاتصال ٠٤٣١٦٠٣٠١ أو زيارة موقع <http://www.emiratesislamic.ae/ipo>.

الاكتتاب الإلكتروني من خلال مصرف الإمارات الاسلامي (ش.م.ع) - الشروط العامة

يعتبر تقديم العميل لطلب الاكتتاب الإلكتروني بمثابة موافقة منه على شروط الطرح وأحكامه نيابة عن المكتتب، كما يعتبر ذلك موافقة لمصرف الإمارات الاسلامي (ش.م.ع) طلب تفاصيل رقم المستثمر من سوق دبي المالي لتقديم طلب الاكتتاب ودفع إجمالي قيمة الأسهم التي يرغب بالاكتتاب فيها، وذلك عن طريق خصم المبلغ من الحساب المصرفي الخاص بالعميل وتحويل المبلغ لحساب "طلبات هولدينغ - طرح عام" المفتوح لدى مصرف الإمارات الاسلامي (ش.م.ع).

ويعد تقديم الطلبات إلكترونياً كافياً فيما يتعلق بالوفاء بمتطلبات تعريف الهوية وعليه، فإن أي مستندات داعمة مطلوبة في أي موضع آخر في هذه النشرة لن تطبق على طلبات الاكتتاب الإلكتروني المعنية في هذا القسم.

يجب أن يتم الإخطار بالتخصيص النهائي لأسهم الطرح ورد عائدات أسهم الطرح التي لم تخصص (إن وجدت) مع العوائد الناجمة عنها عقب إغلاق فترة الطرح، ويتم تنفيذ هذا الأمر بواسطة بنك تلقي الاكتتاب التي تم تقديم طلب الاكتتاب الإلكتروني إليه.

في حالة عدم امتثال أي من المشتركين لهذه النشرة، خاصة فيما يتعلق بالاكتتاب الإلكتروني، لا يتحمل سوق دبي المالي أو المساهم البائع أو الشركة أو مجلس الإدارة أو مصرف الإمارات الاسلامي (ش.م.ع) بأي حال من الأحوال أدنى مسؤولية عن استخدام خدمات الاكتتاب الإلكتروني من قبل عميل البنك أو المكتتب وذلك فيما يتعلق ببعض أو كل الخسائر أو الأضرار التي تكبدتها بشكل مباشر أو غير مباشر نتيجة خدمات الاكتتاب الإلكتروني.

الاكتتاب الإلكتروني لمصرف أبوظبي الإسلامي

يمكن الوصول إلى قنوات الاكتتاب الإلكترونية في مصرف أبوظبي الإسلامي، بما في ذلك الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، وتطبيق الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول www.adib.ae . عبر الموقع الإلكتروني الرسمي لمصرف أبوظبي الإسلامي يتم ربطها على النحو الواجب بقاعدة بيانات سوق دبي المالي وهي متاحة فقط لأصحاب حسابات مصرف أبوظبي الإسلامي.

سيصل أصحاب حسابات مصرف أبوظبي الإسلامي إلى قنوات الاكتتاب الإلكترونية الخاصة بمصرف أبوظبي الإسلامي باستخدام اسم المستخدم وكلمة المرور ذوي الصلة، وسيعتبر ذلك كافياً لأغراض استيفاء متطلبات التعريف.

يقوم أصحاب الحسابات في مصرف أبوظبي الإسلامي بإكمال نموذج الطلب الإلكتروني ذي الصلة بشريحتهم من خلال تقديم جميع التفاصيل المطلوبة بما في ذلك تحديث لسوق دبي المالي ورقم حساب نشط في مصرف أبوظبي الإسلامي والمبلغ الذي يرغبون في الاكتتاب فيه واختيار حساب الوساطة المحدد.

من خلال تقديم نموذج الاكتتاب الإلكتروني، يوافق صاحب حساب مصرف أبوظبي الإسلامي على شروط وأحكام الطرح، ويفوض مصرف أبوظبي الإسلامي بخصم المبلغ من حساب مصرف أبوظبي الإسلامي المعني وتحويله إلى حساب الاكتتاب لصالح حساب المصدر لدى مصرف أبوظبي الإسلامي، كما هو مفصل في طلب الاكتتاب.

لأي أسئلة إضافية، الرجاء التواصل معنا على ٠٠٩٧١٢٦٥٢٠٨٧٨ .

الاكتتاب الإلكتروني لدى بنك أبوظبي التجاري ش.م.ع

للاكتتاب من خلال الاكتتاب الإلكتروني لدى بنك أبوظبي التجاري ش.م.ع، يرجى اتباع الخطوات التالية:

الخطوة رقم ١: على عملاء بنك أبوظبي التجاري ش.م.ع زيارة الموقع الإلكتروني <https://www.adcb.com/Talabat> والضغط على "رابط الاكتتاب بالطرح العام".

الخطوة رقم ٢: إتمام إجراءات الدخول (باستخدام هوية العميل، رقم الجوال ورمز OTP).

الخطوة رقم ٣: ادخال رقم المستثمر.

الخطوة رقم ٤: اختيار الوسيط، وإدخال مبلغ الاكتتاب، واختيار الحساب والتقديم.

الاكتتاب الإلكتروني لبنك أبوظبي الأول

أدخل إلى <https://www.bankfab.com/en-ae/cib/iposubscription>

راجع "صفحة كيفية الاككتاب " واتبع التعليمات وأرسل الاككتابات للشريحة الأولى.

تطبيق بنك أبوظبي الأول للخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول (لعملاء البنك).

في حالة وجود أي مشاكل أو للدعم، يرجى الاتصال على ٠٢٦١٦١٨٠٠.

الاككتاب الإلكتروني لبنك المشرق

ستوفر الرحلة الرقمية لبنك المشرق القابلية للعملاء الحاليين لتقديم طلبات الاككتاب رقمياً، وإنشاء أرقام المستثمرين مع سوق دبي المالي، وافتتاح حساب الوساطة مع أوراق المشرق المالية بشكل مباشر خلال رحلة واحدة سلسلة في تطبيق المشرق للخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول. كما أنه للعملاء المؤهلين التقدم لما يصل إلى خمسة أضعاف الرافعة المالية من خلال نفس الرحلة الرقمية

يمكن للعملاء من غير المشرق الاستفادة مما ورد أعلاه من خلال فتح حساب Mashreq NEO الخاص بهم أولاً على الفور من خلال تطبيق Mashreq NEO.

لمزيد من التوضيحات، يرجى الرجوع إلى www.mashreq.com

في حالة وجود أي مشاكل أو للدعم يرجى الاتصال ٠٠٩٧١٤٤٢٤٤٤٥٧.

الاككتاب الإلكتروني لبنك المارية

للاككتاب من خلال Mbank، قم بتنزيل تطبيق Mbank UAE على جهازك المحمول من متجر تطبيقات Apple App Store أو Google Play أو Huawei AppGallery. للحصول على إرشادات حول عملية التقدم للاككتاب العام من خلال التطبيق، يرجى الدخول إلى <https://www.mbank.ae/IPO> راجع قسم "كيفية الاشتراك" للحصول على إرشادات خطوة بخطوة. يمكن أيضاً تقديم طلبات القاصرين من خلال التطبيق.

كما يمكن للمتقدمين أيضاً إصدار أرقام المستثمر الوطنية لسوق دبي المالي من خلال تطبيق Mbank للهاتف المحمول. لن يتم قبول طلبات الاككتاب من خلال بنك المارية المجتمعي ذ.م.م. إلا إذا تم تقديمها من قبل المقيمين في الإمارات العربية المتحدة.

في حالة وجود أي مشاكل أو دعم، يرجى الاتصال بمركز اتصال Mbank على الرقم ٠٥٧١١١١٦٠٠.

الاككتاب الإلكتروني لبنك ويو

تتيح خدمة الاككتاب الرقمي للاككتاب العام التي يقدمها بنك Wio Bank للعملاء إنشاء رقم مستثمر وطني (NIN) مع سوق دبي المالي على الفور وتقديم طلبات الاككتاب الخاصة بهم. كما يمكن للعملاء المؤهلين الحصول على ميزة الاستفادة من اشتراكاتهم في الاككتابات العامة.

يمكن لعملاء Wio Personal الحاليين زيارة قسم الاكتتابات العامة داخل التطبيق والاشتراك في الاكتتابات النشطة على الفور. يمكن للعملاء الجدد الاستفادة من الخدمة من خلال فتح حساب Wio Personal أولاً: قم بتنزيل تطبيق Wio Personal من متجر التطبيقات أو Google Play على جهازك المحمول وتقدم بطلب للحصول على حساب في دقائق. بمجرد الموافقة على طلبك، يمكنك الاشتراك في الاكتتابات النشطة من داخل التطبيق على الفور.

لن يتم قبول طلبات الاشتراك من خلال Wio Bank إلا إذا كانت مقدمة من المقيمين في الإمارات العربية المتحدة. لأية استفسارات أو دعم، يُرجى الرجوع إلى الأسئلة الشائعة ضمن قسم الاكتتابات العامة في تطبيق Wio Personal. وبدلاً من ذلك، يُرجى الاتصال بنا على الرقم ٩٤٦-٥٠٠-٦٠٠. لمعرفة المزيد، تفضل بزيارة wio.io.io.

مواعيد هامة لطرق سداد قيمة/مبلغ الاكتتاب

- في حالة سداد مبلغ الاكتتاب عن طريق شيك، يجب أن يتم تقديم ذلك الشيك بحلول الساعة ١٠:٠٠ (الواحدة) ظهراً من يوم ٢٥ نوفمبر ٢٠٢٤.
- في حالة سداد مبلغ الاكتتاب عن طريق تحويل الأموال من خلال نظام المصرف المركزي للتحويلات المالية (FTS) والمدفوعات (PGS) والسويفت (SWIFT)، يجب أن يتم تقديم ذلك الشيك بحلول الساعة ١٠:٠٠ (الواحدة) ظهراً من يوم ٢٦ نوفمبر ٢٠٢٤.
- في حالة سداد مبلغ الاكتتاب عن طريق تحويل الأموال من خلال نظام الصراف الآلي والخدمات المصرفية عبر الإنترنت وتطبيق الهاتف المحمول والموقع الإلكتروني، يجب أن يتم تقديم ذلك الشيك بحلول الساعة ١٠:٠٠ (الواحدة) ظهراً من يوم ٢٧ نوفمبر ٢٠٢٤.

مبالغ الاكتتاب

يتعين على المكتتبين في الشريحة الأولى تقديم طلبات الاكتتاب في أسهم الطرح بمبلغ ٥,٠٠٠ درهم إماراتي خمسة آلاف درهم إماراتي) أو أكثر، على أن يكون أي استثمار يزيد عن ٥,٠٠٠ درهم إماراتي (خمسة آلاف درهم إماراتي) بزيادات لا تقل عن ١,٠٠٠ (ألف درهم إماراتي) ومضاعفات ذلك. وبناءً عليه، يتقدم المكتتبين للاكتتاب في الشريحة الأولى بمبلغ بالدرهم الإماراتي والذي سيتم استعماله لشراء أسهم الطرح بسعر الطرح النهائي بدلاً من التقدم للاكتتاب في عدد معين من أسهم الطرح.

سعر الطرح النهائي

سعر الطرح الذي سيشتري به كافة المكتتبين أسهم الطرح سيكون هو سعر الطرح النهائي.

سيتم بيع أسهم الطرح في طرح عام وسوف يتم تحديد سعر الطرح النهائي من خلال اتباع آلية البناء السعري حيث يتم بناء سجل أوامر الاكتتاب من خلال طلبات الاكتتاب المقدمة من المكتتبين في

الشريحة الثانية (المزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على من يحق له التقدم بطلب للاكتتاب في أسهم الشريحة الثانية). سوف يتم دعوة المكتتبين في الشريحة الثانية لتقديم عطاءات لأسهم الطرح ضمن نطاق سعر الطرح باستخدام طلبات ذات حساسية للسعر (price sensitive orders)، (من خلال الإشارة إلى مبلغ الطلب والذي سيختلف حجمه بناءً على السعر). وبناءً على المعلومات التي تمثل مستوى الطلب على أكثر من نطاق سعري للطرح المقدم من المكتتبين في الشريحة الثانية، وسوف يوصي مديري الاكتتاب المشتركين إلى المساهم البائع بسعر الطرح النهائي (الذي يجب أن يكون ضمن النطاق السعري للطرح) المتعلق بكافة المشاركين في عملية الطرح.

ويجب أن تكون أسهم المكتتبين في الشريحة الثانية ممثلة لجميع أسهم الطرح المستخدمة لاحتساب السعر النهائي لأسهم الطرح.

عملية الاكتتاب

يجب على المكتتبين تعبئة نموذج طلب الاكتتاب الخاص بشريحتهم، وتوفير كافة التفاصيل المطلوبة. إذا لم يتم تقديم رقم مستثمر ساري في سوق دبي المالي وبيانات الحساب المصرفي، ففي هذه الحالة لن يكون هؤلاء المكتتبين مؤهلين لشراء الأسهم ولن يتم تخصيص أي أسهم لهم.

يجب على المكتتبين بأسهم الطرح التقدم بطلبات الاكتتاب في شريحة واحدة فقط. في حالة تقدم شخص للاكتتاب في أسهم الطرح في أكثر من شريحة، يحق لبنك تلقي الاكتتاب الرئيسي ومديري الاكتتاب المشتركين صرف النظر عن أحد أو كلا الطلبين.

سوف يقوم بنك تلقي الاكتتاب والذي تتم من خلاله عملية الشراء بإصدار إقرار بالاستلام إلى المكتتب والذي يتعين على المكتتب الحفاظ عليه لحين تلقيه إشعار التخصيص. وتعتبر نسخة طلب الشراء عند تقديمها موقعة ومختومة من قبل بنوك تلقي الاكتتاب إقراراً باستلام طلب الاكتتاب. يجب أن يتضمن إيصال الشراء بيانات المكتتب وعنوانه والمبلغ المدفوع وطريقة الدفع وتاريخ شراء أسهم الطرح المرغوب للاكتتاب فيها. وسوف يتضمن الإقرار/الإيصال، في حالة الطلبات المقدمة إلكترونياً عن طريق الخدمات المصرفية عبر الإنترنت وماكينات الصراف الآلي، على المعلومات الأساسية للطلب مثل رقم المستثمر والمبلغ والتاريخ ورقم حساب العميل.

وفي حالة عدم تسجيل عنوان المكتتب بشكل صحيح، فإن المساهم البائع ومديري الاكتتاب المشتركين وبنوك تلقي الاكتتاب لا يتحملون أي مسؤولية عن عدم تلقي المكتتب إشعار التخصيص الخاص به.

٤. المزيد من المعلومات حول عدد من الأمور المرتبطة بالطرح

مدة الطرح

تبدأ بتاريخ ١٩ نوفمبر ٢٠٢٤ للشريحة الأولى والثانية، وتنتهي بتاريخ ٢٧ نوفمبر ٢٠٢٤ للشريحة الأولى وتنتهي بتاريخ ٢٨ نوفمبر ٢٠٢٤ للشريحة الثانية.

بنوك تلقي الاكتتاب

- بنك تلقي الاكتتاب الرئيسي: بنك الإمارات دبي الوطني - ش.م.ع.
- بنوك تلقي الاكتتاب: يرجى الاطلاع على قائمة بنوك تلقي الاكتتاب المرفقة في الملحق رقم ٣ من هذه النشرة.

طريقة التخصيص لفئات المكتبتين المختلفة

(بموجب قرار رئيس مجلس إدارة الهيئة رقم (١١ ر.م) لسنة ٢٠١٦ بشأن النظام الخاص بطرح وإصدار أسهم الشركات المساهمة العامة وتعديلاته).

في حالة تجاوز الحجم الكلي لمبالغ الاكتتاب التي تم استلامها لعدد أسهم الطرح سيقوم المساهم البائع بتخصيص أسهم الطرح وفقاً لسياسة التخصيص المبينة أدناه وسيقوم أيضاً برد مبالغ الاكتتاب الفائضة والأرباح المحققة عليها (إن وجدت) للمكتبتين.

الإشعار بالتخصيص

سوف يتم إرسال إشعار إلى المكتبتين في الشريحة الأولى الذين تم قبول اكتتاباتهم بنجاح عن طريق رسالة نصية قصيرة تؤكد لهم بصورة مبدئية بتخصيص أسهم الطرح وسوف يعقب هذا الأمر إشعارهم عن طريق رسالة نصية قصيرة تحدد أسهم الطرح المخصصة لكل مكتتب، وسيتم إرسال هذا الإشعار إلى كل مكتتب عن طريق البريد المسجل أو البريد الإلكتروني المتضمن في طلب الاكتتاب.

طريقة إعادة المبالغ الفائضة للمكتبتين

في موعد أقصاه ٦ ديسمبر ٢٠٢٤ (أي خلال خمسة من تاريخ غلق باب الاكتتاب للشريحة الثانية)، يتعين تخصيص أسهم الطرح للمكتبتين، ويجب، خلال خمسة من تاريخ التخصيص، رد المبالغ الفائضة وأي أرباح محققة عليها (إن وجدت) إلى المكتبتين الذين لم يتم تخصيص أسهم لهم في الشريحة الأولى وكذلك رد مبالغ الاكتتاب والأرباح المحققة عليها للمكتبتين في الشريحة الأولى الذين رفضت طلباتهم لأي من الأسباب المذكورة أعلاه. وسيتم إعادة المبلغ الفائض والأرباح المحققة عليها (إن وجدت) إلى نفس الحساب المصرفي للمكتتب الذي تم من خلاله دفع المبلغ الأصلي للطلب، وفي حال قيام المكتتب بدفع مبلغ الاكتتاب من خلال شيك مصرفي معتمد، سيتم إعادة تلك المبالغ من خلال شيك مرسل عن طريق بريد مسجل إلى عنوان المكتتب الموضح في طلب الاكتتاب.

وفقاً لبنود هذه النشرة، سوف يسترد المكتتب الفرق، (إن وجد) بين سعر الاكتتاب الذي تمت الموافقة عليه من قبل المساهم البائع ومبلغ طلب الاكتتاب المسدد من قبل ذلك المكتتب.

الاستعلام والشكاوى

على المكتتبين الذين يرغبون في الاستفسار أو تقديم شكاوى حول الأمور المتعلقة بالطلبات المرفوضة أو التخصيص أو رد الأموال الفائضة الاتصال ببنك تلقي الاكتتاب الذي تم الاكتتاب من خلاله، وإذا لم يستطع بنك تلقي الاكتتاب التوصل إلى حل فإنه يتعين على بنك تلقي الاكتتاب إحالة الموضوع إلى مدير علاقات المستثمرين ويجب إبلاغ المكتتب بالمستجدات بخصوص الحالة المتعلقة بأي استفسار أو شكوى. هذا وتبقى علاقة المكتتب مستمرة مع جهة تلقي الاكتتاب فقط.

الإدراج وتداول الأسهم

عقب تخصيص أسهم الطرح، سوف يتم إدراج جميع أسهم الشركة على سوق دبي المالي وفقاً للقوانين والإجراءات السارية في تاريخ الإدراج. وسيتم تفعيل التداول على الأسهم وفقاً لأنظمة التداول الإلكترونية من خلال سجل الأسهم بسوق دبي المالي، ومن المتوقع أن يبدأ التداول عقب الانتهاء من التسجيل والإدراج.

حقوق التصويت

تنتمي جميع الأسهم لنفس الفئة وتتمتع بحقوق تصويت متساوية ويتعين تصنيفها بالتساوي في جميع الحقوق والالتزامات الأخرى. ويمنح كل سهم لحامله الحق في الإدلاء بصوت واحد (١) فيما يتعلق بجميع قرارات المساهمين.

المخاطر

هناك بعض المخاطر الخاصة بالاستثمار في هذا الطرح. ولقد تمت مناقشة هذه المخاطر في الجزء المعنون بـ "مخاطر الاستثمار" في هذه النشرة ويجب أن تؤخذ بعين الاعتبار قبل اتخاذ أي قرار بالاكتتاب في أسهم الطرح.

٥. الجدول الزمني للاكتتاب والإدراج

توضح التواريخ المذكورة أدناه الجدول الزمني المتوقع للاكتتاب. ومع ذلك، يحتفظ المساهم البائع بالحق في تغيير أي من تواريخ/مواعيد الاكتتاب، أو تقصير أو تمديد الفترات الزمنية المحددة عقب الحصول على موافقة الهيئة وسوق دبي المالي ونشر ذلك التعديل خلال فترة الطرح في الصحف اليومية.

الحدث	التاريخ
١. الإعلان عن النطاق سعري وتاريخ بداية الاكتتاب للشريحة الأولى والشريحة الثانية (تستمر فترة الاكتتاب لمدة ٩ (تسعة) أيام للشريحة الأولى وذلك	١٩ نوفمبر ٢٠٢٤

	لغايات قبول طلبات الاكتتاب)	
٢٧ نوفمبر ٢٠٢٤	تاريخ غلق باب الاكتتاب للشريحة الأولى	٢.
٢٨ نوفمبر ٢٠٢٤	تاريخ غلق باب الاكتتاب للشريحة الثانية	٣.
٢٩ نوفمبر ٢٠٢٤	تاريخ إعلان سعر الطرح النهائي	٤.
٦ ديسمبر ٢٠٢٤	تاريخ تخصيص الشريحة الأولى	٥.
٦ ديسمبر ٢٠٢٤	الإشعار عن طريق رسالة نصية قصيرة للمكتتبين الذين تمت الموافقة على طلبات الاكتتاب الخاصة بهم من الشريحة الأولى	٦.
٦ ديسمبر ٢٠٢٤	بداية عملية إعادة مبالغ الاكتتاب الفائضة مع الأرباح المحققة عليها (إن وجدت) إلى المكتتبين من الشريحة الأولى، وإرسال إخطارات التخصيص من خلال البريد المسجل	٧.
١٠ ديسمبر ٢٠٢٤	التاريخ المتوقع لإدراج الأسهم على سوق دبي المالي	٨.

٦. الشرائح

سوف يتم تقسيم أسهم الطرح كما يلي:

الشريحة الأولى:

- **الحجم:** سوف يتم تخصيص ١٧٤,٦٦١,٨٠٥ (مائة وأربعة وسبعون مليوناً وستمائة وواحد وستون ألفاً وثمانمائة وخمسة) سهم من أسهم الطرح والتي تمثل نسبة ٥٪ (خمس بالمائة) للشريحة الأولى. سيحصل كل مكتتب من المكتتبين الذين تم قبول طلبات الاكتتاب الخاصة بهم بنجاح في الشريحة الأولى فيما عدا الموظفين المؤهلين على حد أدنى مضمون للتخصيص يساوي ١,٠٠٠ (ألف) سهم، هذا وسيحصل كل من الموظفين المؤهلين على حد أدنى مضمون للتخصيص يساوي ١٠,٠٠٠ (عشرة آلاف) سهم. يجب ألا يتجاوز الحد الأدنى المضمون للتخصيص (١) حجم الشريحة و(٢) العدد الإجمالي للأسهم المخصصة لأي موظف مؤهل وفقاً للحد الأدنى المضمون للتخصيص بما لا يتجاوز عدد الأسهم التي تقدم بها الموظف المؤهل بناءً على سعر الطرح النهائي، مع مراعاة الحدود والشروط المنصوص عليها في هذه النشرة. ويحتفظ المساهم البائع بحق تعديل حجم الشريحة الأولى في أي وقت قبل نهاية فترة الاكتتاب وفقاً لتقديره الخاص، ووفقاً للقوانين المعمول بها في دولة الإمارات وذلك بعد الحصول على موافقة هيئة الأوراق المالية والسلع. شريطة ألا تقل نسبة المكتتبين في الشريحة

الثانية عن ٦٠٪ من أسهم الطرح. ولا تزيد نسبة المكتتبين بالشريحة الأولى عن ٤٠٪ من أسهم الطرح مجتمعين.

- **الأهلية:** المكتتبين في الشريحة الأولى كما هو موضح في صفحة الغلاف لهذه النشرة وفي قسم "التعريفات والاختصارات" في هذه النشرة.

- **الحد الأدنى لحجم الطلب:** ٥,٠٠٠ درهم إماراتي (خمسة آلاف درهم إماراتي)، على أن يكون أي استثمار إضافي بقيمة ١,٠٠٠ درهم إماراتي (ألف درهم إماراتي) ومضاعفات ذلك.

- **الحد الأقصى لحجم الطلب:** لا يوجد حد أقصى لحجم طلبات الاكتتاب.

- **سياسة التخصيص:** في حالة تغطية الاكتتاب لأكثر من مرة في أسهم الشريحة الأولى عن عدد الأسهم المخصص لها. سوف يتم تخصيص لكل مكتتب الحد الأدنى المضمون للتخصيص ويجب ألا يتجاوز الحد الأدنى المضمون للتخصيص (١) إجمالي عدد الأسهم المخصصة لكل شريحة و(٢) العدد الإجمالي للأسهم المخصصة لأي موظف مؤهل وفقاً للحد الأدنى المضمون للتخصيص وبما لا يتجاوز عدد الأسهم التي تقدم بها الموظف المؤهل بناءً على سعر الطرح النهائي، مع مراعاة الحدود والشروط المنصوص عليها في هذه النشرة. وسيتم تخصيص أي أسهم طرح إضافية إلى المكتتبين في الشريحة الأولى بالتناسب مع مبلغ الاكتتاب المحدد في الطلب المقدم من كل مكتتب وبناءً على سعر الطرح النهائي. وسيتم تقليص الطلبات بناءً على هذا الأساس في حالة زيادة حجم الاكتتاب في الشريحة الأولى وسيتم تقريب أي مستحقات جزئية ناتجة عن التوزيع التناسبي لأسهم الطرح إلى أقرب رقم صحيح. ستخصص الأسهم وفقاً لسياسة التخصيص سالف الذكر بناءً على سعر الطرح النهائي. سيحصل كل مكتتب من المكتتبين الذين تم قبول طلبات الاكتتاب الخاصة بهم بنجاح في الشريحة الأولى فيما عدا الموظفين المؤهلين على حد أدنى مضمون للتخصيص يساوي ١,٠٠٠ (ألف) سهم، هذا وسيحصل كل من الموظفين المؤهلين على حد أدنى مضمون للتخصيص يساوي ١٠,٠٠٠ (عشرة آلاف) سهم.

- **الأسهم غير المكتتب فيها:** إذا لم يتم الاكتتاب في جزء من أسهم الطرح للشريحة الأولى، سوف تكون الأسهم الغير مكتتب فيها متاحة للاكتتاب من قبل مقدمي طلبات الاكتتاب في الشريحة الثانية (المستثمرين المحترفين)، أو يجوز المساهم البائع كحل بديل (وبالتشاور مع الهيئة) أن يقوم بتمديد تاريخ غلق باب الاكتتاب في الشرائح الأولى والثانية و/أو غلق الطرح عند الحد المستلم من الطلبات (الاكتفاء بالحد المستلم من الطلبات).

الشريحة الثانية:

- **الحجم:** سوف يتم طرح أسهم للشريحة الثانية وفقاً لهذه النشرة، ويتم تخصيص ٣,٣١٨,٥٧٤,٢٨٨ (ثلاث مليارات وثلاثمائة وثمانية عشر مليوناً وخمسمائة وأربع وسبعون ألفاً ومئتان وثمان وثمانون) سهم والتي تمثل ٩٥٪ (خمس وتسعون) بالمائة من أسهم الطرح للشريحة الثانية. يحتفظ المساهم البائع بحق تعديل حجم الشريحة الثانية في أي وقت قبل نهاية فترة الاكتتاب وفقاً لتقديره الخاص،

ووفقاً للقوانين المعمول بها في دولة الإمارات وذلك بعد الحصول على موافقة الهيئة. شريطة ألا تقل نسبة المكتتبين في الشريحة الثانية عن ٦٠٪ من أسهم الطرح. ولا تزيد نسبة المكتتبين بالشريحة الأولى عن ٤٠٪ من أسهم الطرح مجتمعين.

الأهلية: المكتتبين في الشريحة الثانية (المستثمرين المحترفين)، كما هو موضح في قسم "التعريفات والاختصارات" في هذه النشرة.

الحد الأدنى لحجم الطلب: الحد الأدنى لحجم طلبات الاكتتاب ٥,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (خمسة ملايين درهم).

الحد الأقصى لحجم الطلب: لا يوجد حد أقصى لحجم طلبات الاكتتاب.

سياسة التخصيص: سوف يتم تخصيص الأسهم الخاصة بالشريحة الثانية بواسطة الشركة والمساهمين البائع وذلك بالتشاور مع مديري الاكتتاب المشتركين، ولذلك فإنه من الممكن عدم تخصيص أي أسهم للمكتتبين الذين يقدمون طلبات اكتتاب في هذه الشريحة أو أن يخصص لهم عدد من أسهم الطرح أقل من العدد المذكور في طلب الاكتتاب الخاص بهم.

التخصيص الاختياري: تحتفظ الشركة والمساهمين البائع بالحق في تخصيص أسهم الطرح الخاصة بالشريحة الثانية بأي طريقة يرونها ضرورية. فإنه من الممكن عدم تخصيص أي أسهم للمكتتبين الذين يقدمون طلبات اكتتاب في الشريحة الثانية أو أن يخصص لهم عدد من أسهم الطرح أقل من العدد المذكور في طلب الاكتتاب الخاص بهم.

أسهم الطرح الغير مكتتب فيها: إذا لم يتم الاكتتاب في جميع أسهم الطرح للشريحة الثانية سوف يتم سحب عملية الطرح.

طلبات الاكتتاب المتعددة

يجب على المكتتبين التقدم بطلبات الاكتتاب في أسهم الطرح في شريحة واحدة فقط. سيتم تجميع الطلبات المتعددة لأغراض الحد الأدنى المضمون للأسهم والتخصيص التناسبي للأسهم، وفي حالة تقدم أي مكتتب بطلب للاكتتاب في أكثر من شريحة، يحق لبنك تلقي الاكتتاب الرئيسي ومديري الاكتتاب المشتركين اعتبار أحد أو كلا الطلبين غير صحيح أو غير ساري.

ملاحظات هامة

سوف يتم إشعار المكتتبين في الشريحة الأولى عن طريق رسالة نصية قصيرة (SMS) بقبول أو رفض طلب الاكتتاب والتخصيص المقدم من قبلهم في أسهم الطرح.

بمجرد إدراج الأسهم في سوق دبي المالي سوف يتم تسجيل الأسهم في نظام إلكتروني وفقاً لما هو معمول به في سوق دبي المالي. وستكون المعلومات الواردة في هذا النظام الإلكتروني ملزمة وغير قابلة

للإلغاء، ما لم يُنص على خلاف ذلك في القواعد والإجراءات واجبة التطبيق لدى سوق دبي المالي.

بعد الحصول على موافقة الهيئة على تغير النسبة المئوية لأسهم الطرح، يحتفظ المساهم البائع بالحق في تغيير النسبة المئوية لأسهم الطرح التي سيتم إتاحتها إما للشريحة الأولى، أو الشريحة الثانية.

القسم الثاني: التفاصيل الرئيسية للشركة

١. نظرة عامة عن الشركة

اسم الشركة:

طلبات هولدينغ بي إل سي

شركة عامة محدودة بالأسهم مؤسسة في سوق أبوظبي العالمي وفقاً
للوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي.

أغراض الشركة الأساسية:

• شركة قابضة؛

• إدارة المكاتب؛ و

• الاستثمار في مشاريع تجارة التجزئة والإدارة

المكتب الرئيسي:

مكتب ٢٣٤١، الطابق ٢٣، برج سكاي، شمس أبوظبي، جزيرة الريم،
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.

الفروع:

لا يوجد

تفاصيل السجل التجاري وتاريخ
مزاولة النشاط: رخصة تجارية رقم (٢٠٨٢٧) وتاريخ الإصدار في ٣ سبتمبر ٢٠٢٤

مدة الشركة:

لا ينطبق على الشركات المؤسسة في سوق أبوظبي العالمي.

السنة المالية:

من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر.

مدققي الحسابات المستقلين:

كي بي ام جي لور جلف ليمتد

البنوك الرئيسية التي تتعامل مع بنك الإمارات دبي الوطني ش.م.ع
الشركة:

تفاصيل مجلس الإدارة الحالي:

الاسم	سنة الميلاد	الجنسية	المنصب	سنة التعيين
بيتر-جان فاندبييتته	١٩٧٧	بلجيكا	رئيس مجلس الإدارة	٢٠٢٤
أندرياس كراوس	١٩٧٧	ألمانيا	نائب رئيس مجلس الإدارة	٢٠٢٤
ماري-آن بوب	١٩٧٥	ألمانيا وفرنسا	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	٢٠٢٤
توماسورودريجز	١٩٨٥	إيطاليا	عضو مجلس إدارة تنفيذي	٢٠٢٤
عبد الله الهارون	١٩٨٧	الكويت	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي- مستقل	٢٠٢٤
محمد حسين غاطي الجبوري	١٩٩٤	الإمارات العربية المتحدة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي- مستقل	٢٠٢٤

*تشير إلى أن عضو مجلس الإدارة يعتبر عضواً مستقلاً وفقاً لقواعد الحوكمة.

لا يشغل أي من أعضاء مجلس الإدارة أي عضوية في مجالس إدارة الشركات المساهمة في الدولة.

لم يصدر حكم بالإفلاس أو ترتيب صلح واق من الإفلاس على أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء الإدارة العليا للشركة.

يملك بعض أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة العليا أسهم في شركة ديليفري هيرو اس اي ("ديليفري هيرو") والتي تمتلك بشكل غير مباشر ١٠٠٪ من الشركة على النحو الآتي:

١. أعضاء مجلس الإدارة

بيتر-جان فاندبييته ٤٣,٥٩١ سهم

أندرياس كراوس ١٥,٧٦٣ سهم

توماسو رودريجز ١٥,٤٢٩ سهم

٢. الإدارة العليا

توماسو رودريجز ١٥,٤٢٩ سهم

خالد الفقش ٢٠,٦٩٣ سهم

جيرمي دوت ١,١٧٩ سهم

بدرام أسعدي ١٤,١٧١ سهم

ستيفانو فيكيو ٥,٢٥٢ سهم

وسيم مكارم ١٦,٢٢١ سهم

ملخص المكافآت الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

لم تدفع الشركة أي مكافآت لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤.

٢. وصف الأعمال:

ينبغي للمستثمرين قراءة هذا القسم من هذه النشرة مقروناً بالمعلومات المفصلة الواردة في هذه النشرة، بما في ذلك المعلومات المالية وغيرها من المعلومات الواردة في البيانات المالية والملاحظات المرتبطة بها والواردة في مواضع أخرى من هذه النشرة.

الرؤية والرسالة

نُمكن مجتمعاتنا، ونفخر بتوصيل امتياز يليق بالشرق الأوسط. نحن أصحاب اللون البرتقالي.

نظرة عامة

تُعد "طلبات" المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت، سواءً كان لطلبات الطعام أو التوصيل أو الطلبات الخارجية أو منتجات البقالة أو منتجات التجزئة الضرورية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تمتد عملياتها إلى الإمارات العربية المتحدة، والكويت، وقطر، والبحرين، ومصر، وعُمان، والأردن، والعراق. وتستفيد منصتنا من التأثيرات القوية للشبكة، حيث يساهم كل عنصر من عناصر سوقنا الثلاثي الأطراف (العملاء والشركاء وسائقي التوصيل) في تسريع عجلة النمو. وفي شهر سبتمبر ٢٠٢٤، كان لدى منصتنا أكثر من ٦ ملايين عميل نشط، أكثر من ٦٥,٠٠٠ مطعم ومورد منتجات بقالة وتجزئة آخرين (والذين نشير إليهم مجتمعين بـ "الشركاء") وأكثر من ١١٩,٠٠٠ سائق توصيل نشيط.

وتوفر منصتنا عبر الإنترنت طريقة مريحة وبسيطة تلي الاحتياجات الشخصية لطلب المستلزمات الغذائية، ومنتجات البقالة، والمنتجات الضرورية الأخرى من مجموعة واسعة من الشركاء. وعبر عروضنا لطلب الطعام عبر الإنترنت ("قسم الطعام")، يقوم العملاء بطلب الطعام من مطاعمنا الشريكة ("المطاعم"). ومن خلال عرضنا منتجات البقالة ومنتجات التجزئة الضرورية ("قسم منتجات البقالة والتجزئة")، يُتاح للعملاء الوصول إلى الضروريات اليومية، بما في ذلك منتجات البقالة، والمنتجات الصيدلانية، والمشروبات، والوجبات الخفيفة، والأدوات المنزلية، ومنتجات العناية الشخصية، والتي يتم توفيرها بشكل أساسي من قبل شركاء محليين متنوعين مثل محلات البقالة والصيدليات ومتاجر الورود ("المتاجر المحلية")، ومن خلال مراكز التخزين والتوزيع الخاصة بنا المصممة لتلبية طلبات منتجات البقالة، والمنتجات الضرورية عبر الإنترنت حسب الطلب ("تي-مارت").

يعتمد عرضنا على بنية تقنية وخدمية مبتكرة وقابلة للتوسع، تهدف إلى تحويل سوق الطلبات والتوصيل والطلبات الخارجية عبر رقمنة وتخصيص جميع جوانب وضع الطلبات، ومعالجتها، وتنفيذها، ودعمها، لتوفير تجربة متميزة لشركائنا وعملائنا وسائقي التوصيل. ونسعى دائماً لتحسين تقنياتنا وعملياتنا بناءً على تحليل البيانات التي نجمعها. وعند تطوير تقنياتنا، نولي اهتماماً خاصاً لمنصات الهواتف المحمولة. كما نهدف إلى تحسين تنفيذ الطلبات عبر الإنترنت من خلال تحسين كفاءة عمليات الاختيار والتعبئة والتوصيل. ومن خلال التركيز على تبسيط هذه العمليات، نتمكن من التعامل مع الطلبات بشكل أكثر فعالية، مما يحسن من كفاءة التشغيل ويعزز

تجربة العملاء بشكل عام. وبالإضافة إلى ذلك، غالبًا ما يؤدي تحسين عملياتنا إلى تسريع التنفيذ، مما يترتب عليه معالجة أسرع للطلبات وأوقات توصيل أقصر، مما يزيد بشكل كبير من رضا العملاء.

وتجدر الإشارة إلى أنه يتوفر لدينا عدد من المبادرات التي تهدف إلى تعزيز تجربة العملاء ورحلتهم على منصتنا من خلال (١) توسيع عروضنا (مثل طلبات التقنية المالية، وعروض DineOut)، و(٢) تعزيز ولاء العملاء من خلال برامج الاشتراك (طلبات برو) وبرامج المكافآت (مكافآت طلبات).

بدأت رحلتنا في عام ٢٠٠٤ كشركة توصيل طعام تقدم خدمات التوصيل التقليدية. وعلى مدى العشرين عامًا الماضية، عملنا جاهدين على تحسين عروضنا، سوقًا بعد سوق، ومنطقة بعد منطقة، وشريكًا بعد شريك، حتى أصبحنا الآن المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت عند الطلب للطعام والتوصيل والطلبات الخارجية ومنتجات البقالة ومنتجات التجزئة الضرورية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

بعد الطرح، سنظل مملوكين بشكل غير مباشر بأغلبية من قبل دليفري هيرو، التي تُعتبر حسب تقديراتها الخاصة، منصة محلية رائدة في مجال التوصيل المحلي للطعام والتجارة السريعة، مع تواجد في حوالي ٧٠ دولة موزعة على أربع مناطق جغرافية، تشمل آسيا، ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وأوروبا، وأمريكا اللاتينية.

نقاط قوة المجموعة

نحن رواد في سوق جذاب للغاية ويعاني من مستويات انتشار ضعيفة.

خلال شهر سبتمبر ٢٠٢٤، كان لدينا أكثر من ٦ ملايين عميل نشط، كان لدينا ما يزيد عن ٦٥,٠٠٠ شريك نشط وما يزيد عن ١١٩,٠٠٠ سائق توصيل نشط، مما يجعلنا أكبر منصة في الدول التي نعمل فيها، مع أكبر عدد من الطلبات، وأكبر حصة نسبية في القطاع، وأوسع انتشار جغرافي بين نظرائنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (وفقًا لمستشارو القطاع).



المصدر: تحليل السوق من شركة أوسي أند سي، معلومات حول طلبات، والسكان الذين يمكن استهدافهم استنادًا إلى بيانات يورومونيتور.

(١) هذه الدول تشمل الدول التي نعمل فيها في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا. وهذه الأرقام تستند إلى تقديرات إدارتنا (التي تستند إلى بيانات متاحة للعامه لكنها قد لا تعكس الوضع الفعلي في سوق منافس معين).

(٢) تُقاس الحصة النسبية في الفئة كنسبة حجم مبيعات خدمات توصيل الطعام الخاصة بـ "طلبات" مقارنة بمبيعات توصيل الطعام للمنصة المنافسة التالية بحسب الطبيعة الجغرافية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤ (استنادًا إلى تحليل السوق من قبل شركة أو سي آند سي).

(٣) تُقاس حصة الفئة النسبية كنسبة حجم مبيعات خدمات توصيل البقالة وخدمات التجزئة الضرورية الخاصة بـ "طلبات" مقارنة بمبيعات البقالة وخدمات التجزئة الضرورية لأكبر منصة منافسة تالية بحسب الطبيعة الجغرافية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤ (استنادًا إلى تحليل السوق من قبل شركة أو سي آند سي).

(٤) نعرّف السكان المستهدفين بأنهم السكان الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ٦٤ عامًا ويعيشون في المناطق الحضرية من خلال ضرب إجمالي عدد السكان في نسبة تلك الفئة العمرية ونسبة التحضر.

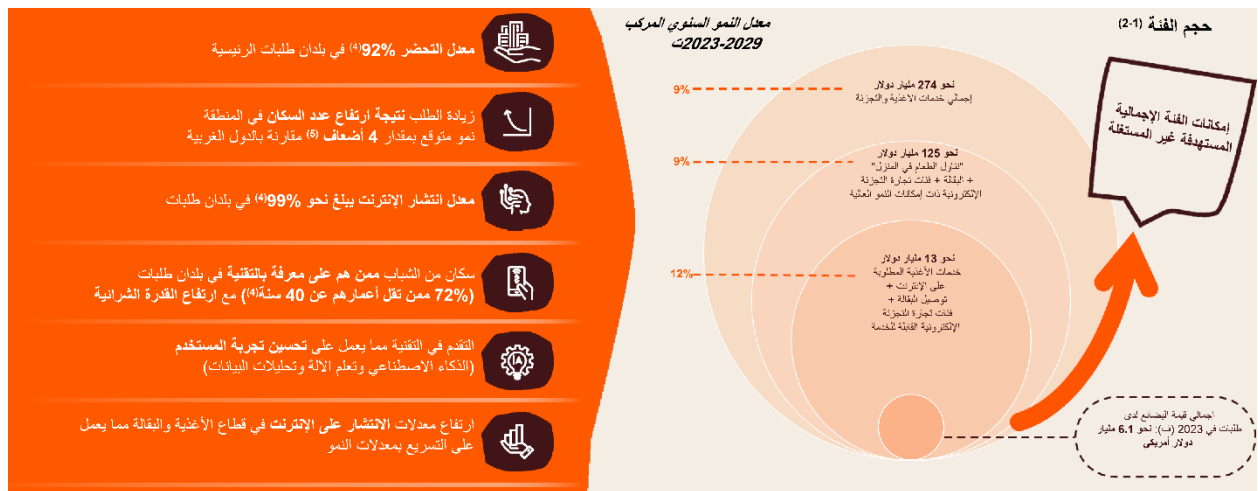
(٥) يتم حساب الطلبات الشهرية لكل فرد من خلال قسمة متوسط الطلبات الشهرية لعام ٢٠٢٣ على عدد السكان المستهدفين.

تربط منصتنا العملاء والشركاء وسائقي التوصيل في ثماني دول في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا، التي يبلغ عدد سكانها أكثر من ١٨٥ مليون نسمة ويبلغ عدد السكان المستهدفين حوالي ٧١,١ مليون نسمة. (في كل حالة استنادًا إلى تحليل السوق مستشارو القطاع).

نستفيد من معدل التحضر المتزايد في المنطقة، وزيادة عدد السكان، وارتفاع نسبة انتشار الإنترنت في قطاع الطعام والبقالة والبيع بالتجزئة، حيث نقدم خدمات محلية تلبي احتياجات عملائنا المتنوعة. ويتمثل هدفنا في تقديم أفضل تجربة لعملائنا مع توفير مجموعة متنوعة من منتجات الطعام والبقالة والبيع بالتجزئة بأفضل قيمة مقابل المال. ونعتقد أن عرض القيمة التي نقدمها، عبر الأسواق التي نعمل فيها، قد مكّنا من النمو على نطاق واسع، وتحقيق النمو في الأرباح، واحتلال موقع الريادة في هذه الفئة.

نعمل في منطقة تحتوي على الأساسيات الجاذبة ولم يتم توسع هذا النموذج من الأعمال فيها.

حجم السوق (2-1)



المصدر: نموذج شركة أو سي آند سي المقدم من شركة يورومونيتور إنترناشيونال، وشركة ستاتاستا، والمقابلات والاستطلاعات الاستهلاكية، وتحليل سوق من قبل شركتي أو سي آند سي وشركة ريدسير.

(١) لا يُمثل هذا المخطط تمثيلاً كاملاً لأي أسواق ذات صلة تنافسيًا، حيث تأتي المنافسة من عدد من القنوات المختلفة بما في ذلك قنوات الطلبات دون الاتصال بالإنترنت.

(٢) يشمل حجم السوق فئات المنتجات ذات الإمكانيات العالية ضمن قطاع منتجات البقالة والبيع بالتجزئة بناءً على سهولة اللوجستيات والسعر، بما في ذلك الوارد، والأزياء، والمنتجات الصيدلانية، والصحة والجمال، والإلكترونيات الصغيرة والعناية بالحيوانات الأليفة.

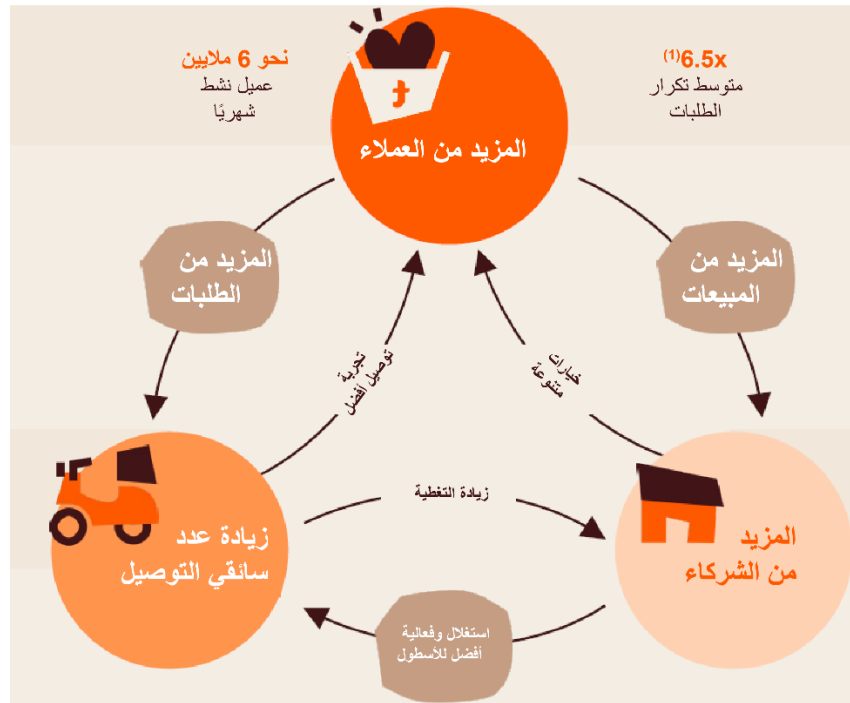
(٣) تشمل فئات المنتجات الوارد والمنتجات الصيدلانية والصحة والجمال والإلكترونيات الصغيرة.

(٤) تم حساب معدل التحضر ونسبة انتشار الإنترنت ونسبة السكان الشباب المتمرسين في مجال التكنولوجيا باستخدام متوسط مرجح للسكان لعام ٢٠٢٣ في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي التي تعمل فيها "طلبات" (الإمارات العربية المتحدة، والكويت، والبحرين، وقطر وعُمان).

(٥) تم حسابه باستخدام متوسط مرجح لعدد السكان لعام ٢٠٢٣ في جميع الأسواق التي نعمل فيها.

يعزز نموذج أعمالنا النمو، جودة الخدمة والولاء للمنصة

يستفيد نموذج أعمالنا من التأثيرات القوية للشبكة المحلية، مما يعزز حدوث دورة نمو مفيدة، مع حدوث تحسينات في جودة الخدمة وتعميق ولاء المنصة - "عجلة نمو طلبات". نحصل على المزيد من الطلبات من خلال جذب المزيد من العملاء لمنصتنا. ويزيد الطلب المرتفع من العملاء من جذب الشركاء، الذين يستفيدون من زيادة المبيعات بفضل الحجم الأكبر المتاح على المنصة. يزداد عدد الشركاء من تنوع الاختيارات المتاحة لعملائنا. كما يزداد عدد العملاء والشركاء على منصتنا من جذب المزيد من سائقي التوصيل، مما يؤدي بدوره إلى تحسين تجربة التوصيل للعملاء، وزيادة التغطية للشركاء، وتحسين كفاءة استخدام الأسطول.



(١) خلال شهر سبتمبر ٢٠٢٤، بلغ متوسط عدد الطلبات لكل عميل على منصتنا ٦,٥x، مقارنةً بـ ٦x لشهر سبتمبر ٢٠٢٣ يُحسب متوسط عدد الطلبات لكل عميل من خلال قسمة إجمالي الطلبات لشهر سبتمبر على عدد العملاء النشطين خلال نفس الشهر.

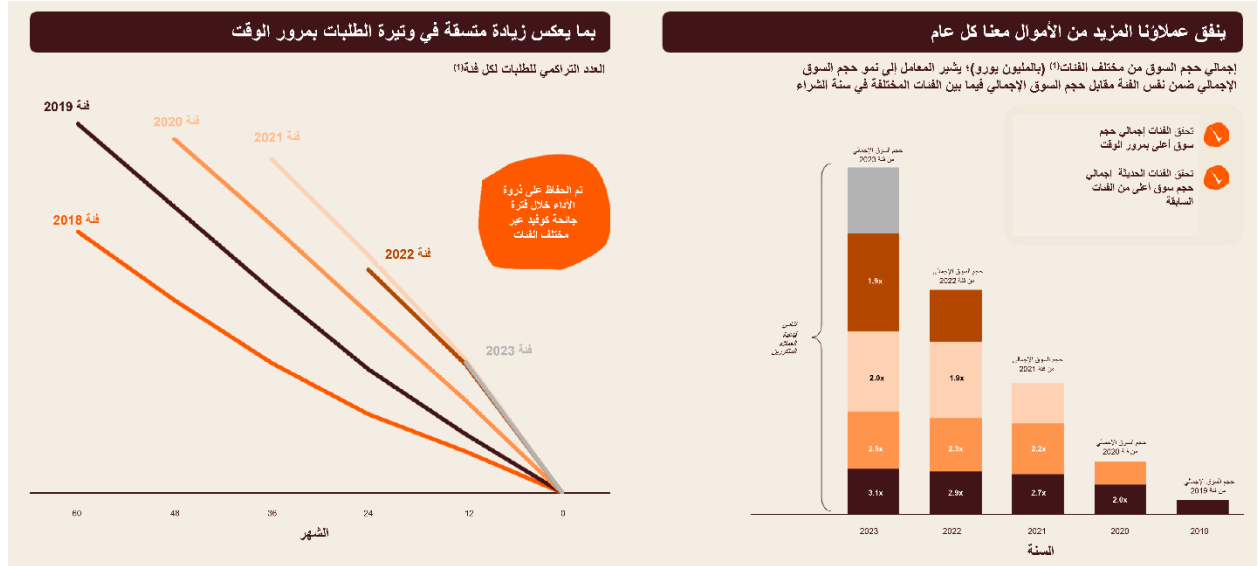
يتيح هذا خدمة أسرع وأكثر موثوقية للعملاء، الذين يستفيدون أيضاً من مجموعة أوسع من المطاعم أو المتاجر والمأكولات أو المنتجات التي يحبونها، وبجميع الأسعار. ونتيجةً للتنوع الواسع، والقيمة مقابل المال، وشبكة

التوصيل الأكثر كفاءة وموثوقية، يقوم العملاء بالطلب بشكل متكرر ولأغراض ومناسبات متعددة، مما يخلق دورة مثمرة يتم تعزيزها باستمرار لصالح جميع الأطراف في سوقنا. ومنذ يناير ٢٠١٩، زاد عدد العملاء النشطين على منصتنا وعدد المعاملات من العملاء الحاليين بشكل كبير. ومنذ عام ٢٠١٩، تضاعف عدد الشركاء النشطين على منصتنا بنحو ٤,٥ مرة، من ١٥,٠٠٠ (بما في ذلك ٣٠٠ متجر محلي) إلى أكثر من ٦٥,٠٠٠ (بما في ذلك أكثر من ٩,٥٠٠ متجر محلي) وذلك حتى شهر سبتمبر ٢٠٢٤. منذ يناير ٢٠١٩، زاد عدد سائقي التوصيل النشطون من ٤٠٠٠ إلى أكثر من ١١٩,٠٠٠ حتى شهر سبتمبر ٢٠٢٤.

نركز على تقديم عرض قيمة جذاب لعملائنا باستمرار. ونقوم بذلك عبر ثلاثة محاور حاسمة:

- **التنوع:** لدينا أكثر من ٥٦,٣٠٠ مطعم، و ٩,٥٠٠ متجر محلي، وأكثر من ١٥٥ مطبخ وفئات غير غذائية على منصتنا، بما في ذلك أكثر من ٢٠,٠٠٠ مطعم و ٤,٠٠٠ متجر محلي (ومنها أكثر من ٣,٠٠٠ متجر بقالة) في الإمارات العربية المتحدة (وهو أكبر سوق لنا)، مما يعكس ما يهمنى أكثر: الجودة والكمية والتنوع.
- **التجربة:** نركز على الراحة والموثوقية والتخصيص. وفي شهر سبتمبر ٢٠٢٤، استفاد عملاؤنا من نسبة نجاح في الطلبات تقارب ٩٩٪ ومتوسط وقت توصيل أقل من ٣٠ دقيقة.
- **القيمة:** نقدم عروضًا ترويجية وخصومات مخصصة ومستهدفة لعملائنا، مما يمنحهم توفيرًا إجماليًا سنويًا يزيد عن ١,٥٦٥,٧ تقريباً مليون درهم إماراتي (ما يعادل تقريباً ٣٩١ مليون يورو) من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ إلى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، والتي يتم تمويلها من خلال الشركاء والشركات بين المؤسسات التجارية والشركات المصرفية. وتعمل مجموعة متنوعة من الشركاء على منصتنا على تعزيز القيمة، حيث تقدم للعملاء خيارات متعددة بأسعار متفاوتة. وتعمل برامج الاشتراك والمكافآت الخاصة بنا أيضًا على تعزيز القدرة على تحمل التكاليف، من خلال مكافأة ولاء العملاء. وبالإضافة إلى ذلك، واعتبارًا من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، قام ٨٠٪ من عملائنا في الكويت والإمارات العربية المتحدة ومصر وقطر والبحرين بتصنيفنا كمنصتهم المفضلة رقم واحد.

نتتبع عملاءنا استنادًا إلى فئات تاريخية، حيث تمثل كل فئة العملاء الذين قدموا طلبهم الأول على منصتنا في سنة معينة وواصلوا استخدام منصتنا. وكما يتضح من المخطط أدناه، وعلى أساس ثبات العملة، زادت كل فئة من العملاء باستمرار المبلغ الذي تنفقه على منصتنا في السنوات اللاحقة، مما أدى إلى زيادة إجمالي قيمة البضائع المباعة بمرور الوقت، مع توليد الفئات الحديثة لإجمالي قيمة بضائع أعلى من الفئات السابقة. ويظهر هذا قدرتنا على زيادة تفاعل العملاء بمرور الوقت.



(١) يشير مصطلح "الفئة" إلى العملاء الذين تم تصنيفهم حسب السنة التقويمية التي قاموا فيها بأول طلب من تطبيق "طلبات". والمضاعفات المتوقعة لعام ٢٠٢٤ بأكمله والتي يتم احتسابها عن طريق استقراء البيانات المتاحة حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ هي ٣,٥ ضعف منذ عام ٢٠١٩، و ٣,١ ضعف منذ عام ٢٠٢٠، و ٢,٩ ضعف منذ عام ٢٠٢١، و ٢,٧ ضعف منذ عام ٢٠٢٢، و ٢,٠ ضعف منذ عام ٢٠٢٣.

لدينا ملف مالي متميز وسجل حافل بالنمو القوي

لدينا سجل قوي في تحقيق نمو في الأرباح، حيث تضاعف إجمالي قيمة البضائع المباعة لفئات العملاء المطلوبة منذ عام ٢٠١٩ بنسبة تصل إلى حوالي ٤ أضعاف على مدار أكثر من ٥ سنوات، كما وصل معدل تحويل النقد لدينا ٩٦٪ خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤.

نحن رواد في الابتكار التقني ولدينا القدرة على الاستفادة من توسع وخبرات "دليفري هيرو"

تعد التكنولوجيا هي المحرك الأساسي لأعمالنا، مدعومة بأكثر من ٤٨٠ متخصصًا موهوبًا في مجالات المنتجات والتصميمات والهندسة والبيانات عبر مراكز التكنولوجيا لدينا في دبي والقاهرة. ونستفيد من منصات متطورة، بما في ذلك فرق شركة دليفري هيرو، إلى جانب بعض التقنيات المحلية المختارة، لتقديم فرص نمو عالية للشركاء، وإمكانات كسب كبيرة لسائقي التوصيل، وتقديم مجموعة واسعة وتجربة أفضل وقيمة أفضل للعملاء. وتوسع قدراتنا في مجال علوم البيانات إلى تحسين هذه التفاعلات، مما يغذي دورة نمو "طلبات" الطموحة، بهدف تحقيق دورة ذاتية التعزيز من النمو والكفاءة.

ونؤمن أن التزامنا بالاستفادة من التكنولوجيا والبيانات على نطاق واسع هو ما يميزنا عن غيرنا. ويعكس نهجنا هذا التوجه: "الأمر لا يتعلق بمجرد مواكبة السرعة—بل بضبط السرعة". ومع استمرارنا في التوسع، تزداد قيمة البيانات التي نجتمعها، مما يغذي عجلة النمو الخاصة بمنصة "طلبات" ويقدم تجارب فائقة للعملاء والشركاء وسائقي التوصيل على حد سواء.

ومع تعمق تفاعل العملاء معنا، نتعرف أكثر على مطاعمهم ومتاجرهم المحلية المفضلة، وما هي الخدمات التي من المحتمل أن يجربوها في المرة القادمة. وتسمح لنا نماذج التعلم الآلي بالتقديم والبيع المتقاطع للمنتجات

المتكاملة رأسياً، بالإضافة إلى مبادرات مثل "طلبات برو" وبرنامج المكافآت " مكافآت طلبات "، في الوقت المناسب ليتمكن عملاؤنا من الاستفادة منها. ويساعدنا فهمنا العميق للعملاء أيضاً في تحديد الشركاء والعروض التي يجب تقديمها في كل منطقة جغرافية، مما يسمح لنا بسد الفجوة بين طلب العملاء واهتمامات الشركاء بسلاسة. وبالإضافة إلى ذلك، تترجم خوارزمية تنظيم جداول عمل سائقي التوصيل (المرخصة من دليفري هيرو) توقعات الطلبات الخاصة بنا عبر الزمن والمكان إلى نوبات عمل مثلى يمكن لسائقي التوصيل اختيارها مسبقاً. ويتيح هذا لسائقي التوصيل تخطيط جداول عملهم مسبقاً، وتبديل نوبات العمل بمرونة، مع ضمان أن كل نوبة عمل يختارونها توفر لهم إمكانيات كسب مجزية.

كما يمكننا الاستفادة من نطاق وتجارب وخبرات فرق شركة دليفري هيرو العالمية لتعزيز قدراتنا والاستفادة من الابتكارات التي تحدث خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويتيح لنا الوصول إلى التقنيات المملوكة لشركة دليفري هيرو الحصول على قدرات ابتكار رائدة في ها القطاع وحلول مخصصة لعملائنا وشركائنا وسائقي التوصيل. وعلى مدار التسع سنوات الماضية، استثمرنا في المزايا التنافسية لعلاقتنا مع دليفري هيرو، بما في ذلك الوصول إلى بنيتها التقنية، والمعرفة الفنية، وقدرات الابتكار، وتبادل المعرفة المتعمقة وأفضل الممارسات في التفوق التجاري والتشغيلي. وقد ساهمت هذه العوامل في نمونا وموقعنا المتميز كأكبر منصة لطلب الطعام عبر الإنترنت، وتقديم خدمات التوصيل، والطلبات الخارجية، ومنتجات البقالة، ومنتجات التجزئة الضرورية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

لدينا فريق إدارة شغوف وذو خبرة واسعة يتمتع بسجل حافل بالإنجازات

تم تحقيق نجاحنا حتى الآن بفضل فريق الإدارة ذو الخبرة، الذي يكرس جهوده بالكامل لبناء أفضل تجربة طلب لجميع مكونات منصتنا. ونحن فخورون بامتلاك فريق الإدارة التنفيذي لدينا أكثر من ٤٠ سنة من الخبرة المشتركة، حيث عمل أعضاؤه سابقاً في "أوبر"، و"جراب"، و"مركز سلطان"، و"ماكز وشركاؤه"، و"جوميا"، و"كريم"، و"مايكروسوفت"، و"باين وشركاؤه" وغيرها. ويُترجم هذا إلى معيار عالٍ في التوظيف، ومعياري مشابه للقيادة على نطاق أوسع عبر الفرق الإقليمية والمحلية.

تتمثل استراتيجيتنا في بناء فرق فعالة تجلب مزيجاً مناسباً من المهارات الفنية والإدارية، ومعرفة بقطاع التوصيل والخدمات اللوجستية عبر الإنترنت على المستوى المحلي والإقليمي. كما نستثمر في بناء الأدوات والأنظمة لجمع وتحليل ذكاء الأعمال وتطوير فهم عميق للاتجاهات الرئيسية في السوق والبيئة التنافسية التي نعمل فيها. ومن خلال وحدتنا، نعتقد أن هذا يعني أننا نملك أدوات جيدة لتنفيذ أجندة النمو والابتكار المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن هيكلنا التنظيمي المحلي والإقليمي يوفر لنا قوة تشغيلية كبيرة ويسمح لنا بالحفاظ على قاعدة تكاليف بيعية وإدارية أكثر كفاءة مقارنةً بأقراننا الإقليميين والدوليين. ومن خلال تمكين الفرق الإقليمية، نسعى إلى تعزيز الابتكار، وضمان الاتساق في التخطيط والتنفيذ، وتطبيق أفضل الممارسات بشكل فعال في جميع أسواقنا. وتركز فرقنا المحلية في الوقت نفسه على التنفيذ عالي الجودة وبناء علاقات قوية مع الأطراف الرئيسية، بما في ذلك الشركاء، ومقدمي الخدمات اللوجستية من الأطراف الخارجية، والهيئات التنظيمية الحكومية. ونعتقد أن هذا النهج ذو الطبقتين يعزز فعالية عملياتنا ويدعم أهدافنا الاستراتيجية.

استراتيجيات المجموعة

هدفنا هو تحسين عرض منتجاتنا وزيادة انتشارنا بالسوق

في عام ٢٠٢٣، بلغ متوسط عدد الطلبات الشهرية للفرد في دول مجلس التعاون الخليجي التي نعمل فيها (وهو ما نعرّفه بأنه متوسط الطلبات الشهرية للسكان المستهدفين) ١,٢٨ ضعفًا. وفي أسواقنا الأخرى غير التابعة لدول مجلس التعاون الخليجي، بلغ هذا الرقم ٠,١٣ ضعفًا. وبشكل عام، بلغ متوسط المجموعة لعام ٢٠٢٣ ما يقرب من ٠,٤٢ ضعفًا من الطلبات الشهرية للفرد. لذلك، نعتقد أن هناك مجالًا كبيرًا لزيادة عدد الطلبات الشهرية للفرد عبر منصتنا. ونحن نفكر في الأمر ببساطة: إذ أن هناك ٩٠ مناسبة لتناول الوجبات في الشهر تتمثل في وجبات الإفطار والغداء والعشاء خلال ٣٠ يومًا في الشهر.

في عام ٢٠٢٣، بلغت الفئة الإجمالية القابلة للتوسع للخدمات الغذائية، وفئة البقالة والتجزئة الإجمالية القابلة للتوسع، والفئات الأخرى ذات المنتجات المماثلة حوالي ٢١ مليار دولار أمريكي، و ٩٥ مليار دولار أمريكي، و ٨ مليارات دولار أمريكي على التوالي عبر جميع أسواقنا، وفقًا لمستشارو القطاع. ويتمثل هدفنا في زيادة انتشارنا في هذه الأسواق، حيث بلغت نسبة الانتشار لعام ٢٠٢٣ ٢٢٪ و ١٪ و ١٪ على التوالي في كل من هذه الفئات القابلة للتوسع.

بالإضافة إلى ذلك، يُقدر مستشارو القطاع أن عدد السكان القابل للتوسع، اعتبارًا من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، في أسواقنا غير التابعة لدول مجلس التعاون الخليجي بلغ حوالي ٥٤ مليون شخص، مما يشير إلى وجود فرصة كبيرة للنمو من خلال زيادة انتشار عروض منتجاتنا في هذه الأسواق.

نعتقد أن مواصلة تطوير عروضنا الحالية سيساعدنا على دعم النمو المستدام طويل الأجل عبر قطاع الطعام وقطاعات البقالة والتجزئة، مما يعزز ميزتنا التنافسية على نظرائنا ويدفعنا نحو تحقيق هدفنا بأن نكون المنصة المفضلة لعملائنا وشركائنا وسائقي التوصيل.

نخطط للاستمرار في الاستثمار في برامج التقنية المالية وبرامج الولاء الخاصة بعملائنا

في شركة طلبات، نواصل استكشاف المبادرات لتعزيز تفاعل العملاء، مع التركيز بشكل خاص على عروض "التقنية المالية" وبرامج الولاء الخاصة بالعملاء.

ونخطط لمواصلة الاستثمار في عملياتنا في مجال "التقنية المالية" من خلال تعزيز قدرات قبول المدفوعات من حيث الأداء وخفض التكاليف، وتوسيع استخدام خدمة الدفع الآجل من طلبات في الأسواق الحالية والجديدة، وزيادة تبني البطاقات المشتركة في الإمارات العربية المتحدة، وكذلك التوسع في أسواق جديدة، ومواصلة البحث عن المزيد من الفرص في مجال "التقنية المالية" التي قد تضيف قيمة مباشرة وغير مباشرة لمنصتنا. يرجى الرجوع إلى قسم "العمليات على نطاق المنصة-تحسين العمليات". وتُمكن خدمة الدفع الآجل المقدمة من طلبات العملاء من تقديم الطلبات فورًا وتأجيل الدفع دون تكبد تكاليف إضافية. أدت هذه المبادرة إلى زيادة بنسبة ١٤٪ في تكرار الطلبات وتقليل التذبذب في الطلبات. واعتبارًا من تاريخ هذه النشرة، تعتبر خدمة الدفع الآجل طلبات مربحة ولها إمكانيات كبيرة لتحقيق المزيد من النمو ضمن قاعدة عملائنا الحالية. واعتبارًا من ٣٠ سبتمبر،

استخدم حوالي ٢,٧٪ من عملائنا خدمة طلبات للدفع الآجل. ونعتقد أن خدمة الدفع الآجل من طلبات تقدم بديلاً مجدياً للعملاء الذين لا يمتلكون بطاقات ائتمان حيث يمكنهم الدفع حتى شهر بعد الشراء، مما يوسع من استخدام هذه الخدمة بين مستخدمي بطاقات الخصم.

ونخطط لمواصلة الاستفادة من برنامج الولاء الشامل وخدمة الاشتراك، وخدمة طلبات برو، بهدف زيادة تكرار الطلبات. يرجى الرجوع إلى قسم "العمليات على نطاق المنصة-محفزات ولاء العملاء". وتوفر خدمة طلبات برو مزايا مثل التوصيل المجاني والعروض الحصرية مقابل رسوم شهرية أو سنوية ثابتة. وأثبت نموذج الاشتراك هذا فعاليته في تعزيز تفاعل العملاء واحتفاظهم، حيث زاد تكرار الطلبات بنسبة تزيد عن ٢٠٪ بين المشتركين في خدمة طلبات برو لشهر سبتمبر ٢٠٢٤. ونعتقد أن هناك مجالاً كبيراً للنمو، حيث إن ٨,٣٪ فقط من عملائنا كانوا مشتركين في خدمة طلبات برو اعتباراً من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤.

نخطط للحفاظ على فعالية عروضنا الإعلانية وتعزيزها

نوفر لشركائنا مجموعة متنوعة من الحلول الإعلانية المبتكرة التي تهدف إلى زيادة ظهورهم وتوسيع نطاق وصولهم إلى العملاء ("منتجات AdTech"). ونعتبر أن منتجاتنا AdTech تمثل عرضاً مفيداً لشركائنا، حيث ساهمت بشكل كبير في خفض تكاليف استقطاب العملاء لديهم. ويستفيد الشركاء على منصتنا من أدوات استهداف متقدمة تتيح لهم الوصول إلى العملاء المناسبين (أي أولئك الذين من المرجح أن يحققوا أفضل عائد على الاستثمار). ومن خلال نهجنا الذي يعتمد على البيانات، يمكن للشركاء تحسين استراتيجياتهم التسويقية، وتقديم العروض والصفقات التي تتماشى مع أكثر قطاعات العملاء صلة، مما يؤدي في النهاية إلى زيادة المبيعات وتحسين أداء الأعمال.

تتمثل خطتنا في الحفاظ على فعالية عروضنا الإعلانية وتعزيزها، ونسعى باستمرار إلى الابتكار وتطوير ميزات جديدة، تتضمن ما يلي: (١) الأتمتة و(٢) الإعلانات المستهدفة و(٣) الكفاءة الخوارزمية. يرجى الرجوع إلى قسم "العمليات على نطاق المنصة-الإعلانات".

تهدف هذه التطورات إلى ضمان بقاء حلولنا الإعلانية فعالة وذات قيمة لشركائنا، مما يدعم نموهم ونجاحهم ضمن منصتنا.

نخطط للدخول إلى فئات منتجات مجاورة

نركز على التوسع إلى ما هو أكثر من تقديم خدمات توصيل الطعام الأساسية. وأصبح قطاع منتجات البقالة والتجزئة جزءاً مهماً وسريع النمو من عملياتنا، مما يعكس قدرتنا على دخول قطاعات جديدة وتوسيع نطاقها. كما نستفيد من منصتنا لتحقيق المزيد من التنوع. ويعتبر قطاع منتجات البقالة والتجزئة عنصراً رئيسياً في هذه الاستراتيجية، حيث يلبي الطلب على التوصيل السريع للاحتياجات اليومية ويمهد الطريق للنمو في فئات منتجات إضافية، بما في ذلك منتجات الجمال ومستحضرات التجميل، والمنتجات الصحية، والورود، ولوازم الحيوانات الأليفة. ولانزنا في المراحل المبكرة من اغتنام هذه الفرص، حيث تتوفر لدينا خططاً للتوسع المستمر. وبالنسبة لشهر سبتمبر ٢٠٢٤، بلغ تكرار الطلبات الشهرية لمستخدمي المنتجات الغذائية فقط (أي العملاء الذين طلبوا

منتجات غذائية فقط) ٣,٨ بإنفاق شهري قدره ١٩٤ درهماً إماراتياً (بما يعادل ٥٣ دولار أمريكي). وفي نفس الشهر، بلغ تكرار الطلبات الشهرية لمستخدمي القطاعات المتعددة (أي العملاء الذين طلبوا المنتجات الغذائية ومنتجات البقالة والتجزئة) ١٢,٨ بإنفاق شهري قدره ٨١٤ درهماً إماراتياً (بما يعادل ٢٢٢ دولار أمريكي). وبناءً على ذلك، نعتقد أن قطاع البقالة والتجزئة يعزز عملياتنا العامة ويوفر لنا فرصاً للنمو المستقبلي.

بالإضافة إلى ذلك، نخطط لمواصلة إطلاق المزيد من متاجر تي مارتس. ونعتقد أن هذا يتماشى مع هدفنا في أن نكون المنصة المفضلة لعملائنا، وتتيح متاجر تي-مارتس لعملائنا طلب منتجات البقالة والاحتياجات الأساسية دون عناء عبر نفس المنصة التي يستخدمونها لطلب الطعام من المطاعم. وعلاوةً على ذلك، يتيح لنا التوسع في متاجر تي مارتس الاستفادة من التطورات في سلوك وتفضيلات المستهلكين. ونعتقد أن استمرار إطلاق متاجر تي مارتس سيوسع نطاقنا في السوق ويوفر مصادر دخل إضافية وفرص شراكة مع المزيد من الموردين والعلامات التجارية.

نعتزم متابعة الاستثمارات المستهدفة وعمليات الاستحواذ والشراكات الاستراتيجية

لدعم استراتيجيتنا للنمو الطبيعي، نتوقع الاستمرار في متابعة الاستثمارات وعمليات الاستحواذ التي نعتقد أنها ستعزز تجربة العملاء، وكذلك ترسخ وتوسع موقعنا القيادي في الفئة، مثل الاستحواذ المخطط على شركة "إنستا شوب". لقد اتبعنا استراتيجية تكوين تحالفات استراتيجية مع شركاء مناسبين (مثل "زوماتو" في الإمارات العربية المتحدة و"اطلب" في مصر)، ونتوقع مواصلة القيام بذلك في المستقبل. ونعتزم التركيز على الاستثمارات وعمليات الاستحواذ والتحالفات التي نعتقد أنها ستعزز تجربة العملاء الحاليين، وتجذب عملاء جدد إلى منصتنا، وتوسع من عروضنا.

التاريخ والتطور

فيما يلي نظرة عامة على الأحداث الرئيسية التي شكلت تاريخ أعمال المجموعة ونموها.

الجدول الزمني

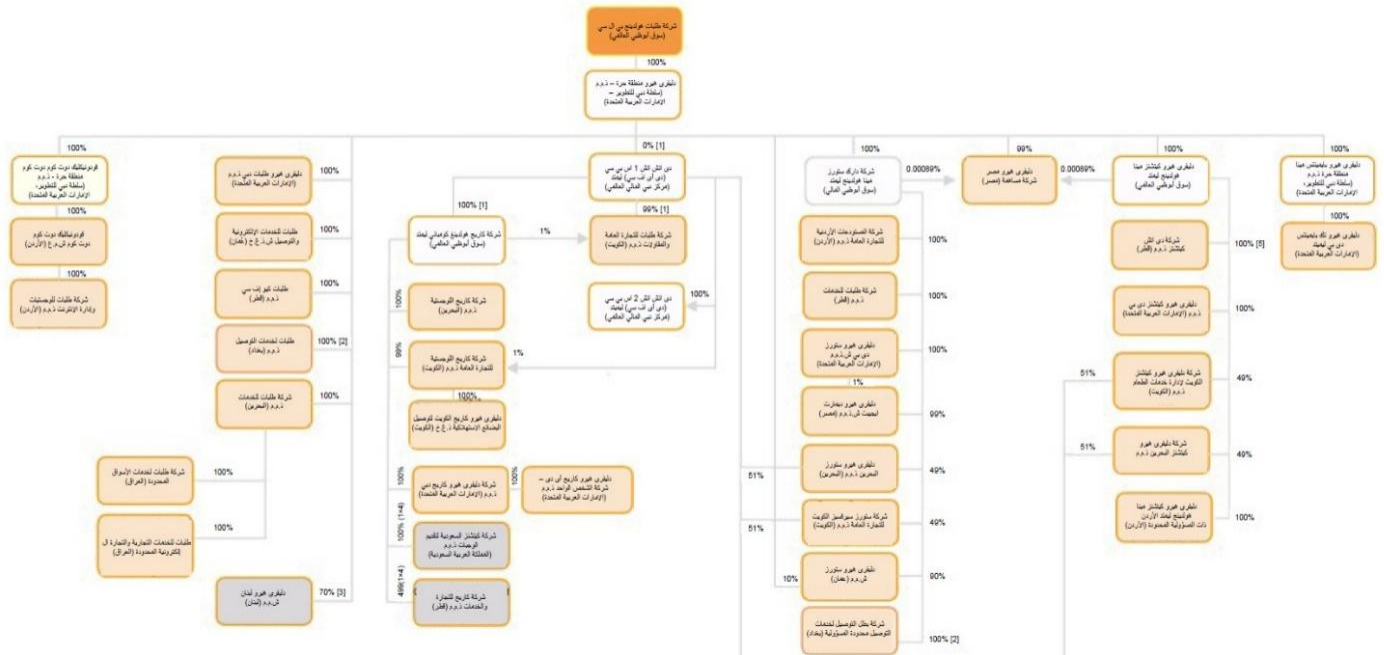
السنة	المرحلة الرئيسية
٢٠٠٤	انطلقت طلبات في الكويت بهدف: جعل طلب الطعام أمراً بسيطاً وسهلاً
٢٠١٢	توسعت الشركة بدخولها السوق الإماراتي والبحريني والعُماني
٢٠١٣	توسعت الشركة بدخولها السوق القطري
٢٠١٥	استحوذت دليفري هيرو على طلبات

استحوذت طلبات على شركة "iFood.jo" وشركة "فود أون كليك"	
إطلاق خدمة التوصيل الخاصة والتوسع بدخول السوق الأردني والمصري	٢٠١٧
أدرجت دليفري هيرو، الشركة الأم لنا، في بورصة فرانكفورت	
الاستحواذ على شركة كاريدج (الكويت، والبحرين والإمارات العربية المتحدة)	
١٠٠ مليون طلب مدى الحياة	٢٠١٨
أطلقت طلبات خدمة قطاع منتجات البقالة والتجزئة مع المتاجر المحلية وأسواق "تي مارتس"	٢٠١٩
الاستحواذ على أصول توصيل الطعام لشركة زوماتو في الإمارات العربية المتحدة	
أطلقت طلبات برنامج الولاء "مكافآت طلبات"	٢٠٢٠
قيام طلبات بتغيير العلامة التجارية "أطلب" إلى "طلبات" في مصر	
التوسع من خلال دخول السوق العراقي	٢٠٢١
أطلقت طلبات خدمة "الدفع بعد التسليم"	٢٠٢٢
أطلقت طلبات برنامج الاشتراك "طلبات برو"	
تعاونت طلبات مع بنك أبوظبي التجاري لإطلاق بطاقة ائتمان مشتركة	٢٠٢٣
أطلقت طلبات مقر التكنولوجيا الرئيسي في سيتي ووك، دبي	
وصلت طلبات إلى مليون طلب في اليوم	
أطلقت طلبات عروض DineOut في الإمارات العربية المتحدة	٢٠٢٤
من المتوقع إتمام الاستحواذ على شركة إنستا شوب ^(١) في عام ٢٠٢٥	

(١) يرجى الرجوع إلى "التطورات الأخيرة"

هيكل الشركة

فيما يلي عرض للهيكل الحالي للشركة:



ملاحظات:

١. يرجى العلم بأن ١٠٠٪ من حصص ملكيتنا في شركة طلبات للتجارة العامة والمقاولات ذ.م.م، و ٥١٪ من حصص ملكيتنا في كيانات المجموعة التي تدير أعمال تي مارت وكيتشنز الخاصة بنا في كل من الكويت والبحرين، و ١٠٠٪ من حصص ملكيتنا في شركات المجموعة التي تدير أعمال كاريج (باستثناء كاريج قطر - يرجى الرجوع إلى الملاحظة رقم ٤ أدناه) تمت هيكلتها من خلال أدوات ترتيبات وكالة في شكل تمويل إسلامي (إدارة الأصول) (يشار إليها بعبارة اتفاقيات المضاربة) مع دي إتش إنش ذ.م.م. غ.خ ١ (مركز دبي المالي العالمي) المحدودة (يشار إليها فيما يلي بعبارة "دي إتش إنش ١") (وهي مملوكة ملكية كاملة بشكل مباشر لشركة لينكس إكيوم كوميرشال بروكرز ذ.م.م) ("لينكس") وشركة كاريج القابضة المحدودة (المملوكة ملكية كاملة بشكل غير مباشر لشركة لينكس من خلال دي إتش إنش ١). تزودنا اتفاقيات المضاربة بنسب المشاركة في الأرباح وحقوق الحوكمة ذات الصلة بهذه الكيانات (بما في ذلك حقوق حوكمة محددة ذات صلة بشركة دي إتش إنش ١). يرجى الرجوع إلى قسم "الاتفاقيات الجوهرية-ترتيبات الوكالة-اتفاقيات المضاربة - أعمال البحرين والكويت، وأعمال شركة كاريج".
٢. يتم هيكله نسبة ١٠٠٪ من حصص الملكية في شركة طلبات لخدمات التوصيل ذ.م.م (بغداد، العراق) و ١٠٠٪ من حصص الملكية الخاصة بنا في شركة بطل التوصيل لخدمات التوصيل محدودة المسؤولية (بغداد، العراق) بموجب ترتيبات الوكالة. يرجى الرجوع إلى قسم "الاتفاقيات الجوهرية - ترتيبات الوكالة - اتفاقيات الوكالة - أعمال العراق" و "الاتفاقيات الجوهرية - الاتفاقية الإطارية". بعد استكمال عملية نقل الملكية وتسجيل التغيير في الملكية القانونية لنسبة ٤٩٪ من الأسهم في شركة طلبات لخدمات التوصيل ذ.م.م (بغداد، العراق) إلى شركة ديليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م ٤٩٪ من الأسهم في شركة بطل التوصيل لخدمات التوصيل محدودة المسؤولية (بغداد، العراق) إلى شركة دارك ستورز مينا هولدينج ليمتد، والتي بدأت قبل ٢٩ سبتمبر ٢٠٢٤. ومن المتوقع أن تكتمل قبل الإدراج أو بعد فترة وجيزة منه، سيتم هيكله ٥١٪ فقط من حصص الملكية الخاصة بنا في هاتين الكيانتين التابعين للمجموعة من خلال ترتيبات الوكالة.
٣. الشركة غير عاملة وسيتم تصفيتيها عقب الإدراج.
٤. يتم ملكية حصصنا في شركة كاريج للتجارة والخدمات ذ.م.م وشركة المطابخ السعودية لخدمات الطعام ذ.م.م من خلال ترتيبات المضاربة، غير أنه سيتم تصفية هذه الكيانات عقب الإدراج.

٥. سيتم هيكلة ١٠٠٪ من حصص ملكيتنا في شركة كيتشنز دي إتش ذ.م.م (قطر) مهيكلية من خلال ترتيبات وكالة، لحين استكمال عملية تسجيل التغيير في الملكية القانونية لشركة دليفري هيرو كيتشنز مينا هولدينج ليمتد، والتي بدأت قبل ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ ومن المتوقع أن تكتمل قبل الإدراج أو بعد فترة وجيزة منه. يرجى الرجوع إلى "معاملات الأطراف ذات الصلة - الاتفاقية الإطارية".

إعادة الهيكلة قبل الطرح العام

في ٢٦ سبتمبر ٢٠٢٤، تم الانتهاء من نقل ملكية كامل حصة شركة دليفري هيرو في شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م إلى طلبات وفقاً لشروط اتفاقية شراء الأسهم المبرمة بين طلبات وشركة دليفري هيرو، يساوي هذا التحويل القيمة الدفترية لحصة شركة دليفري هيرو من هذه الأسهم، وذلك مقابل قيام الشركة بإصدار ١٧٨,٠٤٠,٩٥١ سهماً بقيمة ١,٠٠ دولار أمريكي للسهم الواحد في الشركة إلى المساهم البائع.

في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، أبرمت شركة دليفري هيرو (وشركاتها الحليفة) وشركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م (وشركاتها الحليفة) اتفاقيات لنقل ما يلي إلى شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. و/أو شركاتها الحليفة ذات الصلة: (١) حصة ملكية بنسبة ١٠٠٪ لدليفري هيرو في شركة Foodonclick.com، شركة منطقة حرة ذ.م.م؛ (٢) حصة ملكية بنسبة ٤٩٪ لدليفري هيرو في شركة طلبات لخدمات التوصيل ذ.م.م؛ (٣) حصة ملكية غير مباشرة بنسبة ١٠٠٪ لدليفري هيرو في شركة دليفري هيرو مصر ش.م.م؛ (٤) حصة ملكية غير مباشرة بنسبة ١٠٠٪ لدليفري هيرو في شركة دارك ستورز مينا هولدينج ليمتد؛ (٥) حصة ملكية غير مباشرة بنسبة ١٠٪ لدليفري هيرو في شركة دليفري هيرو ستورز ذ.م.م؛ (٦) حصة ملكية غير مباشرة بنسبة ١٠٠٪ لدليفري هيرو في شركة دليفري هيرو كيتشنز مينا هولدينج ليمتد؛ (٧) حصة ملكية غير مباشرة بنسبة ١٠٠٪ لشركة دليفري هيرو في شركة دي إتش كيتشنز ذ.م.م؛ و (٨) حصة ملكية غير مباشرة بنسبة ١٠٠٪ لشركة دليفري هيرو في شركة دليفري هيرو للمدفوعات الشرق الأوسط ذ.م.م، شركة منطقة حرة ("مجموعة المحيط الموسع") في جميع الحالات بالقيمة الاسمية أو القيمة الدفترية للناقل. وفيما يتعلق بإتمام نقل مجموعة المحيط الموسع إلى شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م، أصدرت الشركة ٧٥,٦٠٨,٩٤٩ سهم بقيمة ١,٠٠ دولار أمريكي للسهم الواحد في الشركة لصالح المساهم البائع. يُرجى الرجوع أيضاً إلى "المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة - الاتفاقية الإطارية".

في ٩ أكتوبر ٢٠٢٤، تم تغيير عملة تقويم أسهمنا من الدولار الأمريكي إلى الدرهم الإماراتي، حيث أصبح بموجبه رأس مال الشركة ٩٣١,٥٢٩,٦٢٥ درهم إماراتي، مقسماً إلى ٢٥٣,٦٥٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة ٣,٦٧٢٥ درهم إماراتي للسهم. بعد إعادة تقويم أسهمنا مباشرة، قسمنا إجمالي رأسمالنا من ٢٥٣,٦٥٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة ٣,٦٧٢٥ درهم إماراتي للسهم الواحد إلى ٩٣١,٥٢٩,٦٢٥ درهم إماراتي، مقسماً إلى ٢٣,٢٨٨,٢٤٠,٦٢٥ سهم عادي بقيمة ٠,٠٤ درهم إماراتي للسهم الواحد.

الشركة الأم

نظرة عامة على دليفري هيرو

تقدم دليفري هيرو إس إي والشركات التابعة لها خدمات الطلب عبر الإنترنت والتجارة السريعة والتوصيل في نحو ٧٠ دولة في آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا وأمريكا اللاتينية. وتُعتبر دليفري هيرو، حسب تقديراتها

الخاصة، منصة محلية رائدة في مجال التوصيل المحلي للطعام والتجارة السريعة حيث تضم نحو ٤٨,٠٠٠ موظف (اعتبارًا من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣).

يعتمد نموذج أعمال دليفري هيرو على رؤية تقديم تجربة مذهلة دائمًا - تتسم بالسرعة، والسهولة، والوصول إلى باب العميل. وتشغل الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو منصات عبر الإنترنت تحت أسماء علامات تجارية مختلفة، حيث يُشار إلى المستخدمين في منصة الطلب عبر الإنترنت للمطاعم والبائعين الآخرين ويمكنهم الوصول إلى خدمات التوصيل عند الطلب. كما تقدم مجموعة دليفري هيرو حلول التجارة السريعة، حيث تقدم بشكل أساسي خدمتين مميزتين: الشراكة مع البائعين المحليين الذين يتم من خلالهم توصيل منتجات البقالة، أو الإلكترونيات، أو الورود، أو المنتجات الصيدلانية، أو الأدوات المنزلية الأخرى (نموذج الوكيل)، وتشغيل "دي مارتس" التي تقع في مناطق ذات كثافة سكانية عالية لتقديم عمليات توصيل صغيرة من منتجات البقالة والمنتجات الضرورية الأخرى خلال ساعة، وأحيانًا في غضون فترة تتراوح ما بين ٢٠ و ٣٠ دقيقة (النموذج الرئيسي). ويتم تقديم الطلبات لكليهما عبر منصات تابعة.

توفر دليفري هيرو مجموعة من الخدمات التقنية والتسويقية وغيرها - وخاصة خدمات الاستشارات التجارية، بالإضافة إلى تطوير المنتجات والتقنيات - لكيانات المجموعة. وبصفتها الشركة القابضة، تقوم دليفري هيرو أيضًا بوظائف مثل المراقبة والمحاسبة، والعلاقات العامة، وعلاقات المستثمرين، وإدارة المخاطر، وإدارة الموارد البشرية.

تأسست مجموعة دليفري هيرو في عام ٢٠١١ ونمت بسرعة من خلال مزيج من النمو الطبيعي وعمليات الاستحواذ الاستراتيجية، والتي شملت الاستحواذ على مجموعة طلبات في عام ٢٠١٥. وفي عام ٢٠١٧، قامت دليفري هيرو بإدراج أسهمها في بورصة فرانكفورت.

نموذج أعمالنا

قسم الطعام

تجمع منصتنا شبكة رائدة في القطاع تضم أكثر من ٥٦,٣٠٠ من المطاعم عبر أسواقنا، وقد قمنا ببنائها وتوسيعها بعناية فائقة على مدى عقدين من الزمن. ونحن الآن نقدم لعملائنا إمكانية الوصول إلى مجموعة شاملة من خيارات تناول الطعام في المنطقة (استنادًا إلى عدد المطاعم على منصتنا)، مع توفير عروض متنوعة بين "المطاعم المتميزة" والمطاعم المحلية المحبوبة وصولاً إلى العلامات التجارية الوطنية والدولية الشهيرة. من بين أكثر من ٥٦,٣٠٠ مطعم، هناك أكثر من ١٧,٦٠٠ مطعم مفضل إقليميًا، و ٣٤,٧٠٠ مطعم مخصص، و ٤,٠٠٠ مطعم رائد عالميًا. وقد تم تصميم عروضنا مع المطاعم لتلبية متطلبات العملاء الذين يمكنهم اختيار تشكيلة واسعة من الأطعمة من المطاعم في أحيائهم وخارجها.

تتمثل رسالتنا الأساسية في تلبية متطلبات جميع مناسبات تناول الطعام - الإفطار، والغداء، والعشاء، وكل شيء بينهما، على مدار الأربع وعشرين ساعة في اليوم - من خلال توفير مجموعة متنوعة من المأكولات حتى يتمكن عملائنا من الاستمتاع بأطباقهم المفضلة متى شاءوا، وكل ذلك دون عناء وهم جالسون بمنزلهم.

نقدم لشركائنا نظام نقاط البيع حيث يمكنهم من خلاله عرض وقبول الطلبات التي يتم إجراؤها على منصتنا بشكل مباشر. وبالإضافة إلى السوق الإلكتروني للطلبات الغذائية، نقدم خدمات التوصيل الخاصة بنا للمطاعم (في المقام الأول، عبر سائقي التوصيل الذين يتم توفيرهم من خلال مزودي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث)، حيث نقوم بتوصيل الغالبية العظمى من طلباتنا. وبالنسبة لتلك الطلبات، نقدم خدمات تتبع، ودعم سائقي التوصيل والعملاء، وكذلك التعويض عن تعطل الخدمة (مثل التأخير الطويل) عبر التطبيق الهاتفي والإنترنت. ولتحفيز النمو وزيادة إمكانية الاكتشاف على المنصة، نوفر لشركائنا مجموعة من الحلول الإعلانية والتسويقية المصممة لتعزيز الظهور وزيادة الوعي بالعلامة التجارية وجذب عملاء جدد. وتتيح أدوات الخدمة الذاتية المتقدمة لدينا للمطاعم إمكانية حجز هذه الحلول الإعلانية مباشرة أو المشاركة في الحملات. وتوفر "منصة الشركاء" لدينا والتطبيق الهاتفي رؤى تحليلية قيمة وأداء متعلق بالطلبات، وأداء الأطعمة، واستقطاب العملاء وغير ذلك. كما تحصل المطاعم على رؤى قابلة للتنفيذ لتحسين التميز التشغيلي، مثل تحسين عمليات إعداد الطعام لتحسين أوقات التحضير وكفاءة التوظيف. كما نقدم إرشادات حول تصميم القوائم وتطوير العلامة التجارية من خلال تحليل أذواق وتفضيلات المستهلكين. وأخيرًا، نتعاون غالبًا مع العلامات التجارية المحلية والعالمية في حملاتنا الخارجية لتعزيز الوعي بالعلامة التجارية للمطاعم عبر المنطقة.

عند توقيع العقود مع المطاعم على منصتنا، نسعى إلى تحسين اختيارنا على مستوى المنطقة من خلال تحليل أذواق واختيارات العملاء في كل سوق. ونحدد العملاء بناءً على الأطعمة والأطباق ونقاط الأسعار التي يفضلونها في كل سوق ونصمم عروضنا لتلبية كل من التفضيلات المحلية والعلامات التجارية الإقليمية والعالمية الكبيرة. وقد يختلف هذا بشكل كبير بين المواقع المختلفة. فعلى سبيل المثال، في المراكز الحضرية ذات التركيز العالي للعاملين في الوظائف المكتبية، قد يتمتع عملاؤنا بقوة شرائية أعلى ويبحثون عن مجموعة واسعة من المأكولات المختلفة. وفي مناطق أخرى، قد يفضل عملاؤنا مجموعة أوسع من الخيارات للمطاعم الملائمة ماديًا. ويتمثل هدفنا في تحقيق التوازن الأمثل بين الكمية والتنوع والقدرة على تحمل التكاليف للمطاعم في كل منطقة. كما نضمن أن تكون لدينا المطاعم ذات الجودة العالية في كل منطقة على منصتنا. ونقوم بذلك من خلال نهج قائم على البيانات ونظام تصنيف يعتمد على التقييمات. ويعني التنوع والقدرة على تحمل التكاليف أننا نسعى لتغطية جميع الأطعمة ونقاط الأسعار التي تهتم التركيبة السكانية للعملاء في منطقة معينة. وبناءً على معدلات التحويل، يقوم فريق المبيعات لدينا بتحليل كيفية تحسين اختيار المطاعم. وفي المناطق التي تشهد إقبالاً كبيراً من العملاء ولكن معدلات تحويل وأوامر منخفضة، يحدد فريق المبيعات ما إذا كانت الكمية أو التنوع أو القدرة على تحمل تكاليف المطاعم تحتاج إلى تحسين. فعلى سبيل المثال، إذا كانت كمية المطاعم غير كافية، نسعى إلى توقيع عقود مع المزيد من المطاعم، أو قد نقدم خيار "المطبخ السحابي" (كما هو معرف أدناه) إذا كانت المنطقة تفتقر إلى عدد كافٍ من المطاعم أو نوع معين من المأكولات.

ونقدم أيضًا المطابخ السحابية كحل آخر ("المطابخ") حيث نوفر للمطاعم مساحات مطبخ تجارية لإعداد وجباتهم وبيعها للعملاء على منصتنا عبر نموذج التوصيل فقط. وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، كان لدينا أكثر من ٤,٠٠٠ شريك من شركاء المطابخ السحابية. وتساعدنا المطابخ في توفير خيارات جيدة أقرب إلى العملاء. ومن خلال هذه المطابخ، نسعى لتمكين المطاعم من التغلب على الحواجز الجغرافية والتوسع في مناطق جديدة بطريقة اقتصادية وبمخاطر أقل. وكجزء من عمليات المطابخ لدينا، نقوم بإبرام عقد إيجار لاستئجار مقر

مناسب، ثم نقوم بتجهيزه ليتمكن من استيعاب عدة مساحات مطبخية مختلفة، ونشتري المعدات ونؤجر كل مساحة مطبخ لشركاء مختلفين لتشغيلها كمطعم توصيل فقط تحت علامتهم التجارية. وفي المقابل، نتقاضى رسوم إيجار ثابتة وعمولة. وعندما يترك أحد المطاعم التعامل مع مطبخنا، يبدأ فريق المبيعات لدينا في البحث عن بدائل بناءً على قائمة محددة بعناية. وحيث إن معظم المطاعم في مطبخنا تعمل أيضًا من مواقع خلاف المطابخ، فإننا ندير العلاقة مع هذه المطاعم كوحدة واحدة.

يعتمد نهجنا القائم على البيانات في بناء اختيار المطاعم على عملية مبيعات مُدارة بدقة. وتتضمن أنشطة الاستحواذ على المطاعم مراجعة الفجوات الجغرافية، وفجوات المأكولات، وفجوات مستوى الأسعار في مخزوننا من المطاعم، يليها توليد العملاء المحتملين لإغلاق هذه الفجوات. ويتم مراقبة أداء فرق المبيعات لدينا، ولدينا عملية اعتماد موحدة للعقود. ويتم تخصيص المطاعم الجديدة إلى فريق الإنضمام الخاص بنا، الذي يقدم مقدمة مفصلة حول منصتنا والعمليات التشغيلية. ويركز فريق إدارة الحسابات لدينا على تحسين الأداء التجاري والتشغيلي للمطاعم، وتحسين تصميم القوائم والقدرة على تحمل التكاليف، واقتراح المنتجات الإعلانية أو المشاركة في الحملات لتعزيز النمو. ونعمل بشكل وثيق مع المطاعم التي لا تؤدي أداءً جيدًا من الناحية التشغيلية، وفي بعض الحالات، نقوم بإنهاء العمل مع المطاعم التي لا يتحسن أداؤها التشغيلي مع مرور الوقت نظرًا للتأثير السلبي على تجربة العملاء. ولدينا أيضًا أنظمة آلية قد تحدد مؤقتًا المطاعم غير المتوافقة تشغيليًا (مثل المطاعم التي ترفض طلبات العملاء بشكل مستمر) كأن تكون مشغولة أو غير متصلة بالإنترنت. ويهدف هذا النهج إلى حماية تجربة العملاء وتخفيف ضغط الطلبات على المطاعم التي تواجه تحديات تشغيلية.

ونحقق الإيرادات من قسم الطعام لدينا بشكل أساسي من خلال العمولات والرسوم الإعلانية التي نتقاضها من المطاعم، ومن رسوم العملاء، بما في ذلك رسوم التوصيل، ورسوم الخدمة (في بعض الأسواق)، ورسوم الاشتراك، ورسوم الطلبات الصغيرة (إذا كانت قيمة السلة أقل من الحد الأدنى لقيمة الطلب). يُرجى الرجوع إلى قسم "محفزات الولاء للعملاء على مستوى المنصة".

تُحتسب العمولات إما بناءً على نسبة مئوية متفق عليها تعاقديًا من قيمة الطلب أو مبلغ ثابت، شاملاً ضريبة القيمة المضافة. وتختلف النسبة عبر البلدان وأنواع المطاعم والخدمات التي نقدمها، مثل خدمات التوصيل الخاصة بنا مقابل خدمات توصيل المطاعم. ونحقق بالإضافة إلى العمولات إيرادات غير قائمة على العمولات، والتي تشمل في المقام الأول الخدمات الإعلانية مثل الإدراج في مواضع متميزة أو الخصومات المستهدفة لفئات معينة من العملاء. ويمكن للمطاعم المشاركة في المواضع المتميزة لتكون مدرجة قبل غيرها في منطقة معينة مقابل دفع رسوم. ونظرًا لأننا نختار المطاعم المؤهلة للمواضع المتميزة بناءً على معايير صارمة، يمكننا ضمان أن المطاعم التي نتوقع أن تقدم تجربة عملاء رائعة هي فقط التي تحصل على موقع بارز. وتستفيد المطاعم من المواضع المتميزة من خلال زيادة الظهور على منصتنا، مما قد يؤدي بدوره إلى زيادة استقطاب العملاء وبالتالي زيادة حجم الطلبات. وإذا كان هناك أكثر من مطعم في المنطقة المعنية يرغب في استخدام ميزة الموضع المتميز، فإننا إما نستخدم نظام المزاد الذي يمكن من خلاله للمطعم الذي يقدم أعلى عرض على أن يتم إدراجه أولاً، أو، بدلاً من ذلك، نفرض رسومًا ثابتة ومن ثم نقوم بتدوير الموضع الأكثر تميزًا بين المطاعم التي دفعت هذه الرسوم. كما نتقاضى رسومًا سنوية ورسوم إعداد لتغطية نفقاتنا المتعلقة بتجهيز وانضمام المطاعم.

فيما يتعلق برسوم العملاء، فإننا نفرض بشكل أساسي رسوم التوصيل لتغطية تكاليف خدمة التوصيل، ورسوم الخدمة (فقط في بعض الأسواق، لتغطية الخدمات الأخرى المقدمة، مثل خدمة العملاء)، ورسوم الاشتراك (إذا اشترك العملاء في برنامج طلبات برو). وقد تختلف رسوم التوصيل حسب المسافة بين المطعم والعمل، والتوقيت خلال اليوم، أو حجم السلة.

قسم منتجات البقالة والتجزئة لدينا

يمثل قسم منتجات البقالة والتجزئة بمنصة طلبات توسعًا استراتيجيًا يتجاوز قطاعنا الأساسي للطعام، حيث تشمل فئات أخرى لتلبية احتياجات عملائنا مع تقديم ميزة التوصيل السريع، حيث نقدم من خلال منصتنا مجموعة شاملة من المنتجات الأساسية عبر فئات متنوعة تشمل، على سبيل المثال لا الحصر، منتجات البقالة، والمنتجات الصيدلانية، ومستحضرات التجميل، والإلكترونيات، والورود، ومستلزمات الحيوانات الأليفة. ويتم الحصول على هذه المنتجات من شركاء خارجيين نشير إليهم باسم "المتاجر المحلية"، ومن خلال متاجر "تي مارت" الخاصة بنا. ونركز على تقديم خدمات توصيل سريعة وموثوقة، مما يعكس نهجنا "كل ما تريده يتم توصيله فورًا". وتتوفر خدمات منتجات البقالة والتجزئة الخاصة بنا في جميع الأسواق التي نعمل فيها.

كما في تاريخ هذه النشرة، تهيمن البقالة على قطاع البقالة والتجزئة. تأتي المنتجات الصيدلانية (حيث توفر المنتجات الصيدلانية التي لا تستلزم وصفة طبية) في المرتبة التالية من حيث مساهمتها في إجمالي قيمة البضائع، خاصة في الأسواق الرئيسية مثل الإمارات العربية المتحدة، حيث قمنا بتأسيس حضور قوي. وبالإضافة إلى ذلك، نحتل مكانة قوية في فئة الورود، مع توقع نمو كبير في الفئات الأخرى.

تعمل منصتنا لمنتجات البقالة والتجزئة كسوق يوفر نموذجًا مرئيًا يقدم خدمات التوصيل والاختيار من خلالنا مباشرة (التوصيل والاختيار الخاص بنا)، حيث يتم تكييف هذه الخدمات وفقًا لاحتياجات شركائنا. ويتيح لنا هذا النموذج ضمان تجربة العميل من خلال التحكم في عمليات التحضير والتوصيل. كما يدعم الشركاء الذين قد يفتقرون إلى القدرات اللازمة لتلبية توقعات التوصيل السريع، مما يمكنهم من تقديم خدمة عالية الجودة. ومن خلال الاستفادة من التقنية الحالية وشبكة سائقي التوصيل لدينا، نسعى لتعزيز عروض خدماتنا والمرونة التي نقدمها لشركائنا.

لقد أنشأ قسم منتجات البقالة والتجزئة لدينا بالفعل قاعدة عملاء قوية، يتم ربطها بسلسلة شبكة شركاء متنامية. ويعمل على تعزيز هذا النموذج التقني الخاص بنا، والذي صُمم لتحسين كل جانب من جوانب تجربة العملاء والشركاء:

- قاعدة العملاء: اعتبارًا من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، بلغت نسبة النفوذ لقسم منتجات البقالة والتجزئة لدينا ٣٩٪ من إجمالي عدد المستخدمين النشطين شهريًا.
- قاعدة الشركاء: اعتبارًا من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، كانت شبكة قسم منتجات البقالة والتجزئة لدينا تتألف من أكثر من ٩,٥٠٠ متجر محلي عبر جميع الأسواق التي نعمل فيها.

- قاعدة العمليات الميدانية: اعتباراً من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، نشرنا أكثر من ٤,٣٠٠ موظف ميداني (يتم توفيرهم بشكل رئيسي من خلال شركائنا في الخدمات اللوجستية من طرف ثالث) في كل من المتاجر المحلية ومتاجر "تي مارت" عبر جميع الأسواق التي نعمل فيها، حيث يتمركز هؤلاء في المتاجر أو متاجر "تي مارت" (حسب الحالة) ويتولون، من بين أمور أخرى، إدارة عملية إتمام الطلبات من البداية إلى النهاية، بما في ذلك تجميع المنتجات، وإرسالها واستلامها ومسحها.

فيما يلي وصف للنماذج التجارية التي تشكل قسم منتجات البقالة والتجزئة لدينا:

نموذج العمل للمتاجر المحلية

نقدم منصتنا وخدمات التوصيل لمجموعة متنوعة من الشركاء تشمل، على سبيل المثال لا الحصر، السوبرماركت والهيايرماركت، والمتاجر الصغيرة، والصيديات، ومحلات الورود، في جميع الأسواق التي نعمل فيها. ونشير إلى هؤلاء الشركاء مجتمعين باسم "المتاجر المحلية".

نهدف إلى توفير تواجد إلكتروني فعال من حيث التكلفة للمتاجر المحلية، وبالتالي نوفر لعملائنا إمكانية الوصول إلى مجموعة متنوعة من السلع بسرعة وراحة من خلال نفس تطبيق الهاتف المحمول المستخدم لطلبات الطعام من المطاعم. وعلى غرار قسم المنتجات الغذائية لدينا، نعتقد أن القيمة المقترحة لمتاجرنا المحلية للعملاء تستند إلى ثلاثة أركان رئيسية: (١) الاختيار، و(٢) القدرة على تحمل التكاليف، و(٣) التجربة. أولاً، الاختيار هو قوة رئيسية، حيث يضم أكثر من ٩,٥٠٠ متجر محلي وأكثر من ٧٠٠,٠٠٠ وحدة لحفظ المخزون في جميع الأسواق التي نعمل فيها حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، مما يوفر للعملاء خيارات واسعة. وتضمن منصتنا تغطية شاملة للعلامات التجارية المحلية والشعبية عبر جميع القطاعات، حيث يتم إدراج المتاجر المحلية مع مجموعة كاملة من منتجاتها ودعمها بأدوات إدارة المحتوى والمخزون للحفاظ على تحديث قوائمها. ثانياً، نسعى للحفاظ على القدرة على تحمل التكاليف من خلال تشجيع المتاجر المحلية على مطابقة الأسعار في المتاجر الفعلية. بالإضافة إلى ذلك، فإن ٢٧٪ تقريباً من الطلبات التي يتم تسليمها من خلال متاجرنا المحلية تتضمن على الأقل صنفاً واحداً مع عرض ترويجي، مما يؤدي إلى توفير أسعار معقولة لعملائنا. وتتيح أدوات إدارة المخزون المتكاملة وخيارات الخصم الذاتية الخدمة للمتاجر المحلية تقديم خصومات حصرية، وتساعد أدوات الإعلان لدينا الشركاء في استخدام منصتنا لدفع نمو أعمالهم. ونعتقد أن أدواتنا الآلية وأطر العمل التشغيلية تحقق مستوى عالٍ من رضا العملاء.

من الناحية التشغيلية، يتم إدارة نموذج العمل للمتاجر المحلية من خلال مزيج من الموارد البشرية المخصصة والتقنية المتقدمة. ويتم دفع الشراكات مع المتاجر المحلية من قبل مسؤولي المبيعات المحليين لدينا الذين يحددون الفجوات في عروضنا، ويستهدفون ويضيفون العلامات التجارية الرئيسية والشركات المحلية التي تلبى احتياجات العملاء بخدمات مخصصة. وتشمل هذه الخدمات إدراج المنتجات فقط (حيث ندير إدراج منتجات المتجر المحلي على تطبيقنا للهواتف المحمولة ولكن المتاجر المحلية تقوم بتوصيل الطلبات إلى عملائنا مباشرة)، أو الإدراج مع الخدمات اللوجستية (حيث نقوم بتوصيل الطلبات إلى عملائنا)، أو حلول شاملة تشمل الخدمات اللوجستية وإتمام الطلبات (حيث نقدم موظفين ميدانيين مخصصين يتمركزون في المتاجر المحلية

لانتقاء وتعبئة الطلبات وتسليمها إلى سائقي التوصيل لدينا). كما يقدم مسؤولو المبيعات التدريب على كيفية تشغيل المتاجر والنمو على منصتنا. وبعد انضمام المتاجر المحلية، يتم إدارتها من خلال فرق إدارة الحسابات لدينا، ويمكنهم أيضًا الوصول إلى العديد من الأدوات الذاتية الخدمة مثل (١) تحديثات المخزون، التي تعرض حالة توفر المنتجات المدرجة من قبل المتاجر المحلية (أي ما إذا كانت هذه المنتجات متاحة أو لا) وتسمح للمتاجر المحلية بإدارة هذه التحديثات، و(٢) إنشاء المنتجات، وهي عملية إضافة منتجات جديدة على منصتنا وربطها بملف تعريف المتاجر المحلية داخل نظام إدراج المنتجات لدينا، و(٣) الخصومات، و(٤) الإعلانات، ولإدارة ونمو أعمالهم.

نحقق إيرادات من نموذج العمل للمتاجر المحلية من خلال العمولات ورسوم الإدراج ورسوم الإعلانات التي يتم تحصيلها من المتاجر المحلية، ومن الرسوم التي يتحملها العملاء، بما في ذلك رسوم التوصيل، ورسوم الخدمة (في بعض الأسواق)، والرسوم الخاصة بعرض الاشتراك لدينا. يُرجى الرجوع إلى قسم "محفزات الولاء للعملاء على مستوى المنصة".

نماذج أعمال متاجر "تي مارت"

في عام ٢٠١٩، حددنا فجوة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تتعلق بالتوصيل الموثوق والسريع لمنتجات البقالة. وبناءً عليه، قمنا بإطلاق متاجر "تي مارت" في جميع الأسواق التي نعمل فيها. ومن خلال متاجر "تي مارت"، نسعى لتلبية احتياجات العملاء الفورية بشكل موثوق واستكمال عروض المتاجر المحلية. ولتعزيز هذا التأثير، نتيح أيضًا للمتاجر المحلية الاستفادة من التوصيل السريع من خلال تمكينها من استخدام بنية متاجر "تي مارت" التكنولوجية (لمجموعة البنية التحتية التقنية وأنظمة اللوجستيات وخدمات الموارد البشرية وخدمات الخزانة)، حيث توفر لهم الأدوات والبنية التحتية التقنية اللازمة لإتمام الطلبات عبر الإنترنت بكفاءة مماثلة، والتي تشمل، من بين أمور أخرى، استخدام أجهزة الانتقاء الخاصة بنا (وهي أجهزة محمولة يتم الحصول عليها من الغير وتستخدم برامجنا) للعديد من المهام، مثل المسح الضوئي للعناصر لمعرفة توافرها وإدارة عملية الانتقاء والإشراف على عمليات القائمين على الانتقاء.

يطلب عملاؤنا من متاجر "تي مارت" مباشرة عبر منصتنا بنفس الطريقة التي يطلبون بها الطعام من المطاعم والمتاجر المحلية. ومن خلال منصة التوصيل لدينا، يتمكن العملاء من طلب مجموعة متنوعة من السلع التي يتم انتقاؤها وتوصيلها من متاجر "تي مارت" في غضون فترة زمنية أقل من ٣٠ دقيقة.

تشمل عملياتنا استئجار المستودعات أو مساحات البيع بالتجزئة في مواقع قريبة من قاعدة العملاء الحالية (لتوفير السرعة) وتجهيز هذه المواقع لتمكيننا من تشغيل عمل تجاري عبر الإنترنت فقط. وبينما يختلف الحجم الدقيق لمتاجر "تي مارت" وتشكيلتها عبر الأسواق المختلفة التي نعمل فيها، فإنها تركز بشكل أساسي على الوجبات الخفيفة والمنتجات الطازجة وكذلك المنتجات الطازجة للغاية، مثل الفواكه، والخضروات، ومنتجات الألبان. ويتم الحصول على البضائع من قبل فرقنا التجارية الخاصة من الموردين ويتم تخزينها على الرفوف داخل المستودع، والتي يتم تنظيمها لتسهيل الانتقاء السريع من قبل موظفينا. ويتم ترتيب العناصر بناءً على تكرار انتقائها وسهولة الوصول إليها، حيث تُوضع المنتجات ذات الحركة السريعة في مواقع يسهل الوصول إليها لتسريع

عملية إتمام الطلبات. ويتم تهيئة متاجر "تي مارت" بممرات ضيقة تتسع لشخص واحد فقط، مما يساهم في تحسين عملية الانتقاء. وعندما يقوم العميل بالطلب، يتم إرسال الطلب إلى متجر "تي مارت" المعني، ويقوم موظفينا في المتجر (الذين يُعرفون باسم "المنتقين" أو "المتسوقين") بجمع البضائع من داخل المتجر وإعدادها في أكياس التغليف النهائية التي تحمل علامة "طلبات مارت". ويتم تخصيص مناطق الانتقاء لتقليل مسافات المشي، بينما تكون محطات التغليف والإرسال مجهزة بمواد التغليف اللازمة وأدوات وضع العلامات وفحص الأمان قبل تسليم المنتجات إلى سائقي التوصيل. وفي الوقت ذاته، يتم إرسال سائقي التوصيل للوصول إلى متجر "تي مارت" واستلام الطلب لتسليمه إلى موقع العميل. وكجزء من هذا النموذج التجاري، نتعاون أيضًا مع شركات السلع الاستهلاكية المعبأة، التي تلعب دورًا متزايد الأهمية في تعزيز التفاعل بيننا وبين عملائنا وشركائنا. ونقدم نقاط بيانات معينة (مثل معلومات المبيعات) لشركات السلع الاستهلاكية المعبأة لتحسين عروضهم، بينما تساعدنا هذه الشركات في تحسين محتوى منتجاتنا.

يتم تصميم متاجر "تي مارت" لتحسين تنفيذ الطلبات عبر الإنترنت لمنتجات البقالة، مما يعزز من كفاءة عمليات الانتقاء والتغليف والتوصيل. ومن خلال التركيز على تبسيط هذه العمليات، تمكنت متاجر "تي مارت" من التعامل مع كميات كبيرة من الطلبات بفعالية أكبر، دون التعقيدات المرتبطة بإدارة واجهة متجر فعلية. ويسهم هذا النموذج في تحسين الكفاءة التشغيلية، ويعزز تجربة العملاء بشكل عام. وعلاوةً على ذلك، تعتمد متاجر "تي مارت" على تتبع المخزون في الوقت الفعلي لضمان توفر السلع عند الطلب، مما يقلل من احتمالية نفاد المخزون ويحسن إدارته.

حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، يتوفر لدينا ١٢٧ متجر "تي مارت" منتشرة في الأسواق التي نعمل فيها، موزعة عبر مصر، والإمارات العربية المتحدة، والكويت، والأردن، وقطر، وعُمان، والبحرين، والعراق، مما يعزز من خيارات وتقارب العملاء. يتراوح حجم متاجر "تي مارت" عادةً بين ٢٠٠ و ٤٠٠ متر مربع. بالإضافة إلى ذلك، تسعى الاستثمارات الكبيرة في التكنولوجيا والنماذج التشغيلية إلى ضمان تجربة سلسلة للعملاء، حيث تحقق طلبات سلسلة بنسبة ٩٩٪ تقريبًا كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤.

يتكون مصدر الإيرادات الرئيسي لمتاجر "تي مارت" من مبيعات التجزئة للمنتجات، التي نحصل عليها مباشرة من الموردين وتجار الجملة. وتتوفر في بعض المواقع أيضًا منتجات العلامات التجارية الخاصة، بالإضافة إلى المنتجات الجاهزة للأكل والمشروبات الجاهزة المعدة في متاجر "تي مارتس"، ويمكن شراؤها من خلال قسم "تي مارت" في تطبيق الهواتف المحمولة. وبالإضافة إلى مبيعات التجزئة، يتم توليد الإيرادات من رسوم العملاء ورسوم الإعلان من الموردين.

العمليات على مستوى المنصة

التكنولوجيا والبيانات

تعتبر تقنيتنا حجر الزاوية في قدرتنا على توصيل الطعام والمواد الغذائية بسلسلة من موقع إلى آخر، وتجاوز توقعات عملائنا وشركائنا والسائقين. تهدف هذه التقنية إلى تحقيق التوازن بين جميع الأطراف الثلاثة في سوقنا،

مما يؤدي إلى زيادة مبيعات الشركاء، وتعزيز إمكانيات كسب السائقين، وضمان وصول العملاء إلى طعامهم والاحتياجات اليومية التي يختارونها في الوقت المحدد وبجودة عالية.

نؤدي خدماتنا التقنية من خلال أكثر من ٤٨٠ موظفًا موهوبًا (من بينهم ٢٥٪ من الإناث) من أكثر من ٧٠ جنسية مختلفة عبر مراكزنا التقنية في دبي والقاهرة.

نستفيد من مجموعة تقنية قابلة للتوسع بدرجة عالية، حيث تتميز بالقدرة على دعم ضعف العدد الحالي من الطلبات على منصتنا.

(١) النمو المدفوع بالبيانات

يعمل كل تفاعل على منصتنا على توليد بيانات نستفيد منها لتحسين التجربة لجميع أصحاب المصلحة المعنيين. واعتبارًا من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، يتم توليد ما يقارب ١٣ تيرابايت من البيانات يوميًا.

- يقدم سلوك العملاء توصيات مخصصة (وهو ما يتطلب تقديم ٦ طلبات على الأقل لكل عميل على منصتنا)، مما يعزز معدلات التحويل وقيم الطلبات.
 - يحصل الشركاء على رؤى مستهدفة تمكنهم من الإعلان بفعالية أكبر وتحسين مخزونهم وتسعيرهم وتشكيلاتهم، مما يعزز مبيعاتهم وعائد الاستثمار.
 - تحدد بيانات الطلبات فجوات العرض، مما يسمح لنا بإضافة شركاء جدد بشكل استراتيجي وتعزيز تغطية السوق.
 - تسعى تقنياتنا لتحسين مسارات سائقي التوصيل وجداول التوصيل، مما يقلل التكاليف ويحسن الكفاءة.
- تهدف هذه التحسينات المستمرة إلى خلق دورة تفضيلية بحيث يغذي كل تحسين النظام لدينا، مما يعزز الأداء العام ويعزز مكانتنا في السوق.

(٢) تطبيق الهاتف المحمول الخاص بالعملاء

يتمثل هدفنا في جعل الطلب تجربة سلسلة وممتعة لتحفيز العملاء على الانتقال من الطلب دون اتصال إلى الطلب عبر الإنترنت. ويوفر تطبيق "طلبات" على الهاتف المحمول تجربة طلب مخصصة وفعالة للعملاء، سواء كانوا يختارون المنتجات الغذائية أو منتجات البقالة أو الضروريات الأخرى. ويهدف نهجنا القائم على البيانات إلى تقديم المنتجات المناسبة للعملاء المناسبين في الوقت المناسب، مما يعزز من رضا العملاء وعائد الاستثمار للشركاء.

(٣) تحسين كفاءة سائقي التوصيل والتوصيل

تم تصميم تقنية سائقي التوصيل لدينا لتحسين الكفاءة ورفع مستوى الرضا. وتسمح خوارزميات التوزيع المتقدمة، وتتبع نظام تحديد المواقع العالمي (GPS) في الوقت الفعلي، وأنظمة الدفع المحسنة لسائقي التوصيل

بإكمال التوصيلات بسرعة وكفاءة، مما يقلل من استهلاك الوقود ويحسن من أرباحهم. وبالإضافة إلى ذلك، تقوم خوارزمية جدولة سائقي التوصيل (المرخصة لنا من دليفري هيرو (يرجى الرجوع إلى قسم "المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة - اتفاقية الخدمات والترخيص العامة مع دليفري هيرو")) بترجمة توقعات الطلبات لدينا إلى نوبات عمل مُثلى يمكن لسائقي التوصيل اختيارها مسبقًا، مما يمكنهم من تخطيط جداول أعمالهم مقدمًا وتبادل النوبات بمرونة، مع ضمان أن كل نوبة يختارونها تقدم إمكانيات كسب مغرية. وعلاوةً على ذلك، تسعى خوارزميات توزيع الطلبات لدينا (المرخصة أيضًا من دليفري هيرو (يرجى الرجوع إلى قسم "المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة - اتفاقية الخدمات والترخيص العامة مع دليفري هيرو")) إلى تحسين كل من أجر سائقي التوصيل وتجربة التوصيل. خلال الفترة من ٢٠٢٠ إلى النصف الأول من عام ٢٠٢٤، شهدنا زيادة بنسبة ١٥٪ في المنطقة التي يغطيها سائقي التوصيل لدينا (بناءً على تقديراتنا للطلبات التي يتم تسليمها من خلال سائقي التوصيل التابعين لطلبات فقط) وزيادة بنسبة ١٧٪ في متوسط وقت التسليم (الذي نعرفه بأنه الوقت المحدد للعميل لتسليم المنتج من وقت طلبه عبر منصتنا).

٤) تمكين نمو الشركاء

تمثل "بوابة شركاء طلبات" (المرخصة من قبل دليفري هيرو) جوهر استراتيجيتنا لنمو الشركاء. إذ يمكن للشركاء إدارة عملياتهم، وتحسين قوائم الطعام الخاصة بهم، والاستفادة من أدوات الإعلان القوية—كل ذلك من خلال واجهة سهلة الاستخدام ومتوافقة مع الهواتف المحمولة. وتتيح هذه المنصة للشركاء متابعة أدائهم، والحصول على رؤى قيمة حول تفضيلات العملاء، وإدارة قوائم الطعام وساعات التوفر الخاصة بهم على تطبيق الهاتف المحمول بكفاءة. وبالإضافة إلى ذلك، تساعد الشركاء على جذب عملاء جدد من خلال تمكينهم بشكل مباشر من إطلاق حملات إعلانية مستهدفة وتقديم خصومات من خلال تطبيقنا للهواتف المحمولة.

٥) تحسين تنفيذ الطلبات من المتاجر

بالنسبة للمتاجر المحلية، تتيح لنا قدرات التكامل لدينا تحديث المخزون الخاص بالمتاجر المحلية باستمرار، وتسمح أدوات الانتقاء لدينا (المرخصة من دليفري هيرو) لموظفي العمليات الميدانيين بانتقاء الطلبات بكفاءة، بالإضافة إلى تمكين العملاء من محاكاة تجربة التسوق في المتجر (مثل التوصية بالسلع الصحيحة إذا كان شيء ما غير متاح). وتعمل خوارزميات التوقعات الخاصة بنا على مواءمة وصول سائقي التوصيل مع جاهزية الطلبات، مما يحسن من أوقات الانتظار وبالتالي يعزز من جودة المنتجات الطازجة.

٦) الاستفادة من البيانات لتحقيق ميزة تنافسية

نقوم بجمع كميات هائلة من البيانات يوميًا، من الأنظمة البنية التحتية التقنية وتطبيقات الهواتف المحمولة وتفاعلات العملاء. ويتم جمع هذه البيانات وتحليلها بفعالية وتطبيقها عبر عملياتنا. من تحسين أنظمة التوصية لدينا إلى تسريع عمليات "اختبار A/B" (التي تقارن بين نسختين من تطبيق أو صفحة ويب لتحديد أيهما يقدم أداءً أفضل)، نستخدم البيانات لاتخاذ قرارات أكثر ذكاءً والابتكار بشكل أسرع. وتسمح لنا ثقافة التجريب لدينا بالتحسين المستمر، والسعي للبقاء في مقدمة الاتجاهات (الترندات) وتقديم القيمة لعملائنا وشركائنا.

يمتد نهجنا القائم على البيانات أيضًا إلى العمليات الداخلية، حيث نسعى لتحسين إدارة الشركاء، والتحكم في المخزون، وعمليات التنفيذ. ومن خلال دمج رؤى البيانات في التقارير اليومية والأسبوعية والشهرية، نعمل على التمكين من اتخاذ قرارات تجارية أكثر ذكاءً تدفع عجلة النمو والكفاءة.

الإعلانات

تُوفر منصتنا فرصة جذابة للشركاء لتعزيز رؤيتهم وزيادة إيراداتهم من خلال الإعلانات المستهدفة. وتم تصميم حلول الإعلانات الخاصة بشركائنا لمساعدة المطاعم والمتاجر المحلية على تعزيز تواجدهم مباشرةً داخل تطبيقاتنا للهواتف المحمولة، مما يساعدهم في الوصول إلى العملاء المناسبين في الوقت المناسب. ومن خلال الاستفادة من تحليلاتنا المتقدمة ورؤى سلوك المستخدمين، يمكن للشركاء إنشاء حملات مستهدفة بدقة تزيد من فرص جذب عملاء جدد وتعزيز تكرار الأعمال. وتتيح منصتنا استراتيجيات ترويجية مخصصة، تشمل عمليات إدراج مميزة ومواقع بحث مدفوعة، تهدف إلى تعزيز الملف التعريفي للشريك على منصتنا وتوفير المزيد من الطلبات. ولا يسهم هذا النهج المستهدف في تحسين رؤية الشركاء فحسب، بل يساعد أيضًا في تحسين العائد على الاستثمار من خلال مواءمة العروض الترويجية مع تفضيلات وسلوكيات العملاء.

نقدم بالإضافة إلى ذلك مجموعة متنوعة من خيارات الإعلانات عبر المنصة، مثل إعلانات البانر والمواقع الترويجية، لمنح شركائنا فرصة إضافية لتعزيز إمكانات الإيرادات. وتُوضع هذه الإعلانات بشكل استراتيجي في جميع أنحاء تطبيقنا للهواتف المحمولة لجذب انتباه العملاء وزيادة التفاعل مع العلامات التجارية والعروض المختلفة. وتوفر إعلانات البانر ظهورًا عالي التأثير، بينما تبرز المواقع الترويجية الرسائل الرئيسية والعروض بشكل بارز في مواقع رئيسية. ومن خلال الاستفادة من خوارزمياتنا المتطورة لوضع الإعلانات وأدوات تقسيم الجمهور، يمكن للمعلنين الوصول إلى قاعدة عملاء واسعة بدقة، مما يؤدي إلى معدلات نقرات وتحويلات أعلى. ويُوفر هذا النظام الإعلاني المتكامل مصادر دخل إضافية لنا ويحقق نتائج ملموسة لشركائنا، مما يعزز قدرتنا على جذب العملاء والاحتفاظ بهم.

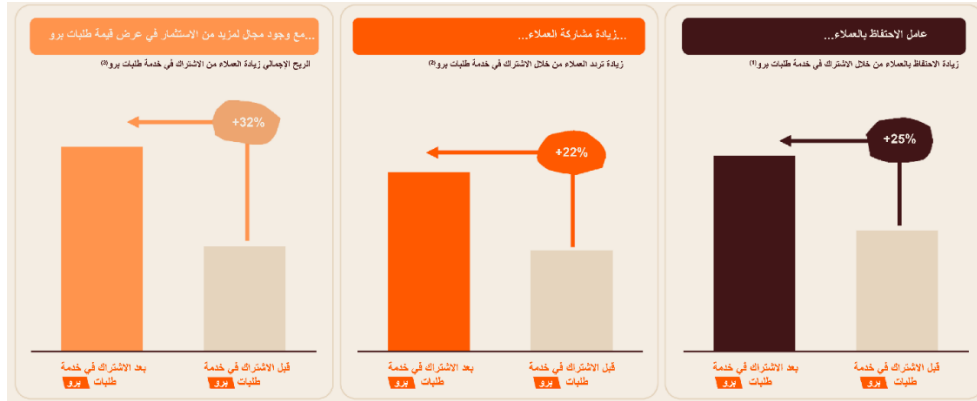
محفزات الولاء لدى العملاء

في إطار جهودنا لتعزيز ارتباط عملائنا النشطين بمنصتنا وتقوية ولائهم، أطلقنا عددًا من المبادرات التي تهدف إلى مكافأة العملاء نظير ولائهم.

خدمة طلبات برو

طلبات برو هي خدمة اشتراك تم إطلاقها لأول مرة في مارس ٢٠٢٢ في دولة الإمارات العربية المتحدة، تهدف إلى تحقيق توفيرات مالية لمشتري طلبات برو من خلال تقديم خدمة التوصيل المجاني (بشرط حد أدنى لقيمة السلة) وعروض حصرية على مجموعة واسعة من الشركاء المشاركين في الخدمة، مقابل رسوم ثابتة شهرية أو سنوية. واعتبارًا من تاريخ هذه النشرة، تتوفر خدمة طلبات برو في جميع أسواقنا، باستثناء مصر والعراق. ونعتقد أن طلبات برو قد ثبت أنها برنامج شهير جدًا بين المشتركين، حيث تقدم (في المتوسط) عائد استثمار جذاب

للمشاركين، والذي نقيسه من خلال حساب إجمالي التوفير الشهري للعملاء من حوافز طلبات برو (مثل التوصيل المجاني والعروض الحصرية) مقابل سعر الاشتراك الشهري.



(١) يتم قياس معدل الاحتفاظ بناءً على عدد العملاء الذين اشتركوا في خدمة طلبات برو في يوليو ٢٠٢٣. ويتم حساب ذلك كنسبة مئوية من عملاء طلبات برو الذين تم الاحتفاظ بهم على طلبات بعد ١٢ شهرًا من الاشتراك في خدمة طلبات برو، مقارنة بعملاء مشابهين (أي العملاء المماثلين، من حيث وتيرة الطلبات وAFV ومدة استخدام طلبات، لعملاء طلبات برو في الفترة التي سبقت الاشتراك في خدمة طلبات برو، ولكنهم لم ينضموا إلى طلبات برو).

(٢) تم قياس زيادة وتيرة طلبات برو لشهر يوليو ٢٠٢٤. تشير البيانات إلى الفرق في وتيرة الطلبات بين فئة عملاء طلبات برو مقارنة بالعملاء المشابهين.

(٣) تم قياسها للعملاء الذين اشتركوا في خدمة طلبات برو ودفعوا رسوم الاشتراك في يوليو ٢٠٢٤ (باستثناء البحرين، حيث تستند إلى يونيو ٢٠٢٤) وتم حسابها كنسبة مئوية للزيادة في إجمالي الربح من كل عميل من عملاء طلبات برو الجدد بعد ٣٠ يومًا من الدفع مقابل خدمة طلبات برو، مقارنة بإجمالي الربح من كل عميل قبل ٣٠ يومًا من الاشتراك في طلبات برو.

وتعد خدمة طلبات برو عنصرًا أساسيًا في عجلة النمو الخاصة بنا. فمن خلال توفير التوصيل المجاني والعروض الحصرية على أشهر العلامات التجارية للأطعمة ومنتجات البقالة والتجزئة، بما في ذلك "تي مارت"، نُمكّن العملاء من التوفير في كل طلب يُجرى عبر خدمة طلبات برو، مما يشجعهم على الطلب بشكل متكرر. ووفقًا لذلك، نلاحظ زيادة في (متوسط) معدل الاحتفاظ بالعملاء وارتفاع في تكرار الطلبات الشهرية بين مستخدمي خدمة طلبات برو. في شهر يوليو ٢٠٢٤، شهدنا زيادة بنسبة تزيد عن ٢٠٪ في تكرار الطلبات بين مستخدمي "طلبات برو". ويشير ذلك إلى أن العملاء الذين ينضمون إلى خدمة طلبات برو يميلون إلى الطلب بشكل متكرر ويكون لديهم ولاء أكبر لمنصتنا. ونهدف مستقبلاً إلى توسيع نطاق اختيار العملاء لخدمة طلبات برو من خلال تحسين قيمة الخدمة بشكل مستمر لتعزيز ولاء العملاء وزيادة تفاعلهم بشكل أكبر.

يستهدف "طلبات برو" العملاء المتكررين بخطة شهرية أو سنوية. ويمكن للمستخدمين إلغاء الاشتراك في أي وقت في كل من الخطط الشهرية والسنوية؛ إلا أن المبالغ المدفوعة لا تُرد. وعند إلغاء الاشتراك، يستمر المشترك في

الاستفادة من مزايا طلبات برو حتى تاريخ التجديد. ويتم تقديم الخطة السنوية بخصم مقارنةً بالاشتراك الشهري وهي مصممة لتشجيع الالتزام طويل الأمد بخدمة طلبات برو، وبالتالي، بمنصة طلبات.

إلى جانب استفادة العملاء، تهدف خدمة "طلبات برو" إلى مساعدة الشركاء المشاركين في جذب المزيد من مشتركي "طلبات برو" (من خلال بعض الميزات الرئيسية لخدمة "طلبات برو" الموضحة أدناه)، والذين يفضلون في المتوسط تقديم الطلبات على منصتنا بشكل أكثر تكرارًا وإنفاق المزيد من الأموال مقارنة بغير المشتركين في "طلبات برو"، مما يساعد في تعزيز حجم طلبات شركاؤنا على منصتنا.

ومن حيث الربحية، اتبعنا نهجًا استراتيجيًا في تمويل خدمة طلبات برو منذ البداية، حيث نلتزم بالحفاظ عليها كبرنامج مربح. وبالإضافة إلى إيرادات رسوم الاشتراك من المشتركين، يُسهم الشركاء في رسوم ثابتة لكل طلب يُجرى عبر خدمة طلبات برو لدعم ميزة التوصيل المجاني. وللحصول على هذه الميزة، يجب أن يفي العملاء بحد أدنى لحجم السلة، مما نعتقد أنه يعزز من حجم السلة وبالتالي يزيد من الإيرادات لنا وللشركاء.

ونواصل العمل على تعزيز قيمة خدمة طلبات برو لكل من العملاء والشركاء، بهدف ضمان تطور البرنامج لخدمة مجتمعنا بشكل أفضل. وتشمل بعض الميزات الرئيسية التي يحصل عليها المشتركون اليوم ما يلي:

- (i) التوصيل المجاني: الوصول إلى خدمة التوصيل المجاني (أي بدون رسوم توصيل) على الطلبات من شركاء الطعام ومتاجر "تي مارت" والمتاجر المحلية المشاركة، بشرط تحقيق حد أدنى معين لقيمة السلة.
- (ii) العروض الحصرية: الحصول على خصومات حصرية للمشاركين في خدمة طلبات برو فقط على أشهر العلامات التجارية للمواد الغذائية، وأفضل السلع مبيعًا في متاجر "تي مارت"، وعروض DineOut (في الإمارات العربية المتحدة فقط).
- (iii) مزايا حياتية عصرية: الحصول على مزايا حصرية حياتية (مثل الخصومات على خدمات التاكسي، وخدمات غسيل الملابس، ومنصات بث الموسيقى) عبر كتالوج برنامج المكافآت "مكافآت طلبات".
- (iv) نقاط المكافآت المضاعفة (في الإمارات فقط): الحصول على نقاط مكافآت مضاعفة على كل مبلغ يتم إنفاقه.

برنامج المكافآت "مكافآت طلبات"

"مكافآت طلبات" هو برنامج ولاء مصمم لزيادة إنفاق العملاء والاحتفاظ بهم على منصتنا. ويتيح البرنامج للعملاء كسب نقاط مقابل كل طلب يتم تقديمه. ويمكن للعملاء بعد ذلك استبدال هذه النقاط بمكافآت. حظي برنامج المكافآت لدينا بإقبال متزايد من عملائنا، مما أدى إلى زيادة وتيرة الطلبات المقدمة من عملائنا. كما في سبتمبر ٢٠٢٤، بلغ معدل تبني برنامج المكافآت حوالي ١٨٪ في حين ارتفع متوسط وتيرة الطلبات لكل عميل بأكثر من ١٥٪ (تم حسابه من خلال مقارنة وتيرة عمليات الاسترداد لأول مرة بعد ٣٠ يومًا من استرداد نقاط العملاء لأول مرة بالفترة المماثلة السابقة لها). حيث تتوفر مكافآت طلبات في جميع الأسواق التي نعمل فيها،

ولا يتطلب البرنامج أي اشتراك أو تسجيل نشط. وتشمل بعض الميزات الرئيسية لبرنامج المكافآت "مكافآت طلبات" ما يلي:

- (i) كسب النقاط واستبدالها: يكسب العملاء نقاط المكافآت مع كل عملية شراء، والتي يمكن استبدالها بخصومات أو عروض حصرية مثل تلك المقدمة لمشتري خدمة طلبات برو وغيرها من المزايا الحياتية المشابهة للعملاء غير المشتركين في خدمة طلبات برو، من مجموعة واسعة من المطاعم والمتاجر المحلية التي تشترك في البرنامج. وتختلف النقاط المكتسبة من سوق إلى آخر بناءً على العملة المحلية لكل سوق. ويمكن للعملاء استبدال نقاطهم في غضون فترة ستين (٦٠) يومًا.
- (ii) التشجيع من خلال الترفيه: يمكن للعملاء استبدال النقاط التي يحصلون عليها بتذاكر سحب للحصول على فرصة للفوز بجوائز مثل الهواتف المحمولة، والأجهزة اللوحية، وغيرها من الأجهزة الإلكترونية، والقسائم ذات القيمة النقدية المحددة لاستخدامها على منصتنا، والتي يتم تشغيلها شهريًا على منصتنا في جميع الأسواق التي نعمل فيها.
- (iii) تجربة متكاملة: تم دمج برنامج المكافآت "مكافآت طلبات" بالكامل في تطبيقنا للهواتف المحمولة، مما يتيح للعملاء تتبع نقاطهم، وعرض المكافآت المتاحة، وتلقي إشعارات شخصية حول حالة مكافآتهم والفرص المتاحة.

عروض Dineout من طلبات

أطلقنا رسميًا مبادرة عروض Dineout من طلبات في مايو ٢٠٢٤ في الإمارات العربية المتحدة. وقد تم تصميم عروض طلبات Dineout لتوفير خيار للعملاء لاستكشاف مجموعة متنوعة من المطاعم مع تمكينهم من اكتشاف العروض والخصومات والدفع بسلاسة مقابل وجباتهم من خلال تطبيقنا للهواتف المحمولة. وتتيح عروض Dineout من طلبات للعملاء الوصول إلى خصومات وعروض (مقدمة من المطاعم) عند تناول الطعام في المطاعم المتاحة على منصتنا دون الحاجة إلى أي اشتراك. كما لا توجد حدود لعدد المرات التي يمكن فيها للعملاء الاستفادة من ميزة عروض Dineout على تطبيقنا للهواتف المحمولة. وتوفر عروض Dineout أيضًا للمطاعم الفرصة لتوسيع قاعدة عملائها بشكل كبير وزيادة زيارات العملاء من خلال جذب عملاء جدد عبر منصتنا التي توفر الوصول إلى شبكة عملاء طلبات بالكامل. وتشمل بعض الميزات الرئيسية لعروض Dineout ما يلي:

- (١) الخصومات الحصرية: تقدم عروض Dineout من طلبات للعملاء إمكانية الوصول إلى مجموعة من الخصومات الخاصة في المطاعم.
- (٢) تعزيز قيمة خدمة طلبات برو: تعزز عروض Dineout من طلبات قيمة برنامج الاشتراك بخدمة طلبات برو من خلال تقديم خصومات إضافية للمشاركين فقط في مطاعم مختارة يتم عرضها ضمن عروض Dineout، مما يقوي من جاذبية الاشتراك لعملائنا. يرجى الرجوع إلى قسم "محفزات الولاء للعملاء" خدمة طلبات برو".

- (٣) الشركات المخصصة: يستفيد العملاء أيضًا من مجموعة متنوعة من المطاعم للاختيار من بينها.
- (٤) تعزيز التفاعل مع العملاء: من خلال تقديم حوافز تناول الطعام الجذابة، تدفع عروض Dineout من طلبات إلى زيادة تفاعل العملاء مع منصة طلبات وتشجع على زيادة تكرار الزيارات إلى المطاعم.
- (٥) توسيع قاعدة شركاء المطاعم: تتيح عروض Dineout لنا توسيع نطاق شركائنا من المطاعم الذين لم نعمل معهم من قبل، مما يوفر تنوعًا أكبر في الأطعمة لعملائنا.

تعزيز العمليات

ركزنا على مدى السنوات الثلاث الماضية على تحسين عملياتنا من خلال التقنيات المالية ("FinTech") عبر إنشاء قسم مخصص لذلك، وتطوير منصة دفع قوية لتمكين العملاء من الدفع عبر الإنترنت بسهولة. وبالإضافة إلى تعزيز المنصة الأساسية لقبول المدفوعات عبر الإنترنت، قمنا أيضًا بابتكار منتجات وخدمات جديدة، مثل خدمة الدفع الآجل والبطاقات المشتركة. ونعتقد أن هذه المنتجات والخدمات تضيف قيمة كبيرة إلى منصتنا، وتقدم فوائد مباشرة للعملاء، مما يعزز من ميزتنا التنافسية في السوق. وتشمل هذه الخدمات ما يلي: (١) خدمة الدفع الآجل؛ و(٢) البطاقات المشتركة، فيما نواصل أيضًا استكشاف المزيد من الفرص.

الدفع الآجل

تتيح خدمة الدفع الآجل من طلبات للعملاء إمكانية السداد حتى شهر بعد الشراء. ومع زيادة تكرار معاملات العملاء على منصتنا، سعينا إلى خلق طريقة سلسلة لتمكين العملاء من دفع هذه المعاملات المتكررة. وعلى المستوى التاريخي، لاحظنا انخفاضًا في عدد الطلبات والإنفاق من بعض العملاء خلال الأيام الأخيرة من كل شهر (التي تسبق مواعيد صرف الرواتب). ونعتقد أن ميزة الدفع الآجل في طلبات توفر لهؤلاء العملاء مرونة في الدفع وإدارة الميزانية، مما يساعدنا في الحفاظ على عدد الطلبات وإنفاق العملاء طوال الشهر، مما يؤدي إلى زيادة الأعمال التجارية لطلبات. وحاليًا، يتم تقديم خدمة الدفع الآجل من طلبات فقط في الإمارات العربية المتحدة، لكن قد نقرر مستقبلًا إطلاق هذه الخدمة (أو خدمات مشابهة) في أسواق أخرى.

البطاقات المشتركة

نظرًا لأن الغالبية العظمى من الطلبات التي تُجرى عبر منصة طلبات تُدفع عبر الإنترنت، وهو ما يمثل قاعدة عملاء عالية التفاعل ومواكبة للتكنولوجيا الرقمية، نعتقد أن هناك فرصة كبيرة للشراكة مع البنوك ومُصدري البطاقات في جميع أنحاء المنطقة لتقديم منتجات بطاقات ائتمان أو بطاقات مدفوعة مسبقًا مشتركة. وتتيح هذه الشراكات للبنوك استقطاب قاعدة عملاء عالية التفاعل رقميًا مقابل تقديم حوافز من خلال منصتنا. وبدأنا هذا البرنامج في الإمارات العربية المتحدة في أغسطس ٢٠٢٣ بالتعاون مع بنك أبوظبي التجاري، وقد نوسع هذه الخدمة إلى أسواق أخرى مع شركاء آخرين. وتمتد اتفاقيتنا مع بنك أبوظبي التجاري لخمس سنوات، مع إمكانية التجديد بموجب اتفاق متبادل فيما بيننا. كجزء من اتفاقنا مع بنك أبوظبي التجاري، يستفيد العملاء من بين أمور أخرى، من: (١) مكافأة ترحيبية بقيمة ٥٠٠ درهم (كرصيد طلبات يمكن استردادها للطلبات على منصتنا) عند تحقيق حد أدنى للإنفاق يبلغ ٢,٥٠٠ درهم في ٤٥ يومًا؛ (٢) توصيل مجاني غير محدود فيما يتعلق بالمطاعم

على منصة طلبات برو بحد أدنى لقيمة الطلبات يبلغ ٥٠ درهماً لطلبات الطعام و ١٠٠ درهم للطلبات غير الغذائية؛ و(٣) بعض المزايا النقدية المستردة.

حلول الدفع

مع التركيز على تقديم تجربة طلب سلسلة، بالإضافة إلى الدفع عند الاستلام، نقدم لعملائنا مجموعة من خيارات الدفع عبر الإنترنت على منصتنا. وتشمل هذه الخيارات البطاقات المحفوظة في الملف (المرمزة عبر مزود خدمة الدفع لدينا)، "Apple Pay" و "Google Pay" والدفع المباشر عبر بعض شبكات الدفع المحلية. ولتوفير وتشغيل هذا النظام الكبير للدفع عبر الإنترنت، نتعاون مع مقدمي خدمات الدفع، والعديد من بوابات الدفع العالمية والإقليمية مثل خدمات بوابة الدفع من ماستركارد، و "Knet"، و "QPay"، و "Benefit"، و "Omnet"، وأكثر من اثني عشر بنكاً وشركة تحصيل مرخصة. بالإضافة إلى ذلك، ندير محفظة مغلقة في معظم الأسواق لتسهيل استرداد الأموال الفورية للعملاء، وخيارات تعبئة الرصيد وتقديم الحوافز في شكل أرصدة محفظة يمكن استردادها فوراً للإنفاق على منصتنا. ويعد معدل القبول، الذي يمثل نسبة الطلبات التي تمت معالجتها بنجاح، هو المعيار الرئيسي لنجاحنا في المدفوعات الإلكترونية.

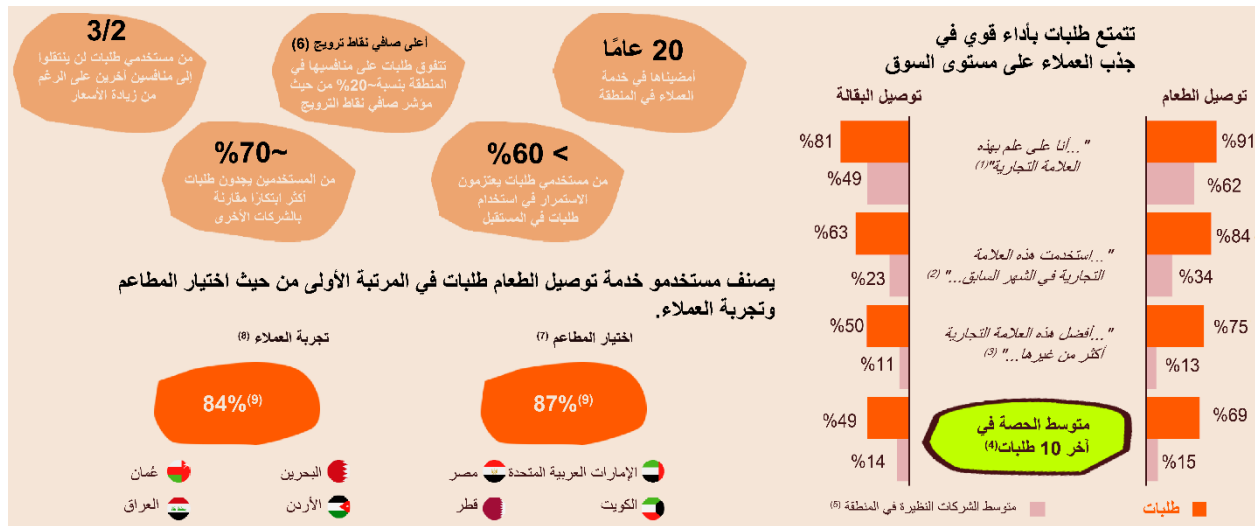
عرض القيمة

تم تحسين عرض القيمة لدينا ليشمل جميع العناصر الثلاثة المكونة لعجلة النمو لدينا (العملاء والشركاء وسائقي التوصيل)، حيث يساهم كل عنصر في تعزيز عجلة النمو لدينا.

العملاء

نسعى جاهدين لتقديم مجموعة متنوعة كبيرة من الخيارات بأفضل الأسعار لنكون عند حسن ظن عملائنا. ونقدم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية المحلية والعالمية، ونقوم بتخصيص التشكيلة بناءً على تفضيلات الطلبات واحتياجات العملاء. وإلى جانب تبسيط عملية وضع الطلبات وتسريعها، نُمكّن المستهلكين من الاستمتاع بوسائل الراحة طوال يومهم، بدءاً من الإفطار وحتى الغداء أو توصيل منتجات البقالة أو العشاء مباشرة إلى أبوابهم. ونعتقد أن الوصول السهل الذي نوفره لأكثر قدر من الخيارات بأفضل الأسعار الممكنة يعزز من تفاعل العملاء والحفاظ على استخدامهم لمنصتنا. وقمنا بتطوير واجهات مستخدم سهلة الاستخدام، وخيارات إعادة الطلب بنقرة واحدة، وتقنية لوجستية خاصة تضمن أوقات توصيل موثوقة وتتبع شفاف للطلبات، مما يجعل تجربة التوصيل لدينا سلسلة ومتسقة. وأنشأنا مناسبات مختلفة في أسواق مختارة مثل "التخفيضات الفجائية" خلال أسبوع صرف الرواتب، أو "العروض الخاصة بعطلة نهاية الأسبوع" التي تعرض أفضل العروض التي تقدمها المنصة، وتمكننا من تعزيز سلوك الشراء المتكرر من قبل عملائنا. وغالباً ما تحفز هذه المناسبات الشركاء على تقديم عروض خاصة، كما نشارك في تمويل هذه الخصومات على نطاق محدود. ونظراً لحجمنا ونطاقنا، نعتقد أن هذا يؤدي إلى أعلى حجم من التوفير يُعاد إلى عملائنا.

نعتقد أنه بفضل عرض القيمة القوي الذي نوفره، يفضل العملاء استخدام منصتنا:



المصدر: تحليل شركة أو سي آند سي وشركة ريدسير لبيانات استطلاع آراء المستهلكين في الإمارات العربية المتحدة والكويت ومصر وقطر والبحرين والأردن وعمان والعراق.

(١) سؤال الوعي بالعلامة التجارية: "أي من شركات توصيل الطعام / البقالة التالية تعرفها؟"؛ عدد المشاركين في استطلاع توصيل الطعام: ٣,١٠٢؛ وعدد المشاركين في استطلاع توصيل البقالة وتجارة التجزئة: ٣,٩١٣

(٢) سؤال الاستخدام: "أي من شركات توصيل الطعام / البقالة التالية استخدمتها في الشهر الماضي؟"؛ عدد المشاركين في استطلاع توصيل الطعام: ٣,١٠٢؛ وعدد المشاركين في استطلاع توصيل البقالة وتجارة التجزئة: ٣,٩١٣

(٣) سؤال التفضيل: "أي من تطبيقات توصيل الطعام / البقالة التالية تفضلها أكثر؟"؛ عدد المشاركين في استطلاع توصيل الطعام: ٣,١٠٢؛ وعدد المشاركين في استطلاع توصيل البقالة وتجارة التجزئة: ٣,٩١٣.

(٤) سؤال النسبة من متوسط آخر ١٠ طلبات: "من بين آخر ١٠ طلبات، كم عدد الطلبات التي تم تقديمها من خلال كل تطبيق من تطبيقات توصيل الطعام / البقالة؟"؛ عدد المشاركين في استطلاع توصيل الطعام: ٣,١٠٢؛ وعدد المشاركين في استطلاع توصيل البقالة وتجارة التجزئة: ٣,٩١٣.

(٥) يشمل الشركات النظيرة الرائدة في الإمارات العربية المتحدة والكويت ومصر وقطر والبحرين والأردن وعمان والعراق.

(٦) "NPS" تعني صافي نقاط الترويج.

(٧) نسبة مستخدمي توصيل الطعام الذين صنفوا طلبات في المرتبة الأولى من حيث اختيار المطاعم. سؤال التصنيف: "يرجى تصنيف أفضل ٣ تطبيقات لتوصيل الطعام بناءً على اختيار المطاعم (تنوع المطاعم والمأكولات التي تقدمها)؟"؛ عدد المشاركين: ٣,١٠٢.

(٨) نسبة مستخدمي توصيل الطعام الذين صنفوا طلبات في المرتبة الأولى من حيث تجربة العملاء. سؤال التصنيف: "يرجى تصنيف أفضل ٣ تطبيقات لتوصيل الطعام بناءً على التجربة (وقت التوصيل وسلوك سائقي التوصيل ودعم العملاء)؟"؛ عدد المشاركين: ٣,١٠٢.

(٩) استنادًا إلى المتوسط في الإمارات العربية المتحدة والكويت ومصر وقطر والبحرين والأردن وعمان والعراق.

يتتبع محرك التسويق لدينا رحلة العميل بالكامل بدءًا من بناء الوعي بعلامتنا التجارية التي تظهر في أماكن بارزة ومع شركاء رئيسيين من القطاعين العام والخاص إلى الإعلانات الرقمية وحملات وسائل التواصل الاجتماعي والمؤثرين التي تحفز سلوك الشراء. ويستقي محرك التسويق الآلي الخاص بنا معلوماته استنادًا إلى السلوك السابق للعميل ويقترح الإجراء الأفضل التالي أو مسارات إعادة التفاعل للعملاء الذين قد يكونون قد قللوا من تكرار

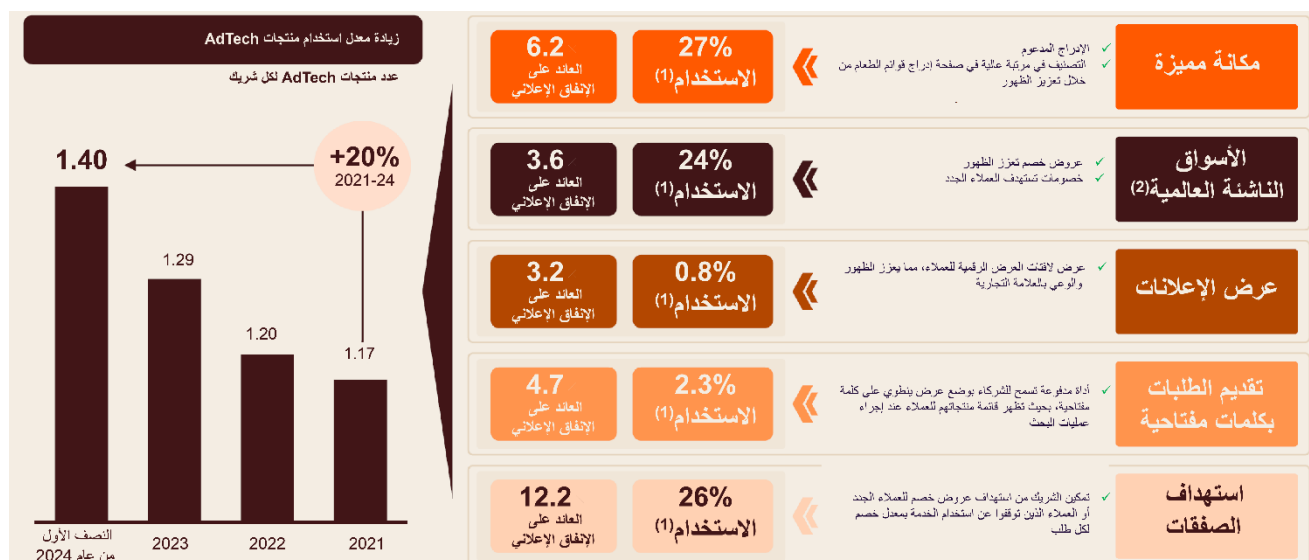
طلباتهم. وأخيرًا، نعتقد أن علامتنا التجارية تشتهر بكونها "المرجع في كل ما يتعلق بالمستلزمات الغذائية" من قبل العملاء عبر الأسواق الثمانية، وغالبًا ما نرعى أو نتبرع لقضايا أو فعاليات أو مسابقات تتوافق مع قاعدة عملائنا.

لقد قمنا بإنشاء منصة دفع قوية لتمكين العملاء من الدفع عبر الإنترنت بسلاسة (يرجى الرجوع إلى قسم "العمليات على مستوى المنصة. تعزيز العمليات"). وكجزء من هدفنا لتحسين تجربة العملاء، أطلقنا محفظة "talabat Pay"، وهي محفظة مغلقة تتيح لنا تسهيل استرداد الأموال للعملاء فورًا، وتزويد العملاء بقدرة على شحن رصيدهم، وتقديم الحوافز للعملاء (بما في ذلك حوافز الجهات الخارجية) والتعويضات بشكل سلس.

الشركاء

فيما يتعلق بالشركاء، نقدم لهم الوصول إلى قاعدة عملائنا الكبيرة من خلال إدراجهم في أسواقنا الإلكترونية، مما يوفر لهم مساهمة لزيادة الطلبات وقيمة البضائع الإجمالية. ونقدم لشركائنا حلاً شاملاً يتيح لهم تلقي الطلبات بسهولة من قاعدة عملائنا وتنفيذها عبر شبكتنا اللوجستية الواسعة. ويحصل الشركاء على وصول إلى بوابة مخصصة (يرجى الرجوع إلى قسم "العمليات على مستوى المنصة. التكنولوجيا والبيانات. تمكين نمو الشركاء")، حيث تتوفر جميع الأدوات اللازمة للتفاعل مع طلبات وتلبية احتياجات العملاء. وبالنسبة لشركاء منتجات البقالة، نقدم أيضًا عمال تحضير داخل الشركة، مجهزين بتقنياتنا، لإعداد الطلبات بدقة عالية وضمان إرسالها في الوقت المحدد، مما يلي أوقات التوصيل الموعد بها.

نحن نقدم أيضًا للشركاء أدوات التسويق والمشاهدة ونساعدهم في تحسين سلسلة القيمة الخاصة بهم ونشاركهم رؤى تعتمد على البيانات (يرجى الرجوع إلى قسم "العمليات على مستوى المنصة. الإعلانات"). وتقدم حلول الإعلانات الخاصة بنا داخل التطبيق للشركاء الفرصة لزيادة إيراداتهم بشكل محكم من حيث التكلفة، مع إمكانية تتبع دقيقة للعائد على الاستثمار. كما يمكن الشركاء من استهداف الجماهير بشكل عام أو مجموعات محددة بدقة من خلال العروض الخاصة والعروض المميزة وزيادة المشاهدة.



(١) يشير هذا إلى نسبة الشركاء الذين يستخدمون منتج AdTech الخاص بهم.

(٢) تسمح آليات المشاركة في النمو للمطاعم بجذب عملاء جدد أو استعادة العملاء المفقودين، من خلال تقديم خصم لفترة محدودة. وتوفر آليات المشاركة في النمو رؤية عالية من خلال المواقع المميزة على تطبيق الهواتف الجوال الخاصة بنا، مثل النافذة المنبثقة في قائمة الطعام، ودفع المعلن مقابل كل عميل يتم استقطابه. ويُوصى باستخدام آليات المشاركة في النمو للمطاعم ذات معدلات جذب العملاء أو الاحتفاظ بالعملاء المنخفضة/المتناقصة.

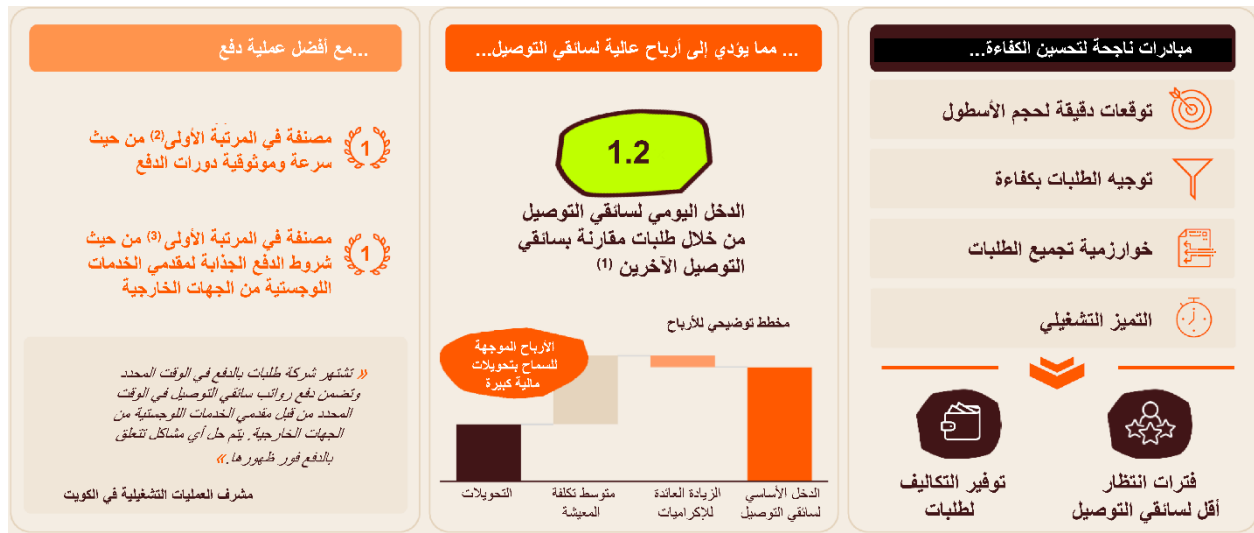
وعلاوةً على ذلك، نوفر لشركائنا فرصة المشاركة في إعلاناتنا وفعاليات الرعاية غير المتصلة بالإنترنت، مما يعزز من رؤية علاماتهم التجارية ونموها. وتوفر حلولنا الشاملة للشركاء القدرة على تصميم خطة تسويق مخصصة تتماشى بشكل أفضل مع علامتهم التجارية.

السائقون

لتوصيل الطلبات من شركائنا إلى العملاء، نعتمد بشكل أساسي على ما يقرب من ٩٥٪ من سائقي التوصيل لدينا من خلال مزودي خدمات لوجستية من طرف ثالث يوظفون سائقي التوصيل ويوفرون خدمات التوصيل. يرجى الرجوع إلى قسم "الاتفاقيات الجوهرية - اتفاقيات خدمات التوصيل". وبالنسبة لسائقي التوصيل، نقدم برنامجًا شاملاً للامتنال والتدريب للحفاظ على معايير عالية. بما في ذلك أكثر من ١,٢٠٠ سائق توصيل يتم تدريبهم في أكاديمية مادية في الإمارات العربية المتحدة و ٧٨,٠٠٠ سائق توصيل يتم تدريبهم على "tcamp" (تطبيق تدريب عبر الإنترنت) في مصر والإمارات العربية المتحدة والبحرين والكويت وعمان، على مدار الاثني عشر شهرًا الماضية فعلى سبيل المثال، نكمل التدريب الذي يقدمه أصحاب العمل الخارجيين حول أفضل الممارسات في التفاعل مع العملاء، وطرق فعالة لزيادة أرباحهم مع طلبات، بالإضافة إلى دروس أساسية في توصيل المستلزمات الغذائية وسلامة الطرق سواء شخصيًا أو عبر منصتنا التعليمية الرقمية. وبالإضافة إلى ذلك، نقدم أو نوفر المعدات المناسبة وفقًا لمعايير السلطات المحلية بشأن سلامة الطرق ومعالجة الطعام. ونستثمر أيضًا في معدات الأمان، مثل حقائب توصيل الطعام الخاصة بمجموعتنا، والقمصان والسترات العاكسة، ومنتجات الحماية من المناخ الموسمية مع دورات استبدال مناسبة.

لقد كان لنا السبق أيضًا في إطلاق مبادرات مثل "tPatrollers" في المنطقة. حيث تدعم هذه الفرقة الميدانية المخصصة لسائقي التوصيل من خلال تقديم تذكيرات في الوقت المناسب لاستبدال المعدات للحفاظ على معايير النظافة، ومشاركة المعلومات التشغيلية المهمة، وضمان القدرة التشغيلية في الوقت الفعلي خلال الظروف الصعبة، مثل الطقس السيء أو الحوادث المرورية.

لقد أولينا اهتمامًا كبيرًا بالاستثمار في سائقي التوصيل وضمان أنهم يقدرّون المجموعة في المقابل. على سبيل المثال، يتحكم السائقون بشكل كامل في جدولهم الزمني ونقاط انطلاقهم. هذا وكما تمكنا من زيادة حجم أسطولنا بالتزامن مع زيادة عدد الطلبات، وزيادة متوسط مدة خدمة سائقي التوصيل (بناءً على المتوسط الشهري) من ٣٣ أسبوعًا في يناير ٢٠٢٢ إلى ٦٤ أسبوعًا في سبتمبر ٢٠٢٤، بما يمثل زيادة قدرها ١,٩ ضعف. واعتبارًا من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، كان تقييم رضا سائقي التوصيل لدينا في الإمارات العربية المتحدة حوالي ٤,٢ (من ٥,٠).



المصدر: تستند البيانات إلى استطلاعات رأي ومقابلات مع سائقي التوصيل التي أجريت في الإمارات العربية المتحدة والكويت وقطر ومصر في أغسطس ٢٠٢٤.

- (١) يتم احتساب إمكانية الربح على أساس عدد الطلبات المقدمة. في حالة توفير راتب شهري ثابت، يتم تقسيمه على أيام الشهر.
- (٢) تم تصنيفها في المرتبة الأولى من حيث دورات الدفع من قبل سائقي التوصيل خلال المقابلات.
- (٣) تم تصنيفها في المرتبة الأولى من حيث شروط الدفع / دورات الدفع من قبل مقدمي الخدمات اللوجستية من الجهات الخارجية بناءً على المقابلات.

علاماتنا التجارية والملكية الفكرية

تشمل خدماتنا في الأسواق الإلكترونية والتوصيل ثماني دول هي: الإمارات العربية المتحدة، والكويت، وقطر، والبحرين، ومصر، وعُمان، والأردن، والعراق.

نمتلك العلامات التجارية للكلمة والشعار: "طلبات" لأعمالنا في التوصيل عبر الإنترنت وللمنتجات ذات العلامات الخاصة في عدة ولايات قضائية، بما في ذلك البحرين، ومصر، والعراق، والأردن، والكويت، وعُمان، وقطر، والإمارات العربية المتحدة. بالنسبة لأعمالنا في متاجر "تي مارتس"، نمتلك العلامات الفرعية "طلبات مارت" و"تي مارت". وبالنسبة لأعمالنا في المطابخ، نمتلك العلامة الفرعية "طلبات كيتشن". أما بالنسبة لعروضنا المتعلقة بالمدفوعات، نمتلك العلامة الفرعية "talabat Pay".

علاوةً على ذلك، نمتلك العلامة التجارية "كاريج" في البحرين والكويت والإمارات العربية المتحدة، والعلامة التجارية "أطلب" في مصر، وكلاهما قد تم استخدامهما في السابق لأعمال التوصيل عبر الإنترنت في تلك الدول. وفي الإمارات العربية المتحدة، استحوذنا على أصول أعمال توصيل الطعام الخاصة بشركة زوماتو ميديا الخاصة المحدودة (زوماتو) في فبراير ٢٠١٩، وقمنا بتشغيل العلامتين التجاريتين "طلبات" و"زوماتو" حتى نوفمبر ٢٠٢٢، حيث قمنا بدمج عمليات زوماتو تحت العلامة التجارية "طلبات". وفي الكويت والبحرين والإمارات العربية المتحدة، قمنا أيضاً بتشغيل العلامة التجارية "كاريج"، التي تم تغييرها إلى العلامة التجارية "طلبات" في

يناير ٢٠٢٠. وفي مصر، قمنا بتشغيل العلامة التجارية "أطلب"، التي تم تغييرها إلى العلامة التجارية "طلبات" في سبتمبر ٢٠٢٠. وفي قطر، استمر تشغيل العمليات تحت العلامتين التجاريتين "كاريج" و"طلبات". ومع ذلك، فقد قمنا فعليًا بالتركيز على جميع عملياتنا في قطر تحت العلامة التجارية "طلبات"، حيث تم تصفية العمليات ضمن أعمال "كاريج" لدينا في يونيو ٢٠٢٣، ونعتزم تصفية أعمال "كاريج" بعد الإدراج.

بالإضافة إلى ذلك، نمتلك أسماء النطاقات على الإنترنت (سواء الرمزية أو العامة) التي تتعلق بعلاماتنا التجارية. ويُعتبر نطاق الإنترنت "طلبات" نطاقًا جوهريًا بالنسبة لأعمالنا. كما نمتلك حقوق الطبع والنشر في منصة "طلبات"، بما في ذلك موقع "طلبات" على الإنترنت وتطبيقات الهواتف المحمولة.

علاوةً على ذلك، نستخدم العلامة التجارية "إيفري داي روستري" المملوكة لدليفري هيرو. ويخضع استخدام هذه العلامة لاتفاقيات ترخيص بين دليفري هيرو والمجموعة. ندير علامة "إيفري داي روستري" التجارية في مصر والإمارات العربية المتحدة. يرجى "الرجوع إلى قسم" المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة-اتفاقية ترخيص علامة "إيفري داي روستري" التجارية".

اعتبارًا من تاريخ هذه النشرة، لا نملك أي براءات اختراع.

الموظفون

اعتبارًا من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، بلغ إجمالي عدد الموظفين الذين توظفهم المجموعة ٦,٦٤٢:

عدد الموظفين كما في ٣٠ سبتمبر
٢٠٢٤

٥١٧	مركز الاتصال الداخلي
٨٩٤	إدارة الأسطول
٦٢٧	'tPatrollers' والسائقون ^(١)
١,٢٣٢	المبيعات
٤٨١	المنتجات والتكنولوجيا
١,٥٢٢	وظائف الدعم
١,٣٦٩	تي مارت والمطابخ
٦,٦٤٢	إجمالي عدد الموظفين

(١) tPatrollers هي أسطول مخصص على الأرض لدعم السائقين. يوجد ٦٢٧ tPatrollers وسائقين في قطر والبحرين والكويت.

نهدف إلى بناء ثقافة التميز في الأداء بالاعتماد على قوة عاملة ملتزمة وموهوبة ومتنوعة، من نحو ٩٠ دولة مختلفة، مما يعكس التزامنا بالابتكار والشمولية. نعتقد أن منظورنا العالمي يدفعنا نحو تحقيق نتائج أفضل وإبداع أكبر وتعاون أكثر فاعلية. ونؤمن أيضًا بالاستثمار في موظفينا، حيث استكمل حوالي ٥٠٪ من مديرينا منذ بداية عام ٢٠٢٤ برنامجًا واحدًا على الأقل لتطوير القيادة يهدف إلى تعزيز ثقافة التعلم داخل فرقهم، كما يشغل الموظفون الداخليون نحو ٣٦٪ من مناصب القيادة العليا، وتم ترقية حوالي ثلث النساء اللاتي يشغلن مناصب إدارية وسطى إلى المستوى التالي.

نهتم بتحقيق مستوى مرتفع من رضا الموظفين. حصلنا على شهادة "مكان عمل متميز" في ٥ من الدول التي نعمل فيها: (١) الإمارات العربية المتحدة للفترة من نوفمبر ٢٠٢٣ إلى نوفمبر ٢٠٢٤، و(٢) قطر للفترة من يناير ٢٠٢٣ إلى يناير ٢٠٢٤، و(٣) البحرين للفترة من يونيو ٢٠٢٣ إلى يونيو ٢٠٢٤، و(٤) الكويت للفترة من فبراير ٢٠٢٤ إلى فبراير ٢٠٢٥، و(٥) عُمان للفترة من مارس ٢٠٢٤ إلى مارس ٢٠٢٥. خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤، احتفظنا بحوالي ٩٤٪ من موظفينا ذوي الأداء العالي في حين بلغ معدل التناقص في الموظفين ما نسبته ١٣٪، وهو ما نعتقد أنه يعكس الالتزام القوي من جانب أبرز المواهب لدينا وقدرتنا على الاحتفاظ بالموظفين.

مزايا الموظفين

نسعى جاهدين لتوفير تعويضات للموظفين نعتبرها تنافسية مع المؤسسات الأخرى التي تعمل في نفس الأسواق. ونقدم مجموعة من مزايا الموظفين، مثل التأمين الطبي، والسلف المالية، وسلف السكن (في الإمارات العربية المتحدة)، بالإضافة إلى مزايا أخرى. وهناك أنواع مختلفة من الإجازات الممنوحة للموظفين لمساعدتهم على تلبية احتياجاتهم، مثل الإجازة السنوية، وإجازة الأمومة، وإجازة الأبوة، وإجازة الحداد، وإجازة الاحتفال، والإجازة المرضية، والإجازة غير مدفوعة الأجر. وتخضع مزايا الموظفين تلك للمراجعة بشكل دوري لضمان قدرة المجموعة على اجتذاب العمالة الماهرة والمحافظة عليها.

يُعتبر موظفو المجموعة مؤهلين حاليًا أو قد يكونون مؤهلين للمشاركة في برامج الأسهم التي تقدمها دليفري هيرو. وفي عام ٢٠١٨، أنشأت دليفري هيرو برنامج الحوافز طويلة الأجل الذي يتكون من خطة الأسهم المقيدة وحتى مارس ٢٠٢٤، خطة خيارات الأسهم. وبموجب خطة الأسهم المقيدة، يمكن منح وحدات الأسهم المقيدة لأعضاء مجلس الإدارة لدليفري هيرو، ولموظفين رئيسيين معينين في دليفري هيرو، بالإضافة إلى أعضاء الهيئات الإدارية وبعض الموظفين الرئيسيين في الشركات التابعة لدليفري هيرو (بما في ذلك المجموعة). وتم تقديم خطة خيارات الأسهم فقط لأعضاء الإدارة العليا وتوقفت دليفري هيرو عن تقديم خيارات الأسهم اعتبارًا من مارس ٢٠٢٤. وبموجب برنامج الحوافز طويلة الأجل، تمنح دليفري هيرو مبلغًا معينًا باليورو سنويًا ("الأسهم المستهدفة") للمشاركين المؤهلين.

وحدات الأسهم المقيدة: يتم حساب عدد وحدات الأسهم المقيدة الممنوحة للمشارك في خطة الأسهم المقيدة بقسمة الأسهم المستهدفة (باليورو) على متوسط سعر السهم لمدة ٣٠ يومًا قبل تاريخ المنح. ومن أجل تسوية وحدات الأسهم المقيدة للمشارك، يجب أن يبقى موظفًا في الشركة ذات الصلة لمدة لا تقل عن ١٢ شهرًا ("فترة الحيازة"). وبشكل عام، بمجرد انقضاء فترة الحيازة، تستحق وحدات الأسهم المقيدة للمنح المعني على أساس ربع سنوي. وعند استيفاء الشروط المطلوبة، تتم تسوية وحدات الأسهم المقيدة للمشاركين. وتمنح وحدة واحدة من وحدات الأسهم المقيدة الحق في تحويل سهم مسجل بلا قيمة اسمية (*auf den Namen lautende Stückaktie*) من دليفري هيرو أو، حسب اختيار دليفري هيرو، في دفع مبلغ يساوي القيمة السوقية لهذا السهم. ويحتفظ الموظف الذي يغادر الشركة في ظروف جيدة بجميع وحدات الأسهم المقيدة المستحقة له، بينما يفقد الموظف الذي يغادر الشركة في ظروف سيئة جميع المكافآت المستحقة وغير المستحقة.

خطة خيارات الأسهم: على الرغم من أن دليفري هيرو لم تعد تقدم خيارات الأسهم في وقت نشر هذه النشرة، قد يكون هناك مشاركون من المجموعة لا تزال خيارات الأسهم الخاصة بهم سارية من المكافآت السابقة. ويتم حساب عدد خيارات الأسهم الممنوحة لمشارك في خطة خيارات الأسهم باحتساب قيمة الخيار العادل للسهم في تاريخ المنح. وتوفر خيارات الأسهم للمشاركين فرصة لشراء أسهم في دليفري هيرو بسعر التنفيذ (متوسط السعر لثلاثة أشهر قبل تاريخ المنح السنوي) في وقت لاحق. وتخضع خيارات الأسهم هذه للقانون الألماني نظرًا لأنها تُقدّم من خلال دليفري هيرو. وفي ألمانيا، هناك فترة انتظار قانونية مدتها أربع سنوات قبل أن يتمكن المشاركون من ممارسة خيارات الأسهم. وبالإضافة إلى ذلك، تعتمد ممارسة خيارات الأسهم بعد انتهاء فترة الانتظار على تحقيق هدف نمو الإيرادات. ويُستمد الأداء المستهدف من استراتيجية دليفري هيرو. ويُعرّف هذا الأداء بأنه معدل النمو السنوي المركب للإيرادات بنسبة لا تقل عن ٢٠٪ خلال فترة الأداء، أي متوسط نمو الإيرادات بنسبة ٢٠٪ سنويًا. وإذا لم يتحقق هذا الهدف، تنقضي جميع خيارات الأسهم دون بديل أو تعويض. ويمكن ممارسة خيارات الأسهم فقط خلال فترة سنتين بعد انتهاء فترة الانتظار في نوافذ الممارسة التي تحددها دليفري هيرو.

منحة هيرو

منذ عام ٢٠٢٠، تم تهيئة خطة الأسهم المقيدة لتوفير مكافأة تُعرف باسم "منحة هيرو"، وهي منحة لمرة واحدة بمبالغ متغيرة تُقدّم لبعض موظفي دليفري هيرو والمؤسسات الأخرى التابعة لها لأسباب متنوعة (كبدل للمدفوعات المكافأة التقديرية). وبموجب هذا البرنامج، تلتزم دليفري هيرو بمنح وحدات الأسهم المقيدة للموظف على أساس مبلغ معين باليورو. ويتم حساب عدد وحدات الأسهم المقيدة عن طريق قسمة مبلغ المكافأة على القيمة السوقية العادلة لوحدة أسهم مقيدة واحدة مشتقة من متوسط سعر السهم لمدة ٣٠ يوم تداول قبل تاريخ المنح. وعادةً ما تكون منحة هيرو مشروطة بفترة حيازة تتراوح بين ١٢ شهرًا أو ٢٤ شهرًا وفترة استحقاق.

يعتزم مجلس الإدارة، بعد الإدراج، مراجعة خطط الحوافز الإضافية أو البديلة الممكنة للموظفين في المجموعة.

أهدافنا في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

ترتكز التزاماتنا البيئية والاجتماعية في طلبات حول أربعة ركائز رئيسية: الموظفون، والمجتمع (بما في ذلك السائقون، والمطاعم، والجمعيات الخيرية، والهيئات الحكومية)، والمستثمرون، والبيئة (بما يشمل البصمة الكربونية، والتعبئة والتغليف، وهدر الطعام). وبناءً على تقييمنا للمواد المهمة، نركز جهودنا الحالية على العطاء، العمل المناخي، ورفاهية سائقي التوصيل.

المبادرات البيئية

نحن ملتزمون بجعل أعمالنا صديقة للبيئة بشكل أكبر وتقليل الأثر السلبي لعملياتنا. و نتركز المخاوف البيئية الأساسية في قطاعنا حول انبعاثات الغازات الدفيئة الناتجة عن سائقي التوصيل وشركائنا، وكذلك النفايات الناتجة عن تغليف الطعام. ولمعالجة هذه المشاكل، نتبع برنامجًا بيئيًا استراتيجيًا أعدته دليفري هيرو في عام ٢٠١٩، والذي يركز على تقليل نفايات التغليف والانبعاثات.

الانبعاثات

تسهم عملياتنا، إلى جانب سلسلة التوريد والشركاء لدينا، في انبعاثات الغازات الدفيئة. ونظرًا للتحدي العالمي المتعلق بتغير المناخ، نركز استراتيجيتنا على تقليل انبعاثات الكربون بدلاً من التعويض عنها. وتشمل خطتنا للعمل المناخي إجراءات مثل زيادة استخدام الطاقة المتجددة، وتوسيع نطاق عمليات التوصيل الخالية من الانبعاثات، وتعزيز استخدام التغليف المستدام بين مورديننا، بما في ذلك الموردين الذين يقدمون منتجات لمناجرتنا "تي مارت".

يتضمن نهجنا قياس بصمتنا الكربونية واستكشاف المزيد من الفرص لخفض الانبعاثات بهدف تقليل تكاليف التعويض.

وتماشياً مع الهدف الثالث عشر من أهداف التنمية المستدامة ("أهداف التنمية المستدامة") للأمم المتحدة والمتعلق بالعمل المناخي، نتعاون مع منظمات عالمية مثل الاتفاق العالمي للأمم المتحدة ورابطة المطاعم المستدامة، كليماتو، وصندوق الإمارات للطبيعة بالتعاون مع صندوق الطبيعة العالمي، وكذلك مع جهات محلية

مثل جمعية التغليف الدائري وتحالف الإمارات للعمل المناخي. ونحن الآن في عامنا الثالث من تحديد نطاق بصمتنا الكربونية، وقد أنتجنا التقرير الأكثر شمولية في صناعتنا، والذي يغطي جميع المنشآت والأنشطة والموارد (النطاقات ١ و ٢، و ٣). وفي عام ٢٠٢٢، جاءت معظم انبعاثات التوصيل لدينا من أنبوب العادم (٤٥٪) والتعبئة والتغليف (١٨٪). ولمعالجة انبعاثات أنبوب العادم، قمنا بإطلاق خارطة طريق للمركبات الكهربائية تهدف إلى توسيع استخدام المركبات الكهربائية بشكل مستدام في منطقتنا. وأظهرت برامجنا التجريبية الواسعة أن التحول إلى الدراجات الكهربائية ذات العجلتين يمكن أن يعزز من أرباح سائقي التوصيل، ويقلل من تكلفة الطلب الواحد (بحلول عام ٢٠٣٠)، ويخفض من انبعاثاتنا بشكل عام. وتماشياً مع الهدف الثاني من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة بشأن القضاء على الجوع، نسعى إلى تقليل هدر الطعام وزيادة الوعي بالصحة والتغذية.

التعبئة والتغليف

لقد اعتمدت تعبئة وتغليف الطعام الذي يتم توصيله عبر منصاتنا تاريخياً على البلاستيك بسبب تكلفته وتوافره. ومع ذلك، ندرك التأثير البيئي للبلاستيك، بدءاً من الانبعاثات خلال عملية الإنتاج وصولاً إلى بقاءه في البيئة بعد التخلص منه. ونحن ندعم شركاءنا في إيجاد حلول لتخفيف هذا التأثير ونجري استطلاعات للتعبئة والتغليف في كل سوق لتحديد المناطق التي تمثل مشكلة. ونحن ملتزمون باستخدام عبوات مستدامة في مطابخنا، وتعمل متاجر تي مارت الخاصة بنا على تحويل مواد الأكياس من البلاستيك الجديد إلى أكياس مصنوعة بنسبة ١٠٠٪ من البلاستيك المعاد تدويره لتقليل هدر التغليف بشكل أكبر.

العوامل الاجتماعية

تماشياً مع الهدف الثاني من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة بشأن القضاء على الجوع، يركز التزامنا بالعمل الاجتماعي على معالجة القضايا المجتمعية التي تهم أعمالنا وموظفينا وأصحاب المصلحة. ونحن ندرك قوة منصتنا ونلتزم باستخدامها لإحداث تغيير إيجابي من خلال مبادراتنا "التكنولوجية من أجل الخير" (#techgood). ووفقاً لوعدنا بأن نكون دائماً بجانب عملائنا، نسعى أيضاً لدعم مجتمعاتنا في الأوقات الحرجة. ومن هذا المنطلق، أطلقنا حملات مؤثرة جمعت مبالغ كبيرة لصالح مناطق مثل غزة وعمان وباكستان.

في عام ٢٠٢٠، قدمنا أول مبادرة خيرية افتراضية في الإمارات. واليوم، ندعم ٤٠ جمعية خيرية عبر ستة أسواق، ويتم تسليط الضوء على كل منها في قسم "تبرع الحين" ويمكن الوصول إليها عبر ويدجيت مخصصة على الشاشة الرئيسية في جميع أسواقنا (باستثناء الكويت). وتوفر هذه المبادرة تجربة تبرع سلسلة، مما يسمح للعملاء بدعم القضايا التي تهمهم. ومنذ انطلاقتها في عام ٢٠٢٠، سهلنا التبرع بأكثر من ٧,٣ مليون وجبة.

تماشياً مع الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة بشأن العمل اللائق ونمو الاقتصاد، نحن ملتزمون أيضاً بدعم وتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة داخل منظومتنا. ونقدم أسعاراً خاصة ونستضيف جلسات تدريبية تُعرف باسم "تي أكاديمي" عبر مختلف الأسواق للمساعدة في نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة. وتشمل جهودنا مذكرات تفاهم مع الجهات الحكومية، والتعاون مع منظمات اجتماعية ومدنية، وحلول داخلية مصممة لتلبية الاحتياجات الخاصة للمطاعم الصغيرة. وتوفر هذه المبادرات الدعم الفني وحلول النمو لمساعدة هذه الأعمال على الازدهار.

الأخلاق والنزاهة

نحن ملتزمون في منصة طلبات بتبني إطار عمل يستند إلى الأخلاق والنزاهة، وضمان الامتثال لجميع القوانين واللوائح المحلية في الأسواق التي نعمل فيها. وتسترشد عملياتنا بمدونة قواعد السلوك و"مدونة قواعد السلوك الخاصة بالجهة الخارجية"، والتي تهدف إلى تعزيز الوعي بين الموظفين بأن الالتزام بهذه المعايير يعود بالنفع على كل من الشركة وأصحاب المصلحة.

توفر مدونة قواعد السلوك توجيهات أساسية لاتخاذ القرارات وتحدد معايير السلوك المتوقعة داخل منصة طلبات. وتعتبر المدونة إلزامية لجميع الموظفين عبر مجموعتنا، وفقًا للأطر القانونية ذات الصلة. ويمكن الوصول إلى المدونة عبر نظام التدريب الخاص بنا ويتم تقديمها لجميع الموظفين الجدد خلال مرحلة الالتحاق بالعمل. وقبل بدء العمل أو التعامل مع أي مطعم أو متجر محلي أو مزود خدمات لوجستية تابع لجهة خارجية، نجري عملية تحقق دقيقة لضمان الالتزام بالمعايير التنظيمية والمواءمة مع متطلبات الجودة والامتثال الخاصة بنا. كما نجري استبيانات دورية مع سائقي التوصيل لتحديد أي انتهاكات أو حالات عدم امتثال.

تستند مدونة قواعد السلوك الخاصة بالجهة الخارجية إلى مبادئ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، والمبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان، وإعلان منظمة العمل الدولية بشأن المبادئ والحقوق الأساسية في العمل. وتهدف إلى تعزيز ممارسات الأعمال المسؤولة على امتداد سلسلة القيمة للتخفيف من المخاطر المالية، وكذلك المخاطر المتعلقة بالسمعة وسلسلة التوريد المرتبطة بالانتهاكات المحتملة لحقوق الإنسان. وتغطي مدونة قواعد السلوك الخاصة بالجهة الخارجية قضايا مثل الأجر العادل وحظر العمل الجبري أو غير المشروع. وتؤكد على أن طلبات تقوم بتقييم الموردين ليس فقط بناءً على المعايير الاقتصادية، ولكن أيضًا بناءً على ممارساتهم البيئية، وحقوق الإنسان، ومعايير العمل، والمعايير الاجتماعية، ومكافحة الفساد. ويتم هذا التقييم سواء عند اختيار الموردين أو عند تمديد العقود، ويشمل معايير مثل الأثر البيئي، وأخلاقيات العمل، ومكافحة الرشوة والفساد، والعقوبات الاقتصادية، وتضارب المصالح، ومكافحة الاحتكار، وحماية الملكية الفكرية، وحماية البيانات، وسلامة الغذاء. وتماشياً مع الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، نهدف إلى تعزيز العمل اللائق والنمو الاقتصادي من خلال تطبيق ممارسات الحوكمة الجيدة وخلق فرص عمل وزيادة سلامة وأرباح سائقي التوصيل.

يظهر التزامنا بالسلوك المؤسسي الأخلاقي من خلال احترام حقوق الإنسان، وتوفير فرص متساوية، والحفاظ على بيئة عمل خالية من التمييز، والتحرش، والترهيب، والإساءة. ونحن لا نتسامح مع الاحتيال، أو الرشوة، أو الفساد، أو الجرائم المالية، أو أي شكل من أشكال السلوك غير الامتثالي من قبل موظفينا أو أصحاب المصلحة. ويُتوقع من الموظفين اتخاذ قرارات العمل بما يخدم مصلحة الشركة فقط وتجنب الاستفادة الشخصية.

يتولى فريق الحوكمة والمخاطر والامتثال في طلبات مسؤولية تعزيز مبادئنا الأخلاقية وضمان الامتثال. ويقود هذا الفريق نائب الرئيس للشؤون القانونية والحوكمة والمخاطر والامتثال، والذي يقدم تقاريره إلى الرئيس المالي، ويتولى معالجة حالات عدم اليقين والمخاطر لتحقيق الأهداف التجارية. ولتسهيل الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالامتثال، تتوفر بوابة الحوكمة والمخاطر والامتثال لجميع موظفي طلبات، حيث تقدم موارد حول

الامتثال، وحماية البيانات، والأمن السيبراني، بما في ذلك مستودع شامل للسياسات، ونماذج الإفصاح، ومواد التدريب، ومعلومات حول بوابة "الإبلاغ عن المخالفات".

تخضع آليات الإبلاغ عن المخاوف الأخلاقية إلى المراجعة بانتظام. ويقوم فريق الحوكمة والمخاطر والامتثال بتحديث سياسات طلبات باستمرار بناءً على المخاوف الجديدة والقرارات التجارية، ويستعين بخبراء داخليين وخارجيين عند الحاجة. وتفرض طلبات سياسة صارمة بعدم التسامح مطلقاً مع الفساد، مدعومة بسياسة مكافحة الفساد والرشوة المعتمدة على مستوى المجموعة، وسياسة مخصصة للهدايا، والضيافة، والترفيه. ويتم تشجيع الموظفين على الإبلاغ عن الانتهاكات المحتملة من خلال جهات الاتصال الداخلية أو بوابة "الإبلاغ عن المخالفات" الخارجية المتاحة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع بعدة لغات، والتي تضمن السرية والأمان للمبلغين عن المخالفات. ويتم مراجعة جميع التقارير بعناية من قبل فريق الامتثال المركزي لدليفري هيرو، مع التعامل بشكل مناسب مع جميع الأطراف المعنية وحمايتهم. ونحن نهدف إلى زيادة الوعي، وتقليل المخاطر، وتعزيز ثقافة النزاهة داخل المؤسسة.

الصحة والسلامة

نحرص على ضمان الالتزام الصارم بمعايير الصحة والسلامة في جميع عملياتنا. ونحن ملتزمون بضمان الجودة، وقد نفذنا عملية توزيع وصيانة واستبدال معدات سائقي التوصيل لضمان توصيل الطلبات بطريقة آمنة وصحية. ويتضمن ذلك حقائب الطعام الحرارية المعيارية وصناديق التوصيل التي تساعد في نقل الطلبات والحفاظ على جودتها لأطول فترة ممكنة. كما نقوم بفعالية باستبدال معدات سائقي التوصيل لضمان النظافة والملاءمة على الطرق باستخدام حلول تتبع من طرف ثالث. بالإضافة إلى ذلك، فإن طقم سائقي التوصيل الذي يحمل علامة طلبات (القبعات، والقمصان، والسترات، والصناديق) مصمم ليكون مرئياً بشكل واضح وعاكساً لضمان سلامة سائقي التوصيل على الطريق. وخلال شهر سبتمبر ٢٠٢٤، بلغ معدل سلامة سائقي التوصيل لدينا ٩٤٪ (وهو ما يعكس متوسط الامتثال للسلامة لجميع سائقي التوصيل بناءً على عدة عوامل، بما في ذلك الالتزام بالحدود القصوى للسرعة وتجنب القيادة الخطرة وعدم استخدام الهواتف المحمولة أثناء القيادة). وإلى جانب ذلك، نقوم بمبادرات إقليمية وتنظيمات تركز على رفاهية سائقي التوصيل. ولحماية سائقي التوصيل من حرارة الصيف، نقوم بإنشاء مناطق مخصصة للراحة مجهزة بتكييف الهواء، ومجموعات التبريد، وقوارير المياه. كجزء من مبادرة "معاً نحو صيف آمن" لعام ٢٠٢٤ عبر الأسواق التي نعمل بها، تم إنشاء ٤٤ منطقة راحة في صورة ٣٠ حافلة تحمل علامة تجارية و ١٤ منطقة راحة تعمل بالطاقة الشمسية لسائقي التوصيل لدينا. كما وزعنا على سائقي التوصيل أكثر من ٥٧,٨٠٠ زجاجة حرارية (بزيادة بنسبة ٧١,٣٪ مقارنةً بصيف ٢٠٢٣) وأكثر من ٤٦,٢٠٠ غطاء رأس (بزيادة بنسبة ٣٥,٢٪ مقارنةً بصيف ٢٠٢٣)، كما تم تركيب أكثر من ٣٦,٣٠٠ وافي من الرياح. ولدينا أيضاً مشاريع تجريبية تركز على الاستدامة في قطر تهدف إلى المساهمة في تحقيق رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠، وشراكة استراتيجية مع بنك الطعام الأردني تهدف إلى تشجيع العملاء على التبرع بطرود الطعام بمشاركة نشطة من موظفينا في توزيع هذه التبرعات. كما نستثمر في تقنيات السلامة، مثل أنظمة المعلومات عن بعد (التكنولوجيا المستخدمة لمراقبة أنماط قيادة سائقي التوصيل، مثل السرعة والتسارع والفرملة والانعطاف)، ونوفر تدريبات دفاعية عبر الشراكات مع أكاديميات معترف بها في أسواق مختارة لتعزيز السلامة على الطرق. ومن

خلال تحليل بيانات السلامة، نتعاون مع الجهات التنظيمية الأساسية والسلطات العامة لتحسين البنية التحتية للطرق ونشارك في تنظيم فعاليات توعوية حول سلامة الطرق على مدار العام.

في قسم منتجات البقالة والتجزئة، نتبع ضوابط صارمة لضمان الحفاظ على معايير عالية للمنتجات التي نقوم بتوصيلها. ويشمل ذلك الإشراف على ظروف التخزين لدى شركائنا، حيث نتعاون مع مزود تابع لطرف ثالث لمتاجر "تي مارت" لتوفير هذه الخدمة. وتُعزز عملياتنا التشغيلية من قدرة العاملين تجهزي الطلبات على اكتشاف وتحديد ومعالجة أي مشكلات أثناء إعداد الطلبات. وبالإضافة إلى ذلك، يفرض فريق اللوجستيات لدينا بروتوكولات صارمة على سائقي التوصيل، ويتبع فريق خدمة العملاء معايير شاملة للتعامل مع أي قضايا قد تنشأ بعد التوصيل.

التأمين

ولدينا وثائق تأمين (تغطي مخاطر مختلفة حسب احتياجات الأعمال) في جميع الولايات القضائية التي نعمل فيها، بما في ذلك البحرين، ومصر، والعراق، والأردن، والكويت، وعمان، وقطر، والإمارات العربية المتحدة. وتغطي هذه الوثائق (حسب الاقتضاء) مجموعة من المخاطر، بما في ذلك تعطل الأعمال، ومسؤولية المديرين والمسؤولين، وإخلاق الموظفين، والبضائع أثناء النقل، والهجمات السيبرانية، واختراقات البيانات وغيرها من القضايا المتعلقة بالأمن السيبراني، وحوادث السيارات، والتعويض المهني، والمخاطر العامة على الممتلكات، والمسؤولية العامة، بالإضافة إلى التغطية ضد مطالبات المسؤولية العامة التي قد تنشأ أثناء عملياتنا التجارية العادية. ونتعاون مع وسيط تأمين لتقديم المشورة بشأن أنواع ومستويات التغطية اللازمة. ونقوم بمراجعة تغطيتنا باستمرار ونشاور مع الوسيط الخاص بنا على الأقل مرة واحدة سنويًا.

بالإضافة إلى ذلك، تغطي وثائق التأمين الخاصة بنا التأمين الجماعي على الحياة، والحوادث الشخصية، وتعويضات العمال، والأمراض المهنية والأمراض الحرجة لموظفينا (بما في ذلك سائقي التوصيل الذين توظفهم مجموعتنا) دون أي تكلفة عليهم.

سائقي التوصيل الذين يتم تأمينهم من خلال مقدمي الخدمات من طرف ثالث مشمولين بوثائق تأمين، ويكون مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث هم أصحاب وثائق التأمين بينما يكون السائقون هم المستفيدون منها بشكل مباشر. يتم إخطار مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث بجميع المطالبات ويتولون إدارتها بشكل مباشر مع مزود التأمين المعني (باستثناء المعلومات الواقعية المطلوبة من قبل شركات التأمين فيما يتعلق بالمطالبة، والتي نتولى تقديمها).

العقارات

اعتبارًا من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، امتلكت المجموعة عقارين اثنين واستأجرت ٢١١ عقارًا. وتتألف هذه العقارات مما يلي:

الدولة	كيتشنز ^(١)	متاجر "تي مارت" ^(٢)	الأراضي	المكاتب والمراكز والمستودعات	الإجمالي الكلي
البحرين	٢	٦		٥	١٣
مصر		٤٣		١٣	٥٦
العراق		٤		٨	١٢
الأردن		١٣	٢	٩	٢٤
الكويت	٤	١٣		٣	٢٠
عُمان		٧		٣	١٠
قطر	١	٧		٤	١٢
الإمارات العربية المتحدة	٢٠	٣٤		١٢	٦٦
الإجمالي الكلي	٢٧	١٢٧	٢	٥٧	٢١٣

(١) يشير ذلك إلى مواقع كيتشنز.

(٢) تشمل متاجر تي مارت التي تم استئجارها، ولكنها لم تعمل بعد.

الدعاوى القضائية

في سياق أعمالنا العادية وبشكل مستمر، تدخل المجموعة في نزاعات قانونية متنوعة (إما كمُدعي أو كمُدعى عليه) وتخضع لرقابة تنظيمية من قبل جهات مختلفة. ولقد نجحنا تاريخياً في تسوية هذه النزاعات ومعالجة المخاوف التي تثيرها الهيئات التنظيمية خارج المحكمة وبدون قرار إداري. وتعتبر هذه النزاعات - وفي بعض الحالات الإجراءات القضائية والإدارية - في معظم الأحيان مسائل روتينية تتعلق بأنظمة العمل والتجارة وغيرها، ولا تؤثر بشكل كبير على أعمالنا. ونخضع حالياً لتحقيقات وتنظيمات إدارية، وتدقيقات واستفسارات من قبل جهات حكومية تتعلق بممارسات أعمالنا، وتصنيف سائقي التوصيل وتعويضاتهم، وبعض بنود شراكاتنا الرئيسية، وغيرها من الأمور. يرجى الرجوع إلى قسم "عوامل الخطر-المخاطر المتعلقة بأعمالنا لا تزال تنظيمات الحكومة المتعلقة بالانترنت والتجارة الإلكترونية والتجارة السريعة وقطاع الأغذية (بما في ذلك المطابخ السحابية) في مرحلة التطوير، وقد لا يغطي جوانب معينة من أعمالنا حتى الآن، وقد يتغير بطريقة يمكن أن تؤثر بشكل سلبي على عملياتنا، وقد نخفق في الامتثال للوائح المعمول بها بسبب تعقيد المشهد التنظيمي وقد نخضع إلى نظام المنافسة والتحقيقات ذات الصلة بسبب المكانة الرائدة المتصورة في السوق في بعض أسواقنا الحالية".

أصدرت هيئة تنظيم الاتصالات ("TRA") في عُمان قراراً يلزمنا بالتسجيل كمقدم خدمة بريدية والحصول على الترخيص اللازم لتقديم الخدمات البريدية، وقد قدمنا بالطعن على هذا القرار من خلال تسجيل قضية إدارية ضد هيئة تنظيم الاتصالات للطعن على قرارها. ثم رفعت هيئة تنظيم الاتصالات لاحقاً دعوى جنائية ضدنا أمام المحكمة الابتدائية في مسقط. وقد تم تعليق الدعوى الجنائية التي رفعتها هيئة تنظيم الاتصالات ضدنا حالياً حتى تصدر المحكمة الإدارية العمانية حكمها النهائي. وحكمت المحكمة الإدارية لصالحنا، وبالتالي نعتقد أن فرص

حصول هيئة تنظيم الاتصالات على حكم لصالحها من المحكمة الابتدائية ضعيفة. ومع ذلك، في حال نجحت هيئة تنظيم الاتصالات في دعاوها، سنكون ملزمين بمتطلبات ترخيص إضافية ورسوم يجب دفعها لهيئة تنظيم الاتصالات، مما قد يؤثر سلباً على أعمالنا في عُمان. يرجى الرجوع إلى قسم "عوامل الخطر-المخاطر المتعلقة بأعمالنا لا تزال تنظيمات الحكومة المتعلقة بالإنترنت والتجارة الإلكترونية والتجارة السريعة وقطاع الأغذية (بما في ذلك المطابخ السحابية) في مرحلة التطوير، وقد لا يغطي جوانب معينة من أعمالنا حتى الآن، وقد يتغير بطريقة يمكن أن تؤثر بشكل سلبي على عملياتنا، وقد نخفق في الامتثال للوائح المعمول بها بسبب تعقيد المشهد التنظيمي.

عدا عن ذلك، اعتباراً من تاريخ هذه النشرة، لم تكن المجموعة طرف في أي إجراءات جوهرية قضائية أو قانونية أو تحكيمية (بما في ذلك أي من هذه الإجراءات التي لا تزال قائمة أو مهددة أو التي نحن على علم بها) والتي قد يكون لها تأثير كبير على الوضع المالي للمجموعة أو ربحيتها.

المنافسة

تتسم الأسواق التي نعمل فيها بمنافسة شديدة وتتميز بتغير تفضيلات المستهلكين، والتجزئة، والطرح المتكرر لخدمات وعروض جديدة. ونعتقد أن المنصات الرئيسية لتوصيل الطعام والطلبات الخارجية التي نتنافس معها في أسواقنا الثمانية تشمل: دليفرو، وكريم، ونون، وجاهز، وسننوو. كما نتنافس مع جميع القنوات الأخرى التي يمكن للعملاء من خلالها طلب أو استلام الطعام أو السلع الاستهلاكية، بما في ذلك الطلبات الهاتفية، والطلبات الخارجية، والطلبات عبر القنوات المباشرة لشركائنا عبر الإنترنت. يرجى الرجوع إلى قسم "عوامل الخطر-المخاطر المتعلقة بأعمالنا-نواجه منافسة من مجموعة واسعة من القنوات، بما في ذلك الخدمات القائمة على الهاتف، والمطاعم، والبائعين، ومتاجر البيع بالتجزئة، والعروض المباشرة من أصحاب الامتيازات، والمنصات الإلكترونية من طرف ثالث بما في ذلك خدمات الطلب عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومنصات التجارة الإلكترونية، وشركائنا الذين يقدمون خيارات التوصيل والاستلام، والشركات الجديدة في القطاع، فضلاً عن عمليات الاندماج في الأسواق التي نعمل فيها، والتي لها تأثير كبير على إيراداتنا وهوامش أرباحنا التشغيلية".

التطورات الأخيرة

الاستحواذ على شركة إنستا شوب

وقّعت شركة ديليفري هيرو وشركة ديليفري هيرو المنطقة الحرة ذ.م.م. اتفاقية شراء أسهم ("اتفاقية شراء أسهم إنستا شوب") في ١١ سبتمبر ٢٠٢٤ لتحويل ١٠٠٪ من رأس مال شركة إنستا شوب من شركة ديليفري هيرو إلى شركة ديليفري هيرو المنطقة الحرة ذ.م.م. يبلغ سعر الشراء المتفق عليه بموجب اتفاقية شراء أسهم إنستاشوب حوالي ٣١,٩ مليون دولار أمريكي، وهو ما يمثل قيمة رأس مال إنستا شوب (بما في ذلك رأس المال المكتتب به واحتياطي رأس المال). من المتوقع أن يتم إتمام الصفقة في عام ٢٠٢٥، رهناً باستيفاء شروط معينة. يرجى الرجوع إلى "المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة - اتفاقية شراء أسهم إنستا شوب".

تعمل إنستا شوب، من خلال الشركات التابعة لها، كسوق إلكترونية تربط المستخدمين بالمتاجر المحلية. اعتباراً من ٣٠ يونيو ٢٠٢٤، كان لدى مجموعة إنستا شوب ما يقرب من ٨,٨٠٠ شريك في ٢٠ مجالاً فرعياً مختلفاً. تعمل إنستا شوب، من خلال شركاتها التابعة، في المقام الأول في مجال البقالة وتجارة التجزئة في الإمارات العربية المتحدة ومصر، حيث يمكن للعملاء طلب البقالة ومنتجات الصيدليات ومستحضرات التجميل وغيرها من المنتجات الشخصية، مع أوقات توصيل تستغرق حوالي ٣٠ دقيقة.

الهيكل الحالي لرأس مال الشركة قبل بداية الطرح:

عند التأسيس في سوق أبوظبي العالمي في ٣ سبتمبر ٢٠٢٤، بلغ إجمالي رأس المال المُصدر للشركة ١٠٠ دولار أمريكي، مقسمًا إلى ١٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ١,٠٠ دولار أمريكي للسهم الواحد، والتي تم الاكتتاب فيها بالكامل من قبل المساهم البائع.

في ٢٦ سبتمبر ٢٠٢٤، أصدرت الشركة ١٧٨,٠٤٠,٩٥١ سهمًا عاديًا بقيمة اسمية قدرها ١,٠٠ دولار أمريكي للسهم الواحد للمساهم البائع فيما يتعلق بنقل شركة دليفري هيرو منطقة حرة ذ.م.م. إلى الشركة، مما أدى إلى زيادة رأس مال الشركة إلى ١٧٨,٠٤١,٠٥١ دولارًا أمريكيًا يتكون من ١,٠٠ سهم عادي بقيمة دولار أمريكي للسهم الواحد.

في ٢٦ سبتمبر ٢٠٢٤، أصدرت الشركة ٧٥,٦٠٨,٩٤٩ سهمًا عاديًا بقيمة اسمية دولار أمريكي للسهم الواحد إلى المساهم البائع فيما يتعلق بنقل بعض الكيانات في مجموعة المحيط الموسع إلى شركة دليفري هيرو منطقة حرة ذ.م.م. وتسوية ذمم مدينة مستحقة على الشركات التابعة لصالح المساهم البائع. مما أدى إلى زيادة رأس مال الشركة إلى ٢٥٣,٦٥٠,٠٠٠ دولارًا أمريكيًا يتكون من ١,٠٠ سهم عادي بقيمة دولار أمريكي للسهم الواحد.

في ٩ أكتوبر ٢٠٢٤، تم تغيير عملة تقويم أسهم الشركة من الدولار الأمريكي إلى الدرهم الإماراتي، حيث أصبح بموجبه رأس مال الشركة ٩٣١,٥٢٩,٦٢٥ درهم إماراتي، مقسمًا إلى ٢٥٣,٦٥٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة ٣,٦٧٢٥ درهم إماراتي للسهم. بعد إعادة تقويم أسهم الشركة مباشرة، قسمت الشركة إجمالي رأسمالها من ٢٥٣,٦٥٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة ٣,٦٧٢٥ درهم إماراتي للسهم الواحد إلى ٩٣١,٥٢٩,٦٢٥ درهم إماراتي، مقسمًا إلى ٢٣,٢٨٨,٢٤٠,٦٢٥ سهم عادي بقيمة ٠,٠٤ درهم إماراتي للسهم الواحد.

كما في تاريخ نشرة الاكتتاب، حُدد رأس مال الشركة ليكون ٩٣١,٥٢٩,٦٢٥ درهم إماراتي موزع على عدد ٢٣,٢٨٨,٢٤٠,٦٢٥ (ثلاثة وعشرون مليارًا ومائتان وثمانية وثمانون مليونًا ومائتان وأربعون ألفًا وستمئة وخمسة وعشرون) سهم بقيمة اسمية قدرها ٠,٠٤ درهم إماراتي لكل سهم. وجميع أسهم الشركة متساوية مع بعضها البعض في كافة الحقوق.

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية الشركة قبل وبعد إتمام عملية الطرح:

كما في تاريخ هذه النشرة:

قبل الطرح

الاسم	الجنسية/ بلد التأسيس	نوع السهم	عدد الأسهم	إجمالي قيمة الأسهم*	نسبة الملكية من رأس المال
شركة دليفري هيرو مينا	ألمانيا	عادية	٢٣,٢٨٨,٢٤٠,٦٢٥	٩٣١,٥٢٩,٦٢٥ درهم إماراتي	١٠٠٪

هولدينج ذات المسؤولية المحدودة					

*استناداً على القيمة الاسمية للأسهم

بعد الطرح:

الاسم	الجنسية/بلد التأسيس	نوع الأسهم	عدد الأسهم	إجمالي قيمة الأسهم*	نسبة الملكية من رأس المال
شركة دليفري هيرو مينا هولدينج ذات المسؤولية المحدودة	ألمانيا	عادية	١٩,٧٩٥,٠٠٤,٥٣٢	٧٩١,٨٠٠,١٨١ ٢٨. درهم إماراتي	٨٥٪
المكتتبين الذين تم تخصيص أسهم الطرح لهم	متنوع	عادية	٣,٤٩٣,٢٣٦,٠٩٣	١٣٩,٧٢٩,٤٤٣ ٧٢. درهم إماراتي	١٥٪

*استناداً على القيمة الاسمية للأسهم

هيكل رأس مال الشركة بعد اكتمال الطرح:

عند إتمام عملية الطرح، سيكون رأس مال الشركة المدفوع ٩٣١,٥٢٩,٦٢٥ درهم إماراتي مقسماً إلى عدد ٢٣,٢٨٨,٢٤٠,٦٢٥ (ثلاثة وعشرون ملياراً ومائتان وثمانية وثمانون مليوناً ومائتان وأربعون ألفاً وستمائة وخمسة وعشرون) سهماً بقيمة اسمية قدرها ٠,٠٤ درهم إماراتي لكل سهم.

في حال تخصيص جميع أسهم الطرح، وعلى فرض عدم زيادة حجم الطرح، سيمتلك المساهم البائع ٨٥٪ (خمسة وثمانون بالمائة) من إجمالي أسهم الشركة، وذلك على فرض قيام المساهم البائع ببيع كامل الأسهم المعروضة. هذا وقد قدمت الشركة خططها إلى هيئة الأوراق المالية والسلع بشأن عزم المساهم البائع على طرح نسبة ١٥٪ (خمسة عشر بالمائة) من إجمالي رأس مال الشركة. ويحتفظ المساهم البائع بالحق في تعديل حجم الطرح وحجم أي شريحة في أي وقت قبل نهاية فترة الاكتتاب وفقاً لتقديره الخاص، مع مراعاة القوانين المعمول بها ورهناً بموافقة هيئة الأوراق المالية والسلع.

عدد أسهم المساهم البائع:	١٩,٧٩٥,٠٠٤,٥٣٢ (تسعة عشر ملياراً وسبعمائة وخمسة وتسعون مليوناً وأربعة آلاف وخمسمائة واثنتان وثلاثون ألفاً) سهم

عدد إجمالي أسهم المكتتبين (على افتراض تخصيص جميع أسهم الطرح بما في ذلك كافة الشرائح المذكورة في نشرة الطرح، علمًا بأن ذلك يشمل كافة شرائح أسهم الطرح المنصوص عليها في هذه النشرة):	٣,٤٩٣,٢٣٦,٠٩٣ (ثلاثة مليارات وأربعمائة وثلاثة وتسعون مليونًا ومائتان وستة وثلاثون ألفًا وثلاثة وتسعون) سهم
الإجمالي:	٢٣,٢٨٨,٢٤٠,٦٢٥ (ثلاثة وعشرون مليارًا ومائتان وثمانية وثمانون مليونًا ومائتان وأربعون ألفًا وستمائة وخمسة وعشرون) سهم

٣. بيان بموقف القضايا والإجراءات والنزاعات المتعلقة بالشركة خلال الثلاث السنوات الأخيرة:

أصدرت هيئة تنظيم الاتصالات ("TRA") في عُمان قرارًا يلزمنا بالتسجيل كمقدم خدمة بريدية والحصول على الترخيص اللازم لتقديم الخدمات البريدية، وقد قدمنا بالطعن على هذا القرار من خلال تسجيل قضية إدارية ضد هيئة تنظيم الاتصالات للطعن على قرارها. ثم رفعت هيئة تنظيم الاتصالات لاحقًا دعوى جنائية ضدنا أمام المحكمة الابتدائية في مسقط. وقد تم تعليق الدعوى الجنائية التي رفعتها هيئة تنظيم الاتصالات ضدنا حاليًا حتى تصدر المحكمة الإدارية العمانية حكمها النهائي. وحكمت المحكمة الإدارية لصالحنا، وبالتالي نعتقد أن فرص حصول هيئة تنظيم الاتصالات على حكم لصالحها من المحكمة الابتدائية ضعيفة. ومع ذلك، في حال نجحت هيئة تنظيم الاتصالات في دعواها، سنكون ملزمين بمتطلبات ترخيص إضافية ورسوم يجب دفعها لهيئة تنظيم الاتصالات، مما قد يؤثر سلبيًا على أعمالنا في عُمان. يرجى الرجوع إلى قسم "عوامل الخطر-المخاطر المتعلقة بأعمالنا لا تزال تنظيمات الحكومة المتعلقة بالانترنت والتجارة الإلكترونية والتجارة السريعة وقطاع الأغذية (بما في ذلك المطابخ السحابية) في مرحلة التطوير، وقد لا يغطي جوانب معينة من أعمالنا حتى الآن، وقد يتغير بطريقة يمكن أن تؤثر بشكل سلبي على عملياتنا، وقد نخفق في الامتثال للوائح المعمول بها بسبب تعقيد المشهد التنظيمي.

عدا عن ذلك، اعتبارًا من تاريخ هذه النشرة، لم تكن المجموعة طرف في أي إجراءات جوهرية قضائية أو قانونية أو تحكيمية (بما في ذلك أي من هذه الإجراءات التي لا تزال قائمة أو مهددة أو التي نحن على علم بها) والتي قد يكون لها تأثير كبير على الوضع المالي للمجموعة أو ربحيتها.

٤. بيان عدد وفئات موظفي المجموعة والشركات التابعة لها:

كما في تاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ بلغ عدد الموظفين لدينا ٦,٦٤٢ موظف بدوام كامل.

٥. السياسات المحاسبية المعتمدة والمعمول بها في الشركة:

تقوم الشركة بإعداد الحسابات الخاصة بها وفقا للمعايير الدولية للتقارير المالية الصادرة عن مجلس المعايير المحاسبية الدولية ومتطلبات القوانين السارية في سوق أبوظبي العالمي.

٦. بيان بتمويلات المجموعة، والتسهيلات الائتمانية والمديونيات وأهم الشروط المتعلقة بها:

لا تملك المجموعة ترتيبات ديون تمويلية كبيرة مع مؤسسات مالية خارجية. وتحتفظ المجموعة بتسهيلات ائتمانية مع بنك إتش إس بي سي الشرق الأوسط المحدود ("تسهيلات ائتمانية من بنك إتش إس بي سي") من

خلال إحدى شركاتها التابعة، شركة طلبات دي بي، بموجب خطاب عرض التسهيلات المؤرخ في ٢٨ مارس ٢٠٢٣ (وصيغته المجددة والمعدلة بموجب خطاب العرض المؤرخ في ٢٥ يونيو ٢٠٢٤). وتعتبر التسهيلات الائتمانية من بنك إتش إس بي سي تسهيلاتاً إضافياً ضمن اتفاقية الائتمان المؤرخة في ١٢ مايو ٢٠٢٢ بين دليفري هيرو، ودليفري هيرو فينكو ذ.م.م، وبعض المقرضين الأطراف فيها، وجي بي مورجان إس إي، كوكيل إداري. ويبلغ إجمالي مبلغ تسهيلات بنك إتش إس بي سي تسعة ملايين يورو، ويستخدم لأغراض إصدار خطابات ضمان في سياق الأعمال الاعتيادية. وبالإضافة إلى ذلك، يتوفر تسهيل بطاقة ائتمان تجارية بمبلغ ٢٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي ضمن خط تسهيلات بنك إتش إس بي سي مغطى بهامش نقدي بنسبة ١٠٠٪.

اعتباراً من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، أصدرت المجموعة خطابات ضمانات بموجب خط تسهيلات HSBC لعدة مستفيدين، بمبلغ إجمالي يبلغ حوالي ٧,٥ مليون يورو، مع بقاء حوالي ١,٥ مليون يورو غير مسددة.

٧. بيان بالرهونات الحالية والأعباء الواقعة على أصول المجموعة:

لا يوجد.

٨. المخاطر المتعلقة بالاستثمار (مخاطر الاستثمار):

عوامل المخاطرة

المخاطر المتعلقة بأعمالنا

نواجه منافسة من مجموعة واسعة من القنوات، بما في ذلك الخدمات القائمة على الهاتف، والمطاعم، والبائعين، ومتاجر البيع بالتجزئة، والعروض المباشرة من أصحاب الامتيازات، والمنصات الإلكترونية الخارجية بما في ذلك خدمات الطلب عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومنصات التجارة الإلكترونية، وشركائنا الذين يقدمون خيارات التوصيل والاستلام، والشركات الجديدة في القطاع، فضلاً عن عمليات الاندماج في الأسواق التي نعمل فيها، والتي لها تأثير كبير على إيراداتنا وهوامش أرباحنا التشغيلية.

نحن منصة رائدة لطلب الطعام عبر الإنترنت والتوصيل والطلبات الخارجية ومنتجات البقالة والمنتجات الضرورية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ندير سوقاً إلكترونياً يتيح للعملاء طلب الطعام والبقالة وغيرها من المنتجات السريعة من مجموعة مختارة من المطاعم والمتاجر المحلية، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، متاجر البقالة أو المخابز أو الصيدليات أو متاجر الزهور. ونواجه منافسة شديدة من الشركات الراسخة والجديدة على حدٍ سواء في الأسواق التي نعمل فيها. وتشمل هذه المنافسة:

- المطاعم والمتاجر التقليدية التي تقدم خيارات التوصيل والاستلام؛
- المطاعم والسلاسل التجارية ومتاجر التجزئة التي تقوم بشكل متزايد بتطوير قدراتها الخاصة للطلب عبر الإنترنت والتوصيل من خلال المواقع الإلكترونية وتطبيقات الهواتف المحمولة وخدمات الطلب عبر وسائل التواصل الاجتماعي؛
- "شركات التقنية العملاقة" وشركات التقنية الكبرى ذات الموارد المالية الكبيرة، والتي قد تختار الدخول في الأسواق التي نعمل فيها أو توسيع وجودها فيها؛

- دخول شركات محلية ودولية جديدة قد تستخدم استراتيجيات تسعير وتسويق طموحة للاستحواذ على حصة سوقية في فترة قصيرة؛
- المنصات الإلكترونية الأخرى لطلب وتوصيل الطعام والبقالة التي تعمل في أسواقنا؛
- الشركات المتكاملة في قطاع التجارة الإلكترونية والتجارة السريعة وطلب الطعام والتوصيل؛
- "التطبيقات الفائقة" التي تقدم مجموعة واسعة من الخدمات بما في ذلك توصيل الطعام؛
- أي وسيلة أخرى متاحة للعملاء لطلب الطعام أو جلبه أو طلب الطلبات الخارجية لتناولها في المنزل أو المكتب أو في أي مكان آخر.

يتميز سوق طلب الطعام ومنتجات البقالة والسلع الاستهلاكية الأخرى والتوصيل والطلبات الخارجية والتجارة السريعة في منطقتنا بعمليات الاندماج، مما قد يؤدي إلى ظهور منافسين أكبر من حيث الحجم والموارد. قد يستمر هذا الاتجاه نحو الاندماج، مما قد يغير المشهد التنافسي بطرق يمكن أن تؤثر بشكل سلبي على مركزنا في السوق، ومن ثم يؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

وقد تؤدي الضغوط التنافسية إلى اضطرارنا لخفض معدلات عمولاتنا أو الرسوم المفروضة على شركائنا وعملائنا، وزيادة نفقات التسويق، وتقديم المزيد من الحوافز لعملائنا وشركائنا، وزيادة الأسعار أو تعديل الأساس الذي ندفع أو نتعامل بناء عليه مع سائقي التوصيل ومجهزي الطلبات ومقدمي الخدمات اللوجستية الخارجية، والاستمرار في الابتكار وتحسين منصتنا وعروضنا. وقد تؤثر هذه الإجراءات بشكل سلبي على إيراداتنا وهامش أرباحنا التشغيلية. وإذا أخفقنا في المنافسة بفاعلية، فقد نفقد عملائنا الحاليين وشركاءنا وسائقي التوصيل التابعين لنا أو نخفق في جذب عملاء وشركاء أو سائقي جدد إلى منصتنا.

تعتمد قدرتنا على الحفاظ على حصتنا السوقية وزيادتها على قدرتنا على التكيف بسرعة مع أوضاع السوق وتفضيلات العملاء المتغيرة، وتعزيز سهولة استخدام منصتنا وتحسين ميزاتنا، وتوسيع قطاع الطعام وقطاع البيع بالتجزئة، والاستثمار في مبادرات التسويق، وتوفير خدمة توصيل ودعم للعملاء تتسم بالموثوقية والكفاءة. نعتقد أن الابتكار المستمر وتطوير التقنية أمر حيوي للحفاظ على قدرتنا التنافسية، ويتطلب ذلك استثمارًا كبيرًا في مجالات الهندسة وعلوم البيانات والتسويق والبحث والتطوير. وقد يؤثر الإخفاق في تحسين منصتنا وتجارب العملاء، والتعامل بفاعلية مع التحديات التنافسية أو الحفاظ على مركزنا التنافسي في الأسواق التي نعمل فيها قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

لا تزال تنظيمات الحكومة المتعلقة بالانترنت والتجارة الإلكترونية والتجارة السريعة وقطاع الأغذية (بما في ذلك المطابخ السحابية) في مرحلة التطوير، وقد لا يغطي جوانب معينة من أعمالنا حتى الآن، وقد يتغير بطريقة يمكن أن تؤثر بشكل سلبي على عملياتنا، وقد نخفق في الامتثال للوائح المعمول بها بسبب تعقيد المشهد التنظيمي.

قد تؤدي اللوائح الحكومية (أو عدم وجودها) والشكوك القانونية إلى التعرض لأعباء إدارية ومالية في عملياتنا. على سبيل المثال، في قطر، واجهنا ضغوطًا عامة من أصحاب المطاعم، الذين قدموا شكاوى رسمية إلى الحكومة نتيجة ارتفاع تكاليف معدلات العمولات، مما تسبب في إجراء تحقيق من قبل وزارة التجارة والصناعة وأدى إلى فرض سقف سعري على معدلات العمولات التي يمكننا فرضها وحظر رسوم تسجيل التوصيل الخاصة بنا. في حين أن هذه القيود غير موجودة في جميع الأسواق التي نعمل فيها، فلا يوجد ما يضمن عدم فرض هذه القيود في المستقبل.

علاوةً على ذلك، في ظل استمرار استخدام الإنترنت في تحويل العلاقات التجارية على نطاق عالمي، ومع زيادة استخدام الإنترنت والأجهزة المحمولة في الحياة اليومية، سيستمر تطبيق قوانين ولوائح جديدة تتعلق بالإنترنت والتجارة الإلكترونية وقطاعات التجارة السريعة وقطاع الأغذية (بما في ذلك المطابخ السحابية والمتاجر المظلمة/ الافتراضية). وقد تغطي هذه القوانين واللوائح قضايا مثل جمع البيانات من زوار الموقع وحمايتها والقضايا المتعلقة بالخصوصية، والمدفوعات عبر الإنترنت، والشفافية، والأسعار، ومكافحة الرشوة، والضرائب، ومعدلات العمولات المفروضة على شركائنا، والمحتوى، وحقوق النشر، والعلامات التجارية، والمنشأ والتوزيع وجودة السلع والخدمات. وقد يتعين علينا أيضًا الحصول على تراخيص أو تصاريح أو متطلبات جديدة أو إضافية في ما يتعلق بمبادراتنا المالية، مثل خدمة الدفع الآجل التي تسمح للعملاء بسداد الفواتير خلال مدة تصل إلى ثلاثين (٣٠) يومًا من تاريخ الشراء. يرجى الرجوع إلى قسم "الأعمال - العمليات - على مستوى المنصة - التحسينات".

نظرًا إلى أن هذه القوانين واللوائح تتسم بطبيعة محلية ومحددة للغاية، فإنه من الصعب تبني نهج عالمي للالتزام في هذا الصدد. ويمكن أن يكون الامتثال لكل متطلب محلي مكلفًا ويستغرق وقتًا طويلًا، خاصة في ضوء إطار قانون المستهلك المتغير باستمرار وكذلك الهيئات المحلية والأنظمة القانونية غير المستقرة وغير الموثوق بها في بعض الأسواق التي نعمل فيها. ويمكن أن يؤثر هذا التعقيد على ربحيتنا وإمكانية توسعنا، مع زيادة عبء الامتثال بشكل كبير، مما يجعل تلبية المتطلبات التنظيمية عبر الدول المختلفة التي نعمل فيها أكثر صعوبة. ومن المهم أيضًا ملاحظة وجود تعقيدات إضافية في الامتثال لمتطلبات هيئات تنظيمية متعددة (على مستوى الدولة) ذات لوائح متناقضة أو متضاربة. وقد يتم أيضًا تصنيف خدمة التوصيل لدينا كخدمة بريدية، مما قد يؤدي إلى متطلبات ترخيص إضافية. على سبيل المثال، طلبت هيئة تنظيم الاتصالات في عُمان ("TRA") الحصول على مثل هذه الرخصة، والتي اعترضنا عليها من خلال اللجوء إلى المحاكم العمانية. وهناك إجراءات قانونية جارية تتعلق بهذه المسألة، وفي حال حكمت المحاكم لصالح هيئة تنظيم الاتصالات، فسوف نخضع لمتطلبات ترخيص إضافية ورسوم يجب دفعها إلى الهيئة، مما قد يؤثر سلبيًا على أعمالنا في عُمان. وفي حال حدوث تصنيف مشابه في أسواق أخرى نعمل فيها، قد تتأثر ربحيتنا بشكل سلبي نتيجة الرسوم الإضافية التي سيتعين علينا دفعها. بالإضافة إلى ذلك، قد يؤدي عدم الحصول على التراخيص اللازمة إلى تعرضنا لتحقيقات تنظيمية ومطالبات قانونية (يرجى الرجوع إلى "الأعمال - الدعاوى القضائية"). وفي تلك الحالات، قد تتخذ الهيئات الحكومية إجراءات قانونية ضدنا أو ضد أعضاء هيئاتنا الحاكمة أو موظفينا لعدم الامتثال للوائح الخدمة البريدية.

ونواجه أيضًا قيودًا والتزامات أكثر عبثًا لمزاولة أعمال تجارة التجزئة ككيان ذي ملكية أجنبية في بعض الأسواق التي نعمل فيها (يرجى الرجوع إلى "تخضع أعمال المجموعة في الإمارات العربية المتحدة والكويت والبحرين والعراق للمخاطر المتعلقة بقيود الملكية الأجنبية.")، مما قد يؤدي إلى عدم قدرتنا على مزاولة أعمالنا في تلك الأسواق أو إيجاد حلول أخرى قد لا تكون مجدية من الناحية المالية بالقدر المتوقع في البداية. بالإضافة إلى ذلك، وفي بعض الأسواق التي نعمل بها، نواجه قيودًا في تسعير رسوم توصيل العملاء (بما في ذلك رسوم الخدمة والحد الأدنى لقيم الطلب وآليات التسعير الأخرى) وكذلك أجور سائقي التوصيل حيث تخضع للوائح والحدود الخاصة بالسوق. وقد يؤدي ذلك إلى زيادة تكاليفنا أو يعيق قدرتنا على تحقيق الأرباح، كما قد يؤثر على مرونتنا في هيكل التسعير لدينا وعلى موقعنا التنافسي.

نظرًا لحدائث مفهوم المطابخ السحابية والمستودعات المخصصة لخدمات التوصيل فقط (المتاجر المظلمة/ الافتراضية)، قد نواجه حالات لا تتوفر فيها تراخيص مناسبة لمطابخنا أو مراكز تمارت الخاصة بنا، أو تتطلب منا القيام بجهود كبيرة في الضغط على الجهات المعنية لنتمكن من تشغيل جميع جوانب أعمالنا في تلك المناطق. وقد يؤدي ذلك إلى تقييد بعض عملياتنا في تلك المناطق.

قد يدفع نمو وتطور الإنترنت والتجارة الإلكترونية والتجارة السريعة إلى ظهور دعوات لسن قوانين أكثر صرامة لحماية المستهلك في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد يؤدي أي إخفاق في الامتثال للوائح الحالية والجديدة إلى غرامات كبيرة أو إلحاق الضرر بالسمعة أو قيود أخرى ويمكن أن يؤثر بشكل كبير على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد نخضع لقانون المنافسة والتحقيقات ذات الصلة بسبب المكانة الرائدة المتصورة في السوق في بعض أسواقنا الحالية.

قد يُنظر إلينا على أننا نحظى أو سنحظى بمكانة رائدة في الدول التي نعمل فيها أو التي نرغب في التوسع فيها. وبناءً على ذلك، تزداد مخاطر إمكانية تعرض إجراءاتنا للتدقيق بموجب قوانين مكافحة الاحتكار والمنافسة الوطنية أو قد يتم رفض تصاريح الاندماج التي نتقدم للحصول عليها من قبل الهيئات المعنية بتنفيذ قانون مكافحة الاحتكار أو المنافسة المحلية. ويقوم جهاز حماية المنافسة الكويتي حاليًا بإجراء تحقيقات في الشكاوى التي قدمتها أي شركات أخرى في السوق الكويتي، تدعي سوء تصرفنا في التعامل مع الشركاء. كما رفع جهاز حماية المنافسة الكويتي قضايا أمام محكمة التمييز ضد قرارات محكمة الاستئناف التي قرار الهيئة بوجود انتهاك ضدنا. وقد رفعت إحدى شركات القطاع في الكويت دعوى ضد وزارة التجارة والصناعة وجهاز حماية المنافسة الكويتي وضدنا، حيث تم طلب تعيين خبير لتقييم الأضرار الناتجة عن ممارسات مزعومة مثل الاحتكار والسيطرة على السوق والمساس بحرية المنافسة. في الإمارات العربية المتحدة، تلقينا إشعارين من إدارة المنافسة وحماية المستهلك نتيجة شكاوى تتعلق بنود الشراكة الرئيسية (وهي بنود في اتفاقيات الاشتراك الخاصة بالشركاء والتي تمنح الشركاء خصمًا على رسوم العمولات إذا اختار هؤلاء الشركاء استخدام منصتنا فقط لتقديم منتجاتهم (يرجى الرجوع إلى "الاتفاقيات الجوهرية - اتفاقيات الاشتراك"). بالإضافة إلى ذلك، استفسرت هيئة المنافسة في العراق عن عملياتنا في هذا السوق، على الرغم من عدم تلقينا لأي إشعار بالشكوى.

تُعد قوانين مكافحة الاحتكار والمنافسة وكذلك الهيئات المختصة جديدة نسبيًا في عدد من الدول التي نعمل فيها ونبرم فيها معاملاتنا، وبالتالي هناك درجة أعلى من عدم اليقين بشأن كيفية تفسير هذه القوانين وإنفاذها من قبل هذه السلطات. وفي بعض الدول، أصبح إنفاذ قانون مكافحة الاحتكار والمنافسة أكثر منهجية مما كان عليه في الماضي، مما يؤدي إلى زيادة خطر التعرض لاتهامات بانتهاك قوانين مكافحة الاحتكار والمنافسة. وبشكل عام، تتطلب قوانين مكافحة الاحتكار والمنافسة، وخاصة تلك المتعلقة بالاتفاقيات الرأسية وإشعارات مراقبة الاندماج، تقييمًا خاصًا يرتبط دائمًا بدرجة أعلى من عدم اليقين.

ولا يمكننا استبعاد أن العقود، أو بعض بنودها، أو الترتيبات التي أبرمناها، بما في ذلك أفضل سعر أو الشراكة المفضلة أو الخصومات المتعلقة بالولاء أو أي بنود تقييدية أخرى مستخدمة في الماضي في اتفاقيات معينة مع الشركاء، تُعد مخالفة لقوانين ولوائح مكافحة الاحتكار والمنافسة المعمول بها أو القوانين المماثلة، و/أو تُعتبر غير قابلة للتنفيذ. وإذا ثبت أننا ننتهك قوانين ولوائح مكافحة الاحتكار والمنافسة المعمول بها أو القوانين المماثلة، فقد تطلب منا الهيئات المختصة حذف تلك البنود وفرض غرامات نقدية و/أو توجيه اتهامات جنائية ضدنا أو على ممثلينا. بالإضافة إلى ذلك، هناك خطر فيما يتعلق بعمليات الاستحواذ على الشركات الأخرى أو بيع أعمالنا الخاصة، من رفض تصريح الاندماج أو منح هذا التصريح فقط بشروط جوهرية، مثل بيع أصول أو شركات تابعة جوهرية، مما قد يكون له في النهاية تأثير على عملياتنا. علاوةً على ذلك، هناك خطر فيما يتعلق بعمليات الاستحواذ على الشركات الأخرى أو بيع أعمالنا الخاصة من أن تؤدي مراجعة الهيئات المختصة إلى تعريض عملية توسعنا إلى مخاطر التأخير والمعاملات.

وفي حال وقوع أي من هذه المخاطر، فقد يكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد يتأثر عدد وحجم الطلبات المقدمة من خلال منصتنا بشكل سلبي بأي تدهور في الأوضاع الاقتصادية أو الحالات الأخرى التي تؤدي إلى انخفاض إنفاق المستهلك.

يرتبط أداؤنا ارتباطًا وثيقًا بالأوضاع الاقتصادية في أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي نعمل فيها وتأثيرها على مستويات إنفاق المستهلك. ويمكن أن تؤثر العديد من العوامل على الإنفاق الاختياري للمستهلك، بما في ذلك الأوضاع الاقتصادية العامة والتوقعات المستقبلية، وسياسات الضرائب، ومعدلات البطالة، ومستويات ديون المستهلك، والتغيرات في القيمة الصافية، وتقلبات أسواق الأسهم ومعدلات التضخم وقيم العقارات والفئات الأخرى من الأصول، والأحداث أو الشكوك الجيوسياسية، وأسعار الطاقة، وأسعار الفائدة، وثقة المستهلك والتحويلات في التفضيلات أو اتجاهات أنماط الحياة.

ويمكن أن تؤثر التغيرات في هذه العوامل بشكل كبير على سلوك المستهلك. على سبيل المثال، أدى إدخال ضريبة القيمة المضافة ("ضريبة القيمة المضافة") في دول مجلس التعاون الخليجي إلى التأثير على القوة الشرائية للمستهلك. وقد يؤثر التنفيذ الأخير لضريبة دخل الشركات في الإمارات العربية المتحدة بشكل أكبر على العمليات التجارية وربما أنماط الإنفاق الاستهلاكي.

خلال فترات عدم اليقين أو الركود الاقتصادي أو عندما يتأثر الدخل المتاح بشكل سلبي، يتجه العملاء إلى تقليل الإنفاق على البنود الاختيارية مثل طلب الطعام عبر الإنترنت والتجارة السريعة. ويمكن أن يؤدي ذلك إلى انخفاض في كل من وتيرة الطلبات المقدمة من خلال منصتنا وحجمها. أظهرت التحديات الاقتصادية الناجمة عن جائحة كوفيد-19 العالمية كيف يمكن أن يؤثر عدم الأمن الاقتصادي وانخفاض الدخل وفقدان الوظائف على سلوك المستهلك في القطاع الذي نعمل فيه. يرجى الرجوع إلى "قد تؤثر الكوارث الطبيعية والصناعية والأوبئة أو الجائحات الصحية بشكل سلبي على القطاع الذي نعمل فيه وطلبات التوصيل، مما قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على أداؤنا المالي وأعمالنا".

يمكن أن تؤثر الانكماشات الاقتصادية بشكل أكبر على الشركات الصغيرة، بما في ذلك العديد من شركائنا، الذين غالبًا ما يفتقرون إلى الموارد الكبيرة التي تتمتع بها سلاسل المتاجر الكبيرة أو كبار أصحاب امتيازات. وإذا واجه عدد كبير من شركائنا انخفاضًا في المبيعات ومن ثم بدأوا في تقليل استثمارهم في منصتنا أو وقف أعمالهم بسبب الأوضاع الاقتصادية السيئة، وبالتالي عدم الاستثمار في منصتنا على الإطلاق، فقد يؤدي ذلك إلى انخفاض في الخصومات والعروض المتاحة للعملاء على منصتنا، مما قد يؤدي بدوره إلى تقليل جاذبية خدماتنا للعملاء المحتملين، وتقليل عدد الطلبات التي تُجرى على منصتنا، وإلحاق الضرر بأعمالنا ونتائجنا التشغيلية. وقد تؤثر حالة الركود الاقتصادي أيضًا بشكل خاص على مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث الأصغر حجمًا الذين نتعاقد معهم لتوفير السائقين أو مجهزي الطلبات، مما يتسبب في مشاكل لوجستية في عمليات التوصيل.

علاوةً على ذلك، يمكن أن تؤثر الأوضاع الاقتصادية السلبية على عملائنا من الشركات، مما قد يؤدي إلى انخفاض استخدام منصتنا لبرامج طلب الطعام الخاصة بالشركات. وقد يؤثر ذلك بشكل أكبر على أحجام الطلبات والإيرادات.

تعتمد قدرتنا على الحفاظ على أعمالنا ونموها جزئيًا على الأوضاع الاقتصادية العامة وقدرتنا على التكيف مع التغيرات في سلوك المستهلك خلال الفترات الاقتصادية الصعبة. وقد يؤدي أي من هذه العوامل إلى إبطاء نمو مؤشرات الأداء الرئيسية لدينا والتأثير بشكل سلبي وجوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد تؤثر بشكل سلبي أي اضطرابات في أنظمة تقنية المعلومات الخارجية أو الداخلية التي نعتمد عليها بشكل كبير، وأي إخفاق في تدابير الأمن السيبراني، على أدائنا وعملياتنا وسمعتنا.

نعتمد على أنظمة تقنية المعلومات والاتصالات المعقدة لتمكين عملائنا من الوصول بسهولة إلى منصتنا وتعزيز تجربة الطلب الخاصة بهم. كما نستخدم هذه التقنية لمعالجة الطلبات وإدارة عمليات التوصيل والفوترة. قد يكون من الصعب دمج أنظمة تقنية المعلومات والاتصالات التي تقدمها شركة دليفري هيرو والأطراف الخارجية (مثل مقدمي خدمات الاستضافة ومقدمي برامج إدارة علاقات العملاء) مع الأدوات الأخرى بسبب تعقيدها، مما يؤدي إلى عدم اتساق البيانات وعدم توافقها بشكل كبير. ولا يوجد ما يضمن أن أنظمة تقنية المعلومات الأساسية لمنصتنا لن تتعرض لأعطال مؤقتة.

في حال عدم كفاية إجراءات وضوابط الأمن، مثل استخدام البرامج غير المحمية أو استخدام بيانات الاعتماد الافتراضية أو إعادة استخدامها مقترنة باستخدام الخدمات السحابية أو استخدام أدوات تقنية المعلومات غير المصرح بها والتي لا تتوافق مع معايير أمان تقنية المعلومات، أو عدم كفاية الحماية المادية ضد الوصول غير المصرح به و/أو التلاعب، فقد يؤدي ذلك إلى ثغرات في أنظمة تقنية المعلومات الخاصة بنا. وقد يؤدي الانتشار المتزايد للعمل عن بُعد إلى تفاقم هذه المخاطر الأمنية بشكل أكبر. في حال تأخر أو إخفاق في تنفيذ أنظمة تقنية المعلومات الجديدة، فقد يؤدي ذلك إلى عدم كفاية النطاق لدعم النمو المحتمل لأعمالنا.

وقد تكون إدارة الحوادث لدينا غير كافية، والتي تهدف إلى تحديد المشكلات التشغيلية، مثل الأعطال في برامج تقنية المعلومات. وقد يؤثر أي إخفاق أو تعطيل في أنظمة تقنية المعلومات لدينا بشكل سلبي على أدائنا وقد يؤدي إلى فقدان الإيرادات والسمعة على الرغم من التدابير التي نطبقها لتعزيز الأمن. وقد تؤدي الهجمات السيبرانية، إلى خسارة الإيرادات بسبب عدم توفر المنصة للعملاء المحتملين وقد تؤدي أيضًا إلى انتهاكات حماية البيانات. وقد لا تؤدي معرفتنا التقنية بأمن السيبراني دائمًا إلى تنفيذ كامل لإطار عمل سياسة الأمن السيبراني المنسق والمحكم ومراقبة الالتزام بها.

إذا تعرض الخوارزميات لإخفاق في البرمجة أو إذا تعطلت أنظمة تقنية المعلومات الخاصة بنا، فقد يؤدي ذلك إلى عجزنا عن تسليم الطعام والبقالة وغيرها من السلع الاستهلاكية في الوقت المحدد أو يؤدي إلى سوء تخصيص الطلبات، مما يؤثر في النهاية على أدائنا وسمعتنا. وقد تحد أي انقطاعات في النظام التي تؤثر على تشغيل الاتصالات أو الإنترنت من قدرة العملاء على الوصول إلى منصتنا أو شركائنا وقدرتنا على معالجة الطلبات. ويمكن أن تؤثر مثل هذه الأعطال بشكل كبير على ثقة العملاء وولائهم، مما قد يؤدي إلى آثار سلبية طويلة الأجل على أعمالنا.

عند إجراء مراجعة لمتطلبات أمن تقنية المعلومات وحماية البيانات فيما يتعلق باختيار الموردين المناسبين، لا يمكننا ضمان الحماية المطلقة للسرية والسلامة والتوافر للبيانات المعالجة والمخزنة على هذه الأنظمة الخارجية. وقد يؤدي أي تسرب للمعلومات الحساسة إلى سوء استخدام البيانات، وانتهاك قوانين الخصوصية وحماية البيانات وغيرها من القوانين، والتسبب في مخاطر قانونية ومالية كبيرة ودعاية سلبية، وتأثير سلبي على أعمالنا وسمعتنا.

نعتمد بشكل كبير على الأنظمة والبنية التحتية التقنية المقدمة من شركة دليفري هيرو. يرجى الرجوع إلى "—نتعرض لمخاطر تتعلق باعتمادنا على شركة دليفري هيرو". ويعني هذا الاعتماد أن أي اضطرابات أو انتهاكات أمنية في أنظمة شركة دليفري هيرو يمكن أن تؤثر بشكل مباشر على عملياتنا، ومن ثم على سمعتنا. وقد تكون قدرتنا على الاستجابة السريعة لحل مشكلات تقنية المعلومات محدودة نتيجة اعتمادنا على الدعم التقني والخبرات التي تقدمها الشركة الأم.

في حين أننا نعمل باستمرار على تحسين أنظمة تقنية المعلومات وتدابير الأمن السيبراني الخاصة بنا، بما يشمل عمليات التدقيق الأمني المنتظمة وتدريب الموظفين، فإن الطبيعة المتطورة بسرعة للتهديدات الإلكترونية تعني أن المخاطر في هذا المجال تظل كبيرة ومستمرة. وفي حال تحقق أي من هذه المخاطر، فقد يكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد نواجه انتهاكات أمنية عبر الإنترنت وعمليات تعطيل الخدمة بسبب القرصنة والفيروسات والاحتيال والهجمات الضارة وقد نضطر إلى تكريس موارد كبيرة لحماية التقنيات والبنية التحتية لتقنية المعلومات الخاصة بنا.

ندير مواقع إلكترونية وشبكات وحلول دفع وغيرها من أنظمة البيانات التي من خلالها نقوم بجمع المعلومات المتعلقة بشركائنا وعملائنا وموردنا وغيرهم والاحتفاظ بها ونقلها وتخزينها، بما في ذلك معلومات بطاقة الائتمان والمعلومات الشخصية، بالإضافة إلى معلومات سرية وخاصة أخرى. كما نستعين بمقدمي خدمات خارجيين لتخزين المعلومات الخاصة والشخصية والسرية ومعالجتها ونقلها بالنيابة عنا. علاوة على ذلك، نعتمد على التشفير وتقنية المصادقة المرخصة من أطراف خارجية بهدف نقل المعلومات السرية والحساسة بأمان، بما في ذلك تفاصيل الدفع مثل بيانات بطاقات الائتمان والحسابات الجارية. يزداد نطاق اعتمادنا على البنية التحتية التقنية لشركة دليفري هيرو لتشمل العديد من هذه الأنظمة الحيوية، بما يشمل حلول الدفع وتخزين البيانات. في حين أن هذا يسمح لنا بالاستفادة من تدابير الأمن القوية التي تطبقها شركة دليفري هيرو، إلا أنه يعني أيضًا أننا معرضون للخطر نتيجة أي انتهاكات أمنية أو مشاكل حماية بيانات قد تحدث على مستوى الشركة الأم. يرجى الرجوع إلى "نتعرض لمخاطر تتعلق باعتمادنا على شركة دليفري هيرو".

يعتمد شركائنا وعملائنا على أمن مواقعنا الإلكترونية وشبكاتنا وأنظمة البيانات الأخرى والبنية التحتية لتقنية المعلومات وحماية أي بيانات لأطراف ثالثة. ورغم أننا نتخذ خطوات لحماية أمان وسلامة وسرية المعلومات وبيانات المستخدم التي نقوم بجمعها أو تخزينها أو نقلها، إلا أننا نسجل من وقت لآخر محاولات اختراق لأنظمتنا. ومع ذلك، قد لا ننجح دائمًا في منع الانتهاكات الأمنية أو منع القرصنة من الوصول إلى البيانات الشخصية. في ديسمبر ٢٠٢٢، تم اختراق أنظمتنا من قبل مهاجم خارجي في النرويج حيث تمكن من الوصول إلى البيانات الشخصية لنحو ١٤٤,٤٦٩ عميلًا في أحد الأسواق التي نعمل فيها. وعند اكتشافنا لهذا الهجوم الخارجي، أخطرنا الجهة المنظمة لحماية البيانات المعنية، والتي أطلقت تحقيقًا، وطلب منا دفع غرامة بقيمة ١٥٠,٠٠٠ دولار أمريكي. وإذا فشلنا في منع أي اختراقات أمنية أو منع القرصنة من الوصول إلى البيانات الشخصية في المستقبل، فقد نضطر إلى تطبيق أدوات إضافية للوقاية والكشف أو نكون ملزمين بدفع غرامات كبيرة.

وقد تؤدي التطورات في قدرات الحواسيب أو الاكتشافات التقنية الجديدة أو التطورات الأخرى إلى زيادة تواتر أو احتمالية حدوث انتهاكات أمنية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تحدث الانتهاكات الأمنية نتيجة لمشاكل غير تقنية، بما في ذلك الانتهاكات المقصودة أو غير المقصودة من قبل الموظفين الحاليين أو السابقين أو من قبل أشخاص تربطنا بهم علاقات تجارية. وقد تحدث الانتهاكات الأمنية أيضًا عندما تكون ممارساتنا الأمنية الداخلية غير كافية أو في حال عدم ملاءمة البنية الأساسية لتقنية المعلومات لتفادي الهجمات الخارجية أو اكتشافها أو الحد من آثارها. ولا تزال إدارة الوصول الخاصة بنا فيما يتعلق بأنظمة البيانات لدينا قيد التطوير وقد يثبت أنها غير كافية، مما يؤدي، من بين أمور أخرى، إلى سوء استخدام البيانات أو فقدانها أو تسريبها أو تلفها، أو الوصول غير المصرح به إلى البيانات والأنظمة الحساسة، أو إجراء مداخلات يدوية في الأنظمة مما يؤدي إلى عدم دقة البيانات. وقد يؤدي تسرب بيانات العملاء أو الشركاء أو الموظفين نتيجة هجمات القرصنة أو عدم كفاية حماية البيانات أو من خلال موظف سابق أو حالي لديه حق الوصول إلى بيانات العملاء أو الشركاء، إلى سوء استخدام البيانات، على سبيل المثال، في شكل رسائل إلكترونية

غير مرغوب فيها أو غيرها من الاتصالات المستندة إلى قوائم البريد العشوائي التي تحتوي على تلك البيانات. وقد تؤدي الإدارة غير الفعالة لحسابات المسؤولين والمستخدمين إلى زيادة خطر الاحتيال والإفصاح والأعطال.

وقد لا تكون الموارد الكبيرة التي نكرسها للحماية من الانتهاكات الأمنية، بما في ذلك، من بين أمور أخرى، فريق أمن المعلومات المتخصص في جميع مجالات الأمن ذات الصلة، بما في ذلك الاستجابة لحوادث الأمن، وأمن التطبيقات، والامتثال الأمني، كافية لتوقع أو الاستمرار في منع جميع أنواع الهجمات والتقنيات المستخدمة للوصول غير المصرح به إلى أنظمتنا. ونظرًا إلى تغير هذه التقنيات بشكل متكرر وتعذر التعرف عليها إلا بعد إطلاقها ضد هدف ما، فقد لا يكون لدينا أيضًا التقنيات المتطورة اللازمة لتوفير حماية كافية على الإطلاق. لذلك، لا يمكننا ضمان عدم حدوث أي استخدام أو إفصاح غير متعمد أو غير مصرح به، أو عدم حصول أطراف ثالثة على إمكانية الوصول غير المصرح به إلى تلك المعلومات على الرغم من الجهود التي نبذلها. وقد يؤدي أي خرق أو وصول غير مصرح به إلى انتهاك قوانين الخصوصية أو أمن البيانات أو غيرها من القوانين المعمول بها، مما يؤدي إلى تعريضنا لمخاطر قانونية ومالية كبيرة، وفقدان الثقة في أمن المنتجات والخدمات التي نقدمها، واتخاذ إجراءات تنظيمية ضدنا من قبل السلطات العامة، مما قد يضر بسمعتنا (من خلال وسائل التواصل الاجتماعي أو غير ذلك)، بما في ذلك سمعة الشركات غير المتأثرة بشكل مباشر بالاختراق الأمني، مما قد يكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

يعتمد نمو وتطور القطاع الذي نعمل فيه على النمو المستمر للتجارة الإلكترونية والتجارة السريعة كأسواق، والتحول ذي الصلة من قنوات تقليدية إلى أجهزة إلكترونية ومحمولة، وتطوير التقنيات الجديدة بالإضافة إلى قبول العملاء لمنصات التجميع عبر الإنترنت، وقد لا تتطور تلك التقنيات بالوتيرة السابقة.

يعتمد نمونا إلى حد كبير على نمو الإنترنت والأجهزة المحمولة كقنوات للعملاء عبر الإنترنت في الأسواق التي نعمل فيها. ومن المرجح أن يستمر نمو سوق طلب الطعام ومنتجات البقالة والسلع الاستهلاكية الأخرى والتوصيل والطلبات الخارجية فقط إذا استمر قبول الإنترنت والأجهزة المحمولة كقنوات تجارية، وإذا تمكنا من الحفاظ على توفر ووظائف وسهولة استخدام منصتنا لجذب شركاء جدد وعملاء جدد. حتى إذا رغب عملاؤنا وشركاؤنا في استخدام الإنترنت للتجارة الإلكترونية والتجارة السريعة والمعاملات الأخرى، فإن صعوبات تطوير البنية التحتية للأجهزة المحمولة، وفي بعض الأحيان، انقطاع التيار الكهربائي أو شبكات الإنترنت غير الموثوق بها في بعض الأسواق التي نعمل فيها، مثل مصر، قد تعوق قدرتهم على القيام بذلك، مما يحد من فرص نمونا.

ولا يوجد ما يضمن أن الأسواق التي نعمل فيها ستستمر في النمو بالمعدلات التي شهدتها في الماضي. وقد لا يتكيف العملاء بسهولة، أو يستمرون في التكيف، مع استخدام القنوات الإلكترونية لطلب الطعام والسلع غير الغذائية أو التوصيل أو الطلبات الخارجية. وقد يوفر المنافسون بدائل للطريقة الحالية لطلب الطعام والسلع اليومية عبر الإنترنت، مما قد يجعل أعمالنا متقدمة. علاوةً على ذلك، قد لا يكون الإقبال على طلب المواد الاستهلاكية عبر الإنترنت لتوصيلها في إطار زمني قصير بشكل خاص مرتفعًا كما نتوقع.

بالإضافة إلى ذلك، قد تؤدي الابتكارات التقنية الثورية إلى تغييرات في القطاع الذي نعمل فيه وتؤثر على نموذج أعمالنا الحالي إذا لم نتمكن من مواكبتها بالوتيرة المناسبة. وقد تتوقع الأجيال الجديدة من العملاء والشركاء تطبيقات وحلول تقنية مختلفة قد لا نتمكن من توفيرها أو دمجها بنجاح في نموذج أعمالنا. على سبيل المثال، نظرًا إلى أن انتقالنا من أعمال سوقية بحتة إلى سوق يتمتع بقدرات التوصيل انطوى على تطورات وتحديات تقنية كبيرة بالفعل، فقد تتطلب أي نماذج توصيل مبتكرة (مثل الطائرات بدون طيار والروبوتات) منا الخضوع لتحديات وتطورات تقنية جديدة في المستقبل، والتي قد لا نتمكن من تنفيذها بنجاح في نموذج أعمالنا، مما قد يؤثر بشكل سلبي على عملياتنا وأدائها

المالي. وقد يؤدي تباطؤ نمونا، في حال حدوثه، إلى تأثير سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نعتمد على مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث لتوصيل الطلبات وتلبيةها.

نعتمد بشكل كبير على مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث لتلبية الطلبات وتوصيلها إلى عملائنا. في حين أن هذا الترتيب يسمح لنا بتوسيع نطاق عملياتنا بكفاءة، إلا أنه يعرضنا أيضًا لمخاطر معينة:

- **الامتثال للقوانين المحلية:** على الرغم من أننا لا نوظف مباشرة معظم سائقي التوصيل ومجهزي الطلبات، فلا يمكننا ضمان أن مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث لدينا يمثلون دائمًا لجميع القوانين واللوائح المحلية المعمول بها فيما يتعلق بالاستقطاب والتوظيف وتراخيص وتصاريح العمل وساعات العمل وفترات الاستراحة والحد الأدنى للأجور والمدفوعات الكاملة وفي الوقت المحدد لسائقي التوصيل ومجهزي الطلبات والمساهمات في الضمان الاجتماعي. وقد يؤثر أي عدم امتثال من جانب هؤلاء الموردين بشكل غير مباشر على عملياتنا وسمعتنا.

- **مراقبة الجودة:** نظرًا إلى أن سائقي التوصيل ومجهزي الطلبات يرتدون ملابس تحمل العلامة التجارية لطلبات، يربطهم العملاء مباشرة بعلامتنا التجارية. ونحظى بسيطرة محدودة على توظيف سائقي التوصيل وتدريبهم وتأهيلهم وأدائهم اليومي، مما قد يؤدي إلى عدم اتساق جودة الخدمة وربما إلحاق أضرار بالسمعة. في حين أننا نجري فحوصات السجلات الجنائية لسائقي التوصيل في الأسواق التي تفرض ذلك، ولدينا سياسات ضد التحرش، فقد لا نتضمن من القضاء تمامًا على هذه المخاطر.

- **المخاطر القانونية ومخاطر السمعة:** في حين تقع المسؤولية الأساسية عن سائقي التوصيل ومجهزي الطلبات على عاتق مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث، فلا يمكننا استبعاد احتمالية أن نصبح طرفًا في التحقيقات و/أو الإجراءات القانونية أو مواجهة المخاطر المتعلقة بالسمعة بسبب أفعال سائقي التوصيل أو مجهزي الطلبات أو مقدمي الخدمات اللوجستية الخارجيين. وهناك خطر من أن يحاول سائقو التوصيل أو منتقو السلع المطالبة بإقامة علاقة عمل معنا، خاصة إذا كانوا غير راضين عن شروط التوظيف مع مقدم الخدمات اللوجستية من طرف ثالث وكذلك خطر محاولة الأطراف الثالثة تحميلنا المسؤولية عن بعض مزايا العمل الخاصة بسائقي التوصيل أو مجهزي الطلبات.

- **الاعتماد التشغيلي:** نظرًا إلى اعتمادنا الكبير على مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث في توفير سائقي التوصيل والعمليات الميدانية الأساسية، نتعرض لمخاطر إذا واجه مقدمو الخدمات مشاكل تشغيلية أو نزاعات عمالية أو صعوبات مالية. فقد يؤدي أي تعطيل في خدماتهم إلى التأثير بشكل كبير على قدرتنا على تلبية طلبات العملاء. بالإضافة إلى ذلك، إذا لم يؤد مقدمو الخدمات اللوجستية من طرف ثالث خدماتهم بشكل كافٍ أو أنهم علاقتهم معنا، فقد تزداد تكاليفنا وتتعرض أعمالنا.

- **التدقيق التنظيمي:** في ظل تطور اللوائح في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، هناك خطر من أن تدقق السلطات في العلاقة بين المنصات مثل منصتنا وسائقي التوصيل أو مجهزي الطلبات الذين يقومون بالتوصيل أو تلبية الطلبات من خلال منصتنا، حتى إذا كانوا يعملون لدى أطراف ثالثة. وقد تجبرنا التغييرات في اللوائح أو تفسيرها على تغيير نموذج أعمالنا أو مواجهة تكاليف متزايدة. وقد تكون هناك أيضًا تغييرات في اللوائح تؤثر على قبول بعض الجنسيات (بما في ذلك الجنسيات التي يأتي منها معظم سائقي التوصيل أو مجهزي الطلبات) في الدول التي نعمل فيها.

- **تقلبات التكلفة:** قد تخضع اتفاقيتنا مع مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث لتقلبات الأسعار بناءً على ظروف السوق وتكاليف الوقود وتوافر العمالة والمتطلبات التنظيمية. وقد تؤثر أي زيادات كبيرة في التكاليف التي يفرضها مقدمو الخدمات على ربحيتنا إذا لم نتمكن من تمرير هذه التكاليف إلى العملاء. وبدلاً من ذلك، قد تؤدي التقلبات في التكلفة التشغيلية بسبب العوامل المذكورة آنفاً إلى وقف أعمال مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث أو التسبب في مشاكل تتعلق بالتدفقات النقدية.

- **العرض والطلب لسائقي التوصيل:** لتقديم خدمة عالية الجودة لعملائنا، نحتاج إلى عمليات فعالة للحفاظ على التوازن بين العرض والطلب فيما يتعلق بسائقي التوصيل في أي منطقة معينة وفي أي وقت معين. وفي ظل زيادة الطلبات من العملاء، قد يكون عدد سائقي التوصيل المتاحين لنا في بعض الأحيان غير كافٍ لتغطية الزيادة في الطلبات.

- **العرض والطلب لمجهزي الطلبات:** لإدارة عمليات المتاجر بشكل فعال وتحقيق الكفاءة من حيث التكلفة، نحتاج إلى التنبؤ الدقيق بالطلبات على مستوى المتجر وتخصيص الورديات داخل معظم شركاء البقالة الكبار لضمان تقليل وقت الانتقاء غير النشط وكذلك وقت تعيين مجهزي الطلبات. وفي ظل التقلبات التي تشهدها أنماط الطلب عبر مختلف ساعات العمل والأيام والمتاجر، فقد لا نتمكن من توسيع نطاق هذا الأمر بشكل حيوي مع مقدمي الخدمات من طرف ثالث.

- **مخاطر التركيز:** في بعض الأسواق، يمثل عدد قليل من مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث حصة كبيرة من أسطول سائقي التوصيل أو موظفي العمليات الميدانية، مما يفاقم التبعيات التشغيلية المذكورة أعلاه. من ناحية أخرى، لدينا اتفاقيات تعاقدية مع عدد كبير من مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث في بعض الأسواق، مما قد يؤدي إلى تحديات لوجستية. على سبيل المثال، يمثل أكبر مقدم خارجي للخدمات اللوجستية من طرف ثالث في الأردن حوالي ٢٠٪ من أسطول سائقي التوصيل في تلك السوق. وفي أسواق أخرى مثل البحرين وقطر وعمان والعراق ومصر، يمثل أكبر سبعة مقدمي خدمات لوجستية خارجيين حوالي ٥٠٪ من أسطول سائقي التوصيل في أسواقهم ذات الصلة.

- **مشاكل قابلية التوسع:** نظرًا لأننا قد نتوسع في أسواق جديدة، فهناك خطر يتمثل في عدم قدرة مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث الحاليين أو الجدد من توسيع نطاق عملياتهم بنفس السرعة، مما يؤدي إلى اضطرابات محتملة في الخدمة أو تأخيرات في دخول السوق.

في حين أننا نسعى إلى إدارة هذه المخاطر من خلال الاختيار الدقيق لمقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث والرصد المستمر لأدائهم، ينطوي هذا الترتيب بطبيعته على مستوى معين من المخاطر متأصل في نموذج أعمالنا. وقد يكون لأي من هذه المخاطر تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نواجه مخاطر تتعلق بالاضطرابات والنزاعات العمالية.

في مايو ٢٠٢٢، شهدنا اضطرابات كبيرة في عملياتنا في دبي عندما شارك مئات من سائقي التوصيل، بما في ذلك العديد من سائقي التوصيل التابعين لنا (الغالبية العظمى منهم يتم التعاقد معهم من خلال مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث)، في إضراب (تم إطلاقه من قبل سائقي التوصيل العاملين لدى منصات أخرى). كما شهدنا اضطرابات من قبل سائقي التوصيل على نطاق أصغر في أسواق أخرى نعمل فيها مثل الأردن ومصر وعمان والعراق. في حين أننا تمكنا من حل المشكلات الفورية واستئناف العمليات العادية، فقد سلط هذا الحادث الضوء على إمكانية تعرضنا للنزاعات العمالية، خاصة عندما لا نوظف سائقي التوصيل مباشرة. بالإضافة إلى ذلك، أنشأنا حلقة ملاحظات شهرية لسائقي

التوصيل لتقديم أي اختلافات في تعويضهم المستلم من مقدم الخدمات اللوجستية الخارجي الخاص بهم. ومع ذلك، قد لا تكون هذه التدابير كافية لمنع الاضطرابات أو النزاعات العمالية المستقبلية.

قد تؤدي أي اضطرابات أو نزاعات عمالية مستقبلية إلى اضطراب كبير لقدراتنا على تلبية الطلبات، مما قد يؤدي إلى خسائر كبيرة في الإيرادات والإضرار بسمعتنا من حيث الموثوقية. وعلى الرغم من أن الغالبية العظمى من سائقي التوصيل ومجهزي الطلبات يعملون لدى شركات الخدمات اللوجستية من طرف ثالث، فإن أي نزاعات عمالية من المحتمل أن ترتبط بعلامتنا التجارية في نظر الجمهور نظرًا لأن معظم سائقي التوصيل الذين يقومون بتوصيل الطلبات يحملون حقائب التوصيل الخاصة بنا ويرتدون زيًا يحمل العلامة التجارية لطلبات، مما قد يضر بسمعتنا لدى العملاء والشركاء.

قد تجذب النزاعات العمالية اهتمامًا متزايدًا من الهيئات التنظيمية ووسائل الإعلام والجمهور، مما قد يؤدي إلى سن لوائح جديدة أو إجراءات إنفاذ يمكن أن تؤثر على نموذج أعمالنا أو تزيد من تكاليفنا التشغيلية. على الرغم من أن الغالبية العظمى من سائقي التوصيل يعملون لدى مقدمي خدمات لوجستية خارجيين، فقد يتم إعادة تصنيفنا كصاحب العمل الفعلي لسائقي التوصيل ومجهزي الطلبات في مثل هذه النزاعات العمالية، مما قد يؤدي إلى تحملنا المسؤولية بموجب تلك المطالبات. وقد يتطلب حل النزاعات العمالية تقديم امتيازات مالية، إما من جانبنا مباشرة أو من خلال مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث، مما قد يؤثر على ربحيتنا.

ويمكن أن تؤدي الاضطرابات العمالية إلى انخفاض الدافع لدى سائقي التوصيل ومجهزي الطلبات، مما قد يؤثر على جودة خدمة التوصيل التي نقدمها. ويمكن أن تسبب مشاكل العمالة المتكررة في عدم الاستقرار في شبكة التوصيل لدينا، مما يجعل من الصعب الحفاظ على مستويات الخدمة الثابتة على مستوى الأسواق التي نعمل فيها.

في حين أننا ملتزمون بضمان المعاملة العادلة لجميع سائقي التوصيل المرتبطين بمنصتنا وتنفيذ تدابير لمراقبة ظروف عملهم، لا يمكننا ضمان عدم مواجهة اضطرابات أو نزاعات عمالية مستقبلية. ستكون قدرتنا على الحفاظ على علاقات إيجابية مع سائقي التوصيل، حتى عندما يتم توظيفهم من قبل أطراف ثالثة، وحل أي نزاعات بسرعة وفعالية، أمرًا حاسمًا للتخفيف من هذه المخاطر. وقد يكون لوقوع أي من الأحداث السابقة تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نعتمد على أداء سمعة علامتنا التجارية وتعزيزها. وقد يؤدي أي إخفاق أو سوء سلوك من جانبنا أو من جانب شركتنا الأم أو شركائنا أو سائقي التوصيل ومجهزي الطلبات إلى الإضرار بسمعة علامتنا التجارية، وتقويض نجاح جهود التسويق المستقبلية أو الأنشطة الترويجية الأخرى، مما قد يؤثر بشكل سلبي على ربحيتنا.

تفضل قطاعات التجارة الإلكترونية والتجارة السريعة عادةً المشاركين الذين لديهم أقوى العلامات التجارية. في حين أنه قد يكون من الممكن للشركات الأقل شهرة أن تعمل بشكل مربح، فإن المشارك الأكثر أداءً والأشهر عادةً ما يستحوذ على حصة كبيرة جدًا من السوق. ومن المقومات الرئيسية لنجاحنا بناء سمعة علامتنا التجارية والحفاظ عليها. ويُعد انتشار علامتنا التجارية وسمعتها بين عملائنا وشركائنا من العوامل الرئيسية لنمو أعمالنا ونجاحها، ويحددان إنفاقنا على التسويق وتكاليف اكتساب العملاء، كما أنهما ضروريان للحفاظ على قدرتنا التنافسية في الأسواق التي نعمل فيها. وتتأثر ربحيتنا سلبًا بأي تأثير سلبي على سمعة علامتنا التجارية بعدة طرق، بما في ذلك إجبارنا على وقف التعاون مع الشركاء المربحين أو تقليل معدلات العمولات المفروضة على شركائنا بشكل كبير. بالإضافة إلى ذلك، قد يقاطع العملاء أيضًا منصة طلبات أو منتجات أو علامات تجارية أجنبية معينة نعتبرها شركاء ذوي قيمة عالية على منصتنا. على سبيل المثال، قاطع العملاء في الكويت بعض العلامات التجارية بدءًا من الأشهر الأخيرة من عام ٢٠٢٣، مما قلل عدد

الطلبات على منصتنا وأثر بشكل سلبي على أدائنا. وقد تواجه بعض الأسواق قيودًا في البنية التحتية والتقنية، مما يؤثر على قدرتنا على توفير جودة خدمة متسقة.

للحفاظ على علامتنا التجارية وتعزيزها، يجب أن نأخذ في الاعتبار عدة عوامل، بما في ذلك، على سبيل المثال، قدرتنا (١) على توفير تجربة عالية الجودة وفعالة لتوصيل الطعام والطلبات الخارجية عبر الإنترنت، و(٢) الحفاظ على جاذبية عروضنا ومنصاتنا والشركاء المدرجين هناك وتحسينها، و(٣) زيادة الوعي بعلامتنا التجارية، و(٤) الابتكار المستمر لعروضنا، مثل منتجات متجر طلبات مارت، وتكييفها مع التغييرات في تفضيلات عملائنا، و(٥) الحفاظ على سمعتنا وشهرة عملائنا وشركائنا التجاريين في حالة أي دعاية سلبية تتعلق بعروضنا أو القطاع الذي نعمل فيه، و(٦) إدارة علاقاتنا مع الشركاء وسائقي التوصيل بشكل فعال، و(٧) التغلب على التحديات التنظيمية التي قد تؤثر على عملياتنا، و(٨) ضمان خدمة عملاء متسقة وموثوق بها. بالإضافة إلى ذلك، قد تتطلب أنشطة الإعلان أو بناء العلامة التجارية الجديدة أو المتغيرة من خلال منصات أخرى منا زيادة كبيرة في إنفاقنا على التسويق أكثر مما نتوقع حاليًا، مما قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على هوامش أرباحنا.

وقد يؤدي أي إخفاق أو سوء سلوك من جانبنا أو من جانب شركتنا الأم أو شركائنا أو سائقي التوصيل أو مجهزي الطلبات أو مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث، مثل غسل الأموال أو التهرب الضريبي أو تلوث الطعام أو انتهاك لوائح النظافة أو توسيم الطعام، أو تقديم جودة سيئة لخدمة العملاء، أو مشاكل منهجية في قطاع الأغذية، ومشاكل سائقي التوصيل التابعين لنا أو التابعين لأطراف خارجية، مثل حالات التأخر في التوصيل أو الحوادث التي يسببونها أو سوء السلوك تجاه العملاء أو سوء إدارة سائقي التوصيل أو سوء استخدام بيانات العملاء التي عادة ما يكون لديهم حق الوصول إليها، بالإضافة إلى الدعاية السلبية الأخرى المتعلقة بنا (مثل الآراء العامة بشأن مستوى معدلات العمولات التي نفرضها على شركائنا أو القسائم غير المطبقة بشكل صحيح) إلى الإضرار بسمعتنا، وخفض قيمة علامتنا التجارية، وتقويض الثقة والموثوقية التي رسخناها لأنفسنا، مما سيكون له تأثير سلبي على قدرتنا على اكتساب عملاء جدد أو الاحتفاظ بالعملاء الحاليين والدخول في أسواق أو قطاعات جديدة (يرجى الرجوع إلى " — نتعرض لمخاطر تتعلق بالانتهاكات الفعلية أو المزعومة لتسمية المنتجات والسلامة والنظافة واللوائح الصحية العامة وقطاع طلب وتوصيل الطعام والبقالة والسلع الاستهلاكية، بما في ذلك اللوائح المتعلقة بالبنية التحتية للمستودعات والتخزين"). قد تزداد مخاطر الإضرار بالسمعة بسبب الأخطاء البشرية أو سوء السلوك في حالة تنمية أعمالنا وتوسيعها، حيث قد تتأثر جودة عمليات خدمة العملاء أو جودة الخدمة. وقد يشعر الموظفون الذين تم إنهاء خدمتهم بمعاملة غير عادلة ويمكن أن يلحقوا الضرر عمدًا بأعمالنا، مثل مشاركة المعلومات أو الأصول الأخرى أو تدميرها. قد لا تعمل أنظمة تقنية المعلومات الخاصة بنا، والتي نعتمد بشكل كبير على شركة دليفري هيرو لتوفيرها (يرجى الرجوع إلى " — نتعرض لمخاطر تتعلق باعتمادنا على شركة دليفري هيرو")، دائمًا بشكل موثوق وقد لا يكون دمج الشركاء ومعالجة الطلبات سلسًا، مما يؤدي إلى تأخير تنفيذ الطلب أو زيادة عدد الطلبات التي لا يتم تنفيذها على الإطلاق. علاوةً على ذلك، قد لا يتمكن الشركاء في شبكتنا من توفير وتوصيل الطعام أو البقالة وغيرها من السلع الاستهلاكية إذا زادت أحجام الطلبات.

نعتمد في جهودنا التسويقية بشكل كبير على حركة الإقبال المباشرة (أي، تكرار زيارة سوقنا الإلكتروني وقوائم شركائنا دون أن يدفعوا أو يعلنوا عن تلك القوائم)، والتي تتأثر بقوة علامتنا التجارية ويمكن أن تتأثر بشكل سلبي بالأداء غير المرضي لشركائنا، حيث يعتبر عملاؤنا منتجات هؤلاء الشركاء أنها مقدمة مباشرة من قبلنا. خصصنا، وسنواصل تخصيص، الوقت والموارد للتسويق وتعزيز علاقات العملاء، ومع ذلك قد لا تحقق جهودنا التسويقية وغيرها من الأنشطة الترويجية النتائج المتوقعة. ومن المتوقع أيضًا أن يعتمد الترويج وتعزيز علامتنا التجارية على نجاحنا في توفير تجربة إيجابية للعملاء الذين يطلبون الطعام أو البقالة وغيرها من السلع الاستهلاكية من خلال سوقنا عبر

الإنترنت وخدمة فعالة ومؤثرة للشركاء الذين يسعون للحصول على طلبات من خلال القناة الإضافية. علاوةً على ذلك، نعتد بشكل كبير على وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للعلامة التجارية والتسويق، و أي دعاية سلبية أو الإضرار بالسمعة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي نظرًا لسرعتها وإمكانية الوصول إليها كوسيلة للتواصل.

بالإضافة إلى ذلك، قد ينتهك شركاؤنا شروط العمل الخاصة بنا أو يشاركون في ممارسات إساءة الاستخدام ضد منصتنا أو ضد سائقي التوصيل التابعين لنا، مما قد يعرضنا للمسؤولية أو يضر بسمعتنا أو علامتنا التجارية. وقد تؤثر الشكاوى المقدمة من العملاء فيما يتعلق بمنصتنا أو مشاكل التوصيل أو ممارسات الخصوصية أو الأمن أو نموذج الدفع أو أي تغييرات في تقنيتنا أو عروضنا، سواء كانت دقيقة أم لا، بشكل سلبي على سمعتنا. وقد تؤثر أيضًا الدعاية السلبية حول شركة دليفري هيرو علينا بشكل سلبي، حتى لو لم تكن الدعاية مرتبطة بنا بشكل مباشر.

وفي حال لم نتمكن من حماية سمعة علامتنا التجارية وبذل جهود تسويقية ناجحة وكذلك أنشطة ترويجية أخرى في المستقبل، فقد يؤثر ذلك بشكل سلبي على نمونا المستقبلي وقدرتنا التنافسية في الأسواق التي نعمل فيها، مما قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نواجه خطر التعرض لسلوك احتيالي من العملاء والشركاء ومقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث وسائقي التوصيل ومجهزي الطلبات في شبكتنا، مما قد يؤثر بشكل سلبي على عملياتنا وسمعتنا.

قد نتعرض لأشكال مختلفة من السلوك الاحتيالي وغيره من السلوك الإجرامي من قبل العملاء والشركاء ومقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث وسائقي التوصيل ومجهزي الطلبات في شبكتنا، مما قد يؤدي إلى تأثير مالي سلبي على عملياتنا وأرباحنا. وقد يستخدم عملاؤنا بطاقات ائتمان مسروقة أو مزيفة بناءً على معلومات بطاقة ائتمان مسروقة فيما يتعلق بالدفع مقابل الطعام أو البقالة أو السلع الاستهلاكية الأخرى. ونتعرض بشكل خاص للرسوم الاحتيالية لأننا عادة ما نتحمل المخاطر الخاصة بالمدفوعات الاحتيالية. وعادة ما يتعين علينا رد الأموال للعملاء المعننين إذا اعترضوا على الرسوم المخصصة من بطاقتهم، حتى إذا كان ادعاء العميل لا أساس له من الصحة. بالإضافة إلى ذلك، قد تجربنا المستويات العالية من الاحتيال باستخدام بطاقات الدفع على الامتثال لمتطلبات إضافية أو دفع رسوم معالجة بطاقات الائتمان والخصم أو رد المبالغ المدفوعة أو التعرض للغرامات أو تنتهي بنا أيضًا إلى فقدان تصريح معالجة بطاقات الدفع الخاص بنا. علاوةً على ذلك، قد يؤدي السماح بخيارات الدفع عبر الإنترنت الإضافية إلى زيادة خطر التعرض للاحتيال.

قد يخطر الشركاء في شبكتنا في سلوك احتيالي أو يتواطئون مع العملاء و/أو سائقي التوصيل و/أو مجهزي الطلبات السلع من أجل الحصول على فوائد مالية. على سبيل المثال، قد يقدم الشركاء في شبكتنا ادعاءات كاذبة بموجب القسائم التي نقدمها في سياق الجهود التسويقية، مما يسمح للعملاء بطلب الطعام أو البقالة أو السلع الاستهلاكية الأخرى بأسعار مخفضة، وفي الوقت نفسه، يلزمنا برد جزء من قيمة الطلب إلى الشركاء بالمبلغ الاسمي للقسمة. وبدلاً من ذلك، يمكن للعملاء الحاليين أيضًا إنشاء ملفات تعريف وهمية للحصول على قسائم مخصصة للمستخدمين الجدد أو تقديم طلبات وهمية ثم إلغاؤها مرة أخرى من أجل الحصول على عمولات. وقد يسمح سوء استخدام القسائم أو الطلبات للشركاء في شبكتنا بالاستفادة من المدفوعات غير المبررة من جانبنا. وقد تنشأ طرق مماثلة من الاحتيال لأوامر الدفع النقدي، حيث يكون التواطؤ بين الشريك وسائقي التوصيل. وقد تحدث حالات احتيال في المستقبل ولا تتوفر أنظمة كافية لإدارة مكافحة الاحتيال. وقد يرتكب شركاؤنا أيضًا أعمالاً احتيالية ضد عملائنا، مما قد يضر بسمعتنا. لذلك، فإن أي سلوك احتيالي من جانب الشركاء في شبكتنا أو من قبل عملائنا يمكن أن يؤثر بشكل سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

لكي نجذب عملاء جدد ونحتفظ بالعملاء الحاليين، من المهم أن تظهر علامتنا التجارية بشكل بارز في نتائج البحث في على الإنترنت ومتاجر التطبيقات. قد تؤدي التغييرات في خوارزميات محركات البحث أو شروط الخدمة في متاجر التطبيقات إلى ظهور مواقعنا الإلكترونية أو تطبيق الهاتف المحمول الخاص بنا بشكل أقل بروزاً في نتائج البحث.

يصل العديد من عملائنا إلى منصتنا من خلال تطبيق الهاتف المحمول الخاص بنا. ويزور عدد كبير من العملاء مواقعنا الإلكترونية بالنقر على رابط موجود في نتائج البحث الطبيعية لمحركات البحث. وتؤدي المعاملات التي يقوم بها هؤلاء العملاء إلى هوامش إجمالية أعلى، حيث نتكبد بشأنها تكاليف مباشرة منخفضة. ولا تقوم محركات البحث بتسويق نتائج البحث الطبيعية الخاصة بها، وإنما تعتمد على الخوارزميات لتحديد المواقع الإلكترونية المدرجة في نتائج طلب البحث.

لدينا خدمة تحسين متاجر التطبيقات ("تحسين متاجر التطبيقات")، والتي تستخدمها الشركات لتحسين ظهورها ومعدل تحويل العملاء في متاجر تطبيقات الهواتف المحمولة. نرى أن لخدمة تحسين متاجر التطبيقات دور كبير في نجاح تطبيق الهاتف المحمول الخاص بنا، وإذا قامت شركة أبل أو جوجل بتغيير خوارزمياتها حول حالات ظهور تطبيق الهاتف المحمول الخاص بنا عند البحث عن مصطلحات متعلقة بأعمالنا (مثل "الطعام")، فقد نشهد انخفاضاً في تنزيلات تطبيق الهاتف المحمول الخاص بنا. بالإضافة إلى ذلك، قد تعمل قنوات جديدة مثل تشات جي بي تي على توجيه العملاء نحو منصات أخرى. نعتد على أنظمة تشغيل الهواتف المحمولة وأسواق تطبيقات الهواتف المحمولة للوصول إلى شركائنا وعملائنا. وفي حال لم نتمكن من تأمين أماكن مواتية أو الحفاظ على تقييمات عالية للمستخدمين، فقد ينخفض استخدام تطبيق الهاتف المحمول الخاص بنا والتعرف على العلامة التجارية وأداء الأعمال، مما قد يؤثر بشكل سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

بالإضافة إلى تحسين محركات البحث، نسعى جاهدين لتعزيز صلة مواقعنا الإلكترونية باستعلامات البحث الشائعة للعملاء وبالتالي تحسين ترتيب هذه المواقع في نتائج البحث الطبيعي، وهي العملية المعروفة باسم "تحسين محرك البحث" ("تحسين محرك البحث"). تعدل محركات البحث بشكل متكرر خوارزمياتها ومعايير الترتيب الخاصة بها لمنع التلاعب بنتائج البحث الطبيعي، مما قد يضعف أنشطة تحسين محرك البحث هذه. وقد تشكل هذه الخوارزميات ومعايير الترتيب معلومات سرية أو خاصة، وقد لا نمتلك معلومات كاملة عن الأساليب المستخدمة لترتيب مواقعنا الإلكترونية. وإذا لم نتمكن من التعرف بسرعة على مثل هذه التعديلات في خوارزميات محرك البحث وتكييفها مع تقنياتنا أو إذا تأثرت فاعلية أنشطة تحسين محرك البحث الخاصة بنا لأي سبب آخر، فقد نحتاج إلى زيادة إنفاقنا على أشكال أخرى من التسويق أو قد نعاني من انخفاض كبير في حركة المرور إلى مواقعنا الإلكترونية الخاصة بنا.

قد تحظر محركات البحث أيضاً استخدام أي برنامج أو عملية أو خدمة ترسل استعلامات آلية لتحديد ترتيب موقع إلكتروني أو صفحة إلكترونية (وهي أداة مهمة في تطوير تقنيات تحسين محرك البحث الناجحة)، أو استخدام طرق معينة تعتبرها محركات البحث احتيالية أو خادعة. وقد يؤدي انتهاك شروط خدمة محرك البحث إلى استبعاد الموقع الإلكتروني من نتائج البحث العضوية لمحرك البحث هذا. إذا قام محرك البحث بتعديل شروط الخدمة الخاصة به أو تفسير شروط الخدمة الحالية أو المعدلة بطريقة تجعل ممارسات تحسين محرك البحث التي نستخدمها مخالفة لهذه الشروط، فقد يتم استبعاد مواقعنا الإلكترونية من نتائج البحث الطبيعية لمحرك البحث. وقد يؤدي أي استبعاد من هذا القبيل إلى تقليل قدرتنا بشكل كبير على توجيه حركة العملاء ذات هامش الربح الأعلى إلى مواقعنا الإلكترونية، مما يؤدي إلى زيادة تكاليف اكتساب العملاء، وهو ما قد يكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي والبريد الإلكتروني وخدمات المراسلة الأخرى في جهودنا التسويقية، وقد تؤثر القيود المفروضة على تقديم رسائل البريد الإلكتروني أو الرسائل أو التأخيرات في تسليمها أو الإجراءات الضارة من جانب أطراف خارجية أو انخفاض استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وخدمات المراسلة بشكل سلبي على أعمالنا.

نعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي والبريد الإلكتروني وخدمات المراسلة الأخرى للترويج لمواقعنا ومنتجاتنا. ونقوم بتوزيع رسائل البريد الإلكتروني والتنبيهات ونشر إعلانات عبر الإنترنت لإبلاغ عملائنا بالعروض المتوفرة على منصتنا الإلكترونية، ونعتقد أن هذه الاتصالات تساعد في توليد جزء كبير من إيراداتنا ونمونا. وإذا لم نتمكن من تسليم رسائلنا إلى العملاء، أو إذا تأخرت هذه الرسائل، أو لم يقم العملاء بفتحها، أو إذا أخفق المحتوى في جذب انتباههم، أو في حال تمييز الرسائل على أنها رسائل بريد عشوائية أو حظرها باستخدام المرشحات، فقد تتأثر إيراداتنا وربحيتنا بشكل سلبي وجوهري. وقد تؤدي التغييرات في طريقة تنظيم تطبيقات البريد الإلكتروني وترتيب رسائل البريد الإلكتروني بحسب الأولوية إلى تقليل عدد العملاء الذين يفتحون رسائل البريد الإلكتروني التي نرسلها. على سبيل المثال، تقوم خدمة الجي ميل التي تقدمها شركة ألفابت بتصنيف رسائل البريد الإلكتروني الواردة إلى فئات (مثل الرسائل الأساسية والاجتماعية والترويجية). وقد يؤدي مثل هذا التصنيف أو ميزات تنظيم صندوق الوارد المماثلة إلى عرض الرسائل التي نرسلها على أنها "بريد عشوائي" أو ذات أولوية أقل لعملائنا، مما قد يخفض احتمالية فتح العملاء للرسائل أو الاستجابة لها بشكل إيجابي. وقد تؤثر إجراءات الأطراف الخارجية لحظر رسائل البريد الإلكتروني أو الرسائل الأخرى أو فرض قيود أو رسوم على تقديمها، وكذلك التغييرات القانونية أو التنظيمية التي تحد من حقنا في تقديم تلك الرسائل أو فرض متطلبات إضافية علينا في ما يتعلق بها، على قدرتنا على التواصل مع عملائنا باستخدام رسائل البريد الإلكتروني أو الرسائل الأخرى. قد يؤدي استخدامنا لخدمات البريد الإلكتروني والرسائل الأخرى أيضًا إلى تعرضنا لدعاوى قضائية، مما قد يؤدي إلى زيادة نفقاتنا واحتمالية تكبدنا التزامات إضافية.

نعتمد أيضًا على خدمات التواصل الاجتماعي والمراسلة للتواصل مع عملائنا. قد تؤدي التغييرات في الشروط والأحكام لهذه الخدمات إلى الحد من قدرتنا الترويجية، وقد يحدث انخفاض في استخدام هذه الخدمات من قبل العملاء الحاليين والمحتملين.

بالإضافة إلى ذلك، نعتمد على مقدمي خدمات الأطراف الخارجية لتقديم رسائل البريد الإلكتروني، وقد تحدث تأخيرات أو أخطاء في تقديم تلك الرسائل أو المراسلات الأخرى والتي تقع معظمها خارج نطاق سيطرتنا. وقد يؤدي استخدام حلول الأطراف الخارجية أيضًا إلى التنفيذ غير الصحيح، حيث سبق أن أدى ذلك إلى قيام العملاء، الذين تم بالفعل حذف حساباتهم تلقائيًا، بإنشاء حسابات جديدة عن طريق إعادة فتح تطبيق الهاتف المحمول. ولا يمكن استبعاد حدوث هذه المشاكل الفنية وغيرها تمامًا في المستقبل على الرغم من المراقبة الدقيقة وتنفيذ التدابير التقنية والتنظيمية المناسبة. وفي حال لم نتمكن من استخدام البريد الإلكتروني وخدمات المراسلة الأخرى ضمن جهودنا التسويقية بشكل فعال وبما يتوافق مع حماية البيانات، فقد نخفق في بناء قاعدة عملاء مخلصية والحفاظ عليها وتوسيع انتشارنا في الأسواق التي نعمل فيها، مما قد يؤثر بشكل سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد يكون هناك انخفاض في الطلب على التجارة الإلكترونية وطلبات التجارة السريعة في حالة حدوث أي تغيير في سلوك العملاء بسبب الأمراض وغيرها من المخاوف الصحية.

في السنوات الأخيرة، ظهرت العديد من المخاوف الصحية المرتبطة بالمنتجات الغذائية على مستوى العالم، بما في ذلك في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويمكن أن تشمل هذه المخاوف من الأمراض المنقولة عن طريق

الطعام وقضايا الصحة العامة الأوسع نطاقاً التي قد تؤثر على إنتاج الطعام أو معالجته أو استهلاكه. في حين أن تفشي الأمراض المحددة قد يختلف حسب المنطقة، فإن احتمالية تأثير المخاوف الصحية على قطاع الأغذية يظل خطراً ثابتاً.

وقد يكون لتفشي أي أمراض أو مخاوف صحية واسعة النطاق تأثيرات متعددة على أعمالنا، حيث قد تؤدي إلى زيادة التكاليف التي نتكبدها نحن أو شركائنا في الحصول على موردين بديلين أو التعاقد مع سائقي توصيل أو تؤدي إلى اضطرابات تجارية أخرى تؤثر على القوى العاملة لدينا أو تنفيذ المزيد من تدابير السلامة. وقد يكون لهذا التفشي تأثير سلبي على الطلب والتفضيلات والإنفاق النهائي للعملاء. وعلاوةً على ذلك، قد تؤدي هذه الظروف إلى زيادة التدقيق التنظيمي ومتطلبات الامتثال في سوق طلب الطعام ومنتجات البقالة والسلع الاستهلاكية الأخرى والتوصيل والطلبات الخارجية، وقد ينتج عنها إغلاق مؤقت للمطاعم أو مرافق إعداد الطعام أو الموردين المحليين، أو عدم تشغيل أسطول التوصيل، مما يؤدي في جميع الحالات إلى تعطيل سلسلة التوريد الخاصة بنا.

وقد يكون لتفشي أي أمراض أو مشاكل صحية على نطاق واسع، خاصة ما يتعلق بالمنتجات الغذائية، في الدول والمناطق التي نعمل فيها أو في أي مكان آخر، تأثير سلبي على قدرة شركائنا على العمل والحفاظ على معايير الجودة، وعدد العملاء الذين يطلبون من خلال منصتنا، والأوضاع الاقتصادية العامة في الأسواق التي نعمل فيها. علاوةً على ذلك، حتى في حال عدم حدوث تفشي فعلي للأمراض، يمكن أن يؤدي الإدراك العام للمخاطر الصحية المرتبطة ببعض الأطعمة أو طرق إعداد الطعام إلى حدوث تغييرات في سلوك المستهلك تؤثر بشكل سلبي على أعمالنا.

وتُعد قدرتنا على الاستجابة بسرعة وفعالية لأي مخاوف صحية من هذا القبيل، بما في ذلك عن طريق تنفيذ المزيد من تدابير السلامة وطمأننة العملاء، أمراً بالغ الأهمية للحفاظ على الثقة في منصتنا وخدماتنا. ومع ذلك، قد لا نتمكن، رغم بذل قصارى جهدنا، من التخفيف تمامًا من تأثير تلك الأحداث على أعمالنا، مما قد يؤثر بشكل كبير على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

إذا أخفقنا في الاحتفاظ بعملائنا وشركائنا الحاليين أو في جذب عملاء وشركاء جدد، فقد تزداد نفقاتنا التسويقية وقد تتأثر أعمالنا ونتائجنا بشكل سلبي.

يتوقف نمو وتطور أعمالنا على قدرتنا على الاحتفاظ بعملائنا الحاليين وشركائنا وجذب عملاء وشركاء جدد. وقد تتباطأ معدلات النمو لعدد الطلبات والقيمة الإجمالية للسلع في المستقبل، حتى إذا واصلنا إضافة عملاء نشطين على أساس مطلق والتوسع في أسواق جديدة. ونتوقع أن نستمر في تكبد تكاليف لجذب المزيد من العملاء على الرغم من اعتقادنا بأن العديد من العملاء الجدد يأتون من خلال التواصل الشفهي ووسائل التواصل الاجتماعي والمراجعات غير المدفوعة الأخرى من العملاء الحاليين، وعلى الرغم من سعينا إلى إلغاء قيود الدورة المثمرة التي يعززها الاعتماد المتبادل لعدد متزايد من العملاء والشركاء، حيث يزداد عدد العملاء بزيادة الشركاء في منصتنا، والعكس بالعكس. ويستغرق بناء هذه الشبكة وقتاً وقد تنمو بشكل أبطأ عن المعدل المتوقع أو السابق. وإذا أخفقنا في الاحتفاظ بشركائنا الحاليين، خاصة الشركاء الأكثر شعبية، أو العملاء، ستنخفض قيمة شبكتنا. ولكي نحافظ على قدرتنا التنافسية ونحتفظ بالعملاء والشركاء الحاليين أو نجذب عملاء وشركاء جددًا، فقد نحتاج إلى الحفاظ على معدلات عمولاتنا ورسومنا أو خفضها أو الحفاظ على حوافزنا وخصوماتنا وعروضنا الترويجية أو زيادتها من أجل ترسيخ قدرتنا التنافسية. وقد تؤدي مثل هذه الجهود إلى تقليل هوامش أرباحنا، مما يؤثر بشكل سلبي على أدائنا المالي، ولا يوجد ما يضمن أن تنجح هذه الجهود في الاحتفاظ بعملاء وشركاء جدد أو جذبهم.

نعتمد حاليًا على مجموعة متنوعة من قنوات التسويق الإلكترونية وغير الإلكترونية، بما في ذلك تقنيات التسويق الأساسية المكلفة مثل الإعلانات أو النشرات أو القسائم أو تخفيضات رسوم التوصيل أو كوبونات التوصيل المجانية للعملاء الجدد والحاليين. ومع ذلك، قد يقرر المنافسون إنفاق مبالغ كبيرة على التسويق، وقد نكون بحاجة إلى زيادة ميزانية التسويق لدينا من أجل الحفاظ على حصتنا السوقية. في حين يتم عادةً تحديد ميزانية التسويق وتخصيصها بناءً على نهج قائم على العائد، فقد نقرر تعديل تخصيصنا أو زيادة ميزانية التسويق بغض النظر عن أهداف العائد إذا قام المنافسون بتعزيز جهودهم التسويقية في دولة أو منطقة معينة، اعتمادًا على التأثير المحتمل لجهودنا التسويقية المتصورة والمشهد التنافسي العام، وقد نتجاوز أيضًا ميزانية التسويق المتوقعة لدينا. ومع ذلك، قد لا نتمكن من قياس فاعلية حملات التسويق الخاصة بنا بشكل موثوق بسبب عدم دقة بياناتنا أو عدم توفر أي بيانات. ولا يوجد ما يضمن أن الإيرادات التي نحققها من خلال عملائنا الحاليين أو العملاء الذين نجذبهم ستتجاوز في النهاية تكلفة الاستحواذ. وقد يؤثر أي إخفاق في تعزيز فاعلية التسويق بشكل سلبي على أدائنا المالي ونتائج عملياتنا. بالإضافة إلى ذلك، إذا أخفقنا في جذب شركاء مشهورين أو الاحتفاظ بهم، أو إذا توقف الشركاء عن الاستثمار في منصتنا أو عقد ترتيبات حصرية مع منصات أخرى، أو إذا أخفقنا في التفاوض على شروط مرضية مع الشركاء، أو إذا قمنا بإدارة علاقاتنا مع الشركاء بشكل غير فعال، فقد تتأثر أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية بشكل سلبي.

نعتمد على العلاقات التجارية الرئيسية وقد يؤثر فقدان هذه العلاقات بشكل سلبي على أعمالنا.

نتعاون مع العديد من العلامات التجارية الوطنية والعالمية في كل من قطاع الأغذية وقطاع منتجات البقالة والتجزئة وفي جميع الأسواق التي نعمل فيها. نعتمد قدرتنا على تجديد العقود الحالية مع الشركاء (يرجى الرجوع إلى قسم "الاتفاقيات الجوهرية")، بما في ذلك النص على بنود أساسية للشراكة أو الدخول في علاقات تعاقدية جديدة، سواء بشروط تجارية جذابة أم على الإطلاق، على مجموعة من العوامل التجارية والتشغيلية والأحداث، بما يشمل قدرتنا على تقديم حزمة تجارية تنافسية وجذابة، وقدرة الأطراف على التوصل إلى اتفاق بشأن التسعير أو مستويات الخدمة، والقرارات التجارية لهذه الأطراف المقابلة، وقد يقع أي من هذه العوامل خارج نطاق سيطرتنا.

إذا (١) لم نتمكن من الحفاظ على عقودنا الحالية مع الشركاء الرئيسيين (أي الشركاء الذين يساهمون في توليد حصة كبيرة من إيراداتنا)، أو (٢) لم نتمكن من إبرام اتفاقيات مع شركاء رئيسيين جدد، أو (٣) لم نتمكن من إبرام اتفاقيات جديدة مع الشركاء الرئيسيين الحاليين لإخفاقنا في الاتفاق على شروط تجارية مقبولة للطرفين، أو (٤) لم يعد اختيارنا جذابًا بنفس القدر أو لم يعد جذابًا على الإطلاق بالنسبة لعملائنا بمرور الوقت، أو (٥) واجه الشركاء الرئيسيين اضطرابات في سلاسل التوريد الخاصة بهم، مما يؤثر على توافر منتجاتهم أو جودتها، أو (٦) أثرت التغييرات التنظيمية على قدرتنا على التعاقد مع بعض الشركاء الرئيسيين أو التأثير على شروط اتفاقياتنا، وذلك في كل من قطاع الأغذية وقطاع التجارة السريعة في جميع الحالات، فقد يؤدي ذلك إلى انخفاض المبيعات أو انخفاض هوامش الربح أو فقدان العملاء الحاليين وصعوبات في جذب عملاء جدد، مما قد يؤدي إلى تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد لا نتمكن من تحديد الشركاء الجدد وضمهم والاحتفاظ بهم، وتستغرق عملية استبدالهم وقتًا وتكلفة كبيرة، وقد لا نتمكن من استرداد قيمة استثماراتنا.

يتوقع عملاؤنا أن يكون لديهم خيار من مجموعة متنوعة من عروض الطهي من عدد كبير من المطاعم والمتاجر المحلية ومتجر طلبات مارت. لذا، نحتاج إلى تحديد الشركاء الذين يقدمون منتجات عالية الجودة في الوقت المناسب لتوفير مجموعة متنوعة جذابة من العروض على سوقنا الإلكتروني. وتستغرق عملية تحديد الشركاء وضمهم وقتًا وتكلفة وتتضمن العديد من الخطوات اليدوية، مثل المشاركة في المفاوضات مع الشركاء وتنفيذ العقود، بحيث يمكن

أن تكون المنصات الأخرى أسرع في إكمال عملية ضم شركاء جدد. ونشارك في مناقشات مع هؤلاء الشركاء بمجرد تحديدهم على أساس شروطنا وأحكامنا. ونقوم بضمهم إلى منصتنا في حال موافقتهم على هذه الشروط والأحكام. وتتضمن هذه العملية غالبًا الاستثمار في معدات نقاط البيع والاستثمارات الأخرى في الشركاء، خاصة جهود المبيعات. ولا يوجد ما يضمن أن استثماراتنا ستؤتي ثمارها. وعلى وجه الخصوص، نظرًا للاختبار المحدود لعروض الشركاء وقت انضمامهم، فلا يمكننا التأكد من أن الشركاء سيحققون أداءً جيدًا على منصتنا ويحظون بإعجاب العملاء لأسباب مثل الجودة الرديئة أو عدم توافر المنتج أو الأسعار المرتفعة أو خدمة العملاء السيئة أو عدم تلبية تفضيلات العملاء المحددة أو أوقات التوصيل الطويلة. ويمكن أن يضر الشركاء ذوي الأداء الضعيف بسمعة علامتنا التجارية. ولذلك، نسعى إلى استبعاد هؤلاء الشركاء من منصتنا (إما مؤقتًا لتحسين أدائهم التشغيلي أو نهائيًا)، مما يعني أننا لن نتمكن من استرداد استثماراتنا فيهم، كما يتعين علينا في هذه الحالة البحث عن بدائل مناسبة لكي نتمكن من تقديم مجموعة متنوعة كافية من الشركاء لعملائنا. ومع ذلك، لا يوجد ما يضمن قدرتنا على إيجاد بدائل مناسبة أو رغبة الشركاء المحتملين البديلين في العمل معنا.

في حين تتطلب ترتيباتنا التعاقدية مع شركائنا في معظم الأسواق أن يحافظ الشركاء على أسعار تنافسية على منصتنا، فقد لا نتمكن من مراقبة التغييرات التي يقوم بها شركاؤنا على أسعار منتجاتهم بدقة، مما يؤدي إلى وجود تفاوت بين سعر المنتج المعروض على منصتنا وذلك المعروض بشكل مباشر من قبل شركائنا أو عبر منصات أخرى. ولا يمكننا أيضًا منع الشركاء من الانضمام إلى منصات إلكترونية أخرى وتقديم منتجاتهم عبر قنوات أخرى في نفس الوقت، كما يتمتع معظم الشركاء في شبكتنا بحرية إنهاء تعاونهم معنا في وقت قصير. ويصبح هذا العامل أكثر أهمية في ظل نمو عدد الشركاء النشطين في شبكتنا وتكثيف الضغط التنافسي في السوق، مما قد يؤدي إلى زيادة معدل دوران الشركاء. وقد يكون الشركاء أيضًا غير راضين عن أحجام المبيعات من خلال منصتنا أو معدلات العمولات أو الارتباط بعلامتنا التجارية. وإذا توقف عدد كبير من الشركاء عن التعاون معنا، فقد نتكبد تكاليف إضافية كبيرة للعثور على شركاء بديلين أو قد نضطر حتى إلى وقف تقديم خدماتنا في منطقة معينة. وقد يؤدي فقدان الشركاء ذوي الأداء الجيد أو شركاء العملاء الرئيسيين إلى فقدان العملاء، مما قد يؤثر أيضًا على قوتنا التفاوضية في المفاوضات مع شركاء جدد أو مجموعات من المطاعم أو المتاجر المحلية. وحتى إذا لم ينهي الشريك تعاوننا معنا، فقد يقرر التوقف عن الاستثمار في منصتنا. بالإضافة إلى ذلك، إذا خضع الشركاء على منصتنا لأي مخاطر تشغيلية تؤدي إلى تعليق مؤقت أو دائم لأعمالهم، أو إذا واجهوا ضائقة مالية أو نفقات تشغيلية إضافية، أو إذا رغبوا في التفاوض على الشروط التجارية لتعاملاتهم معنا، فسوف يؤثر ذلك على علاقتنا مع هؤلاء الشركاء. وقد لا يكون بعض الشركاء ملتزمين تمامًا بمتطلباتهم القانونية، وبالتالي، لن يستوفوا متطلبات الانضمام الخاصة بنا، بينما قد تقبل المنصات الأخرى ضم هؤلاء الشركاء. وبالتالي، قد نضطر للأسباب السابقة إلى توفير خيارات أقل للعملاء على منصتنا، مما قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على إيراداتنا. كما أنه في حال عدم قدرتنا على جذب الشركاء ذوي الطلب العالي من العملاء لأي سبب من الأسباب مثل العوامل التنافسية أو وجود ترتيبات حصرية مع منصات أخرى منافسة أو عدم القدرة على التفاوض على شروط تجارية مناسبة، فقد لا نتمكن من استقطاب هؤلاء الشركاء أو الحفاظ عليهم، مما سيؤدي إلى عدم قدرتنا على استقطاب العملاء والحفاظ عليهم. يرجى الرجوع إلى "—إذا أخفقنا في الاحتفاظ بعملائنا وشركائنا الحاليين أو في جذب عملاء وشركاء جدد، فقد تزداد نفقاتنا التسويقية وقد تتأثر أعمالنا ونتائجنا بشكل سلبي".

وقد يكون لأي من هذه المخاطر تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نعتمد على شركائنا في العديد من جوانب أعمالنا، وقد يؤدي أي إخفاق منهم في الحفاظ على مستويات خدمتهم وجودتهم إلى الإضرار بسمعتنا وأعمالنا. إذا تعطلت عمليات شركائنا على منصتنا، فقد لا نتمكن من تلبية مطالب عملائنا.

نعتمد على شركائنا، الذين يتألفون من الشركات الصغيرة والمستقلة المحلية وأصحاب الامتيازات متعددي الجنسيات، لتوفير الطعام والبقالة وغيرها من المنتجات الاستهلاكية لعملاء سوقنا الإلكتروني. وإذا واجه هؤلاء الشركاء صعوبة في تلبية طلبات عملائنا، أو إنتاج نوعية معينة من الطعام، خاصة في ضوء خطر التسمم الغذائي، أو التوصيل في الوقت المناسب بالإضافة إلى جودة التعبئة والخدمة، أو تلبية المتطلبات أو المعايير الأخرى، فقد تتأثر سمعتنا وعلامتنا التجارية بشكل سلبي. في حين نسعى إلى القضاء على مشاكل سوء الأداء لدى شبكتنا، فلا يوجد ما يضمن أننا سنكتشف مشاكل الأداء أو أنه سيتم معالجتها في الوقت المناسب وبشكل فعال. وقد يحاول الشركاء الذين تلقوا مراجعات سيئة أو أخفقوا في عمليات التفتيش الصحية أو النظافة الصحية التستر على تلك الانتهاكات من خلال تغيير اسمهم أو إنشاء أسماء مستعارة والعمل تحت أسماء متعددة من أجل التخلص من أي سمعة سيئة وإغراء العملاء لتقديم الطلبات من خلالهم دون إجراء أي تغييرات على عملياتهم. ونظرًا إلى أننا لا نتحقق بشكل منهجي مما إذا كان الشركاء يعملون تحت أسماء أو علامات تجارية متعددة، فإننا نتحمل مخاطر عدم تمكن فرق الامتثال لدينا من اكتشاف الشركاء ذوي الأداء الضعيف أو الذين لا يلبون المعايير المعتمدة لدينا.

وإذا توقف الشركاء في شبكتنا عن العمل مؤقتًا أو دائمًا، أو واجهوا ضائقة مالية أو اضطرابات تجارية أخرى، أو إذا تدهورت علاقاتنا معهم، فقد لا نتمكن من تزويد العملاء بخيارات كافية من الشركاء. ويظهر هذا الخطر بشكل أكبر في المناطق التي يكون لدينا فيها عدد أقل من الشركاء، مثل ضواحي مراكز المدن أو المجتمعات الجديدة أو المدن التي أطلقنا فيها عملياتنا مؤخرًا. بالإضافة إلى ذلك، قد تزداد التكاليف التشغيلية للشركاء، مما يتسبب في رفع الشركاء في شبكتنا للأسعار أو وقف عملياتهم. وقد تؤدي أي زيادة في الأسعار إلى انخفاض حجم الطلبات. وقد لا يتمكن هؤلاء الشركاء، في العديد من الحالات، من تمرير التكاليف المتزايدة إلى عملائهم، مما قد يؤدي إلى توقف عملياتهم، وهو ما قد يؤثر أيضًا على ربحيتنا ونتائج عملياتنا. قد يؤدي أي إخفاق من جانب الشركاء التابعين لشبكتنا في الحفاظ على مستويات خدمتهم وجودتهم إلى الإضرار بأدائنا المالي وقد يكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نتعرض لمخاطر تتعلق باعتمادنا على شركة دليفري هيرو.

نظرًا إلى أننا شركة تابعة مملوكة بالكامل بشكل غير مباشر لشركة دليفري هيرو، اعتمدنا تاريخيًا على شركة دليفري هيرو لتوفير التقنيات وخدمات الدعم والبنية التحتية وموظفين معينين ونعتمد مواصلة الاعتماد عليها لتقديم تلك الخدمات بعد الإدراج. قبل الإدراج، أبرمنا اتفاقية خدمات مؤسسية مع شركة دليفري هيرو على أساس تجاري بحت (يرجى الرجوع إلى "المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة - اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي واتفاقيات الخدمات"). تنص الاتفاقية على الشروط والأحكام والأسعار المتعلقة بتقديم شركة دليفري هيرو خدمات مؤسسة معينة لنا، بما في ذلك الوصول إلى مجموعة التقنيات البنية التحتية وأنظمة اللوجستيات وخدمات الموارد البشرية الخاصة بشركة دليفري هيرو. إذا أخفقت شركة دليفري هيرو في تزويدنا بخدمات الدعم التي نعتمد عليها حاليًا بموجب اتفاقية الخدمات المؤسسية، فسيتعين علينا إما التعاقد مع مزود آخر لهذه الخدمات، أو تطوير القدرة على أداء هذه الخدمات داخليًا، وقد يستغرق أي من هذين الخيارين وقتًا طويلاً ويؤدي إلى تحملنا مزيدًا من التكاليف. وفي هذه الأحوال، قد لا نتمكن من تغطية احتياجاتنا على الإطلاق، أو بنفس التكاليف أو بتكاليف مقبولة من الناحية التجارية. بالإضافة إلى ذلك، قد يؤدي اعتمادنا على مجموعة التقنيات الخلفية الحيوية العائدة لشركة دليفري هيرو إلى مخاطر تشغيلية كبيرة في حالة حدوث اضطرابات أو إذا احتجنا إلى الانتقال إلى نظام مختلف. يرجى الرجوع إلى "قد تؤثر بشكل سلبي أي اضطرابات في أنظمة تقنية المعلومات الخارجية أو الداخلية التي نعتمد عليها بشكل كبير، وأي إخفاق في تدابير الأمن السيبراني، على أدائنا وعملياتنا وسمعتنا".

قبل الإدراج، أبرمنا أيضًا اتفاقية إدارة خزينة مجموعة دي إتش مع شركة دليفري هيرو وبنك متخصص في تجميع النقدية، والتي بموجبها (أ) ستسعى المجموعة إلى تعزيز العائد على فائض النقد لدينا من خلال الاستفادة من حجم شركة دليفري هيرو وقوة التوريد المركزية، (ب) ستهدف المجموعة إلى تبسيط عمليات الخزنة الداخلية، (ج) يمكن لشركات المجموعة إيداع جزء من فائض النقد (كما هو محدد في "المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة - اتفاقية إدارة خزينة مجموعة دي إتش") في حسابات بنكية جارية تم إنشاؤها بموجب اتفاقية إدارة خزينة مجموعة دي إتش (رهناً بشروط معينة) بانتظار استخدامات أخرى، مثل توزيع أرباح الأسهم على المساهمين أو إعادة استثمارها في أصول المجموعة أو عملياتها، و(د) قد تتحمل شركة دليفري هيرو ديوناً سحياً على المكشوف من البنك المخصص لتجميع النقدية، على أن تكون مؤمنة، من بين أمور أخرى، برهن على ودائع شركات المجموعة في البنك المخصص لتجميع النقدية، وفقاً لشروط معينة.

ومن المتوقع أن تعزز هذه الترتيبات دخلنا من الفوائد وتبسط عمليات الخزنة لدينا، لكنها ستعرضنا أيضاً لمخاطر إضافية تتعلق بالطرف الآخر. وقد يؤثر أي فشل في استرداد ودائعنا في البنك المخصص لتجميع النقدية أو عدم استعادة كامل حقوقنا سلباً على سيولتنا ووضعنا المالي وأرباحنا وتوقعاتنا المستقبلية. يرجى الرجوع إلى "المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة - اتفاقية إدارة خزينة مجموعة دي إتش".

قد يؤدي أي إخفاق أو انقطاع في مزايا الموظفين أو خدمات الموارد البشرية التي تقدمها شركة دليفري هيرو (يرجى الرجوع إلى "الأعمال - مزايا الموظفين - برنامج الحوافز طويلة الأجل لشركة دليفري هيرو") أيضاً إلى تعطيل عملياتنا وقد يؤثر على قدرتنا على إدارة قوتنا العاملة بشكل فعال، مما قد يؤدي إلى تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نخضع لمخاطر تنشأ عن خطأ الموظفين أو سائقي التوصيل أو مجهزي الطلبات أو سوء السلوك.

قد يرتكب موظفونا أفعالاً أو أخطاءً قد تؤثر بشكل سلبي على أعمالنا وتؤدي إلى انتهاك القوانين، مما قد يؤدي إلى فرض السلطات المختصة عقوبات تنظيمية علينا. وقد تختلف هذه العقوبات وفقاً لسوء السلوك أو الخطأ، مما قد يؤدي إلى تكبدنا التزامات مالية و/أو يضر بسمعتنا. وتشتمل أخطاء الموظفين سوء استخدام معلوماتنا أو نُظْمنا أو الإفصاح عن معلومات سرية أو الانخراط في نشر معلومات مضللة أو عدم الامتثال للأنظمة المعمول بها أو الضوابط والإجراءات الداخلية. بالإضافة إلى ذلك، قد لا نتمكن دائماً من منع موظفينا من ارتكاب أفعال تؤدي إلى أخطاء جسيمة أو ضمان التزامهم بسياساتنا وإجراءاتنا الداخلية. وقد يرتكب موظفونا أيضاً أخطاء جسيمة بما في ذلك الاحتيال أو سرقة مواردنا أو موارد العملاء أو الشركاء أو الأطراف الخارجية على منصتنا. ولا يوجد ما يضمن أن سياساتنا الخاصة بالحوكمة المؤسسية والامتثال ستحمينا من سوء سلوك موظفينا. وقد نتحمل أيضاً المسؤولية عن تعويض الشركاء وتكلفة البنود في الحالات التي يتم فيها جمع الطلب من قبل سائقي توصيل تابعين لنا، دون إكمال توصيلها بسبب ظروف غير متوقعة أو غير ذلك. وقد تنشأ هذه المسؤولية عن الحاجة إلى تغطية قيمة المنتج الذي لم يتم توصيله وتعويض شركائنا عن الخسائر المرتبطة بذلك. كما قد يرتكب مجهزي الطلبات السلع العاملون في المتاجر المحلية السرقة أو يرتكبون أعمالاً غير قانونية أخرى. وقد تؤدي هذه الأعمال أيضاً إلى تقديم المتاجر المحلية مطالبات مالية أو السعي لإنهاء علاقتهم معنا على أساس أن سمعتنا قد تؤثر على سمعتهم. يرجى الرجوع إلى "—قد لا نتمكن من تحديد شركاء جدد وضمهم والاحتفاظ بهم، وتستغرق عملية استبدالهم وقتاً وتكلفة كبيرة، وقد لا نتمكن من استرداد قيمة استثماراتنا". إذا تأثرت ثقة العملاء أو الشركاء في منصتنا، فسيؤدي ذلك إلى انخفاض كبير في الإقبال على منصتنا.

وقد تؤثر أي غرامات أو خسائر أو مطالبات من هذا القبيل بشكل سلبي على ربحيتنا. بالإضافة إلى ذلك، قد تؤثر الدعاية السلبية الناتجة عن سوء سلوك موظفينا أو مجهزي الطلبات أو سائقي التوصيل بشكل سلبي على سمعتنا

وإيراداتنا وعدد الشركاء والعملاء. وفي حال تحقق أي من المخاطر الواردة أعلاه، فقد يكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد يؤثر الإخفاق في حماية أو سوء استخدام البيانات الشخصية التي نجمعها ونخزنها ونعالجها بشكل سلبي على أعمالنا.

نقوم بجمع البيانات الشخصية لعدد كبير من الأفراد وتخزينها ومعالجتها، وسنواصل القيام بذلك بالتزامن مع استمرار نمونا وتوسع قاعدة عملائنا وشركائنا وسائقي التوصيل. وقد يزيد ذلك من احتمالية وقوعنا تحت طائلة القوانين واللوائح التي تهدف لحماية الخصوصية والبيانات الشخصية، خاصة وأن الجهات التنظيمية في بعض الأسواق الرئيسية التي نعمل فيها تركز حاليًا على حقوق المستهلكين والموظفين وسائقي التوصيل والأفراد الآخرين، ولديها أنظمة إنفاذ معمول بها. ويتعين علينا بموجب قوانين حماية البيانات اتخاذ خطوات مناسبة لحماية البيانات الشخصية، مما يعني أنه يجب علينا تقييم مدى ملاءمة ممارساتنا وسياساتنا باستمرار وفقًا للبيانات الشخصية التي نعالجها، بما في ذلك فيما يتعلق بأمن البيانات وحقوق الأفراد المعنيين والاحتفاظ بالبيانات. في حين أننا نتخذ خطوات لمراجعة ممارساتنا وسياساتنا، فقد لا نواكب نمو أعمالنا من حيث الطريقة التي نحدد أو ننفذ بها تحديثات للممارسات والضوابط والسياسات الخاصة بنا.

وقد يؤدي أي عدم امتثال من جانبنا للوائح المطبقة إلى فرض غرامات أو عقوبات أخرى. على سبيل المثال، توفر أنظمة حماية البيانات لسنة ٢٠٢١ في سوق أبوظبي العالمي شروطًا وقيودًا صارمة بشأن معالجة البيانات الشخصية واستخدامها ونقلها.

وقد يؤدي أي انتهاك لتلك اللوائح إلى تعريضنا للمسؤولية من خلال الغرامات ومطالبات التعويض، ما قد يؤدي إلى ضرر كبير بسمعتنا وفقدان الثقة، وهو ما يثبط العملاء عن استخدام منصتنا، مما قد يؤثر بشكل سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد تؤدي التغييرات في القوانين التي تنظم استخدام ملفات تعريف الارتباط أو التقنيات المماثلة إلى فرض قيود أوسع نطاقًا على أنشطتنا التسويقية والتخصيص.

نستخدم ملفات تعريف الارتباط والتقنيات المماثلة على مواقعنا الإلكترونية للسماح لمواقعنا الإلكترونية بالعمل، وتحليلها وتحسينها، وتخصيص تجربة العميل، وتسويق منتجاتنا للمستخدمين على موقعنا الإلكتروني وعلى المواقع الإلكترونية الأخرى التابعة لأطراف خارجية من خلال الإعلانات. قد تؤدي اللوائح الجديدة المتعلقة بملفات تعريف الارتباط والتقنيات المماثلة إلى فرض قيود أوسع نطاقًا على أنشطتنا التسويقية والتخصيص، وقد تؤثر بشكل سلبي على جهودنا لفهم استخدام العملاء للإنترنت، فضلًا عن التأثير على فاعلية تسويقنا وأعمالنا بشكل عام. وقد يختلف تطبيق هذه اللوائح وإنفاذها من دولة إلى أخرى، مما قد يتطلب منا اعتماد ممارسات تسويقية تختلف باختلاف الدول التي نعمل فيها. قد يكون للوائح أيضًا تأثير سلبي على الشركات، بما في ذلك شركتنا، التي تجمع معلومات الاستخدام عبر الإنترنت وتستخدمها لجذب العملاء ولأغراض التسويق، وقد تزيد من التكلفة التشغيلية لجمع هذه المعلومات أو استخدامها والتسويق عبر الإنترنت، وقد تقلل من معدل قدرتنا على نمو قاعدة عملائنا، وقد تزيد أيضًا من التدقيق التنظيمي وتزيد من المسؤولية المدنية المحتملة والغرامات بموجب قوانين حماية البيانات وما في حكمها. وقد يكون لأي من هذه العوامل تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

يقوم سائقو التوصيل في جميع الأسواق التي نعمل فيها بجمع النقد الذي يدفعه العملاء بالنيابة عن شركائنا ويتولون مسؤولية إعادته إلينا. وقد تؤثر أي خسارة نقدية بسبب السرقة أو عوامل أخرى بشكل سلبي على عملياتنا وسمعتنا.

تختار جزء من عملائنا الدفع مقابل طلباتهم نقدًا. ويظهر ذلك بشكل واضح في الأسواق التي تعتمد على النقد مثل مصر والعراق والأردن. وعند الدفع نقدًا، يقوم السائقون بجمع القيمة الكاملة للطلب نيابة عن شركائنا. ونقوم بعد ذلك بتحويل مبلغ مساوٍ للمدفوعات النقدية التي تم جمعها، بعد خصم عمولاتنا والرسوم الأخرى، إلى الشركاء في شبكتنا. ويتم إجراء المدفوعات إلى شركائنا بشكل دوري، وإلى أن يتم إجراء هذا الدفع، نكون مسؤولين عن النقد الذي نحفظ به بالنيابة عنهم،

ويعرضنا هذا النموذج القائم على النقد لمجموعة من المخاطر. قد تؤدي أي خسارة نقدية من خلال إخفاق البنوك أو مشكلات أمان تقنية المعلومات أو عوامل أخرى (مثل السرقة أو اختلاس الأموال من قبل الموظفين بسبب عدم كفاية الضوابط الداخلية) إلى تأثير سلبي جوهري على سمعتنا وأعمالنا ووضعنا المالي. ويكون هذا الخطر واضحًا بشكل خاص في أسواق مثل مصر والعراق والأردن، حيث تكون المعاملات النقدية أكثر انتشارًا وقد تكون الأنظمة المصرفية أقل قوة.

ونواجه تحديات في ضمان أمان ومحاسبة دقيقة للنقد الذي يجمعه سائقو التوصيل. وقد يؤدي أي إخفاق في الضوابط المتعلقة بالعمليات التي نسوي من خلالها النقد المتاح نيابة عن شركائنا والمدفوعات المستحقة لهم إلى تأثير سلبي جوهري. بالإضافة إلى ذلك، قد لا نتمكن دائمًا من استرداد الأرصدة النقدية أو تسويتها بالكامل من سائقي التوصيل، الذين يدينون لنا بتلك المبالغ. وتزداد هذه المشكلة حدة في الأسواق التي تعتمد على النقد حيث يكون حجم العملة المادية المتداولة أعلى.

علاوةً على ذلك، في حالة إخفاق البنوك أو تعطيل النظام المالي في هذه الأسواق، قد نواجه صعوبات في الوصول إلى الأموال المتحصل عليها أو نقلها. وقد يؤدي ذلك إلى تأخيرات محتملة في المدفوعات إلى شركائنا أو حتى فقدان الأموال، مما قد يضعف علاقتنا مع الشركاء ويؤثر على عملياتنا.

ويؤدي انتشار المعاملات النقدية في أسواق مثل مصر والعراق والأردن أيضًا إلى زيادة تعرضنا لمخاطر العملة المزيفة واحتمالية السرقة أثناء النقل المادي للأموال. وقد تؤدي أي حوادث من هذا القبيل إلى خسائر مالية والإضرار بسمعتنا. وتُعد قدرتنا على إدارة هذه المخاطر بشكل فعال أمر بالغ الأهمية للحفاظ على ثقة شركائنا والاستقرار العام لأعمالنا في هذه الأسواق الرئيسية. قد تؤثر هذه المخاطر المرتبطة بالتعامل مع النقد نيابةً عن شركائنا في الأسواق التي تعتمد على النقد بشكل سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد لا نتمكن نحن أو شركاؤنا من تسليم المنتجات إلى عملائنا في الوقت المحدد أو على الإطلاق، على سبيل المثال، بسبب حالات الازدحام أو مشكلات الوصول إلى المباني أو عدم توافر المنتج أو بسبب الأعطال التقنية.

تعتمد أعمالنا على التوصيل عبر الطرق، مما يؤدي إلى تعرض أعمالنا للازدحام المروري وأعمال الطرق ورسوم الازدحام والأحوال الجوية السيئة، وهو ما قد يجعل عمليات التوصيل صعبة أو حتى مستحيلة. بالإضافة إلى ذلك، ليس لدى كل عميل عنوان فردي يمكن التعرف عليه بسهولة بأسماء الشوارع والأرقام. وفي هذه الحالات، قد تخفق تقنية التوصيل لدينا في تحديد موقع عنوان العميل. وينتشر هذا أيضًا في المناطق التي يتم فيها بناء طرق ومجتمعات جديدة باستمرار، مما يفاقم المشاكل المذكورة أعلاه (مثل مصر والإمارات العربية المتحدة) فقد لا تكون تقنيات الخرائط الحالية قد واكبت المستجدات.

علاوةً على ذلك، يعيش العديد من عملائنا في بنايات سكنية، مما يمثل تحديات إضافية للتوصيل في الوقت المناسب. وغالبًا ما يحتاج سائقو التوصيل إلى إظهار الهوية لموظفي الأمن والانتظار للصعود بالمصاعد الخدمية والتنقل في تخطيطات المباني المعقدة للوصول إلى أرقام الشقق المحددة. وتنطبق نفس التحديات على استلام الطلبات من مراكز التسوق، والتي تمثل حصة كبيرة من الطلبات في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. ويمكن أن تؤدي هذه العوامل إلى زيادة أوقات التوصيل بشكل كبير وقد تؤدي إلى تأخيرات أو تعقيدات في تنفيذ الطلبات.

في الحالات التي لا نتمكن فيها من تحديد موقع العنوان أو الوجهة للتوصيل، أو في حال صعوبة الوصول إلى المبنى، فقد نخفق في توصيل الطلبات إلى العملاء في الوقت المحدد أو على الإطلاق. وفي حال التأخر في توصيل الوجبات أو تعذر توصيلها على الإطلاق، سيكون لذلك تأثير سلبي على تجربة طلب العملاء معنا وقد يؤدي إلى فقدان العملاء والإيرادات.

علاوةً على ذلك، إذا طلب العميل منتجًا غير متوفر من منتجات البقالة أو التجزئة، فسنقوم باستبداله بأقرب بديل ممكن، ربما علامة تجارية مختلفة أو خيارًا أكثر تكلفة، أثناء عملية التنفيذ والإرسال. وسيتم إخطار العميل بذلك فقط عند تقديم الطلب. وقد يؤدي هذا الاستبدال إلى وجود تحفظات العملاء، فقد يكون البديل أكثر تكلفة أو ليس العلامة التجارية المطلوبة بالتحديد، مما قد يؤدي إلى عدم رضا العملاء.

وقد تؤثر هذه التحديات المتعلقة بتوصيل الطلبات بكفاءة وفي الوقت المحدد، سواءً بسبب ظروف المرور أو صعوبات تحديد موقع العنوان أو مشاكل الوصول إلى المبنى أو عدم توافر المنتج، بشكل كبير على جودة الخدمة ورضا العملاء. وقد يؤثر ذلك بدوره بشكل سلبي على سمعتنا والاحتفاظ بالعملاء والأداء العام للأعمال في السوق التنافسي لطلب الطعام والتوصيل وسوق الطلبات الخارجية، مما قد يؤثر بشكل سلبي جوهرى على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نتعرض لمخاطر تتعلق بالانتهاكات الفعلية أو المزعومة لقواعد توسيم المنتجات والسلامة والنظافة والصحة العامة وقطاع طلب وتوصيل الطعام والبقالة والمنتجات الاستهلاكية، بما في ذلك اللوائح المتعلقة بالبنية التحتية للمستودعات والتخزين.

قد نخضع نحن وشركاؤنا للعديد من لوائح توسيم المنتجات والسلامة والنظافة والصحة العامة بشأن توفير معلومات الطعام والمنتجات غير الغذائية للمستهلكين (مثل منتجات التبغ أو السجائر الإلكترونية أو المنتجات الكيميائية أو المنتجات الصيدلانية). وقد يخضع أيضًا سوقنا الإلكتروني (أو جوانب معينة منه، تتعلق بشكل أساسي بقطاع منتجات البقالة أو التجزئة الخاصة بنا) لهذه اللوائح أو سيصبح خاضعًا لها. وقد تنص هذه اللوائح، من بين أمور أخرى، على متطلبات التوسيم فيما يتعلق باسم الطعام، وقائمة المكونات، وخاصة تلك التي تسبب الحساسية أو عدم تحملها، أو الكمية الصافية من الطعام أو "تاريخ الاستهلاك"، بالإضافة إلى تحذيرات الصحة أو السلامة وتعليمات الاستخدام للأصناف غير الغذائية. بالنسبة للمنتجات غير الغذائية، قد تكون هناك قيود على بيع هذه المنتجات، مثل بيع منتجات التبغ أو السجائر الإلكترونية للقصر، أو متطلبات أخرى مثل ضوابط درجة الحرارة للمنتجات الصيدلانية. ويتطلب الامتثال لهذه اللوائح منا ومن شركائنا أن نكون على دراية بالمكونات ومحتوى المواد المسببة للحساسية من الطعام والمنتجات المعروضة على منصتنا عبر الإنترنت. ونعتمد في العديد من الحالات على دقة المعلومات ذات الصلة التي يتم تقديمها إلى سوقنا من قبل شركائنا، ولا يوجد ما يضمن كفاية المعلومات المقدمة أو صحتها. ولا يوجد ما يضمن أن المعلومات التي يقدمها شركائنا لإدراجها على سوقنا ستتوافق مع هذه اللوائح في المستقبل. وقد يؤدي عدم الامتثال لقواعد التوسيم أو اللوائح الصحية العامة المطبقة إلى نزاعات قانونية أخرى ودعاوى قضائية وإجراءات إنفاذ من قبل الهيئات المختصة بالإضافة إلى مطالبات التعويض من قبل المستهلكين. وقد تؤدي أي إجراءات من

هذا القبيل إلى مطالبات مالية كبيرة ضدنا، وتعرضنا لغرامات كبيرة وغيرها من التدابير المفروضة من قبل الهيئات المختصة. وقد نتعرض أيضًا لفقدان كبير للإيرادات إذا تعين علينا إزالة عدد كبير من الشركاء من سوقنا أو تحويل أجزاء معينة من سوقنا إلى متاجر تقليدية حتى يتم تحقيق الامتثال لقواعد توسيم المنتجات.

نقوم بطرح المطابخ ومستودعات متجر طلبات مارت في العديد من المدن منذ عام ٢٠١٩، مما يعرضنا للمزيد من اللوائح المتعلقة بسلامة الأغذية والصحة العامة والتخزين والتجهيز، بما يشمل الامتثال لنقاط التحكم الحرجة في تحليل المخاطر، بالإضافة إلى الأدونات أو التراخيص أو التصاريح المحلية المتعلقة بالمتاجر المادية، والمطابخ السحابية والموظفين. في بعض مواقع متجر طلبات مارت، نبيع منتجات العلامة التجارية الخاصة بنا أو منتجات جاهزة للأكل أو للشرب يتم إعدادها في متجر طلبات مارت وهي معروضة أيضًا على صفحة متجر طلبات مارت على تطبيق الهاتف المحمول. ويعرضنا نموذج أعمال متاجر طلبات أيضًا لمتطلبات الامتثال لقانون المستهلك المحلي كمورد، بما في ذلك التزامات الضمان للسلع أو المنتجات المعيبة، مما قد يكون له تأثير سلبي على أعمالنا، بغض النظر عن الاتفاقيات المبرمة مع موزعينا. وينطبق ذلك بشكل خاص لأننا نقدم أيضًا منتجات العلامة التجارية الخاصة بنا في متجر طلبات مارت، التي تحمل العلامة التجارية "طلبات"، مما قد يؤدي إلى اعتبارنا المصنع من قبل العملاء والهيئات المختصة. وهناك أيضًا حالة أخرى من عدم يقين حول كيفية تطبيق بعض اللوائح، التي تم تصميمها في الأصل لإدارة متاجر السوبر ماركت والبقالة التقليدية، على مستودعات متجر طلبات مارت، وهي مستودعات لخدمات التوصيل فقط تعمل عبر الإنترنت.

ويحتمل وقوع أحداث مستقبلية متعلقة بسلامة وجودة المنتجات أو المكونات المخزنة في مستودعات متجر طلبات مارت، الأمر الذي قد يؤدي إلى مطالبات مرتبطة بالمسؤولية عن المنتجات، وسحبها، والدعاية السلبية، وفرض غرامات من قبل السلطات المختصة أو إغلاق مستودعات متجر طلبات مارت. وإذا تسبب أي من السلع المباعة من خلال سوقنا الإلكتروني في أي ضرر أو تلف لأطراف خارجية، فقد نتحمل مسؤولية ذلك الضرر أو التلف. علاوةً على ذلك، قد لا يكون لدينا تأمين أو تغطية كافية لمثل هذه المطالبات. وإذا تكبدنا تكاليف كبيرة بسبب هذا النوع من المسؤولية، فستزداد نفقاتنا وتراجع إيراداتنا، مما قد يحد أيضًا من قدرتنا على النمو. وقد يؤدي عدم الامتثال لقواعد التوسيم أو اللوائح الصحية العامة المطبقة إلى إجراءات إنفاذ تنظيمية ضدنا والتعرض لغرامات كبيرة وغيرها من العقوبات. بالإضافة إلى ذلك، قد لا نتمكن من الامتثال لالتزامات استدعاء المنتجات في الوقت المناسب، مما قد يؤدي إلى تكبدنا غرامات أو رسوم أو عقوبات أخرى. وقد يكون لوقوع أيٍّ من الأحداث السابقة تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن اللوائح الجديدة أو المعدلة التي قد تؤثر على عملياتنا وكذلك عمليات الشركاء في شبكتنا الخاصة بالتوصيل والطلبات الخارجية عبر الإنترنت تمثل تحديًا لهيكل الامتثال للمجموعة وقد تتعلق أيضًا بمسائل مثل البنية التحتية للمستودعات وتدابير السلامة والنظافة في أماكن الطعام، على سبيل المثال، التدابير التي تهدف لتجنب انقطاعات سلسلة التبريد. وقد يتطلب الامتثال لهذه اللوائح استثمارات كبيرة من جانبنا ومن جانب الشركاء في شبكتنا، وقد يصعب الامتثال لتلك اللوائح في الأسواق التي تكون فيها الأنظمة التنظيمية معقدة. وقد نخفق في إعطاء الأولوية الكافية لمثل هذا الامتثال. وقد يؤدي عدم الامتثال للوائح المطبقة المتعلقة بأعمالنا إلى التعرض لغرامات أو عقوبات كبيرة فيما يتعلق بكل انتهاك يحدث. وقد يؤدي قرارنا مساعدة الشركاء في شبكتنا في الامتثال لهذه اللوائح إلى تكبدنا تكاليف كبيرة والحاجة إلى تخصيص موارد كبيرة قد لا تكون متوفرة لدينا. وقد نصبح نحن أو الشركاء في شبكتنا غير ملتزمين تمامًا باللوائح المعمول بها في الوقت المناسب. وقد يؤدي عدم الامتثال لتلك اللوائح إلى غرامات كبيرة وغيرها من العقوبات وقد يؤثر بشكل سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نخضع لمخاطر متعلقة بعمليات الاستحواذ السابقة والمحتملة المستقبلية.

على الرغم من اعتمادنا لنموذج نمو طبيعي بشكل رئيسي، فقد شاركنا في عمليات استحواذ انتقائية لتعزيز تواجدها في السوق، وأبرزها استحواذنا على أعمال توصيل الطعام لشركة زوماتو في الإمارات العربية المتحدة، الاستحواذ على ودمج أصول شركة كاريدج في الكويت، والاستحواذ على شركة انستاشوب (يرجى الرجوع إلى "—يخضع الاستحواذ على شركة انستاشوب لشروط مسبقة ولا يوجد ما يضمن إتمامه"). وقد نفكر عند مواصلة توسيع عملياتنا في إجراء المزيد من عمليات الاستحواذ في إطار استراتيجية النمو الخاصة بنا. ومع ذلك، فإن هذه الاستراتيجية تعرضنا لمجموعة من المخاطر والتحديات:

- **تحديد الشركات المستهدفة بالاستحواذ وتقييمها:** تتسم عملية تحديد الشركات المستهدفة بالاستحواذ المناسبة بطبيعة معقدة وتتطلب العديد من الموارد. وقد لا نتمكن دائمًا من تحديد الشركات المستهدفة الأنسب أو تقييم قيمتها وإمكانية تأزرها مع عملياتنا الحالية بدقة. وقد يؤدي التنافس الشديد على الشركات المستهدفة الجذابة في القطاع الذي نعمل فيه أيضًا إلى ارتفاع تكاليف الاستحواذ، مما قد يؤثر على الجدوى المالية لمثل هذه المعاملات.
- **تحديات الدمج:** ويُمثل دمج الشركات المستحوذ عليها تحديات كبيرة من الناحية التشغيلية والإدارية. قد نواجه صعوبات في دمج تقنية الشركة المستحوذ عليها وعملياتها وموظفيها وثقافتها المؤسسية مع ثقافتنا. ويمكن أن تكون عملية مواءمة الأنظمة والعمليات والممارسات المختلفة مستهلكة للوقت وقد تشتت انتباه الإدارة عن العمليات اليومية. علاوةً على ذلك، عند اكتمال الاستحواذ على شركة انستاشوب (يرجى الرجوع إلى "—يخضع الاستحواذ على شركة انستاشوب للشروط السابقة ولا يوجد ما يضمن إتمامه")، سيتعين علينا دمج تلك الأعمال في أعمالنا مما قد يخلق أمامنا تحديات كبيرة، مثل تلك المذكورة أعلاه، وهي مواءمة أنظمة التحكم المختلفة وممارسات الامتثال.
- **المخاطر المالية:** وغالبًا ما تنطوي عمليات الاستحواذ على التزامات مالية كبيرة، بما في ذلك سعر الشراء وتكاليف الدمج اللاحقة. وهناك خطر يتمثل في عدم تحقيق الفوائد المالية للاستحواذ كما هو متوقع، أو عدم أداء الأعمال المستحوذ عليها كما هو متوقع بعد الاستحواذ. وقد يؤدي ذلك إلى تكبد تكاليف انخفاض القيمة أو خسائر مالية أخرى.
- **الاضطرابات التشغيلية:** قد تسبب عملية الاستحواذ والدمج اضطرابات في كل من عملياتنا الحالية وعمليات الأعمال المستحوذ عليها. وقد يؤدي ذلك إلى انخفاض مؤقت في جودة الخدمة أو رضا العملاء، مما قد يؤثر على مكانتنا في السوق وأدائنا المالي.
- **المخاطر التنظيمية ومخاطر الالتزام:** وقد تعرضنا لعمليات الاستحواذ، خاصة تلك التي تتم عبر الحدود، لتدقيق تنظيمي وإجراءات امتثال إضافية. وقد تكون بعض عمليات الاستحواذ مشروطة بالموافقة التنظيمية السابقة، وقد نواجه في هذه الحالة اعتراضات من السلطات الوطنية على منح الموافقة، أو قد تكون الموافقة مشروطة في حال منحها (أي خاضعة لشروط هيكلية أو سلوكية). وقد نواجه اعتراضات من السلطات التي لديها تفسيرات مختلفة فيما يتعلق بما إذا كانت الموافقة التنظيمية السابقة مطلوبة أم لا، أو زيادة التدقيق لعملياتنا من قبل السلطات التنظيمية في المستقبل بعد الاستحواذ. وقد ترى السلطات أيضًا أننا نحظى بوضع مهيمن. علاوةً على ذلك، قد نواجه تحديات في ضمان توافق الأعمال المستحوذ عليها بسرعة مع معايير الامتثال والأطر التنظيمية ذات الصلة لدينا.

- **قيود الفحص النافي للجهالة:** قد لا تكشف عملية الفحص النافي للجهالة دائمًا جميع المسؤوليات أو التحديات المحتملة المرتبطة بالشركة المستحوذ عليها وذلك رغم الجهود الكثيفة التي نبذلها. وقد تؤدي المشاكل غير المتوقعة التي تظهر بعد الاستحواذ إلى تكبد تكاليف أو التزامات غير متوقعة.

- **الضغط الإداري:** يمكن أن تضع مهام تحديد عمليات الاستحواذ والتفاوض عليها ودمجها ضغطًا كبيرًا على مواردنا الإدارية والتشغيلية، مما قد يصرف الانتباه عن المبادرات الاستراتيجية الأخرى والعمليات اليومية.

- **الدمج الثقافي ودمج القوى العاملة:** يُعد دمج القوى العاملة في الأعمال المستحوذ عليها بنجاح في أعمالنا أمرًا أساسيًا لتحقيق القيمة الكاملة للاستحواذ. ويمكن أن تؤدي الاختلافات في الثقافة المؤسسية وأسلوب الإدارة وتوقعات الموظفين إلى صراعات داخلية وانخفاض المعنويات وزيادة معدلات دوران الموظفين، مما قد يؤثر على نجاح عملية الدمج.

- **تكامل التقنيات وأمن البيانات:** يمكن أن يكون دمج الأنظمة والمنصات التقنية المختلفة معقدًا وقد يعرضنا لمخاطر أمن البيانات، بما يشمل الانتهاكات المحتملة أو فقدان المعلومات الحساسة أثناء فترة الانتقال. ومن الضروري للغاية ضمان التوافق والأمن على مستوى الأنظمة للحفاظ على السلامة التشغيلية والحماية من التهديدات السيبرانية.

- **السمعة:** إذا سبق أن انخرطت الأعمال المستحوذ عليها في قضايا قانونية أو بيئية أو أخلاقية، فقد يؤثر ارتباطنا بها على سمعتنا التجارية بشكل سلبي. علاوةً على ذلك، قد يؤدي أي إخفاق في دمج الاستحواذ أو إدارته بنجاح إلى دعاية سلبية وتراجع ثقة العملاء والمساهمين.

في حين أننا نسعى إلى التعامل مع أي عمليات استحواذ محتملة من خلال تحليل شامل وتخطيط دقيق، فلا يوجد ما يضمن أننا سننجح في تحديد شركات مناسبة للاستحواذ عليها أو التفاوض على شروط مواتية أو دمج الأعمال المستحوذ عليها بفاعلية. وفي حال تحقق أي من هذه المخاطر، فقد يكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

يخضع الاستحواذ على شركة إنستاشوب لشروط مسبقة ولا يوجد ما يضمن إتمامه.

في أغسطس ٢٠٢٠، استحوذت الشركة الأم، وهي شركة دليفري هيرو، على ١٠٠٪ من رأس مال شركة إنستاشوب ليتمد ("إنستاشوب")، وهي إحدى منصات التسوق الإلكترونية الرائدة لتوصيل البقالة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وقد أبرمت شركة دليفري هيرو وشركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. اتفاقية شراء أسهم ("اتفاقية شراء أسهم إنستاشوب") في ١١ سبتمبر ٢٠٢٤ لنقل ١٠٠٪ من رأس مال شركة إنستاشوب من دليفري هيرو إلى دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. ("الاستحواذ على شركة إنستاشوب"). ومن المتوقع إتمام الصفقة في عام ٢٠٢٥، رهناً باستيفاء بعض الشروط. ولا يوجد ما يضمن تلبية هذه الشروط أو إتمام الاستحواذ على النحو المخطط له. وفي حال عدم استيفاء أي من هذه الشروط، أو إذا نشأت مشاكل غير متوقعة، فقد يتأخر الاستحواذ أو قد لا يتم إنجازه على الإطلاق. وفي هذه الحالة، قد نواجه تأخيرات في تحقيق الفوائد المتوقعة من الاستحواذ، أو قد نتحمل تكاليف إضافية تتعلق بفسل الصفقة أو تأخرها. بالإضافة إلى ذلك، قد تتأثر استراتيجيتنا التجارية ونتائجنا المالية بشكل سلبي في حال عدم إتمام الاستحواذ، أو في حال إتمامه بشروط أقل ملاءمة مما كان متوقعًا. أي تأخير أو إخفاق في إكمال عملية الاستحواذ على شركة إنستاشوب قد يكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نخضع لمخاطر تتعلق بخطط توسعنا ونمونا.

نعتزم مواصلة الاستثمار لدعم نمو أعمالنا. وستعتمد قدرتنا على تحقيق النمو على تطوير ميزات وخدمات جديدة مثل محركات ولاء العملاء الإضافية أو تحسينات العمليات (يرجى الرجوع إلى "الأعمال - محركات ولاء العملاء" و"تحسين العمليات التجارية")، وتحسين خدماتنا الحالية، وتطوير البنية التحتية التشغيلية لدينا أو الاستحواذ على أعمال وتقنيات تكميلية (يرجى الرجوع إلى "- نتعرض للمخاطر المتعلقة بعمليات الاستحواذ السابقة والمستقبلية المحتملة"). وقد نحتاج إلى أموال إضافية للاستجابة لتحديات العمل، بالإضافة إلى المواهب والكفاءات اللازمة للابتكار والتطوير. وقد يؤدي عدم الحصول على تمويل إضافي إلى عدم تحقيق النتائج الاقتصادية المرجوة لخطط النمو والتوسع. وقد نحتاج أيضًا إلى المزيد من التراخيص أو التصاريح لتقديم خدمات إضافية، وقد لا نتمكن من الحصول على الموافقات أو التراخيص أو التصاريح اللازمة في الوقت المناسب أو لا نتمكن من الحصول عليها على الإطلاق. بالإضافة إلى ذلك، تخضع خطط توسع المجموعة لجدول زمنية محددة وقد تتطلب تمويلًا إضافيًا لتغطية التكاليف الإضافية. وعلاوةً على ذلك، قد نتوسع في نماذج أعمال إضافية تكمل قطاع الأغذية وقطاع منتجات البقالة والتجزئة الخاص بنا. وسيعتمد نجاح استراتيجية توسعنا في مثل هذه المجالات على قدرتنا على التوسع في الوقت المناسب وبالتكلفة المناسبة. وقد لا تحقق مشاريع التوسع الخاصة بنا أو مشاريعنا المستقبلية الأخرى النجاحات المنشودة وقد لا تحقق الربحية المطلوبة. وقد يؤدي إخفاق خطط التوسع ومشاريع النمو الخاصة بنا في تحقيق أهدافنا المطلوبة إلى تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

يتسم القطاع الذي نعمل فيه بسرعة التطور، مما اضطرنا إلى النمو بسرعة في الماضي. ولا يوجد ما يضمن أن هيكل تنظيمنا وأنظمة الضوابط الداخلية وإجراءات الامتثال كانت كافية في جميع الأوقات، وأننا سنتمكن من إدارة النمو المحتمل في المستقبل بنجاح وتطبيق إجراءات إدارة المخاطر والإبلاغ عن المخاطر المتطورة وكذلك تطبيق أنظمة إدارة الامتثال.

أجبرنا النمو السريع للقطاع الذي نعمل فيه على توسيع عملياتنا بوتيرة استثنائية سريعة، وقد يكون توسعنا السريع قد تجاوز تطورنا التنظيمي. هناك خطر ألا تتطور هياكلنا الداخلية وعملياتنا ومراقبتنا بنفس معدل نمو أعمالنا عند دخولنا السريع إلى أسواق جديدة وتوسيع نطاق عملياتنا. وقد يؤدي هذا التناقض إلى عدم الكفاءة أو مشاكل تشغيلية أو فجوات تتعلق بالامتثال.

علاوةً على ذلك، قد تكون سرعة نمونا قد خلقت فجوات محتملة في أنظمة الضوابط الداخلية وإجراءات الامتثال لدينا. ومن الصعب ضمان الامتثال الشامل لجميع جوانب عملياتنا في ظل توسعنا السريع عبر العديد من الدول، التي يكون لكل منها بيئتها التنظيمية الخاصة. ولا يمكننا ضمان أن إجراءات الامتثال لدينا كافية في جميع الأوقات وفي جميع الأسواق التي نعمل فيها.

علاوةً على ذلك، فإن الطبيعة السريعة لتطور القطاع الذي نعمل فيه قد تطلب منا توسيع نطاق عملياتنا المحلية بسرعة، بما في ذلك التوسع السريع في شبكتنا من مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث. ويخلق هذا التوسع السريع تحديات تتعلق بالحفاظ على جودة الخدمة المتسقة وضمان التدريب المناسب وإدارة القوة العاملة سريعة النمو. وهناك خطر يتمثل في عدم مواكبة قدرتنا على توظيف العدد الكافي من سائقي التوصيل وتدريبهم والاحتفاظ بهم دائمًا مع نمونا، مما قد يؤثر على جودة الخدمة لدينا أو قدرتنا على تلبية الطلب.

في حين بذلنا جهودًا لتقوية هيكلنا التنظيمي والضوابط الداخلية وإجراءات الامتثال، فلا يمكننا ملاءمة هذه الأنظمة سابقًا أو حاليًا لحجم عملياتنا ودرجة تعقيدها.

على الرغم من أننا وضعنا ونفذنا ضوابط داخلية وسياسات وإجراءات تهدف إلى منع الأخطاء أو البيانات غير الصحيحة في تقاريرنا المالية، فقد لا تكون هذه التدابير فعالة دائمًا. وتعتمد بعض عملياتنا على الضوابط اليدوية، التي تكون بطبيعتها عرضة للخطأ البشري والتطبيق غير المتسق. وعلى الرغم من أننا قمنا مؤخرًا بإدخال الضوابط الآلية أو تحديثها، فقد لا يكون لدينا دائمًا الموارد الداخلية الكافية مع الخبرة التقنية اللازمة لتطبيق تلك الضوابط، مما قد يتطلب تكبد نفقات إضافية لتأمين الدعم اللازم في الوقت المناسب. بالإضافة إلى ذلك، قد تتطلب أنظمة الضوابط الداخلية لدينا وجوانب معينة من أنظمتنا المالية تحسينات مستمرة نتيجة استمرارنا في النمو وإدخال عروض منتجات جديدة.

ونواصل العمل على تعزيز هيكلنا التنظيمي وتحسين أنظمة الضوابط الداخلية وتعزيز إجراءات الامتثال الخاصة بنا. ومع ذلك، في حال إخفاقنا في معالجة هذه التحديات بشكل فعال، فقد نواجه مشاكل تتعلق بعدم الكفاءة التشغيلية أو زيادة التعرض للاحتيال أو انتهاكات الأمن أو مشكلات الامتثال أو الإضرار بالسمعة، مما قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

سيستمر النمو المستقبلي في خلق تحديات مختلفة أمانًا، مثل العثور على الموظفين المناسبين أو الاحتفاظ بهم، بما في ذلك موظفي تقنية المعلومات المؤهلين، وتنفيذ إطار مُحسن للمخاطر والضوابط لدعم العمليات، وإنشاء إجراءات امتثال قوية بشكل كافٍ، وتعيين موظفي امتثال يتمتعون بالمهارات المناسبة. وقد تثبت إدارة القوى العاملة لدينا عدم كفاءتها بالنسبة لأعمالنا الحالية وخطط النمو الخاصة بنا، وقد لا تكون فرقنا الحالية كافية للتعامل مع زيادة عبء العمل والامتثال لمتطلبات الإبلاغ. يتطلب النمو المستمر تعزيز وتحسين الضوابط التشغيلية وضوابط تقنية المعلومات والضوابط المالية والمحاسبية وضوابط الامتثال والإدارة في وقت واحد، وتعزيز أنظمة وإجراءات الامتثال وإبلاغ المخاطر، والتي قد لا تكون دائمًا ممكنة أو تستغرق وقتًا طويلًا أو مكلفة، خاصة عند اقترانها بعوامل خارجية مثل الاعتبارات الضريبية والتشريعات المحلية والموارد المحدودة والموقع الجغرافي في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وقد لا يكون مستوى توثيق وتوحيد إطار الامتثال الخاصة بنا كافيًا لجميع الأغراض وقد يحول دون تنفيذ أنشطة الامتثال بشكل فعال ومراقبة نظام إدارة الامتثال الخاص بنا. وقد لا يعطي نظام إدارة المخاطر الحالي لدينا نظرة عامة على تعرضنا الإجمالي للمخاطر، وقد لا يتم دائمًا الامتثال لمتطلبات إدارة المخاطر الجديدة في الوقت المناسب.

قد لا نتمكن من توسيع نطاق البنية التحتية التقنية والشبكية الحالية لدينا وتكييفها بسرعة كافية لمواكبة نمونا في سوق طلب الطعام ومنتجات البقالة والسلع لاستهلاكية الأخرى والتوصيل والطلبات الخارجية والذي يتسم بسرعة التطور في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. بالإضافة إلى ذلك، قد نتكبد خسائر أو نخفق في تحديد أسواق أو قطاعات جديدة أو دخولها بنجاح، مما قد يضعف قدرتنا على الوصول إلى مكانة رائدة في السوق الذي نعمل فيه. وقد يؤدي أي إخفاق من جانبنا في توسيع نطاق عملياتنا ومرافقنا وموظفينا بنجاح إلى تأثير سلبي على علامتنا التجارية أو أعمالنا أو نتائج عملياتنا أو نمو مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بنا.

وقد يؤدي انخفاض ربحيتنا إلى فقدان عملاء رئيسيين وقد يقرر الشركاء المهمين في أعمالنا إنهاء علاقاتهم معنا في حال عدم تلبية توقعاتهم. وقد لا نتمكن من العثور على شركاء بديلين في الوقت المناسب أو لا نتمكن من العثور عليهم على الإطلاق. ويُعد هذا الأمر بالغ الأهمية في المشهد التنافسي لسوق طلب الطعام ومنتجات البقالة والسلع الاستهلاكية الأخرى وسوق الطلبات والطلبات الخارجية عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث يُعتبر الحفاظ على علاقات قوية مع الشركاء وموظفي التوصيل أمرًا حيويًا لنجاحنا.

وقد تستمر هذه التحديات أو قد تنشأ تحديات جديدة خلال رحلتنا المستمرة في النمو ودخول أسواق أو قطاعات جديدة. سيعتمد نجاحنا المستقبلي على قدرتنا على إدارة نمونا بفاعلية مع الحفاظ على هياكل تنظيمية وضوابط داخلية وإجراءات امتثال قوية.

أبرمنا اتفاقيات خدمات مختلفة مع أطراف خارجية، وهي ذات أهمية كبيرة لأعمالنا، وإذا لم يكن أداء هؤلاء الأطراف مرضياً أو أنهوا علاقاتهم معنا، فقد تزداد تكاليفنا وتتعطل أعمالنا، وتتأثر نتائج عملياتنا بشكل سلبي.

يعتمد نجاحنا على علاقاتنا مع الأطراف الخارجية، التي تقدم لنا خدمات متنوعة ذات صلة بأعمالنا، مثل البرامج التسويقية ومعالجة المدفوعات أو خدمات استضافة البيانات، وأنظمة نقاط البيع لشركائنا. على سبيل المثال، نعتمد على معالجي دفع خارجيين وتقنية التشفير والتحقق المرخصة من جهات خارجية بهدف الإرسال الآمن للمعلومات الشخصية التي يقدمها عملاؤنا. ونعتمد أيضاً على مضيفين خارجيين لمراكز البيانات وشركات النقل الشبكي لتوفير بنية أساسية موثوقة للشبكة تتمتع بالسرعة وسعة البيانات والأمان والأجهزة اللازمة للوصول إلى الإنترنت والخدمات بشكل موثوق وآمن والنسخ الاحتياطي الآمن للبيانات. وتُعتبر عدة اتفاقيات خدمات من هذا النوع تم إبرامها مع أطراف خارجية ذات أهمية لأعمالنا، إما بسبب مبلغ الرسوم المدفوعة للأطراف الخارجية أو لأن الخدمات التي يقدمها الطرف الخارجي المعني ليست سهلة الاستبدال. يرجى الرجوع إلى قسم "الاتفاقيات الجوهرية". وتمنح بعض الاتفاقيات المبرمة مع أطراف خارجية الطرف الآخر الحق في إنهاء العلاقة فوراً في حالة حدوث أي تغيير في السيطرة أو الاندماج أو أي أشكال أخرى من المعاملات التجارية. علاوةً على ذلك، لا يمكننا استبعاد اختلاف فهمنا ونهجنا في تحديد الرسوم المستحقة الدفع بموجب الاتفاقية ذات الصلة عن فهم الطرف الخارجي ذي الصلة ونهجه.

إذا أنهى الأطراف الخارجية ذات الصلة علاقاتهم معنا أو رفضوا تجديد اتفاقيتهم المبرمة معنا بشروط تجارية معقولة، أو حتى كان أدائهم غير مرضي، فقد نواجه صعوبة في العثور على مقدم خدمات بديل بشروط مماثلة وفي إطار زمني مقبول، وقد تزداد تكاليفنا وتتعطل عملياتنا، مما قد يكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد تؤدي إعادة هيكلة الشركات والمعاملات داخل المجموعة في الماضي والمستقبل إلى زيادة التدقيق من قبل السلطات الضريبية المحلية، ودفع ضرائب إضافية في حال الاعتراض عليها.

خضعت الشركات التابعة لمجموعتنا لإعادة هيكلة معقدة في الماضي ونخطط لعملية إعادة تنظيم أخرى بعد الطرح من أجل تحسين الهيكل العام لمجموعتنا وكذلك المعاملات داخل المجموعة عبر الحدود. يرجى الرجوع إلى "الأعمال - التاريخ والتطوير - إعادة التنظيم قبل الطرح العام". في حالة اعتراض السلطات الضريبية على تنفيذ عمليات إعادة الهيكلة السابقة أو المستقبلية، قد يتم خفض ترحيل الخسائر الضريبية، أو قد نكون ملزمين بدفع ضرائب إضافية. وقد تؤدي جهود إعادة الهيكلة المستمرة في مجموعتنا أيضاً إلى التعرض لغرامات أو عقوبات، مما قد يكون له آثار سلبية جوهرية على أصولنا ووضعنا المالي وتدفقاتنا النقدية ونتائج عملياتنا.

بالإضافة إلى ذلك، تخضع عمليات إعادة الهيكلة والمعاملات داخل المجموعة بشكل منتظم لمراجعات ضريبية. بينما يهدف نموذج التسعير التحويلي الحالي لدينا إلى مراعاة اللوائح الدولية والوطنية وكذلك التطورات التجارية لإدارة مخاطر التسعير التحويلي بشكل استباقي، وتقوم إدارة الضرائب التابعة لنا، بالتعاون مع المستشارين الضريبيين ومديري الضرائب الإقليميين والمحليين المرموقين، بمراجعة نموذج التسعير التحويلي وتحديثه بانتظام، فلا يزال هناك عدم يقين بشأن قبول السلطات الضريبية نماذج الأجور أو نماذج التسعير التحويلي التي نطبقها. نعتقد أن عدم اليقين بشأن نموذج التسعير التحويلي يعتمد على العوامل الرئيسية التالية:

- نماذج أعمال جديدة في قطاع حديث نسبيًا؛
- تحديد قيمة مساهمات الأصول غير الملموسة؛
- هيكل تنظيمي معقد (المستويات المركزية والإقليمية والمحلية)؛
- استثمارات كبيرة في مرحلة بدء التشغيل والتي قد تؤدي إلى نقل الخسائر الضريبية على المستوى المركزي والمحلي؛
- متطلبات تشغيلية مختلفة ومراحل تطور وحدات التشغيل المحلية؛
- توفر محدود للبيانات المقارنة ذات الصلة بالقطاع والمستخدم لأغراض التسعير التحويلي.

وبالتالي، قد تؤدي أي وجهة نظر مختلفة لجهة تنظيمية إلى تعديلات التسعير التحويلي من جانب واحد والضريبة المزدوجة ذات الصلة. بالإضافة إلى ذلك، نتيجةً للمراجعات الضريبية الحالية أو المستقبلية أو المراجعات الضريبية المكتملة سابقًا التي لم يتم إصدار ريبوط ضريبية نهائية لها، أو نتيجةً لتفسيرات قوانين الضرائب المختلفة المحتملة من قبل السلطات الضريبية أو المحاكم الضريبية، قد يتم تخفيض أي نقل لخسائر ضريبية، أو قد نكون ملزمين بدفع ضرائب إضافية (على سبيل المثال، نتيجةً لعدم قابلية خصم المدفوعات داخل المجموعة للخدمات أو القروض أو الفائدة و/أو إعادة تأهيل المدفوعات داخل المجموعة للخدمات أو القروض أو عدم قابلية خصم ضريبة القيمة المضافة المدفوعة) أو لرصد مخصصات ذات صلة بذلك. وقد يكون لوقوع أي من الأحداث السابقة تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نخضع لمخاطر تتعلق بمعالجة المدفوعات والتفويض بجمعها واستلامها وتحصيلها، بما في ذلك أي زيادة في تكاليف معالجة المدفوعات، ومطالبات العملاء المتعلقة بالمدفوعات غير الصالحة والتزامات الدفع غير المنفذة.

قد يختار العملاء الذين يطلبون من خلال سوقنا الإلكتروني من مجموعة من طرق الدفع، بما في ذلك، من بين أمور أخرى، النقد وبطاقات الائتمان والخصم والخدمات المصرفية الإلكترونية المباشرة وخدمة الدفع الآجل (التي تسمح للعملاء لسداد الفاتورة بعد مهلة تصل إلى ثلاثين (٣٠) يومًا من تاريخ طلبهم) والمحافظ الإلكترونية المغلقة. نظرًا لتعقيد هذا التنوع الواسع في طرق الدفع، فإننا نواجه خطر حدوث أعطال تشغيلية في عملية الدفع، مما قد يؤثر بشكل سلبي على معدل التحويل (أي النسبة المئوية لزوار منصتنا الذين يقومون بالفعل بتقديم طلب) ورضا العملاء. وقد نواجه أيضًا مخاطر تتعلق بتخلف العملاء عن الدفع المؤجل ضمن خدمة الدفع المؤجل الخاصة بنا، مما سيؤدي في النهاية إلى تحملنا لتلك التكلفة. بالإضافة إلى ذلك، قد لا نتمكن من توفير عمليات الدفع الإلكترونية الآلية في بعض الأسواق التي نعمل فيها ولشركاء معينين بسبب عدم توافر أنظمة الدفع المحلية المتطورة. بالنسبة لبعض طرق الدفع، بما في ذلك بطاقات الائتمان والخصم، ندفع رسوم المقايضة المصرفية وغيرها من الرسوم. وقد تزيد هذه الرسوم بمرور الوقت، مما يؤدي إلى زيادة تكاليفنا التشغيلية وخفض ربحيتنا ونعتمد على أطراف خارجية لتقديم خدمات معالجة المدفوعات هذه فيما يتعلق بمدفوعات بطاقات الائتمان والخصم، وإذا أصبحت هذه الشركات غير راغبة أو غير قادرة على تقديم هذه الخدمات أو قامت بزيادة تكاليف تقديم هذه الخدمات، فقد تتعطل أعمالنا أو قد تصبح خدماتنا غير موثوقة، وقد تزداد تكاليفنا التشغيلية، بما في ذلك رسوم المعاملات.

نلتزم بصفتنا بائعًا بتلبية متطلبات المستوى الأول من معيار أمان بيانات قطاع بطاقات الدفع. ويتم إعادة التحقق من هذا الامتثال سنويًا من خلال مدققين خارجيين. على الرغم من استثمارنا لموارد كبيرة في الحفاظ على مستوى مناسب من الامتثال، فلا يمكننا ضمان الامتثال لجميع المتطلبات المطبقة في جميع الأوقات، مما قد يعرضنا لغرامات

وعقوبات تعاقدية، أو تعليق خدمات معالجة المدفوعات أو إنهاؤها أو فقدان فرص عمل تجارية حيث يتطلب العديد من شركائنا الامتثال لمعايير أمن بيانات قطاع بطاقات الدفع كشرط للانخراط في أعمال تجارية معنا.

علاوةً على ذلك، نواجه مخاطر محتملة تتعلق بمطالبات العملاء في حالة عدم التفويض الصحيح للشراء أو المدفوعات أو في حالة انتقالها عن طريق الخطأ، وكذلك خطر الاحتيال من خلال منصتنا. وعلى الرغم من تنفيذنا لنظام تحديد الاحتيال المستند إلى أدوات التعلم الآلي، فإن أي إخفاق في اكتشاف المعاملات الاحتيالية أو تجنبها أو الحد من الخسائر الناتجة عنها يمكن أن يضر بسمعتنا ويؤدي إلى زيادة التكاليف والمصاريف القانونية والخسائر المالية.

قد نواجه أيضًا خطر عدم وفاء العملاء أو الشركاء بالتزاماتهم المالية إلينا أو عدم وجود أموال كافية لديهم، وقد واجهنا في الماضي مشاكل في التحصيل من الشركاء والدفع إليهم بسبب الأعطال النظامية، ولا يوجد ما يضمن أن هذا النظام محدث أو كافٍ لحمايتنا من هذه المخاطر بشكل ملائم. بالإضافة إلى ذلك، قد تتعطل أنظمة الفوترة الخاصة بنا بسبب تنفيذ منتجات جديدة أو أخطاء في البيانات أو تغييرات خاطئة في رمز الفواتير أو مشكلات أخرى في تهئية تقنية المعلومات، مما قد يؤثر أيضًا على قدرتنا على إنشاء فواتير صحيحة، وتجنب تسجيل الفواتير أو المدفوعات المكررة وتحصيل المدفوعات في الوقت المناسب أو على الإطلاق. على سبيل المثال، إذا كانت البيانات التي تم تحميلها على أنظمة الفواتير لدينا غير صحيحة، أو لم يتم فحص سجلات المطاعم والعملاء (أي معدلات العمولة ومعدلات الضريبة والمعرفات الضريبية، وغيرها من عناوين البريد الإلكتروني الخاصة بتحصيل الإيرادات والفوترة) فحصها أو تحديثها باستمرار، فقد يؤدي ذلك الخطأ في البيانات إلى إصدار فواتير غير صحيحة أو عدم إصدارها أو فرض مبالغ خاطئة على شركائنا أو عملائنا. على الرغم من أننا نحسن باستمرار أنظمتنا وعملياتنا، فقد لا نتمكن من تحصيل المدفوعات في الوقت المناسب أو في تاريخ الاستحقاق بسبب عدم توافر عمليات التنبيه القياسية (أي عمليات تحصيل الذمم المستحقة)، مثل التذكيرات عبر البريد الإلكتروني أو المكالمات. وقد لا يتم إصدار فواتير لجميع الطلبات في الوقت المناسب بسبب مشكلات نقل البيانات عبر الأنظمة المعنية مثل النظام الأساسي ونظام إدارة علاقات العملاء أو أنظمة الفوترة. نظرًا لعدد الشركاء النشطين على منصتنا، هناك خطر يتمثل في توجيه المدفوعات إلى حسابات بنكية خاطئة أو قديمة للشركاء. وقد يكون ذلك بسبب أخطاء النقل أو التأخيرات الزمنية أو أخطاء الإدخال بالنسبة إلى الدول التي تقدم وظائف الخدمة الذاتية في البوابة الإلكترونية للشريك. قد يؤدي أي إخفاق في تحصيل المدفوعات بشكل فعال إلى تأثير سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد نقدم خدمات الدفع أو الأموال الإلكترونية أو الخدمات المالية المماثلة المنظمة في المستقبل، مما سيؤدي إلى الإشراف من قبل الهيئات المالية المختصة وتطبيق متطلبات الترخيص والتنظيم، وقد يؤدي أي عدم امتثال لها إلى التعرض لغرامات وحظر هذه الخدمات.

تخضع أنظمة الدفع لدينا، التي تمكن من تحصيل ١٠٠٪ من قيمة الطلب من العملاء النهائيين، واستقطاع رسوم العمولة من الذمم الدائنة للشركاء بالإضافة إلى سدادها للشركاء، في العديد من الحالات للوائح الدفع في الأسواق التي نعمل فيها. وفي ظل استمرارنا في استكشاف فرص الأعمال في مجال حلول الدفع الرقمي، مثل المحافظ الإلكترونية أو الرقمية، التي تمكن المستخدمين من تخزين الرصيد على المنصات الإلكترونية واستخدامها للدفع عبر الإنترنت مقابل السلع والخدمات، فقد نخضع لمتطلبات تنظيمية إضافية وجديدة / متغيرة باستمرار، مما قد يؤدي إلى تفاقم مخاطر الامتثال. وقد يتم اعتبار خدمة "الدفع الآجل" الخاصة بنا ضمن مبادرة التقنية المالية لطلبات، والتي تمكن العملاء من سداد الفواتير خلال مدة تصل إلى ثلاثين (٣٠) يومًا من تاريخ طلبهم، وخدمة "محفظة طلبات" الخاصة بنا التي تسمح للعملاء باستخدام الرصيد الحالي على تطبيق الهاتف المحمول لإجراء عمليات الشراء، على أنها خدمة دفع أو خدمة مالية منظمة في المستقبل، مما يعرضنا للمزيد من الإشراف التنظيمي. وقد نتأثر سلبًا بأي إخفاق في الحصول

على أي ترخيص من هذا القبيل أو الحفاظ عليه أو الامتثال للقوانين واللوائح المطبقة علينا نتيجةً للتفويضات ذات الصلة. وقد تشمل المتطلبات التنظيمية الجديدة الحد الأدنى من رأس المال ومتطلبات أخرى تتعلق بالكفاية المالية والتنظيم، ومزاولة الأعمال، ومكافحة غسل الأموال، والأمن السيبراني، وقواعد اعرف عميلك ومتطلبات مكافحة الجريمة المالية الأخرى وكذلك التزامات الإفصاح للجهات التنظيمية ومتطلبات الإبلاغ العام. وقد نخضع أيضًا للإجراءات والتحقيقات التنظيمية. وحتى إذا لم نحصل نحن على أي ترخيص أو نخضع للإشراف التنظيمي، فقد تنجم عن القوانين واللوائح الوطنية في الدول التي قد تقدم فيها شركتنا التابعة خدمات منظمة متطلبات تنظيمية جديدة تنطبق علينا وعلى والشركات الأخرى في المجموعة.

وتتفاقم مخاطر عدم الامتثال نتيجة خبرتنا المحدودة فيما يتعلق بالأنشطة التجارية المنظمة في هذا المجال والتعامل مع الجهات الرقابية المالية الأجنبية. ونظرًا إلى أن القوانين واللوائح التي تحكم الدفع والأموال الإلكترونية والخدمات المالية الأخرى تخضع للتغيير المستمر، فقد نخفق في مراقبة هذه التغييرات ومواكبتها بشكل فعال في الوقت الحقيقي. قد يؤدي انتهاك متطلبات الترخيص والتنظيم المطبقة بالتالي إلى غرامات أو حظر مؤقت أو دائم لأنشطة معينة، أو عقوبات أخرى وضرر بالسمعة، مما قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نعتمد على موظفين إداريين موهوبين لتنمية أعمالنا وإدارتها، وقد لا نتمكن من الاحتفاظ بهم أو جذب موظفين جدد أو استبدال هؤلاء الموظفين المؤهلين.

تعتمد استراتيجية نمونا، من بين أمور أخرى، على قدرتنا على توسيع انتشار مؤسستنا من خلال جذب موظفين ذوي كفاءة عالية وتعيينهم. ويتطلب تحديد الأفراد الموهوبين وجذبهم وتوظيفهم وتدريبهم وتأهيلهم وإدارتهم وتحفيزهم وقتًا كبيرًا ومصاريف باهظة واهتمامًا كبيرًا. المنافسة على الكفاءات شديدة، خاصة في القطاعات التي تعتمد على التقنية مثل القطاع الذي نعمل فيه. إذا لم نتمكن من توظيف كفاءاتنا والاحتفاظ بهم بشكل فعال، فستتأثر بشكل سلبي أعمالنا وقدرتنا على تحقيق أهدافنا الاستراتيجية. يرجى الرجوع إلى "الأعمال - مزايا الموظفين - برنامج الحوافز طويلة الأجل لشركة دليفري هيرو".

وقد يكون لرحيل أي من موظفينا الرئيسيين أو فقدانهم بشكل غير متوقع تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا، خاصة في حال تعيين هذا الموظف الرئيسي لدى منصات أخرى. لا يوجد ما يضمن أننا سنتمكن من جذب بدائل مناسبة لهؤلاء الموظفين أو الاحتفاظ بهم في الوقت المناسب أو على الإطلاق. وقد نتكبد أيضًا تكاليف إضافية كبيرة في التوظيف والاحتفاظ ببدائل مناسبة. علاوةً على ذلك، في حال إخفاق فريق الإدارة العليا لدينا في العمل معًا بشكل فعال وتنفيذ خططنا واستراتيجياتنا، فقد تتأثر أعمالنا ونتائج عملياتنا. وقد يكون لوقوع أي من الأحداث السابقة تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

وإذا لم نتمكن من جذب موظفين مهرة وتعيينهم، فلن نتمكن من مزاولة أعمالنا بكفاءة.

نعتمد على الخدمات المستمرة وأداء موظفينا، وستعتمد عملياتنا الحالية ونجاحنا المستقبلي على قدرتنا على تحديد موظفين موهوبين وتعيينهم وتطويرهم وتحفيزهم والاحتفاظ بهم. ونظرًا للوتيرة السريعة لمزاولة عملياتنا وتوظيفنا للوافدين في العديد من الأسواق التي نعمل فيها، فقد يكون موظفونا، في بعض الحالات المحدودة، قد تم تعيينهم بشكل عاجل بسبب متطلبات العمل قبل الحصول على تصاريح العمل أو التأشيرات اللازمة.

وتمتلك نسبة كبيرة من موظفينا تاريخ عمل قصير معنا وما زالوا في مرحلة التوظيف، ونواجه تقلبات كبيرة في الموظفين مما يمثل تحديًا لقدرتنا على دمج قوتنا العاملة بشكل فعال ومواءمتها مع أهدافنا الاستراتيجية. وقد لا

نتمكن من الاحتفاظ بخدمات أي من موظفينا أو أعضاء آخرين من الإدارة العليا في المستقبل لأسباب من بينها الرواتب التي تكون أقل من متوسط السوق أو فترات الإنهاء الثنائية القصيرة للغاية فيما يتعلق بعقود عملهم. وقد تحدث من وقت لآخر تغييرات في موظفينا قد تؤدي إلى تعطيل أعمالنا، مما قد يكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد نخضع لدعاوى قضائية تنشأ عن طبيعة أعمالنا وقد تؤدي إلى تعطيل أعمالنا والإضرار بسمعتنا.

نخضع لاحتمالية تكبد مسؤوليات ومصاريف للمطالبات القانونية وإلحاق أضرار بأعمالنا تنشأ عن طبيعة أعمال توصيل الطعام عبر الإنترنت وطلب الطلبات الخارجية ومتجر طلبات مارت والمطاعم والمطابخ. وتشمل هذه المطالبات المحتملة تلك المتعلقة بعروض الطعام والتوصيل (بما في ذلك عمليات الإلغاء والاسترداد) والجودة (بما في ذلك انتهاء الصلاحية والعيوب)، حيث قد يُنظر إلينا على أننا نقوم بتسويق الطعام بسبب ترويجنا لشركائنا وخدمة التوصيل الخاصة بنا، بالإضافة إلى المنتجات الضرورية الأخرى.

قد يرفع الشركاء دعاوى بناءً على نموذج العمولة الخاص بنا أو عدم الإفصاح عن الرسوم الثابتة المدفوعة للشركاء الآخرين والمعاملة غير العادلة. وقد تسعى الأطراف الخارجية إلى تقديم مطالبات قانونية ضدنا فيما يتعلق بالإصابات الشخصية المرتبطة بالتسمم الغذائي أو عيوب التعبئة (مثل المواد المسببة للحساسية غير المحددة، والانسكاب)، أو التلاعب، أو الحوادث التي يسببها سائقو التوصيل. عادة ما يكون لدى سائقي التوصيل إمكانية الوصول إلى بيانات العملاء، مما قد يعرضنا لشكاوى المضايقات المقدمة من عملائنا في حالة سوء استخدام تلك البيانات.

وكما قد تنشأ مطالبات قانونية ضدنا نتيجة التحقيقات التي تجريها السلطات الصحية وكذلك القضايا المتعلقة بقانون العمل، مثل تلك المتعلقة بسائقي التوصيل ومستويات الرواتب والمدفوعات غير المقدمة في الوقت المناسب أو غير الكافية للضمان الاجتماعي للموظفين. وإذا انتهكنا أي قانون أو لائحة معمول بها، فقد تتخذ الجهات الحكومية إجراءات قانونية ضدنا أو ضد أعضاء هيئاتنا الحاكمة أو موظفينا.

وقد نواجه أيضًا قضايا إعادة تصنيف الوظائف على الرغم من علاقتنا التعاقدية مع سائقي التوصيل من خلال مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث نظرًا للارتباط العام لسائقي التوصيل بعلامتنا التجارية لكونهم يحملون اسم العلامة التجارية لطلبات ويقومون بتوصيل الطلبات التي يتم تقديمها من خلال منصتنا. ويمكن اعتبار واجب الرعاية الذي أظهرناه تجاه أسطول سائقي التوصيل في بعض الأسواق (بما في ذلك الاتصالات والمشاركة والتدريب التكميلي وتوفير التأمين وعمليات التدقيق العشوائي لممارسات مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث) من قبل المحاكم كإدارة مباشرة لسائقي التوصيل، مما يعزز احتمالية إعادة تصنيفهم كموظفين لدينا على الرغم من نوايا الشركة الحسنة لحماية القيمة المقدمة لمقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث الذين نتعاون معهم ورفع مستوى عملياتهم.

وقد يؤدي أي حكم غير مواتي إلى مطالبات بالتعويض من الأطراف الخارجية أو عواقب قانونية سلبية أخرى، بما في ذلك العقوبات الجنائية والمدنية، أو المنع من مزاولة الأعمال في المستقبل، أو إعادة تسليم الأرباح، أو الحظر المهني والعملي، أو فقدان و/أو تعليق تراخيص أو تصاريح الأعمال، أو قيود أخرى. بالإضافة إلى العقوبات المالية وغير المالية، يمكن تعيين أمناء مراقبة لمراجعة الممارسات التجارية المستقبلية لضمان الامتثال للقوانين المطبقة، وقد يتعين علينا بتعديل ممارساتنا التجارية و/أو برنامج الامتثال.

قد نواجه أيضًا احتمالية تكبد مسؤوليات ومصاريف للمطالبات القانونية وإضرار بأعمالنا نتيجة دعاوى قضائية تتعلق بترتيبات المرشحين التي نعتمدها (يرجى الرجوع إلى "أعمال المجموعة في الإمارات والكويت والبحرين والعراق تخضع لمخاطر تتعلق بالقيود المفروضة على الملكية الأجنبية" و"الأعمال - الدعاوى القضائية")، أو نتيجة لعمليات

الاستحواذ و التخرج، بما في ذلك المطالبات المحتملة المتعلقة بعمليات الدمج التجاري، وعمليات الدمج القسري، أو غيرها من التدابير المؤسسية من قبل المساهمين في شركات المجموعة من الأطراف الخارجية، بالإضافة إلى عواقب قانونية أخرى سلبية بسبب مطالبات السلطات التنظيمية.

قد تنطوي الإجراءات القانونية أو الإدارية المحتملة على تكاليف باهظة بغض النظر عن نتيجتها، كما قد تضر بسمعتنا وتؤثر بشكل كبير على قدرتنا على المنافسة. قد تؤدي أي إجراءات من هذا القبيل إلى تحويل انتباه الإدارة عن العمليات اليومية، وتؤدي إلى أضرار مالية كبيرة ومصاريف قانونية، وقد تؤدي إلى انخفاض الطلب على خدماتنا، مما قد يكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد لا نتمكن من حماية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بنا بشكل كافٍ أو قد يتم اتهامنا بانتهاك حقوق الملكية الفكرية للأطراف الخارجية، وقد يتعين علينا تخصيص موارد كبيرة في جهودنا لحمايتها.

نعتقد أن بيانات العملاء وحقوق النشر والأسرار التجارية والتقنيات الخاصة وغيرها من حقوق الملكية الفكرية الخاصة بنا ذات من المقومات الرئيسية لنجاحنا، ونعتمد على اتفاقيات حماية العلامات التجارية وحقوق النشر وغيرها من الطرق، مثل اتخاذ تدابير معقولة لحماية أسرارنا التجارية مع شركائنا وموظفينا وغيرهم لحماية حقوق الملكية الخاصة بنا. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بتطوير، وسنواصل تطوير، عدد كبير من البرامج والعمليات وغيرها من المعرفة الفنية على أساس الملكية الخاصة والتي لها أهمية رئيسية للتشغيل الناجح لأعمالنا. وقد لا نتمكن من الحصول على حماية فعالة للملكية الفكرية في كل الدول التي نعمل فيها أو التي تكون فيها هذه الحماية مطلوبة، وقد تتطلب جهودنا لحماية الملكية الفكرية لدينا إنفاق موارد مالية وإدارية وتشغيلية كبيرة، كما أن بعض حقوق الملكية الخاصة بنا (مثل الأسرار التجارية أو المعلومات السرية أو المعرفة الفنية) لا يمكن حمايته عن طريق التسجيل، ونعتمد على الأحكام التعاقدية والعمليات التشغيلية للحفاظ على قيمتها. قد يتم الطعن في بعض حقوق الملكية الفكرية الخاصة بنا أو إبطالها من خلال إجراءات إدارية أو التقاضي، ولا يمكننا ضمان أن الآخرين لن يقوموا بشكل مستقل بتطوير أو الحصول على تقنيات أو حقوق ملكية فكرية مماثلة للتقنيات أو حقوق الملكية الخاصة بنا أو تفوقها. في عدد محدود من الحالات، قمنا ببرمجة البرامج وأدوات تقنية المعلومات التي نستخدمها في ما يتعلق بعملياتنا (مثل نقل الطلبات أو برامج الخدمات اللوجستية) على أساس البرامج الخاصة وغير الخاصة المرخصة من أطراف خارجية، والتي تم ترخيصها لنا بشكل دائم. ولا يمكننا ضمان أن تظل هذه التراخيص الدائمة بعيدة عن النزاعات أو مؤيدة في الإجراءات القانونية والدعاوى القضائية. بالإضافة إلى ذلك، لا يمكننا ضمان أن المرخصين أو الأطراف الخارجية الأخرى لن تدعي انتهاك استخدام الأنظمة أو البرامج المستندة إلى البرامج الدائمة لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم.

نظرًا للسرعة التي تنمو بها أعمالنا، قد نطلق أعمالاً جديدة (مثل متجر طلبات مارت و/أو المطابخ) دون وجود علامة تجارية مسجلة عند الإطلاق، ولكن مع وجود طلب علامة تجارية قيد النظر. في حين يتم اتخاذ كل الاحتياطات لإجراء البحث الأولي والحصول على المعلومات اللازمة بشأن توفر العلامة التجارية في الأسواق المعنية، فلا يمكننا ضمان عدم قيام أي طرف خارجي أو سلطة بالاعتراض على تسجيل طلب العلامة التجارية ذي الصلة. وفي هذه الحالة، قد نتكبد رسومًا قانونية كبيرة في الدفاع عن موقفنا وقد نضطر أيضًا إلى إعادة تسمية العلامة التجارية في بعض الأسواق. علاوةً على ذلك، نظرًا لنجاح وشهرة بعض علامتنا التجارية، قد يكون لدينا أطراف خارجية تسجل علامات تجارية متطابقة أو مشابهة بشكل ملحوظ في الأسواق التي نعمل فيها أو أسواق أخرى ليس لدينا أي وجود فيها. لذلك، في الأسواق التي لا نمتلك فيها تسجيلات للعلامات التجارية، يكون لدى هذه الأطراف الخارجية حق سابق، مما يمنعنا من دخول هذا السوق بالعلامة التجارية الخاصة بنا ويترك لنا الخيار الوحيد لتقديم دعوى انتحال قد يكون من الصعب إثباتها وتتطلب تكاليف كبيرة. في بعض الحالات، تتجاوز تكلفة محاولة إنفاذ حق العلامة التجارية لدينا في

دعاوى الانتحال الميزانية والوقت اللذين يمكننا تخصيصهما، وقد نضطر إلى التخلي عن علامتنا التجارية وإعادة تسمية العلامة التجارية في تلك السوق. بالإضافة إلى ذلك، فإن علامتنا التجارية "talabat" تعني "طلبات" باللغة العربية، وقد رأينا العديد من المنصات تستخدم أسماء مشابهة، مدعية أن المصطلح وصفي ولا يمكن حمايته، مما اضطرنا إلى رفع دعاوى قضائية ضد هذه المنصات الأخرى. وقد تؤدي أي نتيجة غير مواتية إلى تقليص حصتنا السوقية والمساس بميزتنا التنافسية وإرباك العملاء وتراجع تفضيلهم للعلامة التجارية، مما قد يكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، ندير منصات يمكن للعملاء من خلالها طلب مجموعة متنوعة من المنتجات لتوصيلها من شركائنا، خاصة الوجبات المعدة من مطاعم شركائنا، التي تقدم قوائم طعام والأطباق الخاصة بها، وكذلك من متاجر السوبر ماركت ومتاجر الزهور وشركاء آخرين، الذين يقدمون منتجاتهم أيضًا على منصتنا. ندير أيضًا منصات للأعمال المؤسسية لصالح شركائنا وشركاء الخدمات اللوجستية. ومن المحتمل أن تدعي الأطراف الخارجية أو العملاء أو السلطات التنظيمية أن الشعارات أو العلامات التجارية أو الخطوط التي نستخدمها نحن أو شركاؤنا تنتهك حقوق التأليف والنشر أو العلامات التجارية أو حقوق الملكية الفكرية الخاصة بأطراف خارجية. أقيمت دعاوى ناجحة في بعض الأحيان ضد مقدمي خدمات الإنترنت في الماضي، بناءً على المحتوى المتاح من خلال المواقع الإلكترونية أو تطبيقات الهواتف المحمولة الخاصة بهم. لذلك، قد نخضع لاتهامات بالمسؤولية المدنية أو الجنائية عن الأنشطة غير القانونية التي نقوم بها نحن أو الأطراف الخارجية من خلال منصتنا الإلكترونية (بما في ذلك منصة الأعمال المؤسسية الخاصة بنا). علاوةً على ذلك، يتم استخلاص الكثير من المحتوى المقدم على سوقنا الإلكتروني من المعلومات التي جمعتها مصادر خارج مجموعتنا، وقد تحتوي هذه المعلومات على أخطاء.

علاوةً على ذلك، قد يطعن الشركاء الذين تتم إزالة محتوهم من قبلنا، على سبيل المثال بسبب انتهاك حقوق أطراف خارجية أو خرق عقودهم معنا أو عدم ملاءمة المحتوى، في تلك الإجراءات ويقومون برفع دعوى ضدنا للحصول على تعويضات بناءً على مزاعم خرق العقد أو أسباب أخرى للدعوى، أو تقديم شكاوى أو اتهامات عامة. وقد يدعي شركاء آخرون، قد يكون لدينا معهم اتفاقيات شفوية فقط، أنه لم يُسمح لنا بإدراجهم أو إدراج منتجاتهم على سوقنا الإلكتروني.

وقد يتعين علينا إنفاق موارد كبيرة لرصد حقوق الملكية الفكرية الخاصة بنا وحمايتها والدفاع عنها. وقد لا نتمكن من اكتشاف أو تحديد مدى أي انتهاك أو استيلاء غير مشروع أو أي اختراق آخر لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بنا وغيرها من حقوق الملكية الخاصة، أو قد لا نتمكن من القيام بذلك وفق الحدود الزمنية التعاقدية أو القانونية. قد نشعر في إقامة مطالبات أو دعاوى قضائية ضد الآخرين بسبب انتهاك حقوق الملكية الفكرية أو الحقوق الخاصة بنا أو الاستيلاء غير المشروع عليها أو اختراقها أو لإثبات صحة هذه الحقوق. على الرغم من جهودنا، قد لا نتمكن من منع الأطراف الخارجية من انتهاك حقوق الملكية الفكرية والحقوق الأخرى الخاصة أو الاستيلاء غير المشروع عليها أو اختراقها. بالإضافة إلى ذلك، قد تحتوي بعض الاتفاقيات التي أبرمناها مع أطراف خارجية على بنود تتعلق بحماية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم المرخصة لنا. وقد يؤدي انتهاك هذه البنود، مثل منح ترخيص فرعي غير مصرح به أو الكشف عن رمز مصدر سري مرخص لنا، إلى التعرض لغرامات كبيرة وكذلك إلغاء الحق في استخدام هذه الملكية الفكرية المرخصة. وقد تؤدي الاتهامات الموجهة لنا بانتهاك حقوق الملكية الفكرية للأطراف الخارجية أيضًا إلى الانخراط في دعاوى مكلفة تتسم بطبيعة غير مؤكدة. وقد تؤدي أي دعوى قضائية، سواء تم حلها لصالحنا أم لا، إلى تكبد تكاليف كبيرة بالنسبة لنا وتحويل جهودنا للموظفين الفنيين والإداريين.

وقد تحتوي الاتفاقيات مع موردي البرامج من الجهات الخارجية أيضًا على قيود على مسؤولية الموردين فيما يتعلق بانتهاكات حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالأطراف الخارجية. ونعرض لمخاطر نتيجة تلك القيود في حالة أي انتهاك

غير مقصود لتلك الحقوق من جانب مجموعتنا عند استخدام البرنامج الخاص بالطرف الخارجي المعني. وقد تؤدي الاتهامات الموجهة ضدنا بانتهاك حقوق الملكية الفكرية للأطراف الخارجية إلى تسويات أو إجراءات قد تكون مكلفة وغير مؤكدة من حيث نتائجها. وقد تؤدي أي دعوى قضائية، سواء تم حلها لصالحنا أم لا، إلى تكاليف كبيرة بالنسبة لنا وتحويل جهودنا للموظفين القانونيين والفنيين والإداريين. بالإضافة إلى ذلك، في بعض الأسواق التي نعمل فيها، يكون إنفاذ حقوق الملكية الفكرية محدودًا بسبب نقص الضوابط القانونية المناسبة والوسائل القانونية.

وفي حال وقوع أي من هذه المخاطر، فقد يكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد لا نتمكن من الحصول على أسماء النطاقات أو استخدامها أو الحفاظ عليها لمواقعنا الإلكترونية أو نشر تطبيقاتنا على متاجر التطبيقات ذات الصلة في أسواقنا المستهدفة، مما قد يضطرنا على تكبد نفقات تسويقية إضافية كبيرة.

سجلنا مختلف نطاقات الإنترنت للعلامات التجارية الخاصة بنا في العديد من الدول التي نعمل فيها، حيث يتم تنظيم أسماء النطاقات بشكل عام من قبل الهيئات التنظيمية للإنترنت وتخضع أيضًا لقوانين العلامات التجارية والقوانين الأخرى ذات الصلة لكل دولة. إذا لم يكن لدينا علامات تجارية مسجلة أو غيرها من العلامات التجارية التي قد نحتاج إليها في المستقبل في دولة معينة أو لم نتمكن من الحصول عليها أو الحفاظ على القدرة على استخدامها، أو استخدام أو تسجيل اسم النطاق الخاص بنا أو أسماء النطاقات الجديدة التي قد نحتاج إليها، فقد نضطر إلى تكبد نفقات إضافية كبيرة لتسويق منصتنا وخدمات طلب الطعام داخل تلك الدولة، بما يشمل دفع مبالغ كبيرة للحصول على أسماء النطاقات التي تمنع استخدام اسم مجال محدد يمكن ربطه بأحد علامتنا التجارية داخل سوق معين، وربما يتعين علينا تطوير علامة تجارية جديدة وإنشاء مواد ترويجية وحزم جديدة، أو اختيار عدم العمل في الدولة ذات الصلة.

علاوةً على ذلك، قد تتغير اللوائح التي تحكم أسماء النطاقات والقوانين التي تحمي العلامات التجارية وحقوق الملكية الخاصة المماثلة بطرق تمنع أو تتداخل مع قدرتنا على استخدام النطاقات ذات الصلة أو العلامات التجارية الحالية. بالإضافة إلى ذلك، قد لا نتمكن من منع الأطراف الخارجية من تسجيل أو استخدام أو الاحتفاظ بأسماء النطاقات التي تتداخل مع اتصالات عملائنا أو تنتهك علامتنا التجارية أو أسماء النطاقات أو حقوق الملكية الخاصة الأخرى أو تقلل قيمتها. وقد تقوم الهيئات التنظيمية بإنشاء نطاقات عامة أو نطاقات المستوى الأعلى الخاصة بالدولة أو قد تسمح بتعديلات لمتطلبات تسجيل أسماء النطاقات أو امتلاكها أو استخدامها. نتيجةً لذلك، قد لا نتمكن من تسجيل أسماء النطاقات الخاصة بنا أو استخدامها أو الحفاظ عليها في جميع الدول التي نزاول فيها حاليًا أعمالنا أو نعتزم مزاولة أعمالنا فيها في المستقبل.

بالإضافة إلى ذلك، قد لا نتمكن من نشر أو تحديث تطبيقات الهاتف المحمول الخاصة بنا على منصات التطبيقات ذات الصلة (بما في ذلك متجر أبل آب أو جوجل بلاي أو متجر هواوي آب جالري) بسبب الإرشادات والسياسات والشروط والأحكام الخاصة بهذه المنصات، مما قد يؤدي إلى إزالة تطبيقاتنا أو تعليقها أو رفض تحديثاتها. وقد نحتاج أيضًا إلى تكييف تطبيقاتنا ومحتواها (بما في ذلك تقديم بعض عناصر المنتجات على منصتنا) للامتثال لتلك الإرشادات والسياسات والشروط والأحكام.

وفي حال وقوع أي من هذه المخاطر، فقد يكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد تؤثر الخلافات مع السكان المحليين وملأك العقارات في المناطق التي نعمل فيها، والمنافسة على مواقع جديدة أو بديلة، والتدقيق العام والمناقشة ذات الصلة بشكل سلبى على أعمالنا وسمعتنا.

واجهنا في السابق، وقد نواجه في المستقبل، تحديات مختلفة من السكان المحليين وملأك العقارات في المناطق التي نعمل فيها والتدقيق العام والمناقشة ذات الصلة حول مواقع المطابخ الحالية أو المقترحة ومستودعات متاجر طلبات مارت، والتي نعتد عليها لدعم انتشار شبكتنا من الشركاء ومتاجر طلبات مارت الخاص بنا. ولذلك، قد نواجه صعوبات في الحصول على موافقات التخطيط اللازمة من السلطات المختصة (بما في ذلك البلديات) لمواقع المطابخ والمستودعات المستقبلية لمتاجر طلبات مارت أو الخضوع لإجراءات إنفاذ من قبل سلطات التخطيط المحلية. وفي أسوأ الأحوال، قد يؤدي ذلك إلى اضطرارنا إلى تفكيك أو نقل بعض المطابخ أو مستودعات متاجر طلبات مارت الحالية. بالإضافة إلى ذلك، نواجه منافسة كبيرة للحصول على مواقع مناسبة في جميع الأسواق التي نعمل فيها، وقد لا نتمكن من تحديد، أو الحصول على الموافقة في الوقت المناسب على، مواقع جديدة أو بديلة مناسبة بما يكفي لتوسيع عدد المطابخ ومستودعات متاجر طلبات مارت وفقاً لخطينا. وإذا لم نتمكن من الحصول على موافقات التخطيط للمواقع المستقبلية الجديدة للمطابخ أو مستودعات متاجر طلبات مارت أو في حال طلب نقل موقع أو أكثر من مواقع المطابخ أو مستودعات متاجر طلبات مارت ولم نتمكن من تحديد مواقع بديلة، فقد يكون لذلك تأثير سلبى جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نتعرض لمخاطر تتعلق باعتمادنا على العقارات المستأجرة لعملياتنا.

كما في تاريخ هذه النشرة، نعتد عملياتنا بشكل كبير على العقارات المستأجرة، حيث لا نمتلك أصول عقارية باستثناء قطعتي أرض في الأردن. ويقع مقرنا الرئيسي ومكاتبنا وفروعنا ومطابخنا ومستودعات متاجر طلبات مارت في مباني مستأجرة. يرجى الرجوع إلى قسم "الأعمال - العقارات". قد نواجه مخاطر محتملة من زيادات الإيجار عند تجديد عقود الإيجار الخاصة بنا، مما قد يؤدي إلى تكبد نفقات إضافية غير متوقعة. علاوةً على ذلك، إذا قرر صاحب العقار إنهاء عقد الإيجار الخاص بنا أو عدم تجديده، فقد يؤثر ذلك بشكل كبير على عملياتنا ووضعنا المالي وتوقعاتنا المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، قد نواجه تحديات في تجديد جميع اتفاقيات الإيجار الخاصة بنا، وقد نخضع لشروط تتعارض مع أهدافنا الاستراتيجية. وإذا تطلب الأمر منا إخلاء أي موقع مستأجر بسبب إنهاء عقد الإيجار أو عدم تجديده أو شروط تجديد غير ملائمة، فسوف نتكبد تكاليف إضافية للعثور على مواقع جديدة، والتي قد تكون شروط الإيجار الجديدة فيها أعلى بكثير من المعدلات الحالية التي ندفعها. وقد يكون لأي من هذه المخاطر تأثير سلبى جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

وقد يؤدي الإخفاق في الحفاظ على مستويات المخزون المثلى في عمليات متاجر طلبات مارت إلى زيادة معدل خسارتنا أو التسبب في خسارتنا للمبيعات، مما يكون له تأثير سلبى على أعمالنا ونتائج عملياتنا.

متاجر طلبات مارت هو عبارة عن مستودعات استلام وتوصيل فقط نستأجرها ونشغلها، ونقوم من خلالها ببيع مجموعة متنوعة من المنتجات وتوصيلها، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الوجبات الخفيفة والمشروبات والبقالة والمنتجات المنزلية ومنتجات العناية الشخصية، ويُعد متاجر طلبات مارت نسخة إلكترونية من متجر بقالة، حيث يمكن لعملائنا تصفح العروض وتقديم الطلبات من خلال تطبيقنا الإلكتروني. وبالتالي، يحتاج متاجر طلبات مارت الخاص بنا إلى الحفاظ على مستوى معين من المخزون ليتمكن من تزويد عملائنا بطلباتهم بسرعة وبراحة. يمثل الحفاظ على مستوى مثالي من المخزون أهمية بالغة لنجاح عمليات متاجر طلبات مارت، وخصوصاً في ما يتعلق

بالمنتجات الطازجة التي نخزنها، والتي تتميز عادة بقصر عمر التخزين والصلاحية وارتفاع معدلات الدوران بحكم طبيعتها. نتعرض لمخاطر زيادة المخزون نتيجةً لعوامل خارجة عن سيطرتنا، بما في ذلك تغير تفضيلات المستهلكين، وعدم اليقين بشأن قبول السوق للمنتجات الجديدة، والأحوال الجوية غير المتوقعة أو الموسمية (يرجى الرجوع إلى "— يشهد عدد الطلبات المقدمة من خلال منصتنا تقليات، اعتمادًا على الأحوال الجوية والاتجاهات الموسمية والأحداث الخاصة، والتي قد يكون لها تأثير كبير على إيراداتنا وهوامش الربح التشغيلي الخاصة بنا")، واختيار الأطراف الخارجية إنهاء اتفاقيات الموردين الحالية المبرمة معهم أو رفض تزويدنا بالمخزون الذي نحتاجه للحفاظ على مستويات كافية من المخزون، أو تعطيل تسليم البضائع بسبب عوامل جيوسياسية (يرجى الرجوع إلى "— قد يؤثر استمرار عدم الاستقرار والاضطرابات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، أو تصعيد الصراع المسلح، بشكل سلبي وجوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية"). على الرغم من أننا نعدل خطط المشتريات لدينا بشكل استباقي من وقت لآخر بناءً على تحليلنا للاتجاهات والبيانات المتاحة لنا، بما يشمل المشتريات ومستوى المخزون، فلا يوجد ما يضمن عدم حدوث نقص أو فائض في المخزون. فضلًا عن ذلك، نقدر مستويات الطلب على منتجاتنا بصفة عامة قبل تنفيذ الشراء والوقت الفعلي للمبيعات. ولا يمكن توفير أي ضمانات بأن تكون توقعاتنا دقيقة دائمًا، لتفادي حدوث أي عجز أو فائض في المخزون. فعلى سبيل المثال، سيؤدي الانخفاض المفاجئ في الطلب بالسوق وما يصاحبه من تراجع غير متوقع في مبيعات أحد المنتجات إلى تراكم المخزون، الأمر الذي قد يؤدي إلى زيادة معدلات الإهدار لدينا، وخصوصًا فيما يرتبط بالمنتجات سريعة التلف. وعلى الجانب الآخر، إذا واجهنا عجزًا في المخزون بسبب تقليل المجموعة من شعبية أحد المنتجات على وجه الخصوص، فستفقد فرص المبيعات، وهو ما قد يؤثر سلبيًا على نتائج عملياتنا. وقد يكون لأي نقص أو فائض في المخزون تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

يشهد عدد الطلبات المقدمة من خلال منصتنا تقليات عديدة حيث يعتمد على الأحوال الجوية والاتجاهات الموسمية والأحداث الخاصة، والتي قد يكون لها تأثير كبير على إيراداتنا وهوامش أرباحنا التشغيلية

يتأثر الطلب على الطلبات الخارجية وتوصيلها عبر الإنترنت بالأحوال الجوية ويتبع نمطًا موسميًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وعادة ما تتقلب أعداد الطلبات في قطاع طلب الطعام عبر الإنترنت بناءً على أنماط الطقس المحلية والأحداث الموسمية والأحداث الخاصة. يرجى الرجوع إلى "— نواجه مخاطر تتعلق باللوائح المناخية والبيئية التي تؤثر على عمليات التوصيل الخاصة بنا". على سبيل المثال، قد تنخفض أحجام الطلبات في بعض المواسم مثل عطلات الأعياد وشهر رمضان المبارك وفترة الإجازة الصيفية التي يسافر خلالها العديد من السكان. وقد كانت عملياتنا مقيدة أيضًا في بعض المواقع في دولة قطر خلال بطولة كأس العالم ٢٠٢٢. علاوةً على ذلك، يمكن للأحوال الجوية غير المتوقعة أن تؤثر بشكل كبير على عملياتنا وأحجام الطلبات. على سبيل المثال، أدت الفيضانات في دبي في أبريل ٢٠٢٤ إلى تعطيل مؤقت وكبير في خدماتنا، حيث انخفضت الطلبات بنسبة ٩٠٪ و ٩٩٪ في ١٦ و ١٧ أبريل ٢٠٢٤ على التوالي. استعادت عملياتنا نشاطها بالكامل في اليوم الخامس التالي للفيضانات، ومع ذلك توقفنا عن العمل خلال ذلك الوقت وفتحنا عمليات التوصيل فقط بشكل تدريجي.

ويمكن أن يكون لأي أحوال جوية صعبة وتقلبات موسمية تأثير سلبي جوهري على أعداد الطلبات المقدمة لنا وأدائنا المالي ونتائج عملياتنا. تُعد قدرتنا على التنبؤ الدقيق هذه التقلبات الموسمية والأحوال الجوية ذات الصلة والتكيف معها أمرًا بالغ الأهمية للحفاظ على استقرار العمليات والأداء المالي على مدار العام.

وقد يكون لأي من هذه المخاطر تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نواجه مخاطر تتعلق باللوائح المناخية والبيئية التي تؤثر على عمليات التوصيل الخاصة بنا.

تم تطبيق لوائح لحماية سائقي التوصيل من الأحوال الجوية القاسية التي تتسم بالحرارة الشديدة والعواصف الرملية في بعض الأسواق التي نعمل فيها، مثل الكويت وقطر. تحظر لوائح "حملات التوعية من الإجهاد الحراري" عمليات التوصيل التي تعتمد على الدراجات النارية خلال ساعات معينة من اليوم التي تصل فيها درجات الحرارة إلى مستوى الذروة. وللإمتثال لهذه اللوائح والحفاظ على مستويات الخدمة لدينا، قمنا بتوسيع أسطول التوصيل لدينا ليشمل السيارات، مما كان له تأثير طفيف على أدائنا المالي بسبب زيادة التكاليف التشغيلية وأوقات التوصيل التي تؤثر على تجربة العملاء.

في حين أننا قمنا بمواءمة عملياتنا بنجاح في الكويت وقطر من خلال توسيع أسطول التوصيل التابع لنا ليشمل السيارات، فلا يوجد ما يضمن عدم تطبيق لوائح مماثلة في الأسواق الرئيسية الأخرى التي نعمل فيها، مثل الإمارات العربية المتحدة. علاوةً على ذلك، وهناك خطر في أن تمدد الكويت وقطر الساعات (التي تمتد حاليًا من الساعة ١٠ صباحًا إلى ٣:٣٠ مساءً) التي لا يجوز خلالها ركوب الدراجات النارية، مما قد يؤثر بشكل كبير على نموذج أعمالنا وكفاءتنا التشغيلية في هذه الأسواق.

وقد يطرح تنفيذ هذه اللوائح أو تمديدها في الأسواق التي نعمل فيها العديد من المخاطر على أعمالنا. فقد يؤدي ذلك إلى تعطيل العمليات، خاصة في حال تطبيقها دون إشعار بمدة مناسبة، مما قد يترتب عليه انخفاض معدلات تنفيذ الطلبات وتراجع رضا العملاء. وقد يؤدي توسيع أسطولنا ليشمل المزيد من السيارات أو المركبات البديلة الأخرى إلى زيادة تكاليفنا التشغيلية، بما في ذلك زيادة استهلاك الوقود ورسوم المواقف، وزيادة نفقات الصيانة، وربما زيادة المدفوعات لمقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث.

وقد تكون السيارات أقل كفاءة من الدراجات النارية من حيث التنقل في المناطق الحضرية المكتظة بالسكان والعثور على مواقف قبل التقاط الطلبات وتقديمها، مما قد يؤدي إلى أوقات توصيل أطول وانخفاض رضا الشركاء والعملاء. ويتطلب التوسع الكبير لأسطولنا القائم على السيارات عبر أسواق متعددة نفقات رأسمالية كبيرة، مما قد يؤثر على ربحيتنا وتدفقاتنا النقدية.

قد يتطلب الانتقال من التوصيل بالدراجات النارية إلى التوصيل بالسيارات إعادة تدريب سائقي التوصيل وترخيصهم، وقد يؤدي إلى نقص مؤقت في موظفي التوصيل المؤهلين. وقد تستلزم التكاليف التشغيلية المتزايدة المرتبطة بالتوصيل بالسيارات زيادة في رسوم التوصيل أو رسوم الخدمة، مما قد يؤثر على مركزنا التنافسي في الأسواق الحساسة للأسعار والربحية في حال وضع قيود صارمة على هذه الرسوم أو تنظيمها من قبل السلطات المحلية.

في حين نسعى إلى توقع التغييرات التنظيمية وتكييف عملياتنا وفقًا لذلك، فإن تطبيق لوائح مماثلة تتعلق بحملة التوعية بالإجهاد الحراري في الأسواق الرئيسية الأخرى، وخاصة الإمارات العربية المتحدة، أو تمديد اللوائح الحالية في الكويت وقطر، قد يكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

علاوةً على ذلك، نخضع لعدد من اللوائح البيئية في الإمارات العربية المتحدة وفي الأسواق التي نعمل فيها الأخرى، بما في ذلك القانون الاتحادي رقم (٢٤) لسنة ١٩٩٩ بشأن حماية البيئة وتنميتها، والقرار الوزاري رقم (٣٨٠) لسنة ٢٠٢٢ بشأن تنظيم استخدام المنتجات ذات الاستخدام الواحد في أسواق الإمارات العربية المتحدة، وقرار المجلس التنفيذي رقم (١٢٤) لسنة ٢٠٢٣ بشأن المنتجات ذات الاستخدام الواحد. على سبيل المثال، أعلن المجلس التنفيذي لإمارة دبي عن إدخال رسوم قدرها ٢٥ فلسًا على البلاستيك ذي الاستخدام الواحد بهدف حظر استخدام المنتجات ذات الاستخدام الواحد بشكل نهائي، والتي سيتم تطبيقها في منافذ البيع بالتجزئة ومتاجر الملابس والمطاعم والصيدليات، وكذلك على الطلبات التوصيل وطلبات التجارة الإلكترونية. وقد يكون لمثل هذا الاتجاه تأثير

سلي جوهري على تكاليف موردينا ومنتجاتهم، ويؤثر بشكل سلبى على طلب العملاء على خدمة التوصيل عند شراء تلك المنتجات وتفضيلهم شرائها بأنفسهم، مما يؤثر على مبيعاتنا وقدرتنا على تحقيق استراتيجيتنا. ولا يوجد ما يضمن أن إدخال أي تغييرات على السياسات الحكومية لن ترفع من التكاليف التي نتكبدها أو تؤثر بشكل سلبى وجوهري على أعمالنا ووضعنا المالى ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد تؤثر الكوارث الطبيعية والصناعية والأوبئة أو الجائحات الصحية بشكل سلبى على القطاع الذى نعمل فيه وطلبات التوصيل، مما قد يؤثر بشكل سلبى وجوهري على أدائنا المالى وأعمالنا.

قد تتعطل عملياتنا التجارية بسبب الكوارث الطبيعية والكوارث الصناعية والأوبئة أو الجائحات الصحية، وكذلك الأحداث الأخرى التي تقع خارج نطاق سيطرتنا. تُعد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي نعمل فيها عرضة للعديد من الظواهر الطبيعية مثل الفيضانات والزلازل والأحوال الجوية القاسية. على سبيل المثال، أظهرت أحداث الفيضانات الأخيرة في الإمارات العربية المتحدة وعمان إمكانية حدوث اضطرابات كبيرة في العمليات التجارية العادية. يرجى الرجوع إلى "— يشهد عدد الطلبات المقدمة من خلال منصتنا تقلبات عديدة حيث يعتمد على الأحوال الجوية والاتجاهات الموسمية والأحداث الخاصة، والتي قد يكون لها تأثير كبير على إيراداتنا وهوامش أرباحنا التشغيلية".

علاوةً على ذلك، يمكن أن يؤثر حدوث الأوبئة أو الجائحات الصحية على القطاع الذى نعمل فيه في المناطق المتضررة. على الرغم من إظهارنا المرونة خلال الأزمات الصحية العالمية الأخيرة، فإن تفشي الأمراض في المستقبل قد يتسبب في آثار واسعة النطاق على سلوك المستهلكين وفرض قيود على الحركة والانكماش الاقتصادي، وقد يؤثر كل ذلك بشكل سلبى على أعمالنا.

وقد تؤدي الكوارث الصناعية، مثل الحوادث الكبرى أو الأعطال التقنية في المدن التي نعمل فيها، بما في ذلك انقطاع الإنترنت، إلى إعاقة قدرتنا على إدارة الأعمال بشكل كبير. وقد لا يقتصر تأثير هذه الأحداث على عملياتنا الخاصة فحسب، وإنما يمتد إلى عمليات شركائنا وسلسلة التوريد الأوسع التي نعمل عليها.

وقد يتجاوز تأثير مثل هذه الأحداث الانقطاعات التشغيلية الفورية. فقد نتحمل تكاليف وخسائر كبيرة في جهودنا لإدارة هذه الظروف، ومساعدة شركائنا أو استعادة القدرات التشغيلية الكاملة. وقد تتأثر إنتاجية شركائنا بشكل كبير، مما يؤدي إلى انخفاض أحجام الطلبات والإيرادات.

في حين أننا نسعى إلى وضع خطط الطوارئ، فإن الطبيعة غير المتوقعة والتأثير المحتمل لهذه الأحداث يجعل من الصعب التخفيف الكامل من تلك المخاطر. وقد يكون لحدوث أي مما سبق تأثير سلبى وجوهري على أعمالنا ووضعنا المالى ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نخضع لمخاطر تتعلق بقصور الخبرة في إدارة شركة محدودة عامة مدرجة في سوق دبي المالى.

يملك معظم أعضاء إدارتنا العليا خبرة محدودة أو معدومة في إدارة الشركات المحدودة العامة المدرجة في سوق دبي المالى والامتثال للقوانين واللوائح المتعلقة بهذه الشركات، خاصة القواعد والإجراءات التنظيمية المتعلقة بالشركات المحدودة العامة المدرجة. على وجه الخصوص فإن التدريب الداخلي أو الخارجي الذي يحصل عليه أعضاء الإدارة العليا في مجال إدارة الشركات المساهمة المدرجة في سوق دبي المالى، وفي مجال الالتزامات المفروضة على الشركات المدرجة كاللزامات الرقابة وإعداد التقارير، يحتاج إلى اهتمام كبير من أعضاء الإدارة العليا، وهو ما يمكن أن يشتت انتباههم عن الإدارة اليومية لأعمال المجموعة. وفي حال لم نلتزم باللوائح ومتطلبات الإفصاح المفروضة على الشركات

المدرجة في الوقت المحدد، فقد نتعرض لعقوبات وغرامات تنظيمية. قد يؤدي فرض الغرامات على المجموعة إلى تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

المخاطر المتعلقة بالإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

تتوزع عملياتنا في عدد من الأسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يعرضنا للمخاطر السياسية والاقتصادية والقانونية وغيرها.

نزاول حاليًا أعمالنا في ثمانية دول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يعرضنا لمجموعة متنوعة من الأوضاع الاقتصادية والسياسية والاجتماعية المحلية، تشمل عدم الاستقرار السياسي وعدم اليقين الاقتصادي والأنظمة القانونية والتنظيمية غير المتطورة والتغيرات المفاجئة في السياسات. وتؤثر الاختلافات في مستويات التأثير الحكومي بين الأسواق المختلفة على عملياتنا وتكاليفنا والتخطيط الاستراتيجي الخاص بنا. وقد نحظى في بعض الأسواق بحرية نسبية للعمل، بينما قد نواجه في أسواق أخرى رقابة أو تدخل حكومي إلى حد كبير، مما يؤدي تباين يُعرقل جهودنا لتوحيد عملياتنا ونهجنا الاستراتيجي على مستوى المنطقة.

تعتمد بعض الأسواق التي نعمل فيها بشكل كبير على المواد الهيدروكربونية (مثل الإمارات العربية المتحدة والكويت وقطر والعراق) التي تتأثر فيها الأوضاع الاقتصادية العامة بأسعار النفط والغاز. وتتأثر هذه الاقتصادات القائمة على المواد الهيدروكربونية بالتغيرات في أسعار النفط والغاز العالمية، والتي يمكن أن تكون متقلبة وتخضع لتقلبات بسبب عوامل مختلفة. وقد يكون لسعر النفط العالمي تأثير على إدخال اللوائح الحكومية والسياسات والرفاهية الاقتصادية العامة لهذه الدول، مما قد يؤثر بدوره على الطلب على خدماتنا.

ويمكن أن يكون لأي تغييرات غير متوقعة في الأوضاع السياسية أو الاجتماعية أو الاقتصادية أو غيرها من الأوضاع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أو البلدان المجاورة تأثير سلبي جوهري على أعمالنا. وقد تشمل هذه التغييرات، على سبيل المثال لا الحصر، التغييرات في معدلات التضخم ومراقبة الصرف الأجنبي والنظم الضريبية ولوائح الملكية الأجنبية وسياسات تأشيرات العمل والسياسات المتعلقة بتأميم الأصول. طبقت الحكومات، وقد تستمر في تطبيق، قيودًا على تأشيرات العمل الممنوحة للأفراد من جنسيات معينة، بما في ذلك الدول التي يأتي منها سائقي التوصيل في دول مجلس التعاون الخليجي بشكل رئيسي، مما قد يؤثر على عدد سائقي التوصيل المتاحين لنا (يرجى الرجوع إلى " — نعتد على مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث لتوصيل الطلبات وتنفيذها"). بالإضافة إلى ذلك، قد تفرض الحكومات بعض اللوائح التي تحد من رسوم التوصيل والعمولات ورسوم الخدمة، مما قد يؤثر بشكل سلبي على عملياتنا.

نواجه أيضًا تحديات تتعلق بتقلبات العملة (خصوصًا في مصر حيث تم تخفيض قيمة الجنيه المصري مرة أخرى في مارس ٢٠٢٤)، وقيود تحويل الأموال (التي واجهناها قبل تخفيض قيمة الجنيه في مارس ٢٠٢٤ بسبب نقص حاد في الدولار الأمريكي في السوق)، والمعاملة التفضيلية المحتملة للشركات المحلية على حساب الشركات الأجنبية. علاوةً على ذلك، قد يكون من الصعب إعادة تحويل الأرباح المحققة في بعض الأسواق التي نعمل فيها (مثل مصر). تفرض بعض الدول التي نعمل فيها حاليًا درجات متفاوتة من ضوابط رأس المال. وقد لا تساهم الربحية في توفير السيولة اللازمة إذا لم تسمح البيئة السياسية أو التنظيمية أو الاقتصادية بإعادة تحويل الأموال المكتسبة إلى الشركة الأم أو تقيّد تحويل تلك الأموال. كما تخضع عملياتنا أيضًا للمخاطر المرتبطة بتقلبات أسعار العملات وضوابط الصرف، حيث قد تؤثر تقلبات أسعار العملات على إيراداتنا وتكاليفنا وإجمالي ربحيتنا. على سبيل المثال، أدى انخفاض قيمة العملات المحلية مقابل الدولار الأمريكي (وهو العملة التي يتم ربط عملتنا الوظيفية بها)، كما هو الحال في مصر (التي

تعمل بنظام التعويم المدار ولا تربط عملتها بالدولار الأمريكي)، إلى ارتفاع تكاليف السلع والخدمات المستوردة، مما يقلل من هوامش أرباحنا. تحافظ العديد من الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على سيطرة صارمة على عملاتها، مما قد يؤدي إلى تغييرات مفاجئة في أسعار الصرف أو القيود المفروضة على تحويل العملة وإعادة تحويل الأرباح. وقد تؤثر هذه العوامل على قدرتنا على إدارة أموالنا بشكل فعال على مستوى عملياتنا وقد تؤثر على ربحيتنا.

نظرًا إلى تواجدها الجغرافي، تقع بعض عملياتنا في دول ذات أنظمة قانونية أقل تطورًا وقد تخضع لمتطلبات تنظيمية متضاربة، مما قد يؤدي، من بين أمور أخرى، إلى عدم اليقين فيما يتعلق بتطبيق لوائح الدفع ومتطلبات ترخيص خدمة الدفع، وقد نواجه أيضًا قوانين تم إدخالها قبل تغير عادات التسوق لدى المستهلكين في قطاعي التجارة الإلكترونية والتجارة السريعة. وتُعد الممارسة السوقية لإدارة العقود مع الشركاء أقل تطورًا في بعض الأسواق التي نعمل فيها. وقد يكون التقدم بطلب للحصول على تأشيرات أو موافقات تنظيمية أو تصاريح معينة متعلقة بأعمالنا أكثر صعوبة مما كان متوقعًا، وقد نتقدم بطلب للحصول على تأشيرات أو موافقات أو تصاريح للعمل في كيان قانوني مختلف عن الكيان الفعلي الذي يعمل لديه الموظفون. وفي بعض الحالات، قد يتم معاملتنا بشكل غير عادل أو مختلف عن الشركات المحلية في الغالب، وقد نخضع لإجراءات إنفاذ تعسفية أو ضارة من قبل السلطات، مثل التأخيرات في منح التراخيص أو فرض تكاليف أعلى للحصول عليها أو صعوبات أخرى، مع وجود وسائل انتصاف قليلة أو معدومة. بالإضافة إلى ذلك، قد يتسبب هيكلنا متعدد الجنسيات في مشكلات تتعلق بالضرائب، مثل تحديد المستفيد الحقيقي للأغراض الضريبية، مما يجعل تقييمات الضرائب داخل مؤسستنا أكثر تعقيدًا وتتطلب وقت أكثر. وقد يتم أيضًا فرض عقوبات مالية واقتصادية أو تشديدها على الدول التي نعمل فيها من قبل دول أو منظمات دولية أخرى. ولا يوجد ما يضمن قدرتنا على إدارة هذه المخاطر بشكل فعال أو إدارتها على الإطلاق.

كما نواجه مخاطر محددة كشركة مملوكة لأجانب تعمل في أسواق لديها غالبًا لوائح تهدف إلى تقييد أو الحد من قدرة الشركات الأجنبية على مزاوله الأعمال التجارية. يرجى الرجوع إلى "تخضع أعمال المجموعة في الإمارات العربية المتحدة والكويت والبحرين والعراق لمخاطر مرتبطة بقيود الملكية الأجنبية". على سبيل المثال، تفرض بعض الدول متطلبات تمويل مرتفعة، مثل متطلب رأس المال المرتفع. كما أننا ملزمون في بعض الدول بتوظيف نسبة معينة من الموظفين المحليين وقد لا نتمثل لهذه المتطلبات. فيما يتعلق في بعض الدول التي نعمل بها، فإننا ننفذ تدابير إعادة هيكلة للالتزام بالقوانين المحلية التي تحد من قدرتنا على مزاوله الأعمال التجارية أو الاستثمارات الأجنبية. ومع ذلك، قد لا تكون جهود إعادة الهيكلة هذه ناجحة، وبالتالي لا يمكننا ضمان أن جميع عملياتنا المختلفة ستمثل لجميع القوانين المحلية ذات الصلة المتعلقة بالأعمال التجارية الأجنبية أو الاستثمارات الأجنبية. بالإضافة إلى ذلك، قد تؤثر تدابير إعادة الهيكلة بشكل سلبي على هيكل الإدارة الخاص بنا.

علاوةً على ذلك، نزاوّل أعمالنا في بعض الدول، وقد نتوسع في أعمالنا في تلك الدول، والتي ينتشر فيها الفساد والابتزاز، وقد يتعين علينا الحصول على موافقات أو الامتثال لبعض الإجراءات الرسمية أو الالتزامات الأخرى للمسؤولين الحكوميين. ونتيجةً لذلك، نتعرض لخطر قيام الموظفين أو الوكلاء أو الأشخاص المصرح لهم بإجراء مدفوعات أو منح مزايا خفية بما ينتهك قوانين ولوائح مكافحة الفساد، خاصة في إطار الاستجابة لمطالب أو محاولات الابتزاز. بالإضافة إلى ذلك، قد يثبت عدم كفاية ضوابطنا الداخلية الحالية وبرامج الحماية (مثل سياسة مكافحة الفساد والرشوة) وبرامج التدريب الخاصة بنا. على الرغم من جهودنا المضنية المتعلقة بالحماية، فقد ينخرط موظفونا أو وكلاؤنا أو الأشخاص المصرح لهم التابعين لنا - أو يمكن أن ينخرطوا - في أنشطة قد نتحمل المسؤولية عنها.

وقد تتطلب بعض القوانين واللوائح الصادرة ضد الفساد تنفيذ ضوابط وإجراءات ولوائح داخلية لضمان عدم تورط عمليات الكيان المعني في الفساد أو المدفوعات غير القانونية أو الابتزاز. يشكل تنوع وتعقيد هذه القوانين واللوائح المحلية بشكل كبير واتساع نطاق أعمالنا في مختلف الدول والأسواق خطرًا يتمثل في تحملنا أي مسؤولية عن انتهاكات

القوانين واللوائح المحلية. وقد يؤدي أي انتهاك أو خرق لهذه القوانين واللوائح إلى التأثير على سمعتنا العامة، وتعرضنا لإجراءات إدارية أو قضائية بحسب الحالة، مما قد يؤدي إلى صدور أحكام جنائية أو مدنية ضدنا، بما في ذلك احتمالية حظر يمنعنا من الحفاظ على علاقات تجارية مع الموردين أو الشركاء أو العملاء في بعض الدول.

بالإضافة إلى الفساد، فإن العمل في الدول التي تعاني من مشاكل حقوق الإنسان المعروفة يزيد من احتمالية أن تساهم أنشطتنا، بشكل مباشر أو غير مباشر، في هذه الانتهاكات أو ترتبط بها. وقد يؤدي هذا التعرض إلى تشويه السمعة وعواقب قانونية محتملة إذا تبين أن عملياتنا تنتهك معايير أو لوائح حقوق الإنسان.

نخضع أيضًا للوائح العقوبات الاقتصادية الدولية، التي تفرض قيودًا على مزاولة الأعمال التجارية مع دول أو كيانات أو أفراد معينين. وقد يؤدي انتهاك هذه العقوبات، سواء من خلال المعاملات المباشرة أو العلاقات غير المباشرة مع الأفراد الخاضعين للعقوبات، إلى التعرض لعقوبات شديدة، بما في ذلك الغرامات وفرض قيود على عملياتنا والإضرار بسمعتنا. يُعد ضمان الامتثال لأنظمة العقوبات الدولية المتطورة أمرًا جوهريًا لتجنب العواقب القانونية والتشغيلية والمالية المحتملة.

وقد يكون لأي عقوبات أو غرامات أو جزاءات أو أي عواقب أخرى ناتجة عن انتهاك أو عدم الامتثال لأي لوائح مكافحة غسيل الأموال أو مكافحة الفساد أو العقوبات الاقتصادية الدولية أو لوائح حقوق الإنسان أو قوانين مماثلة تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

ويمكن أن تتفاقم هذه المخاطر المترابطة بسبب الأحداث الإقليمية، حيث قد يمتد تأثير مشاكل دولة ما على دول أخرى. في حين نسعى إلى التخفيف من هذه المخاطر من خلال التحليل الدقيق للسوق وإجراءات الامتثال القوية، تمثل الطبيعة المعقدة والمتطورة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحديات مستمرة. وقد يكون لأي تطورات سلبية كبيرة في هذه المجالات تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

قد يؤثر استمرار حالة عدم الاستقرار والاضطراب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، أو تصاعد النزاع المسلح، بشكل سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

على الرغم من أن الإمارات العربية المتحدة تتمتع ببيئة سياسية مستقرة وعلاقات دولية سليمة بشكل عام، حدثت اضطرابات سياسية في السنوات الأخيرة الماضية في عدد من البلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بما فيها البحرين ومصر وإيران والعراق وليبيا وسوريا وتونس واليمن. وتضمنت هذه الاضطرابات مظاهرات عامة ووصلت في الحالات القصوى إلى الصراع المسلح والحروب الأهلية، وأدت إلى عدد من التغييرات في الأنظمة وزيادة حالة عدم اليقين السياسي في كل أنحاء المنطقة. ولا يمكن التنبؤ بحدوث حالات أو أحداث مثل الاضطرابات المدنية أو الحرب أو الأعمال العدائية الأخرى، أو ما يترتب على ذلك من آثار على دولة الإمارات العربية المتحدة. تخضع منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا حاليًا لعدد من النزاعات المسلحة بما في ذلك تلك تشهدها في اليمن وسوريا (التي تشارك فيها جهات فاعلة متعددة من الدول وغير الدول، مثل الولايات المتحدة وروسيا وتركيا وإيران) ولبنان والعراق وفلسطين، وكذلك صراعات مع المسلحين المرتبطين بالدولة الإسلامية. بدءًا من نوفمبر ٢٠٢٣، صادرت أو هاجمت ميليشيا الحوثي اليمنية العديد من السفن التجارية في البحر الأحمر. كما هاجمت جماعات حوثية في ١٨ فبراير ٢٠٢٤ سفينة شحن مملوكة للمملكة المتحدة في البحر الأحمر، وشنت جماعات حوثية في ٢١ أغسطس ٢٠٢٤ مزيدًا من الهجمات على ناقلة نفط تحمل علم اليونان (سونيون) في البحر الأحمر، والتي كانت تحمل ١٥٠,٠٠٠ طن من النفط الخام العراقي، مما يؤثر بشكل سلبي على الشحن عبر أحد أهم طرق التجارة البحرية في العالم. بالإضافة إلى ذلك، أدى الصراع المستمر بين إسرائيل وفلسطين والغارات الإسرائيلية في لبنان إلى زيادة التوترات في المنطقة وعلى مستوى العالم.

علاوةً على ذلك، تتأثر الإمارات العربية المتحدة وستظل تتأثر بالتطورات السياسية التي تشهدها تلك الدول بشكل خاص ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بشكل عام أو التي تؤثر عليها، وقد تؤثر ردود فعل المستثمرين على التطورات في أي دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على الأوراق المالية للمصدرين في أسواق أخرى، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة. شهدت المنطقة في السنوات الأخيرة العديد من الأحداث الجيوسياسية المهمة، بما في ذلك هجمات الطائرات بدون طيار على مرافق النفط والمواجهات العسكرية والهجمات على السفن التجارية في طرق الشحن الرئيسية.

على الرغم من أن دولة الإمارات لم تشهد بشكل عام هجمات إرهابية أو نزاعًا مسلحًا مثل تلك التي شهدتها عدد من الدول الأخرى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، فإنه لا يمكن ضمان عدم قيام المتطرفين والجماعات الإرهابية بأعمال إرهابية أو أنشطة عنيفة في الإمارات العربية المتحدة، أو لن تتأثر بأي تصعيد للنزاع المسلح الإقليمي. قد تؤثر أي حوادث إرهابية تحدث في دولة الإمارات العربية المتحدة أو تؤثر عليها، بالإضافة إلى زيادة عدم الاستقرار الجيوسياسي الإقليمي (سواء كانت مرتبطة بشكل مباشر بدولة الإمارات أم لا)، أو أي مستويات مرتفعة من النزاع العسكري في المنطقة أو على الصعيد العالمي، تأثيراً سلبياً جوهرياً على جاذبية دولة الإمارات للاستثمار الأجنبي ورؤوس الأموال، وقدرتها على الانخراط في التجارة الدولية، وصناعة السياحة، وبالتالي على أوضاعها الاقتصادية والخارجية والمالية. ومن ثم، قد يؤثر ذلك سلباً على أعمالنا، وحالتنا المالية، ونتائج عملياتنا، وتوقعاتنا المستقبلية.

علاوةً على ذلك، تعتمد دولة الإمارات على العمالة الوافدة، بما في ذلك العمال غير المهرة وكذلك المهنيين ذوي المهارات العالية في مجموعة من قطاعات الصناعة، وقد بذلت جهوداً كبيرة في السنوات الأخيرة لجذب أعداد كبيرة من الشركات الأجنبية والسياح إلى الدولة. ومن شأن هذه الخطوات أن تجعل الإمارات العربية المتحدة أكثر عرضة للخطر في حالة زيادة عدم الاستقرار الإقليمي، أو بدء المقاتلين الأجانب عملياتهم في الدولة، أو انخراط الجماعات المتطرفة أو الإرهابية في أنشطة داخل الدولة. بالإضافة إلى ذلك، في ظل سعي الحكومة لزيادة تنوع اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة في قطاعات أخرى، بما فيها السياحة، من المحتمل أن يزداد التعرض للاتجاهات الاقتصادية والتطورات الجيوسياسية الإقليمية والعالمية الشاملة.

وقد يكون لأي مما سبق تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

تخضع أعمال المجموعة في الإمارات العربية المتحدة والكويت والبحرين والعراق لمخاطر مرتبطة بقيود الملكية الأجنبية.

تماشياً مع النهج الذي تتبعه العديد من الشركات المملوكة للأجانب والتي تعمل في بعض بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، نعمل في عدة أسواق، بما في ذلك الإمارات والكويت والبحرين والعراق، بموجب اتفاقيات كفيل اسمي بسبب القيود المفروضة على الملكية الأجنبية أو المتطلبات التنظيمية الأخرى. تتضمن هذه الاتفاقيات تعيين كفلاء اسميين يملكون حصصاً كبيرة في الشركات بالنيابة عنا. ويتم الاحتفاظ بالملكية في شركات مجموعتنا من قبل شركة دي إتش إتش ١ إس بي سي، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة لينكس، و/أو شركة كاريدج القابضة المحدودة: (١) ١٠٠٪ من الأسهم في شركات مجموعتنا التي تدير أعمالنا في الكويت (بما في ذلك أعمال كاريدج الخاصة بنا)، باستثناء أعمال تي مارت والمطابخ؛ (٢) ٥١٪ من الأسهم في شركات مجموعتنا التي تدير أعمال تي مارت و المطابخ الخاصة بنا في البحرين والكويت، مع احتفاظ أعضاء مملوكين بالكامل من مجموعتنا بنسبة ٤٩٪ المتبقية من الأسهم؛ و(٣) ١٠٠٪ من الأسهم في شركات مجموعتنا التي تدير أعمال كاريدج الخاصة بنا في الإمارات والكويت والبحرين. يرجى الرجوع إلى قسم "الاتفاقيات الجوهرية-اتفاقيات كفلاء اسميين-اتفاقيات المضاربة - أعمال البحرين والكويت، وأعمال شركة

كاريدج". في العراق، يتم هيكلة ملكية شركتي مجموعتنا من خلال اتفاقيات كفلاء اسميين التي أبرمتها شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. مع مواطنين عراقيين، ووفقاً لهؤلاء الكفلاء الاسميين، يحتفظ الكفلاء الاسميين بنسبة ٥١٪ في شركة طلبات لخدمات التوصيل ذ.م.م (بغداد، العراق) و ١٠٠٪ من الأسهم في شركة بطل التوصيل لخدمات التوصيل محدودة المسؤولية (بغداد، العراق)، في كل حالة، على سبيل الاستئمان بصفتهم وكلاء في الملكية لصالحنا. يرجى الرجوع إلى أيضًا "معاملات الأطراف ذات الصلة - الاتفاقية الإطارية" فيما يتعلق بملكيتنا لنسبة ٤٩٪ من الأسهم في شركة طلبات لخدمات التوصيل ذ.م.م والتي تم هيكلتها بموجب ترتيبات الوكالة.

في الإمارات العربية المتحدة، تم تأسيس شركة "كاريدج" في الوقت الذي كانت فيه بعض قيود الملكية الأجنبية سارية، وعلى الرغم من أن القيود على الملكية الأجنبية لم تعد تنطبق على شركة "كاريدج" في الإمارات العربية المتحدة، إلا أننا لم نخضع لإعادة هيكلة كما في تاريخ هذه النشرة لإزالة عقد الكفيل الاسمي.

وتعرضنا ترتيبات الكفلاء الاسميين هذه للعديد من المخاطر، حيث يمكن أن تطعن السلطات المحلية أو المحاكم في صحة أو نفاذ هذه الترتيبات، وربما ترى أنها تتجاوز قيود الملكية الأجنبية. وفي حال قبول مثل هذه الطعون، فقد نضطر إلى إعادة هيكلة عملياتنا في تلك الدول، مما قد يؤدي إلى تعطيل أنشطتنا التجارية أو التعرض لغرامات أو حتى فقدان تراخيصنا التشغيلية. قد نواجه أيضًا مسؤوليات محتملة ونفقات لدعاوى قانونية وأضرار لأعمالنا نتيجة لإجراءات التقاضي المتعلقة بعقود الكفلاء الاسميين التي نعتمدها. وقد يسعى الكفلاء الاسميين إلى المطالبة ببعض الحقوق أو تقديم مطالب قد تؤثر على عملياتنا، بما في ذلك فقدان الفائدة الاقتصادية من تلك الأعمال. وبالإضافة إلى ذلك، قد يقوم الكفلاء الاسميين بالطعن في شروط اتفاقياتهم أو رفع دعاوى ضدنا، مما قد يعطل أعمالنا أو يؤدي إلى دفع مبالغ كبيرة تفرضها المحاكم كتعويضات تعاقدية أو تسويات للمدفوعات. فعلى سبيل المثال، لقد عملنا من خلال عقود الوكلاء لعدة سنوات مع شركة ("TLG") TLG Commercial Brokers LLC، وهي شركة الكفيل الاسمي السابقة التي كانت تمتلك ١٠٠٪ من الأسهم في شركة DHH I SPC ("أسهم DHH")، وتم استبدالها بشركة لينكس، المالك الحالي لأسهم DHH. قد استبدلت بكفيل اسمي جديد وهو "شركة لينكس" التي أصبحت مالكة لأسهم "دي إتش إتش". وعقب هذا الاستبدال، رفعت شركة تي إل جي دعوى ضدنا في عام ٢٠٢١ أمام محاكم دبي، طالبت فيها بإلغاء نقل أسهم دي إتش إتش إلى شركة لينكس. وقررت محاكم دبي عدم اختصاصها في هذه القضية. لاحقاً، رفعت شركة تي إل جي دعوى تطلب فيها الكشف عن بعض وثائق نقل الأسهم من مسجل شركات مركز دبي المالي العالمي ضدنا أمام محاكم مركز دبي المالي العالمي في عام ٢٠٢٣، وجاء حكم محاكم مركز دبي المالي العالمي لصالحنا. وأبلغتنا شركة تي إل جي بأنها ستعدل دعواها للمطالبة بتعويضات مالية؛ إلا أنه لم يتم اتخاذ أي خطوات بهذا الصدد حتى الآن. وفي يوليو ٢٠٢٤، طلبت شركة تي إل جي تعيين خبراء في نزاع ضد مديري "شركة دي إتش إتش ١ إس بي سي" في مركز تسوية المنازعات التابعة لمحاكم دبي، وتم رفضها من قبل مركز تسوية المنازعات الودية التابع لمحاكم دبي في سبتمبر ٢٠٢٤.

علاوةً على ذلك، فإن الاعتماد على الكفلاء الاسميين يعني أننا لا نملك ملكية قانونية على أجزاء كبيرة من كيانات الأعمال التابعة لنا في تلك الدول، مما قد يؤدي إلى صعوبات محتملة في تنفيذ القرارات الاستراتيجية أو الاستجابة السريعة لتغيرات السوق أو ضمان الامتثال الكامل لسياساتنا ومعاييرنا المؤسسية.

كما أن عقود الكفلاء الاسميين تخلق مستوى من التعقيد في هيكلنا المؤسسي، مما قد يؤدي إلى زيادة الأعباء الإدارية وتكاليف الامتثال والتحديات في إعداد التقارير المالية وتوحيدها. وهناك أيضًا خطر أن تؤدي التغييرات في القوانين أو

اللوائح المحلية إلى مزيد من التقييد أو الحظر على استخدام نظام كفلاء اسميين، مما يتطلب منا إيجاد وسائل بديلة للعمل في هذه الأسواق.

في حين نعتقد أن ترتيباتنا الحالية متوافقة مع القوانين واللوائح المحلية، فإن أي تغييرات سلبية في تفسير هذه القوانين وإنفاذها يمكن أن تؤثر بشكل جوهري على قدرتنا على العمل في هذه الأسواق. وقد يكون لفقدان ترتيبات كفلاء اسميين هذه أو أي تغيير كبير فيها تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية.

نخضع لقوانين ضريبية في العديد من البلدان التي نعمل فيها، بما في ذلك المخاطر المتعلقة بالتحديات المرتبطة بمراكزنا الضريبية.

نعمل في العديد من الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مما يعرضنا لمجموعة معقدة من قوانين الضرائب واللوائح في العديد من الدول. ويمكن أن يكون تفسير هذه الأنظمة الضريبية وتطبيقها غامضًا وخاضعًا للتغيير، وغالبًا ما يكون بأثر رجعي. تستند قراراتنا بشأن الضرائب إلى تفسيراتنا (التي يدعمها عادةً مستشارو الضرائب الخارجيون المحليون) للقوانين واللوائح الضريبية المطبقة، والتي قد تختلف عن آراء السلطات الضريبية ذات الصلة.

نخضع لمراجعات الضرائب الدورية من قبل السلطات الحكومية في الدول التي نعمل فيها. وتتميز هذه المراجعات بطبيعتها الغامضة وقد تؤدي إلى تقييمات تختلف عن تفسيراتنا وتوقعاتنا. قد تؤثر أي نتائج سلبية أو غير متوقعة من عملية أو أكثر من عمليات التدقيق الضريبي بشكل سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

وقد تعرضنا للتغييرات في قوانين الضرائب أو اللوائح أو تفسيرها، سواء كانت ذات أثر مستقبلي أم رجعي، لمسؤوليات ضريبية إضافية، بما في ذلك مدفوعات الفائدة واحتمالية التعرض لغرامات. على سبيل المثال، أدى إدخال ضريبة الدخل للشركات في الإمارات العربية المتحدة اعتبارًا من ١ يونيو ٢٠٢٣ إلى عدم اليقين بشأن معدل الضريبة المطبق وتأثيره المحتمل على عملياتنا في تلك السوق الرئيسية. يرجى الرجوع إلى قسم "الضرائب".

يؤدي تعقيد عملياتنا الدولية إلى زيادة خطر النزاعات مع السلطات الضريبية بشأن توزيع الأرباح (أو الخسائر) بين مختلف الدول التي نعمل فيها. وتخضع ترتيبات التسعير التحويلي بين الكيانات التابعة لنا للمراجعة والطعون المحتملة من قبل السلطات الضريبية. وإذا نجحت أي سلطة ضريبية في الطعن ضد هيكلنا التشغيلي أو سياسات التسعير بين الشركات أو الوجود الضريبي لشركاتنا التابعة في بعض الدول، فقد يؤدي ذلك إلى تحملنا مسؤولية ضريبية أعلى وفوائد وغرامات.

علاوةً على ذلك، في ظل استمرارنا في التوسع في دول جديدة، قد يصبح وضعنا الضريبي أكثر تعقيدًا، مما قد يؤدي إلى زيادة معدل الضريبة المطبق ومدفوعات الضريبة النقدية المستقبلية. وقد تكون الأنظمة الضريبية في بعض الأسواق الناشئة التي نعمل فيها أقل تطورًا، مما يؤدي إلى زيادة حالة عدم اليقين في تطبيق قوانين الضرائب.

بالإضافة إلى ضرائب الدخل للشركات، نخضع أيضًا للعديد من الضرائب غير المباشرة، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، ضريبة القيمة المضافة وضرائب الرواتب وضرائب المبيعات، في جميع الدول التي نعمل فيها. في حين أننا مسؤولون عن جمع هذه الضرائب وإرسالها، إلا أن هناك خطرًا يتمثل في طعن السلطات الضريبية في طرق الحساب أو الإبلاغ أو التحصيل التي نعتمدها وتطالب بضرائب وفوائد إضافية، إلى جانب احتمالية فرض غرامات ورسوم.

في حين أننا نسعى إلى الامتثال لجميع القوانين واللوائح الضريبية المطبقة، لا يمكن ضمان عدم وجود تفسير مختلف للقانون من جانب سلطة ضريبية عن تفسيرنا أو أننا سنتمكن في النهاية من الحفاظ على مراكزنا الضريبية في حال تقديم أي طعون تتعلق بها. وقد يكون لأي التزامات ضريبية إضافية أو فوائد عليها أو عقوبات ناتجة عن عمليات التدقيق أو

التحديات المتعلقة بوضعنا الضريبي تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية. بالإضافة إلى أي آثار مالية، قد تؤدي النزاعات الضريبية الكبيرة أو نتائج التدقيق السلبية أيضًا إلى دعاية سلبية والإضرار بسمعتنا.

قد تؤدي مبادرات توطين القوى العاملة في الدول التي نعمل فيها إلى زيادة تكاليفنا وتقليل قدرتنا على ترشيد قوتنا العاملة.

نخضع لمبادرات توطين القوى العاملة في العديد من الدول التي نعمل فيها، بما في ذلك برنامج التوطين في الإمارات العربية المتحدة ومبادرات مماثلة في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى، مثل برنامج التوطين في الكويت وبرنامج التوطين في البحرين وبرنامج التوطين في قطر وبرنامج التوطين في عمان. وتهدف هذه البرامج إلى زيادة مشاركة المواطنين في القوى العاملة في القطاع الخاص. باعتبارنا منصة لتوصيل الطعام والتجارة الإلكترونية تعتمد على التقنية وتعمل في العديد من الدول، نعمل على قوة عاملة متنوعة تضم مواطنين محليين ووافدين في أدوار مختلفة، بدءًا من تطوير التقنيات وصولاً إلى العمليات وخدمة العملاء. بالنسبة إلى سائقي التوصيل التابعين لمقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث في الدول المذكورة أعلاه، فإن معظمهم قادم من جنوب آسيا. فإذا تعين بموجب أي من مبادرات أو برامج التوطين توظيف عدد أكبر من سائقي التوصيل المحليين، فقد يؤثر ذلك على عدد سائقي التوصيل المتاحين لنا وقد يؤدي أيضًا إلى احتجاز سائقي التوصيل التابعين لمقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث بسبب عدم الامتثال لهذه المبادرات، مثلما حدث في عمان على سبيل المثال.

تخضع المتطلبات والأهداف التي تحددها هذه البرامج للتوطين للتغيير وقد تصبح أكثر صرامة بمرور الوقت. على سبيل المثال، وضعت التغييرات الأخيرة في برنامج التوطين في الإمارات العربية المتحدة أهدافًا جديدة للشركات الخاصة، بما في ذلك الشركات العاملة في قطاع التقنية.

وقد تطلق الإمارات العربية المتحدة والدول الأخرى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي نعمل فيها مبادرات مماثلة أو جديدة. وقد يؤدي الامتثال لهذه المبادرات إلى:

- زيادة تكاليفنا التشغيلية، حيث غالبًا ما تكون رواتب الموظفين الوطنيين أعلى من رواتب العمال الوافدين في وظائف مماثلة.
- الحد من مرونتنا في إدارة قوتنا العاملة، حيث قد تُفرض قيود على إنهاء عمل العمال الوطنيين.
- خلق تحديات في العثور على مرشحين وطنيين مؤهلين بشكل مناسب لبعض الأدوار المتخصصة، خاصة في مجال التقنية وتطوير البرمجيات.
- التعرض لعقوبات أو فرض قيود على قدرتنا على الحصول على تصاريح عمل للموظفين الوافدين إذا أخفقنا في تلبية نسب التوطين المطلوبة.
- إدخال تغييرات في المتطلبات المطبقة على مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث، حيث سيتم اعتبار سائقي التوصيل (الذين يشكلون بالفعل الغالبية العظمى من قوتهم العاملة) جزءًا من قاعدة التوظيف النشط للشركة. بالإضافة إلى ذلك، من غير المحتمل أن يعمل مواطنو دول مجلس التعاون الخليجي كسائقي توصيل في هذه المنطقة بسبب نظرتهم السلبية إلى هذه المهنة والجهد الكبير الذي تتطلبه.

- بالإضافة إلى ذلك، قد تفرض الحكومات قيودًا على دخول جنسيات معينة مما يحد من عدد الأفراد المتاحين للعمل كسائقي توصيل في الأسواق التي نعمل فيها لتسريع تنفيذ أجندة التوطين الخاصة بهم.

علاوةً على ذلك، بصفتنا شركة تقنية سريعة النمو، نحتاج إلى قوة عاملة مرنة وماهرة للغاية لدعم توسعنا وابتكارنا. وقد تحد متطلبات التوطين من قدرتنا على توسيع نطاق عملياتنا بسرعة أو تكييف قوتنا العاملة مع احتياجات الأعمال المتغيرة. في حين أننا ملتزمون بدعم تنمية الكفاءات المحلية والامتثال للوائح المحلية، قد تؤثر هذه المبادرات بشكل سلبي على قدرتنا على توظيف قوتنا العاملة والاحتفاظ بها وإدارتها بكفاءة، مما قد يؤثر على فاعلية عملياتنا ويزيد من التكاليف التي نتكبدها ويؤثر في النهاية على وضعنا التنافسي في السوق. وقد يؤدي أي إخفاق في تلبية متطلبات التوطين إلى غرامات أو قيود على قدرتنا على الحصول على التراخيص اللازمة أو القيود المفروضة على قدرتنا على التوسع في أسواق معينة. وقد يكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا وتوقعاتنا المستقبلية في الدول المتأثرة.

قد يتأثر وضعنا المالي ونتائج عملياتنا بشكل سلبي جوهري إذا تغير سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الدرهم الإماراتي.

تحتفظ المجموعة بحساباتها وتعد تقارير نتائجها باستخدام الدرهم الإماراتي. وعلى الرغم من ارتباط الدرهم الإماراتي بالدولار الأمريكي بسعر ٣,٦٧٢٥ درهم إماراتي مقابل ١,٠٠ دولار أمريكي منذ عام ١٩٩٧، لا يوجد ما يضمن أن مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي سيواصل الحفاظ على هذا السعر الثابت في المستقبل. وقد يؤدي أي فك لربط الدرهم الإماراتي بالدولار الأمريكي أو تغيير في سعر الصرف بينهما إلى زيادة التكاليف التي تدفعها المجموعة مقابل خدماتها أو لخدمة مديونيتها، أو قد يتسبب في تقلب نتائج عمليات المجموعة ووضعها المالي بسبب الآثار الناجمة عن تحويل العملة، ويمكن أن يكون لأي من ذلك تأثير سلبي جوهري في أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

المخاطر المتعلقة بالطرح والأسهم

ستستمر شركة دليفري هيرو بعد اكتمال الطرح في الاحتفاظ بغالبية الأسهم.

تملك شركة دليفري هيرو حاليًا ١٠٠٪ من رأس مال الأسهم المُصدر للشركة بشكل غير مباشر وستستمر في الاحتفاظ بنسبة لا تقل عن ٨٥٪ بعد الطرح (بافتراض بيع جميع أسهم الطرح)، مما يسمح ذلك لشركة دليفري هيرو بممارسة السيطرة على إدارة الشركة وعملياتها، بما في ذلك مدفوعات الأرباح وانتخابات مجلس الإدارة وغيرها من الأمور. في حين أن دعم شركة دليفري هيرو ساهم تاريخيًا في نجاح المجموعة، فإن مصالحها قد لا تتوافق دائمًا مع الأهداف الاستراتيجية أو التجارية للمجموعة أو تلك الخاصة بالمساهمين الآخرين.

وقد يؤدي امتلاك شركة دليفري هيرو لنسبة كبيرة من الأسهم بشكل غير مباشر إلى: (أ) تأخير أو منع أي تغيير في السيطرة (بما في ذلك منع أي طرف خارجي عن تقديم عرض استحواذ على الشركة) و(ب) حرمان المساهمين من فرص الحصول على توزيعات أسهمهم، و(ج) التأثير على سيولة الأسهم، مما قد يؤثر على السعر السوقي للأسهم. بالإضافة إلى ذلك، من الممكن أن تتنافس أعمالنا بشكل مباشر أو غير مباشر مع أعمال شركة دليفري هيرو، وقد تتخذ شركة دليفري هيرو قرارات فيما يتعلق بتلك الأعمال التي تعارض مع مصالح مساهميننا الآخرين.

أبرمنا معاملات رئيسية مع شركة دليفري هيرو وشركاتها التابعة، ونعتزم مواصلة التعامل معها، على أساس تجاري بحت، وذلك فيما يتعلق، على سبيل المثال لا الحصر، بتقديم الخدمات المؤسسية لنا، بما يشمل الوصول إلى مجموعة التقنيات الخلفية وأنظمة اللوجستيات وخدمات الموارد البشرية وخدمات الخزانة الخاصة بشركة دليفري هيرو (يرجى الرجوع إلى "المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة"). ولا يوجد ما يضمن أن تكون أي من المعاملات مع شركة دليفري هيرو وشركاتها التابعة الأخرى بشروط مواتية لنا، أو أن تتصرف شركة دليفري هيرو وشركاتها التابعة الأخرى على نحو يتماشى مع مصالح مساهمينا العامون.

قد يؤدي بيع المساهم البائع لعدد كبير من الأسهم أو أي عمليات إصدار مستقبلية للأسهم من قبل المجموعة إلى خفض سعر الأسهم

وقد يؤدي بيع المساهم لعدد كبير من الأسهم بعد الطرح أو إصدارات الأسهم المستقبلية من قبل الشركة إلى انخفاض كبير في السعر السوقي للأسهم. وافق المساهم البائع على قيود معينة على تعاملات الأسهم لمدة ١٨٠ يومًا من تاريخ الإدراج، مع استثناءات محدودة، ما لم يتم الحصول على موافقة من مديري السجل المشتركين. ومع ذلك، لا يمكننا التنبؤ بما إذا سيتم بيع كميات كبيرة من الأسهم في السوق المفتوحة بعد الطرح. وقد يؤثر بيع أعداد كبيرة من الأسهم، أو تصور حدوث مثل هذا البيع، بشكل كبير على السعر السوقي للأسهم.

وقد تؤدي إصدارات الأسهم المستقبلية إلى تخفيض ملكية المساهمين وانخفاض أسعار الأسهم. تخضع الشركة لفترة حظر ١٨٠ يومًا بعد تاريخ الإدراج. ومع ذلك، قد تطرح الشركة أسهمًا إضافية أو أوراق مالية قابلة التحويل لأسهم في المستقبل، بما في ذلك في شكل تعويض قائم على الأسهم. وقد تؤدي مثل هذه المبيعات إلى تخفيض ملكية الأسهم، والتأثير على أسعار السوق السائدة للأسهم، وإضعاف قدرة الشركة على جمع رأس المال من خلال مبيعات الأوراق المالية المستقبلية.

قد لا ينتج عن الطرح سوق نشطة أو سائلة للأسهم، وقد تشهد أسعار تداول الأسهم تقلبات ومن ثم تنخفض. بالإضافة إلى ذلك، فإن حجم سوق دبي المالي أصغر بكثير من أسواق الأوراق المالية الأخرى، مما قد يؤثر أيضًا على تسيل الأسهم.

لا توجد سوق عامة سابقة للأسهم. ولا يمكننا ضمان وجود سوق تداول نشطة أو استمرارها بعد الطرح، أو عند انخفاض السعر السوقي للأسهم إلى ما دون سعر الطرح. وقد تتقلب أسعار تداول الأسهم بشكل كبير بسبب عوامل مختلفة تشمل تقلبات سوق الأسهم والأوضاع الاقتصادية العامة، مما قد يؤثر على السعر السوقي للأسهم بغض النظر عن أداء الشركة.

قدمت الشركة طلبًا للاكتتاب في سوق دبي المالي. ولا يوجد ما يضمن نجاح سوق دبي المالي في المستقبل أو سيولة الأسهم. يُعد سوق دبي المالي أصغر بكثير من أسواق الأوراق المالية الراسخة، مع تكاليف معاملات أعلى بشكل عام.

وقد تؤدي هذه العوامل إلى انخفاض السيولة وزيادة التقلبات والتأثير على إمكانية بيع الأسهم في سوق دبي المالي بالمبالغ والأسعار والأوقات المرغوبة التي يمكن تحقيقها في الأسواق الأكثر سيولة، مما قد يؤثر بشكل سلبي على قيمة "الأسهم" وسعر تداولها.

قد لا تدفع الشركة توزيعات أرباح على الأسهم، وبالتالي قد لا يحصل المستثمرون على أي عائد على استثماراتهم ما لم يقوموا ببيع الأسهم بسعر أعلى من سعر الشراء

سوف يعتمد توزيع الشركة للأرباح على عدة العوامل، من بينها الأرباح المستقبلية والمركز المالي والمتطلبات الرأسمالية ومتطلبات الاحتياطي النظامي ومقدار الاحتياطي القابل للتوزيع والائتمان المتاح للشركة والأوضاع الاقتصادية العامة وعوامل أخرى يعتبرها مجلس الإدارة هامة بين الحين والآخر. كما قد تكون قدرة الشركة للإعلان عن أرباح نقدية على الأسهم وتوزيعها مقيدة بأمور عديدة، من بينها التعهدات في التسهيلات الائتمانية التي قد تبرمها الشركة في المستقبل واستعادة الخسائر المتكبدة في المستقبل فضلاً عن أحكام قانون سوق أبوظبي العالمي. ورغم أن الشركات التابعة للشركة تمكنت في الفترات السابقة من دفع أرباح أسهم منتظمة، وتعتمد دفعها فيما يتعلق بالأسهم، فلا يوجد ما يضمن دفع أي أرباح أسهم في المستقبل على الإطلاق، ولا يوجد أي ضمان بشأن قيمتها، إن وجدت، والتي سيتم دفعها في أي سنة معينة. يرجى الرجوع إلى "—نظراً إلى أن الشركة عبارة عن شركة قابضة ويتم إجراء الأغلبية العظمى من عمليات المجموعة عن طريق الشركات التابعة للشركة، فإن قدرة الشركة على دفع أرباح الأسهم تعتمد على قدرتها على الحصول على أرباح نقدية أو مدفوعات نقدية أخرى أو الحصول على قروض من هذه الشركات."

بالإضافة إلى ذلك، سيصدر أي قرار بشأن الإعلان عن الأرباح ودفعها في المستقبل حسب تقييم مجلس الإدارة وتوصياته، كما سيعتمد على اللوائح والقوانين السارية ونتائج عمليات المجموعة ووضعها المالي والمتطلبات النقدية والقيود التعاقدية والمشاريع والخطط المستقبلية وذلك من بين جملة عوامل أخرى قد يعتبرها مجلس الإدارة ذات صلة. ونتيجة لذلك، فقد لا يحصل المستثمرون على أي عائد على استثمارهم في الأسهم ما لم يقوموا ببيعها بسعر أعلى من سعر الشراء. يُرجى الرجوع إلى — "سياسة توزيع الأرباح".

نظراً إلى أن الشركة عبارة عن شركة قابضة ويتم إجراء الأغلبية العظمى من عمليات المجموعة عن طريق الشركات التابعة للشركة، فإن قدرة الشركة على دفع أرباح الأسهم تعتمد على قدرتها على الحصول على أرباح نقدية أو مدفوعات نقدية أخرى أو الحصول على قروض من هذه الشركات

وتجري الشركة حالياً كافة عملياتها من خلال شركاتها التابعة، وتحقق هذه الشركات الأغلبية العظمى من الدخل التشغيلي والتدفقات النقدية للمجموعة. ونظراً إلى عدم وجود عمليات مباشرة أو أصول جوهرية بخلاف مخزون رأس المال لهذه الشركات، تعتمد الشركة على تلك الشركات لتوزيعات الأرباح النقدية وإيرادات الاستثمار وعائدات التمويل والتدفقات النقدية الأخرى لدفع أرباح الأسهم، إن وجدت، على الأسهم وكذلك على المدى الطويل دفع الالتزامات الأخرى على مستوى الشركة القابضة والتي قد تنشأ من وقت لآخر.

تعتمد قدرة تلك الشركات على تقديم مدفوعات للشركة إلى حد كبير على وضعها المالي وقدرتها على تحقيق أرباح. بالإضافة إلى ذلك، نظراً لأن الشركات التابعة للشركة هي كيانات قانونية منفصلة ومستقلة، فلن يكون عليها أي التزام بدفع أي توزيعات أرباح للشركة أو منحها أي قروض أو سلف، وقد يحظر عليها القيام بذلك بموجب أي عقد، بما في ذلك ترتيبات التمويل الأخرى أو من قبل المساهمين الآخرين أو بموجب القوانين واللوائح المعمول بها في مختلف الدول التي تعمل فيها. وبالمثل، نظراً إلى طبيعة هيكل الشركة القابضة الخاص بالشركة، فإن مطالبات دائني شركاتها التابعة، بما في ذلك الدائنون التجاريون والبنوك والمقرضين الآخرون، تحظى بالأولوية على أي مطالبات قد تكون للشركة فيما يتعلق بأصول تلك الشركات. علاوةً على ذلك، لا يمكن للشركة الجزم بأن شركاتها التابعة ستحقق، على المدى الطويل، أرباحاً وتدفقات نقدية كافية، أو تثبت بطريقة أخرى استعدادها أو قدرتها على دفع أرباح أسهم أو منح الشركة قروضاً أو سلفاً بأموال كافية لتمكينها من الوفاء بالتزاماتها ودفع الفوائد والمصروفات وأرباح الأسهم، إن وجدت.

وقد يكون لعدم قدرة شركة واحدة أو أكثر من تلك الشركات على دفع أرباح أسهم أو منح الشركة قروضاً أو سلفاً، وقيود مراقبة العملات والقيود المفروضة على ترحيل توزيعات الأرباح المفروضة على الشركة أو على شركاتها التابعة تأثير

سلي على قدرة الشركة بصفتها شركة قابضة على توزيع الأرباح، وكذلك على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

وقد لا يتمكن المساهمون في بعض الدول خارج دولة الإمارات، من ممارسة حقوق الأولوية الخاصة بهم إذا قامت الشركة بزيادة رأس المال.

بموجب النظام الأساسي المقرر اعتماده فيما يتعلق بالطرح، يحق للمساهمين عمومًا الاكتتاب في أسهمنا العادية بعدد يكفي للحفاظ على نسب ملكيتهم النسبية ودفع مقابلها قبل إصدار أي أسهم عادية جديدة مقابل عوض نقدي. قد لا يتمكن المساهمون من خارج دولة الإمارات من ممارسة حقوق الأولوية ما لم تكن هناك تسجيلات سارية فيما يتعلق بتلك الحقوق والأسهم العادية ذات الصلة أو الإعفاء من متطلبات التسجيل الخاصة بهم. ولا تعزم الشركة حاليًا تسجيل الأسهم بموجب قانون الأوراق المالية أو قوانين أي بلدان أخرى، ولا يمكن تقديم أي ضمان بتوفر الإعفاء من متطلبات التسجيل لتمكين المساهمين من خارج الإمارات العربية المتحدة من ممارسة حقوق الأولوية الممنوحة لهم أو أن الشركة ستستخدم الإعفاء في حالة توفره. وفي حال لم يتمكن المساهمون من خارج دولة الإمارات من ممارسة حقوق الأولوية الممنوحة لهم، ستنقضي تلك الحقوق وسيتم تخفيض الحصص النسبية لهؤلاء المساهمين.

الضرائب في دولة الإمارات العربية المتحدة

التعليقات التالية عامة في طابعها وتستند إلى الأنظمة الضريبية الحالية والمقترحة في دولة الإمارات العربية المتحدة والممارسات الحالية للسلطات الإماراتية كما في تاريخ نشرة الطرح الحالية. لا يتوخى من التعليقات أن تكون تحليلًا شاملًا لجميع التبعات الضريبية المطبقة على جميع أنواع المساهمين ولا تتعلق بأي نظام ضريبي خارج دولة الإمارات العربية المتحدة. وكل مساهم مسؤول عن وضعه الضريبي الخاص، وفي حال كان لديكم أي شكوك بشأن وضعكم الضريبي، فيجب عليكم طلب المشورة المهنية المستقلة من دون تأخير.

ضرائب الشركات على مستوى الإمارة في دولة الإمارات العربية المتحدة

قامت معظم الإمارات كل منها على حدة على مدار التاريخ بإصدار مراسيم خاصة بها لضرائب الشركات. وفي حين أنه من المحتمل، من الناحية النظرية، أن تفرض هذه المراسيم ضريبة شركات على جميع الشركات في الإمارة المعنية، إلا أنه من الناحية العملية لم يتم تطبيق ضريبة الشركات سوى على شركات معينة تعمل في قطاع التنقيب عن النفط والغاز وعلى فروع البنوك الأجنبية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتطبق تلك الضريبة على صافي الدخل المحقق. ومن ثم، يستمر خضوع الشركة، من حيث المبدأ، لنظام ضرائب الشركات على مستوى الإمارة. ومع ذلك، ومن الناحية العملية، لا تدفع الشركة حاليًا أي ضريبة شركات، وهي غير مطالبة بتقديم أية إقرارات ضريبية بخصوص الشركات على مستوى الإمارة.

ضرائب الشركات على المستوى الاتحادي في دولة الإمارات العربية المتحدة

فرض المرسوم بقانون اتحادي رقم (٤٧) لسنة ٢٠٢٢ في شأن الضريبة على الشركات والأعمال ("قانون ضريبة الشركات") ضريبة شركات على الشخصيات الاعتبارية التي لها منشأة دائمة أو ارتباطًا دائمًا في دولة الإمارات العربية المتحدة أو تحقق دخلاً من داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك الشركات والشراكات والمؤسسات والكيانات غير المقيمة والشخصيات الطبيعية المشاركة في عمل أو نشاط تجاري اعتبارًا من ٢٥ أكتوبر ٢٠٢٢؛ ويسري ذلك على الفترات الضريبية التي تبدأ في ١ يونيو ٢٠٢٣ أو بعد ذلك التاريخ.

لم يخضع قانون ضريبة الشركات هذا للاختبار بعد، ولم تنجح الإرشادات التي نشرتها وزارة المالية الإماراتية ("وزارة المالية") والهيئة الاتحادية للضرائب ("الهيئة الاتحادية للضرائب") في معالجة جميع نقاط الشك. وبالتالي، لا تزال كيفية تطبيق قانون ضريبة الشركات على الشركات غير واضحة.

معدلات ضريبة الشركات

معدل ضريبة الشركات الحالي هو ٠٪ للدخل الخاضع للضريبة الذي يصل إلى ٣٧٥,٠٠٠ درهم، و٩٪ للدخل الخاضع للضريبة الذي يتجاوز ٣٧٥,٠٠٠ درهم.

وقد أعلنت وزارة المالية، باعتبارها عضوًا في الإطار الشامل لمكافحة تآكل الوعاء الضريبي وتحويل الأرباح (BEPS) التابع لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، عن التزامها بمجابهة التحديات التي تواجهها جهات الاختصاص الضريبية على المستوى الدولي. وبالزامن مع الإعلان عن ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة، أعلنت وزارة المالية أن الكيانات القائمة في دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن مجموعة كبيرة متعددة الجنسيات والتي تقع ضمن نطاق الركيزة الثانية من إطار عمل مكافحة تآكل الوعاء الضريبي وتحويل الأرباح ٢,٠ الصادر عن منظمة التعاون الاقتصادي

والتنمية، هي تلك الكيانات ذات الإيرادات العالمية السنوية الموحدة التي تتجاوز ٧٥٠ مليون يورو، بما يعادل نحو ٣ مليارات درهم إماراتي، ستخضع لمعدلات ضريبة مختلفة أعلى، وسيتم الإعلان عنها لاحقاً. هذا وإن الحد الأدنى لمعدل الضريبة العالمي الفعلي الذي اقترحت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية هو ١٥٪.

ومن غير الواضح حالياً كيف ستدمج دولة الإمارات العربية المتحدة قواعد الركيزة الثانية مع التشريعات المحلية وكيفية تفاعل نظام الركيزة الثانية مع نظام ضريبة الشركات الجديد، لكن ينبغي ملاحظة أن هذا قد يؤثر في تطبيق معدل الضريبة الصفري لكيانات الأشخاص المؤهلين القائمين في المناطق الحرة التي تقع ضمن قواعد الركيزة الثانية. ومن المتوقع أن تبدأ دولة الإمارات العربية المتحدة في تطبيق الركيزة الثانية اعتباراً من عام ٢٠٢٥.

الربح الخاضع للضريبة

ستكون ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة واجبة السداد عن الدخل الخاضع للضريبة، والذي يشكل صافي الربح المدرج في البيانات المالية للشركة، رهناً بإدخال تعديلات محددة.

لا تتوافر أي استقطاعات عند حساب الدخل الخاضع للضريبة بخصوص البنود التالية، من بين بنود أخرى:

- الإنفاق لأغراض غير مرتبطة بأعمال الشخص الخاضع للضريبة؛
- الخسائر غير المرتبطة بأعمال الشخص الخاضع للضريبة، أو غير الناشئة عنها؛
- نفقات الفائدة الصافية التي تتجاوز القيمة الأكبر مما يلي: (١) ٣٠٪ من الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء المعدلة لأغراض الضريبة؛ أو (٢) ١٢,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (شريطة استيفاء متطلبات إضافية محددة)؛
- الغرامات الجزائية أو الرشاوى أو غيرها من المدفوعات غير القانونية؛
- أرباح الأسهم أو الحصص أو أي توزيعات أخرى للأرباح؛
- ضريبة الشركات المفروضة بموجب قانون ضريبة الشركات، والضريبة المفروضة على الأشخاص الخاضعين للضريبة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة وضريبة القيمة المضافة القابلة للاسترداد؛
- التبرعات المدفوعة لمنظمات ليست جهات النفع العام المؤهلة (وفق التعريف الوارد في المادة ٩ من قانون ضريبة الشركات)؛
- ٥٠٪ من إنفاق الشخص الخاضع للضريبة لأغراض استقبال وترفيه العملاء أو المساهمين أو الموردين أو غيرهم من شركاء الأعمال؛
- التعديلات للصفقات مع الأطراف المتصلة التي لا تتم على أساس معيار السعر المحايد؛
- بنود الإنفاق الأخرى التي قد يتم تحديدها في قرار صادر عن مجلس الوزراء؛ و
- "الدخل الغير الخاضع للضريبة" والنفقات الداخلة في احتساب الدخل الغير الخاضع للضريبة معرفة كالتالي: (١) أرباح الأسهم أو الحصص وغيرها من توزيعات الأرباح المحصلة من شخص اعتباري مقيم في دولة الإمارات العربية

المتحدة؛ (٢) أرباح الأسهم أو الحصص وغيرها من توزيعات الأرباح المحصلة من حصص المشاركة في شخص غير مقيم والأرباح والخسائر الرأسمالية المحلية / الأجنبية المحققة من نقل ملكية حصة المشاركة أو بيعها أو التصرف فيها بأي شكل آخر (أو جزء منها) شريطة استيفاء قواعد إعفاء المشاركة؛ (٣) الدخل الناتج عن المنشأة الأجنبية الدائمة عند اختيار العمل بموجب أحكام المادة ٢٤ من قانون ضريبة الشركات؛ (٤) الدخل الذي يحققه شخص غير مقيم من تشغيل الطائرات أو السفن في حركة النقل الدولي المستوفي لشروط محددة.

الأشخاص القائمة في المناطق الحرة

ينص قانون ضريبة الشركات على نظام مُحدد يسري في حق "الأشخاص المؤهلين القائمين في المناطق الحرة"، وهم الأشخاص الاعتبارية التي تم تأسيسها أو إنشائها في المناطق الحرة، أو تم تسجيلها في المناطق الحرة بأي شكل آخر، ويشمل ذلك فرع لأحد الأشخاص غير المقيمين المسجل في منطقة حرة ("الأشخاص القائمين في المناطق الحرة") بعد استيفاء جميع عناصر المعايير التالية:

- الحفاظ على تواجد واقعي وكاف في المنطقة الحرة؛
- تحقيق الدخل من معاملات مع أشخاص آخرين قائمين في مناطق حرة، باستثناء الدخل المحقق من "الأنشطة المستبعدة" (وفق التعريف الوارد في القرار الوزاري رقم ١٣٩ لسنة ٢٠٢٣ في شأن الأنشطة المؤهلة والأنشطة المستبعدة). يجب أن يكون الأشخاص الآخرون القائمون في المناطق الحرة المستلمين المستفيدين من معاملة يحق فيها لهؤلاء الأشخاص الآخرون القائمون في المنطقة الحرة استخدام توريدات الشخص المؤهل في المنطقة الحرة والاستمتاع بها من دون خضوعهم للالتزامات قانونية أو تعاقدية بتمرير الخدمات أو البضائع إلى شخص آخر؛ أو الدخل المحقق من صفقات مع "شخص غير قائم في منطقة حرة، لكن فقط فيما يتعلق بالأنشطة المؤهلة التي لا تقع ضمن الأنشطة المستبعدة؛ أو أي دخل آخر شريطة أن يفي الشخص المؤهل في المنطقة الحرة بمتطلبات الحد الأدنى لقانون ضريبة الشركات ("الدخل المؤهل"). لا يمكن أن يشمل الدخل المؤهل الدخل الذي يُعزى إلى منشأة دائمة أجنبية أو منشأة دائمة محلية، أو الدخل الذي يُعزى إلى ملكية العقارات أو استغلالها (بخلاف المعاملات التي تتعلق بالعقارات التجارية الكائنة في منطقة حرة في حال تم إجراء المعاملات فيما يتعلق بهذه العقارات التجارية مع الشخص القائم في المنطقة الحرة).
- تتم مع أشخاص قائمة في المنطقة الحرة وتتضمن عقارات تجارية كائنة في منطقة حرة).
- عدم اختيار الخضوع لضريبة الشركات؛
- الامتثال لمبدأ مزاولة الأعمال على أساس معيار السعر المحايد، ومتطلبات المعاملات والترتيبات مع الأطراف المرتبطة والأشخاص المتصلين الواردة في قانون ضريبة الشركات؛
- عدم الإخفاق في "اختبار الحد الأدنى" الموضح في قرار مجلس الوزراء رقم ٥٥ لسنة ٢٠٢٣؛
- إعداد قوائم مالية مدققة بالامتثال للقرار الوزاري رقم ٨٢ لسنة ٢٠٢٣؛
- والامتثال لأي شروط أخرى تضعها وزارة المالية.

سيخضع الشخص القائم في المنطقة الحرة الذي يخفق في الوفاء بأي من المعايير الواردة أعلاه لضريبة الشركات بمعدل ٩٪ عن كل سنة يخفق فيها في الوفاء بالمعايير الواردة أعلاه ولمدة ٤ سنوات أخرى عقب السنة التي يخفق

في التأهل فيها. لا يستفيد الشخص القائم في المنطقة الحرة الخاضع لضريبة الشركات بمعدل ٩٪ من حزمة الضرائب الصفريّة المطبقة على مبلغ الـ ٣٧٥,٠٠٠ درهم إماراتي. وقد أوضحت الأسئلة الشائعة، التي نشرتها وزارة المالية والهيئة الاتحادية للضرائب، أن كيانات الأشخاص المؤهلين القائمين في المناطق الحرة التي تُعد جزءًا من مجموعة كبيرة متعددة الجنسيات من المتوقع أن تخضع للحد الأدنى العالمي للضريبة ضمن الركيزة ٢ بمجرد تنفيذها.

الضريبة المقتطعة من المنبع

تطبق دولة الإمارات العربية المتحدة الضريبة المقتطعة من المنبع بمعدل صفري على مدفوعات محلية وخارجية محددة تقوم بها الشركات الإماراتية. وبالتالي، لن تكون الشركات الإماراتية مطالبة بأي اقتطاعات من المدفوعات إلى المقيمين وغير المقيمين، ولن يقع عليها التزام بتقديم تقارير الضريبة المقتطعة من المنبع.

وينص قانون ضريبة الشركات على شروط وضعت خصيصًا لتمكين مجلس وزراء دولة الإمارات العربية المتحدة من تغيير معدل الضريبة المقتطعة من المنبع. وينص قانون ضريبة الشركات أيضًا على أنه سيتم إصدار قرار من مجلس الوزراء يوضح تفاصيل فئات الدخل الخاضعة للضريبة المقتطعة من المنبع. ولم تصدر بعد قرارات من مجلس الوزراء الإماراتي.

المعاملات والترتيبات مع الأطراف المرتبطة والأشخاص المتصلين

ينص قانون ضريبة الشركات على أن المعاملات التي يتم تنفيذها بين الأطراف المرتبطة والأشخاص المتصلين يجب تسعيرها بما يتفق مع معيار السعر المحايد. ويتم تحقيق معيار السعر المحايد حيثما كانت المعاملة أو الاتفاقية متسقة مع النتائج التي كانت ستتحقق لو أن أطرافًا غير مرتبطة قد انخرطت في معاملة أو اتفاقية مماثلة في ظل ظروف مماثلة.

ينبغي دعم تطبيق معيار السعر المحايد بتحليل للوظائف والأصول والمخاطر يهدف إلى تحقيق التوافق مع المبادئ الإرشادية الخاصة بالمعاملات والترتيبات مع الأطراف المرتبطة والأشخاص المتصلين الصادرة عن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية بحسب ما هو موضح في الدليل التفسيري الصادر عن وزارة المالية.

ضريبة القيمة المضافة

تم استحداث ضريبة القيمة المضافة في دولة الإمارات العربية المتحدة في ١ يناير ٢٠١٨ وفقًا للمرسوم بقانون اتحادي رقم (٨) لسنة ٢٠١٧ بشأن ضريبة القيمة المضافة ولائحته التنفيذية. يبلغ معدل ضريبة القيمة المضافة المعتاد ٥٪ ويسري على معظم السلع والخدمات، في حين تخضع بعض السلع والخدمات لمعدل ضريبة صفري أو تكون معفية من ضريبة القيمة المضافة (رهناً بالوفاء بشروط محددة).

يسري معدل ضريبة القيمة المضافة الصفري على السلع والخدمات المصدرة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة، كما يسري على النقل الدولي وتوريد النفط الخام والغاز الطبيعي، وطرح العقارات السكنية للمرة الأولى، وبعض المجالات المحددة، مثل الرعاية الصحية والتعليم.

يسري الإعفاء من ضريبة القيمة المضافة على خدمات مالية محددة، وكذا على الطرح اللاحق للعقارات السكنية. فضلًا عن ذلك، تكون الصفقات ذات الصلة بالأراضي الفضاء والمباني السكنية (باستثناء الطرح للمرة الأولى) ونقل الركاب المحلي معفية من ضريبة القيمة المضافة. وعلاوةً على ذلك، قد لا تخضع معاملات محددة في السلع بين الشركات المؤسسة في المناطق الحرة المحددة بدولة الإمارات العربية المتحدة (على نحو ما يتم الإخطار به تحديدًا

لأغراض ضريبة القيمة المضافة ("المناطق المحددة") لضريبة القيمة المضافة. غير أن توفير السلع والخدمات ضمن المناطق المحددة يخضع لضريبة القيمة المضافة وفقًا للتطبيق العام لتشريع ضريبة القيمة المضافة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويُعتبر شراء الأسهم معفيًا لأغراض ضريبة القيمة المضافة ما لم يكن ثمة نص سارٍ لتطبيق معدل ضريبة صفري وفقًا للمادة ٤٢ من اللائحة التنفيذية لقانون ضريبة القيمة المضافة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وفي ظل تشريع ضريبة القيمة المضافة الإماراتي، لا تكون أي ضريبة قيمة مضافة مستحقة الدفع فيما يتعلق بالاستحواذ على الأسهم أو بيعها. غير أنه ينبغي ملاحظة أن الرسوم المرتبطة بنقل ملكية الأسهم ستخضع لضريبة القيمة المضافة بالمعدل المعتاد البالغ ٥٪.

ويحق للشركات المطالبة برصيداها من ضريبة القيمة المضافة المدفوعة على مشترياتها (شريطة الحفاظ على الوثائق الداعمة ذات الصلة، لا سيما الفاتورة الضريبية) في حال كانت تتعلق بتوريد خاضع للضريبة بالمعدل المعتاد أو بالمعدل الصفري (التوريدات الخاضعة للضريبة). ومع ذلك، لا يمكن استرداد أي ضريبة قيمة مضافة تم سدادها فيما يتعلق بتوريد معفى من ضريبة القيمة المضافة. وإذا تعذر إسناد ضريبة قيمة مضافة تحديدًا إلى توريدات خاضعة للضريبة أو معفية، فيمكن استرداد جزء منها (على سبيل المثال، التكاليف العمومية للعمل). ويمكن القيام بهذا الاسترداد بما يتفق مع الحسابات النسبية وممارسات التحليل السنوية اللاحقة.

ويمكن من حيث المبدأ استعادة فائض ضريبة القيمة المضافة المدفوع من الهيئة الاتحادية للضرائب، رهناً باتخاذ إجراءات محددة. وبدلاً من ذلك، يمكن ترحيل أرصدة ضريبة القيمة المضافة وإجراء مقاصة مقابل صافي مدفوعات القيمة المضافة المستحقة خلال الفترات الضريبية اللاحقة. ويجوز للهيئة الاتحادية للضرائب إجراء مقاصة بين رصيد المكلف من ضريبة قيمة مضافة غير مطالب به مقابل التزامات المكلف ضريبياً، بما في ذلك مبالغ الغرامات الجزائية القائمة.

ويمكن أن تخضع الشركات التي لا تفي بالتزاماتها الخاصة بضريبة القيمة المضافة لغرامات وجزاءات. وهناك غرامات جزائية ثابتة وأخرى تحتسب كنسبة مئوية. ويجوز للهيئة الاتحادية للضرائب مقاصة ائتمان ضريبة قيمة مضافة غير مطالب به مقابل التزامات المكلف ضريبياً، بما في ذلك مبالغ الغرامات الجزائية القائمة.

وفي ظل تشريع ضريبة القيمة المضافة الإماراتي، لا تكون أي ضريبة قيمة مضافة مستحقة الدفع فيما يتعلق بالاستحواذ على الأسهم أو بيعها. غير أنه ينبغي ملاحظة أن الرسوم المرتبطة بنقل ملكية الأسهم ستخضع لضريبة القيمة المضافة بالمعدل المعتاد البالغ ٥٪. قد تخضع رسوم محددة لضريبة القيمة المضافة بمعدل صفري إذا كان المشتري غير مقيم وكان البيع يفي بشروط تصدير الخدمات بالمعدل الصفري.

ولأغراض التوضيح، فإن أرباح الأسهم المحصلة من مجرد ملكية الأسهم في إحدى الشركات لا تعتبر مقابل توريد. ومن ثم فإن دخل الأسهم السلبي لا يعتبر مقابل لتوريداً خاضعاً للضريبة وينبغي أن يكون خارج نطاق ضريبة القيمة المضافة الإماراتية.

يخضع بيع الأصول لضريبة القيمة المضافة بمعدلها المعتاد البالغ ٥٪، ما لم يعتبر هذا البيع نقلاً للأعمال بصفة مستمرة (وفي هذه الحالة تخرج المعاملة عن نطاق تطبيق ضريبة القيمة المضافة الإماراتية). لا تعتبر الأرباح الرأسمالية المتحققة من بيع الأصول مقابل توريد خاضع للضريبة وينبغي أن تكون خارج نطاق ضريبة القيمة المضافة الإماراتية.

الاعتبارات الضريبية الإماراتية للمستثمرين المحتملين

لا توجد حالياً أي ضريبة اتحادية أو ضريبة على مستوى الإمارات على الدخل الشخصي مفروضة على الأفراد في دولة

الإمارات العربية المتحدة كما في تاريخ هذه النشرة. قد يخضع المقيمون لأغراض الضريبة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة، أو الذين لديهم إقامة مزدوجة لأغراض الضريبة من الأفراد والشركات، للضرائب خارج دولة الإمارات العربية المتحدة فيما يتعلق بملكية الأسهم بالطرح أو فيما يتعلق بالدخل المحقق المرتبط بذلك الطرح استنادًا إلى اللوائح الضريبية المحلية في بلدانهم ذات الصلة.

يخضع الأفراد الذين يزاولون عملاً أو نشاطًا تجاريًا في دولة الإمارات العربية المتحدة لقانون ضريبة الشركات. وتخضع الأعمال أو الأنشطة التجارية التي يزاولها شخص طبيعي مقيم أو غير مقيم لضريبة الشركات فقط حيثما كان الدخل الإجمالي المحقق من تلك الأعمال أو الأنشطة التجارية يتجاوز ١ مليون درهم إماراتي ضمن سنة تقويمية.

الضرائب على شراء الأسهم

من المرجح أن يتم توصيف إتمام الطرح للأغراض الضريبية في دولة الإمارات العربية المتحدة على أنه شراء أسهم من جانب المستثمر. وفي حال كان المستثمر مقيمًا لأغراض ضريبية خارج دولة الإمارات العربية المتحدة و / أو يخضع للضريبة في دولة أخرى، فقد يتم توصيف الطرح بشكل مختلف وقد يخضع للضريبة في تلك الدولة الأخرى.

لا توجد ضرائب نقل ملكية في الإمارات العربية المتحدة على شراء الأسهم. وبناءً عليه، لا ينبغي أن يؤدي شراء الأسهم إلى أي التزامات ضريبية للمستثمرين من الأفراد أو الشركات المقيمة ضريبياً في دولة الإمارات العربية المتحدة. قد يخضع المقيمون لأغراض الضريبة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة، أو الذين لديهم إقامة مزدوجة لأغراض الضريبة من الأفراد والشركات، للضرائب خارج دولة الإمارات العربية المتحدة فيما يتعلق بملكية الأسهم أو الدخل المحقق فيما يخص الأسهم استنادًا إلى اللوائح الضريبية المحلية في الدول ذات الصلة.

وفيما يتعلق بضريبة القيمة المضافة، يُعتبر شراء الأسهم معفيًا لأغراض ضريبة القيمة المضافة ما لم يكن ثمة نص سارٍ لتطبيق معدل ضريبة صفري وفقًا للمادة ٤٢ من اللائحة التنفيذية لقانون ضريبة القيمة المضافة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وفي ظل تشريع ضريبة القيمة المضافة الإماراتي، لا تكون أي ضريبة قيمة مضافة مستحقة الدفع فيما يتعلق بالاستحواذ على الأسهم أو بيعها. غير أنه ينبغي ملاحظة أن الرسوم المرتبطة بنقل ملكية الأسهم ستخضع لضريبة القيمة المضافة بالمعدل المعتاد البالغ ٥٪ (يرجى الرجوع إلى "ضريبة القيمة المضافة").

يتعين على المستثمرين طلب المشورة فيما يتعلق بتأثير ضريبة القيمة المضافة على شرائهم للأسهم.

الضرائب على أرباح الأسهم وأرباح رأس المال بعد بيع الأسهم

المساهمون الأفراد المقيمون لأغراض الضريبة في دولة الإمارات العربية المتحدة

بموجب ما نص عليه قانون ضريبة الشركات، لا ينبغي أن يترتب على شراء الأسهم وأي دخل ذي صلة من توزيعات الأرباح أو الأرباح على بيع الأسهم، أي التزامات ضريبية في دولة الإمارات العربية المتحدة للمقيمين للأغراض الضريبة في دولة الإمارات العربية المتحدة أو الأفراد غير المقيمين طالما أنه مؤهل "كاستثمار شخصي". وبموجب قرار مجلس الوزراء الإماراتي رقم ٤٩ لسنة ٢٠٢٣، يُعرّف "الاستثمار الشخصي" على أنه نشاط استثماري يزاوله شخص طبيعي لحسابه الشخصي ولا يتم مزاولته من خلال رخصة أو لا يتطلب رخصة من هيئة ترخيص في دولة الإمارات العربية المتحدة، ولا يعتبر نشاطًا تجاريًا وفقًا للمرسوم بقانون اتحادي رقم ٥٠ لسنة ٢٠٢٢ بشأن إصدار قانون المعاملات التجارية.

المساهمون الأفراد المقيمون لأغراض الضريبة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة

قد يخضع المقيمون لأغراض الضريبة خارج الإمارات العربية المتحدة، أو الذين لديهم إقامة مزدوجة لأغراض الضريبة، للضرائب خارج دولة الإمارات العربية المتحدة فيما يتعلق بملكية الأسهم أو الدخل المحقق فيما يخص الأسهم استنادًا إلى اللوائح الضريبية المحلية في بلدانهم ذات الصلة.

المساهمون من الشركات المقيمة لأغراض الضريبة في دولة الإمارات العربية المتحدة

بموجب قانون ضريبة الشركات ينبغي ألا يؤدي شراء الأسهم إلى أي التزامات ضريبية في دولة الإمارات العربية المتحدة للشركات المقيمة لأغراض الضريبة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبالمثل، تُعفى توزيعات الأرباح المستلمة من شخصية اعتبارية مقيمة في دولة الإمارات من الضريبة.

تخضع الأرباح التي يحققها المستثمرون من الشركات المقيمة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمتعلقة بالتصرف في استثماراتهم لضريبة الشركات بمعدل ٩٪. يمكن أن يؤدي إعفاء المشاركة إلى إعفاء أي ربح محقق في حال استيفاء جميع الشروط التالية:

- إذا كانت حصة ملكية المستثمر تمثل ٥٪ على الأقل، أو بلوغ الحد الأدنى للتكلفة الاستثمارية التاريخية مبلغ ٤,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي؛
- استمرار المستثمر في ملكية الاستثمار لمدة ١٢ شهرًا غير منقطعة (أو أن تكون لديه النية لامتلاك الاستثمار لمدة ١٢ شهرًا)؛
- خضوع المستثمر للضريبة في بلده أو منطقة إقامته بمعدل لا يقل عن ٩٪ (يُفترض استيفاء هذا الشرط إذا كان المستثمر من الأشخاص المؤهلين القائمين في المناطق الحرة أو شخص معفي)؛
- ألا يكون ما يتجاوز ٥٠٪ من الأصول المباشرة وغير المباشرة المملوكة للشركات التابعة الأجنبية / المستثمر يتألف من حصص ملكية ما كان بالإمكان أن تتأهل لإعفاء المشاركة في حال ملكيتها بشكل مباشر من جانب المستثمر؛
- يحق للمستثمر الحصول على ٥٪ على الأقل من الأرباح وعائدات تصفية الشركة التابعة؛ و
- أي شروط أخرى بحسب ما تحدده وزارة المالية.

في حال سريان إعفاء المشاركة على التصرف في الاستثمار، لن يتم استقطاع أي نفقات مرتبطة بالاستحواذ أو نقل أو بيع الاستثمار.

المساهمون من الشركات المقيمة لأغراض الضريبة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة

قد تخضع الشركات المقيمة لأغراض الضريبة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة، أو الشركات التي لديها إقامة مزدوجة لأغراض الضريبة، للضرائب خارج دولة الإمارات العربية المتحدة فيما يتعلق بملكية الأسهم أو الدخل المحقق فيما يخص الأسهم استنادًا إلى اللوائح الضريبية المحلية في بلدانهم ذات الصلة.

تُعفى توزيعات الأرباح من الشخصيات الاعتبارية المقيمة من الضريبة، بموجب ما نص عليه قانون ضريبة الشركات. وفي حال تصنيف توزيعات الأرباح من الشخصيات الاعتبارية المقيمة باعتبارها دخلاً متحققاً من داخل الدولة، فسوف يخضع الدخل المحقق من توزيعات الأرباح للضريبة المقتطعة من المنبع والمقدرة حاليًا بنسبة ٠٪. تعد الأرباح التي يحققها المستثمرون من الشركات المقيمة لأغراض الضريبة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة، أو المنشآت الدائمة

غير الإماراتية فيما يتعلق بالتصرف في استثماراتهم من مصادر الدخل المتحققة داخل الدولة، ومن ثم تخضع للضريبة بموجب قانون ضريبة الشركات. ويخضع هذا الربح للضريبة المقتطعة من المنبع والمقدرة حاليًا بنسبة ٠٪ (يرجى الرجوع إلى - "الضريبة المقتطعة من المنبع").

إن ما ورد أعلاه يعتبر ملخصًا عامًا. ولا يغطي جميع المسائل الضريبية التي قد تكون مهمة للمستثمر. لذا يتعين على كل مستثمر مُحتمل الرجوع إلى مستشاره الضريبي الخاص للتعرف على التبعات الضريبية المترتبة على الاستثمار في الأسهم في ظل الظروف الخاصة بالمساهمين أنفسهم.

القسم الثالث: الإفصاحات المالية

ملخص البيانات المالية وملخص الملاحظات الرئيسية والمؤشرات الرئيسية كما في السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣ والبيانات المالية المرحلية المراجعة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

يجب قراءة ما يلي بالتزامن مع البيانات المالية السنوية والبيانات المالية المرحلية الواردة في هذه النشرة. ويجب على المستثمرين أيضًا قراءة بعض المخاطر المرتبطة بشراء أسهم الطرح في القسم مخاطر الاستثمار.

المعلومات المالية وبيانات التشغيل

تستند المعلومات التاريخية الملخصة أدناه الى البيانات المالية السنوية التي تم إعدادها وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والبيانات المالية. يجب قراءة المعلومات المالية التاريخية الملخصة بالتزامن مع المعلومات المالية التاريخية المختارة والبيانات المالية السنوية، مع الملاحظات المتعلقة بهم، المتضمنة في هذه النشرة.

أ. البيانات المالية السنوية

١. بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
		الموجودات
		الموجودات غير المتداولة
١٩٥,٧٤٠,٧٠٤	٢٤٥,١٤٧,٨٤٦	الممتلكات والمعدات
١,١٣٢,١٥٢,٢٢٢	١,١٥٢,٠٨٩,٩٤٩	الموجودات غير الملموسة والشهرة التجارية
-	٢٧,٦٥٧,٤٥٤	قرض إلى طرف ذي علاقة
٨,٦٥٠,٧٧٤	١١,٩٦٢,٦٨٨	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
١,٣٣٦,٥٤٣,٧٠٠	١,٤٣٧,٨٥٧,٩٣٧	إجمالي الموجودات غير المتداولة
		الموجودات المتداولة
٥٤,٧٨٤,٨٥٦	٤٩,٨٨٤,٦٥٥	المخزون
٢٤٤,٣٢٨,١٤٥	٢٣٢,٦٠٧,٠١٧	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
١٣٦,٩١٤,٨٨٣	١٩٦,٣٦٠,٣٢٢	المستحق من أطراف ذات علاقة
١,٤٥٠,٤١٤,٨٤٢	١,٠٦٥,٤٩٨,٨٠٠	النقد وما يعادله
١,٨٨٦,٤٤٢,٧٢٦	١,٥٤٤,٣٨٠,٧٩٤	إجمالي الموجودات المتداولة
٣,٢٢٢,٩٨٦,٤٢٦	٢,٩٨٢,٢٣٨,٧٣١	إجمالي الموجودات
		حقوق الملكية والمطلوبات
		حقوق الملكية
٥٠,٠٠٠	١٥,٠٥٠,٠٠٠	رأس المال
٥٣٢,٥٧٢,٢٦٦	٥٢٩,١٤٥,٣٦٧	مساهمة مقدمة من المساهم
٢٧,٥٩٠,٦٢٤	١٤,٢٩٣,١٢٩	احتياطي تحويل العملات الأجنبية
٩٧٩,١٧٤,٠٠٥	١,٠٣٢,٦٤٧,٦٦٦	الأرباح المحتجزة
٤٥,٥٨٨,٧٠٠	٥٦,١٢٦,٣٣٥	احتياطيات أخرى
١,٥٨٤,٩٧٥,٥٩٥	١,٦٤٧,٢٦٢,٤٥٧	إجمالي حقوق الملكية العائدة إلى مساهم الشركة
(٧,٠٥٤,١٧٢)	(٧,٣٢٥,٥٥١)	الأطراف غير المسيطرة
١,٥٧٧,٩٢١,٤٢٣	١,٦٣٩,٩٣٦,٩٠٦	إجمالي حقوق الملكية
		المطلوبات غير المتداولة
٥٢١,٨٥٣,٧٨٣	١٢٨,٤٤٤,٨٥٧	القروض من أطراف ذات علاقة
١,٧٣٦,١٧٩	٢,٥٢٣,٣٦٣	الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
٧٥,٨٨١,٧٧٩	١٠٥,٣٦١,٤٣٤	التزامات الإيجارية
٣٠,٤٣٦,٢٣٧	٤٥,٤٨٧,١٢٨	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٦٢٩,٩٠٧,٩٧٨	٢٨١,٨١٦,٧٨٢	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
		المطلوبات المتداولة
١٧٢,٩٤١,٣٩٠	١١٠,٦١٥,٣٧٧	المستحق لأطراف ذات علاقة
٧٩٧,٩٧٩,٦٠٤	٩٠٧,٠٧١,٢٣٥	الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
٢٨,٠١٧,٤١٣	٢٦,٣١٢,٦٩٠	التزامات الإيجارية
١٦,٢١٨,٦١٨	١٦,٤٨٤,٧٤١	التزامات ضريبة الدخل
١,٠١٥,١٥٧,٠٢٥	١,٠٦٠,٤٨٥,٠٤٣	إجمالي المطلوبات المتداولة
١,٦٤٥,٠٦٥,٠٠٣	١,٣٤٢,٣٠١,٨٢٥	إجمالي المطلوبات
٣,٢٢٢,٩٨٦,٤٢٦	٢,٩٨٢,٢٣٨,٧٣١	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

٢. بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

٢٠٢٣	٢٠٢٢	
درهم	درهم	
الإيرادات	٦,١٦٢,٨٧٦,٠٦١	٥,٠٧٢,٩٨٤,٥٣٠
تكلفة المبيعات	(٣,٨٥٥,٤٣٩,٨٩٣)	(٣,٢٢٨,٢٣٩,٣٦٢)
الربح الإجمالي	٢,٣٠٧,٤٣٦,١٦٨	١,٨٤٤,٧٤٥,١٦٨
مصاريف التسويق	(٤١١,٣٦٥,٩٣١)	(٤٤٩,٨١٨,٤٩٠)
مصروف تكنولوجيا المعلومات	(١٩٨,٥٦٢,٤٠٥)	(١٧٤,٤١١,٠٨٤)
المصاريف الإدارية العامة	(٣٩٤,٥٧٩,٤٨٤)	(٤٢٤,٩٧٧,٦٥٥)
الدخل الأخر	١٧٨,٧٨٠,٧٢٩	٢٤٤,١٧٣,٨٥٦
المصاريف الأخرى والانخفاض في القيمة	(٣٨٧,٦٤٦,٠٨٩)	(٢١٥,١٧٠,٨٧٠)
الربح التشغيلي	١,٠٩٤,٠٦٢,٩٨٨	٨٢٤,٥٤٠,٩٢٥
صافي تكاليف التمويل	(٦,٤٧٥,٧٩٢)	(٣٥,٢٣٠,٦٤٨)
أرباح سعر الصرف الأجنبي، صافي	٤,٢٩٤,٨٥٩	٦,٧٣٩,٦٤٩
الربح قبل ضريبة الدخل	١,٠٩١,٨٨٢,٠٥٥	٧٩٦,٠٤٩,٩٢٦
مصروف ضريبة الدخل الحالية للسنة	(٧,٧٣٨,٨٩٠)	(٢٦,٨٥١,١٩١)
صافي الربح	١,٠٨٤,١٤٣,١٦٥	٧٦٩,١٩٨,٧٣٥
الدخل الشامل الآخر (بالصافي)		
البنود التي سيتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:		
احتياطي تحويل العملة الأجنبية	(١٣,٢٩٧,٤٩٥)	٢٦,٨٦١,٥٩٩
(الخسارة)/الدخل الشامل الآخر، صافي من الضريبة	(١٣,٢٩٧,٤٩٥)	٢٦,٨٦١,٥٩٩
إجمالي الدخل الشامل	١,٠٧٠,٨٤٥,٦٧٠	٧٩٦,٠٦٠,٣٣٤
صافي الربح العائد إلى:		
مساهم الشركة	١,٠٨٤,٤١٤,٥٤٤	٧٦٧,٠٥٦,٦٩٨
الأطراف غير المسيطرة	(٢٧١,٣٧٩)	٢,١٤٢,٠٣٧
	١,٠٨٤,١٤٣,١٦٥	٧٦٩,١٩٨,٧٣٥
إجمالي الدخل الشامل العائد إلى:		
مساهم الشركة	١,٠٧١,١١٧,٠٤٩	٧٩٣,٩١٨,٢٩٧
الأطراف غير المسيطرة	(٢٧١,٣٧٩)	٢,١٤٢,٠٣٧
	١,٠٧٠,٨٤٥,٦٧٠	٧٩٦,٠٦٠,٣٣٤

٣. بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد للسنة المنهية في ٣١ ديسمبر

العائد إلى مساهم الشركة							
رأس المال	مساهمة مقدمة من	الأرباح المحتجزة	احتياطات أخرى	احتياطي تحويل العملات الأجنبية	المجموع	الأطراف غير المسيطرة	مجموع حقوق الملكية
درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	درهم
٥٠,٠٠٠	٥٣٢,٥٧٢,٢٦٦	٨٠١,٧٩٢,١٢٨	٣٣,٥٦٩,٩٩٨	٧٢٩,٠٢٥	١,٣٦٨,٧١٣,٤١٧	(٤٩,٩٤٣,٦٧٨)	١,٣١٨,٧٦٩,٧٣٩
الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٢							
إجمالي الدخل الشامل للسنة:							
-	-	٧٦٧,٠٥٦,٦٩٨	-	-	٧٦٧,٠٥٦,٦٩٨	٢,١٤٢,٠٣٧	٧٦٩,١٩٨,٧٣٥
-	-	-	-	٢٦,٨٦١,٥٩٩	٢٦,٨٦١,٥٩٩	-	٢٦,٨٦١,٥٩٩
-	-	٧٦٧,٠٥٦,٦٩٨	-	٢٦,٨٦١,٥٩٩	٧٩٣,٩١٨,٢٩٧	٢,١٤٢,٠٣٧	٧٩٦,٠٦٠,٣٣٤
تحويلات خلال السنة							
-	-	(١٢,٠١٨,٧٠٢)	١٢,٠١٨,٧٠٢	-	-	-	-
المعاملات مع مالكي المجموعة:							
-	-	٨٤,٧٢٨,٩٢٥	-	-	٨٤,٧٢٨,٩٢٥	-	٨٤,٧٢٨,٩٢٥
-	-	٤٢,٤١٠,٦٣١	-	-	٤٢,٤١٠,٦٣١	٤٠,٧٤٧,٤٦٩	٨٣,١٥٨,١٠٠
-	-	(٧٠,٤٧٩٥,٦٧٥)	-	-	(٧٠,٤٧٩٥,٦٧٥)	-	(٧٠,٤٧٩٥,٦٧٥)
٥٠,٠٠٠	٥٣٢,٥٧٢,٢٦٦	٩٧٩,١٧٤,٠٠٥	٤٥,٥٨٨,٧٠٠	٢٧,٥٩٠,٦٢٤	١,٥٨٤,٩٧٥,٥٩٥	(٧,٠٥٤,١٧٢)	١,٥٧٧,٩٢١,٤٢٣
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢							
٥٠,٠٠٠	٥٣٢,٥٧٢,٢٦٦	٩٧٩,١٧٤,٠٠٥	٤٥,٥٨٨,٧٠٠	٢٧,٥٩٠,٦٢٤	١,٥٨٤,٩٧٥,٥٩٥	(٧,٠٥٤,١٧٢)	١,٥٧٧,٩٢١,٤٢٣
الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٣							
إجمالي الدخل الشامل للسنة:							
-	-	١,٠٨٤,٤١٤,٥٤٤	-	-	١,٠٨٤,٤١٤,٥٤٤	(٢٧١,٣٧٩)	١,٠٨٤,١٤٣,١٦٥
-	-	-	-	(١٣,٢٩٧,٤٩٥)	(١٣,٢٩٧,٤٩٥)	-	(١٣,٢٩٧,٤٩٥)
-	-	١,٠٨٤,٤١٤,٥٤٤	-	(١٣,٢٩٧,٤٩٥)	١,٠٧١,١١٧,٠٤٩	(٢٧١,٣٧٩)	١,٠٧٠,٨٤٥,٦٧٠
-	-	(١٠,٥٣٧,٦٣٥)	١٠,٥٣٧,٦٣٥	-	-	-	-
المعاملات مع مالكي المجموعة:							
-	٤٥,٥٠٢,٥٥٣	-	-	-	٤٥,٥٠٢,٥٥٣	-	٤٥,٥٠٢,٥٥٣
١٥,٠٠٠,٠٠٠	-	-	-	-	١٥,٠٠٠,٠٠٠	-	١٥,٠٠٠,٠٠٠
-	(٣,٤٢٦,٨٩٩)	-	-	-	(٣,٤٢٦,٨٩٩)	-	(٣,٤٢٦,٨٩٩)
-	-	(١,٠٦٥,٩٠٥,٨٤١)	-	-	(١,٠٦٥,٩٠٥,٨٤١)	-	(١,٠٦٥,٩٠٥,٨٤١)
١٥,٠٠٠,٠٠٠	٥٢٩,١٤٥,٣٦٧	١,٠٣٢,٦٤٧,٦٦٦	٥٦,١٢٦,٣٣٥	١٤,٧٩٣,٢٢٩	١,٦٤٧,٢٢٢,٤٥٧	(٧,٣٢٥,٥٥١)	١,٦٣٩,٩٣٦,٩٠٦
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣							

٤. بيان التدفقات النقدية الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

٢٠٢٣	٢٠٢٢	
درهم	درهم	
١,٠٨٤,١٤٣,١٦٥	٧٦٩,١٩٨,٧٣٥	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
٧٣,٩٧٤,١٦٥	٦٤,٦١٥,٤٤٧	صافي الربح
١٥,٦٦٠,٣٧٦	٢٣,٦٤٣,٢١٨	التعديلات على:
١٥,٢٤٥,٦٦٧	٧,٦٥٢,٦٩٦	إهلاك الممتلكات والمعدات
(٣,١٤٨,٧٣٣)	(٢٢٠,٨٣٧)	إطفاء الموجودات غير ملموسة
٤,٦١٩,٦٦٦	٦,٦٥٣,٩١٤	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
٦,٨٢٤,٤٩٩	٤,٣٤٠,٧٠٥	الربح من استبعاد الممتلكات والمعدات
٦,١٦٨,٢٢٨	١٣,٧١٤,٢٠٧	مخصص الخصارة الائتمانية المتوقعة
٤٥,٥٠٢,٥٥٣	٨٤,٧٢٨,٩٢٥	مصرف الفائدة على التزامات الإيجارية
١٥,١٣٠,٧٤٧	٣٣,٢٠٣,٢٥١	الخصارة من إبقاء عقود الإيجار
(١٥,٤٧٧,٤٥٤)	(١,٣١٣,٣٠٨)	معاملات حقوق الملكية التي تتم تسويتها بالأشهر
-	١٥,٠٠٠,٠٠٠	مصرف الفائدة على القروض من الأطراف ذات العلاقة
٧,٧٣٨,٨٩٠	٢٦,٨٥١,١٩١	إيرادات الفائدة
١,٢٥٦,٣٧٩,٧٦٩	١,٠٤٧,٠٦٨,١٤٤	انخفاض قيمة الاستثمارات في الشركات المستثمرة المحسوبة بالأشهر
٤,٩٠٠,٢٠٢	(٢١,٦٩٥,٥٤٧)	مصاريف ضريبة الدخل العالية
٣,٧٨٩,٥٤٦	(١٢٣,٦٠٧,٦٤٦)	التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغيرات في رأس المال العامل
(٥٢,٢٥٣,٩٦٨)	(١٧,٢١٦,٥٦٦)	التغيرات في رأس المال العامل:
(٦٢,٣٢٦,٠١٣)	(٥٧٢,٧٠٦)	المخزون
١٠٩,٨٧٨,٨١٥	٢٥٦,٨٩٥,١١١	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
١,٢٦٠,٣٦٨,٣٥١	١,١٤٠,٨٧٠,٧٩٠	المستحق من الأطراف ذات العلاقة
(٨,٣٧٠,٥٨٥)	(٨,٣١٦,١٢٩)	المستحق إلى أطراف ذات علاقة
١٥,٤٧٧,٤٥٤	١,٣١٣,٣٠٨	الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
(٧,٤٧٢,٧٦٦)	(٢٥,٨٨٩,٢٦٣)	النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية
١,٢٦٠,٠٠٢,٤٥٤	١,٠٧٩,٩٧٨,٧٠٧	مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين
		الفائدة المستلمة
		ضريبة الدخل المدفوعة
		صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(٧١,٦١٣,٤٠٣)	(٩٦,٣٤١,٩٤٩)	شراء الممتلكات والمعدات
٤,٥٦٢,١٤٢	٨,٤٧٧,٤٦٨	العائد من استبعاد الممتلكات والمعدات
(٣٦,٦١٥,٨٠٤)	(٣٢,٧٧٠,٤٠١)	إضافة موجودات غير ملموسة
(٢٧,٦٥٧,٤٥٤)	-	القروض المقدمة للأطراف ذات العلاقة
(١٣١,٣٢٤,٥١٩)	(١٢٠,٦٣٤,٨٨٣)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
١٥,٠٠٠,٠٠٠	-	التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(٣,٤٢٦,٨٩٩)	-	عائدات إصدار الأسهم
(١,٠٦٥,٩٠٥,٨٤١)	(٧٠٤,٧٩٥,٦٧٥)	السداد على حساب المساهمة المقدمة من المساهم
(٣١,٧٣٠,٠٣٦)	(٢٧,٩٥٤,٥١٢)	توزيعات الأرباح المدفوعة
(٦,٨٢٤,٤٩٩)	(٤,٣٤٠,٧٠٥)	مدفوعات الجزء الأصلي من الالتزامات الإيجارية
٦٢,٠٢٩,٠٢٦	٥٥,٠١٠,٩٦٦	مدفوعات الفائدة على الالتزامات الإيجارية
(٤٧٧,٠٩٤,٩٦٢)	(٣٦٤,٤٢١,٧٤٠)	عائدات القروض من أطراف ذات علاقة
-	(٢٠,٩٤٤,٥٢١)	مدفوعات القروض من أطراف ذات علاقة
(١,٥٠٧,٩٥١,٢١١)	(١,٠٦٧,٤٤٦,١٨٧)	صافي التدفقات النقدية من فصل الشركات التابعة الخاضعة للسيطرة المشتركة
(٣٧٩,٢٧٣,٢٧٦)	(٨٠,١٠٢,٣٦٢)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
(٥,٦٤٢,٧٦٦)	٢٦,٠٨٣,٦٣٠	صافي النقص في النقد وما يعادله
١,٤٥٠,٤١٤,٨٤٢	١,٥٠٤,٤٣٣,٥٧٤	الفرق الناتجة من سعر الصرف
١,٠٦٥,٤٩٨,٨٠٠	١,٤٥٠,٤١٤,٨٤٢	النقد وما يعادله في بداية السنة
		النقد وما يعادله في نهاية السنة

ب. البيانات المالية المرحلية

١. بيان المركز المالي المرحلي الموجز الموحد كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	
درهم	درهم	
(غير مدقق)	(مدقق)	
		الموجودات
		الموجودات غير المتداولة
		المتكاثات والمعدات
٥٤٥,٠٨٤,٦٠٠	٢٤٥,١٤٧,٨٤٦	الموجودات غير الملموسة والشهرة التجارية
١,١٦٦,٩٥٦,٥٩٩	١,١٥٣,٠٨٩,٩٤٩	قرض إلى طرف ذات علاقة
-	٢٧,٦٥٧,٤٥٤	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
٢١,٥٢٧,١٢٢	١١,٩٦٢,١٨٨	إجمالي الموجودات غير المتداولة
١,٧٣٣,٥٦٨,٣٢١	١,٤٣٧,٨٥٧,١٣٧	
		الموجودات المتداولة
		المخزون
١٤٢,٩٣٥,٧٨١	٤٩,٨٨٤,٦٥٥	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
٤٤٣,٩٠٥,٣١٠	٢٣٢,٦٠٧,٠١٧	المستحق من أطراف ذات علاقة
٣,٥٢٨,٨٢٦	١٩٦,٣٩٠,٣٢٢	النقد وما يعادله
١,١٦١,٠٦٢,٣٢٣	١,٠٦٥,٤٩٨,٨٠٠	إجمالي الموجودات المتداولة
١,٧٥١,٤٣٢,٢٤٠	١,٥٤٤,٣٨٠,٧٩٤	
		إجمالي الموجودات
		حقوق الملكية والمطلوبات
		حقوق الملكية
		رأس المال
١٥,٠٥٠,٠٠٠	١٥,٠٥٠,٠٠٠	مساهمة من المساهم
٨٠,٦٩١٤,٠٣٢	٥٢٩,١٤٥,٣٦٧	احتياطي تحويل العملات الأجنبية
١٤,٨٠٩,١٩٩	١٤,٢٩٣,٢٢٩	الأرباح المحتجزة
٥٦٢,٦٣٢,٥٧٤	١,٠٣٢,٦٤٧,٦٢٦	احتياطيات أخرى
٥٦,٤٤٤,٣١٠	٥٦,١٢٦,٣٣٥	إجمالي حقوق الملكية العائدة إلى مساهم الشركة
١,٤٥٥,٨٥٠,١١٥	١,٦٤٧,٢٦٢,٤٥٧	
-	(٧,٣٢٥,٥٥١)	الأطراف غير المسيطرة
١,٤٥٥,٨٥٠,١١٥	١,٦٣٩,٩٣٦,٩٠٦	إجمالي حقوق الملكية
		المطلوبات غير المتداولة
		القروض من أطراف ذات علاقة
٥,٨٢٩,٦٨٧	١٢٨,٤٤٤,٨٥٧	الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
٢,٧٩٦,٢٠٥	٢,٥٢٣,٣٦٣	التزامات الإيجارية
٢٦٩,٩٥٣,٦٨٨	١٠٥,٣٦١,٤٣٤	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٦٥,٨٥٤,٨٧١	٤٥,٤٨٧,١٢٨	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
٣٤٤,٤٣٤,٤٥١	٢٨١,٨١٦,٧٨٢	
		المطلوبات المتداولة
		المستحق لأطراف ذات علاقة
١٢١,٢٦٨,٧٥٩	١١٠,٦١٥,٣٧٧	الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
١,٤٢٠,٧١٤,٩٣٠	٩٠٧,٠٧١,٢٣٥	التزامات الإيجارية
٦٩,٧١٧,٨٩٨	٢٦,٣١٣,١٩٠	التزامات ضريبة الدخل
٧٣,٠١٤,٤٠٨	١٦,٤٨٤,٧٤١	إجمالي المطلوبات المتداولة
١,٦٨٤,٧١٥,٩٩٥	١,٠٦٠,٤٨٥,٠٤٣	
		إجمالي المطلوبات
٢,٠٢٩,١٥٠,٤٤٦	١,٣٤٢,٣٠١,٨٢٥	
		إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات
٣,٤٨٥,٠٠٠,٥٦١	٢,٩٨٢,٢٣٨,٧٣١	

٢. بيان الربح او الخسارة والدخل الشامل الاخر المرحلي الموجز الموحد للتسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	
درهم	درهم	
(غير مدقق)	(غير مدقق)	
٤,٤٨١,٥٢٧,٨٢٢	٥,٦٧٨,٨٩١,٩٣٦	الإيرادات
(٢,٨١٢,٢٧٤,٥٤٠)	(٣,٥٠٥,٦٣٩,٢٩٣)	تكلفة المبيعات
١,٦٦٩,٢٥٣,٢٨٢	٢,١٧٣,٢٥٢,٦٤٣	الربح الإجمالي
(٣٠٤,١٠٤,٣٧٤)	(٣٢٢,٠٩٨,٢٨٢)	مصاريف التسويق
(١٤٣,٧٠٧,٠٠٢)	(١٦٠,٨٩٥,٠٠٨)	مصروف تكنولوجيا المعلومات
(٢٩٣,١٥٧,٠٤٥)	(٢٩٤,٤٠٠,١٩٦)	المصاريف الإدارية العامة
١٢٢,٤٧٣,٠٥٨	١٠٥,٧٥٤,٣٢٩	الدخل الأخر
(٢٨٠,٥٦٨,٣٦٤)	(٣٦١,٨٦٦,٨٤٠)	المصاريف الأخرى والانخفاض في القيمة
٧٧٠,١٨٩,٥٥٥	١,١٣٩,٧٤٦,٦٤٦	الربح التشغيلي
(٦,٦١٩,٣١٣)	٢٣,١٠٩,٣٩٤	صافي دخل / (تكاليف) التمويل
٩,٢٧٧,٩٦٠	(١,٧٢٥,٢٨٦)	ربح صرف العملات الأجنبية، بالصافي
٧٧٢,٨٤٨,٢٠٢	١,١٦١,١٣٠,٧٥٤	الربح قبل ضريبة الدخل
(٢٨,٩٣٥,٢٣٢)	(٨٥,٩٧٠,٢٠٨)	مصروف ضريبة الدخل للسنة
٧٤٣,٩١٢,٩٧٠	١,٠٧٥,١٦٠,٥٤٦	صافي الربح
		الدخل الشامل الأخر (بالصافي)
(١٥,٦٧١,٩٨٦)	٥١٦,٠٧٠	البنود التي سيتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:
(١٥,٦٧١,٩٨٦)	٥١٦,٠٧٠	احتياطي تحويل العملة الأجنبية
		الدخل الشامل الأخر، صافي من الضريبة
٧٢٨,٢٤٠,٩٨٤	١,٠٧٥,٦٧٦,٦١٦	إجمالي الدخل الشامل
٧٤٤,٥١٠,٨٤٨	١,٠٧٢,٧٧٤,٦٧٨	صافي الربح العائد إلى:
(٥٩٧,٨٧٨)	٢,٣٨٥,٨٦٨	مساهم الشركة
٧٤٣,٩١٢,٩٧٠	١,٠٧٥,١٦٠,٥٤٦	الأطراف غير المسيطرة
٧٢٨,٨٣٨,٨٦٢	١,٠٧٣,٢٩٠,٧٤٨	إجمالي الدخل الشامل العائد إلى:
(٥٩٧,٨٧٨)	٢,٣٨٥,٨٦٨	مساهم الشركة
٧٢٨,٢٤٠,٩٨٤	١,٠٧٥,٦٧٦,٦١٦	الأطراف غير المسيطرة

٣. بيان التغيرات في حقوق الملكية المرحلي الموجز الموحد للتسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

العائد إلى مساهم الشركة							
رأس المال	رأس المال الإضافي	الأرباح المحتجزة	احتياطيات أخرى	العملات الأجنبية	احتياطي تحويل	المجموع	الأطراف غير المسيطرة
مجموع حقوق الملكية							
٥٠,٠٠٠	٥٣٢,٥٧٢,٢٦٦	٩٧٩,١٧٤,٠٠٥	٤٥,٥٨٨,٧٠٠	٢٧,٥٩٠,٦٢٤	١,٥٨٤,٩٧٥,٥٩٥	(٧,٠٥٤,١٧٢)	١,٥٧٧,٩٢١,٤٢٣
الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٣ (مدقق)							
إجمالي الدخل الشامل للفترة:							
-	-	٧٤٤,٥١٠,٨٤٨	-	-	٧٤٤,٥١٠,٨٤٨	(٥٩٧,٨٧٨)	٧٤٣,٩١٢,٩٧٠
صافي الربح (غير مدقق)							
-	-	-	-	(١٥,٦٧١,٩٨٦)	(١٥,٦٧١,٩٨٦)	-	(١٥,٦٧١,٩٨٦)
الدخل الشامل الآخر (غير مدقق)							
-	-	٧٤٤,٥١٠,٨٤٨	-	(١٥,٦٧١,٩٨٦)	٧٢٨,٨٣٨,٨٦٢	(٥٩٧,٨٧٨)	٧٢٨,٢٤٠,٩٨٤
المعاملات مع مالكي المجموعة:							
١٥,٠٠٠,٠٠٠	-	-	-	-	١٥,٠٠٠,٠٠٠	-	١٥,٠٠٠,٠٠٠
إصدار رأس مال إضافي							
-	-	٣٠,٣٧٦,٤٠٥	-	-	٣٠,٣٧٦,٤٠٥	-	٣٠,٣٧٦,٤٠٥
معاملات حقوق الملكية التي تتم تسويتها بالأسهم							
-	-	(٦٧٩,٩١٤,٢٩٩)	-	-	(٦٧٩,٩١٤,٢٩٩)	-	(٦٧٩,٩١٤,٢٩٩)
توزيعات الأرباح المدفوعة							
١٥,٠٥٠,٠٠٠	٥٣٢,٥٧٢,٢٦٦	١,٠٧٤,١٤٦,٩٥٩	٤٥,٥٨٨,٧٠٠	١١,٩١٨,٦٣٨	١,٦٧٩,٢٧٦,٥٦٣	(٧,٦٥٢,٠٥٠)	١,٦٧١,٦٢٤,٥١٣
الرصيد في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ (غير مدقق)							
١٥,٠٥٠,٠٠٠	٥٢٩,١٤٥,٣٦٧	١,٠٣٢,٦٤٧,٦٢٦	٥٦,١٢٦,٣٣٥	١٤,٢٩٣,١٢٩	١,٦٤٧,٢٦٢,٤٥٧	(٧,٣٢٥,٥٥١)	١,٦٣٩,٩٣٦,٩٠٦
الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٤ (مدقق)							
إجمالي الدخل الشامل للفترة:							
-	-	١,٠٧٢,٧٧٤,٦٧٨	-	-	١,٠٧٢,٧٧٤,٦٧٨	٢,٣٨٥,٨٦٨	١,٠٧٥,١٦٠,٥٤٦
صافي الربح (غير مدقق)							
-	-	-	-	٥١٦,٠٧٠	٥١٦,٠٧٠	-	٥١٦,٠٧٠
الدخل الشامل الآخر (غير مدقق)							
-	-	١,٠٧٢,٧٧٤,٦٧٨	-	٥١٦,٠٧٠	١,٠٧٣,٢٩٠,٧٤٨	٢,٣٨٥,٨٦٨	١,٠٧٥,٦٧٦,٦١٦
تحويلات							
-	-	(٣١٧,٩٧٥)	٣١٧,٩٧٥	-	-	-	-
المعاملات مع مالكي المجموعة:							
-	٢٧٧,٧٦٨,٦٦٥	-	-	-	٢٧٧,٧٦٨,٦٦٥	-	٢٧٧,٧٦٨,٦٦٥
مساهمة إضافية							
-	-	٣٦,٥٧٣,٩٤٦	-	-	٣٦,٥٧٣,٩٤٦	-	٣٦,٥٧٣,٩٤٦
معاملات حقوق الملكية التي تتم تسويتها بالأسهم							
-	-	(٣٦٦,٣١٨,٨٣٧)	-	-	(٣٦٦,٣١٨,٨٣٧)	-	(٣٦٦,٣١٨,٨٣٧)
توزيعات الأرباح المدفوعة							
-	-	(١,٢٠٧,٧٨٧,١٨١)	-	-	(١,٢٠٧,٧٨٧,١٨١)	-	(١,٢٠٧,٧٨٧,١٨١)
الاستحواذ على شركات تابعة خاضعة لمسيطرة مشتركة							
-	-	(٤,٩٣٩,٦٨٣)	-	-	(٤,٩٣٩,٦٨٣)	٤,٩٣٩,٦٨٣	-
تحويل حصص غير مسيطرة عند الاستحواذ على شركات تابعة خاضعة لمسيطرة مشتركة							
١٥,٠٥٠,٠٠٠	٨٠٦,٩١٤,٠٣٢	٥٦٢,٦٣٢,٥٧٤	٥٦,٤٤٤,٣١٠	١٤,٨٠٩,١٩٩	١,٤٥٥,٨٥٠,١١٥	-	١,٤٥٥,٨٥٠,١١٥
الرصيد في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مدقق)							

٤. بيان التدفقات النقدية المرحلي الموجز الموحد للتسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	
درهم	درهم	
(غير مدقق)	(غير مدقق)	
٧٤٣,٩١٢,٩٧٠	١,٠٧٥,١٦٠,٥٤٦	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
		صافي الربح
		التعديلات على:
٥٢,٧٤٦,١٢٣	٥٥,٦٣٣,٦٠٢	إهلاك الممتلكات والمعدات
(١٤٦,١٥٢)	(١٠٤,٨٣٥)	الربح من استبعاد الممتلكات والمعدات
١٢,٠٦٧,٤٥١	١٥,٨١٠,٧٦٤	إطفاء الموجودات غير ملموسة
٤,٤٠٣,٢١٩	٥,٦٧٥,٩٤٨	مصروف الفائدة على الالتزامات الإيجارية
-	٤٧٠,٧٩٠	الخسارة من إنهاء الإيجارات
٢٠,١٥٠,٩٠٧	٢٣,٣٨٤,٩٤٣	مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
٧,١٩١,٣١٦	٦٣١,٢٦٧	مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة
١٣,١٩٦,٧٣٢	٩,٣٠٦,٨٢٢	مصروف الفائدة على القروض من الأطراف ذات العلاقة
(١١,٣٥١,٧٢٥)	(٣٨,٠٩٢,١٦٢)	إيرادات الفائدة
٣,٣٧٦,٤٠٥	٣١,٥٧٣,٩٤٧	معاملات حقوق الملكية التي تتم تسويتها بالسهم
٢٨,٩٣٥,٢٣١	٨٥,٩٧٠,٢٠٨	مصروف ضريبة الدخل
٩٠١,٤٨٢,٤٧٧	١,٢٧٠,٤٢١,٨٤٠	التدفقات النقدية للتشغيلية قبل التغيرات في رأس المال العامل
		التغيرات في رأس المال العامل:
٦,٧٤٥,٣٣٣	(٣٥٣,٤٨٤)	المخزون
(١٠٩,٥٩٠)	(٣٠,٤٣٩,٠٩٦)	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
(٢٩,٤٧٥,٤٠٠)	٨,٤٠٨,٠٩٥	المستحق من الأطراف ذات العلاقة
(٨٥,٠٣٤,٧٥٣)	(٤٧,٢٤٠,٨٩٠)	المستحق إلى أطراف ذات علاقة
١١٦,٨٤٩,٩٧٩	٧٥,٢٥٦,٤٨٩	الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
٩١٠,٤٥٨,٠٤٦	١,٢٧٦,٠٥٢,٩٥٤	النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية
		مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين
(٧,٧٣٠,١٩٨)	(١٢,٨٣٧,٤٥٤)	الفائدة المستلمة
١١,٣٥١,٧٢٥	٣٨,٠٩٢,١٦٢	ضريبة الدخل المدفوعة
(٣٢,٧١١,٠١١)	(٢٩,٤٤٠,٥٤١)	صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية
٨٨١,٣٨٨,٥٦٢	١,٢٧١,٨١٧,١٢١	التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
		شراء الممتلكات والمعدات
(٥٢,٣٤٥,٣٠٢)	(١٧,٩٨٥,١١٣)	العائدات من استبعاد الممتلكات والمعدات
٤,٧٢٥,٨٧٩	٤٢١,٠٠٤	إضافة موجودات غير ملموسة
(٢٣,٨٣١,٢٨١)	(٢٨,٩٩٧,٣٠٨)	نقد مكتسب من الاستحواذ على شركات تابعة خاضعة لسيطرة مشتركة
-	٢٦٠,٢٢٣,٩٥٦	قروض إلى الشركة الأم البائدة
-	(٩٩٧,٩١٢,١١١)	صافي النقد الناتج من الأنشطة الاستثمارية
(٧١,٤٥٠,٧٠٤)	(٧٨٤,٢٤٩,٥٧٢)	التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
		سداد الجزء الأصلي من الالتزامات الإيجارية
(٢٣,٢٧٨,١٣٣)	(٢١,٧٣١,٤١٥)	سداد الفائدة على الالتزامات الإيجارية
(٤,٤٠٣,٢١٩)	(٥,٦٧٥,٩٤٨)	توزيعات الأرباح المدفوعة
(٦٧٩,٩١٤,٢٩٩)	(٣٦٦,٣١٨,٨٣٧)	العائدات من القروض من الأطراف ذات العلاقة
١١٦,٣٩٩,٦٧٨	١,٥٣٦,٢٦٠	سداد القروض من الأطراف ذات العلاقة
(٤٦٧,٢٧١,٧٤٩)	-	العائدات من إصدار الأسهم
١٥٠,٠٠٠,٠٠٠	-	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
(١,٠٤٣,٤٦٧,٧٢٢)	(٣٩٢,١٨٩,١٤٠)	صافي الزيادة / (النقص) في النقد وما يعادله
(٢٣٣,٥٤٩,٨٦٤)	٩٥,٤٢٧,٦٠٩	الفروق من سعر الصرف
(٩,٨٤٠,٥٩٨)	١٣٥,٩١٤	النقد وما يعادله في بداية الفترة
١,٤٥٠,٤١٤,٨٤٢	١,٠٦٥,٤٩٨,٨٠٠	النقد وما يعادله في نهاية الفترة
١,٢٠٧,٠٢٤,٣٨٠	١,١٦١,٠٦٢,٣٣٣	

آلية حساب الشهرة:

استحوذت المجموعة في فبراير ٢٠١٩ على أعمال إحدى شركات التوصيل عبر الإنترنت في الإمارات العربية المتحدة حيث تم الانتهاء من الاستحواذ بمقابل إجمالي بلغ ٧٩٢ مليون درهم. وشمل المقابل قيمة نقدية قدرها ٦٣١ مليون درهم، منها ٥٠٣ ملايين درهم مستحقة الدفع في وقت الاستحواذ و١٢٨ مليون درهم مستحقة الدفع بعد عام واحد من الاستحواذ. كما شمل المقابل أيضًا مقابلًا بقيمة ١٦١ مليون درهم كان مشروطًا بالأداء المستقبلي للشركة المستحوذ عليها. قامت المجموعة بخصم المقابل المؤجل والمشروط المستحق الدفع بالقيمة الحالية. كما حددت المجموعة أيضًا موجودات غير ملموسة تتعلق بعقود العملاء بقيمة ١٥ مليون درهم إماراتي. وعليه، تم إثبات شهرة تجارية بلغت ٧٦٨ مليون درهم في وقت الاستحواذ.

خطت الإدارة لأوجه الدمج المتوقعة من الاستحواذ على هذه الأعمال مع مراعاة رغبة المجموعة لنقل العميل في النهاية إلى منصة موحدة، أي منصة طلبات. وسيتم تحقيق هذا الدمج بشكل رئيسي في أعمال طلبات في الإمارات العربية المتحدة (طلبات الإمارات). حصلت طلبات الإمارات على فوائد كبيرة من هذا الدمج نتيجة الاستحواذ على الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناءً على ذلك، تم تخصيص واختبار الشهرة المتعلقة بالاستحواذ أعلاه باستخدام التدفقات النقدية "للقيمة المستخدمة" المتعلقة بطلبات الإمارات.

بالإضافة إلى ذلك، في يناير ٢٠٢٠، أعادت المجموعة هيكلة أعمالها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ودمجت إحدى شركات توصيل الطعام عبر الإنترنت التي تم الاستحواذ عليها في عام ٢٠١٧، في طلبات الكويت. تضمنت عملية إعادة التنظيم هذه نقل جميع بيانات العملاء وعقود المطاعم ذات الصلة من هذه الأعمال إلى طلبات حيث تم الاستبعاد التدريجي من هذه العلامة التجارية وإعادة توجيه طلبات المنصة الخاصة بها إلى طلبات الكويت. ونتيجة لإعادة تنظيم الأعمال، لم تعد هذه الأعمال يتم تشغيلها أو مراقبتها ككيان منفصل ولكن تم دمجها بالكامل في أعمال طلبات الكويت. وبالتالي، تم تخصيص الشهرة البالغة ٣٤٢ مليون درهم لشركة طلبات الكويت. وبناءً على ذلك، تم اختبار الشهرة المتعلقة بهذا الاستحواذ باستخدام التدفقات النقدية "للقيمة المستخدمة" المتعلقة بطلبات الكويت.

وعملًا بمقتضى معيار المحاسبة الدولي رقم ٣٦، أجرت المجموعة اختبار انخفاض القيمة السنوي لكل من الشهرة المخصصة أعلاه لتقييم مؤشرات انخفاض القيمة المحتملة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢. وبناءً على هذا التقييم، لم يتم تحديد أي مؤشرات على انخفاض القيمة باعتبارها المبلغ القابل للاسترداد تم تقييمها على أنها أعلى من قيمتها الدفترية.

تم احتساب القيمة المستخدمة باستخدام طريقة التدفقات النقدية المخصومة. إن أساس تحديد التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة هو فترة تخطيط تفصيلية مدتها خمس سنوات للتدفقات النقدية الحرة.

يوضح الجدول التالي نطاق الافتراضات الرئيسية لكلا من طلبات الإمارات وطلبات الكويت في عامي ٢٠٢٣ و ٢٠٢٢:

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
%	%	
١٧-١٣	١٧-١٣	نمو الإيرادات سنويًا في فترة التخطيط (معدل النمو السنوي المركب)
٢٢-١٩	٢٢-١٩	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب وانخفاض القيمة والاستهلاك المتوسط في فترة التخطيط
١	١	نمو إيرادات القيمة النهائية
٢٤-١٩	٢٤-١٩	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب وانخفاض القيمة والاستهلاك بعد نهاية فترة التخطيط
١٢	١٢	معدل الخصم في فترة التخطيط/تكلفة رأس المال المرجح (بعد الضريبة)

لمزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على الصفحة ٢٨-٢٩ من القوائم المالية السنوية.

تؤكد الشركة أن جميع تقييمات وحسابات الشهرة والمعلومات ذات الصلة قد تم إعدادها وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، وتمت مراجعتها وتأكيداتها من قبل مدقق الشركة، وتم الإفصاح عن جميع معلومات الشهرة في البيانات المالية المدققة.

سياسة توزيع الأرباح

تعتمد قدرة الشركة على توزيع الأرباح على عدة العوامل، من بينها توفر احتياطات قابلة للتوزيع وخططها للنفقات الرأسمالية وغيرها من المتطلبات النقدية في الفترات المستقبلية، ولا يوجد ما يضمن أن الشركة ستوزع أرباحًا من الأساس، أو مقدار تلك الأرباح في حالة توزيعها. يرجى الرجوع إلى قسم "عوامل المخاطرة - المخاطر المتعلقة بالطرح والأسهم - قد لا تدفع الشركة توزيعات أرباح على الأسهم، وبالتالي قد لا يحصل المستثمرون على أي عائد على الاستثمار ما لم يقوموا ببيع الأسهم بسعر أعلى من سعر الشراء". سوف يعتمد أي مستوى لتوزيعات الأرباح أو سدادها على عدة أمور من بينها الأرباح المستقبلية وخطة عمل الشركة وسبل النمو الإضافية، وسوف يستند ذلك إلى تقدير مجلس الإدارة ورهناً بموافقة المساهمين في الجمعية العمومية.

مع مراعاة ما سبق، تعتزم الشركة دفع توزيعات أرباح لا تقل عن مبلغ وقدره ٣٦٧,٢٥ مليون درهم إماراتي (بما يعادل ١٠٠ مليون دولار أمريكي) في شهر ابريل من عام ٢٠٢٥ وذلك عن نتائج الربع الرابع من عام ٢٠٢٤. تعتزم الشركة دفع توزيعات أرباح لا تقل عن مبلغ وقدره ١,٤٦٩ مليون درهم إماراتي (بما يعادل ٤٠٠ مليون دولار أمريكي) على دفعتين وذلك في أكتوبر ٢٠٢٥ وابريل ٢٠٢٦ فيما يتعلق بالنتائج المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وبعد هذه التوزيعات، تعتزم الشركة اعتماد جدول زمني لتوزيع الأرباح بشكل نصف سنوي، وسيتم دفع التوزيع الأول، وهو توزيع أرباح مرحلي، استنادًا إلى نتائج النصف الأول من السنة الميلادية ومن المتوقع أن يتم ذلك في شهر أكتوبر من نفس السنة، وسيتم دفع التوزيع الثاني بعد إعلان النتائج السنوية الكاملة، ومن المتوقع أن يتم ذلك في شهر أبريل من السنة الميلادية التالية، وفي كل من هذه الدفعات، تستهدف الشركة نسبة توزيع صافي دخل تبلغ ٩٠٪.

وقد تم إعداد سياسة توزيع الأرباح هذه لتعكس توقعات الشركة لتدفق نقدي قوي وإمكانات تحقيق الأرباح المتوقعة على المدى الطويل، مع السماح لها بالاحتفاظ برأس مال كافٍ لتمويل متطلبات التشغيل الحالية ومواصلة الاستثمار لتحقيق النمو على المدى الطويل. وتخضع سياسة توزيع الأرباح للنظر من قبل مجلس الإدارة في متطلبات إدارة النقد الخاصة بأعمال الشركة فيما يتعلق بالنفقات التشغيلية وتكاليف التمويل والنفقات الرأسمالية المتوقعة. وبالإضافة إلى ذلك، تتوقع الشركة أن ينظر مجلس الإدارة أيضًا في أوضاع السوق، وبيئة التشغيل الحالية في أسواق الشركة، وتوقعات مجلس الإدارة بشأن أعمال الشركة.

الأحداث المادية والاتفاقيات الجوهرية التي أبرمتها الشركة (بما في ذلك الاتفاقيات مع الأطراف ذات العلاقة):

نستعرض فيما يلي ملخص الاتفاقيات التي تعتبرها المجموعة جوهرية أو مهمة أو التي قد تؤثر بأي صورة أخرى على قرار المستثمر بالاستثمار في أسهم الطرح. ولا يتمثل الهدف المنشود من هذه الملخصات في وصف جميع الشروط والأحكام ذات الصلة لتلك الاتفاقيات.

الاتفاقيات الجوهرية

الملخصات التالية للأحكام المختارة من الاتفاقيات الجوهرية لا تعتبر أو تهدف إلى أن تكون بيانات كاملة لشروط هذه الاتفاقيات. وما لم يُنص على خلاف ذلك، فإن أي إشارة في نشرة الطرح هذه إلى أي اتفاقية تعني أن هذه الاتفاقية وجميع الملاحق والمستندات والمرفقات الخاصة بها تكون سارية في تاريخ هذه الاتفاقية. وتنطبق تعريفات المصطلحات المكتوبة بخط سميك والمحددة في وصف أي اتفاقية في هذا القسم على تلك الاتفاقية فقط وليس على أي اتفاقية أخرى موضحة في هذا القسم أو في موضع آخر في نشرة الطرح هذه. كما أن تعريفات المصطلحات المكتوبة بخط سميك التي تُستخدم ولكن لم يتم تعريفها في أي وصف لأي اتفاقية في هذا القسم سيكون لها التعريف المحدد في "فهرس المصطلحات المختارة" أو كما هو موضح في نشرة الطرح هذه.

أحكام عامة

يتم تلخيص بعض الاتفاقيات الجوهرية أو الاتفاقيات المهمة الأخرى أدناه والتي تغطي على سبيل المثال: (١) علاقاتنا مع شركائنا؛ (٢) توفير السائقين (من خلال مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث) الذين يقومون بتوصيل الطلبات التي تتم عبر منصتنا إلى عملائنا؛ و(٣) بعض الترتيبات الخاصة بالدفع والبنية التحتية الرقمية.

اتفاقيات الاشتراك

نحن نقدم خدماتنا ونمنح الوصول إلى منصتنا والبنية التحتية الرقمية الأخرى لشركائنا على أساس الاشتراك. يرجى الرجوع إلى "الأعمال التجارية — نظرة عامة". ووفقًا لنموذج الاشتراك، يُرم الشريك ("المشترك") اتفاقية اشتراك ("اتفاقية الاشتراك") مع واحد أو أكثر من أعضاء المجموعة ("مقدم خدمات طلبات") في واحدة أو عدة ولايات قضائية تعمل فيها المجموعة والمشارك. ورغم أن الشروط والأحكام الخاصة باتفاقيات الاشتراك قد تختلف إلى حد ما في الولايات القضائية المختلفة التي تعمل فيها المجموعة، إلا أن اتفاقيات الاشتراك عادةً ما تكون موحدة وتتبع نموذجًا مشابهًا.

وبموجب اتفاقية الاشتراك، يقوم مقدم خدمات طلبات بتوفير خدمات الطلب، والاستلام، والتوصيل، ومعالجة الدفع والتعامل النقدي بالإضافة إلى خدمات أخرى ذات صلة للمشارك ويزود المشارك بالأجهزة الإلكترونية اللازمة لاستلام ومعالجة الطلبات ("خدمات الاشتراك").

يدفع المشتركون رسومًا معينة في مقابل خدمات الاشتراك. وقد يتضمن هيكل الرسوم جميع أو بعض العناصر التالية: (١) رسوم تسجيل لمرة واحدة عند توقيع اتفاقية الاشتراك؛ (٢) رسوم اشتراك شهرية؛ (٣) رسوم عمولة تُحسب على إجمالي قيمة الطلب؛ (٤) رسوم مقدم خدمة الدفع ورسوم التعامل النقدي بالإضافة إلى أي رسوم بنكية؛ و(٥) رسوم تجديد سنوية. ورغم أن مقدم خدمات طلبات لا يحد من قدرة المشتركين على استخدام منصات منافسة أخرى، إلا أنه في بعض الحالات، إذا اختار المشترك استخدام منصتنا فقط دون أي منصات منافسة أخرى، فقد يكون مؤهلاً للحصول على خصومات على نسب العمولات.

تتضمن بعض اتفاقيات الاشتراك أيضًا بنودًا تنظم التسعير وتنوع المنتجات الخاصة بالمشاركين، والإعلانات والتسويق، وتعويض العملاء، واسترداد المبالغ عند الإلغاء، والتطورات التكنولوجية المستقبلية، وتقارير الأداء وجوانب أخرى من خدمات الاشتراك.

وعادةً ما يتم توقيع اتفاقيات الاشتراك لمدة سنة واحدة وتمدد تلقائيًا لنفس الفترة ما لم يتم إنهاؤها في وقت مبكر من قبل أي طرف بموجب إشعار قبل ٣٠ يومًا. ويتم توقيع عدة اتفاقيات اشتراك مع المشتركين الرئيسيين (أي المشتركين الذين يولدون جزءًا كبيرًا من إيرادات المجموعة) لمدة خمس سنوات.

وعادةً ما يمكن إنهاء اتفاقيات الاشتراك من قبل أي من الطرفين إذا: (١) إذا لم يُدفع مبلغ مستحق لهذا الطرف في غضون عشرة أيام من تاريخ الاستحقاق؛ (٢) إذا ارتكب الطرف الآخر أي مخالفة جوهرية ولم يتداركها (إذا كانت قابلة للتدارك) لمدة تزيد عن عشرة أيام؛ أو (٣) إذا قدم أي من الطرفين إشعارًا بإنهاء الاتفاقية قبل ٣٠ يومًا لأي سبب.

تخضع اتفاقيات الاشتراك لشروط وأحكام الشريك الخاصة بمنصة طلبات والمتاحة على موقعنا الإلكتروني. وتخضع اتفاقيات الاشتراك عادةً لقوانين الدولة التي يتم العمل فيها. ويجب حل أي نزاعات من خلال استشارات ومفاوضات لمدة شهر واحد أو، إذا لم يتم حلها بهذه الطريقة، تُحال إلى المحاكم المحلية في الدولة التي يتم فيها العمل.

اتفاقيات خدمة التوصيل

لتوصيل الطلبات من شركائنا إلى العملاء النهائيين، تعتمد المجموعة بشكل رئيسي من خلال على مقدمي خدمات لوجستية من طرف ثالث لتوفير السائقين حيث يقومون بتوظيف السائقين وتزويد خدمات التوصيل للمجموعة.

بموجب الشروط العامة لاتفاقيات الخدمات الرئيسية بين أعضاء المجموعة ("المستفيدون من خدمات التوصيل") ومقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث ("اتفاقية خدمة التوصيل الرئيسية")، يجب على مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث ("مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث") التأكد دائمًا من أنهم يقومون بتوظيف عدد كافٍ من السائقين المرخصين بالشكل المناسب والذين يتمتعون بالخبرة اللازمة وأن سائقهم يمتلكون أو يوفرون عددًا كافيًا من المركبات المجهزة والمسجلة لأداء خدمات توصيل المواد الغذائية وغير الغذائية ("خدمات التوصيل")، بشرط أن بعض الشروط الفردية لمثل هذه الخدمات قد تختلف في الولايات القضائية

المختلفة. ويكون مقدمو الخدمات اللوجستية من طرف ثالث مسؤولين بالكامل عن إدارة السائقين الخاصين بهم والإشراف عليهم ودفع رواتبهم. وتنص اتفاقيات خدمة التوصيل الرئيسية على أن السائقين يظلون موظفين مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث ولا يمكن تحت أي ظرف من الظروف اعتبارهم موظفين لدى المستفيدين من خدمات التوصيل.

يوفر مقدمو الخدمات اللوجستية من طرف ثالث للسائقين أجهزة الهواتف المحمولة، بينما يمنحهم المستفيدون من خدمات التوصيل الوصول إلى تطبيقنا للهواتف المحمولة الذي يعرض الطلبات (والتي يمكن للسائقين قبولها أو رفضها)، ومواقع الاستلام والتسليم وأي قيود زمنية. وعند قبول الطلب، يقوم السائق باستلامه وتوصيله إلى موقع التسليم. ويُفترض أن أي فشل في التوصيل أو تأخير في تسليم الطلب يكون ناجمًا عن خطأ مقدم الخدمات اللوجستية من الجهة الخارجية ويجب على مقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث تصحيح هذا الخطأ أو تعويض المستفيدين من خدمات التوصيل عن أي خسائر ذات صلة.

في مقابل خدمات التوصيل، يتم دفع رسوم معينة لمقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث تُحسب على أساس الطلب (وتعتمد الرسوم على ما إذا كان الطلب قد تم استلامه بنجاح، أو توصيله أو إلغائه من قبل العميل)، وفي بعض الدول التي نعمل فيها، يتم احتساب رسوم إضافية لأي توصيلات لمسافات أطول. كما أن جميع التكاليف المتعلقة بأسطول المركبات، وصيانة المركبات، والوقود، والمخالفات المرورية وأجهزة الهواتف المحمولة تكون متضمنة في الرسوم المستحقة الدفع لمقدمي الخدمات اللوجستية من طرف ثالث. ومع ذلك، فإن المستفيدين من خدمات التوصيل هم المسؤولون عن توفير صناديق التوصيل والملابس التي تحمل العلامة التجارية لمنصة طلبات للسائقين، شريطة قيام السائقين في بعض الدول التي نعمل فيها جزءًا من تكاليف مجموعات المعدات الجديدة للسائقين.

عادةً ما يتم توقيع اتفاقيات خدمة التوصيل الرئيسية لمدة سنة واحدة وتجدد تلقائيًا، ما لم يتم إنهاؤها في وقت مبكر من قبل أي من الطرفين بموجب إشعار كتابي قبل ٣٠ يومًا أو لأسباب أخرى منصوص عليها في اتفاقيات خدمة التوصيل الرئيسية.

ترتيبات تقنية الدفع والبنية التحتية الرقمية التابعة لجهة خارجية

لدى المجموعة ترتيبات مختلفة مع مقدمي الخدمة من طرف ثالث الذين يقدمون خدمات بوابة الدفع والدعم للبنية التحتية الرقمية.

اتفاقيات التاجر

لتسهيل معالجة المدفوعات، تحافظ المجموعة على سلسلة من اتفاقيات التاجر مع شركات الخدمات المالية ومعالجة الدفع. ورغم اختلاف شروط هذه الاتفاقيات، إلا أن مقدمي الخدمة عادةً ما يقدمون خدمات بوابة الدفع

الإلكتروني الآمنة القياسية (بما في ذلك أتمتة المعاملات بين العملاء وكيانات المجموعة والمصادقة على الدفع). عادةً ما تأخذ شركات معالجة الدفع نسبة صغيرة كعمولة لتسهيل عملية الدفع.

اتفاقيات واجهة برمجة التطبيقات

أبرمت كيانات المجموعة في كل من البحرين، والكويت، وعمان، وقطر والإمارات العربية المتحدة عدة اتفاقيات خاصة بواجهة برمجة التطبيقات مع مجموعة متنوعة من طرف ثالث المتخصصة في تكامل الأنظمة المتعلقة بأنظمة نقاط البيع. ويقدم طرف ثالث المتخصصة في التكامل تطبيقات برمجية تساعد المطاعم، والمقاهي، والمؤسسات، ومواقع التوصيل ("المنافذ التجارية") على إدارة قنوات التوصيل الخاصة بها. وبموجب اتفاقيات واجهة برمجة التطبيقات، ترخص كيانات المجموعة واجهة برمجة تطبيقات طلبات لمقدمي الخدمات المتكاملة من طرف ثالث لأغراض تطوير الخدمات المتكاملة مع نظام نقاط البيع الخاص بعملاء الجهة الخارجية. ويتم دفع رسوم شهرية لكل منفذ تجاري للعضو ذي الصلة في المجموعة مقابل الترخيص الممنوح لاستخدام واجهة برمجة تطبيقات طلبات وبعض العلامات التجارية التابعة لطلبات، والأسماء التجارية، وعلامات الخدمة، والعلامات التجارية أو الشعارات.

عادةً ما تكون مدة اتفاقيات واجهة برمجة التطبيقات الأولية خمس سنوات، مع إمكانية التمديد بشكل تلقائي لفترات مدة كل منها سنة واحدة. ويمكن إنهاء اتفاقيات واجهة برمجة التطبيقات بصفة عامة لأي سبب من الأسباب من قبل أي من الطرفين بموجب إشعار مسبق يُرسل إلى الطرف الآخر قبل ٣٠ يومًا من الإنهاء.

ترتيبات التمويل الخاصة بالمجموعة

ليس لدى المجموعة ترتيبات ديون تمويلية كبيرة مع مؤسسات مالية خارجية. وتحتفظ المجموعة بتسهيلات ائتمانية مع بنك إتش إس بي سي الشرق الأوسط المحدود ("تسهيلات ائتمانية من بنك إتش إس بي سي") من خلال إحدى شركاتها التابعة، شركة طلبات دي بي، بموجب خطاب عرض التسهيلات المؤرخ في ٢٨ مارس ٢٠٢٣ (وصيغته المجددة والمعدلة بموجب خطاب العرض المؤرخ في ٢٥ يونيو ٢٠٢٤). وتعتبر التسهيلات الائتمانية من بنك إتش إس بي سي تسهيلات إضافية ضمن اتفاقية الائتمان المؤرخة في ١٢ مايو ٢٠٢٢ بين دليفري هيرو، ودليفري هيرو فينكو ذ.م.م، وبعض المقرضين الأطراف فيها، وجي بي مورجان إس إي، كوكيل إداري. ويبلغ إجمالي مبلغ تسهيلات بنك إتش إس بي سي تسعة ملايين يورو، ويستخدم لأغراض إصدار خطابات ضمان في سياق الأعمال الاعتيادية. وبالإضافة إلى ذلك، يتوفر تسهيل بطاقة ائتمان تجارية بمبلغ ٢٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي ضمن خط تسهيلات بنك إتش إس بي سي مغطى بهامش نقدي بنسبة ١٠٠٪.

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، أصدرت المجموعة خطابات ضمان بموجب تسهيلات ائتمانية من بنك إتش إس بي سي لصالح عدة مستفيدين، بإجمالي مبلغ يقارب ٧,٥ مليون يورو، مع تبقي حوالي ١,٥ مليون يورو مستحقة.

ترتيبات كفلاء اسميين

نظرًا لقيود الملكية الأجنبية وغيرها من المتطلبات القانونية المحلية في بعض الدول التي نعمل بها، فقد قمنا بوضع ترتيبات تعاقدية مع كفلاء اسميين لحماية حقوق المجموعة وضمان استفادتنا الكاملة من عملياتنا والسيطرة عليها وفقًا لهذه الترتيبات في الإمارات العربية المتحدة، والكويت، والبحرين، والعراق. يرجى مراجعة قسم "الأعمال - الهيكل المؤسسي" و"عوامل المخاطر - المخاطر المتعلقة بالإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا - تخضع أعمال المجموعة في الإمارات العربية المتحدة، والكويت، والبحرين، والعراق لمخاطر تتعلق بقيود الملكية الأجنبية". وتتم هيكلة هذه الترتيبات التعاقدية إما من خلال أدوات التمويل الإسلامي (إدارة الأصول) أو من خلال اتفاقيات الكفاء الاسميين.

اتفاقيات المضاربة – أعمال البحرين والكويت، وأعمال شركة "كاريديج"

في ٢٣ يناير ٢٠١٨، أبرمت اتفاقية مضاربة معدلة ومجددة (بصيغتها المعدلة من حين لآخر) بين شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. وشركة دي إتش إتش ١ شركة ذات غرض خاص "دي إتش إتش المضاربة" ("اتفاقية المضاربة لشركة دي إتش إتش") وفي ١٧ يوليو ٢٠١٧ (على أن تسري الاتفاقية اعتبارًا من ١٤ يونيو ٢٠١٧)، تم توقيع اتفاقية مضاربة (بحسب ما يطرأ عليها من تعديلات بين الحين والآخر) بين شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. وشركة كاريديج القابضة المحدودة ("كاريديج المضاربة") ("اتفاقية كاريديج المضاربة" إلى جانب اتفاقية المضاربة لشركة دي إتش إتش "اتفاقيات المضاربة"). وتعد شركة دي إتش إتش المضاربة شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة لينكس بينما تعد شركة كاريديج المضاربة شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة دي إتش إتش المضاربة.

وفقًا لشروط اتفاقيات المضاربة، فإن الملكية التالية في كيانات مجموعتنا تتم إدارتها من قبل شركة دي إتش إتش المضاربة و/أو شركة كاريديج المضاربة: (١) ١٠٠٪ من الأسهم في كيانات مجموعتنا التي تدير أعمالنا في الكويت (بما في ذلك أعمال شركة كاريديج)، باستثناء أعمال تي مارت وكيوتشيز؛ (٢) ٥١٪ من الأسهم في كيانات مجموعتنا التي تدير أعمال تي مارت وكيوتشيز في البحرين والكويت، مع الاحتفاظ بنسبة ٤٩٪ المتبقية من الأسهم من قبل أعضاء مملوكين بالكامل لمجموعتنا؛ و(٣) ١٠٠٪ من الأسهم في كيانات مجموعتنا التي تدير أعمال شركة كاريديج في الإمارات العربية المتحدة، والكويت، والبحرين (يُشار إليها جميعًا بـ "شركات الأصول").

تتحمل شركة دي إتش إتش المضاربة وكاريديج المضاربة مسؤولية إدارة شركات الأصول التي تملكها الشركات. ويتألف مجلس إدارة شركة دي إتش إتش المضاربة من أعضاء يتم تعيينهم بالتشاور مع شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م.، بينما يتألف مجلس إدارة شركة كاريديج المضاربة من عضو يتم تعيينه من قبل كاريديج المضاربة واثنين من الأعضاء يتم تعيينهم بالتشاور مع شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م.

يتعين على شركتي دي إتش إتش المضاربة وكاريديج المضاربة، من بين أمور أخرى، الامتثال لجميع التعليمات المعقولة والقانونية الصادرة من شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م.، وضمان تعيين الأفراد المرشحين من قبلها في مجلس إدارة شركات الأصول، وتنفيذ التزاماتهم بموجب اتفاقيات المضاربة بطريقة تعزز مصالحها. وعلاوةً على

ذلك، يُسمح لشركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. بالمشاركة بفعالية في أعمال شركات الأصول. ولا يمكن اتخاذ بعض الإجراءات دون الحصول على موافقة مسبقة من شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م.، بما في ذلك تمرير قرارات مجلس الإدارة أو المساهمين، أو إبرام أي اتفاقيات، أو تعيين أو إقالة أو استبدال أعضاء مجلس الإدارة، أو فيما يتعلق بشركة دي إتش إتش المضاربة، وشركة كاريديج المضاربة، أو شركات الأصول.

بعد سداد أي مبالغ مستحقة وواجبة الدفع من شركة دي إتش إتش المضاربة أو شركة كاريديج المضاربة، حسب الاقتضاء، إلى الدائنين، يحق لشركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. الحصول على ٩٩,٩٪ من الدخل السنوي المستمد من شركات الأصول، بينما يحق لشركتي دي إتش إتش المضاربة أو كاريديج المضاربة الحصول على ٠,١٪ من الدخل السنوي المستمد من شركات الأصول.

تظل الأحكام والشروط العامة لاتفاقيتي المضاربة متطابقة تقريبًا، باستثناء الأسهم في شركات الأصول التي تعد موضوعًا لاتفاقيات المضاربة ومتطلبات دفع رأس المال التي تتعلق بشكل أساسي بنقل الأسهم الأولية في شركات الأصول إلى شركتي دي إتش إتش المضاربة أو كاريديج المضاربة، حسب الاقتضاء.

تظل كل اتفاقية من اتفاقيات المضاربة سارية وفعالة حتى يتم بيع أو نقل أو التصرف بأي شكل آخر في حصص شركتي دي إتش إتش المضاربة أو كاريديج المضاربة، حسب الاقتضاء، في شركات الأصول التي يديرونها، ما لم يتم إنهاء اتفاقيات المضاربة بطريقة أخرى.

تخضع اتفاقيات المضاربة لقوانين إنجلترا. ويجب حل أي نزاعات تنشأ عن اتفاقية المضاربة من خلال التحكيم بموجب قواعد التحكيم الخاصة بمركز دبي المالي العالمي التابع لمحكمة لندن للتحكيم الدولي.

وثائق الضمان

فيما يتعلق باتفاقيات المضاربة، دخلت شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. وشركة لينكس في اتفاقية الضمان ("اتفاقية الضمان") واتفاقية خيار الشراء ("اتفاقية خيار الشراء") في ٢٦ أكتوبر ٢٠٢٠.

بموجب اتفاقية الضمان، وافقت شركة لينكس على منح ضمان لصالح دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. فيما يتعلق بملكية الحصص القانونية والفعالية في شركة دي إتش إتش المضاربة كضمان للالتزامات المضمونة، والتي تشمل جميع الأموال، والالتزامات، والواجبات المستحقة لشركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. من قبل شركة لينكس و/أو شركة دي إتش إتش المضاربة بموجب اتفاقية الضمان، واتفاقية خيار الشراء، واتفاقية المضاربة لشركة دي إتش إتش. ويحق لشركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. تنفيذ مصالح الضمان الخاصة بها في حالة إخلال شركة لينكس أو شركة دي إتش إتش المضاربة باتفاقية الضمان، أو اتفاقية خيار الشراء و/أو اتفاقية المضاربة لشركة دي إتش إتش. وتخضع اتفاقية الضمان لقوانين مركز دبي المالي العالمي. ويجب حل أي نزاعات تنشأ عن اتفاقية الضمان من خلال التحكيم بموجب قواعد التحكيم الخاصة بمركز دبي المالي العالمي التابع لمحكمة لندن للتحكيم الدولي.

بموجب اتفاقية خيار الشراء، وافقت شركة لينكس ("مانح الخيار") على منح خيار شراء ("خيار الشراء") لصالح شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م ("حامل الخيار") فيما يتعلق بشراء حصصها في شركة دي إتش إتش المضاربة بقيمة واحد دولار أمريكي. ويكون خيار الشراء قابل للتنفيذ بالكامل في أي وقت طالما أن اتفاقية المضاربة لشركة دي إتش إتش سارية. ويحق لمانح الخيار ممارسة أي حقوق تصويت وتلقي التوزيعات، والربح، والدخل الناتج عن تملك الحصص في شركة دي إتش إتش المضاربة. ويجب على مانح الخيار التأكد من أن شركة دي إتش إتش المضاربة تستمر في ممارسة أعمالها على أساس تجاري وبطريقة صحيحة، وقانونية وفعالة لصالحه الخاص، وأن تنجز جميع الأعمال على أساس تجاري بحت، على أن تخضع لإشراف أعضاء مجلس إدارتها بشكل صحيح. وتخضع اتفاقية خيار الشراء لقوانين إنجلترا. ويجب حل أي نزاعات تنشأ عن اتفاقية الضمان من خلال التحكيم بموجب قواعد التحكيم الخاصة بمركز دبي المالي العالمي التابع لمحكمة لندن للتحكيم الدولي.

اتفاقيات الكفيل الاسمي – أعمال العراق

في العراق، يتم هيكلة ملكية كياي مجموعة من خلال اتفاقيات المرشحين ("اتفاقيات الكفيل الاسمي") التي أبرمتها شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م. مع مواطنين عراقيين ("الكفيل الاسمي")، ووفقاً لهذه الاتفاقيات، يحتفظ الكفيل الاسمي بنسبة ٥١٪ من أسهم شركة طلبات لخدمات التوصيل ذ.م.م (بغداد، العراق) و ١٠٠٪ من الأسهم في شركة بطل التوصيل لخدمات التوصيل محدودة المسؤولية (بغداد، العراق)، في كل حالة، على سبيل الاستثمار بصفتهم وكلاء في الملكية لصالحنا. يرجى الرجوع إلى "معاملات الأطراف ذات العلاقة - الاتفاقية الإطارية" فيما يتعلق بملكيتنا لنسبة ٤٩٪ من الأسهم في شركة طلبات لخدمات التوصيل ذ.م.م والتي تم هيكلتها بموجب ترتيبات الكفيل الاسمي.

بموجب اتفاقيات الكفيل الاسمي، يعلن الكفلاء الاسمين ويقرون بأنهم يحتفظون بالملكية القانونية للأسهم والحقوق المتعلقة بها ككفلاء اسميين لصالحنا أو، في حال عدم الاعتراف بالثقة بموجب القانون المعمول به، فإنهم يوافقون على العمل كوكيل وكفيل اسمي ويحتفظون بالملكية القانونية للأسهم والحقوق المتعلقة بها بهذه الصفة لصالحنا وبالنيابة عنا. ويعترف الكفلاء الاسمين بشكل محدد بأنه لا يمكنهم ممارسة أي حقوق (بما في ذلك حقوق التصويت) فيما يتعلق بالأسهم التي يحتفظون بها إلا وفقاً لتعليماتنا، وهم ملزمون بتقديم حساب فوري لنا عن أي أرباح أو توزيعات يتلقونها فيما يتعلق بالأسهم التي يحتفظون بها.

تتضمن اتفاقيات الكفيل الاسمي أيضاً خيارات شراء، تتيح لنا الحق في مطالبة الكفيل الاسمي بنقل أي من الأسهم التي يحتفظون بها أو جميعها إلينا أو إلى أي جهة خارجية نختارها بسعر ١ دينار عراقي للسهم الواحد.

تخضع اتفاقيات الكفيل الاسمي لقوانين جمهورية العراق. ويجب حل أي نزاعات تنشأ عن اتفاقيات الكفيل الاسمي عن طريق التحكيم بموجب قواعد مركز التحكيم الدولي في مركز دبي المالي العالمي، على أن يكون مقر التحكيم في مركز دبي المالي العالمي.

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

أبرمت المجموعة اتفاقيات وترتيبات أخرى مع أطراف ذات علاقة تضم الشركة وبعض شركاتها التابعة الأخرى وشركة دليفري هيرو. ويرد وصف لأبرز هذه المعاملات أدناه. للحصول على تفاصيل حول تأثير المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة على الوضع المالي للمجموعة ونتائجها المالية كما في السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣، يُرجى الرجوع إلى الإيضاح ٩ من البيانات المالية السنوية، المُدرجة في مكان آخر في هذه النشرة. وللحصول على تفاصيل حول تأثير المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة على الوضع المالي للمجموعة ونتائجها المالية كما هي في التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ و ٢٠٢٤، يُرجى الرجوع إلى الملاحظة ٩ من البيانات المالية المرحلية.

اتفاقية مشاركة المعلومات

تمنحنا علاقتنا بشركة دليفري هيرو القدرة على الاستفادة من نطاق وتجارب وخبرات فرق شركة دليفري هيرو العالمية لتعزيز قدراتنا والاستفادة من الابتكارات التي تحدث خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وكجزء من هذه العلاقة، نشارك معلومات معينة تتعلق بالمجموعة مع شركة دليفري هيرو. بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، فيما يتعلق بوصولنا إلى البنية التقنية الخاصة بشركة دليفري هيرو، والخبرات الفنية، والقدرات الابتكارية، وتبادل المعرفة المتعمقة وأفضل الممارسات في التميز التجاري والتشغيلي.

أبرمت الشركة وشركة دليفري هيرو اتفاقية مشاركة المعلومات ("اتفاقية مشاركة المعلومات") في نوفمبر ٢٠٢٤، والتي تحدد الإرشادات المتعلقة بمشاركة المعلومات الجوهرية غير العامة وتداول الأشخاص المطلعين.

وفقًا لاتفاقية مشاركة المعلومات، نوافق على أن نقدم لشركة دليفري هيرو المعلومات المتعلقة بالمجموعة التي قد تطلبها من حين لآخر، والتي قد تتضمن، على سبيل المثال لا الحصر، للأغراض التالية: (١) الوفاء بالمتطلبات التي توجبها القوانين واللوائح والقواعد السارية واللوائح المعمول بها لدى أي جهة تنظيمية أو سوق مالية دولية، بما في ذلك بورصة فرانكفورت، تخضع لها وأي التزامات ترتبط بذلك؛ و(٢) التزامات إعداد التقارير المالية و/أو غير المالية بما في ذلك عرض الحسابات الموحدة لمجموعة دليفري هيرو والتحقق منها وأي تقارير أو التزامات ذات صلة؛ و(٣) تقديم المعلومات حسبما تطلبه السلطات الحكومية، و(٤) تعزيز وتحسين أدائنا وقدراتنا التقنية.

توجب اتفاقية مشاركة المعلومات على الطرفين التزامات معينة لضمان امتثالهما لقواعد سوق دبي المالي وهيئة الأوراق المالية والسلع، وتحديدًا فيما يتعلق بحماية المعلومات الداخلية وضمان أن المعلومات المشتركة مع شركة دليفري هيرو لا تُستخدم بطريقة تضر بالمجموعة في الأسواق التي تعمل فيها أو تخطط للعمل فيها.

تخضع اتفاقية مشاركة المعلومات لأنظمة سوق أبوظبي العالمي. ويجب مناقشة أي نزاعات تنشأ عن اتفاقية مشاركة المعلومات بين الأطراف بحسن نية وبروح التعاون لتسوية النزاع وديًا، وفي حال عدم التمكن من ذلك، يتم إحالة النزاع إلى كبار مدراء كلا الطرفين لحله، وإذا لم يتم حل النزاع، فإنه يتم اللجوء إلى التحكيم وفقًا للقواعد السارية في ذلك الوقت الخاصة بمحكمة لندن للتحكيم الدولي.

اتفاقيات الترخيص والخدمات مع دليفري هيرو

نظرة عامة

يتسم هيكل مجموعة الشركات بأنه متنوع ويشمل عشرات الكيانات التي تعمل في الأسواق المحلية وتقوم بوظائف متنوعة. ولتشغيل الأعمال المحلية وأداء تلك الوظائف، تقدم شركة دليفري هيرو و/أو الشركات التابعة لها لكيانات المجموعة الوصول إلى أصول غير ملموسة متنوعة وتوفر خدمات ذات صلة.

اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية مع دليفري هيرو

أبرم العديد من أعضاء مجموعتنا في البحرين ومصر والعراق وعُمان والأردن وقطر ("المستفيدون من اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية") اتفاقية ترخيص وخدمات عالمية ("اتفاقية ترخيص وخدمات عالمية") مع شركة دليفري هيرو اعتبارًا من ١ يناير ٢٠٢٤، والتي تم تعديلها في ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٤.

بموجب شروط الاتفاقية، توفر دليفري هيرو بعض حقوق الملكية الفكرية التي تم تطويرها و/أو تملكها دليفري هيرو وكذلك بعض المنتجات والتقنيات والخدمات ("حزم القيمة المركزية") التي يقوم المستفيدون من الاتفاقية بتكييفها محلياً واستخدامها لتشغيل أعمالهم. وتشمل حزم القيمة المركزية، من بين عناصر أخرى، أدوات إدارة البيانات والاتصال المتنوعة، وأدوات اللوجستيات (بما في ذلك أدوات توظيف سائقي التوصيل وتطبيقات الويب والهواتف المحمولة لشركائنا)، وأدوات إدارة العملاء، وأدوات التدقيق، وأدوات تقنية متنوعة لشركائنا، وأدوات التقييم والمراجعة، وأدوات التجارة السريعة (مثل أدوات الذكاء في اختيار المنتجات، وأدوات إدارة المشتريات، وبوابة الموردين، وأدوات إدارة المخزون، وإدارة المتاجر، ووحدات فواتير الموردين، وأدوات إدارة سائقي التوصيل وأدوات الإعلان والترويج) وأدوات التقنية المالية (بما في ذلك المحافظ، وحلول الدفع والحماية من الاحتيال) وأدوات استراتيجية التسويق بالأداء. وتشمل حزم القيمة المركزية أيضًا خدمات إدارة الأعمال في مجالات المبيعات والتشغيل (أي إدارة الجوانب التجارية والتشغيلية للمنتجات والخدمات) والتسويق الدولي (أي استراتيجيات التسويق وتنفيذ النصائح والدعم باستخدام أدوات إدارة علاقات العملاء والتسويق، ودعم مواضيع النمو مثل التسعير، وولاء العملاء، والاشتراكات) وذكاء الأعمال للتسويق.

في مقابل حزم القيمة المركزية، يدفع المستفيدون من الاتفاقية تعويضًا لشركة دليفري هيرو يتماشى مع معايير السوق. يتم حساب التعويض كمجموع الرسوم المعمول بها لكل حزمة قيمة مركزية مقدمة لأي مستفيد من الاتفاقية. ويتم حساب الرسوم المطبقة عن طريق ضرب إيرادات المستفيد من الاتفاقية في النسبة المئوية المخصصة لكل حزمة قيمة مركزية. وتعتمد رسوم حزمة القيمة المركزية على الأرباح قبل الفوائد والضرائب ("الأرباح قبل الفوائد والضرائب") للمستفيد من الاتفاقية للسنة الحالية. وتصبح رسوم حزمة القيمة المركزية مستحقة بالكامل إذا كانت الأرباح قبل الفوائد والضرائب للمستفيد من الاتفاقية للسنة الحالية تساوي أو أكبر من الإيرادات مضروبة في المعدل الكامل لحزمة القيمة المركزية ومعدل حزمة القيمة الإقليمية الكامل الذي تنظمه اتفاقيات منفصلة بين المستفيدين من اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية ومقدم حزمة القيمة الإقليمية. إذا كانت الأرباح

قبل الفوائد والضرائب للمستفيد من الاتفاقية موجبة ولكنها أقل من الإيرادات مضروبة في معدل حزمة القيمة المركزية الكامل ومعدل حزمة القيمة الإقليمية الكامل، فإن الحد الأقصى للتعويض الذي يدفعه المستفيد من الاتفاقية لكل من شركة ديلفري هيرو ومزود حزمة القيمة الإقليمية يساوي الأرباح قبل الفوائد والضرائب للمستفيد من الاتفاقية ويجب تقاسمه بشكل متناسب بين شركة ديلفري هيرو ومزود حزمة القيمة الإقليمية. وإذا كانت الأرباح قبل الفوائد والضرائب للمستفيد من الاتفاقية سالبة، فلن تُستحق أي رسوم حزمة قيمة مركزية أو رسوم حزمة قيمة إقليمية.

تبقى اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية سارية وناظفة إلى أجل غير مسمى، ما لم يتم إنهاؤها بناءً على رغبة المستفيد أو شركة ديلفري هيرو بإخطار مسبق، أو بسبب ارتكاب مخالفة.

وفقاً لشروط اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية، تكون شركة ديلفري هيرو والمستفيدون من الاتفاقية أطرافاً في اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة ديلفري هيرو (يرجى الرجوع إلى "اتفاقيات الترخيص والخدمات مع ديلفري هيرو-اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة ديلفري هيرو").

وتخضع اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية لقوانين جمهورية ألمانيا الاتحادية. وتختص محاكم جمهورية ألمانيا الاتحادية بأي نزاعات تنشأ عن الاتفاقية.

اتفاقيات الترخيص والخدمات العالمية مع ديلفري هيرو وشركة إينوفيشنز هاب المحدودة

أبرمت كل من طلبات الكويت وطلبات دي بي اتفاقيتي ترخيص وخدمات عالميتين منفصلتين ("اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية للكويت" و"اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية للإمارات العربية المتحدة"، على التوالي) مع شركة دي إتش إينوفيشنز، اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٤، والتي تم تعديلها في ٢٨ أكتوبر و٢٩ أكتوبر ٢٠٢٤، على التوالي.

وتتشابه الشروط والأحكام لاتفاقيتي الترخيص والخدمات العالمية الكويت والترخيص والخدمات العالمية للإمارات إلى حد كبير مع الشروط والأحكام الخاصة باتفاقية الترخيص والخدمات العالمية. ووفقاً لاتفاقيتي الترخيص والخدمات العالمية للكويت والترخيص والخدمات العالمية للإمارات، تقدم شركة دي إتش إينوفيشنز حزم القيمة المركزية التي تقوم بطلبات الكويت وطلبات دي بي بتكييفها وتشغيل أعمالها المحلية من خلالها. وفي مقابل حزم القيمة المركزية، تدفع كل من طلبات الكويت وطلبات دي بي لشركة دي إتش إينوفيشنز تعويضاً يتماشى مع معايير السوق، ويتم احتسابه كمجموع الرسوم المطبقة على كل حزمة قيمة مركزية مقدمة إلى طلبات الكويت وطلبات دي بي، ولا يعتمد هذا التعويض على الأرباح قبل الفوائد والضرائب لشركتي طلبات الكويت وطلبات دي بي.

وفقاً لشروط اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية للكويت واتفاقية الترخيص والخدمات العالمية للإمارات، تكون شركة دي إتش إينوفيشنز وطلبات الكويت وطلبات دي بي أطرافاً في اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة

لمجموعة دليفري هيرو (يرجى الرجوع إلى "اتفاقيات الترخيص والخدمات مع دليفري هيرو-اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو").

تخضع اتفاقيتي الترخيص والخدمات العالمية للكويت والترخيص والخدمات العالمية للإمارات لقوانين جمهورية ألمانيا الاتحادية. وتختص محاكم جمهورية ألمانيا الاتحادية بأي نزاعات تنشأ عن اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية للكويت واتفاقية الترخيص والخدمات العالمية للإمارات.

اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي مع دليفري هيرو

أبرم العديد من أعضاء مجموعتنا ("المستفيدون من اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي") اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي ("اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي") مع شركة دليفري هيرو اعتبارًا من ١ يناير ٢٠٢٣، والتي تم تعديلها في ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٤ وبموجبها أصبحت الشركة مستفيدة لاتفاقية خدمات الدعم المؤسسي.

بموجب اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي، توفر شركة دليفري هيرو للمستفيدين من الاتفاقية خدمات معينة في مجالات التمويل، والدعم القانوني، وأنظمة التمويل، والموارد البشرية، والمشتريات ("خدمات الدعم المؤسسي من دليفري هيرو") بشكل مستمر، وتتعهد بتوفير مقدمي خدمات من أطراف خارجية لتقديم البرمجيات وبعض السلع والخدمات ("خدمات الطرف الخارجي لاتفاقية الدعم المؤسسي"). وتشمل خدمات الدعم المؤسسي من دليفري هيرو عمليات الموارد البشرية الأساسية (الموارد البشرية واستقطاب المواهب)، والتقارير الخارجية (التقارير المحاسبية، وتقارير الخزينة، الضرائب والرواتب العالمية)، ورؤى التمويل، والدعم القانوني (الامتثال التنظيمي، وقانون العمل، والدعم القانوني للعمليات التجارية)، والمشتريات، بالإضافة إلى خدمات أنظمة التطبيقات والمنتجات. وتشمل خدمات الطرف الخارجي لاتفاقية خدمات الدعم المؤسسي أيضًا حلول البرمجيات والتراخيص الخاصة بالتوصيل واللوجستيات، والمبيعات، ودعم الأعمال، والتسويق والإدارة، وتكاليف صيانة الخوادم، والسياسات التأمينية، وتوفير المنتجات الملموسة، وكذلك خدمات الاستشارات. ويمكن للمستفيدين من اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي طلب خدمات إضافية من دليفري هيرو لتسهيل التنفيذ السريع والفعال لأهداف المستفيدين من اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي وتقليل النفقات العامة وإيجاد كفاءة في التكلفة (الخدمات المباشرة لاتفاقية الدعم المؤسسي" إلى جانب خدمات اتفاقية الدعم المؤسسي لشركة دي إتش وخدمات اتفاقية الدعم المؤسسي للطرف الخارجي "خدمات اتفاقية الدعم المؤسسي").

وفي مقابل خدمات اتفاقية الدعم المؤسسي، يدفع المستفيدون من الاتفاقية إلى دليفري هيرو تعويضًا يتماشى مع معايير السوق العادلة، ويتم حسابه كما يلي:

بالنسبة لخدمات اتفاقية الدعم المؤسسي دي إتش وخدمات اتفاقية الدعم المؤسسي المباشرة، تُحتسب الرسوم على أساس التكلفة مضافًا إليها هامش ربح مناسب، والذي يشمل أساس التكلفة (أي التكاليف الفعلية التي تم تكبدها في تقديم خدمات اتفاقية الدعم المؤسسي دي إتش وخدمات اتفاقية الدعم المؤسسي المباشرة) بالإضافة إلى هامش ربح مناسب (الذي يخضع للمراجعة الدورية) ويختلف حسب الخدمة المعنية.

بالنسبة لخدمات اتفاقية الدعم المؤسسي المقدمة من أطراف خارجية، يتم احتساب الرسوم بما يعادل التكاليف والنفقات التي تحملها مقدمو الخدمات التابعين للطرف الخارجي باستخدام مفتاح تخصيص مناسب عند الضرورة.

تبقى اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي سارية وناذة إلى أجل غير مسمى، ما لم يتم إنهاؤها بناءً على رغبة المستفيد أو شركة دليفري هيرو بإخطار مسبق، أو بسبب ارتكاب مخالفة.

وفقاً لشروط اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي، تكون شركة دليفري هيرو والمستفيدون من الاتفاقية أطرافاً في اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو (يرجى الرجوع إلى "اتفاقيات الترخيص والخدمات مع دليفري هيرو-اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو").

وتخضع اتفاقية الدعم المؤسسي لقوانين جمهورية ألمانيا الاتحادية. وتختص محاكم جمهورية ألمانيا الاتحادية بأي نزاعات تنشأ عن الاتفاقية.

اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي مع دليفري هيرو وشركة إينوفيشن هاب المحدودة

بالإضافة إلى ذلك، أبرمت كل من طلبات الكويت وطلبات دي بي اتفاقيتي خدمات دعم مؤسسي منفصلتين ("اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي للكويت" و"اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي للإمارات العربية المتحدة"، على التوالي) مع شركة دي إتش إينوفيشن، اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٤، والتي تم تعديلها في ٢٨ أكتوبر ٢٠٢٤ و ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٤، على التوالي.

وتتشابه الشروط والأحكام لاتفاقيتي خدمات الدعم المؤسسي للكويت وخدمات الدعم المؤسسي للإمارات إلى حد كبير مع الشروط والأحكام الخاصة باتفاقية خدمات الدعم المؤسسي. ووفقاً لهاتين الاتفاقيتين، تقدم شركة "دليفري هيرو إينوفيشن" خدمات الدعم المؤسسي إلى "طلبات الكويت" و"طلبات دي بي". وفي مقابل هذه الخدمات، تدفع كل من "طلبات الكويت" و"طلبات دي بي" إلى شركة "دي إتش إينوفيشن" تعويضاً يتماشى معايير السوق العادلة بحسب بنفس مبادئ التعويض المدفوع وفقاً لاتفاقية خدمات الدعم المؤسسي.

وفقاً لشروط اتفاقيتي خدمات الدعم المؤسسي للكويت وخدمات الدعم المؤسسي للإمارات، تكون شركة "دي إتش إينوفيشن" و"طلبات الكويت" و"طلبات دي بي" أطرافاً في اتفاقية نقل البيانات المبرمة بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو (يرجى الرجوع إلى "اتفاقيات الترخيص والخدمات مع دليفري هيرو-اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو").

وتخضع اتفاقيتي خدمات الدعم المؤسسي للكويت وخدمات الدعم المؤسسي للإمارات لقوانين جمهورية ألمانيا الاتحادية. وتختص محاكم جمهورية ألمانيا الاتحادية بأي نزاعات تنشأ عن اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي للكويت واتفاقية خدمات الدعم المؤسسي للإمارات.

اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي مع شركة إنستا شوب

كجزء من عملية دمج شركة "إنستا شوب" في المجموعة (يرجى الرجوع إلى "عوامل المخاطر—المخاطر المتعلقة بأعمالنا—يخضع الاستحواذ على شركة إنستا شوب للشروط السابقة ولا يوجد ما يضمن إتمامه.")، أبرمت شركة إنستا شوب - مركز دبي للسلع المتعددة ("مقدم خدمات إنستا شوب") اتفاقية خدمات دعم مؤسسي (اتفاقية خدمات إنستا شوب") مع "طلبات دي بي" اعتبارًا من ١ نوفمبر ٢٠٢٤.

تحدد اتفاقية خدمات إنستا شوب الشروط التي يقدم بموجبها "مقدم خدمات إنستا شوب" مجموعة من الخدمات في مجالات دعم الأعمال والدعم في الأنشطة التشغيلية والتجارية وغيرها من الخدمات الاستشارية والإدارية ("خدمات إنستا شوب") إلى "طلبات دي بي" حسب الحاجة.

بالإضافة إلى ذلك، قد يتعاقد "مقدم خدمات إنستا شوب" مع أطراف خارجية لتوفير بعض الخدمات ("خدمات الأطراف الخارجية المقدمة لإنستا شوب") حسب الحاجة. وتستخدم "طلبات دي بي" خدمات إنستا شوب بالإضافة إلى خدمات الأطراف الخارجية لإنستا شوب لتشغيل أعمالها في الأسواق المحلية التي تعمل بها. وفي مقابل خدمات إنستا شوب، تدفع "طلبات دي بي" لمقدم خدمات إنستا شوب تعويضًا عادلًا على أساس التكلفة مضافًا إليه نسبة مئوية للربح المناسب (والذي يخضع لمراجعة دورية). وتُمرر تكاليف ونفقات خدمات الأطراف الخارجية لإنستا شوب إلى "طلبات دي بي".

تظل اتفاقية خدمات إنستا شوب سارية المفعول لمدة غير محددة، ما لم يتم إنهاؤها بناءً على رغبة مقدم خدمات إنستا شوب أو "طلبات دي بي" بعد تقديم إخطار مسبق، أو في حال حدوث مخالفة.

وفقًا لشروط اتفاقية خدمات إنستا شوب، يكون "مقدم خدمات إنستا شوب" و"طلبات دي بي" أطرافًا في اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو (يرجى الرجوع إلى "اتفاقيات الترخيص والخدمات مع دليفري هيرو—اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو").

تخضع اتفاقية خدمات إنستا شوب لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، وتختص محاكم الجهة التي يتواجد بها مقر مقدم خدمات إنستا شوب (أي إمارة دبي، بدولة الإمارات العربية المتحدة) بحل أي نزاعات تنشأ عن هذه الاتفاقية.

اتفاقية التجارة السريعة المركزية

أبرم عدة أعضاء في مجموعتنا من القائمين على إدارة متاجر تي مارتس ("المستفيدون من اتفاقية التجارة السريعة المركزية") اتفاقية التجارة السريعة المركزية ("CQCA") مع شركة دليفري هيرو اعتبارًا من ١ يناير ٢٠٢٣.

تعمل دليفري هيرو على وضع وتعزيز وصيانة معايير التجارة السريعة العالمية من خلال بناء "منتجات دي مارت العالمية" (أي ما يعادل تي مارتس في الأسواق التي لا تعمل فيها شركة طلبات). وتحدد "استراتيجية وإرشادات دي مارت العالمية" استراتيجية تنفيذ "منتجات دي مارت العالمية". وبموجب اتفاقية التجارة السريعة المركزية، تشمل الخدمات والمنتجات التي تقدمها شركة دليفري هيرو للمستفيدين من الاتفاقية: الكتالوج ومعلومات التشكيلة،

وأدوات إدارة المشتريات، وبوابة الموردين، وأدوات إدارة المخزون، وإدارة المتاجر، ووحدة فواتير الموردين، وأدوات إدارة سائقي التوصيل، وأدوات الإعلان والترويج. وبالإضافة إلى ذلك، توفر دليفري هيرو خدمات استشارية في مجالات مراقبة اتجاهات الاستراتيجيات العالمية للبقالة وتجارة التجزئة، وتقييم وتطوير فرص الأعمال الجديدة والمفاهيم، ومعايير البقالة والتجارة التجزئة العالمية، وتطوير علاقات الشركات مع الموردين، والعلامات التجارية وشركاء البيع بالتجزئة، وإدارة أداء الموردين، وتصميم المتاجر، وتدريب الموظفين وتقديم الإرشادات الأخرى.

يتعين على المستفيدين من اتفاقية التجارة السريعة المركزية بذل قصارى جهدهم لتشغيل أعمال تي مارتس بنجاح في الأسواق المحلية التي يعملون فيها، والحفاظ على التنظيم اللازم لضمان العمليات التشغيلية المثلى، بما في ذلك المشتريات المحلية وإدارة سلسلة التوريد، وإدارة عمليات تي مارتس المحلية.

وبالنظر إلى تشغيل المستفيدين من اتفاقية التجارة السريعة المركزية لأعمال تي مارتس، فإنهم يحصلون على تعويض يتمشى مع معايير السوق العادلة، والذي يضمن لكل مستفيد تحقيق هامش ربح متفق عليه من إيراداتهم. وإذا كان هامش الربح على الأرباح قبل الفوائد والضرائب ("الأرباح قبل الفوائد والضرائب") للمستفيدين من اتفاقية التجارة السريعة المركزية أقل من هامش الربح المتفق عليه، تقوم شركة دليفري هيرو بدفع مبلغ للمستفيد المعني لضمان تحقيق هامش الربح المتفق عليه. وإذا كان هامش الربح على الأرباح قبل الفوائد والضرائب للمستفيد من اتفاقية التجارة السريعة المركزية أعلى من هامش الربح المتفق عليه، فإنه يتعين على المستفيد المعني دفع مبلغ لشركة دليفري هيرو يساوي الزيادة عن هامش الربح المتفق عليه.

تبقى اتفاقية التجارة السريعة المركزية سارية وناظفة إلى أجل غير مسمى، ما لم يتم إنهاؤها بناءً على رغبة المستفيد أو شركة دليفري هيرو بإخطار مسبق، أو بسبب ارتكاب مخالفة.

في ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٤، اتفق المستفيدون من اتفاقية التجارة السريعة المركزية وشركة دليفري هيرو على إنهاء اتفاقية التجارة السريعة المركزية التي تنطبق على المستفيدين من اتفاقية التجارة السريعة المركزية، اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤. واعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٥، سيحصل المستفيدون من اتفاقية التجارة السريعة المركزية على جميع الخدمات والحلول التقنية المطلوبة (مثل الكتالوج ومعلومات التشكيلة، وأدوات إدارة المشتريات، وبوابة الموردين، وأدوات إدارة المخزون، وإدارة المتاجر، ووحدة فواتير الموردين، وأدوات إدارة سائقي التوصيل، وأدوات الإعلان والترويج) لتشغيل أعمال تي مارتس بموجب اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية، واتفاقية الترخيص والخدمات العالمية للكويت، واتفاقية الترخيص والخدمات العالمية للإمارات، وذلك من خلال تلقي خدمات من المستفيدين من اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية، وطلبات الكويت وطلبات دي بي، على التوالي، حيث يقوم المستفيدون من اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية وطلبات الكويت وطلبات دي بي، بترخيص فرعي لهذه الخدمات والحلول التقنية للمستفيدين من اتفاقية التجارة السريعة المركزية مقابل تلقي المستفيدين من اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية وطلبات الكويت وطلبات دي بي، عمولة تُحسب كنسبة متفق عليها من إجمالي قيمة البضائع لطلبات تي مارت، بالإضافة إلى العمولة التي يدفعها المستفيدون من اتفاقية التجارة السريعة المركزية للمستفيدين من اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية وطلبات الكويت وطلبات دي بي، مقابل خدمات إدراج المنصات. ويدفع المستفيدون من

اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية وطلبات الكويت وطلبات دي بي، على التوالي، لشركة دليفري هيرو تعويضًا يتماشى مع معايير السوق العادلة بموجب شروط اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية، واتفاقية الترخيص والخدمات العالمية للكويت، واتفاقية الترخيص والخدمات العالمية للإمارات، كما هو موضح في "—اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية مع دليفري هيرو" و"—اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية مع شركة دليفري هيرو شركة منطقة حرة د.م.م." المبينة أعلاه.

وفقًا لشروط اتفاقية التجارة السريعة المركزية، تكون شركة دليفري هيرو والمستفيدون من الاتفاقية أطرافًا في اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو (يرجى الرجوع إلى "—اتفاقيات الترخيص والخدمات مع دليفري هيرو-اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو").

وتخضع اتفاقية التجارة السريعة المركزية لقوانين جمهورية ألمانيا الاتحادية. وتختص محاكم جمهورية ألمانيا الاتحادية بأي نزاعات تنشأ عن الاتفاقية.

اتفاقيات المطابخ

أبرمت شركة دليفري هيرو اتفاقيات خدمات ("اتفاقيات خدمات المطابخ") مع الكيانات التابعة للمجموعة التي تدير أعمال المطابخ في الإمارات العربية المتحدة، والبحرين، والكويت، وقطر، والأردن ("المستفيدون من خدمات المطابخ") اعتبارًا من ١ يناير ٢٠٢٢، والتي تم تعديلها في ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٤.

تحدد اتفاقيات خدمات المطابخ الشروط التي بموجبها توفر دليفري هيرو، أو تتعاقد مع طرف خارجي لتقديم، مجموعة من الخدمات والملكية الفكرية، أي الأدوات والمنتجات المختلفة التي تمثل خبرة دليفري هيرو في كيفية تشغيل أعمال المطابخ، وتشمل مجموعة برامج لإدارة المبيعات، والطلبات، وتشغيل المطابخ، ودعم البيانات، والتصميم، وغيرها من المنتجات والخدمات ("خدمات المطابخ"). ويستخدم المستفيدون من خدمات المطابخ هذه الخدمات لتشغيل أعمال المطابخ في الأسواق المحلية التي يعملون فيها.

في مقابل خدمات المطابخ، يدفع المستفيدون من خدمات المطابخ لمقدم خدمات المطابخ تعويضًا يتماشى مع معايير السوق العادلة، يتم احتسابه بضرب الإيرادات الإجمالية للمستفيد من خدمات المطابخ في نسبة متفق عليها، والتي تخضع لإعادة التقييم والتعديل في حالة حدوث أي تغييرات كبيرة في الظروف المحيطة.

وتبقى كافة اتفاقيات خدمات المطابخ سارية وناظفة إلى أجل غير مسمى، ما لم يتم إنهاؤها بناءً على رغبة دليفري هيرو أو المستفيد من خدمات المطابخ المعني بموجب إخطار مسبق، أو بسبب ارتكاب مخالفة.

وفقًا لشروط اتفاقيات خدمات المطابخ، يعد مقدم خدمات المطابخ والمستفيدون من خدمات المطابخ أطرافًا في اتفاقية نقل البيانات الداخلية لمجموعة دليفري هيرو (يرجى الرجوع إلى "—اتفاقيات الترخيص والخدمات مع دليفري هيرو-اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو").

تخضع اتفاقيات خدمات المطابخ لقوانين جمهورية ألمانيا الاتحادية. وتختص محاكم الجهة التي يتواجد بها مقر دليفري هيرو (أي جمهورية ألمانيا الاتحادية) بحل أي نزاعات تنشأ عن اتفاقيات خدمات المطابخ.

اتفاقية نقل البيانات الداخلية لمجموعة دليفري هيرو

يهدف تنظيم معالجة البيانات الشخصية عالميًا وتوفير الضمانات المناسبة لحماية الخصوصية وحقوق وحريات الأشخاص المعنيين بالبيانات، وضمان الامتثال لقوانين حماية البيانات، أبرمت دليفري هيرو اتفاقية نقل البيانات الداخلية، المؤرخة في ١٥ أكتوبر ٢٠٢١ ("اتفاقية نقل البيانات")، والتي تم تعديلها في ٣٠ أكتوبر ٢٠٢٤، مع كل من الشركات التابعة لها والكيانات التابعة ذات الصلة، بما في ذلك بعض الكيانات في مجموعتنا.

تحدد اتفاقية نقل البيانات المبادئ المتعلقة بنقل البيانات الشخصية على المستوى العالمي بين الأطراف وتُدمج ضمناً في اتفاقية الترخيص والخدمات العالمية. وتلتزم اتفاقية نقل البيانات بأن أي معالجة من قبل أي طرف فيها يجب أن تتوافق مع "سياسة القواعد الداخلية الملزمة" والإرشادات والسياسات والإجراءات القياسية المرتبطة بها. وبالإضافة إلى ذلك، يجب على جميع الأطراف في اتفاقية نقل البيانات الحفاظ على التدابير الإدارية والفنية والمادية المناسبة لضمان أمن وسرية وسلامة البيانات الشخصية.

يمكن إنهاء اتفاقية نقل البيانات ونقل البيانات ذات الصلة: (١) فيما يتعلق بالطرف المستورد للبيانات (أ) الذي يُخطر الطرف المصدر للبيانات بأنه غير قادر على الامتثال لأنظمة حماية البيانات المعمول بها، أو (ب) الذي ينتهك جوهرياً أي من التزاماته بموجب اتفاقية نقل البيانات، أو (ج) الذي ثبت أن السلطة المختصة أو الهيئة القضائية قد قررت أنه قد خالف أي أنظمة ذات صلة، من قبل الطرف المصدر للبيانات المعني بإخطار لمدة ثلاثين يوماً (ما لم يكن هناك فترة أقصر مطلوبة بموجب قوانين حماية البيانات المعمول بها)؛ و(٢) فيما يتعلق بالطرف المصدر للبيانات الذي ينتهك جوهرياً التزاماته بموجب اتفاقية نقل البيانات، من قبل الطرف المستورد للبيانات المعني بإخطار لمدة ثلاثين يوماً.

تم إدراج البنود التعاقدية الموحدة الخاصة بالمفوضية الأوروبية بموجب قرار التنفيذ ٩١٤/٢٠٢١ الصادر عن المفوضية الأوروبية بتاريخ ٠٤ يونيو ٢٠٢١ بشأن البنود التعاقدية القياسية لنقل البيانات الشخصية إلى دول خارج الاتحاد الأوروبي، وفقاً للائحة (الاتحاد الأوروبي) ٦٧٩/٢٠١٦ للبرلمان الأوروبي والمجلس، بما في ذلك أي قرارات تنفيذية لاحقة ("البنود التعاقدية القياسية") ضمن اتفاقية نقل البيانات بالرجوع إليها.

باستثناء البنود التعاقدية القياسية وبعض البنود الأخرى، تخضع اتفاقية نقل البيانات لقوانين جمهورية ألمانيا الاتحادية. وتختص محاكم برلين بجمهورية ألمانيا الاتحادية بحل أي نزاعات تنشأ عن اتفاقية نقل البيانات وفقاً للبنود التعاقدية القياسية، أو في حال لم تذكر البنود التعاقدية الموحدة المحكمة المختصة بحل نزاع معين.

اتفاقيات تطوير البرمجيات والخدمات مع طلبات

كجزء من علاقتنا مع دليفري هيرو، توفر بعض الكيانات التابعة للمجموعة خدمات لدليفري هيرو والشركات التابعة لها، بما في ذلك خدمات تطوير البرمجيات التعاقدية لمشاريع دليفري هيرو الرئيسية والمركزية، وبعض خدمات الدعم والاستشارات التجارية في الإمارات العربية المتحدة ومصر.

اتفاقية تطوير البرمجيات

أبرمت دليفري هيرو وطلبات دي بي اتفاقية تطوير البرمجيات (اتفاقية تطوير البرمجيات") اعتبارًا من ١ ديسمبر ٢٠٢٣، والتي تم تعديلها في ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٤. وبموجب شروط اتفاقية تطوير البرمجيات، تقوم دليفري هيرو بإسناد بعض خدمات تطوير البرمجيات إلى شركة طلبات دي بي، حيث تقدم دليفري هيرو البرمجيات في صيغة كود المصدر وصيغة كود الكائن، وتشمل الخدمات بناء منصة مطورين عالمية بقيادة دليفري هيرو، وتحديد خارطة طريق للتعاون مع شركات المنتجات النظيرة، والتخطيط وضمان الاستقرار، والقابلية للتوسع، وتحقيق الأهداف والنتائج على المدى الطويل، بالإضافة إلى خدمات متعلقة بواجهة برمجة التطبيقات، وخدمات الواجهة الأمامية، وغيرها من خدمات تطوير البرمجيات التي تطلبها دليفري هيرو (يُشار إليها مجتمعة بـ "خدمات البرمجيات").

تدفع دليفري هيرو لشركة طلبات دي بي مقابل خدمات البرمجيات تعويضًا يتماشى مع معايير السوق العادلة على أساس التكلفة زائد هامش الربح، والذي يشمل أساس التكلفة لتقديم خدمات البرمجيات بالإضافة إلى هامش ربح مناسب. وإذا قامت شركة طلبات دي بي بالتعاقد مع مقدمين خدمات من الأطراف الخارجية، يتم تمرير تلك التكاليف إلى دليفري هيرو دون أي زيادة في الربح.

تمتلك دليفري هيرو كافة حقوق الملكية الفكرية المتعلقة بجميع خدمات البرمجيات التي يتم تطويرها بشكل فردي من خلال دليفري هيرو أو موظفيها أو مستشاريها، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر حقوق الطبع والنشر وحقوق العلامات التجارية. وبالإضافة إلى ذلك، تمتلك دليفري هيرو حقوق الاستخدام الحصرية وغير المقيدة لأي نتائج أو تحسينات أو تطويرات أو اختراعات أو معرفة تقنية أخرى، سواء كانت قابلة للتسجيل كبراءة اختراع أم لا، وكذلك الوثائق والمواد الأخرى التي تخضع لحقوق الطبع والنشر، والتي تم إنشاؤها أثناء تنفيذ اتفاقية تطوير البرمجيات.

يمكن لأي من الطرفين إنهاء اتفاقية تطوير البرمجيات لدواعي الملاءمة بموجب إخطار مسبق.

تخضع اتفاقية تطوير البرمجيات لقوانين جمهورية ألمانيا الاتحادية، وتختص محاكم برلين بشكل غير حصري في أي نزاعات تنشأ عن الاتفاقية.

اتفاقية خدمات الإمارات العربية المتحدة

أبرمت دليفري هيرو وشركة طلبات دي بي اتفاقية خدمات ("اتفاقية خدمات طلبات الإمارات العربية المتحدة") اعتبارًا من ١ يونيو ٢٠٢٠، والتي تم تعديلها في ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٤.

بموجب شروط اتفاقية خدمات طلبات الإمارات العربية المتحدة، يمكن لشركة طلبات دي بي تقديم بعض الخدمات لدليفري هيرو في مجالات التسويق، وأبحاث وتحليل السوق، والخدمات اللوجستية، ودعم المنتجات، والموارد البشرية، والدعم المالي والقانوني، وأي خدمات أخرى تُطلب عند الحاجة سواء مباشرة أو من خلال أطراف خارجية ("خدمات طلبات").

حتى تاريخ هذه النشرة، تشمل خدمات طلبات المقدمة لدليفري هيرو بشكل رئيسي خدمات الدعم التي يقدمها بعض الموظفين حصريًا لصالح دليفري هيرو.

وتدفع دليفري هيرو لشركة طلبات دي بي مقابل خدمات طلبات تعويضًا يتماشى مع معايير السوق العادلة على أساس التكاليف المباشرة وغير المباشرة الفعلية التي تكبدتها الشركة في تقديم الخدمات بالإضافة إلى هامش ربح مناسب. وفي حال التعاقد مع مقدم تابع لطرف خارجي لتقديم خدمات طلبات، يتم تمرير التكاليف التي فُرضت من قبل مقدم الخدمات من الاطراف الخارجية بالإضافة إلى رسوم إدارية إلى دليفري هيرو.

تبقى اتفاقية خدمات طلبات الإمارات العربية المتحدة سارية وناظفة إلى أجل غير مسمى ما لم يتم إنهاؤها بناءً على رغبة دليفري هيرو أو طلبات دي بي بموجب إخطار مسبق، أو في حالة ارتكاب مخالفة.

وفقًا لشروط اتفاقية طلبات الإمارات العربية المتحدة، تكون طلبات دي بي ودليفري هيرو طرفين في اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو (يرجى الرجوع إلى "اتفاقيات الترخيص والخدمات مع دليفري هيرو—اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو").

تخضع اتفاقية خدمات طلبات الإمارات لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، وتختص محاكم مقر شركة طلبات دي بي (أي إمارة دبي) بحل أي نزاعات تنشأ عن الاتفاقية.

اتفاقية خدمات مصر

أبرمت دليفري هيرو وشركة دليفري هيرو مصر ش.م.م. اتفاقية خدمات اعتبارًا من ١ يونيو ٢٠٢٠، كما أبرمت دليفري هيرو وشركة دليفري هيرو دي مارت مصر ذ.م.م. (يُشار إليها إلى جانب شركة دليفري هيرو مصر ش.م.م. بـ "مقدمي خدمات اتفاقية خدمات مصر") اتفاقية خدمات اعتبارًا من ١ أبريل ٢٠٢٤ (يشار إليها مجتمعة بـ "اتفاقيات خدمات طلبات مصر")، والتي تم تعديلها في ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٤.

تتشابه الشروط والأحكام في اتفاقيات خدمات طلبات مصر إلى حد كبير مع الشروط والأحكام الواردة في اتفاقية خدمات طلبات الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك نطاق خدمات طلبات. ومقابل خدمات طلبات، تدفع دليفري هيرو لمقدمي خدمات اتفاقية خدمات مصر تعويضًا يتماشى مع معايير السوق العادلة يُحسب وفقًا لنفس المبادئ المتبعة في تعويضات اتفاقية خدمات طلبات الإمارات العربية المتحدة، مع العلم بأنه لا يتم تطبيق رسوم إدارية على التكاليف التي تفرضها الأطراف الخارجية في حالة شركة دليفري هيرو دي مارت مصر ذ.م.م. كمقدم خدمة وفق اتفاقية خدمات مصر.

حتى تاريخ هذه النشرة، تشمل خدمات طلبات المقدمة لدليفري هيرو بشكل رئيسي خدمات الدعم التي يقدمها بعض الموظفين حصريًا لصالح دليفري هيرو.

وفقًا لشروط اتفاقيات خدمات طلبات مصر، يكون مقدمو خدمات اتفاقية طلبات مصر ودليفري هيرو طرفين في اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو (يرجى الرجوع إلى "—اتفاقيات الترخيص والخدمات مع دليفري هيرو—اتفاقية نقل البيانات بين الشركات التابعة لمجموعة دليفري هيرو").

تخضع اتفاقيات خدمات طلبات مصر لقوانين جمهورية مصر العربية، وتختص محاكم مقر مقدمي خدمات اتفاقية خدمات مصر (أي مصر) بحل أي نزاعات تنشأ عن هذه الاتفاقيات.

اتفاقيات الخدمات المؤسسية لإنستا شوب

كجزء من عملية دمج شركة "إنستا شوب" في المجموعة (يرجى الرجوع إلى "عوامل المخاطر—المخاطر المتعلقة بأعمالنا—يخضع الاستحواذ على شركة إنستا شوب للشروط السابقة ولا يوجد ما يضمن إتمامه."), أبرمت عدة كيانات تابعة للمجموعة اتفاقيات خدمات مع شركة إنستا شوب - مركز دبي للسلع المتعددة. وقد أبرمت شركة طلبات دي بي على وجه التحديد اتفاقية خدمات مؤسسية ("اتفاقية خدمات متاجر إنستا شوب") مع شركة إنستا شوب - مركز دبي للسلع المتعددة ("المستفيد من خدمات طلبات"), و(٢) أبرمت شركة دليفري هيرو ستورز دي بي ذ.م.م. ("مقدم خدمات المتاجر") اتفاقية خدمات مؤسسية ("اتفاقية خدمات متاجر إنستا شوب") مع شركة إنستا شوب - مركز دبي للسلع المتعددة ("المتلقي لخدمات المتاجر"), على أن تصبح كل منها سارية اعتبارًا من ١ نوفمبر ٢٠٢٤.

تحدد اتفاقية خدمات إنستا شوب الشروط التي تقدم بموجبها شركة طلبات دي بي مجموعة من الخدمات في مجالات الموارد البشرية (استقطاب المواهب والمكافآت وأنظمة الأفراد)، والتقارير الخارجية (المحاسبة والخزانة والضرائب والرواتب العالمية)، والرؤى المالية، والدعم القانوني (العلاقات الحكومية والشؤون التنظيمية والمسائل التجارية والعمليات التجارية)، والدعم التجاري ودعم الأنشطة التشغيلية والتجارية والخدمات الاستشارية والإدارية، والعلاقات العامة (العلاقات الإعلامية) ("خدمات محفظة طلبات") للمستفيدين من خدمات طلبات حسب الحاجة.

وتحدد اتفاقية خدمات متاجر إنستا شوب الشروط التي يقدم بموجبها مقدم خدمات المتاجر مجموعة من الخدمات في مجالات الدعم التجاري، والدعم في الأنشطة التشغيلية والتجارية، وغيرها من الخدمات الإدارية والاستشارية ("خدمات المتاجر") للمستفيدين من خدمات المتاجر حسب الحاجة.

بالإضافة إلى ذلك، قد تستعين شركة طلبات دي بي ومقدم خدمات المتاجر بأطراف خارجية لتوفير بعض الخدمات ("خدمات الأطراف الخارجية المقدمة لإنستا شوب") حسب الحاجة. ويستخدم كل من المستفيدين من خدمات محفظة طلبات والمستفيدين من خدمات المتاجر خدمات طلبات وخدمات المتاجر على التوالي، بالإضافة إلى

خدمات الأطراف الخارجية المقدمة لإنستا شوب، لتشغيل أعمال إنستا شوب في الأسواق المحلية التي يعملون فيها.

تشابه شروط اتفاقية خدمات إنستا شوب واتفاقية خدمات متاجر إنستا شوب المتعلقة بحساب ودفع المقابل، ومدة الصلاحية والإلغاء، والمشاركة في اتفاقية نقل البيانات بين الشركات داخل مجموعة دليفرى هيرو، والقانون المنظم وحل النزاعات مع الشروط ذات الصلة في اتفاقية خدمات الدعم المؤسسي مع إنستا شوب الموضحة أعلاه (يرجى الرجوع إلى "اتفاقيات الترخيص والخدمات من دليفرى هيرو - اتفاقية الدعم المؤسسي مع إنستا شوب").

اتفاقية شراء أسهم إنستا شوب

فيما يتعلق بعملية استحواذ إنستا شوب ("استحواذ إنستا شوب")، أبرمت شركة دليفرى هيرو وشركة دليفرى هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م اتفاقية شراء أسهم بتاريخ ١١ سبتمبر ٢٠٢٤ ("اتفاقية شراء أسهم إنستا شوب"). يرجى الرجوع إلى "عوامل المخاطر—المخاطر المتعلقة بأعمالنا—يخضع الاستحواذ على شركة إنستا شوب للشروط السابقة ولا يوجد ما يضمن إتمامه."

بموجب اتفاقية شراء أسهم إنستا شوب، وافقت شركة دليفرى هيرو على بيع ونقل ١٠٠٪ من رأس مال أسهم إنستا شوب، ووافقت شركة دليفرى هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م على شرائها. يتمثل سعر الشراء بموجب اتفاقية شراء أسهم إنستا شوب بمبلغ يساوي رأس المال المدفوع بالإضافة إلى الاحتياطيات في رأس مال شركة إنستا شوب ويتم دفعه نقدًا.

يكون إتمام عملية استحواذ إنستا شوب مشروطًا بتوافر شروط مسبقة معينة منصوص عليها في اتفاقية شراء أسهم إنستا شوب، بما في ذلك تقديم البيانات المالية، والانضمام إلى النظام المحاسبي، وبدء تصفية بعض الشركات الفرعية التابعة لإنستا شوب. ومن المتوقع أن يتم اكتمال عملية استحواذ إنستا شوب في عام ٢٠٢٥. وعند إتمام عملية استحواذ إنستا شوب، ستمتلك شركة دليفرى هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م ١٠٠٪ من رأس مال أسهم إنستا شوب.

تخضع اتفاقية شراء أسهم إنستا شوب لقوانين مركز دبي المالي العالمي. ويجب حل أي نزاعات تنشأ عن اتفاقية شراء أسهم إنستا شوب من خلال تسوية ودية خلال شهر واحد. وإذا لم يتمكن الأطراف من حل النزاع ودّيًا خلال شهر، فيجب إحالة النزاع إلى التحكيم وتسويته نهائيًا وفقًا لقواعد محكمة لندن للتحكيم الدولي، على أن يكون مقر التحكيم في مركز دبي المالي العالمي.

فيما يتعلق باتفاقية شراء أسهم إنستا شوب، تعتزم كل من شركة دليفرى هيرو وإنستا شوب والشركة إبرام اتفاقية مصالح مشتركة قبل الإدراج، وذلك فيما يتعلق بمشاركة المعلومات فيما يخص أي إجراءات قانونية تنشأ فيما يتعلق بإنستا شوب خلال الفترة التي كانت شركة إنستا شوب مملوكة ملكية كاملة من قبل شركة دليفرى هيرو.

اتفاقية ترخيص علامة "إيفري داي روستري" التجارية

تقوم المجموعة حاليًا بتشغيل علامة "إيفري داي روستري" التجارية، وهي علامة تجارية مملوكة لشركة دليفري هيرو، في مصر والإمارات العربية المتحدة. في عامي ٢٠٢٣ و ٢٠٢٤، أبرمت دليفري هيرو وبعض الكيانات التابعة للمجموعة في هذه المناطق وغيرها من المناطق التي كانت تعمل فيها المجموعة سابقًا، وقد تعمل فيها في المستقبل، تحت العلامة التجارية "إيفري داي روستري" (يشار إلى كل منها باسم "المرخص له في إيفري داي روستري") في اتفاقيات ترخيص منفصلة للعلامة التجارية (يشار إلى كل منها باسم "اتفاقية ترخيص العلامة التجارية")، والتي تم تعديلها في ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٤، فيما يتعلق باستخدام علامات "إيفري داي روستري" التجارية ("علامات إيفري داي روستري التجارية") في الإمارات العربية المتحدة، والكويت، والبحرين، وقطر، ومصر.

بموجب شروط كل اتفاقية من اتفاقيات ترخيص العلامات التجارية، منحت شركة دليفري هيرو للمرخص له في إيفري داي روستري ترخيصًا غير حصري، قابل للإلغاء، وغير قابل للتحويل، وغير قابل للتنازل، وغير قابل للترخيص من الباطن لاستخدام علامات إيفري داي روستري التجارية في المناطق ذات الصلة. وتنص كل اتفاقية من اتفاقيات ترخيص العلامة التجارية على أن الترخيص مدفوع بالكامل.

فيما يتعلق بكل اتفاقية ترخيص، تبقى كافة اتفاقيات ترخيص العلامة التجارية سارية وناذرة إلى أجل غير مسمى، ما لم يتم إنهاؤها بناءً على رغبة دليفري هيرو أو المستفيد من ترخيص العلامة التجارية المعني بموجب إخطار مسبق، أو بسبب ارتكاب مخالفة.

وتخضع اتفاقية ترخيص العلامة التجارية لقوانين جمهورية ألمانيا الاتحادية. ويتم حل أي نزاعات تنشأ عن اتفاقيات ترخيص العلامات التجارية من خلال التحكيم وفقًا لقواعد التحكيم الصادرة عن الجمعية الألمانية للتحكيم.

اتفاقية إدارة الخزينة والأموال لمجموعة دليفري هيرو

نظرة عامة

بموجب اتفاقية إدارة الخزينة والأموال لمجموعة دليفري هيرو التي سيتم إبرامها قبل الإدراج، وافقت الشركة وبعض الشركات التابعة للمجموعة وشركة دليفري هيرو على استثمار الفائض النقدي بشكل مركزي وتبسيط عمليات إدارة الأموال من خلال إنشاء في آي إن جي بنك إن في، الذي يعمل تحت الاسم التجاري "بنك مينديس جانز" ويقع في هولندا ("بنك المجموعة النقدية"). وبموجب الاتفاقية، يمكن لشركة دليفري هيرو وكل شركة مشاركة في المجموعة فتح حساب جاري في البنك باسمها لأغراض استثمار الفائض النقدي والحصول على التمويلات.

استثمارات الفائض النقدي

وفقًا لشروط اتفاقية إدارة الخزينة والأموال الخاصة بمجموعة دليفري هيرو، يمكن لدليفري هيرو وكل شركة مشاركة في المجموعة اختيار استثمار الفائض النقدي في حسابات بنكية جارية يتم إنشاؤها باسمها الخاص في البنك المسؤول عن نظام التجميع النقدي. وتنوي المجموعة إيداع الأموال في الحسابات البنكية الجارية فقط عندما تتحقق شروط

معينة، مثل أن يكون معدل الفائدة/ الربح الذي تحصل عليه المجموعة في هذه الحسابات مساوياً أو يفوق الدراسة المعيارية لمعدلات الفائدة للبنوك.

يُعرّف "الفائض النقدي" على أنه الفرق (إذا كان إيجابياً) في وقت تحديده بين إجمالي رصيد النقد والنقد المكافئ الذي تحتفظ به أي شركة من المجموعة وبين النقد المطلوب في الحسابات البنكية المحلية لهذه الشركة لتغطية العمليات اليومية. ولتجنب الشك، فإن النقد الذي يتم جمعه من قبل المجموعة نيابةً عن الشركاء يُعتبر ضرورياً للعمليات اليومية ولن يتم اعتباره فائضاً نقدياً.

وتُعرّف "الدراسة المعيارية لمعدلات الفائدة للبنوك" بأنها معدلات الفائدة / الربح المتاحة لأي شركة من المجموعة في وقت تحديدها على مجموعة الحسابات البنكية الجارية بعملة معينة لدى البنوك في بلد إقامة هذه الشركة.

القدرة على الاقتراض

يمكن لدليفري هيرو وكل شركة مشاركة في المجموعة الاقتراض من البنك المسؤول عن نظام التجميع النقدي عن طريق وضع حسابها في حالة سحب على المكشوف. ولتأمين أي من هذه القروض، قامت دليفري هيرو وكل شركة مشاركة في المجموعة برهن جميع حقوقها الحالية والمستقبلية في الحسابات البنكية الجارية المنشأة بموجب اتفاقية إدارة الخزنة الخاصة بمجموعة دليفري هيرو لصالح البنك المسؤول عن نظام التجميع النقدي. وسيسمح هذا الترتيب لدليفري هيرو بالحصول على قروض سحب على المكشوف مضمونة برهن على حسابات الشركات المشاركة في المجموعة لدى البنك المسؤول عن نظام التجميع النقدي، ولا يحق لدليفري هيرو الحصول على قروض سحب على المكشوف تحت هذا النظام إلا أن تكون قد قدمت أولاً إلى الشركة ضماناً غير قابل للإلغاء وغير مشروط صادراً عن مؤسسة مالية منظمة تتمتع بتصنيف ائتماني طويل الأجل مما لا يقل عن وكاليتين دوليتين معترف بهما بدرجة لا تقل عن A- (أو ما يعادلها)، بمبلغ لا يقل عن قيمة قروض السحب على المكشوف التي تحصل عليها دليفري هيرو.

أحكام التخلف عن السداد

إذا لم تتمكن دليفري هيرو (أو الشركة المشاركة ذات الصلة) في سداد قروض السحب على المكشوف من البنك المسؤول عن نظام التجميع النقدي عند استحقاقها، فإن للبنك الحق في تنفيذ رهنه على أي من الحسابات البنكية الجارية المنشأة بموجب اتفاقية إدارة الخزنة والأموال الخاصة بمجموعة دليفري هيرو (بما في ذلك حسابات شركات المجموعة المشاركة). وتتضمن اتفاقية إدارة الخزنة والأموال الخاصة بالمجموعة حدوداً على الاقتراض لتقليل الخسائر الناتجة عن هذا التنفيذ، بما في ذلك الضمان غير القابل للإلغاء وغير المشروط الموضح أعلاه في قسم "القدرة على الاقتراض". وسيكون للشركة الحق في المطالبة بالسداد الفوري لهذا الضمان غير القابل للإلغاء وغير المشروط لتغطية أي خسائر للشركات المشاركة في المجموعة نتيجة عدم قدرة دليفري هيرو على سداد قروض السحب على المكشوف من البنك المسؤول عن نظام التجميع النقدي.

بالإضافة إلى ذلك، وفقًا لخطاب جانبي بين الشركة ودليفري هيرو، سيكون للشركة، إذا فشلت في استرداد حقوقها بموجب الضمان غير القابل للإلغاء وغير المشروط الموضح أعلاه في قسم "القدرة على الاقتراض"، الحق في تعويض أي نقص في التعويضات من الأرباح الموزعة، المستحقة للمساهم البائع، إن وجدت.

القانون الحاكم

تخضع اتفاقية إدارة الخزينة والأموال الخاصة بمجموعة دليفري هيرو لقوانين مملكة هولندا.

اتفاقية استرداد ماستركارد

بالإضافة إلى أنظمة الدفع وخدمات بوابات الدفع الأخرى، تستخدم المجموعة بنية بوابة الدفع الخاصة بـ ماستركارد وفقًا لاتفاقية بين دليفري هيرو وشركة ماستركارد آسيا/المحيط الهادئ المحدودة ("ماستركارد")، المؤرخة في ٣٠ أغسطس ٢٠٢٠ (وصيغتها المعدلة، "اتفاقية ماستركارد") (يرجى الرجوع إلى "الاتفاقيات الجوهرية—عام — ترتيبات تقنية الدفع والبنية التحتية الرقمية التابعة لجهة خارجية").

وفيما يتعلق ببرنامج الاسترداد الذي تقدمه ماستركارد، دخلت دليفري هيرو وعدد من شركاتها التابعة في الإمارات العربية المتحدة، الكويت، وقطر، ومصر، وعمان، والأردن، والبحرين وغيرها من المناطق ("المستفيدين من الاسترداد") في اتفاقية بين الشركات ("اتفاقية استرداد ماستركارد") لتحديد الحصص المستحقة من استرداد ماستركارد الذي تتلقاه دليفري هيرو ولكن يُنسب إلى المستفيدين من الاسترداد وتنظيم عملية الفوترة والتعويض عن هذه الاستردادات.

بموجب اتفاقية استرداد ماستركارد، وافقت دليفري هيرو على أن تدفع لكل مستفيد من الاسترداد جزءًا مناسبًا من استردادات ماستركارد المستحقة لذلك المستفيد من الاسترداد مقابل فاتورة صادرة منه مرة واحدة تقريبًا كل ستة أشهر. وكبديل لذلك، يمكن لدليفري هيرو وكل مستفيد من الاسترداد أن يقوموا بتسوية أي التزامات دفع بموجب اتفاقية استرداد ماستركارد مع أي التزامات دفع أخرى مستحقة لكل منهما.

وتظل اتفاقية استرداد ماستركارد سارية طالما كانت اتفاقية ماستركارد سارية. ويمكن لدليفري هيرو أيضًا إنهاء اتفاقية استرداد ماستركارد بعد تقديم إخطار كتابي مدته ثلاثون يومًا إلى المستفيد من الاسترداد، مع احتفاظ دليفري هيرو بالحق في إنهاء الاتفاقية بشكل فوري. وإذا لم يتم إصدار فاتورة بأي استردادات ماستركارد مستحقة لأي مستفيد من الاسترداد في وقت إنهاء اتفاقية استرداد ماستركارد، فإن أحكام اتفاقية استرداد ماستركارد المنتهية ستظل سارية حتى يتم دفع التعويض المستحق.

تخضع اتفاقية استرداد ماستركارد لقوانين جمهورية ألمانيا الاتحادية. وتختص محاكم الجهة التي يتواجد بها مقر دليفري هيرو (أي جمهورية ألمانيا الاتحادية) بحل أي نزاعات تنشأ عن اتفاقية استرداد ماستركارد ودليفري هيرو.

الاتفاقية الإطارية

أبرم بعض أعضاء مجموعتنا وشركة دليفري هيرو اتفاقية إطارية ("الاتفاقية الإطارية") في ٢٩ سبتمبر ٢٠٢٤، والتي بموجبها، وافقت شركة دليفري هيرو من بين أمور أخرى، على الاحتفاظ (١) بنسبة ٤٩٪ من الأسهم في شركة طلبات لخدمات التوصيل ذ.م.م. (بغداد- العراق)، و (٢) وبنسبة ١٠٠٪ من الأسهم في شركة كيتشنز دي إتش ذ.م.م. (قطر)، في كل حالة، على سبيل الأمانة كمرشحين لصالحنا بنفس شروط اتفاقيات التعيين الحالية مع المواطنين العراقيين (يرجى الرجوع إلى "الاتفاقيات الجوهرية - اتفاقيات الكفيل الاسمي - أعمال العراق")، إلى حين الانتهاء من تسجيل التغيير في الملكية القانونية لهذه الأسهم إلى شركة دليفري هيرو المنطقة الحرة ذ.م.م. وشركة دليفري هيرو كيتشنز مينا هولدينج ليتمدد ، على التوالي، والتي بدأت قبل تاريخ الاتفاقية الإطارية. ومن المتوقع أن يكتمل قبل أو بعد فترة وجيزة من الإدراج. وتخضع الاتفاقية الإطارية لقوانين ألمانيا.

القسم الرابع: تفاصيل أخرى

١. آلية اعتماد/ تبني نظام الحوكمة في الشركة

يلتزم مجلس الإدارة ("المجلس") بمعايير حوكمة الشركات التي تتماشى مع أفضل الممارسات الدولية. كما في تاريخ هذه النشرة، تمثل الشركة وتعتزم الامتثال لمتطلبات حوكمة الشركات.

٢. الهيكل الإداري المقترح للشركة

هيكل مجلس الإدارة

يتألف مجلس الإدارة من ستة أعضاء، من بينهم خمسة أعضاء غير تنفيذيين، عضو واحد تنفيذي واثنان أعضاء مستقلين على النحو الموضح أدناه:

الاسم	سنة الميلاد	المنصب	الجنسية	سنة التعيين
السيد بيتر-جان فاندبييته	١٩٧٧	رئيس مجلس الإدارة	بلجيكا	٢٠٢٤
السيد أندرياس كراوس	١٩٧٧	نائب رئيس مجلس الإدارة	ألمانيا	٢٠٢٤
السيدة ماري-آن بوب	١٩٧٥	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	ألمانيا وفرنسا	٢٠٢٤
السيد توماسورودريجز	١٩٨٥	عضو مجلس إدارة تنفيذي	إيطاليا	٢٠٢٤
السيد عبد الله الهارون*	١٩٨٧	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي-مستقل	الكويت	٢٠٢٤
السيد محمد حسين غاطي الجبري*	١٩٩٤	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	الإمارات العربية المتحدة	٢٠٢٤

		مستقل		

* تشير إلى أن عضو مجلس الإدارة يعتبر عضواً مستقلاً وفقاً لقواعد الحوكمة.

عنوان العمل للشركة هو: ٢٣٤١ مكتب، الطابق ٢٣، برج سكاي، شمس أبوظبي، جزيرة الريم، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

فيما يلي بيانات السيرة الذاتية لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة:

السيد بيتر-جان فانديبيته – رئيس مجلس الإدارة

تم تعيين السيد/ بيتر-جان فانديبيته في مجلس إدارتنا في ٢٠٢٤. وتم تعيينه في أغسطس ٢٠١٥ كرئيس للعمليات في شركة دليفري هيرو. ويتولى بيتر-جان مسؤولية الأسواق الدولية في دليفري هيرو، كما يقود عالمياً كل من المجالات التالية المبيعات، وخدمة العملاء، وذكاء الأعمال. وقبل انضمامه إلى دليفري هيرو، شغل منصب الرئيس المالي لشركة "بيك جيمز"، وكان نائب الرئيس الدولي لشركة "جروبون"، وكان من المؤسسين لشركة "سي تي ديل" قبل أن تستحوذ عليها شركة "جروبون". وقبل دخوله مجال الشركات الناشئة، عمل مستشاراً إدارياً في "ماكيزي" وفي "ديلويت" في مجالي الاندماج والاستحواذ ودعم المعاملات. حصل بيتر يان على درجة الماجستير في الهندسة التجارية من جامعة لوفان الكاثوليكية ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية إنسياد للأعمال (INSEAD).

السيد/ أندرياس كراوس – نائب رئيس مجلس الإدارة

تم تعيين السيد/ أندرياس كراوس في مجلس إدارتنا في ٢٠٢٤. وانضم أندرياس إلى دليفري هيرو كمستشار عام في عام ٢٠١٦ بعد عمله مع المساهم المؤسس للشركة. وفي دليفري هيرو، قام بإنشاء ومازال يدير أقسام الشؤون القانونية والحوكمة والضمان على المستوى العالمي. وتغطي خبراته مجالات الامتثال التنظيمي، والاندماج والاستحواذ، وحوكمة الشركات، والنماذج التجارية الرقمية. وقبل انضمامه إلى دليفري هيرو، بدأ أندرياس مسيرته المهنية في مكتب محاماة دولي قبل أن ينتقل للعمل مع حاضنات الأعمال وشركات رأس المال الاستثماري. ويحمل أندرياس رخصة محاماة في كل من ألمانيا وإنجلترا/ويلز. كما حصل على درجة الماجستير في القانون التجاري الدولي من جامعة سنغافورة الوطنية وماجستير إدارة الأعمال التنفيذي من جامعة IE بمدريد.

السيدة/ ماري-آن بوب عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

تم تعيين السيدة/ ماري-آن بوب في مجلس إدارتنا في ٢٠٢٤. وتشغل ماري-آن منصب الرئيس المالي المؤقت لشركة دليفري هيرو منذ يوليو ٢٠٢٤. وانضمت إلى دليفري هيرو في سبتمبر ٢٠٢٣ كنائبة أولى لرئيس الشؤون المالية، وكانت مسؤولة عن الأقسام المركزية للشؤون المالية المركزية للشركة. وخلال مسيرة مهنية امتدت لأكثر من ٢٥ عامًا، اكتسبت ماري-آن خبرة قيادية في الإدارة المالية، وتطوير الأعمال، والاستراتيجيات.

وهي تمتلك خبرة واسعة في التمويل المؤسسي بالأسواق الناشئة. وقبل انضمامها إلينا، شغلت العديد من المناصب القيادية العليا التي تركز على الأسواق الناشئة والعالمية. وكانت تشغل منصب نائبة الرئيس الأول للتمويل المؤسسي في شركة أديداس، بعد ١٩ عامًا قضتها في العمل لدى شركة جنرال إلكتريك، حيث شغلت منصب الرئيس المالي للأسواق الناشئة ورئيسة المشاريع في الإدارة المالية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

تحمل ماري-آن درجة ماجستير إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال ودرجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة ESCP، إحدى كليات الأعمال الرائدة في أوروبا.

السيد/ توماسو رودريجز - عضو مجلس إدارة تنفيذي

تم تعيين السيد/ توماسو رودريجز في مجلس إدارتنا في ٢٠٢٤. ومنذ عام ٢٠١٩، يشغل توماسو منصب الرئيس التنفيذي لدينا. وقد بدأ مسيرته المهنية في عام ٢٠٠٨ بتأسيس شركة "AgencyManagement"، التي تم الاستحواذ عليها لاحقًا من قبل إحدى الشركات الكبرى في قطاع السلع الاستهلاكية. وفي شركة "أوبر إيتس"، قاد العمليات الإقليمية في منطقة آسيا والمحيط الهادئ وأدار عمليات "أوبر" في إيطاليا واليونان. وفي عام ٢٠١٨، شغل منصب رئيس "جراب فود"، حيث وسّع نطاق أعمال توصيل الطعام من ١ إلى ٢٥٠ مدينة خلال ١٨ شهرًا. وتخرج توماسو من جامعة بادوفا في إيطاليا، كما حصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية المهندسين في باريس.

السيد/ عبد الله الهارون - عضو مستقل غير تنفيذي

تم تعيين السيد/ عبد الله الهارون في مجلس إدارتنا في ٢٠٢٤ وعبد الله هو محامٍ مقيم في مدينة الكويت ومنطقة بوسطن، يتمتع بخلفية مهنية وتعليمية متعددة التخصصات. ويُعد خبيرًا في القانون الكويتي ولديه خبرة واسعة في معالجة المسائل المعقدة للعملاء المحليين والدوليين الرئيسيين عبر مختلف القطاعات. ويُعد عبد الله محاميًا معتمدًا في دولة الكويت، وولاية نيويورك، وكومنولث ماساتشوستس. وقد حصل على درجة الماجستير في القانون من كلية كولومبيا للقانون، ودرجة بكالوريوس في القانون من جامعة كوين ماري في لندن، وبكالوريوس في العلوم البيئية من جامعة دالهوري في كندا.

السيد/ محمد حسين غاطي الجبري - عضو مستقل غير تنفيذي

تم تعيين السيد/ محمد حسين غاطي الجبري في مجلس إدارتنا في ٢٠٢٤. يتولى محمد حسين غاطي الجبري منصب رئيس مجلس إدارة شركة بن غاطي، وهي إحدى أكبر شركات التطوير العقاري في الشرق الأوسط بقيمة استثمارية تتجاوز ١٠ مليارات دولار أمريكي. وتشمل خبرة محمد حسين غاطي الجبري العمل في مجال العقارات والهندسة المعمارية وتطوير العلامات التجارية، وحصل على العديد من الجوائز والتقديرية الفخرية وتم إدراجه في قائمة فوربس لأفضل ١٠٠ شخصية مؤثرة في قطاع العقارات في الشرق الأوسط، كما حصل على درجة البكالوريوس في الهندسة المعمارية والتصميم.

الإدارة العليا

يتولى فريق الإدارة العليا الإدارة اليومية لعمليات المجموعة. تتألف الإدارة العليا للمجموعة من الأعضاء التالية
أسمائهم:

الاسم	المنصب
توماسو رودريجز	الرئيس التنفيذي
خالد الفقش	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
جيرمي دوت	رئيس التنفيذي للأعمال
بي وي أنج	رئيس التنفيذي لتكنولوجيا التطبيق
بدرام أسعدي	رئيس التنفيذي للعمليات
ستيغانو فيكيو	نائب الرئيس التنفيذي لشؤون الأفراد والاستراتيجية
وسيم مكارم	نائب الرئيس التنفيذي الأول للسلع الاستهلاكية والتجزئة

السيد/ توماسو رودريجز – الرئيس التنفيذي

منذ عام ٢٠١٩، يشغل توماسو منصب الرئيس التنفيذي. راجع قسم "مجلس الإدارة" للمزيد من التفاصيل.

السيد خالد الفقش – الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

انضم خالد إلى "طلبات" في عام ٢٠١٦ بمنصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية. ويتولى قيادة فريق يضم أكثر من ٢٠٠ محترف، ويشرف على الأقسام المالية، والقانونية، وإدارة المخاطر، والضرائب، ومراقبة رأس المال في الشركة. ويؤدي خالد دورًا حيويًا في تعزيز نمو "طلبات" مستفيدًا من خبرة تقارب ٢٠ عامًا في مجال الإدارة المالية للشركات وحوكمتها.

شغل خالد، قبل انضمامه إلى "طلبات"، منصب المراقب المالي للمجموعة في "مركز سلطان" لمدة ١٠ سنوات. ويحمل خالد درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة دمشق. ويتمتع بشغف نحو الابتكار، وتحفيز النمو، وقيادة الفرق المتنوعة.

السيد جيرمي دوت – الرئيس التنفيذي للأعمال

انضم جيرمي دوت إلى "طلبات" في سبتمبر ٢٠٢٠ بمنصب الرئيس التنفيذي للأعمال. ويتولى إدارة أسواق "طلبات" الثمانية، ويتعاون مع المدراء الإداريين لتعزيز الأعمال في جميع أنحاء المنطقة. وقبل انضمامه إلى "طلبات"، شغل منصب نائب رئيس "طلبات الإمارات"، حيث قاد العمليات والنمو بفريق يضم أكثر من ٢٥٠ شخصًا.

قضى جيرمي ثماني سنوات في "جوميا" بأفريقيا، حيث انتهى به المطاف كنائب الرئيس التنفيذي، كما عمل مستشارًا إداريًا في شركة "ماكزري أند كومباني". وقد حصل جيرمي على درجة البكالوريوس في الأعمال من كلية إدارة الأعمال "ESSEC" وماجستير إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال.

السيد/ بي وي أنج – الرئيس التنفيذي لتكنولوجيا التطبيق

انضم بي وي إلى "طلبات" في عام ٢٠٢٠ بمنصب الرئيس التنفيذي لتكنولوجيا التطبيق، ويشرف على تطوير فرق التقنية، والمنتجات، والتصميم في القاهرة ودبي. كما يشرف على قسم العلامات التجارية. وقبل انضمامه إلى "طلبات"، شغل بي وي منصب نائب رئيس المنتجات في شركة "بروبرتي فايندر" ومدير المنتجات في "TradeGecko"، التي استحوزت عليها شركة "Intuit". كما شغل مناصب في شركة "مايكروسوفت" و"آي بي إم".

يتمتع بي وي بخبرة عالمية واسعة، حيث عاش في سنغافورة، وسياتل، وفانكوفر، وتورونتو، وبكين، وهونغ كونغ، وكوالالمبور، مما جعله شخصية بارزة في إدارة المنتجات. وتخرج بي وي من جامعة تورونتو في عام ٢٠١٣ ويحمل درجة بكالوريوس العلوم التطبيقية في الهندسة الصناعية.

السيد بدرام أسعدي – الرئيس التنفيذي للعمليات

انضم بدرام أسعدي إلى "طلبات" في عام ٢٠٢٤ بمنصب الرئيس التنفيذي للعمليات، حيث يتولى قيادة العمليات، والشؤون التجارية، والتسويق، وتجربة العملاء على المستوى الإقليمي. ويتمتع بدرام بخبرات تمتد لأكثر من عقد من الزمان في توسيع نطاق شركات توصيل الأغذية والبقالة ذات مستويات النمو العالية في ثلاث مناطق. وقد شغل سابقًا منصب الرئيس التنفيذي لشركة "فودورا" و"يمكسيبيتي" في "دليفري هيرو"، حيث قاد أعمال التجارة السريعة والتوصيل في ثمانية أسواق أوروبية. وكان قبل ذلك رئيساً للعمليات في شركة "فودباندا"، حيث قام بتوسيع العمليات بشكل كبير وتنمية الأعمال في منطقة المحيط الهادئ الآسيوية.

وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، أسس بدرام شركة ناشئة لتوصيل المواد الغذائية في دبي وأطلق وأدار عمليات "أوبر إيتس" كأحد أول موظفيها. وتشمل خلفيته المتنوعة شغل مناصب في شركات تقنية رائدة مثل أمازون،

وآي بي إم، وروكيت إنترنت. وقد حصل بدرام على درجة في إدارة الأعمال الدولية من كلية روتردام للإدارة، جامعة إيراسموس.

السيد/ ستيفانو فيكيو - نائب الرئيس التنفيذي لشؤون الأفراد والاستراتيجية

يشغل ستيفانو منصب نائب الرئيس التنفيذي لشؤون الأفراد والاستراتيجية في "طلبات"، حيث يستفيد من خبرته العالمية لقيادة المبادرات الاستراتيجية. ويشرف على الأهداف التنظيمية والنتائج الرئيسية، والحوكمة، ويقود قسم "المشاريع الجديدة"، مشرفاً على مشاريع رئيسية مثل "عروض طلبات DineOut" وبرامج الولاء في "طلبات". وعلاوة على ذلك، يقود قسم الأفراد والثقافة ويشرف على الاتصالات والشؤون العامة والاستدامة.

يتمتع ستيفانو بخبرة تقارب ٢٠ عامًا في قطاعات متنوعة تشمل خدمات النقل والبضائع الاستهلاكية، وشغل سابقاً مناصب في شركات مثل "فيات"، و"باين آند كومباني"، و"أكسياتا"، و"إرنست آند يونغ"، و"جراب". ويحمل درجة في الاقتصاد وقانون الأعمال من جامعة القلب المقدس الكاثوليكية، ودرس في أمستردام ضمن برنامج إيراسموس للتبادل الأكاديمي.

السيد وسيم مكارم - نائب الرئيس التنفيذي الأول للسلع الاستهلاكية والتجزئة

يقوم وسيم مكارم - في منصبه كنائب الرئيس التنفيذي الأول للسلع الاستهلاكية والتجزئة في "طلبات" - بقيادة مبادرات التجارة السريعة الإقليمية لـ "طلبات"، ويشرف على قطاع الأعمال للسلع الاستهلاكية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويركز وسيم على بناء وتوسيع الأعمال، ويشجع التفكير الاستراتيجي والابتكار والتكيف عبر الأسواق المختلفة.

لقد شغل سابقاً منصب نائب الرئيس للسلع الاستهلاكية والتجزئة، حيث أدى دوراً محورياً في بناء فرق متميزة الأداء ساهمت في تعزيز النمو المستدام، والربحية، وتجربة العملاء بشكل كبير. وبرزت استراتيجيته أيضاً خلال فترة قيادته لـ "طلبات الكويت" حيث ساهم في تسريع النمو. وقد حصل وسيم على درجة البكالوريوس في علوم الكمبيوتر من الجامعة الأمريكية في بيروت وماجستير إدارة الأعمال من جامعة ماستريخت.

- الهيكل التنظيمي للشركة:

يرجى الرجوع إلى الملحق رقم ٥ من هذه النشرة.

- المراكز الوظيفية لأعضاء الإدارة التنفيذية العليا في الشركات التابعة والشركات المساهمة العامة الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة:

يشغل بعض من أعضاء الإدارة التنفيذية مناصب تنفيذية في الشركات التابعة للشركة.

- المراكز الوظيفية لأعضاء مجلس الإدارة في الشركات التابعة والشركات المساهمة العامة الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة:

يشغل توماسو رودريجز بعض المراكز الوظيفية/التنفيذية في الشركات التابعة للشركة.

- شروط الأهلية والانتخاب والإقالة ومجلس إدارة الشركة:

سيتم انتخاب أعضاء مجلس الإدارة من قبل المساهمين. تم تعيين مجلس الإدارة من قبل المساهم البائع لمدة ثلاث سنوات.

إذا أصبح أحد المناصب في مجلس الإدارة شاغراً خلال مدة المجلس، فيجوز للمجلس تعيين عضو مجلس إدارة بديل وفقاً لأحكام النظام الأساسي للشركة. وسيشغل أي عضو مجلس إدارة بديل المنصب لمدة الفترة المتبقية لعضو مجلس الإدارة الذي أخلا منصبه.

- تشمل اختصاصات ومسؤوليات أعضاء مجلس الإدارة ما يلي:

- تحديد استراتيجية الشركة وميزانيتها وهيكلها؛

- اعتماد السياسات الأساسية للشركة؛

- تنفيذ إجراءات إعداد التقارير المالية المناسبة وسياسات إدارة المخاطر وغيرها من الضوابط الداخلية والمالية والإشراف عليها؛

- اقتراح إصدار أسهم عادية جديدة وأي إعادة هيكلة للشركة؛

- تعيين الإدارة التنفيذية؛

- تحديد سياسات المكافآت المتبعة لدى الشركة وضمان استقلالية أعضاء مجلس الإدارة والتعامل مع أي تضارب محتمل للمصالح؛ و

- الدعوة لعقد اجتماعات المساهمين وضمنان التواصل المناسب معهم.

٣. لجان مجلس الإدارة

لدى مجلس الإدارة لجنة تدقيق، ولجنة الترشيحات والمكافآت (سيخضع كل منها لمتطلبات التشكيل المنصوص عليها في قواعد الحوكمة) بالإضافة إلى لجنة تنفيذية. يجوز لمجلس الإدارة تشكيل لجان أخرى حسب الحاجة ووفقاً للنظام الأساسي. وفقاً لقواعد الحوكمة، لا يجوز لرئيس مجلس الإدارة أن يكون عضواً في لجنة التدقيق أو لجنة الترشيحات والمكافآت.

فيما يلي نظرة عامة عن مهام كلٍ من هذه اللجان، كما في تاريخ الإدراج.

لجنة التدقيق

فيما يلي بيان لأعضاء لجنة التدقيق:

الاسم	المنصب
عبد الله الهارون	رئيس لجنة التدقيق
محمد حسين غاطي الجبري	عضو لجنة التدقيق
ماري-آن بوب	عضو لجنة التدقيق
ستيغن ميركس	عضو لجنة التدقيق
توماسو رودريجز	عضو لجنة التدقيق

تشمل مهام لجنة التدقيق مساعدة مجلس الإدارة في مراجعة السياسات والإجراءات المالية والمحاسبية للمجموعة، ومراقبة ومراجعة سلامة القوائم والتقارير المالية للمجموعة وضوابطها، والإشراف على الأمور المتعلقة بمدقق الحسابات الخارجي لحسابات المجموعة، والإشراف على الأمور ذات الصلة بالتدقيق الداخلي للمجموعة، ومراجعة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، وتقديم التوصيات المناسبة إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بأي من هذه الأمور، والإشراف على إدارة المخاطر لدى المجموعة. وتقع المسؤولية النهائية عن مراجعة التقرير السنوي والقوائم المالية للمجموعة على مجلس الإدارة. ويتعين على لجنة التدقيق اتخاذ الخطوات المناسبة للتأكد من أن المدققين الخارجيين للمجموعة مستقلين عن المجموعة.

تتطلب قواعد الحوكمة أن تتألف لجنة التدقيق من ثلاثة أعضاء مجلس إدارة غير تنفيذيين بحد أدنى وخمسة أعضاء بحد أقصى على أن يكون منهم عضوين على الأقل من الأعضاء المستقلين، وعلى ألا يكون من بينهم رئيس مجلس الإدارة. هذا ويجب تعيين أحد الأعضاء المستقلين رئيساً للجنة التدقيق.

ويتعين أن يكون كافة أعضاء لجنة التدقيق على معرفة جيدة بالمسائل المالية والمحاسبية ويلزم أن يتمتع عضو واحد على الأقل بخبرات سابقة وشهادات في المحاسبة أو المالية أو المجالات الأخرى ذات الصلة. هذا وتجتمع لجنة التدقيق أربع مرات على الأقل في السنة وكلما دعت الحاجة.

لجنة الترشيحات والمكافآت

فيما يلي أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت:

الاسم	المنصب
محمد حسين غاطي الجبري	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت
أندرياس كراوس	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت
عبد الله الهارون	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت
آنا ميتراسيفيك	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت
ماري-آن بوب	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

تشمل مهام لجنة الترشيحات والمكافآت مساعدة مجلس الإدارة في إعداد سياسة خاصة بتقديم طلبات العضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية العليا مع مراعاة التنوع بين الجنسين والمتطلبات التنظيمية والاستقلالية ذات الصلة، وضمان استقلالية أعضاء مجلس الإدارة المستقلين، والمراجعة والإشراف على مكافآت ومزايا الإدارة التنفيذية العليا، ومراجعة سياسات الموارد البشرية للمجموعة وتقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بأي من الأمور ذات الصلة في حالة الاقتضاء. على سبيل المثال، تتحمل اللجنة المسؤولية عن تقييم توازن المهارات والمعارف والخبرات وحجم وهيكل وتركيبة مجلس الإدارة ولجانه.

وتستلزم قواعد الحوكمة أن تتألف لجنة الترشيحات والمكافآت من ثلاثة أعضاء بحد أدنى وخمسة أعضاء بحد أقصى من الأعضاء غير تنفيذيين على أن يكون منهم عضوين على الأقل من الأعضاء المستقلين، وعلى ألا يكون من بينهم رئيس مجلس الإدارة. هذا ويجب تعيين أحد الأعضاء المستقلين رئيساً للجنة الترشيحات والمكافآت. كما يتعين أن تجتمع لجنة الترشيحات والمكافآت مرة واحدة في السنة على الأقل وكلما دعت الحاجة.

اللجنة التنفيذية

فيما يلي أعضاء اللجنة التنفيذية:

الاسم	المنصب
سوسيم جين	رئيس اللجنة التنفيذية
جوليا شميتان	عضو اللجنة التنفيذية
خالد الفقش	عضو اللجنة التنفيذية

تساعد اللجنة التنفيذية مجلس الإدارة في أداء مسؤولياته، بما في ذلك فيما يتعلق بالأداء التجاري والمالي والتشغيلي للشركة ووظائفها وخططها. ويشمل دور اللجنة التنفيذية الموافقة و/أو التصديق على أي أمور تفوض إليها للموافقة و/أو التصديق وفقاً لمصفوفة تفويض الصلاحيات لدى الشركة. كما ستتلقى اللجنة التنفيذية معلومات وتقارير تتعلق بأعمال المجموعة وعملياتها. وسيكون جميع أعضاء اللجنة التنفيذية ملزمين بالامتثال لسياسة التداول الداخلي الخاصة بالشركة، والتي تحدد الإرشادات المتعلقة بمسائل تبادل المعلومات غير العامة المادية والتداول الداخلي. تشترط اختصاصات اللجنة التنفيذية، التي سيتم اعتمادها قبل الإدراج، أن تضم اللجنة التنفيذية ثلاثة أعضاء. وسوف تجتمع اللجنة التنفيذية مرة واحدة على الأقل كل أسبوعين.

٤. الأمور القانونية

فيما يلي ملخص بالأمور القانونية التي سوف تنطبق على الشركة بعد إدراجها ويجب قراءة الأمور القانونية المدرجة أدناه في ضوء أحكام وبنود النظام الأساسي للشركة والمرفق في الملحق ٢ من هذه النشرة.

● النظام الأساسي

ينص النظام الأساسي للشركة المشار إليه في هذه النشرة ولائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي على الحقوق والالتزامات المرتبطة بملكية الأسهم تفصيلاً والمرفق في الملحق ٢ من هذه النشرة.

● خضوع الشركة لأحكام قواعد الحوكمة ولائحة الشركات

إن الشركة قد قررت طوعية الالتزام بقواعد الحوكمة الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع وذلك كما يتم تعديلها من وقت إلى آخر مع إجراء بعض التعديلات التي تتوافق مع لوائح الشركات. في حالة وجود أي تعارض بين قواعد الحوكمة والنظام الأساسي للشركة، تكون أحكام النظام الأساسي واجبة التطبيق. تجدون

الأحكام المعدلة لقواعد الحوكمة، بصيغتها المعتمدة من قبل سوق دبي المالي، بشكل تفصيلي في المادة (١٤) من النظام الأساسي، والمرفق بنشرة الاكتتاب في الملحق ٢.

● حضور الجمعية العمومية وحقوق التصويت

يحق لكل مساهم حضور الجمعية العمومية للمساهمين، ويكون له عدد أصوات مساوي لعدد أسهمه يرجى الرجوع إلى النظام الأساسي للشركة لمزيد من التفاصيل (بخلاف ما يتعلق بانتخاب أعضاء مجلس الإدارة، حيث يكون للمساهمين عدد إضافي من الأصوات وفقًا لنظام التصويت التراكمي المنصوص عليه في النظام الأساسي).

● سجل الأسهم

عقب الإدراج على سوق دبي المالي، يقوم السوق بتجريد الأسهم من صفاتها المادية والاحتفاظ بسجل الأسهم لدى سوق دبي المالي.

● المعلومات المالية

يحق للمساهم طلب نسخة من البيانات المالية السنوية المدققة للشركة.

● السنة المالية

تبدأ السنة المالية للشركة في يوم ١ يناير وتنتهي في ٣١ ديسمبر من كل عام.

● توزيع الأرباح وعائدات التصفية

تدفع الشركة الأرباح المستحقة على الأسهم وفقًا للقوانين واللوائح ذات الصلة واجبة التطبيق على الشركة. وللمساهمين الحق المطلق في الأرباح المستحقة على تلك الأسهم. وفي حالة تصفية الشركة، يحق لكل مساهم الحصول على جزء من أصول الشركة وفقًا للنظام الأساسي للشركة والقانون واللوائح المعمول بها في سوق أبوظبي العالمي.

● اجتماع الجمعية العمومية

يُعقد اجتماع الجمعية العمومية السنوي بما يتوافق مع لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي في المكان أو الأماكن (بما في ذلك المنصات الإلكترونية) والتاريخ والوقت الذي قد يقرره أعضاء مجلس الإدارة.

يجوز لأعضاء مجلس الإدارة، متى رأوا ذلك مناسبًا، الدعوة إلى عقد اجتماع الجمعية العمومية. ويتعين على أعضاء مجلس الإدارة الدعوة إلى عقد اجتماع الجمعية العمومية بمجرد أن تتلقى الشركة طلبات من

مساهميتها للقيام بذلك وفقاً للوائح الشركات. يجب على أعضاء مجلس الإدارة تحديد ما إذا كان اجتماع الجمعية العمومية سيعقد كاجتماع الجمعية العمومية فعلي أو اجتماع جمعية عمومية إلكتروني.

يجب أن تتضمن الإشعارات لاجتماعات الجمعية العمومية جميع المعلومات المطلوب إدراجها وفقاً للوائح الشركات، ويجب أن تُسلّم إلى جميع المساهمين بخلاف المساهمين الذين لا يحق لهم تلقي مثل هذه الإشعارات من الشركة بموجب أحكام النظام الأساسي.

● مسؤولية مجلس الإدارة

يلتزم أعضاء مجلس الإدارة بواجبات عامة تجاه الشركة وفقاً لللائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي (بما في ذلك بذل العناية المعقولة والمهارة والاجتهاد والعمل من أجل تعزيز نجاح الشركة). يجوز للشركة أن ترفع دعوى ضد أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة في حالة إخلاله بواجبات أعضاء مجلس الإدارة، وتتفاوت سبل الانتصاف المتاحة حسب خطورة الإخلال ولكن قد تشمل التعويضات والتعويضات الجزية وغيرها من سبل الانتصاف.

شريطة الحصول على إذن مسبق من محكمة سوق أبوظبي العالمي، يجوز للمساهم المؤهل رفع دعوى مستقلة ضد أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة إذا لم تقم الشركة بذلك فيما يتعلق بسبب دعوى ناشئ عن فعل أو إغفال فعلي أو مقترح ينطوي على إهمال أو تقصير أو إخلال بالواجب أو خيانة الأمانة من قبل ذلك العضو في مجلس الإدارة.

بالقدر الذي تسمح به لوائح الشركات، يجوز تعويض كل مدير أو مسؤول أو مدير أول أو مدير مناب (أو عضو سابق أو مسؤول أو مدير أول أو مدير مناب) للشركة أو لشركة مرتبطة (على النحو المنصوص عليه في المادة ٢٧٨ من لوائح الشركات) من أصول الشركة ضد أي مسؤولية يتكبدها فيما يتعلق بأي إهمال أو تقصير أو إخلال بالواجب أو خيانة الأمانة من قبلهم أو أي مسؤولية أخرى يتكبدها في تنفيذ واجباتهم أو ممارسة صلاحياتهم أو غير ذلك فيما يتعلق بواجباتهم أو صلاحياتهم أو مناصبهم.

تعيين رئيس مجلس الإدارة والصلاحيات الممنوحة له

إن السيد/ بيتر-جان فانديبيته هو رئيس مجلس إدارة الشركة. هذا ويرأس رئيس مجلس الإدارة اجتماعات مجلس الإدارة. وفي حال غياب رئيس مجلس الإدارة يترأس نائب رئيس مجلس الإدارة اجتماعات مجلس الإدارة.

● الحوكمة

تخضع الشركة لقواعد الحوكمة كما يتم نشرها من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع وتعديلها من وقت لآخر ووفقاً لأي تعديلات يوافق عليها سوق دبي المالي بهذا الخصوص ووفقاً للنظام الأساسي للشركة.

٤. الإشراف والرقابة والتنظيم

إن الشركة هي شركة عامة محدودة بالأسهم تأسست في سوق أبوظبي العالمي. إن سوق أبوظبي العالمي هي منطقة حرة مالية بالمعنى المقصود في القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم ٨ لعام ٢٠٠٤ (يُشار إليه فيما يلي باسم "قانون المناطق الحرة المالية") وقد أنشئ بموجب المرسوم الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم ١٥ لعام ٢٠١٣. وباعتبارها شركة تأسست في سوق أبوظبي العالمي، ووفقاً لقانون المناطق الحرة المالية، لا تخضع الشركة للقوانين المدنية والتجارية الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة. وعلى وجه الخصوص، وليس حصراً، لا تخضع الشركة، لأحكام قانون الشركات التجارية ولا تخضع للتشريعات الأخرى التي تنطبق على الشركات المؤسّسة "على الأراضي المحلية" في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبدلاً من ذلك، تخضع الشركة للقوانين واللوائح المعمول بها في سوق أبوظبي العالمي بما في ذلك لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي.

وفقاً للإطار القانوني لسوق أبوظبي العالمي المطبق على الشركات العامة مثل الشركة، فإن المستندات التأسيسية تتمثل بنظامها الأساسي. وبصرف النظر عن مختلف المسائل الخاضعة لأحكام لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي والقواعد واللوائح لسوق أبوظبي العالمي الأخرى، فإن قواعد حوكمة الشركات وقواعد الإفصاح والشفافية الرئيسية المطبقة على الشركة منصوص عليها في لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي والعديد من بنود قواعد الحوكمة، وبنود قرار مجلس إدارة الهيئة رقم (٣) لسنة ٢٠٠٠ في شأن النظام الخاص بالإفصاح والشفافية (وتعديله من وقت لآخر) وفي النظام الأساسي للشركة والوثائق ذات الصلة (مثل المواثيق والسياسات والإجراءات التي يعتمد عليها مجلس إدارتها من وقت لآخر). ويتمتع مجلس إدارة سوق أبوظبي العالمي، وسلطة التسجيل في سوق أبوظبي العالمي، في ظروف معينة، بالسلطة والصلاحيات للتحقيق في انتهاكات لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي والمستندات التأسيسية، بما يشمل ما إذا كان يبدو لهم وجود ظروف تشير إلى أن شؤون الشركة المُسجّلة في سوق أبوظبي العالمي قيد التنفيذ أم تم تنفيذها بطريقة تضرّ على نحو غير عادل ببعض مساهميها، وفي بعض الحالات لإحالة هذه الانتهاكات إلى محاكم سوق أبوظبي العالمي. ويمكن للمساهمين في الشركات المُسجّلة في سوق أبوظبي العالمي أيضاً أن يسعوا مباشرة إلى إصدار أوامر قضائية من محاكم سوق أبوظبي العالمي ضد الإجراءات التي تنتهك لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي أو المستندات التأسيسية، ويمكنهم السعي إلى الحصول على تعويضات عن هذه الانتهاكات من الشركات المُسجّلة في سوق أبوظبي العالمي وأعضاء مجلس إدارتها.

وعلى المستثمرين التعرّف على قوانين سوق أبوظبي العالمي ولوائحها المعمول بها، إضافةً إلى النظام الأساسي للشركة المرفق بهذه النشرة.

٥. عدم ممانعة سوق أبوظبي العالمي

أصدرت سلطة سوق أبوظبي العالمي للقيد والتسجيل شهادةً بعدم الممانعة للإدراج والطرح وفقاً للمادة ٣٣ من قرار رئيس مجلس إدارة الهيئة رقم (١١/ر.م) لسنة ٢٠١٦ بشأن النظام الخاص بطرح وإصدار أسهم الشركات

المساهمة العامة (وتعديلاته).

٦. مدققي الحسابات المستقلون

قامت شركة كي بي إم جي لوار جلف المحدودة بتدقيق البيانات المالية السنوية للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣ ومراجعة البيانات المالية الموجزة الموحدة المرحلية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ كما هو مذكور في تقريرهم الوارد في هذه النشرة.

شركة كي بي إم جي لوار جلف المحدودة

المكاتب ٥ في ون سنترال

الطابق ٤، مكتب رقم: ٠٤,٠١ شارع الشيخ زايد

ص.ب ٣٨٠٠

دبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف: ٠٣٠٣٠٤٤٠٩٧١+

٧. تفاصيل أية برامج تتعلق بتملك موظفي الشركة لأسهمها.

لا يوجد لدى الشركة أية برامج تتعلق بتملك موظفي الشركة لأسهمها.

ملحق رقم ١

القوائم المالية

ديليفري هيرو منطقة حرة ذ.م.م.

البيانات المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

عنوان العمل الأساسي:

المبنى رقم: إي إكس ٧٥ ، الطابق الأرضي، مبنى رقم: ٠٧ ، مكتب مشترك، مدينة

دبي للتجهيز، دبي

الإمارات العربية المتحدة

ديليفري هيرو منطقة حرة - ذ.م.م.

البيانات المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

الصفحات

المحتويات

٣-١

تقرير مدقق الحسابات المستقل

٤

بيان المركز المالي الموحد

٥

بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد

٦

بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد

٧

بيان التدفقات النقدية الموحد

٤٧ - ٨

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

تقرير مدقي الحسابات المستقلين

إلى مساهم دليفري هيرو منطقة حرة ذ.م.م

التقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

الرأي

لقد قمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لـ دليفري هيرو منطقة حرة ذ.م.م وشركاتها التابعة ("المجموعة")، التي تتألف من بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، وكذلك البيانات الموحدة للأرباح أو الخسائر والدخل الشامل الآخر والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، بالإضافة إلى إيضاحات تتضمن السياسات المحاسبية المادية ومعلومات إيضاحية أخرى.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تُعبر بصورة عادلة، من كافة النواحي المادية، عن المركز المالي للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، وعن أدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن مجلس المعايير المحاسبية الدولية (المعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية).

أساس إبداء الرأي

لقد قمنا بتنفيذ تدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق. قمنا بتوضيح مسؤولياتنا بموجب هذه المعايير في فقرة مسؤولية مدقي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة من هذا التقرير. إننا نتمتع باستقلالية عن المجموعة وفقاً للقواعد الدولية للسلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) بالإضافة إلى متطلبات أخلاقيات المهنة المتعلقة بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة، وقد استوفينا مسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات وللقواعد الدولية للسلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين. هذا ونعتقد أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا.

مسؤولية الإدارة ومسؤولي الحوكمة عن البيانات المالية الموحدة

تكون الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية، وإعدادها بما يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من لوائح الشركات الخاصة في سلطة دبي للمجموعات الإبداعية لسنة ٢٠١٦ الصادرة بموجب القانون رقم (١٥) لسنة ٢٠١٤، وتعديلاته وعن الرقابة الداخلية التي ترى الإدارة أنها ضرورية لإعداد البيانات المالية الموحدة بحيث تكون خالية من الأخطاء المادية، الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، تكون الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية، والإفصاح، حيثما يكون مناسباً، عن الأمور المتعلقة بمبدأ الاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس للمحاسبة، إلا إذا كانت الإدارة تعزّم تصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها أو لم يكن لديها بديل فعلي غير ذلك.

يتحمل مسؤولو الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيدات معقولة حول ما إذا كانت البيانات المالية الموحدة، بشكل مجمل، خالية من الأخطاء المادية، التي تنتج عن الاحتيال أو الخطأ، وإصدار تقرير مدققي الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو عبارة عن درجة عالية من التأكيد، لكنه ليس ضماناً بأن أعمال التدقيق التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق سوف تكتشف دائماً أي خطأ مادي عند وجوده. قد تنشأ الأخطاء نتيجة الاحتيال أو الخطأ وتُعتبر هذه الأخطاء مادية إذا كان من المتوقع بصورة معقولة أن تؤثر بصورة فردية أو جماعية على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من أعمال التدقيق التي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، نقوم بوضع أحكام مهنية مع اتباع مبدأ الشك المهني خلال عملية التدقيق. قمنا أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية الموحدة، سواء كانت نتيجة الاحتيال أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق المناسبة لتلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الاحتيال تكون أعلى مقارنةً بالأخطاء المادية الناتجة عن الخطأ نظراً لأن الاحتيال قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو تحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.
- فهم نظام الرقابة الداخلية المتعلق بأعمال التدقيق وذلك بغرض تصميم إجراءات تدقيق مناسبة للظروف الراهنة، وليس بغرض إبداء الرأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة الموضوعية من قبل الإدارة.
- التحقق من مدى ملاءمة استخدام الإدارة للأسس المحاسبية المتعلقة بمبدأ الاستمرارية وتحديد ما إذا كان هناك عدم يقين جوهري، بناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، فيما يتعلق بالأحداث أو الظروف التي قد تُثير شكوك جوهري حول قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية. في حال خلصنا إلى وجود عدم يقين جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مدققي الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة، أو نقوم بتعديل رأينا إذا كانت هذه الإفصاحات غير كافية. تعتمد استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ إصدار تقرير مدققي الحسابات. إلا أن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم عرض البيانات المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها بشكل عام، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تمثل المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تضمن عرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة.
- الحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة بشأن المعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة لإبداء رأي حول البيانات المالية الموحدة. كما نتحمل مسؤولية توجيه والإشراف على أعمال التدقيق للمجموعة وتنفيذها. نحن مسؤولون وحدنا عن رأينا التدقيقي.

نتواصل مع مسؤولي الحوكمة بخصوص عدة أمور من ضمنها نطاق أعمال التدقيق والإطار الزمني المحدد لها والنتائج الجوهرية لأعمال التدقيق بما في ذلك أي قصور جوهري يتم اكتشافه في نظام الرقابة الداخلية خلال تدقيقنا.

التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

كما ننوه أيضاً أن البيانات المالية الموحدة قد تم إعدادها، من كافة النواحي المادية، مع يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من لوائح الشركات الخاصة في سلطة دبي للمجمعات الإبداعية لسنة ٢٠١٦ الصادرة بموجب القانون رقم (١٥) لسنة ٢٠١٤، وتعديلاته.

كي بي إم جي لوار جلف ليمتد



ريشارد أكالاند

رقم التسجيل: ١٠١٥

دبي، الإمارات العربية المتحدة

التاريخ: ١١ سبتمبر ٢٠٢٤

ديليفي هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

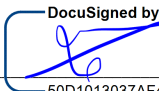
بيان المركز المالي الموحد

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢٠٢٢	٢٠٢٣		
درهم	درهم		إيضاحات
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
		٥	الممتلكات والمعدات
١٩٥,٧٤٠,٧٠٤	٢٤٥,١٤٧,٨٤٦	٦	الموجودات غير الملموسة والشهرة التجارية
١,١٣٢,١٥٢,٢٢٢	١,١٥٣,٠٨٩,٩٤٩	٩	قرض إلى طرف ذي علاقة
-	٢٧,٦٥٧,٤٥٤	٧	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
٨,٦٥٠,٧٧٤	١١,٩٦٢,٦٨٨		إجمالي الموجودات غير المتداولة
١,٣٣٦,٥٤٣,٧٠٠	١,٤٣٧,٨٥٧,٩٣٧		
			الموجودات المتداولة
		٨	المخزون
٥٤,٧٨٤,٨٥٦	٤٩,٨٨٤,٦٥٥	٧	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
٢٤٤,٣٢٨,١٤٥	٢٣٢,٦٠٧,٠١٧	٩	المستحق من أطراف ذات علاقة
١٣٦,٩١٤,٨٨٣	١٩٦,٣٩٠,٣٢٢	١٠	النقد وما يعادله
١,٤٥٠,٤١٤,٨٤٢	١,٠٦٥,٤٩٨,٨٠٠		إجمالي الموجودات المتداولة
١,٨٨٦,٤٤٢,٧٢٦	١,٥٤٤,٣٨٠,٧٩٤		
٣,٢٢٢,٩٨٦,٤٢٦	٢,٩٨٢,٢٣٨,٧٣١		إجمالي الموجودات
			حقوق الملكية والمطلوبات
			حقوق الملكية
		١١	رأس المال
٥٠,٠٠٠	١٥,٠٥٠,٠٠٠	١٢-١٣	مساهمة مقدمة من المساهم
٥٣٢,٥٧٢,٢٦٦	٥٢٩,١٤٥,٣٦٧		احتياطي تحويل العملات الأجنبية
٢٧,٥٩٠,٦٢٤	١٤,٢٩٣,١٢٩		الأرباح المحتجزة
٩٧٩,١٧٤,٠٠٥	١,٠٣٢,٦٤٧,٦٢٦	١٣-١٢	احتياطيات أخرى
٤٥,٥٨٨,٧٠٠	٥٦,١٢٦,٣٣٥		إجمالي حقوق الملكية العائدة إلى مساهم الشركة
١,٥٨٤,٩٧٥,٥٩٥	١,٦٤٧,٢٦٢,٤٥٧		
(٧,٠٥٤,١٧٢)	(٧,٣٢٥,٥٥١)		الأطراف غير المسيطرة
١,٥٧٧,٩٢١,٤٢٣	١,٦٣٩,٩٣٦,٩٠٦		إجمالي حقوق الملكية
			المطلوبات غير المتداولة
٥٢١,٨٥٣,٧٨٣	١٢٨,٤٤٤,٨٥٧	٩	القروض من أطراف ذات علاقة
١,٧٣٦,١٧٩	٢,٥٢٣,٣٦٣	١٣	الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
٧٥,٨٨١,٧٧٩	١٠٠,٣٦١,٤٣٤	١٤	التزامات الإيجارية
٣٠,٤٣٦,٢٣٧	٤٥,٤٨٧,١٢٨	١٥	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٦٢٩,٩٠٧,٩٧٨	٢٨١,٨١٦,٧٨٢		إجمالي المطلوبات غير المتداولة
			المطلوبات المتداولة
١٧٢,٩٤١,٣٩٠	١١٠,٦١٥,٣٧٧	٩	المستحق لأطراف ذات علاقة
٧٩٧,٩٧٩,٦٠٤	٩٠٧,٠٧١,٢٣٥	١٣	الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
٢٨,٠١٧,٤١٣	٢٦,٣١٣,٦٩٠	١٤	التزامات الإيجارية
١٦,٢١٨,٦١٨	١٦,٤٨٤,٧٤١		التزامات ضريبة الدخل
١,٠١٥,١٥٧,٠٢٥	١,٠٦٠,٤٨٥,٠٤٣		إجمالي المطلوبات المتداولة
١,٦٤٥,٠٦٥,٠٠٣	١,٣٤٢,٣٠١,٨٢٥		إجمالي المطلوبات
٣,٢٢٢,٩٨٦,٤٢٦	٢,٩٨٢,٢٣٨,٧٣١		إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

على حد علمنا، تعرض البيانات المالية الموحدة بشكل عادل، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي ونتائج العمليات والتدفقات النقدية لشركة ديليفي هير و منطقة حرة - ذ.م.م. وشركاتها التابعة كما في وللسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

لقد تم اعتماد إصدار هذه البيانات المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة في ١٠ سبتمبر ٢٠٢٤ وتم التوقيع عليها نيابة عنهم من قبل:

DocuSigned by:

50D1013037AF4BB...
المدير

تشكل الإيضاحات الواردة في الصفحات من ٨ إلى ٤٧ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. لقد ورد تقرير مدقق الحسابات المستقل في الصفحات من ١ إلى ٣.

ديليفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
		إيضاحات
٥,٠٧٢,٩٨٤,٥٣٠	٦,١٦٢,٨٧٦,٠٦١	١٦ الإيرادات
(٣,٢٢٨,٢٣٩,٣٦٢)	(٣,٨٥٥,٤٣٩,٨٩٣)	١٧ تكلفة المبيعات
١,٨٤٤,٧٤٥,١٦٨	٢,٣٠٧,٤٣٦,١٦٨	الربح الإجمالي
(٤٤٩,٨١٨,٤٩٠)	(٤١١,٣٦٥,٩٣١)	١٨ مصاريف التسويق
(١٧٤,٤١١,٠٨٤)	(١٩٨,٥٦٢,٤٠٥)	١٩ مصروف تكنولوجيا المعلومات
(٤٢٤,٩٧٧,٦٥٥)	(٣٩٤,٥٧٩,٤٨٤)	٢٠ المصاريف الإدارية العامة
٢٤٤,١٧٣,٨٥٦	١٧٨,٧٨٠,٧٢٩	٢١ الدخل الآخر
(٢١٥,١٧٠,٨٧٠)	(٣٨٧,٦٤٦,٠٨٩)	٢٢ المصاريف الأخرى والانخفاض في القيمة
٨٢٤,٥٤٠,٩٢٥	١,٠٩٤,٠٦٢,٩٨٨	الربح التشغيلي
(٣٥,٢٣٠,٦٤٨)	(٦,٤٧٥,٧٩٢)	٢٣ صافي تكاليف التمويل
٦,٧٣٩,٦٤٩	٤,٢٩٤,٨٥٩	أرباح سعر الصرف الأجنبي، صافي
٧٩٦,٠٤٩,٩٢٦	١,٠٩١,٨٨٢,٠٥٥	الربح قبل ضريبة الدخل
(٢٦,٨٥١,١٩١)	(٧,٧٣٨,٨٩٠)	٢٤ مصروف ضريبة الدخل الحالية للسنة
٧٦٩,١٩٨,٧٣٥	١,٠٨٤,١٤٣,١٦٥	صافي الربح
		الدخل الشامل الآخر (بالصافي)
٢٦,٨٦١,٥٩٩	(١٣,٢٩٧,٤٩٥)	البنود التي سيتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:
٢٦,٨٦١,٥٩٩	(١٣,٢٩٧,٤٩٥)	احتياطي تحويل العملة الأجنبية
		(الخسارة)/الدخل الشامل الآخر، صافي من الضريبة
٧٩٦,٠٦٠,٣٣٤	١,٠٧٠,٨٤٥,٦٧٠	إجمالي الدخل الشامل
		صافي الربح العائد إلى:
٧٦٧,٠٥٦,٦٩٨	١,٠٨٤,٤١٤,٥٤٤	مساهم الشركة
٢,١٤٢,٠٣٧	(٢٧١,٣٧٩)	الأطراف غير المسيطرة
٧٦٩,١٩٨,٧٣٥	١,٠٨٤,١٤٣,١٦٥	
		إجمالي الدخل الشامل العائد إلى:
٧٩٣,٩١٨,٢٩٧	١,٠٧١,١١٧,٠٤٩	مساهم الشركة
٢,١٤٢,٠٣٧	(٢٧١,٣٧٩)	الأطراف غير المسيطرة
٧٩٦,٠٦٠,٣٣٤	١,٠٧٠,٨٤٥,٦٧٠	

تشكل الإيضاحات الواردة في الصفحات من ٨ إلى ٤٧ تشكّل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

لقد ورد تقرير مدقق الحسابات المستقل في الصفحات من ١ إلى ٣.

ديليفري هبرو منطقة حرة - ذ.م.م.

بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

العائد إلى مساهم الشركة							
رأس المال	المساهمة مقدمة من	الأرباح المحتجزة	احتياطات أخرى	احتياطي تحويل العملات الأجنبية	المجموع	الأطراف غير المسيطرة	مجموع حقوق الملكية
درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	درهم
٥٠,٠٠٠	٥٣٢,٥٧٢,٢٦٦	٨٠١,٧٩٢,١٢٨	٣٣,٥٦٩,٩٩٨	٧٢٩,٠٢٥	١,٣٦٨,٧١٣,٤١٧	(٤٩,٩٤٣,٦٧٨)	١,٣١٨,٧٦٩,٧٣٩
الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٢							
<u>إجمالي الدخل الشامل للسنة:</u>							
-	-	٧٦٧,٠٥٦,٦٩٨	-	-	٧٦٧,٠٥٦,٦٩٨	٢,١٤٢,٠٣٧	٧٦٩,١٩٨,٧٣٥
-	-	-	-	٢٦,٨٦١,٥٩٩	٢٦,٨٦١,٥٩٩	-	٢٦,٨٦١,٥٩٩
-	-	٧٦٧,٠٥٦,٦٩٨	-	-	٢٦,٨٦١,٥٩٩	٢,١٤٢,٠٣٧	٧٦٧,٠٦٠,٣٣٤
-	-	(١٢,٠١٨,٧٠٢)	١٢,٠١٨,٧٠٢	-	-	-	-
تحويلات خلال السنة (إيضاح ٢-١٢)							
<u>المعاملات مع مالكي المجموعة:</u>							
-	-	٨٤,٧٢٨,٩٢٥	-	-	٨٤,٧٢٨,٩٢٥	-	٨٤,٧٢٨,٩٢٥
-	-	٤٢,٤١٠,٦٣١	-	-	٤٢,٤١٠,٦٣١	٤٠,٧٤٧,٤٦٩	٨٣,١٥٨,١٠٠
-	-	(٧٠٤,٧٩٥,٦٧٥)	-	-	(٧٠٤,٧٩٥,٦٧٥)	-	(٧٠٤,٧٩٥,٦٧٥)
٥٠,٠٠٠	٥٣٢,٥٧٢,٢٦٦	٩٧٩,١٧٤,٠٠٥	٤٥,٥٨٨,٧٠٠	٢٧,٥٩٠,٦٢٤	١,٥٨٤,٩٧٥,٥٩٥	(٧,٠٥٤,١٧٢)	١,٥٧٧,٩٢١,٤٢٣
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢							
٥٠,٠٠٠	٥٣٢,٥٧٢,٢٦٦	٩٧٩,١٧٤,٠٠٥	٤٥,٥٨٨,٧٠٠	٢٧,٥٩٠,٦٢٤	١,٥٨٤,٩٧٥,٥٩٥	(٧,٠٥٤,١٧٢)	١,٥٧٧,٩٢١,٤٢٣
<u>إجمالي الدخل الشامل للسنة:</u>							
-	-	١,٠٨٤,٤١٤,٥٤٤	-	-	١,٠٨٤,٤١٤,٥٤٤	(٢٧١,٣٧٩)	١,٠٨٤,١٤٣,١٦٥
-	-	-	-	(١٣,٢٩٧,٤٩٥)	(١٣,٢٩٧,٤٩٥)	-	(١٣,٢٩٧,٤٩٥)
-	-	١,٠٨٤,٤١٤,٥٤٤	-	(١٣,٢٩٧,٤٩٥)	١,٠٧١,١١٧,٠٤٩	(٢٧١,٣٧٩)	١,٠٧٠,٨٤٥,٦٧٠
-	-	(١٠,٥٣٧,٦٣٥)	١٠,٥٣٧,٦٣٥	-	-	-	-
تحويلات خلال السنة (إيضاح ٢-١٢)							
<u>المعاملات مع مالكي المجموعة:</u>							
-	-	٤٥,٥٠٢,٥٥٣	-	-	٤٥,٥٠٢,٥٥٣	-	٤٥,٥٠٢,٥٥٣
١٥,٠٠٠,٠٠٠	-	-	-	-	١٥,٠٠٠,٠٠٠	-	١٥,٠٠٠,٠٠٠
-	(٣,٤٢٦,٨٩٩)	-	-	-	(٣,٤٢٦,٨٩٩)	-	(٣,٤٢٦,٨٩٩)
-	-	(١,٠٦٥,٩٠٥,٨٤١)	-	-	(١,٠٦٥,٩٠٥,٨٤١)	-	(١,٠٦٥,٩٠٥,٨٤١)
١٥,٠٠٠,٠٠٠	٥٢٩,١٤٥,٣٦٧	١,٠٣٢,٦٤٧,٦٢٦	٥٦,١٢٦,٣٣٥	١٤,٢٩٣,١٢٩	١,٦٤٧,٢٦٢,٤٥٧	(٧,٣٢٥,٥٥١)	١,٦٣٩,٩٣٦,٩٠٦
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣							

تشكل الإيضاحات الواردة في الصفحات من ٨ إلى ٤٧ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

ديليفرى هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

بيان التدفقات النقدية الموحد

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢٠٢٣	٢٠٢٢		
درهم	درهم		إيضاحات
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية			
صافي الربح			
<u>التعديلات على:</u>			
٧٦٩,١٩٨,٧٣٥	١,٠٨٤,١٤٣,١٦٥		
٦٤,٦١٥,٤٤٧	٧٣,٩٧٤,١٦٥	٥	إهلاك الممتلكات والمعدات
٢٣,٦٤٣,٢١٨	١٥,٦٦٠,٣٧٦	٦	إطفاء الموجودات غير الملموسة
٧,٦٥٢,٦٩٦	١٥,٢٤٥,٦٦٧	١٥	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
(٢٢٠,٨٣٧)	(٣,١٤٨,٧٣٣)	٢١	الربح من استبعاد الممتلكات والمعدات
٦,٦٥٣,٩١٤	٤,٦١٩,٦٦٦	٢٢	مخصص الخسارة الائتمانية المتوقعة
٤,٣٤٠,٧٠٥	٦,٨٢٢,٤٩٩	٢٣	مصرف الفائدة على التزامات الإيجارية
١٣,٧١٤,٢٠٧	٦,١٦٨,٢٢٨	٢٨. ١٤	الخسارة من إنهاء عقود الإيجار
٨٤,٧٢٨,٩٢٥	٤٥,٥٠٢,٥٥٣		معاملات حقوق الملكية التي تتم تسويتها بالأسهم
٣٢,٢٠٣,٢٥١	١٥,١٣٠,٧٤٧	٩	مصرف الفائدة على القروض من الأطراف ذات العلاقة
(١,٣١٣,٣٠٨)	(١٥,٤٧٧,٤٥٤)		إيرادات الفائدة
١٥,٠٠٠,٠٠٠	-	٢٢	انخفاض قيمة الاستثمارات في الشركات المستثمرة المحسوبة بالأسهم
٢٦,٨٥١,١٩١	٧,٧٣٨,٨٩٠		مصاريض ضريبة الدخل الحالية
١,٠٤٧,٠٦٨,١٤٤	١,٢٥٦,٣٧٩,٧٦٩		التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغيرات في رأس المال العامل
<u>التغيرات في رأس المال العامل:</u>			
المخزون			
(٢١,٦٩٥,٥٤٧)	٤,٩٠٠,٢٠٢		الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
(١٢٣,٦٠٧,٦٤٦)	٣,٧٨٩,٥٤٦		المستحق من الأطراف ذات العلاقة
(١٧,٢١٦,٥٦٦)	(٥٢,٢٥٣,٩٦٨)		المستحق إلى أطراف ذات علاقة
(٥٧٢,٧٠٦)	(٦٢,٣٢٦,٠١٣)		الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
٢٥٦,٨٩٥,١١١	١٠٩,٨٧٨,٨١٥		النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية
١,١٤٠,٨٧٠,٧٩٠	١,٢٦٠,٣٦٨,٣٥١		
(٨,٣١٦,١٢٩)	(٨,٣٧٠,٥٨٥)	١٥	مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين
١,٣١٣,٣٠٨	١٥,٤٧٧,٤٥٤		الفائدة المستلمة
(٢٥,٨٨٩,٢٦٢)	(٧,٤٧٢,٧٦٦)		ضريبة الدخل المدفوعة
١,١٠٧,٩٧٨,٧٠٧	١,٢٦٠,٠٠٢,٤٥٤		صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية			
(٩٦,٣٤١,٩٤٩)	(٧١,٦١٣,٤٠٣)	٢٨-٥	شراء الممتلكات والمعدات
٨,٤٧٧,٤٦٨	٤,٥٦٢,١٤٢		العائد من استبعاد الممتلكات والمعدات
(٣٢,٧٧٠,٤٠١)	(٣٦,٦١٥,٨٠٤)	٦	إضافة موجودات غير ملموسة
-	(٢٧,٦٥٧,٥٥٤)	٩	القروض المقدمة للأطراف ذات العلاقة
(١٢٠,٦٣٤,٨٨٢)	(١٣١,٣٢٤,٥١٩)		صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية			
-	١٥,٠٠٠,٠٠٠	١١	عائدات إصدار الأسهم
-	(٣,٤٢٦,٨٩٩)	١٠- ١٢	السداد على حساب المساهمة المقدمة من المساهم
(٧٠٤,٧٩٥,٦٧٥)	(١,٠٦٥,٩٠٥,٨٤١)	٣٠	توزيعات الأرباح المدفوعة
(٢٧,٩٥٤,٥١٢)	(٣١,٧٣٠,٠٣٦)	١٤	مدفوعات الجزء الأصلي من الالتزامات الإيجارية
(٤,٣٤٠,٧٠٥)	(٦,٨٢٢,٤٩٩)	١٤	مدفوعات الفائدة على الالتزامات الإيجارية
٥٥,٠١٠,٩٦٦	٦٢,٠٢٩,٠٢٦	٩	عائدات القروض من أطراف ذات علاقة
(٣٦٤,٤٢١,٧٤٠)	(٤٧٧,٠٩٤,٩٦٢)	٩	مدفوعات القروض من أطراف ذات علاقة
(٢٠,٩٤٤,٥٢١)	-	٢٩	صافي التدفقات النقدية من فصل الشركات التابعة الخاضعة للسيطرة المشتركة
(١,٠٦٧,٤٤٦,١٨٧)	(١,٥٠٧,٩٥١,٢١١)		صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
(٨٠,١٠٢,٣٦٢)	(٣٧٩,٢٧٣,٢٧٦)		صافي النقص في النقد وما يعادله
٢٦,٠٨٣,٦٣٠	(٥,٦٤٢,٧٦٦)		الفروق الناتجة من سعر الصرف
١,٥٠٤,٤٣٣,٥٧٤	١,٤٥٠,٤١٤,٨٤٢		النقد وما يعادله في بداية السنة
١,٤٥٠,٤١٤,٨٤٢	١,٠٦٥,٤٩٨,٨٠٠	١٠	النقد وما يعادله في نهاية السنة

تشكل الإيضاحات الواردة في الصفحات من ٨ إلى ٤٧ تشكلاً جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

دليفري هيرو منطقة حرة - ذ.م.م.
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

١. معلومات عامة

تأسست شركة دليفري هيرو منطقة حرة - ذ.م.م.، دبي - الإمارات العربية المتحدة (المشار إليها باسم "الشركة الأم" أو "الشركة") في ٣ نوفمبر ٢٠١٦ كشركة منطقة حرة ذات مسؤولية محدودة وتعمل في الإمارات العربية المتحدة بموجب الرخصة التجارية رقم ٩٣٨٦٦ الصادرة عن إدارة التسجيل التجاري بسلطة دبي للمجمعات الإبداعية.

إن العنوان المسجل للشركة هو المبنى رقم إي اكس ٧٥، الطابق الأرضي، المبنى رقم ٧٠٠، مكتب مشترك، مدينة دبي للتعبئة، دبي، الإمارات العربية المتحدة. ويشار إلى الشركة والشركات التابعة لها معًا بالمجموعة ("المجموعة"). تهدف المجموعة إلى توفير الوصول إلى منصة عبر الإنترنت لطلب الطعام وتوصيله للعملاء النهائيين.

تؤول ملكية الشركة بنسبة ١٠٠٪ لشركة دليفري هيرو إس إي وهي الشركة الأم المسيطرة النهائية للمجموعة والتي تعد كذلك الطرف المسيطر النهائي لها ("الشركة الأم النهائية").

تتضمن هذه البيانات المالية الموحدة نتائج العمليات والمركز المالي لأبرز الشركات التابعة، وذلك على النحو المبين فيما يلي:

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة الملكية	نسبة الملكية الفعلية
طلبات كيو إف سي ذ.م.م.	قطر	تقديم خدمات احترافية في مجال خدمات المعلومات المتعلقة بخدمات الطلب والإعلان للمطاعم عبر الإنترنت	١٠٠	٢٠٢٣
شركة طلبات للخدمات ش.ش.و.	البحرين	المشاركة في أعمال البيع بالتجزئة عبر الإنترنت	١٠٠	١٠٠
شركة شركة دي إتش إتش ١ إس بي سي (دي إي إف سي) ليميتد *	الإمارات العربية المتحدة	مرخصة لمزاولة أنشطة التمويل المنظم لأغراض التأهيل	١٠٠	١٠٠
شركة طلبات للخدمات الإلكترونية والتوصيل ش.ش.و.	عمان	مرخصة لمزاولة أنشطة التصدير والاستيراد وتوصيل الوجبات وتصميم وبرمجة البرمجيات.	١٠٠	١٠٠
شركة دليفري هيرو طلبات دي بي ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	توفير الوصول إلى منصة عبر الإنترنت لطلب الطعام وتسليمه للعملاء النهائيين	١٠٠	١٠٠
شركة طلبات للتجارة العامة والتجارة الإلكترونية ذ.م.م.	العراق	خدمات طلب الطعام عبر الإنترنت التجارية والتجارة الإلكترونية	١٠٠	١٠٠
شركة طلبات لخدمات المتاجر (شركة مساهمة خاصة)	العراق	الخدمات التجارية والتجارة العامة من جميع الأنواع في السوق المحلية والعالمية، وتصدير المواد والمعدات المعتمدة قانونًا، وتوفير خدمات التوصيل لجميع المواد المسموح بها قانونًا من جميع الخدمات ذات العلاقة	١٠٠	١٠٠
شركة طلبات للتجارة العامة والمقاولات ذ.م.م.*	الكويت	التجارة العامة والمقاولات	١٠٠	١٠٠
شركة كاردج القابضة المحدودة *	الإمارات العربية المتحدة	مسجلة كشركة ذات غرض خاص في سوق أبوظبي العالمي وتعمل ككيان قابض لشركاتها التابعة. تعمل الشركات التابعة في معالجة الطلبات عبر الإنترنت نيابة عن العملاء وتوصيل الطعام للعملاء.	١٠٠	١٠٠

دليلفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

١. معلومات عامة (تتمة)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة الملكية ٢٠٢٣	نسبة الملكية ٢٠٢٢
دي إتش ستورز البحرين ذ.م.م	البحرين	أنشطة خدمات الأغذية والمشروبات والتجارة العامة وبيع منتجات التبغ.	٥١	٥١
شركة ستورز سيرفسز الكويت للتجارة العامة ذ.م.م	الكويت	الاستيراد والتصدير، البقالة، السوق المركزي، السوبر ماركت غير الغذائي، مكتب التجارة العامة، وكيل العمولة	٥١	٥١
شركة دليلفري هير و كيتشنز الكويت لإدارة خدمات الطعام ذ.م.م	الكويت	إدارة المخازن، إدارة خدمات التموين، معدات الأغذية، محلات الوجبات السريعة، المطاعم	٥١	٥١
شركة دليلفري هير و كيتشنز البحرين ذ.م.م	البحرين	أنشطة العقارات ذات الملكية الخاصة أو المؤجرة والتجارة العامة	٥١	٥١

* تؤول الملكية الفعلية والنفعية لهذه الشركات التابعة بالكامل للشركة الأم بموجب شروط اتفاقية المضاربة، والتي تمنح الشركة الأم السيطرة على الأنشطة ذات الصلة بهذه الشركات التابعة إضافة إلى الحقوق في عوائدها المتغيرة.

٢. المعايير أو التعديلات الجديدة

١-٢ المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة المطبقة دون أي تأثير جوهري على البيانات المالية الموحدة للمجموعة

تم اعتماد المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة التالية، والتي سرى العمل بها للفترة السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٣، في هذه البيانات المالية الموحدة. وعلى الرغم من أنه لم يترتب على تطبيق هذه المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعدلة أي تأثير جوهري على المبالغ المدرجة إلا أن تطبيقها قد يؤثر على محاسبة المعاملات أو الترتيبات المستقبلية.

التعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١ - عرض البيانات المالية - تصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة (المطلوبات غير المتداولة مع العهود)	تؤثر التعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١ التي صدرت في يناير ٢٠٢٠ فقط على إدراج المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة في بيان المركز المالي وليس على مبلغ أو توقيت الاعتراف بأي أصل أو التزام أو دخل أو مصاريف أو المعلومات المفصّل عنها بشأن هذه البنود. وتوضح التعديلات أن تصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة يعتمد على الحقوق القائمة في نهاية فترة إعداد التقارير، وتحدد أن التصنيف لا يتأثر بالتوقعات حول ما إذا كانت المنشآت ستمارس حقها في تأجيل تسوية الالتزام، وتوضح أن الحقوق قائمة إذا تم الالتزام بالتعهدات في نهاية فترة إعداد التقارير، وتقدم تعريفاً بشأن "التسوية" لتوضيح أنها تشير إلى نقل النقد أو أدوات حقوق الملكية أو الموجودات أو الخدمات الأخرى إلى الطرف المقابل. ويتم العمل بالتعديلات بأثر رجعي.
تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦ عقود الإيجار - التزامات الإيجارية في حالة البيع وإعادة التأجير	يوضح التعديل كيف يقوم البائع المستأجر لاحقاً بقياس معاملات البيع وإعادة التأجير التي تستوفي المتطلبات الواردة في المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٥ لكي يتم احتسابها كعملية بيع.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تنمة)

٢. المعايير أو التعديلات الجديدة (تنمة)

١-٢ المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة المطبقة دون أي تأثير جوهري على البيانات المالية الموحدة للمجموعة (تنمة)

تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٧ بيان التدفقات النقدية والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٧ الأدوات المالية: الإفصاحات المتعلقة بترتيبات تمويل الموردين	تضيف التعديلات الغرض من الإفصاح إلى المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٧ حيث يقتضي من المنشأة الالتزام بالإفصاح عن معلومات حول ترتيبات تمويل الموردين التي تمكن مستخدمي البيانات المالية من تقييم آثار هذه الترتيبات على التزامات المنشأة وتدفقاتها النقدية. بالإضافة إلى ذلك، تم إدخال تعديل على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٧ لإضافة ترتيبات تمويل الموردين كمثال ضمن متطلبات الإفصاح عن المعلومات حول تعرض المنشأة لمخاطر تركيز السيولة. لم يتم تعريف مصطلح "ترتيبات تمويل الموردين". غير أن التعديلات، بدلاً من ذلك، تبين خصائص الترتيب الذي يتعين على المنشأة الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بها. ومن أجل تحقيق هدف الإفصاح، يتعين على المنشأة الإفصاح بشكل إجمالي عن ترتيبات تمويل الموردين الخاصة بها: • شروط وأحكام الترتيبات • القيمة الدفترية للمطلوبات التي تشكل جزءاً من الترتيبات، والبنود المرتبطة بها الواردة في بيان المركز المالي للمنشأة، • القيمة الدفترية، والبنود المرتبطة بها والتي تلقى الموردون بالفعل مدفوعات تتعلق بها من مقدمي التمويل • النطاقات المرتبطة بتواريخ استحقاق السداد لكل من المطلوبات المالية التي تشكل جزءاً من ترتيب تمويل الموردين والذمم التجارية المدينة المماثلة التي لا تعد جزءاً من ترتيب تمويل الموردين • معلومات مخاطر السيولة وتشتمل التعديلات على إعفاءات مرحلية محددة لفترة إعداد التقارير السنوية الأولى التي تعتمد فيها المنشأة لتلك التعديلات.

٢-٢ المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة الصادرة وغير السارية بعد أو معتمدة بشكل مسبق

المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة سارية لفترات سنوية تبدأ

في أو بعد

١ يناير ٢٠٢٥

التعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٢١ - عدم إمكانية تحويل العملات بأخرى

التعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٠ "البيانات المالية الموحدة" والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٢٨ "الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة": بيع أو مساهمة الموجودات بين المستثمر وشركته الزميلة أو المشروع المشترك

١ يناير ٢٠٢٧

المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٨: العرض والإفصاح في البيانات المالية

تصنيف المحاسبة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٢٠٢٣ - التحديث ١ الإصلاح الضريبي الدولي - لم يتم تحديد تاريخ السريان

قواعد نموذج الركيزة الثانية وترتيبات تمويل الموردين وعدم إمكانية تحويل العملات بأخرى

تصنيف المحاسبة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٢٠٢٣ - التحديث ٢ الممارسات الشائعة للأدوات المالية والتحسينات العامة والتحديثات التكنولوجية

دليل فري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية

١-٣ بيان الامتثال

تم إعداد البيانات المالية الموحدة وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية (معايير المحاسبة الدولية) ولوائح الشركات الخاصة ذات الصلة بمجموعات دبي الإبداعية لعام ٢٠١٦ الصادرة بموجب القانون رقم (١٥) لسنة ٢٠١٤، وتعديلاته.

٢-٣ أساس الإعداد

(أ) أساس القياس

تم إعداد البيانات المالية الموحدة على أساس التكلفة التاريخية كما هو موضح في سياسات المحاسبة أدناه.

معاملات السيطرة المشتركة لدمج الأعمال

إن عملية دمج الأعمال التي تتضمن كيانات أو أعمالاً خاضعة لسيطرة مشتركة تعد عملية دمج يتم بموجبها السيطرة على جميع الكيانات أو الأعمال الخاضعة للدمج في النهاية من قبل ذات الشركة الأم النهائية قبل وبعد عملية الدمج.

عندما يتم فصل أي من الشركات التابعة بسبب فقدان السيطرة عليها ضمن معاملة سيطرة مشتركة بدون مقابل / مقابل اسمي، يتم الاعتراف بالفرق بين صافي القيمة الدفترية للشركة التابعة والمقابل المستلم في الأرباح المحتجزة ضمن حقوق الملكية.

(ب) استخدام التقديرات والأحكام

عند إعداد هذه البيانات المالية الموحدة، قامت الإدارة باتخاذ أحكاماً وتقديرات وافتراسات تؤثر على تطبيق سياسات المحاسبة للمجموعة والمبالغ المبلغ عنها للموجودات والمطلوبات والدخل والمصاريف؛ غير أن النتائج الفعلية قد تختلف عن هذه التقديرات.

ويتم إجراء مراجعة على التقديرات والافتراضات الأساسية باستمرار، كما يتم إثبات التعديلات على التقديرات بشكل استباقي. يتم وصف المعلومات حول المجالات البارزة بشأن الشكوك حول التقديرات والأحكام الحساسة المتخذة في سياق تطبيق السياسات المحاسبية التي لها التأثير بالغ الأهمية على المبالغ المدرجة في هذه البيانات المالية الموحدة في إيضاح رقم ٤.

(ج) التصنيف المتداول مقابل التصنيف غير المتداول

تقدم المجموعة الموجودات والمطلوبات في بيان المركز المالي على أساس التصنيف المتداول/غير المتداول. ويكون الأصل متداولاً عندما:

- يتوقع تحقيقه أو يقصد بيعه أو استهلاكه خلال دورة تشغيلية عادية؛
- محتفظ به بالأساس لغرض التداول؛
- يتوقع تحقيقه خلال اثني عشر شهراً بعد فترة إعداد التقارير؛ أو
- يعد نقد أو ما يعادله ما لم يتم تقييد تبادله أو استخدامه لتسوية التزام لمدة اثني عشر شهراً على الأقل بعد فترة إعداد التقارير.

ويعد أي من المطلوبات متداولاً عندما:

- من المتوقع تسويته في دورة تشغيلية عادية؛
- محتفظ به بالأساس لغرض التداول؛
- من المقرر تسويته خلال اثني عشر شهراً بعد فترة إعداد التقارير؛ أو
- لا يوجد حق غير مشروط لتأجيل تسوية الالتزام لمدة اثني عشر شهراً على الأقل بعد فترة إعداد التقارير.

تصنف المجموعة جميع الموجودات والمطلوبات الأخرى على أنها غير متداولة.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٢-٣ أساس الإعداد (تتمة)

(د) قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم قبضه لبيع أحد الموجودات أو سداده لتحويل أي من المطلوبات في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس، بغض النظر عما إذا كان هذا السعر قابلاً للملاحظة بشكل مباشر أو مقدراً باستخدام أسلوب تقييم آخر. عند تقدير القيمة العادلة لأي أصل أو التزام، تأخذ المجموعة في الاعتبار خصائص الأصل أو الالتزام إذا أخذ المشاركون في السوق هذه الخصائص في الاعتبار عند تسعير الأصل أو الالتزام في تاريخ القياس.

ولأغراض تتعلق بالإفصاح عن القيمة العادلة، حددت المجموعة فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة.

بالإضافة إلى ذلك، لأغراض إعداد التقارير المالية، يتم تصنيف قياسات القيمة العادلة إلى المستوى ١ أو ٢ أو ٣ بناءً على الدرجة التي يمكن بها ملاحظة المدخلات لقياسات القيمة العادلة وأهمية المدخلات لقياس القيمة العادلة بالإجمال، وهي محددة على النحو التالي:

- مدخلات المستوى ١ هي أسعار (غير معدلة) مقتبسة من الأسواق النشطة للموجودات أو المطلوبات المتطابقة التي يمكن المنشأة التوصل إليها في تاريخ القياس؛
- مدخلات المستوى ٢ هي المدخلات التي يمكن رصدها بشأن الأصل أو الالتزام إما بشكل مباشر أو غير مباشر، وذلك بخلاف الأسعار المقتبسة الواردة ضمن المستوى ١؛ و
- مدخلات المستوى ٣ هي مدخلات غير قابلة للرصد للأصل أو الالتزام

(هـ) العملة الوظيفية وعملة العرض

تُعرض هذه البيانات المالية الموحدة، ما لم يُنص على خلاف ذلك، بالدرهم الإماراتي ("الدرهم")، وهو العملة الوظيفية وعملة العرض للشركة. يتم قياس البنود المدرجة في البيانات المالية الموحدة بشأن الشركات التابعة الأجنبية باستخدام عملة البيئة الاقتصادية الأساسية التي تمارس فيها الشركة أعمالها ويتم تحويلها وفقاً للسياسة المنصوص عليها في إيضاح ٣-٥.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٢-٣ أساس الإعداد (تتمة)

(و) أساس التوحيد

تتضمن البيانات المالية الموحدة البيانات المالية للشركة الأم والكيانات الخاصة لسيطرة الشركة الأم (شركاتها التابعة) حتى ٣١ ديسمبر من كل عام. وتحقق السيطرة عندما:

- يكون للشركة الأم سلطة على الشركة المستثمر فيها؛
- تكون معرضة لعوائد متغيرة من ارتباطها بالشركة المستثمر فيها أو تتمتع بحقوق في هذه العوائد؛ و
- تكون لديها القدرة على استخدام سلطتها للتأثير على عوائدها.

تعيد الشركة الأم تقييم ما إذا كانت تسيطر على الشركة المستثمر فيها من عدمه إذا أشارت الحقائق والظروف إلى وجود تغييرات في عنصر أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة المذكورة أعلاه.

عندما تستحوذ الشركة الأم على أقل من أغلبية حقوق التصويت في الشركة المستثمرة، فإنها تعتبر أنها تتمتع بالسلطة على الشركة المستثمرة عندما تكون حقوق التصويت كافية لمنحها القدرة العملية على توجيه الأنشطة ذات العلاقة للشركة المستثمرة من جانب واحد. وتأخذ الشركة الأم في الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات العلاقة في تقييم ما إذا كانت حقوق التصويت للشركة الأم في الشركة المستثمرة كافية لمنحها السلطة أم لا، بما في ذلك:

- حجم حيازة الشركة الأم لحقوق التصويت إلى نسبة حجم وتوزيع الحيازة المملوكة لحاملي الأصوات الآخرين؛
- حقوق التصويت المحتملة التي تمتلكها الشركة الأم أو حاملي الأصوات الآخرين أو الأطراف الأخرى؛
- الحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى؛ و
- أي حقائق وظروف إضافية تشير إلى تمتع الشركة الأم من عدمه بالقدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات العلاقة في الوقت الذي يتعين فيه اتخاذ القرارات، بما في ذلك أنماط التصويت في اجتماعات المساهمين السابقة.

يبدأ توحيد الشركة التابعة عندما تحصل الشركة الأم على السيطرة على الشركة التابعة ويتوقف عندما تفقد الشركة الأم السيطرة على الشركة التابعة. على وجه التحديد، يتم تضمين نتائج الشركات التابعة التي تم الاستحواذ عليها أو استبعادها خلال السنة في الربح أو الخسارة من تاريخ حصول الشركة الأم على السيطرة حتى تاريخ توقف الشركة الأم عن السيطرة على الشركة التابعة.

يتم عند الضرورة إجراء تعديلات على البيانات المالية للشركات التابعة لجعل السياسات المحاسبية المستخدمة متوافقة مع السياسات المحاسبية للمجموعة.

يتم استبعاد جميع الموجودات والمطلوبات داخل المجموعة وحقوق الملكية والدخل والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين أعضاء المجموعة عند التوحيد.

يتم تحديد الأطراف غير المسيطرة في الشركات التابعة بشكل منفصل عن حقوق الملكية للمجموعة فيها. يمكن قياس حصص المساهمين غير المسيطرين الذين يمثلون حصص ملكية حالية تمنح حاملهم حصة متناسبة من صافي الموجودات عند التصفية بداية بالقيمة العادلة أو بالحصص النسبية للأطراف غير المسيطرة من القيمة العادلة للموجودات الصافية القابلة للتحديد للشركة المستحوذ عليها. يتم اختيار القياس على أساس كل عملية استحواذ على حدة. بعد الاستحواذ، فإن القيمة الدفترية لخصص الأقلية غير المسيطرة هي مبلغ تلك الحصص عند الاعتراف الأولي بالإضافة إلى حصة حصص الأقلية غير المسيطرة في التغيرات اللاحقة في حقوق الملكية.

يُنسب الربح أو الخسارة وكل عنصر من عناصر الدخل الشامل الآخر إلى مالكي الشركة الأم والأطراف غير المسيطرة. بينما يُنسب إجمالي الدخل الشامل للشركات التابعة إلى مالكي الشركة الأم والأطراف غير المسيطرة حتى لو أدى ذلك إلى وجود تسجيل عجز في رصيد الأطراف غير المسيطرة.

يتم احتساب التغيرات في حصص المجموعة في الشركات التابعة التي لا تؤدي إلى فقدان السيطرة كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيمة الدفترية لخصص المجموعة والأطراف غير المسيطرة لتعكس التغيرات في حصصها النسبية في الشركات التابعة. يتم الاعتراف بأي فرق بين المبلغ الذي يتم به تعديل الأطراف غير المسيطرة والقيمة العادلة للمقابل المدفوع أو المستلم مباشرة في حقوق الملكية ويُنسب إلى مالكي الشركة الأم.

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٢-٣ أساس الإعداد (تتمة)

(و) أساس التوحيد (تتمة)

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، يتم حساب الربح أو الخسارة عند التصرف المعترف بها في الربح أو الخسارة على أنها الفرق بين (أ) مجموع القيمة العادلة للمقابل المستلم والقيمة العادلة لأي حصة محتفظ بها و (ب) القيمة الدفترية السابقة للموجودات (بما في ذلك الشهرة)، مطروحًا منها التزامات الشركة التابعة وأي حصص غير مسيطرة. يتم احتساب جميع المبالغ المعترف بها سابقًا في الدخل الشامل الآخر فيما يتعلق بتلك الشركة التابعة كما لو كانت المجموعة قد تخلصت بشكل مباشر من الموجودات أو المطلوبات ذات العلاقة بالشركة التابعة (أي إعادة تصنيفها إلى الربح أو الخسارة أو نقلها إلى فئة أخرى من حقوق الملكية كما تقضي/تجيز المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعمول بها). تعتبر القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في الشركة التابعة السابقة في تاريخ فقدان السيطرة هي القيمة العادلة عند الاعتراف الأولي للمحاسبة اللاحقة عند الاقتضاء، أو التكلفة عند الاعتراف الأولي باستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك.

الحصص في الشركات المستثمرة / المحتسبة وفقًا لحقوق الملكية

الشركة الزميلة هي كيان تمارس المجموعة عليه تأثيرًا بالغًا. ويُعرف التأثير الجوهرى بالقدرة على المشاركة في القرارات المتعلقة بالسياسات المالية والتشغيلية للشركة المستثمرة ولكن ليس السيطرة أو السيطرة المشتركة على تلك السياسات. كما يُعرف المشروع المشترك بترتيب مشترك حيث يتمتع فيه الأطراف الحائزة على سيطرة مشتركة على الترتيب بحقوق في الموجودات الصافية للترتيب المشترك. إن السيطرة المشتركة هي تقاسم السيطرة على الترتيب المتفق عليه تعاقدًا، وهو ما لا يعد متوفرًا إلا عندما تقضي القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات العلاقة بموافقة الأطراف التي تتقاسم السيطرة موافقة جماعية.

يتم دمج نتائج وموجودات ومطلوبات الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في هذه البيانات المالية الموحدة باستخدام طريقة حقوق الملكية للمحاسبة، باستثناء عند تصنيف الاستثمار، أو جزء منه، كمعد للبيع، وفي هذه الحالة يُحتسب وفقًا للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٥.

وبمقتضى طريقة حقوق الملكية، يتم الاعتراف بالاستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك في البداية في البيان المالي الموحد بالتكلفة ويتم تعديله بعد ذلك للاعتراف بحصة المجموعة في الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر للشركة الزميلة أو المشروع المشترك. عندما تتجاوز حصة المجموعة من خسائر شركة زميلة أو مشروع مشترك حصة المجموعة في تلك الشركة الزميلة أو المشروع المشترك (والتي تشمل أي حصص طويلة الأجل تشكل في جوهرها جزءًا من صافي استثمار المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك)، تتوقف المجموعة عن الاعتراف بحصتها من الخسائر الإضافية. يتم الاعتراف بالخسائر الإضافية فقط بالقدر الذي تكبدت فيه المجموعة التزامات قانونية أو تقديرية أو قامت بسداد مدفوعات نيابة عن الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

يتم احتساب الاستثمار في أي شركة زميلة أو مشروع مشترك باستخدام طريقة حقوق الملكية اعتبارًا من التاريخ الذي تصبح فيه الشركة المستثمرة شركة زميلة أو مشروع مشترك. ويتم عند الاستحواذ على الاستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك الاعتراف بأي فائض في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة في القيمة العادلة الصافية للموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد للشركة المستثمر فيها كشهرة تجاري ويتم تضمينها في القيمة الدفترية للاستثمار. يتم الاعتراف بأي فائض في حصة المجموعة في القيمة العادلة الصافية للموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد عن تكلفة الاستثمار، بعد إعادة التقييم، على الفور في الربح أو الخسارة في الفترة التي يتم فيها الاستحواذ على الاستثمار.

وتواصل المجموعة استخدام طريقة حقوق الملكية عندما يصبح الاستثمار في شركة زميلة استثمارًا في مشروع مشترك أو يصبح الاستثمار في مشروع مشترك استثمارًا في شركة زميلة. لا يتم إعادة القياس إلى القيمة العادلة عند حدوث مثل هذه التغييرات في حصص الملكية. عندما تقوم المجموعة بتخفيض حصة ملكيتها في شركة زميلة أو مشروع مشترك ولكن المجموعة تستمر في استخدام طريقة حقوق الملكية، تقوم المجموعة بإعادة تصنيف نسبة الربح أو الخسارة التي تم الاعتراف بها سابقًا في الدخل الشامل الآخر فيما يتعلق بهذا التخفيض في حصة الملكية إلى الربح أو الخسارة إذا كان سيتم إعادة تصنيف هذا الربح أو الخسارة إلى الربح أو الخسارة عند استبعاد الموجودات أو المطلوبات ذات العلاقة.

عند إبرام المجموعة معاملات مع أي شركة زميلة أو مشروع مشترك للمجموعة، تقيد الأرباح والخسائر الناتجة عن المعاملات مع الشركة الزميلة أو المشروع المشترك في البيانات المالية الموحدة للمجموعة فقط بمقدار الحصة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك التي لا تتعلق بالمجموعة.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٢-٣ أساس الإعداد (تتمة)

(ز) عمليات الدمج التجاري

تحتسب الشركة عمليات الدمج التجاري باستخدام طريقة الاستحواذ عندما تفي مجموعة الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها بتعريف العمل ويتم نقل السيطرة إلى المجموعة. لتحديد ما إذا كانت مجموعة معينة من الأنشطة والموجودات تمثل عملاً تجاريًا، تجري المجموعة تقدير حول ما إذا كانت مجموعة الموجودات والأنشطة المستحوذ عليها تتضمن مدخلات وعمليات يتم تطبيقها على تلك المدخلات التي لديها القدرة على المساهمة في إنشاء المخرجات.

تتمتع المجموعة بخيار تطبيق اختبار تركيز يسمح بتقييم مبسط لما إذا كانت مجموعة الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها لا تعد عملاً تجاريًا. يتم استيفاء اختبار التركيز الاختياري إذا تم تركيز كل القيمة العادلة للموجودات الإجمالية المستحوذ عليها بشكل أساسي في أصل واحد قابل للتحديد أو مجموعة من الموجودات القابلة للتحديد المماثلة.

ويتم قياس المقابل المحول في عملية الاستحواذ بشكل عام بالقيمة العادلة، وكذلك الموجودات الصافية القابلة للتحديد المستحوذ عليها. يتم اختبار أي شهرة تنشأ سنويًا بحثًا عن انخفاض القيمة. يتم الاعتراف بأي ربح من عملية شراء رخيصة في الربح أو الخسارة على الفور. يتم تحميل تكاليف المعاملة عند تكبدها، إلا إذا كانت مرتبطة بإصدار سندات دين أو أسهم.

لا يتضمن المقابل المحول المبالغ المتعلقة بتسوية العلاقات القائمة مسبقًا. يتم الاعتراف بهذه المبالغ بشكل عام في الربح أو الخسارة.

يتم قياس أي مقابل مشروط بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. إذا تم تصنيف التزام بدفع مقابل مشروط يفي بتعريف الأداة المالية على أنه حقوق ملكية، فلا يتم إعادة قياسه، ويتم احتساب التسوية ضمن حقوق الملكية. بخلاف ذلك، يتم إعادة قياس المقابل الطارئ الآخر بالقيمة العادلة في كل تاريخ إعداد تقرير، ويتم الاعتراف بالتغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للمقابل الطارئ في الربح أو الخسارة.

إذا كان من المطلوب استبدال مكافآت السداد القائمة على الأسهم (مكافآت الاستبدال) بالمكافآت التي يحتفظ بها موظفو الشركة المستحوذة (مكافآت الشركة المستحوذة)، فيتم تضمين كل أو جزء من مبلغ مكافآت الاستبدال للشركة المستحوذة في قياس المقابل المحول في عملية الدمج التجاري. ويستند هذا التحديد إلى مقياس قائم على السوق لمكافآت الاستبدال مقارنة بمقياس قائم على السوق لمكافآت الشركة المستحوذة والمدى الذي ترتبط به مكافآت الاستبدال بالخدمة قبل الدمج.

الشهرة التجارية أو ربح من صفقة شراء

يتم قياس الشهرة التجارية على أنها الزيادة في مجموع المقابل المحول، ومبلغ أي حصص غير مسيطرة في الشركة المستحوذة، والقيمة العادلة لحصة الأسهم التي كانت مملوكة سابقًا للشركة المستحوذة في الشركة المستحوذة (إن وجدت) على صافي مبالغ تاريخ الاستحواذ للموجودات القابلة للتحديد المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة. إذا تجاوز صافي مبالغ تاريخ الاستحواذ للموجودات القابلة للتحديد المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة بعد إعادة التقييم مجموع المقابل المحول ومبلغ أي حصص غير مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها والقيمة العادلة لحصة المشتري السابقة في الشركة المستحوذ عليها (إن وجدت)، يتم الاعتراف بالفائض على الفور في الربح أو الخسارة كربح ناتج عن صفقة شراء.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٣-٣ الاعتراف بالإيرادات

الاعتراف بالإيرادات بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية ١٥ الإيرادات من العقود مع العملاء:

تعترف المجموعة بالإيرادات من العقود مع العملاء على أساس النموذج المستند إلى خمس خطوات الموضح في المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٥:

الخطوة ١: تحديد العقد (العقود) مع العميل

يُعرّف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير لكل عقد يجب الوفاء بها.

الخطوة ٢: تحديد التزامات الأداء الواردة في العقد

يُعرف التزام الأداء بوحدة حساب التعهدات التعاقدية مع العميل بنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.

الخطوة ٣: تحديد سعر المعاملة

يُعد سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة أن تكون مستحقة له في مقابل نقل السلع أو الخدمات الموعودة إلى العميل، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف ثالثة.

الخطوة ٤: تخصيص سعر المعاملة لالتزامات الأداء في العقد

تقوم المجموعة، بالنسبة للعقد الذي يتضمن أكثر من التزام أداء، بتخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء بمبلغ يظهر المقابل الذي تتوقع المجموعة استحقاقه في مقابل الوفاء بكل التزام أداء.

الخطوة ٥: الاعتراف بالإيرادات عندما (أو في الوقت الذي) تستوفي المنشأة بالتزام الأداء

تفي المجموعة بالتزام الأداء وتعترف بالإيرادات بمرور الوقت، إذا تم استيفاء أحد المعايير التالية:

- حصول العميل واستهلاكه في نفس الوقت للفوائد التي يوفرها أداء المجموعة عندما تستوفي المجموعة التزام الأداء؛ أو
- يؤدي أداء المجموعة إلى إنشاء أو تعزيز أحد الموجودات التي يتحكم فيها العميل أثناء إنشاء الأصل أو تعزيزه؛ أو
- لا يؤدي أداء المجموعة إلى إنشاء أصل له استخدام بديل للمجموعة ويكون للمجموعة حق قابل للتنفيذ في الحصول على الدفع مقابل الأداء المكتمل حتى تاريخه.

بالنسبة لالتزامات الأداء التي لا تستوفي فيها أي من الشروط المذكورة أعلاه، يتم الاعتراف بالإيرادات في الوقت الذي يتم فيها استيفاء التزام الأداء.

تقاس الإيرادات بمبلغ يعكس الاعتبارات التي تتوقع الكيانات أن تكون مستحقة لها في مقابل بيع السلع أو تقديم الخدمات للعملاء، باستثناء المبالغ التي يتم تحصيلها نيابة عن أطراف ثالثة. يتم تعديل الإيرادات وفقاً لخصومات المبيعات المتوقعة وخصومات الحجم، والتي يتم تقديرها بناءً على البيانات أو التوقعات السابقة. تعترف المجموعة بالإيرادات بعد تقديم الخدمات لعملائها وعلى أساس الأسعار التعاقدية المتفق عليها مع العملاء.

يتم تحديد أسعار البيع المستقلة على أساس السعر الملحوظ الذي تباع به المجموعة السلع أو الخدمات. بالنسبة للعناصر التي لا تباع بشكل منفصل، تقدر المجموعة أسعار البيع المستقلة باستخدام طرق أخرى.

تحقق المجموعة إيرادات بشكل أساسي من خدمات السوق عبر الإنترنت، ورسوم التوصيل التي يتم تحصيلها بشكل منفصل، والطلبات المقدمة في متاجر التوصيل الخاصة بالمجموعة وخدمات الإعلان، بالإضافة إلى رسوم الاشتراك ورسوم الخدمة، وفي بعض الحالات، رسوم الدفع التي يتم تحصيلها بشكل منفصل.

تحدد المجموعة لكل سلعة وخدمة محددة يتم وعد العميل بها، وخاصة المطاعم و/أو مقدمي الطلبات، ما إذا كانت تحصل على السيطرة على السلعة أو الخدمة قبل نقلها إلى العميل. غالبًا ما تكون المجموعة هي الشركة الرئيسية لخدمة محددة، ولكنها وكيلة لخدمة أخرى، عندما يتم تقديم طلب واحد من خلال أسواقها عبر الإنترنت (راجع إيضاح رقم ٤ لمزيد من التفاصيل).

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٣.٣ الاعتراف بالإيرادات (تتمة)

بالنسبة لخدمات السوق عبر الإنترنت التي تقوم فيها المجموعة بترتيب بيع الطعام للمطاعم للطلبات، تعمل المجموعة كوكيل. يتكون المقابل لخدمات السوق عبر الإنترنت بشكل أساسي من رسوم العمولة المفروضة على المطاعم. بناءً على العقد المحدد مع المطعم الشريك، قد تفرض المجموعة وتعترف بشكل منفصل برسوم للمدفوعات عبر الإنترنت، على الرغم من أن خيار الدفع هذا لا يمثل التزاماً بأداء مميزاً. يتم الاعتراف بالإيرادات من رسوم العمولة في وقت تقديم الطلب.

كما تقدم المجموعة خدمات التوصيل حيث يتم جمع الوجبات المطلوبة أو المنتجات الأخرى في مطعم أو متجر وتسليمها إلى مقدمي الطلبات حيث بوصف المجموعة طرف رئيسي. تقوم كيانات المجموعة بتنفيذ خدمات التوصيل إلى مقدم الطلب (العميل لخدمة التوصيل) بصفتها طرف رئيسي. يتكون المقابل لاستخدام خدمات التوصيل في المقام الأول من رسوم التوصيل المفروضة على العملاء والمطاعم. يتم الاعتراف بالإيرادات من رسوم التوصيل في وقت تسليم الطلب.

بالنسبة لبيع وتسليم مجموعة متنوعة من البقالة وغيرها من السلع المماثلة من خلال متاجرنا المخصصة للتوصيل فقط إلى مقدمي الطلبات (عميل العناصر المباعة)، تعمل المجموعة بصفتها جهة رئيسية. يتكون المقابل للطلبات المقدمة في متاجر التوصيل فقط من القيمة الإجمالية للبضائع صافي ضريبة القيمة المضافة. القيمة الإجمالية للبضائع هي القيمة الإجمالية التي يدفعها العملاء (بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة ورسوم التوصيل ورسوم الخدمة مطروحة منها الإعانات الأخرى، مثل القسائم والخصومات الأخرى). ولا يتم قيد الإيرادات من مبيعات المتاجر التي تقدم خدمة التوصيل إلا عند تسليم الطلب.

بالنسبة لخدمات الإعلان المقدمة للمطاعم وغيرها من الشركات (عميل الخدمة)، تعمل كيانات المجموعة أيضاً كجهة رئيسية. تنتقل السيطرة على خدمات الإعلان إلى العميل بمرور الوقت. يتم الاعتراف بالإيرادات من خدمات الإعلان على أساس الوقت المنقضي بالنسبة لفترة العقد في تاريخ إعداد التقارير أو بالمبلغ الذي يحق لأي من شركات المجموعة إصدار فاتورة به.

بالنسبة لبرامج الاشتراك المقدمة للطلبات والتي تديرها الشركات التابعة للمجموعة، تعمل المجموعة كجهة رئيسية. يتم الاعتراف بالإيرادات من رسوم الاشتراك على أساس خطي على مدى فترة الاشتراك.

يتم فرض رسوم الخدمة بشكل منفصل على الطلبات في أسواق معينة لاستخدام منصات السوق. تعمل المجموعة كجهة رئيسية للخدمات المقدمة. يتم الاعتراف بالإيرادات من رسوم الخدمات في الوقت الذي يتم فيه تقديم الطلب.

يتضمن الدخل الآخر المباشر بشكل رئيسي الإيرادات الناتجة من مبيعات التجزئة ورسوم معالجة الدفع ومصادر الدخل الأخرى. تُعزى مبيعات التجزئة إلى الطلبات المقدمة من خلال متاجرنا حيث تعمل المجموعة كمدير رئيسي. يتم الاعتراف بالإيرادات من مبيعات التجزئة في وقت ما عند تسليم الطلب. بالنسبة لرسوم معالجة الدفع، بناءً على العقد المحدد مع المطعم الشريك، يجوز للمجموعة فرض رسوم بشكل منفصل والاعتراف بها مقابل الدفعات عبر الإنترنت، على الرغم من أن خيار الدفع هذا لا يمثل التزام أداء متميزاً.

يتم احتساب القسائم والخصومات على أنها تخفيض للإيرادات. يتم تحصيل المقابل من خلال مقدمي الدفع عبر الإنترنت، نقداً أو عبر فواتير للمطاعم. يتم البدء في تسوية العمولات والرسوم المستحقة عليها على أساس أسبوعي أو نصف شهري أو شهرياً وفقاً لاتفاقية تعاقدية فردية. تختلف شروط الدفع بين يومين وتسعين يوماً.

٤-٣ عقود الإيجار

تستأجر المجموعة، بصفتها الطرف المستأجر، مكاتب ومستودعات ومتاجر بيع بالتجزئة ومعدات وسيارات مختلفة. يتم التفاوض على شروط الإيجار على أساس فردي وتتضمن مجموعة من الشروط والأحكام المختلفة. ولا تفرض اتفاقيات الإيجار أي شروط، ولكن لا يجوز استخدام الموجودات المؤجرة كضمان لأغراض الاقتراض.

عند بدء العقد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد هو عقد إيجار أو يحتوي على عقد إيجار، حيث يكون العقد بمثابة عقد إيجار أو يحتوي على عقد إيجار إذا كان العقد يقوم بنقل الحق في السيطرة على استخدام أي من الموجودات لفترة زمنية نظير مقابل.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٤-٣ عقود الإيجار (تتمة)

عند بدء أو تعديل عقد يتضمن بند إيجاري، تخصص المجموعة المقابل في العقد لكل بند إيجار على أساس أسعاره المستقلة النسبية. ومع ذلك، فقد وقع اختيار المجموعة عدم فصل البنود غير الإيجارية وعقود إيجار الممتلكات واحتساب البنود الإيجارية وغير الإيجارية كبند إيجاري واحد.

تعترف المجموعة بأصل حق الاستخدام والالتزامات الإيجارية في تاريخ بدء الإيجار. يتم قياس أصل حق الاستخدام مبدئيًا بالتكلفة، والتي تتألف من المبلغ الأولي للالتزام الإيجار المعدل لأي مدفوعات إيجارية يتم دفعها في تاريخ بدء عقد الإيجار أو قبله، بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير التكاليف لتفكيك وإزالة الأصل الأساسي أو استعادة الأصل الأساسي أو موقعه الراهن، مطروحًا منه أي حوافز إيجارية مستلمة.

يتم استهلاك أصل حق الاستخدام لاحقًا باستخدام طريقة القسط الثابت من تاريخ البدء إلى نهاية مدة الإيجار، ما لم ينقل الإيجار ملكية الأصل الأساسي إلى المجموعة بحلول نهاية مدة الإيجار أو تعكس تكلفة أصل حق الاستخدام أن المجموعة ستمارس خيار الشراء. في هذه الحالة، سيتم استهلاك أصل حق الاستخدام على مدار العمر الزمني الإنتاجي للأصل الأساسي، والذي يتم تحديده على نفس الأساس الذي يتم تحديده على الممتلكات والمعدات. بالإضافة إلى ذلك، يتم تخفيض أصل حق الاستخدام بشكل دوري من خلال خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت، وتعديله لإعادة قياس الالتزامات الإيجارية.

يتم قياس الالتزامات الإيجارية في البداية بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار التي لم يتم دفعها في تاريخ البدء، مخصومة باستخدام سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار أو، إذا تعذر تحديد هذا السعر بسهولة، سعر الاقتراض التدريجي للمجموعة. وتستعين المجموعة بوجه عام بسعر الاقتراض التدريجي الخاص بها كمعدل خصم.

تحدد المجموعة سعر الاقتراض التدريجي الخاص بها من خلال الحصول على أسعار الفائدة من مصادر تمويل خارجية مختلفة وتجري بعض التعديلات لتعكس شروط الإيجار ونوع الأصل المؤجر.

تتضمن مدفوعات الإيجار المدرجة في قياس الالتزامات الإيجارية ما يلي:

- المدفوعات الثابتة، بما في ذلك المدفوعات الثابتة بالأساس؛
- مدفوعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، إذ يتم قياسها في البداية باستخدام المؤشر أو المعدل كما في تاريخ البدء؛
- المبالغ المتوقعة دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية؛ و
- سعر التنفيذ بموجب خيار الشراء الذي يتيقن أن تمارسه المجموعة، ومدفوعات الإيجار في فترة التجديد الاختيارية إذا كانت المجموعة على درجة معقولة من التأكد من ممارسة خيار التمديد، والعقوبات المترتبة على الإنهاء المبكر لعقد الإيجار ما لم تكن المجموعة على يقين معقول من عدم الإنهاء المبكر.

يتم قياس الالتزامات الإيجارية بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم إعادة قياسه عند وجود تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير في مؤشر أو معدل، إذا كان هناك تغيير في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية، إذا غيرت المجموعة تقييمها لما إذا كانت ستمارس خيار الشراء أو التمديد أو الإنهاء أو إذا كان هناك دفعة إيجار ثابتة معدلة من حيث الجوهر. عندما يتم إعادة قياس التزام الإيجار بهذه الطريقة، يتم إجراء تعديل مماثل على القيمة الدفترية لأصل حق الاستخدام أو يتم قيده في الربح أو الخسارة إذا تم خفض القيمة الدفترية لأصل حق الاستخدام إلى الصفر.

لا يتم تضمين الإيجارات المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل في قياس التزام الإيجار وأصل حق الاستخدام. يتم الاعتراف بالمدفوعات ذات العلاقة كنفقات في الفترة التي يحدث فيها الحدث أو الشرط الذي يؤدي إلى هذه المدفوعات ويتم تضمينها في بند "المصاريف العمومية والإدارية" الوارد في بيان الأرباح والخسائر والدخل الشامل الآخر الموحد.

دليلفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٤-٣ عقود الإيجار (تتمة)

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات المنخفضة القيمة

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بموجودات حق الاستخدام والالتزامات الإيجارية بشأن عقود إيجار الموجودات المنخفضة القيمة والإيجارات قصيرة الأجل، بما في ذلك معدات تكنولوجيا المعلومات. تعترف المجموعة بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه الإيجارات كنفقات بشكل متسق على مدى فترة الإيجار.

تعرض المجموعة موجودات حق الاستخدام في "الممتلكات والمعدات"، والالتزامات الإيجارية في "الالتزامات الإيجارية".

كلما تكبدت المجموعة التزامًا بتكاليف تفكيك وإزالة أحد الموجودات المؤجرة، أو استعادة الموقع الذي يقع فيه أو استعادة الأصل الأساسي إلى الحالة المطلوبة بموجب شروط وأحكام عقد الإيجار، يتم الاعتراف بمخصص وقياسه بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٣٧. يتم تضمين التكاليف في أصل حق الاستخدام ذي الصلة، ما لم يتم تكبد هذه التكاليف لإنتاج المخزونات.

لتحديد مدة الإيجار لعقود الإيجار التي تكون فيها المجموعة مستأجرًا والتي تتضمن خيارات التجديد أو الإنهاء، يتم تطبيق الحكم لتقييم ممارسة الخيار المعني (راجع إيضاح رقم ٤ لمزيد من التفاصيل).

٥-٣ العملات والعمليات الأجنبية

العملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات بالعملات الأجنبية إلى الدرهم الإماراتي بأسعار الصرف في تواريخ المعاملات.

يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية إلى العملة الوظيفية للشركة بسعر الصرف في تاريخ إعداد التقارير. يتم تحويل الموجودات والمطلوبات غير النقدية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة بعملة أجنبية إلى العملة الوظيفية بسعر الصرف عند تحديد القيمة العادلة. يتم تحويل العناصر غير النقدية التي يتم قياسها على أساس التكلفة التاريخية بعملة أجنبية بسعر الصرف في تاريخ المعاملة. يتم الاعتراف بفروق العملات الأجنبية بشكل عام في الأرباح أو الخسائر ويتم عرضها ضمن تكاليف التمويل.

العمليات الأجنبية

يتم تحويل موجودات والتزامات العمليات التي تتم بالعمليات الأجنبية وتعديلات القيمة العادلة الناشئة عن الاستحواذ إلى الدرهم بأسعار الصرف في تاريخ إعداد التقارير. يتم تحويل الدخل والمصاريف للعمليات الأجنبية إلى الدرهم بأسعار الصرف في تواريخ المعاملات.

يتم الاعتراف بفروق العملات الأجنبية في الدخل الشامل الآخر وتجميعها في احتياطي تحويل العملات الأجنبية.

٦-٣ منافع الموظفين

يتم تكوين مخصص للمبلغ الكامل لمكافأة نهاية الخدمة المستحقة للموظفين وفقًا لقانون العمل المعمول به ويستند إلى الأجر الحالي وفترة خدمتهم في نهاية السنة المالية.

منافع الموظفين قصيرة الأجل

يتم تحميل منافع الموظفين قصيرة الأجل كمصاريف عند تقديم الخدمة ذات العلاقة. يتم الاعتراف بالالتزام بالمبلغ المتوقع دفعه إذا كان لدى المجموعة التزام قانوني أو بناء حالي بدفع هذا المبلغ نتيجة للخدمة السابقة التي قدمها الموظف ويمكن تقدير الالتزام بشكل موثوق.

مخصص منافع نهاية الخدمة

إن التزام المجموعة الصافي فيما يتعلق بمنافع الموظفين طويلة الأجل هو مبلغ المنافع المستقبلية التي حصل عليها الموظفون مقابل خدمتهم في الفترات الحالية والسابقة. يتم خصم هذه المنافع لتحديد قيمتها الحالية. يتم الاعتراف بإعادة القياس في الربح أو الخسارة في الفترة التي تنشأ فيها.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٦-٣ منافع الموظفين (تتمة)

المدفوعات القائمة على الأسهم

تشارك المجموعة في العديد من ترتيبات الدفع القائمة على الأسهم التي أنشأتها وتديرها الشركة الأم النهائية، والتي بموجبها يتم منح موظفيها أسهمًا في الشركة الأم النهائية في مقابل خدماتهم للمجموعة. تصنف المجموعة برامج التعويض القائمة على الأسهم باعتبارها مدفوعات بالأسهم حيث لا تتحمل المجموعة أي التزام بتسوية الجائزة نيابة عن الشركة الأم النهائية.

يتم الاعتراف بالقيمة العادلة لتاريخ المنح لترتيبات الدفع القائمة على الأسهم الممنوحة للموظفين كنفقات، مع زيادة مقابلة في الأرباح المحتجزة في الأسهم خلال فترة منح الجوائز. يتم تعديل المبلغ المعترف به كنفقات ليعكس الجوائز المتنازل عنها.

٧-٣ الممتلكات والمعدات

يتم قياس بنود الممتلكات والمعدات بالتكلفة مطروحًا منها الاستهلاك المتراكم وأية خسائر بشأن انخفاض القيمة. يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط إذا كان من المحتمل أن تتدفق الفوائد الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالنفقات إلى المجموعة. يتم تحميل جميع الإصلاحات والصيانة الأخرى على المصاريف عند تكبدها. يتم حساب الاستهلاك لشطب تكلفة بنود الممتلكات والمعدات مطروحًا منها قيمتها المتبقية المقدرة باستخدام طريقة الخط المستقيم على مدى عمرها الإنتاجي المقدر، ويتم الاعتراف به عمومًا في الربح أو الخسارة.

فيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدرة للسنوات الحالية والمقارنة للعناصر الجوهرية من الممتلكات والمعدات:

عدد السنوات	المباني
١٠-٥	تحسينات الإيجار
١٠-٢	الأدوات والمعدات
٥	الأثاث والتجهيزات
٥	أسطول السيارات
٣	معدات مكتبية
٥-٤	المعدات التقنية
٣	

يتم مراجعة طرق الاستهلاك والأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية في كل تاريخ إعداد تقرير وتعديلها إذا لزم الأمر.

يتم إلغاء الاعتراف بأي بند من بنود الممتلكات والمعدات عند استبعاده أو عندما لا يتوقع أن تنشأ أي فوائد اقتصادية مستقبلية من الاستمرار في استخدام الأصل. يتم تحديد الربح أو الخسارة الناتجة عن استبعاد أحد الموجودات أو إيقاف الاعتراف بها على أنه الفرق بين عائدات البيع والقيمة الدفترية للأصل ويتم الاعتراف بها في بيان الأرباح والخسائر والدخل الشامل الآخر الموحد.

٨-٣ الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ

يتم تسجيل الممتلكات قيد الإنشاء لأغراض التوريد أو الإدارة، أو لأغراض لم يتم تحديدها بعد، بالتكلفة، مطروحًا منها أي خسارة انخفاض قيمة معترف بها. تتضمن التكلفة الرسوم المهنية، وبالنسبة للموجودات المؤهلة، تكاليف الاقتراض المرسملة وفقًا لسياسة المحاسبة الخاصة بالمجموعة. يبدأ استهلاك هذه الموجودات، على نفس الأساس مثل الموجودات العقارية الأخرى، عندما تصبح الموجودات جاهزة للاستخدام المقصود منها.

٩-٣ الموجودات غير الملموسة

الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بشكل منفصل

يتم تسجيل الموجودات غير الملموسة ذات العمر الزمني الإنتاجي المحدد والتي يتم شراؤها بشكل منفصل بالتكلفة مطروحًا منها الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكمة في القيمة. يتم الاعتراف بالاستهلاك على أساس خطي على مدى العمر الزمني الإنتاجي المقدر للأصل. تتم مراجعة العمر الزمني الإنتاجي المقدر وطريقة الاستهلاك في نهاية كل فترة إعداد تقارير، مع مراعاة تأثير أي تغييرات في التقدير على أساس مستقبلي. يتم تسجيل الموجودات غير الملموسة ذات العمر الزمني الإنتاجي غير المحدد والتي يتم شراؤها بشكل منفصل بالتكلفة مطروحًا منها خسائر الانخفاض المتراكمة ويتم اختبارها سنويًا لتحري وجود مؤشرات انخفاض القيمة.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

٩-٣ الموجودات غير الملموسة (تتمة)

الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بشكل منفصل (تتمة)

العمر الزمني الإنتاجي المقدّر للسنوات الحالية والمقارنة للموجودات غير الملموسة هو كما يلي:

عدد السنوات	الشهرة التجارية
غير محدد	التراخيص والبرامج
٥-٢	تكاليف تطوير الموجودات غير الملموسة الناشئة داخلياً
٢-١,٥	الموجودات غير الملموسة الأخرى
٥-٢	

التكاليف المرتبطة بالبحث وتطوير الموجودات غير الملموسة المولدة داخلياً

يتم الاعتراف بالتكاليف المرتبطة بأنشطة البحث في بيان الأرباح والخسائر والدخل الشامل الآخر الموحد عند تكبدها. يتم رسملة نفقات التطوير فقط إذا كان من الممكن قياس النفقات بشكل موثوق، وكان المنتج أو العملية مجدية من الناحية الفنية والتجارية، وكانت الفوائد الاقتصادية المستقبلية محتملة مع وجود نية وموارد كافية لدى المجموعة لإكمال التطوير واستخدام أو بيع الأصل. ويتم بخلاف ذلك الاعتراف بها في بيان الأرباح والخسائر والدخل الشامل الآخر الموحد عند تكبدها. بعد الاعتراف الأولي، يتم قياس تكاليف التطوير بالتكلفة مطروحاً منها الاستهلاك المتراكم وأي خسائر انخفاض قيمة متراكمة.

الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها ضمن اندماج الأعمال

يتم الاعتراف بالموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها في اندماج الأعمال والمُعترف بها بشكل منفصل عن الشهرة مبدئياً بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ (والتي تعتبر تكلفتها).

بعد الاعتراف الأولي، يتم قيد الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها في اندماج الأعمال بسعر التكلفة مطروحاً منها الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكمة، على نفس الأساس المتبع في الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بشكل منفصل.

تقيد الشهرة الناشئة عن الاستحواذ على شركة بسعر التكلفة المحددة بتاريخ الاستحواذ على الشركة مطروحاً منها خسائر الانخفاض المتراكمة، إن وجدت.

لأغراض اختبار الانخفاض، يتم تخصيص الشهرة لكل وحدة من وحدات توليد النقد للمجموعة (أو مجموعات وحدات توليد النقد) التي من المتوقع أن تستفيد من التجميع الناتج عن الدمج.

١٠-٣ انخفاض قيمة الموجودات غير المالية بما في ذلك الشهرة

يتم اختبار وحدة توليد النقد التي تم تخصيص الشهرة لها بحثاً عن انخفاض القيمة سنوياً، أو بشكل أكثر تكراراً عند وجود مؤشر على أن الوحدة قد تكون منخفضة القيمة. إذا كان المبلغ القابل للاسترداد لوحدة توليد النقد أقل من قيمتها الدفترية، يتم تخصيص خسارة الانخفاض في القيمة أولاً لتقليل القيمة الدفترية لأي شهرة مخصصة للوحدة ثم للموجودات الأخرى للوحدة بشكل نسبي بناءً على القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة. يتم الاعتراف بأي خسارة انخفاض في القيمة للشهرة مباشرة في الربح أو الخسارة. لا يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة المعترف بها للشهرة في الفترات اللاحقة.

المبلغ القابل للاسترداد هو الأعلى بين القيمة العادلة مطروحاً منها تكاليف البيع والقيمة في الاستخدام. عند تقييم القيمة في الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر الخاصة بالأصل.

عند استبعاد وحدة توليد النقد ذات العلاقة، يتم تضمين المبلغ المنسوب للشهرة في تحديد الربح أو الخسارة عند استبعادها.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

١٠-٣ انخفاض قيمة الموجودات غير المالية بما في ذلك الشهرة (تتمة)

تجري المجموعة في كل تاريخ إعداد تقرير مراجعة على القيم الدفترية لموجوداتها غير المالية، بما في ذلك الشهرة، لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن هذه الموجودات قد تكبدت خسارة انخفاض في القيمة. إذا كان هناك أي مؤشر من هذا القبيل، يتم تقدير المبلغ القابل للاسترداد للأصل من أجل تحديد مدى خسارة الانخفاض في القيمة (إن وجدت). عندما لا يكون من الممكن تقدير المبلغ القابل للاسترداد لأصل فردي، تقوم المجموعة بتقدير المبلغ القابل للاسترداد لوحدة توليد النقد التي ينتهي إليها الأصل. عندما يمكن تحديد أساس معقول وثابت للتخصيص، يتم أيضًا تخصيص الموجودات المؤسسية لوحدة توليد النقد الفردية، أو يتم تخصيصها بخلاف ذلك لأصغر وحدات توليد النقد التي يمكن تحديد أساس تخصيص معقول وثابت لها.

ويُجرى سنويًا على الأقل اختبار على الموجودات غير الملموسة، بما في ذلك الشهرة، ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة، والموجودات غير الملموسة غير المتاحة للاستخدام وذلك لتحري وجود مؤشرات عن انخفاض قيمتها، حيث يعد الأصل منخفض القيمة الائتمانية في حال وجود مثل تلك المؤشرات.

إن المبلغ القابل للاسترداد هو أي من القيمة العادلة مطروحاً منها تكاليف الاستبعاد والقيمة قيد الاستخدام، أيهما أعلى. وفي تقييم القيمة قيد الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر الخاصة بالأصل والتي لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

إذا تم تقدير المبلغ القابل للاسترداد لأصل (وحدة توليد النقد) ليكون أقل من قيمته الدفترية، يتم تخفيض القيمة الدفترية للأصل (وحدة توليد النقد) إلى قيمته القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة على الفور في الربح أو الخسارة.

في حالة عكس خسارة انخفاض القيمة على الموجودات غير المالية، باستثناء الشهرة، في وقت لاحق، يتم زيادة القيمة الدفترية للأصل (وحدة توليد النقد) إلى التقدير المعدل لقيمتها القابلة للاسترداد، ولكن بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية المتزايدة القيمة الدفترية التي كان من الممكن تحديدها لو لم يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة للأصل (وحدة توليد النقد) في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بعكس خسارة انخفاض القيمة على الفور في الربح أو الخسارة، ما لم يتم تسجيل الأصل ذي الصلة بمبلغ إعادة التقييم، وفي هذه الحالة يتم احتساب عكس خسارة انخفاض القيمة كزيادة ناتجة من إعادة التقييم.

١١-٣ المخزون

يتم إدراج المخزون بسعر التكلفة أو القيمة الصافية القابلة للتحقيق أيهما أقل. يتم تحديد تكاليف المخزونات على أساس المتوسط المرجح. تمثل القيمة الصافية القابلة للتحقيق سعر البيع المقدر للمخزونات مطروحاً منه جميع تكاليف الإكمال المقدرة والتكاليف اللازمة لإتمام البيع.

١٢-٣ المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي (قانوني أو استدلالي) نتيجة لحدث سابق، ومن المحتمل أن تكون المجموعة مطالبة بتسوية الالتزام، ويمكن إجراء تقدير موثوق لمبلغ الالتزام.

يعد المبلغ المعترف به كمخصص هو أفضل تقدير للمقابل المطلوب لتسوية الالتزام الحالي في نهاية فترة إعداد التقارير، مع مراعاة المخاطر وعدم اليقين المحيط بالالتزام. عندما يتم قياس المخصص باستخدام التدفقات النقدية المقدرة لتسوية الالتزام الحالي، فإن قيمته الدفترية هي القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية المخصومة بمعدل ما قبل الضريبة. عندما يتوقع استرداد بعض أو كل الفوائد الاقتصادية المطلوبة لتسوية المخصص من طرف ثالث، يتم الاعتراف بالذمم المدينة كأصل إذا تيقن استلام السداد مع وجود إمكانية لقياس مبلغ الذمم المدينة بشكل موثوق.

١٣-٣ المساهمة المقدمة من المساهم

تمثل المساهمة المقدمة من المساهم المبالغ التي ساهم بها المساهم لغرض تمويل الاستحواذ على شركة تابعة. لا توجد أية مطلوبات مالية أو غير مالية فيما يتعلق بهذه المساهمات كما أن أي مدفوعات للمساهم تكون وفقاً لتقدير المجموعة بالكامل. وعليه، تم قيد إجمالي المساهمة التي قدمها المساهم في تاريخ إعداد التقارير كحقوق ملكية في هذه البيانات المالية الموحدة.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

١٤-٣ الأدوات المالية

الموجودات المالية

القياس الأولي للموجودات المالية

عند الاعتراف الأولي، تقيس المجموعة الأصل المالي بقيمته العادلة بالإضافة إلى تكاليف المعاملات العائدة مباشرة إلى الاستحواذ على الأصل المالي في حالة الموجودات المالية غير المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. يتم الاعتراف بتكاليف المعاملات للأصل المالي المقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في الربح أو الخسارة. وتقاس الذمم التجارية المدينة مبدئيًا بسعر المعاملة.

تصنيف الموجودات المالية

تصنف المجموعة الموجودات المالية عند الاعتراف الأولي إما كموجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة، أو موجودات مالية مقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (غير قابل للتطبيق في تاريخ إعداد التقارير) أو موجودات مالية مقاسة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة

يتم تصنيف الأصل المالي الذي يستوفي كلاً من الشرطين التاليين كأصل مالي مقاس بالتكلفة المطفأة:

- أن يتم الاحتفاظ بالأصل المالي ضمن نموذج أعمال المجموعة بهدف للاحتفاظ بالموجودات تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية؛ و
- أن يترتب على الشروط التعاقدية للأصل المالي في تواريخ محددة توفر تدفقات نقدية لا تمثل سوى مدفوعات رأس المال والفائدة على المبلغ الأصلي المستحق.

بعد الاعتراف الأولي، يتم تحديد القيمة الدفترية للأصل المالي المقاس بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية، بالصافي من خسارة انخفاض القيمة.

يتم إدراج هذه الموجودات المالية داخل المجموعة ضمن النقد وما يعادله والذمم المدينة. تتكون الأرصدة النقدية والبنوك من النقد في متناول اليد والودائع عند الطلب والاستثمارات قصيرة الأجل عالية السيولة الأخرى التي يمكن تحويلها بسهولة إلى مبلغ نقدي محدد وتخضع لمخاطر طفيفة من التغيرات في القيمة. وتعد الذمم المدينة موجودات مالية غير مشتقة ذات مدفوعات ثابتة أو قابلة للتحديد وغير مدرجة في سوق نشطة. تم قياس الذمم المدينة (بما في ذلك الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى) والأرصدة البنكية والنقد وغيرها بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية، مطروحًا منها أي انخفاض في القيمة.

يتم قياس الأدوات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لاحقًا عندما تستوفي الشروط التالية:

- أن يُحتفظ بها ضمن نموذج أعمال يتم تحقيق هدفه من خلال تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبيع الموجودات المالية؛ و
- أن يترتب على شروطها التعاقدية في تواريخ محددة توفر تدفقات نقدية تمثل مدفوعات رأس المال والفائدة فقط على المبلغ الأصلي المستحق.

ويتم تلقائيًا قياس جميع الموجودات المالية الأخرى لاحقًا بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

انخفاض قيمة الموجودات المالية

تعترف المجموعة دائمًا بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني للمستحقات التجارية. يتم تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة على هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة مخصصات تستند إلى حالات الخسائر الائتمانية السابقة للمجموعة مُعدلة وفق العوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقييم التوجهات الحالية والمتوقعة للظروف في تاريخ إعداد التقارير، بما فيها القيمة الزمنية للنقد عند الاقتضاء.

تعترف المجموعة بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني لجميع الأدوات المالية الأخرى، عند وجود زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي. ومع ذلك، إذا لم تزداد مخاطر الائتمان على الأداة المالية جوهريًا منذ الاعتراف الأولي، تقيس المجموعة مخصص الخسارة لتلك الأداة المالية بمبلغ يعادل خسائر الائتمان المتوقعة لمدة ١٢ شهرًا. يعتمد تقييم ما إذا كان ينبغي الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني على الزيادات الجوهرية في احتمالية التعثر أو مخاطر التعثر في السداد منذ الاعتراف الأولي بدلاً من وجود دليل على تعرض الأصل المالي لانخفاض الائتمان في تاريخ إعداد التقارير.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

١٤-٣ الأدوات المالية (تتمة)

الموجودات المالية (تتمة)

انخفاض قيمة الموجودات المالية (تتمة)

تمثل خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني الخسائر الائتمانية المتوقعة التي ستنتج عن جميع أحداث التخلف عن السداد المحتملة على مدى العمر الزمني المتوقع للأداة المالية. وعلى النقيض من ذلك، تمثل خسائر الائتمان المتوقع لمدة ١٢ شهراً الجزء من خسائر الائتمان المتوقع على مدى العمر الزمني المتوقع أن ينتج عن أحداث التخلف عن السداد على أداة مالية محتملة خلال ١٢ شهراً بعد تاريخ إعداد التقارير.

ولا تقوم المجموعة بشطب أحد الموجودات المالية إلا عند توفر معلومات تشير إلى أن الطرف المقابل يعاني من صعوبات مالية شديدة ولا يوجد احتمال واقعي للتعافي، على سبيل المثال عندما يتم وضع الطرف المقابل قيد التصفية أو البدء في إجراءات الإفلاس. ومع ذلك، فقد تظل الموجودات المالية المشطوبة خاضعة لأنشطة الإنفاذ بموجب إجراءات الاسترداد الخاصة بالمجموعة، مع مراعاة طلب المشورة القانونية إن اقتضى الأمر. يتم الاعتراف بأي عمليات استرداد تتم في الربح أو الخسارة.

النقد وما يعادله

يتكون النقد وما يعادله من النقد في الصندوق والودائع عند الطلب والاستثمارات قصيرة الأجل عالية السيولة الأخرى التي يمكن تحويلها بسهولة إلى مبلغ محدد من النقد وتخضع لمخاطر ضئيلة من التغيرات في القيمة.

الذمم المدينة

تُعرف الذمم المدينة بموجودات مالية غير مشتقة تتضمن مدفوعات ثابتة أو قابلة للتحديد وغير مدرجة في سوق نشطة. تم قياس الذمم المدينة (بما في ذلك الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى) والأرصدة البنكية والنقد وغير ذلك بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية، مطروحة منها أي انخفاض في القيمة.

إلغاء الاعتراف

لا تلغي المجموعة بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية إلا عند سدادها المجموعة أو إلغاؤها أو انتهاء صلاحيتها. ويقيد الفرق بين القيمة الدفترية للالتزام المالي الملغى الاعتراف به والمقابل المدفوع والمستحق الدفع في الربح أو الخسارة.

المطلوبات المالية وحقوق الملكية

التصنيف كدين أو حقوق ملكية

تُصنف أدوات الدين وحقوق الملكية إما كمطلوبات مالية أو حقوق ملكية وفقاً لجوهر الترتيبات التعاقدية وتعريف الالتزام المالي وأداة حقوق الملكية.

أدوات حقوق الملكية

أداة حقوق الملكية هي أي عقد يثبت وجود حصة متبقية في موجودات أي منشأة بعد خصم جميع التزاماتها. يتم الاعتراف بأدوات حقوق الملكية الصادرة عن المجموعة بالعائدات المستلمة، بالصافي تكاليف الإصدار المباشرة.

المطلوبات المالية

تقاس جميع المطلوبات المالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

وعلى الرغم من ذلك، يتم قياس المطلوبات المالية التي تنشأ عندما لا يكون نقل أحد الموجودات المالية مؤهلاً لإلغاء الاعتراف أو عندما ينطبق نهج المشاركة المستمرة، وعقود الضمان المالي الصادرة عن المجموعة، وفقاً للسياسات المحاسبية المحددة الموضحة فيما يلي.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (تتمة)

١٤-٣ الأدوات المالية (تتمة)

المطلوبات المالية وحقوق الملكية (تتمة)

المطلوبات المالية المقاسة لاحقاً بالتكلفة المطفأة.

تقاس المطلوبات المالية التي ليست (١) مقابلاً مشروطاً للمستحوز في اندماج الأعمال، أو (٢) مخصصة للتداول، أو (٣) محددة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة احتساب التكلفة المطفأة للمطلوبات المالية وتخصيص مصاريف الفائدة على مدى الفترة ذات العلاقة. معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخصم بالضبط المدفوعات النقدية المستقبلية المقدرة (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة التي تشكل جزءاً لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملات والأقساط أو الخصومات الأخرى) خلال العمر الزمني المتوقع للمطلوبات المالية، أو (حسب الاقتضاء) على مدى فترة أقصر، إلى التكلفة المطفأة للمطلوبات المالية.

إلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية

لا تلغي المجموعة الاعتراف بالالتزامات المالية إلا عند سدادها أو إلغاؤها أو انتهاء صلاحيتها. يتم قيد الفرق بين القيمة الدفترية للالتزام المالي الذي تم إلغاء الاعتراف به والمقابل المدفوع والمستحق الدفع في الربح أو الخسارة.

عندما تتبادل المجموعة مع المقرض الحالي أداة دين واحدة بأخرى بشروط مختلفة جوهرياً، يتم احتساب هذا التبادل كإطفاء للمطلوبات المالية الأصلية والاعتراف بمسؤولية مالية جديدة. وعلى نحو مماثل، تحسب المجموعة أي تعديل جوهري لشروط التزام قائم أو جزء منه باعتباره إطفاء للالتزام المالي الأصلي والاعتراف بالالتزام جديد. ومن المفترض أن الشروط تختلف جوهرياً إذا كانت القيمة الحالية المخصومة للتدفقات النقدية بموجب الشروط الجديدة، بما في ذلك أي رسوم مدفوعة صافية من أي رسوم مستلمة ومخصومة باستخدام المعدل الفعلي الأصلي، مختلفة بنسبة ١٠٪ على الأقل عن القيمة الحالية المخصومة للتدفقات النقدية المتبقية للالتزام المالي الأصلي. وإذا لم يكن التعديل جوهرياً، فيجب الاعتراف بالفرق بين: (١) القيمة الدفترية للالتزام قبل التعديل؛ و(٢) القيمة الحالية للتدفقات النقدية بعد التعديل في الأرباح أو الخسائر كربح أو خسارة ناتجة من التعديل ضمن الأرباح والخسائر الأخرى.

مقاصة الأدوات المالية

تُجرى مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات ويتم إدراج المبلغ الصافي في بيان المركز المالي، عند وجود حق قانوني وملزم للتنفيذ لتعويض المبالغ المعترف بها وكذلك وجود نية للتسوية على أساس صافي أو تحقيق الأصل وتسوية الالتزام في وقت واحد.

٤. اتخاذ الأحكام واستخدام التقديرات

في سياق تطبيق السياسات المحاسبية، المبينة في الإيضاح رقم ٣ من هذه البيانات المالية الموحدة، يتعين على الإدارة إصدار أحكام وتقديرات وافتراضات حول المبالغ الدفترية للموجودات والمطلوبات والتي لا يمكن توفرها بسهولة من مصادر أخرى. وتستند التقديرات والافتراضات المرتبطة بها إلى الخبرة السابقة إضافة لعوامل مرتبطة أخرى. وقد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

تتم إجراء مراجعة على التقديرات والافتراضات الأساسية على أساس مستمر. ويتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقدير إذا كان التعديل يؤثر على تلك الفترة فقط، أو في فترة المراجعة والفترات المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على الفترات الحالية والمستقبلية. يتم عرض الأحكام والتقديرات البارزة التي اتخذتها الإدارة والتي تنطوي على مخاطر جوهريّة في إحداث تعديل جوهري للمبالغ الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية فيما يلي:

١-٤ الأحكام الجوهرية المتخذة في سياق تطبيق السياسات المحاسبية

الاعتراف بالإيرادات من عمولات خدمات السوق

تعتبر المجموعة نفسها وكلياً فيما يتعلق بتوفير خدمة طلبات الطعام عبر منصاتها عبر الإنترنت حيث أن شركات المجموعة ليست (أ) ملزمة بالطعام المطلوب، (ب) معرضة لمخاطر المخزون ولا (ج) لديها القدرة على تسعير الطعام الذي تقدمه المطاعم ولكنها تتلقى عمولة كمكافأة من المطاعم.

على الرغم من عدم اعتبار أي من مستخدمي منصات المجموعة في العموم طرفاً متعاقداً مع كيانات المجموعة، إلا أنهم يشترون السلع أو الخدمات من عملاء المجموعة (على سبيل المثال المطاعم). وفقاً لذلك، تخصم المجموعة القسائم والخصومات الممنوحة للطلبات، والتي تعادل المقابل المستحق للعميل، من الإيرادات.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٤. اتخاذ الأحكام واستخدام التقديرات (تتمة)

١-٤ الأحكام الجوهرية المتخذة في سياق تطبيق السياسات المحاسبية (تتمة)

الاعتراف بالإيرادات من خدمات التوصيل

نظرًا للطلب على الخدمات اللوجستية التي لا تقدمها المطاعم أو شركاء التجارة السريعة، يتم تكييف نماذج البريد السريع باستمرار مع طلب السوق ونحو الكفاءة مع مراعاة البيئة التنظيمية. إن تكييف نماذج التسليم يأخذ بعين الاعتبار التغييرات التي تطرأ على مسؤوليات الأطراف المشاركة في تقديم الخدمة، وبالتالي فإن الحكم مطلوب في ترجيح جميع الحقائق والظروف لتحديد كونها جهة رئيسية أو وكالة لهذه الخدمات. تم تقييم المجموعة للعمل كجهة رئيسية لتنظيم أنشطة التسليم من خلال المنصات الإلكترونية والتحكم في هذه الخدمات قبل نقلها إلى مقدم الطلب.

تحديد مدة الإيجار ومعدل الفائدة الضمني

تتضمن عقود الإيجار التي تبرمها الكيانات أحيانًا خيارات التمديد. وتطبق المجموعة حكمها على ما إذا كان من المتيقن أنه سيتم تطبيق خيارات التمديد. كما تطبق المجموعة حكمها في تحديد معدل الاقتراض المتزايد في عقد الإيجار.

تحديد ما إذا كان ينبغي اعتبار الأنشطة كأنشطة بحث أو أنشطة تطوير

تُحسب الأنشطة التي تم تنفيذها لمجرد الحفاظ على الموجودات الراهنة كمصروفات. وتُحسب تكاليف أنشطة البحث المتعلقة بتطوير ميزات جديدة كمصروفات بينما تُحسب التكاليف المتكبدة في أنشطة تطوير ميزات جديدة داخل المنصة كمصروفات عند احتمالية توفر جدوى اقتصادية مستقبلية من الميزات الجديدة. وتجرى الإدارة مراجعة على أساس شهري لتحري دقة واكتمال الموجودات المرسلة والتكاليف المستحقة.

٢-٤ الافتراضات والتقديرات غير المؤكدة

اختبار انخفاض قيمة الشهرة

يقضي تحديد المبلغ القابل للاسترداد لوحدة توليد النقد لغرض اختبار انخفاض القيمة افتراضات وتقديرات، وخاصة بشأن متوسط التكلفة المرجحة لرأس المال والتطوير المستقبلي للأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب وانخفاض القيمة والاستهلاك ونمو الإيرادات سنويًا خلال فترة التخطيط. وبينما تعتقد الإدارة أن الافتراضات والتقديرات المستخدمة مناسبة، فقد تؤثر أي تغييرات غير متوقعة في هذه الافتراضات على المركز المالي والأداء المالي للمجموعة.

تحديد إن كانت شروط الاعتراف بالأصل غير الملموس الناتج داخليًا تم الوفاء بها تتطلب افتراضات حول ظروف السوق المستقبلية وطلب العملاء والتطورات الأخرى.

ومن أجل الاعتراف بأي من الموجودات غير الملموسة يتم أخذ الشروط التالية بالحسبان:

(أ) الجدوى الفنية لاستكمال الأصل غير الملموس بحيث يكون متاحًا للاستخدام أو البيع؛

(ب) أن يكون لدى المجموعة نية إكمال الأصل والقدرة على استخدامه؛

(ج) أن يتولد عن الأصل فوائد اقتصادية مستقبلية محتملة؛

(د) أن يتوافر لدى المجموعة الموارد لإكمال الأصل واستخدامه؛ و

(هـ) وجود إمكانية لقياس نفقات التطوير قياسًا موثوقًا به.

يتم مراجعة جميع التكاليف المتكبدة ومراجعة أي افتراضات تتعلق بظروف السوق المستقبلية وطلب العملاء والتطورات الأخرى قبل تحديد ما إذا كان سيتم الاعتراف بالتكلفة كأصل غير ملموس.

تحديد ما إذا كانت التكلفة تعزى بشكل مباشر أو غير مباشر إلى أصل غير ملموس وما إذا كانت التكلفة ضرورية لإكمال التطوير.

يمكن تحديد التكاليف المباشرة وغير المباشرة لتطوير أحد الموجودات ولا يمكن تجنب هذه التكاليف لأنها ضرورية لإكمالها. تقوم الإدارة بإجراء دراسة جدوى والحصول على جميع الموافقات اللازمة داخليًا قبل تكبد تكلفة معينة.

إطفاء الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحدودة

يتطلب تحديد الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحدودة استخدام افتراضات وتقديرات، والتي تشكل الأساس لحساب تكلفة الاستهلاك المناسبة. تجري إدارة المجموعة مراجعة منتظمة على هذه الأعمار الإنتاجية وتعديلها عند الضرورة لتعكس أي تغييرات في الظروف أو معلومات جديدة.

دليلفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٤. اتخاذ الأحكام واستخدام التقديرات (تتمة)

٢-٤ الافتراضات والتقديرات غير المؤكدة (تتمة)

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات

يتم استهلاك الممتلكات والمعدات على مدى عمرها الإنتاجي المقدر، والذي يعتمد على الاستخدام المتوقع للأصل والتآكل المادي المتوقع والذي يعتمد على العوامل التشغيلية. لم تنظر الإدارة في أي قيمة متبقية لأنها تعتبر غير جوهرية.

انخفاض قيمة الموجودات المالية

تستند مخصصات الخسارة للموجودات المالية إلى افتراضات حول مخاطر التخلف عن السداد ومعدلات الخسارة المتوقعة. تستخدم المجموعة الحكم في وضع هذه الافتراضات واختيار المدخلات لحساب الانخفاض في القيمة، بناءً على تاريخ المجموعة السابق وظروف السوق الحالية بالإضافة إلى التقديرات المستقبلية في نهاية كل فترة إعداد تقارير. يتم الإفصاح عن تفاصيل الافتراضات والمدخلات الرئيسية المستخدمة في الإيضاحات ذات العلاقة بالبيانات المالية الموحدة.

٥. الممتلكات والمعدات

التكلفة	مباني وتحسينات إيجارية	المعدات والآلات التقنية	معدات مكتبية وأخرى	أسطول السيارات	أجهزة الكمبيوتر ومعدات تكنولوجيا المعلومات	الأعمال الراسمالية قيد التنفيذ	المجموع
درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	درهم
كما في ١ يناير ٢٠٢٢	١١١,٩٩١,٥٧٦	٣٤,٧٥٢,٥٥١	٤١,٩٥٠,٤٣٣	٣٩,٨١٩,٥٠٥	٢٨,٦٥٢,٨١٩	١٧,٨٧٤,٥٥١	٢٧٥,٠٤١,٤٣٥
فصل الشركات التابعة الخاضعة للسيطرة المشتركة	(٥٦,٥٢٠,٥١٠)	(٦,١٧٥,٤٨٥)	(٢,٤٠٧,٥٢٩)	-	(١,٠٦٩,٩٢١)	(٣,٦٨٣,١٧٩)	(٦٩,٨٥٦,٦٢٤)
الإضافات	١٠٤,٦٢٠,٧٦٧	١٢,٤٧٩,٨٨٤	٥٣٨,٨٦٠	١,٤٩٤,٩٦٩	٨,٢٣٥,٦٦٧	٤١,٠١٥,٩٠٨	١٦٨,٣٨٦,٠٥٥
إعادة التصنيف	١٣,٧٦٠,٢٠١	١,٢٠٣,٨٣٤	٩١,٠١٧	٩٨٦,٦٤٦	١,٩٥١,٠٦٨	(١٧,٩٩٢,٧٦٦)	-
استيعادات	(١٥,٦٦٠,٧١٦)	(٩٢١,٠٣٧)	(٢,٠٣٩,٢٣٩)	(٧٧,٤٩٣)	(١١٧,٨٠١)	-	(١٨,٨١٦,٢٨٦)
إنهاء عقود الإيجار (إيضاح ٢٨)	(٢٦,٣٦٤,٧١٧)	-	-	-	-	-	(٢٦,٣٦٤,٧١٧)
فروق تحويل العملات	(٤٤٦,٦٦٠)	(٦٤,٩٥٢)	(٦٠,٥١٢)	(١٨١,٢٥٥)	(١٢٩,٠٥٥)	(٩٣,٤١٥)	(٩٧٥,٨٤٩)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	١٣١,٣٧٩,٩٤١	٤١,٢٧٤,٧٩٥	٣٨,٠٧٣,٠٣٠	٤٢,٠٤٢,٣٧٢	٣٧,٥٢٢,٧٧٧	٣٧,١٢١,٠٩٩	٣٢٧,٤١٤,٠١٤
الإضافات	٩٥,٣٥٩,٤٥٧	٧,٩٢٥,٢٥١	٧,٣٣٥,٣٥٨	٧,٠٠٢,٠٧٦	٣,٨١٤,٩٤٣	٢٤,٥٩٩,٦٣٢	١٤٦,٠٣٦,٧١٧
إعادة التصنيف	٤٢,٩٧١,٤٢٢	١,٢٨٩,٧٤٣	١,٤٨١,٩٥٣	-	١٦١,٨٥٩	(٤٥,٩٠٤,٩٧٧)	-
استيعادات	(١٠,٩١٥,٢٢٨)	(٦٢١,٤٨٠)	(١,٠٥٧,٨٨٧)	(١١,٦٥٩,١٥٠)	(١,٤٥٣,٧٧٦)	(٨٨,٤٧٧)	(٢٥,٧٩٥,٩٩٨)
إنهاء عقود الإيجار (إيضاح ٢٨)	(٧,٩٧٨,٧٠٣)	-	-	(٢٧,٨٤٧,١٤٥)	-	-	(٣٥,٨٢٥,٨٤٨)
فروق تحويل العملات	(٦٨٣,٣٠٠)	٨٧,٨٦٩	(١٧,٤٤٦)	(٢٣٧,٧٥٥)	(٩٧,١٧٨)	(٩٢,٤١٤)	(١,٠٤٠,٢٢٤)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٢٥٠,١٣٣,٥٨٩	٤٩,٩٥٦,١٧٨	٤٥,٨١٥,٠٠٨	٩٣,٠٠٠,٣٩٨	٣٩,٩٤٨,٦٢٥	١٥,٦٣٤,٨٦٣	٤١٠,٧٨٨,٦٦١
الاستهلاك المتراكم	(٣٨,٧٠٣,٥٢٤)	(١٨,٢٧٨,٢٤٥)	(١٩,٦٦٧,٣٤١)	(٩,١٥٠,٩٩٧)	(١٣,٥٤٨,٦٧٧)	-	(٩٩,٣٤٨,٧٨٤)
فصل الشركات التابعة الخاضعة للسيطرة المشتركة	١٣,٢٦١,١٦٥	١,٢٣٦,٥٤٩	٣٥٩,٥٣٢	-	٣٥٣,٩٥٦	-	١٥,٢١١,٢٠٢
الاستهلاك (١)	(٣٠,٨٠٩,١٨٩)	(٨,٧٠٩,٨٣٣)	(٨,٩٥٣,١٥١)	(١٠,٨٠١,٨٠١)	(٥,٣٤١,٤٧٣)	-	(٦٤,٦١٥,٤٤٧)
استيعادات	٩,٤٤٢,٧٩٩	١٦٠,١٥٦	٨٩٦,٨٨١	٢٨,٩٢٠	٣٠,٨٩٨	-	١٠,٥٥٩,٦٥٤
إنهاء عقود الإيجار (إيضاح ٢٨)	٦,١٧٨,٤٩٩	-	-	-	-	-	٦,١٧٨,٤٩٩
فروق تحويل العملات	١٤٦,٤٦٠	٢٨,٣٩٨	٥٧,١١٩	٣٠,٠٥٣	٧٩,٥٣٦	-	٣٤١,٥٦٦
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	(٤٠,٤٨٣,٧٩٠)	(٢٥,٥٦٢,٩٧٥)	(٢٧,٣٠٦,٩٦٠)	(١٩,٨٩٣,٨٢٥)	(١٨,٤٢٥,٧٦٠)	-	(١٣١,٦٧٣,٣١٠)
الاستهلاك	(٣٦,٠٠٢,٣٠٧)	(١١,٢٨٤,٨٣٦)	(٤,٨٩٧,٤٧٣)	(١٠,٠٩٠,١٨٦)	(١١,٦٩٩,٣٦٣)	-	(٧٣,٩٧٤,١٦٥)
استيعادات	١٠,٩١٥,٢٢٨	٦٢١,٤٨٠	٣٢١,٤٢٩	١١,٢٧٠,٣٩٠	١,٢٥٤,٠٦٣	-	٢٤,٣٨٢,٥٩٠
إنهاء عقود الإيجار (إيضاح ٢٨)	٣,٤٦٨,٥٠٦	-	-	١١,٦٤٧,١٢٧	-	-	١٥,١١٥,٦٣٣
فروق تحويل العملات	٢١٧,٨٩٤	٢٩,٠٧١	٥٦,٢٨٧	١١٧,٩٣٨	٨٧,٢٤٧	-	٥٠٨,٤٣٧
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	(٦١,٨٨٤,٤٦٩)	(٣٦,١٩٧,٢٦٠)	(٣١,٨٢٦,٧١٧)	(٦,٩٤٨,٥٥٦)	(٢٨,٧٨٣,٨١٣)	-	(١٦٥,٦٤٠,٨١٣)
القيمة الدفترية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٩٠,٨٩٦,١٥١	١٥,٧١١,٨٢٠	١٠,٧٦٦,٠٧٠	٢٢,١٤٨,٥٤٧	١٩,٠٩٧,٠١٧	٣٧,١٢١,٠٩٩	١٩٥,٧٤٠,٧٠٤
القيمة الدفترية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	١٨٨,٢٤٩,١٢٠	١٣,٧٥٨,٩١٨	١٣,٩٨٨,٢٩١	٢,٣٥١,٨٤٢	١١,١٦٤,٨١٢	١٥,٦٣٤,٨٦٣	٢٤٥,١٤٧,٨٤٦

ديليفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٥. الممتلكات والمعدات (تتمة)

(أ) تم توزيع الاستهلاك على النحو التالي في بيان الربح أو الخسارة الموحد والدخل الشامل الآخر:

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
(٥,٤٠٢,٧٩٤)	(٧,٣٨٩,٩٥٧)	تكاليف المبيعات
(٥٩,٢١٢,٦٥٣)	(٦٦,٥٨٤,٢٠٨)	مصاريف عمومية وإدارية
(٦٤,٦١٥,٤٤٧)	(٧٣,٩٧٤,١٦٥)	

٦. الموجودات غير الملموسة والشهرة التجارية

المجموع	الموجودات غير الملموسة الأخرى	تكاليف تطوير الموجودات غير الملموسة الناتجة داخليا	البرامج الالكترونية	التراخيص	الشهرة التجارية	التكلفة
درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	
١,١٧٨,٢٥٩,٦٠٥	١١,١٧٠,٨٥٩	١٣,٩٨٩,٧٧٣	٤١,٨٢٤,٨٠٢	١,٠٤١,٨٠٣	١,١١٠,٢٣٢,٣٦٨	كما في ١ يناير ٢٠٢٢
٣٢,٧٧٠,٤٠١	-	١٧,٢٠١,٢٩٥	١٥,٥٦٩,١٠٦	-	-	الإضافات
(٧٢١,٤٠٣)	-	(٧٦,٥٧٣)	(٦٣٣,٠٤٧)	(١١,٧٨٣)	-	فروق تحويل العملات
١,٢١٠,٣٠٨,٦٠٣	١١,١٧٠,٨٥٩	٣١,١١٤,٤٩٥	٥٦,٧٦٠,٨٦١	١,٠٣٠,٠٢٠	١,١١٠,٢٣٢,٣٦٨	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
٣٦,٦١٥,٨٠٤	-	٣٦,٥٧٩,٠٧٩	٣٦,٧٢٥	-	-	الإضافات
(٦٧٤,٦٠٤)	-	(٧٥,٠٠٠)	(٥٨٨,٦٩١)	(١٠,٩١٣)	-	فروق تحويل العملات
١,٢٤٦,٢٤٩,٨٠٣	١١,١٧٠,٨٥٩	٦٧,٦١٨,٥٧٤	٥٦,٢٠٨,٨٩٥	١,٠١٩,١٠٧	١,١١٠,٢٣٢,٣٦٨	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
(٥٥,٠٠٠,٠٥١)	(١٠,٢٨٤,٥٠٠)	(٧,٣٨٥,٦٩٦)	(٣٦,٦٧٦,٤٩٠)	(٦٥٣,٣٦٥)	-	الاستهلاك المتراكم
(٢٣,٦٤٣,٢١٨)	(٨٨٦,٣٥٩)	(٤,٥٨٥,٠٢٦)	(١٨,١١٦,٩١٥)	(٥٤,٩١٨)	-	كما في ١ يناير ٢٠٢٢
٤٨٦,٨٨٨	-	٧٣,٧٦١	٤٠٥,٧٣٧	٧,٣٩٠	-	الاستهلاك
(٧٨,١٥٦,٣٨١)	(١١,١٧٠,٨٥٩)	(١١,٨٩٦,٩٦١)	(٥٤,٣٨٧,٦٦٨)	(٧٠٠,٨٩٣)	-	فروق تحويل العملات
(١٥,٦٦٠,٣٧٦)	-	(١٣,٢٨٢,٨٣٣)	(٢,٠٩٠,٢١١)	(٢٨٧,٣٣٢)	-	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
٦٥٦,٩٠٣	-	٧١,٤٥١	٥٧٦,٥٠٤	٨,٩٤٨	-	الاستهلاك
(٩٣,١٥٩,٨٥٤)	(١١,١٧٠,٨٥٩)	(٢٥,١٠٨,٣٤٣)	(٥٥,٩٠١,٣٧٥)	(٩٧٩,٢٧٧)	-	فروق تحويل العملات
١,١٣٢,١٥٢,٢٢٢	-	١٩,٢١٧,٥٣٤	٢,٣٧٣,١٩٣	٣٢٩,١٢٧	١,١١٠,٢٣٢,٣٦٨	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
١,١٥٣,٠٨٩,٩٤٩	-	٤٢,٥١٠,٢٣١	٣٠٧,٥٢٠	٣٩,٨٣٠	١,١١٠,٢٣٢,٣٦٨	القيمة الدفترية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
						القيمة الدفترية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

انخفاض قيمة الشهرة

استحوذت المجموعة في فبراير ٢٠١٩ على شركة توصيل عبر الإنترنت في الإمارات العربية المتحدة حيث تم الانتهاء من الاستحواذ مقابل مقابل إجمالي بلغ ٧٩٢ مليون درهم. وشمل المقابل قيمة نقدية قدرها ٦٣١ مليون درهم، منها ٥٠٣ مليون درهم مستحقة الدفع في وقت الاستحواذ و ١٢٨ مليون درهم مستحقة الدفع بعد عام واحد من الاستحواذ. كما شمل المقابل أيضًا مقابلًا بقيمة ١٦١ مليون درهم كان مشروطًا بالأداء المستقبلي للشركة المستحوذ عليها. قامت المجموعة بخصم المقابل المؤجل والمشروط المستحق الدفع بالقيمة الحالية. كما حددت المجموعة أيضًا موجودات غير ملموسة تتعلق بعقود العملاء بقيمة ١٥ مليون درهم. وعليه، تم الاعتراف بشهرة تجارية بلغت ٧٦٨ مليون درهم في وقت الاستحواذ.

خطت الإدارة لأوجه الدمج المتوقعة من الاستحواذ على هذه الأعمال مع مراعاة رغبة المجموعة لنقل العميل في النهاية إلى منصة موحدة، أي. منصة طلبات. وسيتم تحقيق هذا الدمج بشكل رئيسي في أعمال طلبات في الإمارات العربية المتحدة (طلبات الإمارات). حصلت طلبات الإمارات على فوائد كبيرة من هذا الدمج نتيجة الاستحواذ على الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناءً على ذلك، تم تخصيص واختبار الشهرة المتعلقة بالاستحواذ أعلاه باستخدام التدفقات النقدية "القيمة المستخدمة" المتعلقة بطلبات الإمارات العربية المتحدة.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٦. الموجودات غير الملموسة والشهرة التجارية (تتمة)

انخفاض قيمة الشهرة (تتمة)

بالإضافة إلى ذلك، في يناير ٢٠٢٠، أعادت المجموعة هيكلة أعمالها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ودمجت إحدى شركات توصيل الطعام عبر الإنترنت التي تم الاستحواذ عليها في عام ٢٠١٧، في طلبات الكويت. تضمنت عملية إعادة التنظيم هذه نقل جميع بيانات العملاء وعقود المطاعم ذات الصلة من هذا العمل إلى طلبات حيث تم الاستبعاد التدريجي من هذه العلامة التجارية وإعادة توجيه طلبات النظام الأساسي الخاص بها إلى طلبات الكويت. ونتيجة لإعادة تنظيم الأعمال، لم يعد هذا العمل يتم تشغيله أو مراقبته ككيان منفصل ولكنه تم دمجها بالكامل في أعمال طلبات الكويت. وبالتالي، تم تخصيص الشهرة البالغة ٣٤٢ مليون درهم لشركة طلبات الكويت. وبناء على ذلك، تم اختبار الشهرة المتعلقة بهذا الاستحواذ باستخدام التدفقات النقدية "القيمة المستخدمة" المتعلقة بطلبات الكويت.

وعملًا بمقتضى معيار المحاسبة الدولي رقم ٣٦، أجرت المجموعة اختبار انخفاض القيمة السنوي لكل من الشهرة المخصصة أعلاه لتقييم مؤشرات انخفاض القيمة المحتملة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢. وبناءً على هذا التقييم، لم يتم تحديد أي مؤشرات على انخفاض القيمة باعتبارها المبلغ القابل للاسترداد تم تقييمها على أنها أعلى من قيمتها الدفترية.

تم احتساب القيمة الاستخدامية باستخدام طريقة التدفق النقدي المخصص. إن أساس تحديد التدفق النقدي المستقبلي المتوقع هو فترة تخطيط تفصيلية مدتها خمس سنوات للتدفقات النقدية الحرة.

يوضح الجدول التالي نطاق الافتراضات الرئيسية لكلا من طلبات الإمارات وطلبات الكويت في عامي ٢٠٢٣ و ٢٠٢٢:

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
%	%	
١٣-١٧	١٣-١٧	نمو الإيرادات سنويًا في فترة التخطيط (معدل النمو السنوي المركب)
١٩-٢٢	١٩-٢٢	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب وانخفاض القيمة والاستهلاك المتوسط في فترة التخطيط
١	١	نمو إيرادات القيمة النهائية
١٩-٢٤	١٩-٢٤	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب وانخفاض القيمة والاستهلاك بعد نهاية فترة التخطيط
١٢	١٢	معدل الخصم في فترة التخطيط/تكلفة رأس المال المرجح (بعد الضريبة)

ومن أجل حساب ميزانيات الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب وانخفاض القيمة والاستهلاك والإيرادات، تعتمد العملية على طريقة من القاعدة إلى القمة التي يتم تنفيذها مرة واحدة في السنة. يتم توجيه العملية الإجمالية من قبل الإدارة الإقليمية من خلال تحديد الأهداف من القمة إلى القاعدة في شكل مؤشرات أداء رئيسية محددة. ثم تقوم الإدارة المحلية المعنية بإعداد الميزانية وتعديلها في عملية تكرارية مع الإدارة الإقليمية. يتم إعداد خطة العمل من قبل الإدارة الإقليمية.

وتستعين فرق الإدارة المحلية بنماذج المجموعة لتخطيط الإيرادات. تحلل نماذج المجموعة سلوك الطلبات السابق للعملاء النهائيين (المحليين) وتطبق الأساليب الإحصائية للتنبؤ بالسلوك المستقبلي للعملاء النهائيين الحاليين. يتم الحصول على الإيرادات المستقبلية من العملاء النهائيين الجدد من نفقات التسويق المخطط لها وتطوير تكاليف الاستحواذ المقدرة لكل عميل نهائي جديد. تشمل المدخلات الرئيسية لنماذج المجموعة معدل الاحتفاظ بالعملاء/إعادة الطلب ومعدل نشاط العملاء ومتوسط حجم الطلب ومعدلات العمولة.

وكان قد تم تقدير معدل الخصم مقياسًا بعد الضريبة بناءً على متوسط التكلفة المرجحة لرأس المال لمجالات الأعمال التاريخية.

كجزء من اختبار انخفاض القيمة السنوي في عام ٢٠٢٣، تم إجراء تحليل الحساسية فيما يتعلق بهامش الربح، فقد أشارت الإدارة إلى أن أي تغيير محتمل بشكل معقول (+/- ٥٪) في الافتراضات الرئيسية الموضحة أعلاه لن يؤدي إلى موقف تتجاوز فيه القيمة الدفترية قيمتها المستخدمة.

دليلفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٧. الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
٢٤,٨٩٩,٨٣٥	٢٦,٦٧٠,٤٩٠	الذمم التجارية المدينة
٢٩,٨١٣,٣٥٧	١٩,٠٤١,٩٣٢	الذمم المدينة من السائقين
٥٤,٧١٣,١٩٢	٤٥,٧١٢,٤٢٢	مجموع الذمم التجارية المدينة
(٧,٨٦٢,٥٤٢)	(٥,٠٠٣,٣٣٧)	يطرح: مخصص الخسارة الائتمانية المتوقعة (إيضاح ٣١)
٤٦,٨٥٠,٦٥٠	٤٠,٧٠٩,٠٨٥	صافي الذمم التجارية المدينة
١٠٨,١٩٧,٢٨٨	١٤١,٣٣٤,٦٩٥	الذمم المدينة من مقدمي خدمات الدفع (أ)
١٤,٧٨٥,٧٩٠	١٥,٥٧٩,٣٩٣	الودائع
٢,٨٤١,١٣٧	٧٤٠,٤١٢	قروض للموظفين
٨٠,٣٠٤,٠٥٤	٤٦,٢٠٦,١٢٠	ذمم مدينة أخرى
٢٥٢,٩٧٨,٩١٩	٢٤٤,٥٦٩,٧٠٥	إجمالي
٨,٦٥٠,٧٧٤	١١,٩٦٢,٦٨٨	الغير متداول منها
٢٤٤,٣٢٨,١٤٥	٢٣٢,٦٠٧,٠١٧	المتداول منها

تم تضمين المعلومات حول تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان ومخاطر السوق وخسائر انخفاض قيمة الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى في إيضاح ٣١.

(أ) باعتبار المجموعة منصة خدمات توصيل عبر الإنترنت، يتم تحصيل جزء كبير من القيمة الإجمالية للبضائع لدى المجموعة من خلال المدفوعات عبر الإنترنت التي تتم عن طريق بطاقات الخصم والائتمان، مما يعكس مستوى الانتشار الضخم عبر الإنترنت لدى المجموعة. تتلقى المجموعة عادةً الأموال من مقدمي خدمات الدفع ومنصات الدفع خلال يوم إلى يومين (T+١ أو T+٢) حسب بلد التشغيل. يتم تسوية هذه الأرصدة المتراكمة لاحقًا وتوزيعها على شركاء المطاعم لدى المجموعة بعد تسوية الأموال من مقدمي خدمات الدفع عادةً على أساس أسبوعي، حسب بلد التشغيل المحدد. فيما يلي الحركة في مخصص انخفاض قيمة الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة من السائقين والذمم المدينة الأخرى:

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
(٨,٢١٥,٣٩٧)	(٧,٨٦٢,٥٤٢)	كما في ١ يناير
(٦,٦٥٣,٩١٤)	(٤,٦١٩,٦٦٦)	المحمل خلال السنة
٧,٠٠٥,١٥٤	٧,٤٤٧,٩٣٦	المستخدم خلال السنة
١,٦١٥	٣٠,٩٣٥	فروق تحويل العملات
(٧,٨٦٢,٥٤٢)	(٥,٠٠٣,٣٣٧)	كما في ٣١ ديسمبر

٨. المخزون

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
٢٣,٢١٩,٤٢٣	٣٥,٦٥٠,٧٢٨	المخزونات التجارية
٣٠,٨٤٠,٦٣٧	١٣,٥٣١,٧٨٢	معدات السائقين
٧٢٤,٧٩٦	٧٠٢,١٤٥	أخرى
٥٤,٧٨٤,٨٥٦	٤٩,٨٨٤,٦٥٥	المجموع

دليلفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٩. معاملات وأرصدة الأطراف ذات العلاقة

تبرم المجموعة معاملات مع شركات ومنشآت تندرج ضمن تعريف الأطراف ذات العلاقة وفق ما ورد بالمعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٤ "الإفصاحات عن الأطراف ذات العلاقة". تتألف الأطراف ذات العلاقة من شركات ومنشآت خاضعة للملكية مشتركة و/أو سيطرة مشتركة، وموظفي الإدارة الرئيسيين والمساهمين. وتقرر الإدارة شروط وأحكام المعاملات والخدمات المستلمة/المقدمة من/إلى الأطراف ذات العلاقة وكذلك الرسوم الأخرى.

فيما يلي الرصيد المدرج في بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣:

المجموع	الشركة الأم النهائية	شركات خاضعة لسيطرة مشتركة	درهم
درهم	درهم	درهم	
١٩٦,٣٩٠,٣٢٢	١٨٢,٣٧٠,٣١٠	١٤,٠٢٠,٠١٢	مستحق من أطراف ذات علاقة - متداول (١)
٢٧,٦٥٧,٤٥٤	-	٢٧,٦٥٧,٤٥٤	قرض إلى طرف ذو علاقة - غير متداول (٢)
٢٢٤,٠٤٧,٧٧٦	١٨٢,٣٧٠,٣١٠	٤١,٦٧٧,٤٦٦	
١١٠,٦١٥,٣٧٧	٣٧,٠٣٥,٣٧٠	٧٣,٥٨٠,٠٠٧	مستحق إلى أطراف ذات علاقة - متداول (١)
١٢٨,٤٤٤,٨٥٧	٤٦٩,٤٤٦	١٢٧,٩٧٥,٤١١	قرض من طرف ذو علاقة - غير متداول (٣)
٢٣٩,٠٦٠,٢٣٤	٣٧,٥٠٤,٨١٦	٢٠١,٥٥٥,٤١٨	

فيما يلي الرصيد المدرج في بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢:

المجموع	الشركة الأم النهائية	شركات خاضعة لسيطرة مشتركة	درهم
درهم	درهم	درهم	
١٣٦,٩١٤,٨٨٣	١٣٥,٠٩٢,٥٢٨	١,٨٢٢,٣٥٥	مستحق من أطراف ذات علاقة - متداول (١)
١٣٦,٩١٤,٨٨٣	١٣٥,٠٩٢,٥٢٨	١,٨٢٢,٣٥٥	
١٧٢,٩٤١,٣٩٠	٧٧,٢٨٣,٧٩٧	٩٥,٦٥٧,٥٩٣	مستحق إلى أطراف ذات علاقة - متداول (١)
٥٢١,٨٥٣,٧٨٣	-	٥٢١,٨٥٣,٧٨٣	قرض من أطراف ذات علاقة - غير متداول (٣)
٦٩٤,٧٩٥,١٧٣	٧٧,٢٨٣,٧٩٧	٦١٧,٥١١,٣٧٦	

(١) يتم تحديد تسعير المستحقات من وإلى الأطراف ذات الصلة وفقًا لشروط اتفاقية بشكل متبادل على أن يتم تسويتها نقدًا خلال ١٢ شهرًا من تاريخ إعداد التقارير، كما لا يعد أي من تلك الأرصدة مضمونة. لم يتم الاعتراف بأي تعرض سواء في هذه السنة أو السنة السابقة للديون المعدومة أو المشكوك في تحصيلها فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة.

(٢) إن القرض الممنوح لطرف ذي صلة غير مضمون ويحمل فائدة بنسبة ٥٪ بالإضافة إلى أسعار الفائدة المعروضة بين البنوك في الكويت. ويستحق سداد القرض في عام ٢٠٢٨.

(٣) فيما يلي الحركة في من الأطراف ذات العلاقة:

٢٠٢٢	٢٠٢٣	كما في ١ يناير
درهم	درهم	الإضافات خلال السنة
٨٠,١٥٦,٩٣٣	٥٢١,٨٥٣,٧٨٣	الفوائد المستحقة خلال السنة (أ)
٥٥,٠١٠,٩٦٦	٦٢,٠٢٩,٠٢٦	المدفوعات المسددة خلال السنة
٣٢,٢٠٣,٢٥١	١٥,١٣٠,٧٤٧	فروق تحويل العملات
(٣٦٤,٤٢١,٧٤٠)	(٤٧٧,٠٩٤,٩٦٢)	
(٢,٥٠٥,٦٢٧)	٦,٥٢٦,٢٦٣	
٥٢١,٨٥٣,٧٨٣	١٢٨,٤٤٤,٨٥٧	كما في ٣١ ديسمبر

دليلفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٩. معاملات وأرصدة الأطراف ذات العلاقة (تتمة)

(أ) تحمل القروض بين الشركات فائدة تتراوح بين ٣٪-٩٪ للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (٢٠٢٢: ٣٪-٩٪). يتم سداد الفائدة وأصل القرض بالكامل في نهاية مدة القرض البالغة خمس سنوات، دون الحاجة إلى أية تعهدات أو ضمانات.

فيما يلي المعاملات المدرجة في بيان الأرباح أو الخسائر والدخل الشامل الآخر الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣:

المجموع	الشركة الأم	شركات خاضعة	المجموع
	النهائية	لسيطرة مشتركة	
درهم	درهم	درهم	درهم
رسوم العمولات	-	٢٤٥,٣٨٢,٤٥٦	٢٤٥,٣٨٢,٤٥٦
الدخل الآخر من تخصيص الخدمة	-	١٦٠,٦٢٤,٤٦٨	١٦٠,٦٢٤,٤٦٨
تحويل مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	-	٧,٢٢١,٤٧١	٧,٢٢١,٤٧١
رسوم تكاليف المشتركة بالمجموعة	(٣٧٢,٤١٣,٢٨١)	(١٠,٦١٣,١٤٢)	(٣٨٣,٠٢٦,٤٢٣)

فيما يلي المعاملات المدرجة في بيان الأرباح أو الخسائر والدخل الشامل الآخر الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢:

المجموع	الشركة الأم	شركات خاضعة	المجموع
	النهائية	لسيطرة مشتركة	
درهم	درهم	درهم	درهم
رسوم العمولات	-	٢٠٨,٩٠٢,٨٥١	٢٠٨,٩٠٢,٨٥١
الدخل الآخر من تخصيص الخدمة	-	١٤٤,٤١٩,٧٢٠	١٤٤,٤١٩,٧٢٠
تحويل مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	-	٧,٠٩٥,٣٩٠	٧,٠٩٥,٣٩٠
رسوم تكاليف المشتركة بالمجموعة	(١٨٦,٨٥٥,٦٢٩)	(٦,٦٦١,٣٢٧)	(١٩٣,٥١٦,٩٥٦)

يتم تسعير المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وفقاً للشروط المتفق عليها بشكل متبادل والتي تتم في سياق الأعمال الاعتيادية.

تعويضات كبار موظفي الإدارة

كانت مكافآت أعضاء الإدارة العليا خلال السنة على النحو التالي:

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
٢٢,٠٦٢,٩٦٨	٢١,٧٠١,٠٨٣	المكافآت قصيرة الأجل
١٧,٠٦٧,٢٤٦	١٦,٠٥٦,٧٤٥	التعويضات القائمة على الأسهم
٦٤٩,٨١٤	٦٣٥,٩٤٣	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
٣٩,٧٨٠,٠٢٨	٣٨,٣٩٣,٧٧١	

يوضح ما سبق المكافآت التي تلقاها كبار موظفي الإدارة العليا الذين مارسوا أعمالهم بكفاءة مع المجموعة طوال السنة المالية.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

١٠. النقد وما يعادله

٢٠٢٣	٢٠٢٢
درهم	درهم
١,٠٥٠,٤١٩,٧٦٤	١,١٩٥,٣٦٠,٠٢٨
٣,١٧٤,٢٧٤	٧,٢٧٩,٨٩٢
١١,٩٠٤,٧٦٢	٢٤٧,٧٧٤,٩٢٢
١,٠٦٥,٤٩٨,٨٠٠	١,٤٥٠,٤١٤,٨٤٢
النقد بالبنك (أ)	
النقد بالصندوق	
ودائع قصيرة الأجل (ب)	
المجموع	

(أ) تحتفظ المجموعة بنقد لدى البنك وودائع قصيرة الأجل بقيمة ١,٠٦٢,٣٢٤,٤٣٦ درهم في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (٢٠٢٢: ١,٤٤٣,١٣٤,٩٥٠ درهم). ويتم الاحتفاظ بها لدى مؤسسات مالية مصنفة من AA- إلى AA+، بناءً على تصنيفات وكالة ستاندرد أند بورز العالمية. ويقاس انخفاض قيمة النقد لدى البنك والودائع قصيرة الأجل على أساس الخسارة المتوقعة لمدة ١٢ شهرًا ويعكس آجال الاستحقاق القصيرة للتعرضات وترى المجموعة أنها تتضمن مخاطر ائتمانية منخفضة بناءً على التصنيفات الائتمانية الخارجية للأطراف المقابلة.

(ب) تحمل الودائع قصيرة الأجل فائدة تتراوح بين ٤,٥٪ - ٥,٠٪ سنويًا (٢٠٢٢: ٥,٠٪ - ٥,٠٪ سنويًا) وتتضمن فترة استحقاق أصلي بأقل من ٩٠ يومًا.

١١. رأس المال

٢٠٢٣	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢٢
عدد الأسهم	درهم	عدد الأسهم	درهم
١٥,٠٥٠	١٥,٠٥٠,٠٠٠	٥٠	٥٠,٠٠٠
أسهم قيمة كل منها ١٠٠٠ درهم			

يتألف رأس المال المدفوع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ من ١٥,٠٥٠ (٢٠٢٢: ٥٠) سهمًا عاديًا مصرحًا به ومصدرًا ومدفوعًا بالكامل بقيمة اسمية ١,٠٠٠ درهم لكل سهم. خلال عام ٢٠٢٣، أصدرت الشركة ١٥,٠٠٠ سهمًا عاديًا بقيمة اسمية ١,٠٠٠ درهم للسهم مما أدى إلى زيادة في رأس المال المدفوع بمبلغ ١٥,٠٠٠,٠٠٠ درهم.

١٢. المساهمة المقدمة من المساهم والاحتياطيات الأخرى

١٢-١ المساهمة المقدمة من المساهم

أبرمت إحدى الشركات التابعة للمجموعة اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على عمليات توصيل الطعام عبر الإنترنت في الكويت مقابل مبلغ إجمالي قدره ٣٤٢,٤٧٥,٦١٠ درهم. وقد تم تمويل هذا المبلغ من قبل الشركة الأم الرئيسية، كما قدمت أيضًا مبلغًا إضافيًا قدره ١٩٠,٠٩٦,٦٥٦ درهم لتمويل التشغيل المستقبلي للشركة. وقد تم قيد هذا المبلغ بالكامل في البداية كذمة دائنة للطرف ذي العلاقة ثم تم التنازل عنه لاحقًا في عام ٢٠١٩. بناءً على اتفاقية التنازل المؤرخة ١٢ نوفمبر ٢٠١٩.

تتضمن الحركة خلال السنة الحالية خفضًا في المساهمة المقدمة من المساهم بقيمة ٣,٤٢٦,٨٩٩ درهم، مما أدى إلى توفر رصيد قدره ٥٢٩,١٤٥,٣٦٧ درهم في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ كما هو موضح في بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحدة.

١٢-٢ احتياطيات أخرى

عملاً بمقتضى المتطلبات التنظيمية المحلية، يتعين على بعض الشركات التابعة ضمن المجموعة إنشاء احتياطي لأغراض إعداد التقارير القانونية، أي الاحتياطي القانوني. هذا الاحتياطي غير متاح للتوزيع إلا وفقًا لما تنص عليه قوانين الشركات في البلدان المعنية. يمثل الاحتياطي القانوني للمجموعة مجموع الاحتياطيات القانونية لجميع الشركات ذات المسؤولية المحدودة المجمعة في هذه البيانات المالية الموحدة. خلال السنة، تم إجراء تحويل إلى الاحتياطيات الأخرى بمبلغ ١٠,٥٣٧,٦٣٥ درهم (٢٠٢٢: ١٨,٧٠٢,٠١٢ درهم).

ديليفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

١٣. الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
٢٥٦,٥٥٩,٢٧٣	٢٧٨,٣٩٢,٢١٩	المطلوبات للمطاعم
٢٢٤,٦٨٩,٦٥٧	٢٩٤,٤٦٢,٢٨٠	المطلوبات الخاصة بالفواتير المستحقة
١٤٧,٦٧٥,٧٧٥	١٧١,٣٨٩,٧٧٠	الذمم التجارية الدائنة
١,٧٣٢,١٨٦	١,٢٢١,١٥٨	المطلوبات للسائقين
٨٦,٣٦٣,٦٠٥	٩٣,٣٤٤,٦٢٤	الذمم المدينة المرتبطة بالموظفين
٨٢,٦٩٥,٢٨٧	٧٠,٧٨٤,٥٤٧	الذمم الدائنة الأخرى
٧٩٩,٧١٥,٧٨٣	٩٠٩,٥٩٤,٥٩٨	المجموع
١,٧٣٦,١٧٩	٢,٥٢٣,٣٦٣	غير/المتداولة منها
٧٩٧,٩٧٩,٦٠٤	٩٠٧,٠٧١,٢٣٥	المتداولة منها

تطبق المجموعة سياسات لإدارة المخاطر المالية لضمان سداد جميع الذمم المدينة ضمن الإطار الزمني الائتماني.

١٤. التزامات الإيجارية

فيما يلي الحركة في الالتزامات الإيجارية:

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
٩٠,٧٦٥,٥٥٣	١٠٣,٨٩٩,١٩٢	كما في ١ يناير
(٢٤,٢٣٩,٩٣٠)	-	فصل الشركات التابعة الخاضعة للسيطرة المشتركة
٧٢,٠٤٤,١٠٦	٧٤,٤٢٣,٣١٤	الإضافات
(٦,٤٧٢,٠١١)	(١٤,٥٤١,٩٨٧)	المتعلقة بإنهاء المبكر لموجودات حق الاستخدام
٤,٣٤٠,٧٠٥	٦,٨٢٢,٤٩٩	رسوم التمويل على التزامات الإيجارية
(٣٢,٢٩٥,٢١٧)	(٣٨,٥٥٢,٥٣٥)	المدفوعات الإيجارية
(٢٤٤,٠١٤)	(٣٧٥,٣٥٩)	تعديلات من تحويل العملات
١٠٣,٨٩٩,١٩٢	١٣١,٦٧٥,١٢٤	كما في ٣١ ديسمبر
٧٥,٨٨١,٧٧٩	١٠٥,٣٦١,٤٣٤	غير/المتداولة منها
٢٨,٠١٧,٤١٣	٢٦,٣١٣,٦٩٠	المتداولة منها

ألغت المجموعة خلال السنة الاعتراف بالالتزامات لإيجارية البالغة ١٤,٥٤١,٩٨٧ درهم (٢٠٢٢: ٦,٤٧٢,٠١١ درهم) نتيجة لإنهاء عقود الإيجار قبل نهاية مدة الإيجار. وتتم مراقبة الالتزامات الإيجارية ضمن وظيفة الخزانة بالمجموعة.

دليلفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

١٤. التزامات الإيجارية (تتمة)

المبالغ المعترف بها في الربح أو الخسارة

٢٠٢٢	٢٠٢٣
درهم	درهم
٤,٣٤٠,٧٠٥	٦,٨٢٢,٤٩٩
١٧,٢٥٥,٠٠٨	٢٨,٨٥٥,٤٣٥
١٢,٠٦١,٩٤٢	٢,٠١٦,٠٤١

مصاريف التمويل على الالتزامات الإيجارية

الاستهلاك على العائد على موجودات حق الاستخدام (إيضاح ٢٨)

عقود الإيجار قصيرة الأجل ومنخفضة القيمة (إيضاح ٢٠)

المبالغ المعترف بها في بيان التدفقات النقدية

٢٠٢٢	٢٠٢٣
درهم	درهم
٢٧,٩٥٤,٥١٢	٣١,٧٣٠,٠٣٦
٤,٣٤٠,٧٠٥	٦,٨٢٢,٤٩٩

المدفوعات الأساسية للالتزامات الإيجارية

مدفوعات الفائدة على الالتزامات الإيجارية

١٥. مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الحركة في مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين هي كما يلي:

٢٠٢٢	٢٠٢٣
درهم	درهم
٢٤,٦٤٩,٤٧٣	٣٠,٤٣٦,٢٣٧
(١,٥٨٥,٨٥٧)	-
٧,٦٥٢,٦٩٦	١٥,٢٤٥,٦٦٧
(٨,٣١٦,١٢٩)	(٨,٣٧٠,٥٨٥)
٧,٠٩٥,٣٩٠	٧,٢٢١,٤٧١
٩٤٠,٦٦٤	٩٥٤,٣٣٨
٣٠,٤٣٦,٢٣٧	٤٥,٤٨٧,١٢٨

كما في ١ يناير

فصل الشركات التابعة الخاضعة للسيطرة المشتركة (إيضاح ٢٩)

المصاريف للسنة

المدفوعات خلال السنة

تحويلات من الأطراف ذات العلاقة

تعديلات من تحويل العملات

كما في ٣١ ديسمبر

١٦. الإيرادات

٢٠٢٢	٢٠٢٣
درهم	درهم
٢,٦٤٠,٣٢٥,٣٣٧	٢,٩٩١,٧٩١,٣٩٨
١,٢٩٧,٠٣٧,٧٢٧	١,٥٢٧,٥٣٢,٧٢١
٣٩٩,٠٦٧,٠٠٦	٥٣٤,٤٤١,٠٥٩
٦٧,٢٩٠,٧٨٨	١٧٦,٩٨٧,٠٧٦
٦١,٧٣٥,٦٨٩	٩٧,٥٠٤,٥٦٦
٧٢٣,٦٠٥,٣٨٠	٩٨٤,٥٥٠,٦٥٧
(١١٦,٠٧٧,٣٩٧)	(١٤٩,٩٣١,٤١٦)
٥,٠٧٢,٩٨٤,٥٣٠	٦,١٦٢,٨٧٦,٠٦١

رسوم العمولات

رسوم التوصيل

رسوم الإعلان والإدراج

رسوم الخدمات

رسوم الاشتراك

الدخل المباشر الآخر

قسائم الخصم

المجموع

ديليفرى هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

١٦. الإيرادات (تتمة)

توقيت الاعتراف بالإيرادات

٢٠٢٢	٢٠٢٣
درهم	درهم
٤,٦١٢,١٨١,٨٣٥	٥,٥٣٠,٩٣٠,٤٣٦
٤٦٠,٨٠٢,٦٩٥	٦٣١,٩٤٥,٦٢٥
٥,٠٧٢,٩٨٤,٥٣٠	٦,١٦٢,٨٧٦,٠٦١

الإيرادات المعترف بها في وقت محدد

الإيرادات المعترف بها على مدار الوقت

يوفر الجدول التالي معلومات حول الذمم المدينة والدائنة من العقد مع العملاء

٢٠٢٢	٢٠٢٣
درهم	درهم
٥٤,٧١٣,١٩٢	٤٥,٧١٢,٤٢٢
١٢,٤٥١,٠٩٩	٤,٦٢١,٧٩٣
٢٥٦,٥٥٩,٢٧٣	٢٧٨,٣٩٢,٢١٩

ذمم مدينة متضمنة في "ذمم تجارية مدينة" (إيضاح ٧)

ذمم مدينة متضمنة في "المستحق من أطراف ذات علاقة"

ذمم دائنة للمطاعم متضمنة في "ذمم تجارية دائنة وذمم دائنة وأخرى" (إيضاح ١٣)

١٧. تكلفة المبيعات

٢٠٢٢	٢٠٢٣
درهم	درهم
(٢,٥٢٩,٩٠٥,٧١٢)	(٢,٩٧٣,٤١٦,٩٨٦)
(٣٠٥,٦٠٣,٢٦٩)	(٣٥٢,٦٦٣,٩٩٠)
(٣٩٢,٧٣٠,٣٨١)	(٥٢٩,٣٥٨,٩١٧)
(٣,٢٢٨,٢٣٩,٣٦٢)	(٣,٨٥٥,٤٣٩,٨٩٣)

مصاريف التسليم

تكلفة تجهيز الطلبات

تكاليف مباشرة أخرى

المجموع

١٨. مصاريف التسويق

٢٠٢٢	٢٠٢٣
درهم	درهم
(٢٢٩,٧١٩,٧٣٤)	(٢٢٤,٤٠٤,٤٢١)
(١٥٩,٧٤٩,٤٧٨)	(١٢٥,٣٠٤,٦٤٧)
(٦٠,٣٤٩,٢٧٨)	(٦١,٦٥٦,٨٦٣)
(٤٤٩,٨١٨,٤٩٠)	(٤١١,٣٦٥,٩٣١)

الاستحواذ على المطاعم

استقطاب العملاء

نفقات تسويقية أخرى

المجموع

١٩. مصاريف تكنولوجيا المعلومات

٢٠٢٢	٢٠٢٣
درهم	درهم
(١٥٢,٣٦٣,٥٩٤)	(١٧٣,٤٨٠,٨٧٣)
(٢٢,٠٤٧,٤٩٠)	(٢٥,٠٨١,٥٣٢)
(١٧٤,٤١١,٠٨٤)	(١٩٨,٥٦٢,٤٠٥)

مصاريف الموظفين

مصاريف تكنولوجيا المعلومات الأخرى غير المتعلقة بالموظفين

المجموع

ديليفرى هير و منطقة حرة - ذ.م.م.
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)
٢٠. مصاريف عمومية وإدارية

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
(١٤٥,٦٠٧,٦٠٦)	(١٧١,٧٠٥,٣٥٩)	مصاريف الموظفين
(٨٤,٧٢٨,٩٢٥)	(٤٥,٥٠٢,٥٥٣)	المكافآت القائمة على الأسهم (إيضاح ٢٦)
(٨٢,٨٥٥,٨٧٠)	(٨٢,٢٤٤,٥٨٤)	الاستهلاك والإطفاء
(١٣,٧٦٩,٣٢٨)	(١٢,١٢٣,٠٨٨)	الاستشارات والخدمات المهنية
(٦,٦٢٤,٩٣٦)	(٥٨,٩٩٢)	الضرائب الأخرى (غير المتعلقة بالدخل)
(٢٢,٧٤٩,٦٦٢)	(٢٠,٣٦٣,١٣٢)	مصاريف المكتب الأخرى
(٥,١٢٩,٥٨٦)	(٦,١١٢,٣٨٠)	مصاريف السفر
(٣,٤٤٣,٦٧٤)	(٤,٤٥٨,٩٦٨)	التأمينات
(٧,٦٢٩,٣٣٢)	(٧,٧٧٧,٩٦٧)	الاتصالات
(٩٤٧,٧٣١)	(٣,٢٠٧,٩٢٢)	تكاليف الموارد البشرية والتوظيف الأخرى
(٢,٢٢٥,١٢٠)	(٣,٠٢٥,٦١٦)	الأعباء المصرفية
(١٢,٠٦١,٩٤٢)	(٢,٠١٦,٠٤١)	مصاريف الإيجار والاستئجار
(٣٧,٢٠٣,٩٤٣)	(٣٥,٩٨٢,٨٨٢)	مصاريف متنوعة
(٤٢٤,٩٧٧,٦٥٥)	(٣٩٤,٥٧٩,٤٨٤)	المجموع

٢١. الدخل الأخر

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
١٦٣,٣٧٠,٨٠١	١٧٥,٦٣١,٩٩٦	الدخل الأخر (أ)
٢٢٠,٨٣٧	٣,١٤٨,٧٣٣	الربح من استبعاد الممتلكات والمعدات
٨٠,٥٨٢,٢١٨	-	عكس المقابل الطارئ (ب)
٢٤٤,١٧٣,٨٥٦	١٧٨,٧٨٠,٧٢٩	المجموع

(أ) يمثل الدخل الأخر المعاملات المحلية والخارجية التي تنفذها المجموعة وتتضمن تخصيص استخدام التراخيص والمتطلبات التشغيلية على مستويات تنظيمية مختلفة.

(ب) قامت المجموعة في عام ٢٠٢٢ بعكس الالتزامات الطارئة المتعلقة باستحواذها على أعمال شركة زوماتو إذ لم تتوقع الإدارة سداد الالتزامات.

٢٢. المصاريف الأخرى و انخفاض القيمة

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
(١٩٣,٥١٦,٩٥٦)	(٣٨٣,٠٢٦,٤٢٣)	التكاليف المشتركة بالمجموعة (١)
(٦,٦٥٣,٩١٤)	(٤,٦١٩,٦٦٦)	مصرف الديون المعدومة (إيضاح ٧)
(١٥,٠٠٠,٠٠٠)	-	رسوم انخفاض القيمة (إيضاح ٣١)
(٢١٥,١٧٠,٨٧٠)	(٣٨٧,٦٤٦,٠٨٩)	المجموع

(١) تمثل التكاليف المشتركة بالمجموعة بشكل أساسي الرسوم المفروضة من الشركة الأم النهائية، كما هو مبين في إيضاح رقم ٩، فيما يتعلق باستخدام الخدمات العالمية.

دليلفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٢٣. صافي تكاليف التمويل

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
١,٣١٣,٣٠٨	١٥,٤٧٧,٤٥٤	إيرادات الفوائد
(٤,٣٤٠,٧٠٥)	(٦,٨٢٢,٤٩٩)	مصاريف الفائدة على التزامات الإيجارية (إيضاح ١٤)
(٣٢,٢٠٣,٢٥١)	(١٥,١٣٠,٧٤٧)	مصاريف الفائدة على القروض (إيضاح ٩)
(٣٥,٢٣٠,٦٤٨)	(٦,٤٧٥,٧٩٢)	المجموع

٢٤. ضريبة الدخل المتداولة

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
(٢٦,٨٥١,١٩١)	(٧,٧٣٨,٨٩٠)	مصاريف الضريبة المتداولة

تسويات معدل الضريبة الفعلي

٢٠٢٢	٢٠٢٣	
درهم	درهم	
٧٩٦,٠٤٩,٩٢٦	١,٠٩١,٨٨٢,٠٥٥	الأرباح قبل ضريبة الدخل (١)
-	-	الضريبة بمعدل الشركة المحلي البالغ ٠٪
(١٦,٣٤٧,٥٩٧)	(١٦,٥٥٠,٠٧٥)	تأثير معدلات الضرائب في الخارج
(٨٤٤,٤٤٦)	(٨٤٧,٩٦٣)	الضريبة المتداولة (تعديلات السنة السابقة)
(٩,٦٥٩,١٤٨)	٩,٦٥٩,١٤٨	انعكاس (تأثير) مخصص ضريبة الدخل *
(٢٦,٨٥١,١٩١)	(٧,٧٣٨,٨٩٠)	إجمالي مصاريف الضريبة (ب)
٧٦٩,١٩٨,٧٣٥	١,٠٨٤,١٤٣,١٦٥	النتائج الصافية (صافي الربح بعد الضرائب)
٣,٣٧٪	٠,٧١٪	معدل الضريبة الفعلي (ب/أ)

في عام ٢٠٢٢، تم الاعتراف بمخصص لمطالبة ضريبة الدخل في إحدى الدول التي تعمل فيها المجموعة. ومع ذلك، في عام ٢٠٢٣، بعد حل الأمر حلاً موافقاً، تم عكس المخصص. وبناءً على ذلك، تم احتساب عكس المخصص، مما أدى إلى تخفيض مصاريف الضريبة المتداولة لعام ٢٠٢٣.

٢٥. المطلوبات الطارئة والتعهدات

باستثناء المطلوبات التجارية الجارية التي تندرج ضمن سياق العمل الطبيعي، لم يكن هناك أي التزام رأسمالي معروف آخر في البيانات المالية للمجموعة حتى تاريخ إعداد التقارير. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، بالإضافة إلى ما ورد أعلاه، بلغت الضمانات المصرفية المستحقة الصادرة نيابة عن بعض كيانات المجموعة ٢٦,١٨٨,١١٠ (٢٠٢٣: ٩,٢٧٩,١٥٣) درهم.

٢٦. المدفوعات القائمة على الأسهم

تنفذ الشركة الأم النهائية برامج المدفوعات القائمة على الأسهم منذ عام ٢٠١١. وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، ساهمت المجموعة في الترتيبات التالية المتعلقة بعملية الدفع القائمة على الأسهم التي تديرها الشركة الأم النهائية.

١-٢٦ خطة الحوافز طويلة الأجل

الشروط والأحكام

قامت الشركة الأم النهائية بتنفيذ خطة حوافز طويلة الأجل تتكون من نوعين من الجوائز: خطة الأسهم المقيدة وبرنامج خيار الأسهم. ويتمثل المشاركون المؤهلون في أعضاء مجلس الإدارة والمديرون التنفيذيون لبعض الشركات التابعة وأعضاء آخرين في الإدارة بالإضافة إلى بعض الموظفين. وتلتزم الشركة الأم النهائية بمنح وحدات الأسهم المقيدة وخيارات الأسهم بناءً على مبلغ معين باليورو سنوياً على مدار فترة أربع سنوات، وتتكون الجائزة من شرائح سنوية فردية تُمنح للمشاركين ضمن اتفاقية واحدة في السنة الأولى.

دليلفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٢٦. المدفوعات القائمة على الأسهم (تتمة)

١-٢٦ خطة الحوافز طويلة الأجل (تتمة)

قياس القيم العادلة

إن القيمة العادلة لتاريخ المنح للجوائز هي قيمة تعاقدية ثابتة باليورو. وتُمنح الأدوات على أقساط على مدار فترة منح مدتها عام واحد أو ربع سنوي، بناءً على العقد المبرم مع الموظفين. ونتيجة لذلك، فتختلف التكلفة الإجمالية المعترف بها كل عام على مدار فترة منح الحقوق، مما سيؤدي إلى الاعتراف بنسبة أعلى من التكلفة في السنوات الأولى من الخطة الإجمالية. بالإضافة إلى ذلك، فإن خيارات الأسهم تتضمن أيضًا شرط أداء لا يستند على السوق حيث يتوقع استيفاءه من جانب الشركة الأم النهائية.

٢٠٢٢			٢٠٢٣		
عدد	المتوسط المرجح	عدد وحدات	عدد	المتوسط المرجح	عدد وحدات
الخيارات	لسعر الممارسة	الأسهم المقيدة	الخيارات	لسعر الممارسة	الأسهم المقيدة
يورو	يورو	يورو	يورو	يورو	يورو
١٦٢,٨٨٩	٦٦,٦٤	٨٠,٦٨٠	٣٨١,٥٨٠	٥٦,١٠	٢٠٣,٥٣٧
٥٢,٥٣٢	٤٩,٤٢	٣٩٦,٢٥٣	٤٠٧,١٣٠	٤١,٥٢	٢٥,٢٣١
(١١,٨٨٤)	٥٣,١٠	(٣٠,٣٩٦)	(٤٣,٦٠١)	٣٨,٩٤	(٨٧)
-	-	(٦٤,٩٥٧)	(٣٢٥,٠٩١)	-	-
٢٠٣,٥٣٧	٥٦,١٠	٣٨١,٥٨٠	٤٢٠,٠١٨	٥٤,٧٤	٢٢٨,٦٨١

* يعكس عدد الخيارات والأسهم الثابتة في تاريخ إعداد التقارير.

تراوحت أسعار التنفيذ على الخيارات المتداولة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ تتراوح بين ٢٨,٦٨ يورو و ١٢٢,١٤ يورو (٢٠٢٢: السنة: ٣٥,٣٠ يورو و ١٢٢,١٤ يورو) ومتوسط العمر الزمني التعاقدية المتبقي المرجح ٣٩ شهرًا (٢٠٢٢: ٤٣ شهرًا). لقد أسهمت الخطة في المصاريف بمبلغ ٣٩,٩٧٨,١٦٦ درهم في عام ٢٠٢٣ (٢٠٢٢: ١١٤,٤٢٤,٧٨٨ درهم).

٢-٢٦ منحة هير و

الشروط والأحكام

منذ عام ٢٠٢٠، يتم إصدار منحة هير و كمنحة مرة واحدة بمبالغ مختلفة لموظفين معينين في المجموعة لأسباب مختلفة (على سبيل المثال، كبديل لمدفوعات المكافآت التقديرية). وبموجب هذا البرنامج، التزمت الشركة الأم النهائية بإصدار وحدات مقيدة على أساس مبلغ محدد باليورو. تخضع منحة هير و عادةً لفترة استحقاق لفترة انحدر مدتها اثني عشر شهرًا؛ وفي بعض الحالات، تصل إلى عامين على التوالي.

قياس القيم العادلة

القيمة العادلة لتاريخ المنح للجوائز هي القيمة اليوروية الثابتة تعاقدًا. لا تتضمن هذه القيمة العادلة توقعات توزيع الأرباح. تم منح ما مجموعه ١٤,٥٦٠ وحدة أسهم مقيدة في عام ٢٠٢٣ (٢٠٢٢: ٩٤,٨٦٨ وحدة أسهم مقيدة). ساهمت الخطة بمبلغ ٥,٥٢٤,٣٨٦ درهم من المصاريف في عام ٢٠٢٣ (٢٠٢٢: ٦,٣٠٤,٨١١ درهم).

٢٧. الاستثمارات في الشركات المستثمرة المحتسبة وفقًا لحقوق الملكية

يمثل الاستثمار في الشركات المستثمرة المحتسبة وفقًا لحقوق الملكية ما يلي:

اسم الشركة الزميلة	النشاط الرئيسي	مقر التأسيس	٢٠٢٣	٢٠٢٢
درهم	درهم	درهم	درهم	درهم
زون إيليت للاستثمار ذ.م.م.	الخدمات اللوجستية	الإمارات العربية المتحدة	-	-

بلغت حصة ملكية المجموعة في زون إيليت للاستثمار ذ.م.م. ٣٠٪ في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (٢٠٢٢: ٣٠٪). وتتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة زون إيليت للاستثمار ذ.م.م. في إدارة أسطول السائقين. وخلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، تم شطب الاستثمار في شركة زون إيليت للاستثمار ذ.م.م. بالكامل وتم الاعتراف برسوم انخفاض القيمة بقيمة ١٥,٠٠٠,٠٠٠ درهم في بيان الأرباح أو الخسائر والدخل الشامل الآخر الموحد.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٢٧. الاستثمار في الشركات المستثمرة المحتسبة وفقاً لحقوق الملكية (تتمة)

فيما يلي الحركة في الاستثمار في الشركات المستثمرة المحسوبة وفقاً لحقوق الملكية:

٢٠٢٣	٢٠٢٢
درهم	درهم
-	١٥,٠٠٠,٠٠٠
-	(١٥,٠٠٠,٠٠٠)
-	-

كما في ١ يناير

مصاريف انخفاض القيمة للسنة

كما في ٣١ ديسمبر

٢٨. موجودات حق الاستخدام

إن الحركة في رصيد موجودات حق الاستخدام، المدرجة ضمن الممتلكات والمعدات (إيضاح رقم ٥)، خلال السنة هي كما يلي:

مباني وتحسينات إيجارية	المعدات والآلات التقنية	أسطول السيارات	المجموع
درهم	درهم	درهم	درهم
التكلفة			
٩٤,٦٢٨,٣١٤	-	٣٦,٣٦٢,٨٠٢	١٣٠,٩٩١,١١٦
كما في ١ يناير ٢٠٢٢			
فصل الشركات التابعة الخاضعة للسيطرة			
(٣٥,٧٠١,٤٢٤)	-	-	(٣٥,٧٠١,٤٢٤)
المشتركة (إيضاح ٢٩)			
٧٢,٦٥٤,٩٨١	-	١,٢٤٠,٥٢٤	٧٣,٨٩٥,٥٠٥
الإضافات			
(٢٦,٣٦٤,٧١٧)	-	-	(٢٦,٣٦٤,٧١٧)
إنهاء عقود الإيجار			
(٣٩٨,٣٩٠)	-	(١٦٦,٣٦٠)	(٥٦٤,٧٥٠)
فروق تحويل العملات			
١٠٤,٨١٨,٧٦٤	-	٣٧,٤٣٦,٩٦٦	١٤٢,٢٥٥,٧٣٠
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢			
٧٢,٥٩٥,٤٧٨	١,٨٢٧,٨٣٦	-	٧٤,٤٢٣,٣١٤
الإضافات			
(٧,٩٧٨,٧٠٣)	-	(٢٧,٨٤٧,١٤٥)	(٣٥,٨٢٥,٨٤٨)
إنهاء عقود الإيجار			
(٥٧١,٨٤١)	٨٨,٥٨٧	(٢١٤,٠٥٢)	(٦٩٧,٣٠٦)
فروق تحويل العملات			
١٦٨,٨٦٣,٦٩٨	١,٩١٦,٤٢٣	٩,٣٧٥,٧٦٩	١٨٠,١٥٥,٨٩٠
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣			
الاستهلاك المتراكم			
(٣٦,٨٨٩,٠٣١)	-	(٧,٠٢٨,٣١٧)	(٤٣,٩١٧,٣٤٨)
كما في ١ يناير ٢٠٢٢			
فصل الشركات التابعة الخاضعة للسيطرة			
١١,٤٢٢,٠٨٣	-	-	١١,٤٢٢,٠٨٣
المشتركة (إيضاح ٢٩)			
(٧,٣٢٤,٠٩١)	-	(٩,٩٣٠,٩١٧)	(١٧,٢٥٥,٠٠٨)
الاستهلاك			
٦,١٧٨,٤٩٩	-	-	٦,١٧٨,٤٩٩
إنهاء عقود الإيجار			
١٣١,٩٧٤	-	٢٤,٨٠١	١٥٦,٧٧٥
فروق تحويل العملات			
(٢٦,٤٨٠,٥٦٦)	-	(١٦,٩٣٤,٤٣٣)	(٤٣,٤١٤,٩٩٩)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢			
(٢٤,٨١٦,٦٤٩)	(٦٠٠,٦٦٧)	(٣,٤٣٨,١١٩)	(٢٨,٨٥٥,٤٣٥)
الاستهلاك			
٣,٤٦٨,٥٠٦	-	١١,٦٤٧,١٢٧	١٥,١١٥,٦٣٣
إنهاء عقود الإيجار			
١٧٦,١٦٤	(٢٩,١١١)	١٢٠,٠٨٧	٢٦٧,١٤٠
فروق تحويل العملات			
(٤٧,٦٥٢,٥٤٥)	(٦٢٩,٧٧٨)	(٨,٦٠٥,٣٣٨)	(٥٦,٨٨٧,٦٦١)
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣			
٧٨,٣٣٨,١٩٨	-	٢٠,٥٠٢,٥٣٣	٩٨,٨٤٠,٧٣١
القيمة الدفترية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢			
١٢١,٢١١,١٥٣	١,٢٨٦,٦٤٥	٧٧٠,٤٣١	١٢٣,٢٦٨,٢٢٩
القيمة الدفترية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣			

ديليفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٢٩. فصل الشركات التابعة الخاضعة للسيطرة المشتركة

كجزء من خطة إعادة هيكلة الشركة الأم النهائية، في عام ٢٠٢٢، نقلت المجموعة ملكية وسيطرة شركاتها التابعة، ديليفري هير وكتشنز دي بي ذ.م.م.، وشركة ديليفري هير وستورز دي بي ذ.م.م.، دبي، الإمارات العربية المتحدة، إلى أطراف ذات علاقة، وهي شركة ديليفري هير وكتشنز مينا هولدينج ليمتد، وشركة دارك ستورز مينا هولدينج ليمتد على الترتيب.

كان كل من المشتري والمستحوذ تحت ملكية وسيطرة الشركة الأم النهائية. كان المقابل المتفق على نقله ٦٠٠,٠٠٠ درهم وهو ما يعادل رأس مال الشركات التابعة ذات الصلة. نظرًا لأنه قد تم احتساب الصفقة كمعاملة سيطرة مشتركة، فقد اتبعت المجموعة محاسبة القيمة الدفترية لاستبعاد الشركات التابعة وبالتالي، تم نقل التأثير الناتج من الاستبعاد عن طريق حقوق الملكية.

فيما يلي تأثير فصل الشركات التابعة بسبب فقدان السيطرة بموجب نقل السيطرة المشتركة لهذه الشركات التابعة:

البيان	٢٠٢٢
الممتلكات والمعدات	درهم
المخزون	٥٤,٦٤٥,٤٢٢
الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى	١٤,٥٤٣,٧٦٢
النقد وما يعادله	٣١,٠٣٣,٤٤٤
إجمالي المطلوبات	٢١,٥٤٤,٥٢١
صافي المطلوبات في تاريخ التحويل	(٢٠٤,٣٢٥,٢٤٩)
المقابل المستلم	(أ) (٨٢,٥٥٨,١٠٠)
النقد وما يعادله المحول	(ب) ٦٠٠,٠٠٠
صافي التدفقات النقدية الخارجة من التحويل	(٢١,٥٤٤,٥٢١)
التأثير الناتج عن تحويل الشركات التابعة	(ب-أ) (٢٠,٩٤٤,٥٢١)
	(٨٣,١٥٨,١٠٠)

تأثير فصل الشركات التابعة الخاضعة لسيطرة مشتركة

٢٠٢٢	
درهم	
٤٠,٧٤٧,٤٦٩	التأثير المتعلق بحصة غير مسيطرة (٤٩٪)
٤٢,٤١٠,٦٣١	الربح المتعلق بمساهمة الشركة (٥١٪)

٣٠. توزيعات الأرباح

اعتمد مجلس إدارة الشركة خلال العام توزيع أرباح على مساهمي الشركة بواقع ٧٠,٨٢٤,٣١ درهم (٢٢:٢٠:٢١، ٤٦,٨٣٠,٠٠٠ درهم) للسهم الواحد بإجمالي ١,٠٦٥,٩٠٥,٨٤١ درهم (٢٢:٢٠:٢١، ٧٠٤,٧٩٥,٦٧٥ درهم).

ديليفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣١. الأدوات المالية/إدارة المخاطر المالية

إطار إدارة المخاطر

تضطلع إدارة المجموعة بالمسؤولية الكاملة بشأن إنشاء إطار لإدارة المخاطر للمجموعة ومراقبته. وتحمل إدارة المجموعة المسؤولية المتعلقة بتطوير ومراقبة سياسات إدارة المخاطر بالمجموعة.

لقد تم استحداث سياسات إدارة المخاطر للمجموعة لتحديد وتحليل المخاطر التي تواجهها المجموعة، وتحديد حدود المخاطر والضوابط اللازمة ومراقبة المخاطر مع الالتزام بالأطر المحددة. تتم مراجعة سياسات وأنظمة إدارة المخاطر بانتظام لتعكس التغيرات في ظروف السوق وأنشطة المجموعة. تهدف المجموعة، من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة، للحفاظ على بيئة تحكم منضبطة وبناءة يعي بموجها جميع الموظفين الأدوار والالتزامات المنوطة بهم.

مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في مخاطر الخسارة المالية للمجموعة إذا فشل العميل أو الطرف المقابل لأداة مالية في الوفاء بالتزاماته التعاقدية وتنشأ بالأساس من الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى للمجموعة. تمثل المبالغ المدرجة للموجودات المالية أقصى تعرض ائتماني.

وتشير المخاطر المتعلقة بالائتمان إلى المخاطر المتمثلة في تخلف الطرف المقابل عن سداد التزاماته التعاقدية الأمر الذي قد يكبد المجموعة خسارة مالية للمجموعة. إن المخاطر التي تنشأ من القيمة الدفترية للموجودات المالية المعترف بها على النحو الوارد في بيان المركز المالي الموحد كانت تمثل تعرض للمجموعة لمخاطر الائتمان كما ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، دون الأخذ في الاعتبار أي ضمانات محتفظ بها أو تعزيزات ائتمانية أخرى، والتي ستسبب في خسارة مالية للمجموعة بسبب الإخفاق في سداد الأطراف المقابلة لالتزاماتهم والضمانات المالية المقدمة من قبل المجموعة.

التعرض لمخاطر الائتمان

٢٠٢٢	٢٠٢٣	إيضاح
درهم	درهم	
١٧٢,٦٧٤,٨٦٥	١٩٨,٣٦٣,٥٨٥	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
١,١٩٥,٣٦٠,٠٢٨	١,٠٥٠,٤١٩,٧٦٤	١٠ النقد لدى البنك
٢٤٧,٧٧٤,٩٢٢	١١,٩٠٤,٧٦٢	١٠ ودائع قصيرة الأجل
-	٢٧,٦٥٧,٤٥٤	٩ قرض لطرف ذي علاقة
١٣٦,٩١٤,٨٨٣	١٩٦,٣٩٠,٣٢٢	٩ المستحق من أطراف ذات علاقة
١,٧٥٢,٧٢٤,٦٩٨	١,٤٨٤,٧٣٥,٨٨٧	

احتفظت المجموعة بنقد في أرصدة بنكية وودائع قصيرة الأجل بقيمة ١,٠٦٢,٣٢٤,٤٣٦ درهم في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (٢٠٢٢: ١,٤٤٣,١٣٤,٩٥٠ درهم). يتم الاحتفاظ بالنقد والأرصدة البنكية لدى البنوك والمؤسسات المالية، المصنفة من AA- إلى AA+، بناءً على تصنيفات وكالة ستاندرد آند بورز العالمية.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣١. الأدوات المالية/إدارة المخاطر المالية (تتمة)

مخاطر الائتمان (تتمة)

الخسارة الائتمانية المتوقعة على الذمم التجارية المدينة

يقدم الجدول التالي معلومات حول التعرض لمخاطر الائتمان والخسائر الائتمانية المتوقعة على الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى:

المتوسط المرجح لمعدل الخسارة	إجمالي القيمة الدفترية	مخصص الخسارة درهم
٣١ ديسمبر ٢٠٢٣		
الحالية	٢٨,٦٥٥,٤١٨	(٣٨,١٤١)
٣٠-١ يومًا	٥,٤٥٧,٨٧٧	(٦٠٧,٥١٣)
٦٠-٣١ يومًا	٣,٧٨٨,٩٢١	(١,٤٣٥,٢٦٧)
٩٠-٦١ يومًا	٢,٣٦٢,٦٧٩	(٣٣٢,٣٧٨)
١٢٠-٩١ يومًا	١,٣٧٤,٧٠٨	(١٩٨,٤٤٤)
١٨٠-١٢٠	١,٣٨٧,٦٤٧	(٣١٠,٦١٥)
أكثر من ١٨٠ يومًا	٢,٦٨٥,١٧٢	(٢,٠٨٠,٩٧٩)
الإجمالي	٤٥,٧١٢,٤٢٢	(٥,٠٠٣,٣٣٧)

المتوسط المرجح لمعدل الخسارة	إجمالي القيمة الدفترية	مخصص الخسارة درهم
٣١ ديسمبر ٢٠٢٢		
الحالية	٣٦,٩٧٩,٨٣٥	(٧٩,٩٤٩)
٣٠-١ يومًا	٤,٢٢٤,٧٤٠	(٦٥٧,٤٠٥)
٦٠-٣١ يومًا	٣,٨٢٨,٨٠٣	(١,٦٨٩,٤٧٠)
٩٠-٦١ يومًا	١,٢٨٦,١٦٠	(٥٠٤,٨٠٤)
١٢٠-٩١ يومًا	١,٥٤١,٨٥٣	(٧٦٧,١٣٦)
١٨٠-١٢٠	١,٤٢٨,٨٦٣	(٧٩٧,٢١٥)
أكثر من ١٨٠ يومًا	٥,٤٢٢,٩٣٨	(٣,٣٦٦,٥٦٣)
الإجمالي	٥٤,٧١٣,١٩٢	(٧,٨٦٢,٥٤٢)

تعتمد معدلات الخسارة على تجربة الخسارة الائتمانية الفعلية على مدى السنوات الثلاث الماضية. يتم ضرب هذه المعدلات بعوامل قياسية لتعكس الاختلافات بين الظروف الاقتصادية خلال الفترة التي تم خلالها جمع البيانات التاريخية والظروف الحالية ووجهة نظر المجموعة للظروف الاقتصادية على مدى العمر الزمني المتوقع للذمم المدينة.

من أجل تقليل مخاطر الائتمان، كلفت المجموعة إدارتها بتطوير وصيانة تصنيفات مخاطر الائتمان للمجموعة لتصنيف التعرضات وفقًا لدرجة مخاطر التعثر في السداد. يتم توفير معلومات التصنيف الائتماني من وكالات التصنيف المستقلة عند توفرها، وإذا تعذر ذلك، تستخدم الإدارة معلومات مالية أخرى متاحة للعلن وسجلات التداول الخاصة بالمجموعة لتصنيف عملائها الرئيسيين والمدينين الآخرين. تتم مراقبة تعرض المجموعة والتصنيفات الائتمانية لأطرافها المقابلة بشكل مستمر مع توزيع القيمة الإجمالية للمعاملات المبرمة بين الأطراف المقابلة المعتمدة.

لا تعتبر المبالغ المستحقة من الأطراف ذات الصلة منخفضة القيمة الائتمانية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (٢٠٢٢: غير منخفضة القيمة الائتمانية).

ديليفي هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣١. الأدوات المالية/إدارة المخاطر المالية (تتمة)

مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر التي قد تواجهها المجموعة في مواجهة صعوبة في الوفاء بالمطلوبات المرتبطة بالتزاماتها المالية التي يتم تسويتها من خلال تسليم النقد أو أي أصل مالي آخر. ويتمثل هدف المجموعة عند إدارة السيولة في ضمان، قدر الإمكان، امتلاكها لسيولة كافية للوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها، في ظل الظروف العادية وغير المواتية، دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بإلحاق الضرر بسمعة المجموعة.

يلخص الجدول التالي ملف استحقاق الأدوات المالية للمجموعة. تم تحديد الاستحقاقات التعاقدية للأدوات المالية على أساس الفترة المتبقية في تاريخ بيان المركز المالي إلى تاريخ الاستحقاق التعاقدية. تتم مراقبة ملف الاستحقاق من قبل الإدارة لضمان الحفاظ على السيولة الكافية.

فيما يلي ملف استحقاق الموجودات والمطلوبات في تاريخ بيان المركز المالي بناءً على ترتيبات السداد التعاقدية:

التدفقات النقدية التعاقدية					
أقل من سنة	من سنة إلى خمس سنوات	أكثر من خمس سنوات	المجموع	القيمة الدفترية	
درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	
					٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
					ذمم تجارية دائنة وذمم دائنة أخرى (باستثناء المبالغ المقدمة من العميل والدخل غير المكتسب)
٧٤٥,٤٧٧,٥١١	-	-	٧٤٥,٤٧٧,٥١١	٧٤٥,٤٧٧,٥١١	المستحق لأطراف ذات علاقة
١١٠,٦١٥,٣٧٧	-	-	١١٠,٦١٥,٣٧٧	١١٠,٦١٥,٣٧٧	قروض من أطراف ذات علاقة
-	١٧٩,٩٥١,٢٤٥	-	١٧٩,٩٥١,٢٤٥	١٢٨,٤٤٤,٨٥٧	الالتزامات الإيجارية
٣٢,٣٦٤,١٠٠	٩٢,٣٩٠,٨٢٠	٣١,٠٤٦,٨٦٠	١٥٥,٨٠١,٧٨٠	١٣١,٦٧٥,١٢٤	المجموع
٨٨٨,٤٥٦,٩٨٨	٢٧٢,٣٤٢,٠٦٥	٣١,٠٤٦,٨٦٠	١,١٩١,٨٤٥,٩١٣	١,١١٦,٢١٢,٨٦٩	

التدفقات النقدية التعاقدية					
أقل من سنة	من سنة إلى خمس سنوات	أكثر من خمس سنوات	المجموع	القيمة الدفترية	
درهم	درهم	درهم	درهم	درهم	
					٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
					ذمم تجارية دائنة وذمم دائنة أخرى (باستثناء المبالغ المقدمة من العميل والدخل غير المكتسب)
٦٣٠,٦٦٩,٠٧٢	-	-	٦٣٠,٦٦٩,٠٧٢	٦٣٠,٦٦٩,٠٧٢	المستحق لأطراف ذات علاقة
١٧٢,٩٤١,٣٩٠	-	-	١٧٢,٩٤١,٣٩٠	١٧٢,٩٤١,٣٩٠	قروض من أطراف ذات علاقة
-	٦٨٥,٩٧٦,٧٩٨	-	٦٨٥,٩٧٦,٧٩٨	٥٢١,٨٥٣,٧٨٣	الالتزامات الإيجارية
٣١,٠٩٩,٣٢٨	٦٩,٧٥٣,٨٧٤	١٥,٤٠٥,٣١٧	١١٦,٢٥٨,٥١٩	١٠٣,٨٩٩,١٩٢	المجموع
٨٣٤,٧٠٩,٧٩٠	٧٥٥,٧٣٠,٦٧٢	١٥,٤٠٥,٣١٧	١,٦٠٥,٨٤٥,٧٧٩	١,٤٢٩,٣٦٣,٤٣٧	

مخاطر السوق

تُعرف مخاطر السوق بالمخاطر التي قد تؤثر على دخل المجموعة أو قيمة حيازاتها من الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار السوق - على سبيل المثال، أسعار الصرف الأجنبي، وأسعار الفائدة وأسعار الأسهم. ويتمثل هدف إدارة مخاطر السوق في إدارة التعرضات لمخاطر السوق ومراقبتها ضمن المعايير المقبولة، مع تحسين العائد.

مخاطر العملات

إن تعرض الشركة لمخاطر الصرف الأجنبي محدود، حيث أن نسبة كبيرة من المعاملات بالعملات الأجنبية والموجودات والمطلوبات النقدية تتم بالعملات المرتبطة بالدولار الأمريكي والتي لها تأثير محدود على سعر الصرف.

دليلفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

٣١. الأدوات المالية/إدارة المخاطر المالية (تتمة)

مخاطر أسعار الفائدة

التعرض لمخاطر أسعار الفائدة

في تاريخ إعداد التقرير، بلغ استحقاق أسعار الفائدة للأدوات المالية التي تحمل فائدة لدى المجموعة ما يلي.

القيمة الدفترية	٢٠٢٣	٢٠٢٢
درهم	درهم	درهم
أدوات بسعر فائدة ثابت		
ودائع قصيرة الأجل (إيضاح ١٠)	١١,٩٠٤,٧٦٢	٢٤٧,٧٧٤,٩٢٢
أدوات بسعر فائدة متغير		
قرض إلى طرف ذي علاقة (إيضاح ٩)	٢٧,٦٥٧,٤٥٤	-
قرض من أطراف ذات علاقة (إيضاح ٩)	١٢٨,٤٤٤,٨٥٧	٥٢١,٨٥٣,٧٨٣
صافي التعرض - أدوات بسعر فائدة متغير	١٠٠,٧٨٧,٤٠٣	٥٢١,٨٥٣,٧٨٣

تحليل حساسية التدفق النقدي للأدوات ذات الأسعار المتغيرة

إن التغيير المناسب المحتمل بمقدار ١٠٠ نقطة أساس في أسعار الفائدة في تاريخ إعداد التقارير من شأنه أن يزيد (ينقص) حقوق الملكية والأرباح أو الخسائر بالمبالغ الموضحة أدناه. ويفترض هذا التحليل أن تظل جميع المتغيرات الأخرى ثابتة وبخاصة أسعار الصرف الأجنبية.

الربح أو الخسارة	حقوق الملكية	٢٠٢٣
١٠٠ نقطة أساس	١٠٠ نقطة أساس	٢٠٢٣
زيادة	نقص	زيادة
أدوات بسعر فائدة متغير	(١,٠٠٧,٨٧٤)	١,٠٠٧,٨٧٤
حساسية التدفقات النقدية (صافي)	(١,٠٠٧,٨٧٤)	١,٠٠٧,٨٧٤
أدوات بسعر فائدة متغير	(٥,٢١٨,٥٣٨)	٥,٢١٨,٥٣٨
حساسية التدفقات النقدية (صافي)	(٥,٢١٨,٥٣٨)	٥,٢١٨,٥٣٨

٣٢. قياس القيمة العادلة

تتكون الأدوات المالية من الموجودات المالية والمطلوبات المالية. وتتألف الموجودات المالية من النقد والأرصدة المصرفية والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات الصلة والذمم التجارية المدينة وغيرها. وتتكون المطلوبات المالية من الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى والمبالغ المستحقة للأطراف ذات الصلة.

وتُدرج القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية بالمبلغ الذي يمكن به تبادل الأداة ضمن معاملة جارية بين أطراف لديها الرغبة في إبرام المعاملات، بخلاف عمليات البيع القهري أو التصفية.

يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي في الاعتبار قدرة المشارك في السوق على استحداث فوائد اقتصادية من خلال استخدام الأصل في أفضل استخدام أو بيعه لمشارك آخر في السوق من شأنه أن يستخدم الأصل في أفضل استخدام.

وتُعرف القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه لبيع أحد الموجودات أو دفعه لنقل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس. يعتمد قياس القيمة العادلة على افتراض أن المعاملة لبيع الأصل أو نقل الالتزام تتم إما:

- في السوق الرئيسية للأصل أو الالتزام؛ أو
- في السوق الأكثر ملاءمة للأصل أو الالتزام إن تعذر وجود سوق رئيسية..

ديليفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تتمة)

ويتعين أن تكون السوق الرئيسية أو الأكثر ملاءمة متاحة للمجموعة.

٣٢. قياس القيمة العادلة (تتمة)

تقاس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام باستخدام الافتراضات التي يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام، على افتراض أن المشاركين في السوق يتصرفون وفقاً لمنفعتهم الاقتصادية.

يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل المالي في الحسبان قدرة المشارك في السوق على تحقيق فوائد اقتصادية من خلال استخدام الأصل في أفضل استخدام أو بيعه لمشارك آخر في السوق من شأنه أن يستخدم الأصل في أفضل استخدام.

تستخدم المجموعة تقنيات التقييم المناسبة في ظل الظروف والتي تتوفر لها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، وتعظيم استخدام المدخلات القابلة للملاحظة ذات الصلة وتقليل استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة.

ترى الإدارة أن القيم الدفترية للموجودات المالية والمطلوبات المالية المعترف بها بالتكلفة المطفأة في البيانات المالية الموحدة تقارب قيمها العادلة.

٣٣. إدارة مخاطر رأس المال

تدير المجموعة رأس مالها لضمان قدرتها على الاستمرار كشركة مستمرة مع تعظيم العائد للمساهمين من خلال تحسين رصيد الدين والأسهم. تظل الاستراتيجية العامة للمجموعة دون تغيير عن تلك الخاصة بالسنوات السابقة. يتكون هيكل رأس مال المجموعة من حقوق الملكية المنسوبة إلى المساهمين، والتي تتألف من رأس المال المصدر والاحتياطيات والأرباح المحتجزة.

٣٤. الأحداث اللاحقة

الحدث اللاحق – الاستحواذ على الكيانات

في ١ يوليو ٢٠٢٤، حصلت الشركة على السيطرة على الشركات التابعة التالية كجزء من معاملة السيطرة المشتركة:

- حصة المساهمة بنسبة ١٠٠٪ لشركة ديليفري هير و في شركة فود أون كليك. كوم ش.م.ح. - ذ.م.م.؛
- حصة المساهمة بنسبة ٤٩٪ لشركة ديليفري هير و في شركة طلبات لخدمات توصيل الطلبات ذ.م.م.؛
- حصة المساهمة غير المباشرة بنسبة ١٠٠٪ لشركة ديليفري هير و في شركة ديليفري هير و مصر ش.م.م.؛
- حصة المساهمة غير المباشرة بنسبة ١٠٠٪ لشركة ديليفري هير و في شركة دارك ستورز مينا هولدينج ليمتد؛
- حصة المساهمة غير المباشرة بنسبة ١٠٪ لشركة ديليفري هير و في شركة ديليفري هير و ستورز ذ.م.م.؛
- حصة المساهمة غير المباشرة بنسبة ١٠٠٪ لشركة ديليفري هير و في شركة ديليفري هير و كتنشز مينا هولدينج ذ.م.م.؛
- حصة المساهمة غير المباشرة بنسبة ١٠٠٪ لشركة ديليفري هير و في شركة دي إتش كتنشز ذ.م.م.؛ و
- حصة المساهمة غير المباشرة بنسبة ١٠٠٪ لشركة ديليفري هير و في شركة ديليفري هير و بايمنتس مينا م.ح. - ذ.م.م.

الأسباب الرئيسية للاستحواذ:

تم تنفيذ عملية الاستحواذ على الشركات المذكورة أعلاه بشكل استراتيجي لتبسيط ومركزية الإدارة التشغيلية والمالية. ومن خلال إعادة الهيكلة تحت السيطرة الكاملة لشركة ديليفري هير و منطقة حرة - ذ.م.م.، يتمثل هدف المجموعة في تعزيز الكفاءة وتحسين عمليات صنع القرار ومواءمة جميع الأنشطة التجارية مع الأهداف الاستراتيجية للمجموعة على المدى الطويل. وكانت هذه الشركات بالفعل تحت سيطرة مشتركة، وكانت شركة ديليفري هير و إس إي هي المنتفع النهائي.

لقد تمثل الأساس المنطقي الرئيسي لأي منشأة تم فيها استحواذ جزئي في اعتبار المشتري مالكا للجزء المتبقي في تلك المنشأة بعد الاستحواذ.

دليلفري هير ومنطقة حرة - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة(تتمة)

٣٥. تأثير قانون ضريبة الشركات الإماراتي

أصدرت وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة في ٩ ديسمبر ٢٠٢٢ المرسوم بقانون اتحادي رقم ٤٧ لسنة ٢٠٢٢ في شأن الضرائب على الشركات والأعمال التجارية(القانون) المعني بإصدار قانون ضريبة اتحادي على الشركات العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة (قانون ضريبة الشركات) حيث سيتم العمل بقانون ضريبة الشركات للفترات المحاسبية التي تبدأ في أو بعد ١ يونيو ٢٠٢٣.

وقد أكد قرار مجلس الوزراء رقم ٢٠٢٢/١١٦ الذي دخل حيز التنفيذ في يناير ٢٠٢٣، على حد الدخل التي سيتم تطبيق معدل الضريبة عليها والتي تبلغ ٩٪، ويعتبر القانون نافذاً بشكل جوهري. وسيتم تطبيق نسبة ٩٪ على الدخل الخاضع للضريبة الذي يتجاوز ٣٧٥,٠٠٠ درهم. وسيتم تطبيق معدل ٠٪ على الدخل الخاضع للضريبة الذي لا يتجاوز ٣٧٥,٠٠٠ درهم.

سيتم احتساب الضرائب الحالية بالنسبة للشركة حسب ما تقضيه في البيانات المالية للفترة التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٤. وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي ١٢ "ضرائب الدخل"، فقد تم استعراض التأثير المحاسبي الضريبي المؤجل ذي الصلة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

وقد قامت الشركة بتقييم الآثار الضريبية المؤجلة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، وبعد النظر في تفسيراتها لقانون الضرائب المعمول به، والإرشادات الرسمية، وقرارات مجلس الوزراء والقرارات الوزارية (خاصة ذات الصلة منها بقواعد الانتقال)، تم التوصل إلى استنتاج مفاده أنه من غير المتوقع أن يكون لتلك الآثار الضريبية تأثير جوهري.

وستواصل الشركة كذلك مراقبة قرارات مجلس الوزراء النهائية بشأن تحديد التأثير على الشركة في ظل الضريبة المؤجلة.

ديليفيري هيرو ش.م.ح - ذ.م.م.

البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

عنوان العمل الأساسي:

المبنى رقم: إي إكس ٧٥ ، الطابق الأرضي، مبنى رقم: ٠٧ ، مكتب مشترك، مدينة

دبي للتعبئة، دبي

الإمارات العربية المتحدة

ديليفري هيروش.م.ح – ذ.م.م.

البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

المحتويات	الصفحات
تقرير مراجعة مدقق الحسابات المستقل	١
بيان المركز المالي المرحلي الموجز الموحد	٢
بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المرحلي الموجز الموحد	٣
بيان التغيرات في حقوق الملكية المرحلي الموجز الموحد	٤
بيان التدفقات النقدية المرحلي الموجز الموحد	٥
إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة	٦ - ٢٠

تقرير مدققي الحسابات المستقلين حول مراجعة المعلومات المالية المرحلية

إلى مساهم شركة دليفري هيرو منطقة حرة - ذ.م.م

مقدمة

لقد قمنا بمراجعة بيان المركز المالي المرحلي الموجز الموحد المرفق لشركة دليفري هيرو منطقة حرة - ذ.م.م وشركاتها التابعة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، والبيانات المرحلية الموجزة الموحدة للأرباح أو الخسائر والدخل الشامل الآخر، والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات حول المعلومات المالية المرحلية ("المعلومات المالية المرحلية الموجزة الموحدة"). إن الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض هذه المعلومات المالية المرحلية الموجزة الموحدة وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٤، "التقارير المالية المرحلية". نتحصر مسؤوليتنا في التعبير عن استنتاجنا حول هذه المعلومات المالية المرحلية الموجزة الموحدة بناءً على أعمال المراجعة التي قمنا بها.

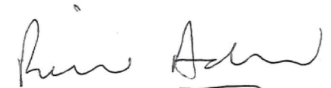
نطاق أعمال المراجعة

لقد قمنا بمراجعتنا وفقاً للمعيار الدولي حول ارتباطات المراجعة رقم ٢٤١٠، "مراجعة المعلومات المالية المرحلية من قبل مدقق الحسابات المستقل للمنشأة". تتضمن مراجعة المعلومات المالية المرحلية على استفسارات، بصورة رئيسية من الأشخاص المسؤولين عن الأمور المالية والمحاسبية، والقيام بإجراءات تحليلية وإجراءات مراجعة أخرى. إن نطاق المراجعة أقل بشكل كبير من نطاق التدقيق الذي يتم القيام به وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق وبالتالي فإن المراجعة لا تمكننا من الحصول على تأكيدات بأننا سنكون على دراية بكافة الأمور الهامة التي يمكن التعرف عليها من خلال التدقيق. وبالتالي، فإننا لا نبدي رأياً تدقيقياً.

الاستنتاج

بناءً على مراجعتنا، لم يسترعب انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن المعلومات المالية المرحلية الموجزة المرفقة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ لم يتم إعدادها، من كافة النواحي المادية، وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٤، "التقارير المالية المرحلية".

كي بي إم جي لوار جلف ليمتد



ريشارد أكلاوند

رقم التسجيل: ١٠١٥

دبي، الإمارات العربية المتحدة

التاريخ: ٢٢ أكتوبر ٢٠٢٤

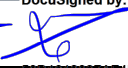
ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

بيان المركز المالي المرحلي الموجز الموحد

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣		
درهم	درهم		
(غير مدقق)	(مدقق)		
الموجودات			
الموجودات غير المتداولة			
٥٤٥,٠٨٤,٦٠٠	٢٤٥,١٤٧,٨٤٦	٥	الممتلكات والمعدات
١,١٦٦,٩٥٦,٥٩٩	١,١٥٣,٠٨٩,٩٤٩	٦	الموجودات غير الملموسة والشهرة التجارية
-	٢٧,٦٥٧,٤٥٤	٩	قرض إلى طرف ذات علاقة
٢١,٥٢٧,١٢٢	١١,٩٦٢,٦٨٨	٧	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
١,٧٣٣,٥٦٨,٣٢١	١,٤٣٧,٨٥٧,٩٣٧		إجمالي الموجودات غير المتداولة
الموجودات المتداولة			
١٤٢,٩٣٥,٧٨١	٤٩,٨٨٤,٦٥٥	٨	المخزون
٤٤٣,٩٠٥,٣١٠	٢٣٢,٦٠٧,٠١٧	٧	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
٣,٥٢٨,٨٢٦	١٩٦,٣٩٠,٣٢٢	٩	المستحق من أطراف ذات علاقة
١,١٦١,٠٦٢,٣٢٣	١,٠٦٥,٤٩٨,٨٠٠	١٠	النقد وما يعادله
١,٧٥١,٤٣٢,٢٤٠	١,٥٤٤,٣٨٠,٧٩٤		إجمالي الموجودات المتداولة
٣,٤٨٥,٠٠٠,٥٦١	٢,٩٨٢,٢٣٨,٧٣١		إجمالي الموجودات
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
١٥,٠٥٠,٠٠٠	١٥,٠٥٠,٠٠٠	١١	رأس المال
٨٠٦,٩١٤,٠٣٢	٥٢٩,١٤٥,٣٦٧	١-١٢	مساهمة من المساهم
١٤,٨٠٩,١٩٩	١٤,٢٩٣,١٢٩		احتياطي تحويل العملات الأجنبية
٥٦٢,٦٣٢,٥٧٤	١,٠٣٢,٦٤٧,٦٢٦		الأرباح المحتجزة
٥٦,٤٤٤,٣١٠	٥٦,١٢٦,٣٣٥	٢-١٢	احتياطيات أخرى
١,٤٥٥,٨٥٠,١١٥	١,٦٤٧,٢٦٢,٤٥٧		إجمالي حقوق الملكية العائدة إلى مساهم الشركة
-	(٧,٣٢٥,٥٥١)		الأطراف غير المسيطرة
١,٤٥٥,٨٥٠,١١٥	١,٦٣٩,٩٣٦,٩٠٦		إجمالي حقوق الملكية
المطلوبات غير المتداولة			
٥,٨٢٩,٦٨٧	١٢٨,٤٤٤,٨٥٧	٩	القروض من أطراف ذات علاقة
٢,٧٩٦,٢٠٥	٢,٥٢٣,٣٦٣	١٣	الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
٢٦٩,٩٥٣,٦٨٨	١٠٥,٣٦١,٤٣٤	١٤	التزامات الإيجارية
٦٥,٨٥٤,٨٧١	٤٥,٤٨٧,١٢٨		مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٣٤٤,٤٣٤,٤٥١	٢٨١,٨١٦,٧٨٢		إجمالي المطلوبات غير المتداولة
المطلوبات المتداولة			
١٢١,٢٦٨,٧٥٩	١١٠,٦١٥,٣٧٧	٩	المستحق لأطراف ذات علاقة
١,٤٢٠,٧١٤,٩٣٠	٩٠٧,٠٧١,٢٣٥	١٣	الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
٦٩,٧١٧,٨٩٨	٢٦,٣١٣,٦٩٠	١٤	التزامات الإيجارية
٧٣,٠١٤,٤٠٨	١٦,٤٨٤,٧٤١	١٩	التزامات ضريبة الدخل
١,٦٨٤,٧١٥,٩٩٥	١,٠٦٠,٤٨٥,٠٤٣		إجمالي المطلوبات المتداولة
٢,٠٢٩,١٥٠,٤٤٦	١,٣٤٢,٣٠١,٨٢٥		إجمالي المطلوبات
٣,٤٨٥,٠٠٠,٥٦١	٢,٩٨٢,٢٣٨,٧٣١		إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

لقد تم اعتماد إصدار هذه البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة من قبل مجلس الإدارة في ٢١ أكتوبر ٢٠٢٤ وتم التوقيع عليها نيابة عنهم من قبل:

DocuSigned by:  DocuSigned by: 

6867BB7BC474461... 50D1013037AF4BB...

المدير خالد الفخش و عبدالله الغراوي

تشكل الإيضاحات الواردة في الصفحات من ٦ إلى ٢٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة.

لقد ورد تقرير مراجعة مدقق الحسابات المستقل في الصفحة رقم ١

ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المرحلي الموجز الموحد
للتسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	إيضاحات	
درهم	درهم		
(غير مدقق)	(غير مدقق)		
٤,٤٨١,٥٢٧,٨٢٢	٥,٦٧٨,٨٩١,٩٣٦	١٥	الإيرادات
(٢,٨١٢,٢٧٤,٥٤٠)	(٣,٥٠٥,٦٣٩,٢٩٣)	١٦	تكلفة المبيعات
١,٦٦٩,٢٥٣,٢٨٢	٢,١٧٣,٢٥٢,٦٤٣		الربح الإجمالي
(٣٠٤,١٠٤,٣٧٤)	(٣٢٢,٠٩٨,٢٨٢)		مصاريف التسويق
(١٤٣,٧٠٧,٠٠٢)	(١٦٠,٨٩٥,٠٠٨)		مصروف تكنولوجيا المعلومات
(٢٩٣,١٥٧,٠٤٥)	(٢٩٤,٤٠٠,١٩٦)		المصاريف الإدارية العامة
١٢٢,٤٧٣,٠٥٨	١٠٥,٧٥٤,٣٢٩	١٧	الدخل الآخر
(٢٨٠,٥٦٨,٣٦٤)	(٣٦١,٨٦٦,٨٤٠)	١٨	المصاريف الأخرى والانخفاض في القيمة
٧٧٠,١٨٩,٥٥٥	١,١٣٩,٧٤٦,٦٤٦		الربح التشغيلي
(٦,٦١٩,٣١٣)	٢٣,١٠٩,٣٩٤		صافي دخل / (تكاليف) التمويل
٩,٢٧٧,٩٦٠	(١,٧٢٥,٢٨٦)		ربح صرف العملات الأجنبية، بالصافي
٧٧٢,٨٤٨,٢٠٢	١,١٦١,١٣٠,٧٥٤		الربح قبل ضريبة الدخل
(٢٨,٩٣٥,٢٣٢)	(٨٥,٩٧٠,٢٠٨)	١٩	مصروف ضريبة الدخل للسنة
٧٤٣,٩١٢,٩٧٠	١,٠٧٥,١٦٠,٥٤٦		صافي الربح
			الدخل الشامل الآخر (بالصافي)
(١٥,٦٧١,٩٨٦)	٥١٦,٠٧٠		البنود التي سيتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:
(١٥,٦٧١,٩٨٦)	٥١٦,٠٧٠		احتياطي تحويل العملة الأجنبية
			الدخل الشامل الآخر، صافي من الضريبة
٧٢٨,٢٤٠,٩٨٤	١,٠٧٥,٦٧٦,٦١٦		إجمالي الدخل الشامل
			صافي الربح العائد إلى:
٧٤٤,٥١٠,٨٤٨	١,٠٧٢,٧٧٤,٦٧٨		مساهم الشركة
(٥٩٧,٨٧٨)	٢,٣٨٥,٨٦٨		الأطراف غير المسيطرة
٧٤٣,٩١٢,٩٧٠	١,٠٧٥,١٦٠,٥٤٦		
			إجمالي الدخل الشامل العائد إلى:
٧٢٨,٨٣٨,٨٦٢	١,٠٧٣,٢٩٠,٧٤٨		مساهم الشركة
(٥٩٧,٨٧٨)	٢,٣٨٥,٨٦٨		الأطراف غير المسيطرة
٧٢٨,٢٤٠,٩٨٤	١,٠٧٥,٦٧٦,٦١٦		

تشكل الإيضاحات الواردة في الصفحات من ٦ إلى ٢٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة.
لقد ورد تقرير مراجعة مدقق الحسابات المستقل في الصفحة رقم ١

ديليفري هيروش.م.ح - ذ.م.م.

بيان التغيرات في حقوق الملكية المرحلي الموجز الموحد
للتسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

مجموع حقوق الملكية	الأطراف غير المسيطرة	العائد إلى مساهم الشركة				رأس المال الإضافي	رأس المال	درهم
		المجموع	العمليات الأجنبية	احتياطي تحويل العملات الأجنبية	احتياطيات أخرى	الأرباح المحتجزة		
١,٥٧٢,٩٢١,٤٢٣	(٧,٠٥٤,١٧٢)	١,٥٨٤,٩٧٥,٥٩٥	٢٧,٥٩٠,٦٢٤	٤٥,٥٨٨,٧٠٠	٩٧٩,١٧٤,٠٠٥	٥٣٢,٥٧٢,٣٦٦	٥٠,٠٠٠	الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٣ (مدقق)
٧٤٣,٩١٢,٩٧٠	(٥٩٧,٨٧٨)	٧٤٤,٥١٠,٨٤٨	-	-	٧٤٤,٥١٠,٨٤٨	-	-	إجمالي الدخل الشامل للفترة:
(١٥,٦٧١,٩٨٦)	-	(١٥,٦٧١,٩٨٦)	(١٥,٦٧١,٩٨٦)	-	-	-	-	صافي الربح (غير مدقق)
٧٢٨,٢٤٠,٩٨٤	(٥٩٧,٨٧٨)	٧٢٨,٨٣٨,٨٦٢	(١٥,٦٧١,٩٨٦)	-	٧٤٤,٥١٠,٨٤٨	-	-	الدخل الشامل الآخر (غير مدقق)
١٥,٠٠٠,٠٠٠	-	١٥,٠٠٠,٠٠٠	-	-	-	-	١٥,٠٠٠,٠٠٠	إجمالي الدخل الشامل للمجموعة:
٣,٣٧٦,٤٠٥	-	٣,٣٧٦,٤٠٥	-	-	-	-	-	إصدار رأس مال إضافي (إيضاح ١١)
(٦٧٩,٩١٤,٢٩٩)	-	(٦٧٩,٩١٤,٢٩٩)	-	-	-	٣,٣٧٦,٤٠٥	-	معاملات حقوق الملكية التي تتم تسويتها بالأشهم (إيضاح ٢١)
١,٦٧١,٦٢٤,٥١٣	(٧,٦٥٦,٠٠٠)	١,٦٧٩,٣٧٦,٥٦٣	١١,٩١٨,٦٣٨	٤٥,٥٨٨,٧٠٠	١,٠٧٤,١٤٦,٩٥٩	٥٣٢,٥٧٢,٣٦٦	١٥,٠٠٠,٠٠٠	توزيعات الأرباح المدفوعة (إيضاح ٢٤)
١,٦٣٩,٩٣١,٩٠٦	(٧,٣٢٥,٥٥١)	١,٦٤٧,٢٦٦,٤٥٧	١٤,٢٩٣,١٢٩	٥٦,١٢٦,٣٣٥	١,٠٣٢,٦٤٧,٦٢٦	٥٢٩,١٤٥,٣١٧	١٥,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ (غير مدقق)
١,٠٧٥,١٦٠,٥٤٦	٢,٣٨٥,٨٦٨	١,٠٧٢,٧٧٤,٦٧٨	-	-	١,٠٧٢,٧٧٤,٦٧٨	-	-	الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٤ (مدقق)
٥١٦,٠٧٠	-	٥١٦,٠٧٠	٥١٦,٠٧٠	-	-	-	-	إجمالي الدخل الشامل للفترة:
١,٠٧٥,٦٧٦,٦١٦	٢,٣٨٥,٨٦٨	١,٠٧٣,٢٩٠,٧٤٨	٥١٦,٠٧٠	-	١,٠٧٢,٧٧٤,٦٧٨	-	-	صافي الربح (غير مدقق)
-	-	-	-	٣١٧,٩٧٥	(٣١٧,٩٧٥)	-	-	الدخل الشامل الآخر (غير مدقق)
٢٧٧,٧٦٨,٦٦٥	-	٢٧٧,٧٦٨,٦٦٥	-	-	٢٧٧,٧٦٨,٦٦٥	-	-	تحويلات
٣٦,٥٧٣,٩٤٦	-	٣٦,٥٧٣,٩٤٦	-	-	٣٦,٥٧٣,٩٤٦	-	-	المعاملات مع مالكي المجموعة:
(٣٦٦,٣١٨,٨٣٧)	-	(٣٦٦,٣١٨,٨٣٧)	-	-	(٣٦٦,٣١٨,٨٣٧)	-	-	مساهمة إضافية (إيضاح ١١-١٢)
(١,٢٠٧,٧٨٧,١٨١)	-	(١,٢٠٧,٧٨٧,١٨١)	-	-	(١,٢٠٧,٧٨٧,١٨١)	-	-	معاملات حقوق الملكية التي تتم تسويتها بالأشهم (إيضاح ٢١)
-	٤,٩٣٩,٦٨٣	(٤,٩٣٩,٦٨٣)	-	-	(٤,٩٣٩,٦٨٣)	-	-	توزيعات الأرباح المدفوعة (إيضاح ٢٤)
١,٤٥٥,٨٥٠,١١٥	-	١,٤٥٥,٨٥٠,١١٥	١٤,٨٠٩,١٩٩	٥٦,٤٤٤,٣١٠	٥٦٦,٣٣٦,٥٧٤	٨٠٦,٩١٤,٠٣٢	١٥,٠٠٠,٠٠٠	الاستحواذ على شركات تابعة خاصة لمسيطرة مشتركة (إيضاح ٢٥)
-	-	-	-	-	-	-	-	تحويل حصص غير مسيطرة عند الاستحواذ على شركات تابعة خاصة لمسيطرة مشتركة (إيضاح ٢٥)

تشكل الإيضاحات الواردة في الصفحات من ٦ إلى ٢٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة.
لقد ورد تقرير مراجعة مدقق الحسابات المستقل في الصفحة رقم ١

ديليفيري هيروش.م.ح - ذ.م.م.

بيان التدفقات النقدية المرحلي الموجز الموحد
للتسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	إيضاحات
درهم	درهم	
(غير مدقق)	(غير مدقق)	
٧٤٣,٩١٢,٩٧٠	١,٠٧٥,١٦٠,٥٤٦	
		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
		صافي الربح
		التعديلات على:
٥٢,٧٤٦,١٢٣	٥٥,٦٣٣,٦٠٢	إهلاك الممتلكات والمعدات
(١٤٦,١٥٢)	(١٠٤,٨٣٥)	الربح من استبعاد الممتلكات والمعدات
١٢,٠٦٧,٤٥١	١٥,٨١٠,٧٦٤	إطفاء الموجودات غير الملموسة
٤,٤٠٣,٢١٩	٥,٦٧٥,٩٤٨	مصرفوف الفائدة على الالتزامات الإيجارية
-	٤٧٠,٧٩٠	الخسارة من إنهاء الإيجارات
٢٠,١٥٠,٩٠٧	٢٣,٣٨٤,٩٤٣	مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
٧,١٩١,٣١٦	٦٣١,٢٦٧	مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة
١٣,١٩٦,٧٣٢	٩,٣٠٦,٨٢٢	مصرفوف الفائدة على القروض من الأطراف ذات العلاقة
(١١,٣٥١,٧٢٥)	(٣٨,٠٩٢,١٦٢)	إيرادات الفائدة
٣٠,٣٧٦,٤٠٥	٣٦,٥٧٣,٩٤٧	معاملات حقوق الملكية التي تتم تسويتها بالأشهم
٢٨,٩٣٥,٢٣١	٨٥,٩٧٠,٢٠٨	مصرفوف ضريبة الدخل
٩٠١,٤٨٢,٤٧٧	١,٢٧٠,٤٢١,٨٤٠	التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغيرات في رأس المال العامل
		التغيرات في رأس المال العامل:
٦,٧٤٥,٣٣٣	(٣٥٣,٤٨٤)	المخزون
(١٠٩,٥٩٠)	(٣٠,٤٣٩,٠٩٦)	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
(٢٩,٤٧٥,٤٠٠)	٨,٤٠٨,٠٩٥	المستحق من الأطراف ذات العلاقة
(٨٥,٠٣٤,٧٥٣)	(٤٧,٢٤٠,٨٩٠)	المستحق إلى أطراف ذات علاقة
١١٦,٨٤٩,٩٧٩	٧٥,٢٥٦,٤٨٩	الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
٩١٠,٤٥٨,٠٤٦	١,٢٧٦,٠٥٢,٩٥٤	النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية
(٧,٧٣٠,١٩٨)	(١٢,٨٣٧,٤٥٤)	مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين
١١,٣٥١,٧٢٥	٣٨,٠٩٢,١٦٢	الفائدة المستلمة
(٣٢,٧١١,٠١١)	(٢٩,٤٤٠,٥٤١)	ضريبة الدخل المدفوعة
٨٨١,٣٦٨,٥٦٢	١,٢٧١,٨٦٧,١٢١	صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(٥٢,٣٤٥,٣٠٢)	(١٧,٩٨٥,١١٣)	شراء الممتلكات والمعدات
٤,٧٢٥,٨٧٩	٤٢١,٠٠٤	العائدات من استبعاد الممتلكات والمعدات
(٢٣,٨٣١,٢٨١)	(٢٨,٩٩٧,٣٠٨)	إضافة موجودات غير ملموسة
-	٢٦٠,٢٢٣,٩٥٦	نقد مكتسب من الاستحواذ على شركات تابعة خاضعة لسيطرة مشتركة
-	(٩٩٧,٩١٢,١١١)	قروض إلى الشركة الأم النهائية
(٧١,٤٥٠,٧٠٤)	(٧٨٤,٢٤٩,٥٧٢)	صافي النقد الناتج من الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(٢٣,٢٧٨,١٣٣)	(٢١,٧٣١,٤١٥)	سداد الجزء الأصلي من الالتزامات الإيجارية
(٤,٤٠٣,٢١٩)	(٥,٦٧٥,٩٤٨)	سداد الفائدة على الالتزامات الإيجارية
(٦٧٩,٩١٤,٢٩٩)	(٣٦٦,٣١٨,٨٣٧)	توزيعات الأرباح المدفوعة
١١٦,٣٩٩,٦٧٨	١,٥٣٦,٢٦٠	العائدات من القروض من الأطراف ذات العلاقة
(٤٦٧,٢٧١,٧٤٩)	-	سداد القروض من الأطراف ذات العلاقة
١٥,٠٠٠,٠٠٠	-	العائدات من إصدار الأسهم
(١,٠٤٣,٤٦٧,٧٢٢)	(٣٩٢,١٨٩,٩٤٠)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
(٢٣٣,٥٤٩,٨٦٤)	٩٥,٤٢٧,٦٠٩	صافي الزيادة / (النقص) في النقد وما يعادله
(٩,٨٤٠,٥٩٨)	١٣٥,٩١٤	الفروق من سعر الصرف
١,٤٥٠,٤١٤,٨٤٢	١,٠٦٥,٤٩٨,٨٠٠	النقد وما يعادله في بداية الفترة
١,٢٠٧,٠٢٤,٣٨٠	١,١٦١,٠٦٢,٣٢٣	النقد وما يعادله في نهاية الفترة

تشكل الإيضاحات الواردة في الصفحات من ٦ إلى ٢٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة.

لقد ورد تقرير مراجعة مدقق الحسابات المستقل في الصفحة رقم ١

ديليفري هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة

١. معلومات عامة

تأسست شركة ديليفري هيروش.م.ح - ذ.م.م.، دبي - الإمارات العربية المتحدة (المشار إليها باسم "الشركة الأم" أو "الشركة") في ٣ نوفمبر ٢٠١٦ كشركة منطقة حرة ذات مسؤولية محدودة وتعمل في الإمارات العربية المتحدة بموجب الرخصة التجارية رقم ٩٣٨٦٦ الصادرة عن إدارة التسجيل التجاري بسلطة دبي للمجمعات الإبداعية.

إن العنوان المسجل للشركة هو المبنى رقم إي اكس ٧٥، الطابق الأرضي، المبنى رقم ٧٠٠، مكتب مشترك، مدينة دبي للتعميد، دبي، الإمارات العربية المتحدة. ويشار إلى الشركة والشركات التابعة لها معاً بالمجموعة ("المجموعة"). تهدف المجموعة إلى توفير الوصول إلى منصة عبر الإنترنت لطلب الطعام وتوصيله للعملاء النهائيين.

في سبتمبر ٢٠٢٤، نقلت الشركة الأم النهائية للشركة حصتها في الشركة إلى شركة طلبات القابضة المحدودة (المشار إليها فيما يلي باسم "الشركة الأم") كجزء من خطة إعادة هيكلة المجموعة. وقد تم تنفيذ عملية إعادة الهيكلة بهدف إعادة تنظيم الهيكل المؤسسي للمجموعة وذلك استعداداً للطرح العام الأولي من قبل شركة طلبات القابضة المحدودة.

إن شركة ديليفري هيروش.م.ح - ذ.م.م. هي الشركة الأم النهائية الطرف المسيطر النهائي للمجموعة ("الشركة الأم النهائية").

تتضمن هذه البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة نتائج العمليات والمركز المالي للشركات لأبرز الشركات التابعة، وذلك على النحو المبين فيما يلي:

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة الملكية الفعلية	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
طلبات كيو إف سي ذ.م.م.	قطر	تقديم خدمات احترافية في مجال خدمات المعلومات المتعلقة بخدمات الطلب والإعلان للمطاعم عبر الإنترنت	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
شركة طلبات للخدمات ش.ش.و.	البحرين	المشاركة في أعمال البيع بالتجزئة عبر الإنترنت	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
شركة دي إتش إتش ١ إس بي سي (دي)	الإمارات العربية المتحدة	مرخصة لمزاولة أنشطة التمويل المنظم لأغراض التأهيل	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
اي اف سي ليميتد*					
شركة دي إتش إتش ٢ إس بي سي (دي)	الإمارات العربية المتحدة	مرخصة لمزاولة أنشطة التمويل المنظم لأغراض التأهيل	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
اي اف سي ليميتد					
شركة طلبات للخدمات الإلكترونية	عمان	مرخصة لمزاولة أنشطة التصدير والاستيراد وتوصيل الوجبات وتصميم وبرمجة البرمجيات.	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
شركة ديليفري هيروش.م.ح - ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	توفير الوصول إلى منصة عبر الإنترنت لطلب الطعام وتسليمه للعملاء النهائيين	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
شركة طلبات للتجارة العامة والتجارة الإلكترونية ذ.م.م.	العراق	خدمات طلب الطعام عبر الإنترنت التجارية والتجارة الإلكترونية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
شركة طلبات لخدمات المتاجر (شركة)	العراق	الخدمات التجارية والتجارة العامة من جميع الأنواع في السوق المحلية والعالمية، وتصدير المواد والمعدات المعتمدة قانوناً، وتوفير خدمات التوصيل لجميع المواد المسموح بها قانوناً من جميع الخدمات ذات العلاقة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
شركة طلبات للتجارة العامة والمقاولات ذ.م.م.*	الكويت	التجارة العامة والمقاولات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
شركة كاردج القابضة المحدودة*	الإمارات العربية المتحدة	مسجلة كشركة ذات غرض خاص في سوق أبوظبي العالمي وتعمل ككيان قابض لشركاتها التابعة. تعمل الشركات التابعة في معالجة الطلبات عبر الإنترنت نيابة عن العملاء وتوصيل الطعام للعملاء.	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
شركة كاريديج اللوجستية للتجارة العامة	الكويت	تجارة الجملة والتجزئة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠

ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تنمة)

١. معلومات عامة (تنمة)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة الملكية الفعلية	
			٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
شركه ديليفري هيرو كاريدج الكويت	الكويت	خدمة توصيل المنتجات الاستهلاكية	%١٠٠	%١٠٠
لتوصيل الطلبات الاستهلاكية				
شركة كاريدج اللوجستية ذ.م.م	البحرين	مبيعات التجزئة عبر الإنترنت ونقل المواد الغذائية للشركات	%١٠٠	%١٠٠
ديليفي هيرو كاربايج دي بي ش.ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	تنسيق وتقديم خدمات التوصيل	%١٠٠	%١٠٠
ديليفي هيرو كاربايج اي دي - شركة الشخص الواحد ذ م	الإمارات العربية المتحدة	تنسيق وتقديم خدمات التوصيل	%١٠٠	%١٠٠
شركة كيتشنز السعودية التقديم الوجبات شركة شخص واحد (شخص واحد)	السعودية	المقاولون في مجال خدمات الأغذية بما في ذلك النقل والتخزين والتبريد	%١٠٠	-
كاريدج للتجارة والخدمات	قطر	التجارة عبر الإنترنت	%١٠٠	%١٠٠
دي إتش ستورز البحرين ذ.م.م	البحرين	أنشطة خدمات الأغذية والمشروبات والتجارة العامة وبيع منتجات التبغ.	%٥١	%١٠٠
شركة ستروز سيرفسز الكويت للتجارة العامة ذ.م.م	الكويت	الاستيراد والتصدير، البقالة، السوق المركزي، السوبر ماركت غير الغذائي، مكتب التجارة العامة، وكيل العمولة	%٥١	%١٠٠
شركة ديليفري هيرو كيتشنز الكويت لإدارة خدمات الطعام ذ.م.م	الكويت	إدارة المخازن، إدارة خدمات التموين، معدات الأغذية، محلات الوجبات السريعة، المطاعم	%٥١	%١٠٠
شركة ديليفري هيرو كيتشنز البحرين ذ.م.م	البحرين	أنشطة العقارات ذات الملكية الخاصة أو المؤجرة والتجارة العامة	%٥١	%١٠٠
ديليفي هيرو لبنان ش.م.م	لبنان	خدمات طلب المواد الغذائية والسلع الاستهلاكية الأخرى عبر الإنترنت وخدمات التوزيع والتوصيل للأفراد والشركات والكيانات الأخرى في جميع القطاعات	%١٠٠	%١٠٠
فودونيكلينك دوت كوم منطقة حرة- ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	مسجلة كشركة ذات أغراض خاصة في سوق أبوظبي العالمي وتعمل ككيان قابض للشركات التابعة لها. تعمل الشركات التابعة في معالجة الطلبات عبر الإنترنت نيابة عن العملاء وتوصيل الطعام للعملاء.	%١٠٠	-
شركة فودونيكلينك دوت كوم/ الاردن مساهمة خاصة محدودة	الأردن	تقديم الحلول المتكاملة في مجال أنظمة المعلومات والاتصالات	%١٠٠	-
شركة طلبات اللوجستية وإدارة الانترنت /ذات مسؤولية محدودة	الأردن	توفير الخدمات اللوجستية	%١٠٠	-
شركة الطلبات لخدمات التوصيل المحدودة	العراق	أنشطة خدمات الأغذية والمشروبات والتجارة العامة وبيع منتجات التبغ	%١٠٠	-
شركة بطل التوصيل لخدمات التوصيل محدودة المسئولية	العراق	توفير الخدمات اللوجستية	%١٠٠	-
ديليفي هيرو مصر شركة مساهمة	مصر	استيراد وتصدير، بقالة، سوق مركزي، سوبر ماركت غير غذائي، مكتب تجارة عامة، وكيل بالعمولة	%١٠٠	-
دارك ستورز مينا هولدينج المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	إدارة المخازن، إدارة خدمات التموين، المعدات الغذائية، محلات الوجبات السريعة، المطاعم	%١٠٠	-

ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.
إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تنمة)

١. معلومات عامة (تنمة)

نسبة الملكية الفعلية		الأنشطة الرئيسية	بلد التأسيس	اسم الشركة التابعة
٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤			
-	٪١٠٠	التجارة الإلكترونية وتجارة التجزئة	الأردن	شركة (المستودعات الاردنية للتجارة العامة) ذات مسؤولية محدودة
-	٪١٠٠	تجارة الجملة والتجزئة	قطر	طلبات للخدمات - شركة ذات مسؤولية محدودة
-	٪١٠٠	التجارة العامة	الإمارات العربية المتحدة	ديليفي هيرو ستورز دي بي ش.ذ.م.م
-	٪١٠٠	التجارة العامة والتوزيع	مصر	ديليفي هيرو ديمارت ايجيبت ش.ذ.م.م
-	٪١٠٠	الأنشطة العقارية المتعلقة بالعقارات المملوكة أو المؤجرة والتجارة العامة	عمان	ديليفي هيرو ستورز ش م م
-	٪١٠٠	التجارة الإلكترونية وغيرها من الأنشطة	الإمارات العربية المتحدة	ديليفي هيرو كيتشنز مينا هولدينج ليمتد
-	٪١٠٠	التجارة وتوفير الخدمات	الإمارات العربية المتحدة	ديليفي هيرو كيتشنز دي ب ذ.م.م
-	٪١٠٠	توريد الوجبات الجاهزة وتجارة الفواكه والخضروات الطازجة والمحفوظة	قطر	دي اتش كيتشنز - شركة ذات مسؤولية محدودة
-	٪١٠٠	مزود خدمات التطوير والاستشارات والدعم	الإمارات العربية المتحدة	ديليفي هيرو بايمينتس مينا منطقة حرة-ذ.م.م
-	٪١٠٠	تكنولوجيا التطوير والبحث	الإمارات العربية المتحدة	ديليفي هيرو تك بيمينتس دي بي ليميتد
-	٪١٠٠	الأنشطة العقارية بالملكية الخاصة أو المؤجرة والتجارة العامة	الأردن	شركة ديلي في هيرو كيتشنز مينا هولدينج ليمتد /الأردن /ذات مسؤولية محدودة

* تؤول الملكية الفعلية والنفعية لهذه الشركات التابعة بالكامل للشركة بموجب شروط اتفاقية المضاربة، والتي تمنح الشركة الأم السيطرة على الأنشطة ذات الصلة بهذه الشركات التابعة إضافة إلى الحقوق في عواندها المتغيرة.

٢. السياسات المحاسبية الجوهرية

تمثل السياسات المحاسبية المطبقة في هذه البيانات المالية المرحلية السياسات المطبقة في البيانات المالية الموحدة للمجموعة كما في للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. وتتطابق سياسة المحاسبة عن الاستحواذ على الشركات التابعة الخاضعة لسيطرة مشتركة مع السياسة المعتمدة في الفترة السابقة كما هو مبين أدناه:

معاملات السيطرة المشتركة في هيكل الأعمال

إن هيكل الأعمال التي تنطوي على شركات أو أعمال خاضعة لسيطرة مشتركة هي هيكل أعمال تخضع فيها جميع الشركات أو الأعمال المجمعة لسيطرة نفس الطرف المسيطر النهائي قبل وبعد الهيكل.

وتتبع الشركة محاسبة القيمة الدفترية (على أساس الترحيل) على أساس أن الاستثمار قد تم نقله بسهولة من جزء من المجموعة إلى آخر. وفقاً لمحاسبة القيمة الدفترية، تعترف الشركة بالموجودات والمطلوبات بقيمتها الدفترية في تاريخ الاستحواذ ولم تقم باختيار إعادة عرض أرقام المقارنة الخاصة بالسنة الماضية. وينعكس الفرق بين القيم الدفترية للموجودات المكتسبة والمطلوبات المحتملة، والمقابل مستحق السداد، في الأرباح المحتجزة ضمن بيان التغيرات في حقوق الملكية.

ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تتمة)

٢. السياسات المحاسبة الجوهرية (تتمة)

المعايير أو التعديلات الجديدة

١-٢ المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة المطبقة دون أي تأثير جوهري على البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة للمجموعة

تم اعتماد المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة التالية، والتي سرى العمل بها للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٤، في هذه البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة. وعلى الرغم من أنه لم يترتب على تطبيق هذه المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعدلة أي تأثير جوهري على المبالغ المدرجة إلا أن تطبيقها قد يؤثر على محاسبة المعاملات أو الترتيبات المستقبلية.

ترتيبات تمويل الموردين - تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٧ والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٧	أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية في مايو ٢٠٢٣ تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٧ بيان التدفقات النقدية والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٧ الأدوات المالية: الإفصاحات لتوضيح خصائص ترتيبات تمويل الموردين والمطالبة بإفصاح إضافي عن هذه الترتيبات. تهدف متطلبات الإفصاح في التعديلات إلى مساعدة مستخدمي البيانات المالية في فهم تأثيرات ترتيبات تمويل الموردين على التزامات الكيان وتدفقاته النقدية وتعرضه لمخاطر السيولة. توضح قواعد الانتقال أنه لا يتعين على الكيان تقديم الإفصاحات في أي فترات مرحلية تتعلق بسنة التطبيق الأولى للتعديلات.
تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦ الالتزامات الإيجارية في حالة البيع وإعادة التأجير	في سبتمبر ٢٠٢٢، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦ لتحديد المتطلبات التي يستخدمها البائع المستأجر في قياس الالتزامات الإيجارية الناتجة من معاملة البيع وإعادة التأجير، لضمان عدم اعتراف البائع المستأجر بأي مبلغ من الربح أو الخسارة المتعلقة بحق الاستخدام الذي يحتفظ به.
التعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١: تصنيف الالتزامات كمتداولة أو غير متداولة	أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية في يناير ٢٠٢٠ وأكتوبر ٢٠٢٢ تعديلات على الفقرات من ٦٩ إلى ٧٦ من المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١ لتحديد متطلبات تصنيف الالتزامات كمتداولة أو غير متداولة. وتوضح التعديلات: - المقصود بحق تأجيل التسوية - وجوب وجود الحق في التأجيل في نهاية فترة إعداد التقارير - ألا يتأثر هذا التصنيف باحتمالية ممارسة الكيان لحقه في التأجيل - إذا كانت الأداة المشتقة المضمنة في الالتزام القابل للتحويل التي لا تمثل سوى أداة حقوق ملكية فإن شروط الالتزام لا تؤثر على تصنيف الالتزام بالإضافة إلى ذلك، تم عرض مطلب حيث يجب على الكيان الإفصاح عند تصنيف الالتزام الناشئ عن اتفاقية قرض كالتزام غير متداول وأن حق الكيان في تأجيل التسوية مشروط بالامتنال للتعهدات المستقبلية في غضون اثني عشر شهرًا.

٢-٢ المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة والصادرة وغير السارية بعد أو معتمدة بشكل مسبق

المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة سارية لفترات سنوية تبدأ في أو بعد

١ يناير ٢٠٢٥

التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١- عدم إمكانية تحويل العملات بأخرى

التعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٠ والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية لم يتم تحديد تاريخ السريان

رقم ٢٨ - بيع أو مساهمة الموجودات بين المستثمر وشركته الزميلة أو المشروع المشترك

ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تنمة)

٣. أساس المحاسبة

تم إعداد البيانات المالية الموحدة المرحلية الموجزة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٤ "التقارير المالية المرحلية" ويجب قراءتها مع البيانات المالية الموحدة السنوية الأخيرة للمجموعة كما في وللسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. لا تتضمن هذه البيانات المالية جميع المعلومات المطلوبة لمجموعة كاملة من البيانات المالية المعدة وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن مجلس المعايير المحاسبية الدولية. ومع ذلك، تم تضمين إيضاحات محددة لبيان الأحداث والمعاملات الجوهرية المرتبطة بفهم التغييرات في المركز المالي للمجموعة وأدائها من تاريخ البيانات المالية الموحدة السنوية الأخيرة.

٤. اتخاذ الأحكام واستخدام التقديرات

في سياق تطبيق السياسات المحاسبية، يتعين على الإدارة إصدار أحكام وتقديرات وافتراضات حول المبالغ الدفترية للموجودات والمطلوبات والتي لا يمكن توفرها بسهولة من مصادر أخرى. وتستند التقديرات والافتراضات المرتبطة بها إلى الخبرة السابقة إضافة لعوامل مرتبطة أخرى. وقد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

تتم إجراء مراجعة على التقديرات والافتراضات الأساسية على أساس مستمر. ويتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقدير إذا كان التعديل يؤثر على تلك الفترة فقط، أو في فترة المراجعة والفترات المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على الفترات الحالية والمستقبلية. يتم عرض الأحكام والتقديرات الجوهرية التي اتخذتها الإدارة والتي تنطوي على مخاطر جوهرية في إحداث تعديل جوهري للقيم الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال الفترة المالية التالية هي نفسها الموضحة في البيانات المالية السنوية المجمعة الأخيرة.

٥. الممتلكات والمعدات

خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، استحوذت المجموعة على ممتلكات ومعدات بتكلفة بلغت ٣٥٧,٦١٩,٤٩٠ درهم (٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣: ٢٠٨,٣٨٥,٣١٩ درهم)، يتعلق منها ٣٠٩,٣٩٦,٧٠٦ درهم، بالصافي من انخفاض القيمة (٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣: لا شيء درهم) بالاستحواذ على الشركات التابعة الخاضعة للسيطرة المشتركة (راجع إيضاح ٢٥).

٦. الموجودات غير الملموسة والشهرة التجارية

خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، استحوذت المجموعة على موجودات غير ملموسة بتكلفة قدرها ٢٩,٦٧٥,٧٩٣ درهم (٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣: ٢٨١,٢٨١,٢٨١ درهم)، يتعلق منها ٦٧٨,٤٨٥ درهم (٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣: لا شيء درهم) بالاستحواذ على الشركات التابعة الخاضعة للسيطرة المشتركة (راجع إيضاح ٢٥).

ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تتمة)

٧. الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	
درهم	درهم	
(غير مدققة)	(مدققة)	
٢٠,١١١,٢٩١	٢٦,٦٧٠,٤٩٠	الذمم التجارية المدينة
٦٤,٢٣٥,٩٥٣	١٩,٠٤١,٩٣٢	الذمم المدينة من السائقين
٨٤,٣٤٧,٢٤٤	٤٥,٧١٢,٤٢٢	مجموع الذمم التجارية المدينة
(١٧,٦٨٧,٩٦١)	(٥,٠٠٣,٣٣٧)	يطرح: مخصص الخسارة الائتمانية المتوقعة
٦٦,٦٥٩,٢٨٣	٤٠,٧٠٩,٠٨٥	صافي الذمم التجارية المدينة
١٥٩,٧٧٢,٤٥٠	١٤١,٣٣٤,٦٩٥	الذمم المدينة من مقدمي خدمات الدفع
٢٣,٢٩٣,٥٤٣	١٥,٥٧٩,٣٩٣	ودائع
٣٨,٢٢٢,٨٢٧	٧٤٠,٤١٢	قروض للموظفين
١٧٧,٤٨٤,٣٢٩	٤٦,٢٠٦,١٢٠	ذمم مدينة أخرى
٤٦٥,٤٣٢,٤٣٢	٢٤٤,٥٦٩,٧٠٥	الإجمالي
٢١,٥٢٧,١٢٢	١١,٩٦٢,٦٨٨	الغير متداول منها
٤٤٣,٩٠٥,٣١٠	٢٣٢,٦٠٧,٠١٧	المتداول منها

خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، شهدت أرصدة الحسابات المدينة التجارية والحسابات المدينة الأخرى ارتفاعاً قيمته ١٩١,٠٥٤,٨٩٦ درهم بسبب الاستحواذ على شركات تابعة خاضعة للسيطرة المشتركة (راجع إيضاح ٢٥).

فيما يلي الحركة في مخصص انخفاض قيمة الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة من السائقين والذمم المدينة الأخرى:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	
درهم	درهم	
(غير مدققة)	(مدققة)	
(٥,٠٠٣,٣٣٧)	(٧,٨٦٢,٥٤٢)	كما في ١ يناير
(١٢,٤٥٠,٣٢٦)	-	تحويلات عند الاستحواذ على شركات تابعة خاضعة للسيطرة مشتركة
(٦٣١,٢٦٧)	(٤,٦١٩,٦٦٦)	المحمل خلال الفترة / السنة
٤١٦,٧٨٥	٧,٤٤٧,٩٣٦	المستخدم خلال الفترة / السنة
(١٩,٨١٦)	٣٠,٩٣٥	فروق تحويل العملات
(١٧,٦٨٧,٩٦١)	(٥,٠٠٣,٣٣٧)	كما في ٣٠ سبتمبر / ٣٠ ديسمبر

٨. المخزون

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	
درهم	درهم	
(غير مدققة)	(مدققة)	
١٣٢,٨١٢,٤٥٤	٣٥,٦٥٠,٧٢٨	المخزونات التجارية
٧,٦٠٨,٥٠٩	١٣,٥٣١,٧٨٢	معدات السائقين
٢,٥١٤,٨١٨	٧٠٢,١٤٥	أخرى
١٤٢,٩٣٥,٧٨١	٤٩,٨٨٤,٦٥٥	المجموع

خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، ارتفعت أرصدة المخزون بسبب الاستحواذ على شركات تابعة خاضعة للسيطرة المشتركة بمبلغ ٩٢,٦٩٧,٦٤٣ درهم (انظر إيضاح ٢٥).

ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تتمة)

٩. معاملات وأرصدة الأطراف ذات العلاقة

تبرم المجموعة معاملات مع شركات ومنشآت تندرج ضمن تعريف الأطراف ذات العلاقة وفق ما ورد بالمعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٤ "الإفصاحات عن الأطراف ذات العلاقة". تتألف الأطراف ذات العلاقة من شركات ومنشآت خاضعة للملكية مشتركة و/أو سيطرة مشتركة، وموظفي الإدارة الرئيسيين والمساهمين. وتقرر الإدارة شروط وأحكام المعاملات والخدمات المستلمة/المقدمة من/إلى الأطراف ذات العلاقة وكذلك الرسوم الأخرى.

فيما يلي الرصيد المدرج في بيان المركز المالي المرحلي الموجز الموحد كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مدققة):

الشركة الأم	شركات خاضعة لسيطرة مشتركة	المجموع
درهم	درهم	درهم
١,٨٥٥,٦٨٣	١,٦٧٣,١٤٣	٣,٥٢٨,٨٢٦
مستحق من أطراف ذات علاقة – متداول (١)		
٤٥,٠٥٣,٠٨٨	٧٦,٢١٥,٦٧١	١٢١,٢٦٨,٧٥٩
مستحق إلى أطراف ذات علاقة – متداول (١)		
-	٥,٨٢٩,٦٨٧	٥,٨٢٩,٦٨٧
قروض من أطراف ذات علاقة – غير متداول (٢)		
٤٥,٠٥٣,٠٨٨	٨٢,٠٤٥,٣٥٨	١٢٧,٠٩٨,٤٤٦

فيما يلي الرصيد المدرج في بيان المركز المالي المرحلي الموجز الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ (مدققة):

الشركة الأم	شركات خاضعة لسيطرة مشتركة	المجموع
درهم	درهم	درهم
١٤,٠٢٠,٠١٢	١٨٢,٣٧٠,٣١٠	١٩٦,٣٩٠,٣٢٢
مستحق من أطراف ذات علاقة – متداول (١)		
٢٧,٦٥٧,٤٥٤	-	٢٧,٦٥٧,٤٥٤
قرض إلى طرف ذو علاقة – غير متداول (٢)		
٤١,٦٧٧,٤٦٦	١٨٢,٣٧٠,٣١٠	٢٢٤,٠٤٧,٧٧٦
مستحق إلى أطراف ذات علاقة – متداول (١)		
٧٣,٥٨٠,٠٠٧	٣٧,٠٣٥,٣٧٠	١١٠,٦١٥,٣٧٧
قروض من أطراف ذات علاقة – غير متداول (٢)		
١٢٧,٩٧٥,٤١١	٤٦٩,٤٤٦	١٢٨,٤٤٤,٨٥٧
٢٠١,٥٥٥,٤١٨	٣٧,٥٠٤,٨١٦	٢٣٩,٠٦٠,٢٣٤

(١) يتم تسعير المبالغ المستحقة من وإلى الأطراف ذات الصلة وفقاً لشروط متفق عليها بشكل متبادل ويجب تسويتها نقداً خلال ١٢ شهراً من تاريخ إعداد التقارير. لا يتم تأمين أي من هذه الأرصدة. لم يتم الاعتراف بأي تعرض في السنة الحالية أو السنة السابقة للديون المعدومة أو المشكوك في تحصيلها فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة من الأطراف ذات الصلة.

ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تتمة)

٩. معاملات وأرصدة الأطراف ذات العلاقة (تتمة)

(٢) فيما يلي الحركة في من الأطراف ذات العلاقة:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
درهم	درهم
(غير مدققة)	(مدققة)
١٢٨,٤٤٤,٨٥٧	٥٢١,٨٥٣,٧٨٣
٥,٦٩٩,٢٧٣	-
١,٠٩٨,٠٩٨,٦٥٦	-
١,٥٣٦,٢٦٠	٦٢,٠٢٩,٠٢٦
٩,٣٠٦,٨٢٢	١٥,١٣٠,٧٤٧
(١,٢٣٧,١٦١,٣٠٩)	(٤٧٧,٠٩٤,٩٦٢)
(٩٤,٨٧٢)	٦,٥٢٦,٢٦٣
٥,٨٢٩,٦٨٧	١٢٨,٤٤٤,٨٥٧

الرصيد كما في ١ يناير

تحويلات عند الاستحواذ على شركات تابعة خاضعة لسيطرة مشتركة

تحويلات من أطراف ذات علاقة (أ)

الإضافات

الفوائد المستحقة خلال الفترة / السنة (ج)

المدفوعات والتسويات المسددة خلال الفترة / السنة (ب)

فروق تحويل العملات

كما في ٣٠ سبتمبر / ٣١ ديسمبر

(أ) قبل تاريخ الاستحواذ على السيطرة على الشركات التابعة كما هو مبين في إيضاح رقم ٢٥ أدناه، خلال شهر سبتمبر ٢٠٢٤، أبرمت الشركة والشركة الأم النهائية والشركات التابعة المستحوذ عليها اتفاقيات تنازل مختلفة بشأن القروض التي صرفتها الشركة الأم النهائية للشركات التابعة المستحوذ عليها الخاضعة لسيطرة مشتركة. وبموجب هذه الاتفاقيات، نقلت الشركة الأم النهائية حقوقها على القروض (الممنوحة للشركات التابعة المستحوذ عليها) إلى الشركة وبالتالي اعترفت الشركة بالمستحقات ذات الصلة من الشركات التابعة المستحوذ عليها مع التزام مماثل للشركة الأم النهائية.

(ب) وبعد ذلك، قامت الشركة والشركة الأم والشركة الأم النهائية بإبرام اتفاقية تسوية لتسوية القروض من الشركة الأم النهائية بمبلغ ١,٢٣٧,١٦١,٣٠٩ درهم مع القروض للشركة الأم النهائية بمبلغ ١,٠٢٥,٥٦٩,٥٦٥ درهم والقروض المتبقية الصافية المستحقة والتي بلغت ٢١١,٥٩١,٧٤٤ درهم تم التنازل عنها ومن ثم تم إعادة تصنيفها إلى مساهمة المساهمين ضمن بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحدة.

(ج) تحمل القروض بين الشركات فائدة تتراوح بين ٣٪ - ٩٪ للفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٣٪ - ٩٪). يتم سداد الفائدة وأصل المبلغ بالكامل في نهاية مدة القرض التي تبلغ خمس سنوات، دون الحاجة إلى أي شروط أو ضمانات.

المعاملات المدرجة في بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المرحلي الموجز الموحد لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (غير مدققة):

الشركة الأم	شركات خاضعة لسيطرة مشتركة	المجموع
درهم	درهم	درهم
-	٨٤,٧٤٢,٥٤٢	٨٤,٧٤٢,٥٤٢
-	١٥٤,٢٩٠,٠٧٤	١٥٤,٢٩٠,٠٧٤
-	٩٣,٦٠٨,٦٣١	٩٣,٦٠٨,٦٣١
(٣٤٤,٠٦٥,٣٤٥)	(١٧,١٧٠,٢٢٨)	(٣٦١,٢١٧,٣٥٩)

رسوم العمولات

الدخل الآخر المباشر

الدخل الآخر من تخصيص الخدمة

رسوم تكاليف المشتركة بالمجموعة

ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تتمة)

٩. معاملات وأرصدة الأطراف ذات العلاقة (تتمة)

المعاملات المدرجة في بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المرحلي الموجز الموحد لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ (غير مدققة):

المجموع	الشركة الأم النهائية	شركات خاضعة لسيطرة مشتركة	درهم
رسوم العمولات	-	٦٣,٠٠٠,١٤٤	درهم
الدخل الآخر المباشر	-	١١٤,٣٠٥,١٠٣	درهم
الدخل الآخر من تخصيص الخدمة	-	١٠٦,٧١٢,٧٨٣	درهم
رسوم تكاليف المشتركة بالمجموعة	(٢٦٦,٦١٥,١١٥)	(٦,٧٦١,٩٣٢)	(٢٧٣,٣٧٧,٠٤٧)

تُبرم المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة على أساس شروط متفق عليها بشكل متبادل.

تعويضات كبار موظفي الإدارة

كانت مكافآت أعضاء الإدارة العليا خلال الفترة على النحو التالي:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	المكافآت قصيرة الأجل
درهم	درهم	التعويضات القائمة على الأسهم
(غير مدققة)	(غير مدققة)	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
١٥,٧٢٢,١٤٩	١٧,٧٤١,٢٤١	
١١,٥٥١,٥٤٥	١٥,٤٥٤,١٨٢	
٤٥٨,٩١٠	٦٠٤,٣٤٢	
٢٧,٧٣٢,٦٠٤	٣٣,٧٩٩,٧٦٥	

تظهر المبالغ التعويضات التي حصل عليها كبار موظفي الإدارة العليا الذين مارسوا أعمالهم بكفاءة مع المجموعة طوال الفترة المالية.

١٠. النقد وما يعادله

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	النقد بالبنك (أ)
درهم	درهم	النقد بالصندوق
(مدققة)	(غير مدققة)	ودائع قصيرة الأجل (أ و ب)
١,٠٥٠,٤١٩,٧٦٤	١,١٥٥,٥٧٩,٠٢٥	المجموع
٣,١٧٤,٢٧٤	٥,٤٨٣,٢٩٨	
١١,٩٠٤,٧٦٢	-	
١,٠٦٥,٤٩٨,٨٠٠	١,١٦١,٠٦٢,٣٢٣	

(أ) يبلغ النقد لدى المجموعة في البنوك والودائع قصيرة الأجل ١,١٥٥,٥٧٩,٠٢٥ درهم في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١,٠٦٢,٣٢٤,٥٢٦ درهم). يتم الاحتفاظ بهذه الأموال لدى مؤسسات مالية مصنفة من AA- إلى AA+, استنادًا إلى تصنيفات ستاندرد آند بورز العالمية. ويقاس الانخفاض في قيمة النقد في البنوك والودائع قصيرة الأجل على أساس الخسارة المتوقعة لمدة ١٢ شهرًا ويعكس فترات الاستحقاق القصيرة للتعرضات.

(ب) ترى المجموعة أن هذه الودائع تنطوي على مخاطر ائتمانية منخفضة استنادًا إلى التصنيفات الائتمانية الخارجية للأطراف المقابلة. تحمل الودائع قصيرة الأجل سعر فائدة يتراوح بين ٤,٥٪ و ٥,٥٪ سنويًا (٢٠٢٣: ٤,٥٪ و ٥,٥٪ سنويًا).

دليلي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تتمة)

١١. رأس المال

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
عدد الأسهم	درهم	عدد الأسهم	درهم
(غير مدققة)	(غير مدققة)	(مدققة)	(مدققة)
١٥,٠٥٠	١٥,٠٥٠,٠٠٠	١٥,٠٥٠	١٥,٠٥٠,٠٠٠

أسهم قيمة كل منها ١٠٠٠ درهم

يشتمل رأس المال المدفوع كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ على ١٥,٠٥٠ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١٥,٠٥٠) سهم عادي مصرح به ومصدر ومدفوع بالكامل بقيمة اسمية ١,٠٠٠ درهم لكل سهم.

١٢. مساهمة من المساهم والاحتياطيات الأخرى

١٢-١ مساهمة من المساهم

أبرمت إحدى الشركات التابعة للمجموعة اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على أعمال توصيل الطعام عبر الإنترنت في الكويت مقابل إجمالي قدره ٣٤٢,٤٧٥,٦١٠ درهم. لقد تم تمويل هذا المبلغ من قبل الشركة الأم النهائية، والتي قدمت أيضاً مبلغاً إضافياً بلغ ١٩٠,٠٩٦,٦٥٦ درهم لتمويل التشغيل المستقبلي للشركة حيث تم قيده بالكامل في البداية كمستحق الدفع للطرف ذي العلاقة ثم تم التنازل عنه لاحقاً في عام ٢٠١٩ بناءً على اتفاقية التنازل المؤرخة ١٢ نوفمبر ٢٠١٩.

خلال شهر سبتمبر ٢٠٢٤، أبرمت الشركة والشركة الأم والشركة الأم النهائية اتفاقية تسوية أسفرت عن زيادة في مساهمة المساهمين بمبلغ ٢١١,٥٩١,٧٤٤ درهم (إيضاح ٩ ب)). علاوة على ذلك، أبرمت الشركة والشركة الأم والشركة الأم النهائية اتفاقية تسوية للتنازل عن المقابل المستحق السداد البالغ ٦٦,١٧٦,٩٢١ درهم مما أدى إلى إعادة تصنيف المقابل المستحق السداد إلى مساهمة المساهمين. (راجع إيضاح ٢٥ ه).

١٢-٢ احتياطيات أخرى

وفقاً للمتطلبات المحلية، يتعين على بعض الشركات التابعة للمجموعة تكوين احتياطي لأغراض إعداد التقارير القانونية، أي الاحتياطي القانوني. لا يتوفر هذا الاحتياطي للتوزيع إلا وفقاً لما تنص عليه قوانين الشركات في البلدان المعنية. يمثل الاحتياطي القانوني للمجموعة مجموع الاحتياطيات القانونية لجميع الشركات ذات المسؤولية المحدودة المجمعة في هذه البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة.

١٣. الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	
درهم	درهم	
(غير مدققة)	(مدققة)	
٣٥٩,٢٣٩,٢٥١	٢٧٨,٣٩٢,٢١٩	المطلوبات للمطاعم
٤٣٦,١٠٦,٧٢٧	٢٩٤,٤٦٢,٢٨٠	المطلوبات الخاصة بالفواتير المستحقة
٣٩٥,٧٤١,٤٨٣	١٧١,٣٨٩,٧٧٠	الذمم التجارية الدائنة
١,٥٦٦,١٩٩	١,٢٢١,١٥٨	المطلوبات للسائقين
١٢٨,٨٧٢,٤٩٠	٩٣,٣٤٤,٦٢٤	الذمم المدينة المرتبطة بالموظفين
١٠١,٩٨٤,٩٨٥	٧٠,٧٨٤,٥٤٧	الذمم الدائنة الأخرى
١,٤٢٣,٥١١,١٣٥	٩٠٩,٥٩٤,٥٩٨	المجموع
٢,٧٩٦,٢٠٥	٢,٥٢٣,٣٦٣	غير المتداولة منها
١,٤٢٠,٧١٤,٩٣٠	٩٠٧,٠٧١,٢٣٥	المتداولة منها

خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، ارتفعت أرصدة الحسابات التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى بسبب الاستحواذ على شركات تابعة خاضعة للسيطرة المشتركة بمبلغ ٤٣٨,٦٦٠,٠٤٨ درهم (راجع إيضاح ٢٥).

تطبق المجموعة سياسات لإدارة المخاطر المالية لضمان سداد جميع الذمم المدينة ضمن الإطار الزمني الائتماني.

ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تتمة)

١٤. الالتزامات الإيجارية

خلال الفترة، اعترفت المجموعة بالالتزامات إيجارية وموجودات حق الاستخدام بقيمة ٢٣١,٣٦٧,٦٣٤ درهم (٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣: ١٧٠,٠٤٠,٠١٧).
درهم)، يتعلق منها ٢٠١,١٢٩,٩٦٣ درهم (٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣: لا شيء) باستحواذ الشركات التابعة الخاضعة للسيطرة المشتركة (راجع إيضاح ٢٥).
خلال الفترة، ألغت المجموعة الاعتراف بالالتزامات الإيجارية البالغة ٢,٣٧٩,٠٨٦ درهم (٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣: ٢٠٢٣, ٩٧٨, ٢٨٦) نتيجة لإنهاء عقود الإيجار قبل نهاية مدة الإيجار. ويتم مراقبة الالتزامات الإيجارية ضمن المهام الموكلة لقسم الخزنة بالمجموعة.

١٥. الإيرادات

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	
درهم	درهم	
(غير مدققة)	(غير مدققة)	
٢,٢٢٠,٠٦٦,٠٠٣	٢,٥٧٠,٧٠٢,٠١٩	رسوم العمولات
١,١١٣,٩٢٣,٠٩٢	١,٣٧٤,٨٨٤,٨٩٨	رسوم التوصيل
٤٢٣,٤١٢,٢٥٢	٥٤٢,٠٩٥,٥٩٣	رسوم الإعلان والإدراج
١٢٦,٥٨٤,٨٧٠	٢٠٠,٧١١,٩٦٦	رسوم الخدمات
٣٩,٦٩٢,٦٥١	٧٢,٣٩٧,٢٨٨	رسوم الاشتراك
٦٩٤,٢٢٨,٣٤٤	١,٠٨٨,٤٥٣,٤٩٣	الدخل المباشر الآخر*
		يطرح:
(٨٧,٤٤٩,١٨٢)	(١١٦,١٥٥,٧٤٨)	- قسائم الخصم
(٤٨,٩٣٠,٢٠٨)	(٥٤,١٩٧,٥٧٣)	- أخرى
٤,٤٨١,٥٢٧,٨٢٢	٥,٦٧٨,٨٩١,٩٣٦	المجموع

* يتضمن ذلك الدخل المباشر الآخر من الأطراف ذات العلاقة، راجع إيضاح رقم ٩

إن عمليات المجموعة ومصادر إيراداتها الرئيسية هي الواردة في البيانات المالية السنوية الأخيرة. وتستمد المجموعة إيراداتها بشكل أساسي من العقود المبرمة مع العملاء.

توقيت الاعتراف بالإيرادات

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	
درهم	درهم	
(غير مدققة)	(غير مدققة)	
٤,٠١٨,٤٢٢,٩١٩	٥,٠٦٤,٣٩٩,٠٥٥	الإيرادات المعترف بها في وقت محدد
٤٦٣,١٠٤,٩٠٣	٦١٤,٤٩٢,٨٨١	الإيرادات المعترف بها على مدار الوقت
٤,٤٨١,٥٢٧,٨٢٢	٥,٦٧٨,٨٩١,٩٣٦	

يقدم الجدول التالي معلومات حول الذمم المدينة والدائنة من العقد مع العملاء

٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	
درهم	درهم	
(مدققة)	(غير مدققة)	
٤٥,٧١٢,٤٢٢	٨٤,٣٤٧,٢٤٤	ذمم مدينة متضمنة في "ذمم تجارية مدينة" (إيضاح ٧)
٤,٦٢١,٧٩٣	٦,٧٣٢,٤١٠	ذمم مدينة متضمنة في "المستحق من أطراف ذات علاقة"
١٧١,٣٨٩,٧٧٠	٣٩٥,٧٤١,٤٨٣	ذمم مدينة متضمنة في "ذمم تجارية دائنة وذمم دائنة وأخرى" (إيضاح ١٣)
٢٧٨,٣٩٢,٢١٩	٣٥٩,٢٣٩,٢٥١	ذمم دائنة للمطاعم متضمنة في "ذمم تجارية دائنة وذمم دائنة وأخرى" (إيضاح ١٣)

ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تتمة)

١٦. تكلفة المبيعات

تتضمن تكلفة المبيعات بالأساس النفقات المتعلقة بعمليات التسليم للمجموعة، والتكاليف المرتبطة بمعالجة الطلبات، والتكاليف المباشرة الأخرى.

١٧. الدخل الأخر

يمثل الدخل الأخر المعاملات المحلية والدولية التي تتم داخل المجموعة والتي تتضمن تخصيص استخدام التراخيص والمتطلبات التشغيلية على مستويات تنظيمية مختلفة.

١٨. المصاريف الأخرى وانخفاض القيمة

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	
درهم	درهم	
(غير مدققة)	(غير مدققة)	
(٢٧٣,٣٧٧,٠٤٧)	(٣٦١,٢٣٥,٥٧٣)	تكاليف مشتركة بالمجموعة (أ)
(٧,١٩١,٣١٧)	(٦٣١,٢٦٧)	أعباء الديون المعدومة
(٢٨٠,٥٦٨,٣٦٤)	(٣٦١,٨٦٦,٨٤٠)	المجموع

(أ) تمثل التكاليف المشتركة بالمجموعة بشكل أساسي الرسوم المفروضة من الشركة الأم النهائية، كما هو مبين في إيضاح رقم ٩، فيما يتعلق باستخدام الخدمات العالمية.

١٩. مصاريف ضريبة الدخل

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	
درهم	درهم	
(غير مدققة)	(غير مدققة)	
(٢٨,٩٣٥,٢٣٢)	(٨٥,٩٧٠,٢٠٨)	مصاريف الضريبة المتداولة

تسويات معدل الضريبة الفعلي

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	
درهم	درهم	
(غير مدققة)	(غير مدققة)	
٧٧٢,٨٤٨,٢٠٢	١,١٦١,١٣٠,٧٥٤	الأرباح قبل ضريبة الدخل (أ)
-	(٥٢,٦٢٢,٦١٨)	الضريبة بمعدل الشركة المحلي البالغ ٩٪ - ٠٪
(١٤,٤٧٦,٩٤٢)	(٢٠,٤٠٠,٩٧٥)	تأثير معدلات الضرائب في الخارج
(١٤,٤٥٨,٢٩٠)	(١٢,٩٤٦,٦١٥)	الضريبة المقتطعة
(٢٨,٩٣٥,٢٣٢)	(٨٥,٩٧٠,٢٠٨)	إجمالي مصاريف الضريبة (ب)
٧٤٣,٩١٢,٩٧٠	١,٠٧٥,١٦٠,٥٤٦	النتائج الصافية (صافي الربح بعد الضرائب)
٪٣,٧٤	٪٧,٤٠	معدل الضريبة الفعلي (ب/أ)

٢٠. المطلوبات الطارئة والتعهدات

خلال الفترة، أبرمت إحدى شركات المجموعة عقدًا لبناء مشروع للطاقة الشمسية. وكجزء من الالتزامات التعاقدية، أصدرت هذه الشركة التابعة ضمان أداء لصالح مقدم الخدمة. وقد استحوذ مقدم الخدمة على قطعتي أرض للمشروع، مع الاحتفاظ بالسندات القانونية لهذه القطع باسم الشركة. اعتبارًا من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، بلغت القيمة الإجمالية للعقد ٧,٠٨٦,٩٦٧ درهم.

اعتبارًا من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، بالإضافة إلى ما سبق، بلغت الضمانات المصرفية المستحقة الصادرة نيابة عن بعض شركات المجموعة ٦٧,٥٥٤,٦٥٩ درهم (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٣٢,٠٧٩,٩٣٩ درهم).

ديليفي هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تتمة)

٢١. المدفوعات القائمة على الأسهم

تدير الشركة الأم النهائية برامج الدفع القائمة على الأسهم منذ عام ٢٠١١. وكما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، تشارك المجموعة في ترتيبات الدفع القائمة على الأسهم التي تديرها الشركة الأم النهائية.

خلال فترة الأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، تم منح ما مجموعه ٨٨٣,٨٠٥ وحدة أسهم مقيدة (٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣: ٩٠٥,٣٩٣ وحدة أسهم مقيدة). ساهمت الخطط في المصروفات بمبلغ ٣٦,٥٧٣,٩٤٦ درهم (٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣: ٣٠,٣٧٦,٤٠٥ درهم).

٢٢. قياس القيمة العادلة

تتكون الأدوات المالية من الموجودات المالية والمطلوبات المالية. وتتألف الموجودات المالية من النقد والأرصدة المصرفية والمستحق من الأطراف ذات العلاقة والذمم التجارية المدينة وغيرها. وتتكون المطلوبات المالية من الذمم التجارية الدائنة والأخرى والمبالغ المستحقة للأطراف ذات العلاقة.

وتُدرج القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية بالمبلغ الذي يمكن به تبادل الأداة ضمن معاملة جارية بين أطراف لديها الرغبة في إبرام المعاملات، بخلاف عمليات البيع القهري أو التصفية.

يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي في الاعتبار قدرة المشارك في السوق على استئحاث فوائد اقتصادية من خلال استخدام الأصل في أفضل استخدام أو بيعه لمشارك آخر في السوق من شأنه أن يستخدم الأصل في أفضل استخدام.

وتُعرف القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه لبيع أحد الموجودات أو دفعه لنقل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس. يعتمد قياس القيمة العادلة على افتراض أن المعاملة لبيع الأصل أو نقل الالتزام تتم إما:

- في السوق الرئيسية للأصل أو الالتزام؛ أو
- في السوق الأكثر ملاءمة للأصل أو الالتزام إن تعذر وجود سوق رئيسية..

ويتعين أن تكون السوق الرئيسية أو الأكثر ملاءمة متاحة للمجموعة.

تقاس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام باستخدام الافتراضات التي يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام، على افتراض أن المشاركين في السوق يتصرفون وفقاً لمنفعتهم الاقتصادية.

يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل المالي في الحسبان قدرة المشارك في السوق على تحقيق فوائد اقتصادية من خلال استخدام الأصل في أفضل استخدام أو بيعه لمشارك آخر في السوق من شأنه أن يستخدم الأصل في أفضل استخدام.

تستخدم المجموعة تقنيات التقييم المناسبة في ظل الظروف والتي تتوفر لها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، وتعظيم استخدام المدخلات القابلة للملاحظة المرتبطة وتقليل استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة.

لا تختلف القيم العادلة للأدوات المالية جوهرياً عن قيمها الدفترية.

تستخدم المجموعة التسلسل الهرمي التالي لتحديد الإفصاح عن القيمة العادلة للاستثمارات المتاحة للبيع والعقارات الاستثمارية حسب أسلوب التقييم:

/المستوى ١: الأسعار المعلنة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات المتطابقة؛

/المستوى ٢: أساليب أخرى حيث تنطوي جميع المدخلات التي لها تأثير هام على القيمة العادلة المسجلة قابلة للملاحظة، إما بشكل مباشر أو غير مباشر؛ و

/المستوى ٣: أساليب تستخدم مدخلات لها تأثير هام على القيمة العادلة المسجلة والتي لا تستند إلى بيانات السوق القابلة للملاحظة.

تري الإدارة أن القيم الدفترية للموجودات المالية والمطلوبات المالية المعترف بها بالتكلفة المطفأة في البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة تقارب قيمها العادلة.

٢٣. إدارة مخاطر رأس المال

تدير المجموعة رأس مالها لضمان قدرتها على الاستمرار كشركة مستمرة مع تعظيم العائد للمساهمين من خلال تحسين رصيد الدين والأسهم. تظل الاستراتيجية العامة للمجموعة دون تغيير عن تلك الخاصة بالسنوات السابقة. يتكون هيكل رأس مال المجموعة من حقوق الملكية المنسوبة إلى المساهمين، والتي تتألف من رأس المال المصدر والاحتياطات والأرباح المحتجزة.

دليفري هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تتمة)

٢٤. توزيعات الأرباح

خلال الفترة، اعتمد مجلس إدارة الشركة توزيع أرباح بقيمة ٢٤,٣٤٠ درهم (٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣: ٤٥,١٧٧ درهم) للسهم الواحد بإجمالي ٣٦٦,٣١٨,٨٣٧ درهم (٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣: ٢٩٩,٩١٤,٦٧٩ درهم) على مساهمي الشركة.

٢٥. الاستحواذ على شركات خاضعة لسيطرة مشتركة

معاملات التحكم المشترك في اندماج الأعمال

يعد اندماج الأعمال الذي يشمل شركات أو أعمالاً خاضعة لسيطرة مشتركة عمليات اندماج للأعمال يتم فيها السيطرة على جميع الشركات أو الأعمال المشتركة في النهاية من قبل نفس الطرف المسيطر النهائي قبل وبعد عملية الاندماج.

تتبع الشركة محاسبة القيمة الدفترية (على أساس الترحيل) على أساس أن الاستثمار قد تم نقله بسهولة من جزء من المجموعة إلى آخر. وفقاً لمحاسبة القيمة الدفترية، تعترف الشركة بالموجودات والمطلوبات بقيمتها الدفترية في تاريخ الاستحواذ. ينعكس الفرق بين القيم الدفترية للموجودات المكتسبة والمطلوبات المحتملة، والمقابل المدفوع، في الأرباح المحتجزة ضمن بيان التغيرات في حقوق الملكية.

في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، حصلت الشركة على السيطرة على الشركات التالية والشركات التابعة لها كجزء من معاملة التحكم المشتركة.

- فودونيكليك دوت كوم منطقة حرة- ذ.م.م.*؛
- شركة الطلبات لخدمات التوصيل المحدودة**؛
- دليفري هيرو مصر شركة مساهمة**؛
- شركة دارك ستورز مينا هولدينج ليمتد.*؛
- دليفري هيرو كيتشنز مينا هولدينج ليمتد.*؛
- دي اتش كيتشنز - شركة ذات مسئولية محدودة**؛ و
- دليفري هيرو بايمينتس مينا منطقة حرة- ذ.م.م.*

* تم نقل الملكية القانونية لأسهم هذه الشركات إلى الشركة اعتباراً من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤.

** لم يتم نقل الملكية القانونية لأسهم هذه الشركات إلى الشركة اعتباراً من ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ بسبب الأمور المتعلقة بالإجراءات القانونية التي سيتم الانتهاء منها في الوقت المناسب. وبعد ذلك، في ٢٠ أكتوبر ٢٠٢٤، تم نقل أسهم شركة دليفري هيرو مصر شركة مساهمة إلى الشركة.

لقد تم إجراء عملية الاستحواذ على الشركات المذكورة أعلاه بشكل استراتيجي لتبسيط ومركزية الإدارة التشغيلية والمالية. ومن خلال إعادة الهيكلة تحت السيطرة الكاملة لشركة دليفري هيروش.م.ح - ذ.م.م.، يتمثل هدف المجموعة في تعزيز الكفاءة وتحسين عمليات صنع القرار ومواءمة جميع الأنشطة التجارية مع الأهداف الاستراتيجية للمجموعة على المدى الطويل. وكانت هذه الشركات بالفعل تحت سيطرة مشتركة، وكانت شركة دليفري هيرو إس إي هي الشركة الأم النهائية.

بلغت الإيرادات والخسائر الصافية للشركات المذكورة أعلاه عن الأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ مبلغ ١,٩٢٥,٤٠٨,٠٧٣ درهم و ٣١٠,٧٢٦,٣٦٣ درهم على التوالي. وفي حالة حدوث الاستحواذ في ١ يناير ٢٠٢٤، ارتأت الإدارة أنه كان من المفترض أن تبلغ الإيرادات المرحلية الموحدة والربح المرحلي الموحد عن الأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ قيمة قدرها ٧,٦٠٤,٣٠٠,٠٠٩ درهم و ٧٦٤,٤٣٤,١٨٣ درهم على التوالي.

دليليفري هيروش.م.ح - ذ.م.م.

إيضاحات حول البيانات المالية المرحلية الموجزة الموحدة (تنمة)

٢٥. الاستحواذ على شركات خاضعة لسيطرة مشتركة (تنمة)

الموجودات المكتسبة القابلة للتحديد والالتزامات المفترضة:

يلخص الجدول التالي القيم الدفترية للموجودات المكتسبة والالتزامات المفترضة في تاريخ الاستحواذ:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤	إيضاح	
٣٠٩,٣٩٦,٧٠٦	٥	الممتلكات والمعدات
٦٧٨,٤٨٥	٦	الموجودات غير الملموسة
٩٢,٦٩٧,٦٤٣	٨	المخزونات
١٩١,٠٥٤,٨٩٦	٧	الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى
٣٦,٩٤٥,١٠٣		المستحق من الأطراف ذات العلاقة (أ)
٢٦٠,٢٢٣,٩٥٦		النقد وما يعادله
٤,٩٣٩,٦٨٣		الاستثمارات (حصص غير مسيطرة) (ب)
٢٧٩,٢٧٠,٨١٥		قروض إلى أطراف ذات علاقة (ج)
(١,٣٨٣,٠٦٨,٧٤٥)		القروض من الأطراف ذات العلاقة (ج)
(٢٣٩,٣٣١,٠٤٣)		المستحق للأطراف ذات العلاقة (د)
(٤٣٨,٦٦٠,٠٤٨)	١٣	الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى
(٢٠١,١٢٩,٩٦٣)	١٤	الالتزامات الإيجارية
(٩,٧٢٦,٣٣٣)		مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
(١,٠٩٦,٧٠٨,٨٤٥)		إجمالي الالتزامات الصافية المفترضة القابلة للتحديد
(١١١,٠٧٨,٣٣٦)		يطرح: المقابل النقدي المستحق (هـ)
(١,٢٠٧,٧٨٧,١٨١)		مجموع التأثير على حقوق الملكية

(أ) تمثل هذه الأرصدة الناتجة عن المعاملات مع الأطراف ذات الصلة التي تم إبرامها بموجب شروط متفق عليها بشكل متبادل. ومن إجمالي الذمم المدينة، كان مبلغ ٣٦,٩٤٥,١٠٣ درهم مستحق القبض من الشركة وبالتالي تم إلغاؤه نتيجة للاستحواذ.

(ب) يمثل هذا الاستحواذ على حصص غير مسيطرة في بعض الشركات التابعة الموحدة للشركة. وعليه، اعتباراً من تاريخ الاستحواذ، يتم إعادة تصنيف بند حقوق الملكية في الحصص غير المسيطرة البالغة ٤,٩٣٩,٦٨٣ درهم إلى الأرباح المحتجزة، والتي تم عرضها في بيان التغيرات في حقوق الملكية المرحلي الموحد.

(ج) تمثل هذه الأرصدة القروض المستحقة للشركة والقروض لأطراف ذات علاقة وبالتالي، تم حذفها في هذه البيانات المالية المرحلية الموحدة الموجزة. راجع أيضاً إيضاح ٩.

(د) تمثل هذه الأرصدة الناتجة عن المعاملات مع الأطراف ذات الصلة التي تم إبرامها بموجب شروط متفق عليها بشكل متبادل. من إجمالي الذمم الدائنة، كان مبلغ ٢١٩,٢٠٩,٣٣٢ درهم مستحق للشركة وبالتالي تم إلغاؤه نتيجة للاستحواذ.

(هـ) علاوة على ذلك، أبرمت الشركة والشركة الأم والشركة الأم النهائية اتفاقية تسوية للتنازل عن مقابل مستحق السداد قدره ٦٦,١٧٦,٤١٦ درهم في حقوق الملكية. وعليه، تم إعادة تصنيف المقابل البالغ ٦٦,١٧٦,٩٢١ درهم إلى مساهمة المساهمين ضمن بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحدة. علاوة على ذلك، يتم قيد المبلغ المتبقي المستحق السداد والبالغ ١,٤١٥,٩٠٤ درهم كمستحق لأطراف ذات علاقة

يُعد الاستحواذ على الشركات المذكورة أعلاه بمثابة عملية اندماج أعمال خاضعة لسيطرة مشتركة، وهو ما لا يستوفي المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٣ - عمليات اندماج الأعمال. وعليه، فقد تم احتساب الاستحواذ على الشركات المذكورة أعلاه بشكل مستقبلي بالقيم الدفترية للشركات المستحوذ عليها في تاريخ الاستحواذ.

ملحق رقم ٢
النظام الأساسي

النظام الأساسي

لشركة طلبات هولدينغ بي ال سي

شركة طلبات هولدينغ بي ال سي ("الشركة") هي شركة عامة محدودة بالأسهم مؤسسة في سوق أبوظبي العالمي. ولا تخضع الشركة للقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة ("الإمارات العربية المتحدة") رقم ٣٢ لعام ٢٠٢١ بشأن الشركات التجارية (حسب ما قد يتم تعديله من حين لآخر). ولا تتحمل هيئة الأوراق المالية والسلع بدولة الإمارات أي مسؤولية عن محتوى هذا النظام الأساسي أو المعلومات الواردة فيه. وتخضع الشركة للائحة سوق أبوظبي العالمي للشركات لعام ٢٠٢٠ (والتي قد يتم تعديلها من حين لآخر) ("لائحة الشركات") وغيرها من القوانين واللوائح المعمول بها في سوق أبوظبي العالمي. وتتولى هيئة التسجيل التابعة لسوق أبوظبي العالمي مسؤولية الإشراف على جميع الشركات العامة التي تم تأسيسها في سوق أبوظبي العالمي وتنظيمها، بما في ذلك هذه الشركة، فيما يتعلق بالامتثال للائحة الشركات.

الجزء ١: التفسير وتحديد المسؤولية.....	١
١. تعريف المصطلحات.....	١
٢. مسؤولية المساهمين.....	٥
٣. استبعاد المواد النموذجية.....	٥
٤. دليل حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع.....	٥
الجزء ٢: صلاحيات ومسؤوليات مجلس الإدارة.....	٦
٥. السلطة العامة لمجلس الإدارة.....	٦
٦. الصلاحية الاحتياطية للمساهمين.....	٦
٧. يجوز لمجلس الإدارة تفويض.....	٦
٨. اللجان.....	٦
٩. الإدارة.....	٧
١٠. قرارات مجلس الإدارة.....	٧
١١. الدعوة إلى اجتماع مجلس الإدارة.....	٨
١٢. المشاركة في اجتماعات مجلس الإدارة.....	٩
١٣. النصاب القانوني لاجتماعات مجلس الإدارة.....	٩
١٤. ترؤس اجتماعات مجلس الإدارة.....	١٠
١٥. سكرتير مجلس الإدارة.....	١٠
١٦. تضارب المصالح.....	١٠
١٧. سجلات القرارات المقرر حفظها.....	١٢
١٨. تقدير مجلس الإدارة لوضع قواعد أخرى.....	١٢
١٩. تعيين وفصل أعضاء مجلس الإدارة.....	١٢
٢٠. أعضاء مجلس الإدارة البديلين.....	١٥
٢١. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة.....	١٦
٢٢. نفقات أعضاء مجلس الإدارة.....	١٦
الجزء ٣: اتخاذ القرار من قبل المساهمين.....	١٧
٢٣. يمكن للمساهمين الدعوة إلى اجتماع جمعية عمومية إذا لم يكن هناك عدد كافٍ من أعضاء مجلس الإدارة.....	١٧
٢٤. الحضور والمشاركة في اجتماعات الجمعية العمومية.....	١٧
٢٥. النصاب القانوني لاجتماعات الجمعية العمومية.....	١٨
٢٦. تولي رئاسة اجتماعات الجمعية العمومية.....	١٨
٢٧. الحضور والمشاركة من قبل أعضاء مجلس الإدارة وغير المساهمين.....	١٨
٢٨. التأجيل.....	١٩
٢٩. التصويت: عام.....	١٩
٣٠. الأخطاء والنزاعات.....	٢٠
٣١. الإجراء الخاص بالافتراء.....	٢٠
٣٢. محتوى إشعارات الوكيل.....	٢٠
٣٣. إرسال إشعارات الوكيل.....	٢١
٣٤. التعديلات على القرارات.....	٢١
٣٥. ممثلو الشركات.....	٢٢

٣٦	عدم التصويت على الأسهم التي عليها أموال مستحقة للشركة	٢٢
٣٧	التطبيق على اجتماعات الفئة	٢٢
٤	الأسهم والتوزيعات	٢٣
٣٨	صلاحيات إصدار فئات مختلفة من الأسهم	٢٣
٣٩	دفع العمولات على الاكتتاب في الأسهم	٢٣
٤٠	الشركة غير ملزمة بأقل من المصالح المطلقة	٢٣
٤١	شهادات الأسهم	٢٣
٤٢	شهادات الأسهم الموحدة	٢٤
٤٣	استبدال شهادات الأسهم	٢٤
٤٤	الأسهم التي لم يصدر لها شهادات	٢٥
٤٥	حجز الشركة على الأسهم المدفوعة جزئياً	٢٦
٤٦	إنفاذ حجز الشركة	٢٦
٤٧	إشعارات المطالبة	٢٧
٤٨	المسؤولية عن دفع المطالبات	٢٨
٤٩	متى لا يلزم إصدار إشعار المطالبة	٢٨
٥٠	التقاعس عن الامتثال لإشعار المطالبة: العواقب التلقائية	٢٨
٥١	إشعار المصادرة المقررة	٢٨
٥٢	صلاحيات مجلس الإدارة في مصادرة الأسهم	٢٩
٥٣	أثر المصادرة	٢٩
٥٤	الإجراء الذي يلي المصادرة	٣٠
٥٥	التنازل عن الأسهم	٣٠
٥٦	عمليات نقل الملكية: عام	٣٠
٥٧	نقل ملكية الأسهم التي لم يصدر لها شهادات	٣١
٥٨	نقل الأسهم	٣١
٥٩	ممارسة حقوق المنقول لهم	٣١
٦٠	التزام المنقول لهم بإشعارات مسبقة	٣٢
٦١	إجراءات التصرف في كسور الأسهم	٣٢
٦٢	حقوق الشفعة في لائحة الشركات	٣٢
٦٣	إجراءات إعلان الأرباح	٣٣
٦٤	حساب توزيعات الأرباح	٣٣
٦٥	سداد توزيعات الأرباح والتوزيعات الأخرى	٣٣
٦٦	الاستقطاعات من التوزيعات فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة للشركة	٣٤
٦٧	عدم وجود فائدة على التوزيعات	٣٤
٦٨	التوزيعات غير المطالب بها	٣٥
٦٩	التوزيعات غير النقدية	٣٥
٧٠	التنازل عن التوزيعات	٣٥
٧١	سلطة رسملة وتخصيص المبالغ المرسملة	٣٥

الجزء ٥ : الترتيبات الإدارية.....	٣٧
٧٢. وسائل الاتصال المستخدمة.....	٣٧
٧٣. الفشل في الإخطار.....	٣٧
٧٤. أختام الشركة.....	٣٧
٧٥. إتلاف الوثائق.....	٣٨
٧٦. عدم الحق في فحص الحسابات والسجلات الأخرى.....	٣٨
٧٧. مخصص للموظفين عند توقف العمل.....	٣٨
٧٨. التعويض.....	٣٩
٧٩. التأمين.....	٣٩

الجزء ١ : التفسير وتحديد المسؤولية

١. تعريف المصطلحات

(١) في هذا النظام الأساسي، ما لم يقتض السياق خلاف ذلك:

"أبوظبي" تعني إمارة أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة.

"تاريخ القبول" يعني التاريخ الذي يتم فيه قبول تداول الأسهم لأول مرة في سوق دبي المالي؛

"الشركة الحليفة" تعني، فيما يتعلق بأي شخص، أو أي شخص آخر، اعتباراً من الوقت ذي الصلة، بشكل مباشر أو غير مباشر، يتحكم أو يتم التحكم فيه من قبل هذا الشخص أو يخضع لسيطرة مشتركة معه؛ بشرط لا يجوز اعتبار أي عضو في المجموعة حليفاً لأي مساهم رئيسي؛

"بديل الرئيس" له المعنى المحدد له في المادة (٩) ١٤؛

"القانون المعمول به" يعني جميع القوانين الوطنية والدولية المعمول بها، بما في ذلك أي قوانين سارية لمراقبة الصادرات أو عقوبات أو معاهدات أو تشريعات أو أنظمة أساسية أو مراسيم أو قوانين أو أوامر أو أحكام أو قواعد أو لوائح أو قرارات أو لوائح تابعة لأي هيئة حكومية محلية أو بلدية أو إقليمية أو اتحادية أو وطنية أو أي هيئة حكومية أخرى مشكلة حسب الأصول أو أي وكالة تابعة لأي هيئة حكومية؛

"النظام الأساسي" يعني النظام الأساسي للشركة؛

"شركة شقيقة" تحمل المعنى الموضح في المادة ٧٨ (٣) (أ)؛

"مجلس الإدارة" يعني مجلس إدارة الشركة؛

"فترة تعيين مجلس الإدارة" تحمل المعنى الموضح في المادة ١٩ (١)؛

"لجنة مجلس الإدارة" تحمل المعنى الموضح في المادة ٧ (١) (أ)؛

"سكرتير مجلس الإدارة" يحمل المعنى الموضح في المادة ١٥ (١)؛

"رقم الوظيفة الشاغرة في مجلس الإدارة" يحمل المعنى الموضح في المادة ١٩ (٤) (ز)؛

"يوم العمل" يعني كل يوم بخلاف يوم السبت أو الأحد أو عطلة القطاع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة؛

"المطالبة" تحمل المعنى الموضح في المادة ٤٧ (١)؛

"إشعار المطالبة" تحمل المعنى الموضح في المادة ٤٧ (١)؛

"تاريخ سداد المطالبة" تحمل المعنى الموضح في المادة ٥٠ (٢) (أ)؛

"المبلغ المرسل" يحمل المعنى الموضح في المادة ٧١ (١) (ب)؛

"الشهادة" هي شهادة ورقية تثبت ملكية الشخص لأسهم محددة أو أوراق مالية أخرى؛

"معتمد" فيما يتعلق بالسهم، يعني أنه ليس سهماً غير معتمد؛

"الرئيس" يحمل المعنى الموضح في المادة ١٤ (١)؛

"رئيس الاجتماع" يحمل المعنى الموضح في المادة ٢٦ (٤)؛

"أعضاء اللجنة" يحمل المعنى الموضح في المادة ٨ (٢)؛

"لائحة الشركات" تعني لائحة الشركات لعام ٢٠٢٠ الصادرة عن سوق أبوظبي العالمي (والتي قد يتم تعديلها من حين لآخر)؛

"الشركة" تعني شركة طلبات هولدينغ بي ال سي، وهي شركة عامة محدودة بالأسهم منظمة وقائمة حسب الأصول بموجب قوانين سوق أبوظبي العالمي (رقم التسجيل: ٢٠٨٢٧) ويقع مكتبها المسجل في المكتب رقم ٢٣٤١، الطابق ٢٣، برج سكاي، شمس أبوظبي، جزيرة الريم، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة؛

"امتياز الشركة" يحمل المعنى الموضح في المادة ٤٥ (١)؛

"عضو مجلس الإدارة المتضارب" يعني، فيما يتعلق بمسألة معينة، عضو مجلس الإدارة الذي يُحظر عليه التصويت في اجتماع مجلس الإدارة، أو الجزء ذي الصلة من اجتماع مجلس الإدارة، فيما يتعلق بهذه المسألة، وفقاً للمادة ١٦؛

"السيطرة" تعني، فيما يتعلق بشخص ما:

(أ) حيازة، بشكل مباشر أو غير مباشر، سلطة التصويت بنسبة تزيد على خمسين في المائة (٥٠٪) من الأسهم التي لها حق التصويت (بخلاف الأسهم المؤهلة لأعضاء مجلس الإدارة أو غيرها من الممتلكات ذات الحد الأدنى التي يتطلبها القانون المعمول به والتي يجب أن يحتفظ بها شخص (أشخاص) آخرون) الخاصة بهذا الشخص؛ أو

(ب) امتلاك، بشكل مباشر أو غير مباشر، أكثر من خمسين في المائة (٥٠٪) من حصص حقوق الملكية (بخلاف الأسهم المؤهلة لأعضاء مجلس الإدارة أو غيرها من المقتنيات ذات الحد الأدنى التي يتطلبها القانون المعمول به والتي يجب أن يحتفظ بها شخص (أشخاص) آخرون) الخاصة بهذا الشخص؛ أو

(ج) القدرة، بشكل مباشر أو غير مباشر، على توجيه أو العمل على توجيه إدارة وسياسات هذا الشخص، سواء من خلال ملكية الأسهم أو بموجب عقد أو غير ذلك،

ويتعين تفسير المصطلح "خاضع لسيطرة"، "يخضع لسيطرة" و"خاضع للسيطرة المشتركة مع" تبعاً لذلك؛

"عضو مجلس الإدارة" يُقصد به عضو مجلس إدارة الشركة، ويشمل أي شخص يشغل منصب عضو مجلس إدارة الشركة، مهما كان اسمه؛

"مجموعة أعضاء مجلس الإدارة" له المعنى الموضح في المادة ١٩ (٨)؛

"قرار انتخاب عضو مجلس الإدارة" له المعنى الموضح في المادة ١٩ (٤) (أ)؛

"مستلم التوزيع" له المعنى الموضح في المادة ٦٥ (٢)؛

"فريق الإدارة التنفيذية" يعني، الرئيس التنفيذي، والمدير المالي، والرئيس التنفيذي للأعمال، والرئيس التنفيذي للمنتجات، والرئيس التنفيذي للعمليات، ونائب الرئيس للموارد البشرية والاستراتيجية، ونائب الرئيس الأول للمواد غير الغذائية في الشركة وأي شخص آخر يتبع مباشرة للرئيس التنفيذي؛

"السنة المالية" تعني، فيما يتعلق بالمجموعة، السنة المالية للشركة، على نحو ما قد يحدده مجلس الإدارة من حين لآخر؛

"الهيئة الحكومية" تعني:

(أ) أي هيئة حكومية في أبو ظبي أو دولة الإمارات العربية المتحدة؛ و

(ب) فيما يتعلق بأي شخص، أو أي هيئة حكومية لها ولاية قضائية على هذا الشخص أو الشخص المسيطر النهائي،

يتضمن ذلك، في كل حالة، أي تقسيم فرعي سياسي لأي مما سبق، أو أي منظمة متعددة الجنسيات أو هيئة تتألف من واحد مما سبق، أو أي وكالة، أو إدارة، أو لجنة، أو مجلس إدارة، أو مكتب، أو محكمة أو جهة أخرى تابعة لها، أو أي هيئة شبه حكومية أو هيئة خاصة تمارس، أو تزعم أنها تمارس، أي سلطة تنفيذية أو تشريعية أو قضائية أو إدارية أو شرطية أو تنظيمية أو ضريبية أو أي صلاحية من أي نوع، أو أي شركة أو أداة مملوكة أو خاضعة لسيطرة أي هيئة حكومية من هذا القبيل، وأي سوق للأوراق المالية معترف به؛

"المجموعة" تعني الشركة والشركات التابعة لها، ويعني تعبير "شركة من شركات المجموعة" و"عضو بالمجموعة" أيًا منها؛

"سياسة إدارة وحوكمة المجموعة" تعني سياسة الشركة فيما يتعلق بمسائل إدارة مجموعة معينة وحوكمة الشركات، والتي قد يقرها مجلس الإدارة ويعدلها من حين لآخر؛

"مجموعة كبيرة من أعضاء مجلس الإدارة" تعني كل مجموعة أعضاء تتألف من ثلاثة (٣) أو أكثر من أعضاء مجلس الإدارة (بما في ذلك أي أعضاء مجلس إدارة متنازعين) ولكن باستثناء أي مجموعة أعضاء تتكون فقط من أعضاء مجلس إدارة مستقلين وفقاً للمادة ١٩ (٨) (د)؛

"إشعار إنفاذ الحجز" له المعنى الموضح في المادة ٤٦؛

"المساهم الرئيسي" يعني المساهم الذي يمتلك أكثر من خمسة وعشرين بالمائة من الأسهم. (٢٥٪) من إجمالي رأس المال المصدر للشركة؛

"لجنة الترشيحات والمكافآت" تعني لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة.

"الأشخاص المستحقون" له المعنى الموضح في المادة ٧١ (١) (ب)؛

"المساهم الأساسي" له المعنى الموضح في المادة ١٩ (٨) (أ)؛

"إشعار الوكيل" له المعنى الموضح في المادة ٣٢ (١)؛

"عنوان إشعار الوكيل" له المعنى الموضح في المادة ٣٣ (١)؛

"الطرف ذو العلاقة" له المعنى الموضح في دليل حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع (مع مراعاة أحكام المادة ٤ (١))؛

"معاملات الأطراف ذات العلاقة" تعني أي معاملة بين أي شركة من شركات المجموعة من جهة وطرف ذي علاقة من جهة أخرى.

"السعر ذو الصلة" له المعنى الموضح في المادة ٥٠ (٢) (ب)؛

"القواعد ذات الصلة" له المعنى الموضح في المادة ٤٤ (١)؛

"النظام ذو الصلة" يعني النظام والإجراءات المعتمدة على الكمبيوتر، والتي تتيح إثبات ملكية الورقة المالية ونقلها دون شهادة ملكية أو أي أداة نقل ملكية مكتوبة وفقاً لقواعد الأوراق المالية غير المعتمدة؛

"عضو مجلس الإدارة البديل" له المعنى الموضح في المادة ١٩ (٦)؛

"دليل حوكمة الشركات الصادر عن الهيئة" له المعنى الوارد في المادة ٤ (١)؛

"الأسهم" تعني الأسهم في الشركة؛

"المساهم" يعني الشخص صاحب السهم؛

"أصوات المساهم" له المعنى الموضح في المادة ١٩ (٤) (ب)؛

"عضو مجلس الإدارة المستقل" له المعنى الموضح في المادة ١٩ (٨) (د)؛

"الاختصاصات" له المعنى الموضح في المادة ٨ (٢)؛

"المنقول له" يعني الشخص الذي يحق له الحصول على سهم بسبب وفاة أو إفلاس أحد المساهمين أو بطريقة أخرى بموجب القانون؛

"الإمارات العربية المتحدة" تعني دولة الإمارات العربية المتحدة.

"الشخص المسيطر النهائي" يعني، فيما يتعلق بشخص محدد، الشخص الذي يتحكم في هذا الشخص المحدد ولا يخضع هو نفسه لسيطرة أي شخص؛

"سهم لم تصدر له شهادة" فيما يتعلق بالسهم يعني أنه بموجب قواعد الأوراق المالية غير المعتمدة وأي تشريع آخر (بخلاف القسم ٧١٥ من لائحة الشركات) يسمح بإثبات ملكية الأسهم ونقل ملكيتها بدون شهادة، فإن ملكية هذا السهم مثبتة ويجوز أن يتم نقلها بدون شهادة؛

"قواعد الأوراق المالية غير المعتمدة" تعني قواعد الأوراق المالية غير المعتمدة لسنة ٢٠٢١ (والتي قد يتم تعديلها من حين لآخر)؛

"الدولار الأمريكي" أو "الدولار" هي إشارات إلى العملة الرسمية للولايات المتحدة الأمريكية.

"نائب الرئيس" له المعنى الموضح في المادة ١٤ (٢)؛

(٢) ما لم يقتض السياق خلاف ذلك، تحمل الكلمات أو التعبيرات الأخرى الواردة في هذا النظام الأساسي نفس المعنى الوارد في لائحة الشركات كما هو معمول به في تاريخ القبول.

(٣) في هذا النظام الأساسي:

(أ) تعتبر الكلمات "تشمل" أو "بما في ذلك" أو العبارات المماثلة لها متبوعة بعبارة "بدون قيود" أو "على سبيل المثال لا الحصر"، سواء كانت متبوعة أم لا بمثل هذه العبارات أو الكلمات ذات المعنى المماثل؛

(ب) تشمل الإشارات إلى فريق الإدارة التنفيذية، في كل حالة، أصحاب المناصب المماثلين بغض النظر عن المسمى الوظيفي المستخدم لوصف هذا المنصب؛

(ج) تتضمن الإشارة إلى "كبير المديرين" للشركة أو المجموعة كل عضو من أعضاء فريق الإدارة التنفيذية؛

(د) يشمل مصطلح "إفلاس" أو "مفلس" إجراءات الإفلاس الفردية في أي ولاية قضائية؛

(هـ) "صاحب" الأسهم يعني الشخص الذي تم إدخال اسمه في سجل أعضاء الشركة بصفته مالك هذه الأسهم؛

(و) "القرار العادي" و "القرار الخاص" لهما المعاني الواردة في القسمين ٢٩٨ و ٢٩٩، على التوالي، من لائحة الشركات؛

(ز) "مدفوعة" تعني مدفوعة أو مقيدة على أنها مدفوعة؛

(ح) "مدفوعة بالكامل" فيما يتعلق بالسهم، تعني أن سعر الإصدار الذي يتعين دفعه للشركة فيما يتعلق بهذا السهم قد تم دفعه إلى الشركة؛

(ط) تعني عبارة "مدفوع جزئياً" فيما يتعلق بالسهم أن جزءاً من سعر إصدار ذلك السهم لم يتم دفعه إلى الشركة؛

(ي) الإشارة إلى "شخص" تعني فرداً أو شراكة أو مؤسسة (بما في ذلك انتمان تجاري) أو شركة، أو انتمان أو جمعية غير مسجلة أو شركة مشتركة أو كيان آخر، سواء كانت هيئة اعتبارية أو جمعية غير مدمجة لأشخاص، أو هيئة حكومية، ويجب تفسير "الأشخاص" على هذا الأساس؛

(ك) يجب تفسير كل من المصطلحين "شركة قابضة" و "شركة تابعة" وفقاً للمادة ١٠١٥ من لائحة الشركات؛

(ل) "الكتابة" تعني تمثيل أو إعادة إنتاج الكلمات أو الرموز أو المعلومات الأخرى في شكل مرئي بأي طريقة أو مجموعة من الطرق، سواء تم إرسالها أو توفيرها في شكل إلكتروني أو غير ذلك (ويجب تفسير الإشارات إلى "مكتوبة" وفقاً لذلك)؛

(م) الإشارة إلى:

١. "المستند" تتضمن أي مستند يتم إرساله أو توفيره في شكل إلكتروني ما لم يُنص على خلاف ذلك؛

٢. "الوثيقة" يعني وثيقة في شكل نسخة ورقية؛ و

٣. يجب تفسير كل من "النموذج الإلكتروني" و"النسخة المطبوعة" وفقاً للمادة ١٠٢٣ من لائحة الشركات؛ و

(ن) ما لم يُنص صراحة على خلاف ذلك، يجب تفسير الإشارة إلى حجم مجموعة أعضاء مجلس الإدارة أو عدد أعضاء مجلس الإدارة الذين يشكلون مجموعة أعضاء مجلس الإدارة (أو أي تعبير مشابه) على أنها إشارة إلى عدد أعضاء مجلس الإدارة الذين يشكلون جزءاً من مجموعة أعضاء مجلس الإدارة هذه وفقاً للمادة ١٩ (٨) وفي الظروف التي يوجد فيها أي منصب شاغر في مجلس الإدارة، يجب أن يتضمن عدد أعضاء مجلس الإدارة الإضافي الذي سيشكل جزءاً من مجموعة أعضاء مجلس الإدارة هذه وفقاً للمادة ١٩ (٨) (ز) عند تعيين عضو (أعضاء) مجلس الإدارة البديلين لشغل الوظيفة/المناصب الشاغرة ذات الصلة (والإشارات إلى "المجموعة الكبيرة من أعضاء مجلس الإدارة" أو أي تعبير مشابه يجب تفسيره وفقاً لذلك).

٢. مسؤولية المساهمين

(١) تقتصر مسؤولية المساهمين على المبلغ، إن وجد، غير المدفوع على الأسهم المملوكة لهم.

٣. استبعاد المواد النموذجية

(١) لا تنطبق المواد النموذجية ذات الصلة (على النحو المحدد في القسم ١٨ من لائحة الشركات) على الشركة.

٤. دليل حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع

١. قررت الشركة الالتزام بدليل حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع بموجب القرار رقم (٣/ر.م) لسنة ٢٠٢٠ (بصيغته المعدلة) ("دليل حوكمة الشركات الصادر عن الهيئة")، مع بعض التعديلات التي تم الاتفاق عليها مع سوق دبي المالي. وعلى وجه الخصوص، أصدر سوق دبي المالي شهادة عدم ممانعة للشركة على عدم تطبيق عدد من أحكام دليل حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع، بما في ذلك المواد ٦ (٣)، ٦ (٤)، ٧ (ب)، ٨ (٣) (ج)، ١٥، ١٦، ٢٠، ٢١، ٢٢، ٢٣، ٢٤ (٥) (ت)، ٢٤ (٩)، ٢٥ (١) و (٢)، ٢٦ (١)، ٢٧، ٣٢، ٤٠، ٤٨ (ما عدا ٤١ (١))، ٥١ (١) (أ)، ٥٩ (٥) و (٦) و (٧) و (٩) و (١٠) و (١١)، ٥٩ (١٢)، ٦٠ (١)، ٦٢ (١)، ٦٤ (الثالث)، ٦٥، ٦٧ (٣) (ب)، ٦٧ (٥)، ٦٨ (٧)، ٦٩ (٢)، ٧١ (٢) و (٤)، ٨٠، ٨٢ (١) (ب) و (ت). من دليل حوكمة الشركات الصادر عن الهيئة. وأصدر سوق دبي المالي أيضاً شهادة عدم ممانعة على تفسير عدد من الأحكام الأخرى الواردة في دليل حوكمة الشركات الصادر عن الهيئة بما يتفق مع لائحة الشركات وهذا النظام الأساسي.

٢. في حالة وجود أي تعارض بين النظام الأساسي ودليل حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع، تسود أحكام النظام الأساسي.

الجزء ٢: صلاحيات ومسؤوليات مجلس الإدارة

٥. السلطة العامة لمجلس الإدارة

- (١) وفقاً للنظام الأساسي، يتولى مجلس الإدارة المسؤولية عن الإدارة العامة لأعمال الشركة ويجوز له، تنفيذاً لهذا الغرض، ممارسة كل صلاحيات الشركة.
- (٢) يتعين على مجلس الإدارة، في موعد لا يتجاوز ٢٥ أكتوبر من كل سنة مالية، أن يعد ويقرر (مع مراعاة النظام الأساسي) ما إذا كان سيوافق أم لا على ما يلي:
(أ) تحديث سنوي لخطة عمل المجموعة، والتي يجب أن تحدد استراتيجية الشركة وخطة تطوير وتمويل وتشغيل المجموعة لمدة خمس (٥) سنوات مالية؛ و
(ب) ميزانية سنوية جديدة للمجموعة للسنة المالية التالية، بما يتفق مع التحديث السنوي المقترح لخطة العمل، شريطة أنه في حالة عدم موافقة مجلس الإدارة على خطة العمل المحدثة هذه أو هذه الميزانية الجديدة (حسب مقتضى الحال) وفقاً لهذا النظام الأساسي اعتباراً من اليوم الأول (١) من السنة المالية ذات الصلة، عندئذٍ يتعين الاستمرار في تطبيق آخر خطة عمل معتمدة أو آخر ميزانية سنوية معتمدة (حسب مقتضى الحال) وتظل سارية بشكل مؤقت وذلك لحين (١) الموافقة على التحديث السنوي لخطة العمل أو الموافقة على ميزانية جديدة (حسب مقتضى الحال) من قبل مجلس الإدارة وفقاً لهذا النظام الأساسي و(٢) انتهاء السنة المالية ذات الصلة، أيهما يحدث أولاً.
- (٣) وفقاً لهذا النظام الأساسي، يجوز لمجلس الإدارة اعتماد سياسة إدارة وحوكمة المجموعة من حين لآخر، ويجب أن تمتثل الشركة لشروط هذه السياسة وتدير شؤونها وفقاً لها.

٦. الصلاحية الاحتياطية للمساهمين

- (١) يجوز للمساهمين بموجب قرار خاص توجيه مجلس الإدارة لاتخاذ إجراء محدد أو الامتناع عن القيام به. ولا يجوز لأي قرار خاص أن يُبطل أي شيء قام به مجلس الإدارة قبل إصدار القرار.

٧. يجوز لمجلس الإدارة تفويض

- (١) مع مراعاة المواد، يجوز لمجلس الإدارة تفويض أي من الصلاحيات الممنوحة له بموجب النظام الأساسي:
(أ) لهذا الشخص أو اللجنة المنبثقة عن مجلس الإدارة ("لجنة مجلس الإدارة")؛
(ب) بهذه الوسائل (بما في ذلك التوكيل)؛
(ج) إلى هذا الحد؛
(د) فيما يتعلق بهذه الأمور أو الأقاليم؛ و
(هـ) بموجب هذه الشروط والأحكام؛
على حسب ما قد يقرره.

- (٢) يجوز لأي تفويض من هذا القبيل السماح بمزيد من التفويض لصلاحيات مجلس الإدارة من قبل أي شخص يتم تفويض هذه الصلاحيات إليه إذا قرر مجلس الإدارة ذلك.
- (٣) يجوز لمجلس الإدارة إلغاء أي تفويض بشكل كلي أو جزئي، أو تعديل شروطه وأحكامه.

٨. اللجان

- (١) مع مراعاة الاختصاصات ذات الصلة (على النحو المحدد أدناه)، يجب على لجان مجلس الإدارة التي يفوض إليها مجلس الإدارة أياً من صلاحياته اتباع الإجراءات التي تستند إلى أحكام النظام الأساسي -بقدر ما تنطبق- التي تحكم اتخاذ القرارات من قبل مجلس الإدارة.

(٢) مع مراعاة النظام الأساسي، يجوز لمجلس الإدارة وضع قواعد إجرائية لجميع لجان مجلس الإدارة أو أي منها (جميع هذه الإجراءات والصلاحيات والأدوار والمسؤوليات وغيرها من القواعد المتعلقة بلجنة مجلس الإدارة هي "اختصاصات" تلك اللجنة). وفي حال تعارض الاختصاصات مع النظام الأساسي، لا تسود الاختصاصات على القواعد المستمدة من النظام الأساسي. ويتم تحديد عدد أعضاء لجنة مجلس الإدارة ("أعضاء اللجنة") في الاختصاصات الخاصة بلجنة مجلس الإدارة. ومع مراعاة النظام الأساسي والقانون المعمول به، يجوز أن تنص اختصاصات أي لجنة معينة تابعة لمجلس الإدارة على بعض الأمور التي يجب حفظها لاتخاذ قرار من قبل لجنة مجلس الإدارة تلك.

(٣) فيما يتعلق بكل لجنة من لجان مجلس الإدارة، يتعين تحديد عضوية هذه اللجنة (وطريقة تعيين هؤلاء الأعضاء وعزلهم واستبدالهم) في الاختصاصات ذات الصلة.

٩. الإدارة

(١) يتم تعيين أعضاء فريق الإدارة التنفيذية وموظفي الإدارة الآخرين وعزلهم واستبدالهم على النحو الذي يوافق عليه مجلس الإدارة.

صنع القرار من قبل مجلس الإدارة

١٠. قرارات مجلس الإدارة

(١) مع مراعاة النظام الأساسي، يتخذ مجلس الإدارة القرارات بالطرق التالية:

(أ) بموجب قرار يتخذه أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين في اجتماع لمجلس الإدارة منعقد على النحو الواجب، في حال وافق عليه أغلبية بسيطة من أعضاء مجلس الإدارة الذين يحضرون ويحق لهم التصويت في اجتماع مجلس الإدارة (بحيث يكون لكل عضو مجلس الإدارة يحضر اجتماع مجلس الإدارة صوت واحد (١)). ويتعين تدوين محاضر اجتماعات مجلس الإدارة على أن يتم تعميمها على أعضاء مجلس الإدارة للموافقة عليها من قبل أغلبية بسيطة من أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين والذي يحق لهم التصويت في ذلك الاجتماع بعد الاجتماع (وقد يتم تقديم هذه الموافقة (١) كتابياً أو (٢) عن طريق البريد الإلكتروني أو (٣) بأي وسيلة إلكترونية أخرى، بحيث يكون عدم التمكن من اعتماد المحاضر عنصراً في جدول الأعمال لاجتماع مجلس الإدارة التالي). وبعد موافقة أعضاء مجلس الإدارة، يتم توقيع الاجتماعات من قبل (بما في ذلك عن طريق أي وسيلة إلكترونية) (١) الرئيس أو نائب الرئيس و (٢) سكرتير مجلس الإدارة، وبمجرد توقيعه بهذه الطريقة، يجب أن تكون هذه الاجتماعات دليلاً على الاجتماع وقرارات أعضاء مجلس الإدارة في مثل هذا الاجتماع؛ أو

(ب) من خلال قرار مكتوب بدون اجتماع، ويتعين أن يكون أي قرار مكتوب صالحاً وفعالاً لجميع الأغراض مثل القرار الذي أقره أعضاء مجلس الإدارة في اجتماع مجلس الإدارة المنعقد والمُشكل على النحو الواجب، شريطة أن:

١. يجوز لأعضاء مجلس الإدارة التوقيع على القرارات المكتوبة في أكثر من نسخة مطابقة ولا يحتاجون إلى توقيع نفس النسخة من القرار؛

٢. جميع القرارات المكتوبة المقترحة يجب: (أ) أن يتم تعميمها (بما في ذلك عن طريق أي وسيلة إلكترونية) في وقت واحد إلى جميع أعضاء مجلس الإدارة؛ (ب) أن تكون برفقة أي وثائق ذات صلة؛ و (ج) أن تتضمن موعداً لا يقل عن خمسة (٥) أيام عمل بعد التعميم (أو أقل من خمسة (٥) أيام عمل إذا تم إخطار أعضاء مجلس الإدارة بفترة إشعار أقصر وتمت الموافقة عليها من قبل نفس غالبية أعضاء مجلس الإدارة على غرار ما كان سيُشترط للموافقة على عقد اجتماع مجلس الإدارة بموجب إشعار قصير عملاً بالمادة ١١(٢)) حيث يُطلب من كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة بموجب ذلك أن يسلم إلى الرئيس نسخة موقعة من القرار المكتوب في حال وافق أعضاء مجلس الإدارة على هذا القرار المكتوب؛

٣. يعتبر أي عضو مجلس إدارة لم يتمكن من الرد على قرار مكتوب مقترح بحلول الموعد النهائي المحدد في القرار المكتوب عملاً بالمادة ١٠(١)(ب)٢(ج) قد رفض جميع القرارات المقترحة الموضحة فيه؛

٤. يجب على الرئيس أو نائبه في حال غيابه إخطار كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة بما إذا كانت القرارات المقترحة الموضحة في القرار المكتوب قد تمت الموافقة عليها على الفور عقب ما يحدث أولاً من أي مما يلي:

(أ) تلقي الرئيس أو نائبه في حال غيابه العدد المطلوب من الموافقات المطلوبة وفقاً لهذا النظام الأساسي لتمرير القرار (القرارات) ذات الصلة من مجلس الإدارة؛ و

(ب) الموعد النهائي المنصوص عليه في المادة ١٠ (ب) ٢ (ج).

(٢) مع مراعاة النظام الأساسي، إذا كان لدى عضو مجلس الإدارة مصلحة في معاملة أو ترتيب فعلي أو مقترح مع الشركة:

(أ) فلا يجوز لعضو مجلس الإدارة هذا أو من يحل محله التصويت على أي اقتراح يتعلق بهذا الترتيب أو المعاملة، ولكن

(ب) هذا لا يمنع من يحل محل عضو مجلس الإدارة من التصويت فيما يتعلق بهذه المعاملة أو الترتيب نيابة عن عضو مجلس إدارة آخر ليس لديه مثل هذه المصلحة.

١١. الدعوة إلى اجتماع مجلس الإدارة

(١) يجوز للرئيس أو نائب الرئيس، في غياب الرئيس، أن يدعو إلى اجتماعات مجلس الإدارة وتحديد جدول الأعمال الخاص بها وترأسها.

(٢) مع مراعاة المادة ١٣ (٣)، يجب إخطار كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة، ومن يحل محله (إن وجد)، كتابياً باجتماع مجلس الإدارة ذي الصلة في موعد لا يتجاوز عشرة (١٠) أيام عمل قبل التاريخ المقترح لعقد هذا الاجتماع (أو أقل من عشرة (١٠) أيام العمل إذا وافقت (x) أغلبية بسيطة من عدد أعضاء مجلس الإدارة و (y) غالبية بسيطة من أعضاء مجلس الإدارة في كل مجموعة كبيرة من أعضاء مجلس الإدارة على فترة إشعار أقصر). ويجب أن يحدد إشعار أي اجتماع لمجلس الإدارة:

(أ) التاريخ والوقت المقترح لانعقاده؛

(ب) مكان انعقاده؛ و

(ج) إذا كان من المتوقع ألا يكون أعضاء مجلس الإدارة المشاركون في الاجتماع في نفس المكان، فما هي الطريقة المقترحة للتواصل فيما بينهم أثناء الاجتماع.

(٣) يجب عقد اجتماعات مجلس الإدارة بشكل متكرر يزيد على أربع (٤) مرات في السنة (على أن ينعقد في أوقات أخرى بعد طلب مكتوب يقدمه أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة إلى الرئيس).

(٤) يجوز لأعضاء مجلس الإدارة اقتراح البنود التي سيتم تضمينها في جدول الأعمال. رهناً بالمادة ١١ (٥)، يتم إرسال جدول الأعمال إلى جميع أعضاء مجلس الإدارة قبل اجتماع مجلس الإدارة القابل للانعقاد بما لا يقل عن خمسة (٥) أيام عمل ويجب: (١) أن يتضمن أي عناصر مقدمة من أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة قبل اجتماع مجلس الإدارة بما لا يقل عن ستة (٦) أيام عمل و (٢) أن يكون مصحوباً بأي وثائق ذات صلة.

(٥) إذا تم، بموجب المادة ١١ (٢)، عقد اجتماع لمجلس الإدارة في فترة إشعار أقصر، فيجب إرسال جدول الأعمال إلى كل من أعضاء مجلس الإدارة بالتزامن مع إشعار اجتماع مجلس الإدارة ويجب أن يتضمن جدول الأعمال هذا: (أ) أي بنود قد يكون أي عضو في مجلس الإدارة قدمها قبل تاريخ هذا الإشعار؛ و (ب) أن يكون مصحوباً بأي وثائق ذات صلة.

(٦) يجوز لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة في أي وقت أن يتنازل عن شرط إرسال الإشعار اللازم لعقد اجتماع مجلس الإدارة له. وسيشكل وجود عضو مجلس الإدارة في اجتماع مجلس الإدارة تنازلاً تلقائياً من قبله عن هذا الشرط المتعلق باجتماع مجلس الإدارة هذا.

(٧) يجب ألا تؤثر مخالفة أي من أحكام هذه المادة ١١ على صحة أي اجتماع لمجلس الإدارة يكون فيه جميع أعضاء مجلس الإدارة حاضرين ولا يؤثر على صحة أي قرارات مكتوبة على النحو الواجب من قبل أعضاء مجلس الإدارة دون اجتماع.

١٢. المشاركة في اجتماعات مجلس الإدارة

(١) مع مراعاة النظام الأساسي، يشارك أعضاء مجلس الإدارة في اجتماع مجلس الإدارة، أو جزء من اجتماع مجلس الإدارة، متى:

(أ) تم توجيه الدعوة لعقد الاجتماع وتم عقده وفقاً للنظام الأساسي؛ و

(ب) تم عقده بإحدى الطرق التالية:

١. مع مراعاة المادة ١٢(٢) الموضحة أدناه، عن طريق الهاتف، ومؤتمرات الفيديو أو غيرها من الأساليب المماثلة التي يمكن من خلالها لجميع الأشخاص المشاركين في الاجتماع في جميع الأوقات خلال هذا الاجتماع أن يسمعوا ويتحدثوا إلى بعضهم البعض (شريطة أن يُعقد الاجتماع في الإمارات العربية المتحدة، ويُعتبر أنه قد عُقد في الإمارات العربية المتحدة على هذا النحو إذا شارك أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة في اجتماع مجلس الإدارة عن طريق الهاتف أو مؤتمر الفيديو أو أي طريقة مماثلة أخرى)؛ أو

٢. بشكل شخصي.

(٢) يجب أن يكون ما لا يقل عن نصف أعضاء مجلس الإدارة المشاركين في اجتماعات مجلس الإدارة موجودين شخصياً في الإمارات العربية المتحدة لمدة لا تقل عن نصف اجتماعات مجلس الإدارة في كل عام، شريطة ألا يتسبب أي إخفاق في الامتثال للشروط الواردة بهذه المادة ١٢(٢) في إبطال إجراءات أي اجتماع لمجلس الإدارة ولا يجوز له إبطال أي قرارات يتخذها مجلس الإدارة أو أي قرارات يقوم بتمريرها.

(٣) يجوز لأي عضو في مجلس الإدارة دعوة المستثمرين أو الأشخاص الآخرين حضور اجتماع مجلس الإدارة (كمشاركين أو ملاحظين غير مصوتين) بحيث يكون الحصول على آراء هؤلاء المستثمرين أو الأشخاص الآخرين أمراً مطلوباً أو مرغوباً فيه، إلا إذا قررت الأغلبية البسيطة لمجلس الإدارة عدم السماح لهؤلاء المستثمرين أو الأشخاص الآخرين بالحضور.

١٣. النصاب القانوني لاجتماعات مجلس الإدارة

(١) لا يتم التصويت على أي اقتراح في اجتماع مجلس الإدارة ما لم يشارك النصاب القانوني المقرر، باستثناء الاقتراح المتعلق بتوجيه الدعوة لعقد اجتماع آخر.

(٢) مع مراعاة المادتين ١٣(٣) و ١٦، يجب أن يوجد النصاب القانوني في أي اجتماع (أو جزء من اجتماع) لمجلس الإدارة إذا كان هناك أغلبية بسيطة من إجمالي عدد أعضاء مجلس الإدارة الذين يحق لهم حضور والمشاركة في ذلك الاجتماع أو يتم تمثيلهم من قبل عضو مجلس إدارة بديل.

(٣) إذا لم يكن النصاب القانوني موجوداً في اجتماع لمجلس الإدارة في غضون ساعة واحدة (١) بعد وقت البدء المحدد في الإشعار، فيتم تأجيل الاجتماع وإعادة انعقاده لمناقشة نفس جدول الأعمال. وسيتم إرسال إشعار إلى أعضاء مجلس الإدارة قبل إعادة عقد الاجتماع بما لا يقل عن ثمانية وأربعين (٤٨) ساعة ما لم يوافق أعضاء مجلس الإدارة بالإجماع على خلاف ذلك. وتطبق نفس شروط النصاب القانوني في هذا الاجتماع الذي تم إعادة انعقاده. ولكن في حالة عدم حضور النصاب القانوني في هذا الاجتماع المُعاد عقده في غضون ساعة واحدة (١) من وقت البدء المقرر، فسيتم تأجيل الاجتماع مرة أخرى وإعادة عقده لمناقشة نفس جدول الأعمال وسيتم إرسال إشعار إلى أعضاء مجلس الإدارة قبل هذا الاجتماع المُعاد عقده بما لا يقل عن ثمانية وأربعين (٤٨) ساعة ما لم يوافق أعضاء مجلس الإدارة بالإجماع على خلاف ذلك. وفي ذلك الاجتماع الثاني المُعاد عقده، وإلى الحد الذي ينظر فيه هذا الاجتماع الثاني المُعاد عقده إلى نفس جدول الأعمال، يجب أن يحضر النصاب القانوني في حالة وجود غالبية بسيطة من أعضاء مجلس الإدارة (سواء كان ذلك شخصياً أو بأي طريقة أخرى يسمح بها هذا النظام الأساسي) أو ممثلة من قبل أعضاء مجلس إدارة بديلون.

١٤. ترؤس اجتماعات مجلس الإدارة

- (١) مع مراعاة هذا النظام الأساسي، يجوز أن يكون لدى مجلس الإدارة رئيسًا للمجلس ("الرئيس"). ويجب أن يكون الرئيس أحد أعضاء مجلس الإدارة ويجب أن يتولى رئاسة اجتماعات مجلس الإدارة.
- (٢) مع مراعاة هذا النظام الأساسي، يجوز أن يكون لدى مجلس الإدارة نائبًا لرئيس المجلس ("نائب الرئيس"). ويكون نائب الرئيس أحد أعضاء مجلس الإدارة (بخلاف الرئيس) ويجب أن يرأس اجتماعات مجلس الإدارة في حال غياب الرئيس.
- (٣) يتم ترشيح الرئيس وتعيينه (وعزله واستبداله من حين لآخر) بموجب قرار يصدر بأغلبية بسيطة لمجلس الإدارة.
- (٤) يتم ترشيح نائب الرئيس وتعيينه (وعزله واستبداله من حين لآخر) بموجب قرار تتخذه أغلبية بسيطة لمجلس الإدارة.
- (٥) من أجل العمل كرئيس، يجب أن يكون الشخص ذي الصلة عضوًا بمجلس الإدارة، وللعمل كنائب للرئيس، يجب أن يكون الشخص المعني عضوًا بمجلس الإدارة (وأن لا يكون رئيسًا أيضًا).
- (٦) وفي حالة تساوي الأصوات في اجتماع لمجلس الإدارة، ل يحق للرئيس أن يكون له صوت ثانٍ أو الصوت الحاسم (ولتجنب الشك، ينطبق هذا التصويت الثاني أو المرجح أيضًا في حالة تساوي الأصوات بعد قرار مجلس الإدارة باختيار أي نائب للرئيس). وفي حالة تساوي الأصوات في اجتماع لمجلس الإدارة يرأسه نائب الرئيس، لا يحق لنائب الرئيس أن يكون له صوت ثانٍ أو الصوت الحاسم.
- (٧) عندما يخضع عضو مجلس الإدارة الذي يشغل منصب الرئيس أو نائب الرئيس لإعادة انتخابه من قبل المساهمين في نهاية فترة تعيين مجلس الإدارة، يقوم عضو مجلس الإدارة هذا على الفور باستئناف مهام منصبه كرئيس أو نائب للرئيس (حسب الحالة) إذا كان قد تمت إعادة انتخابه على الفور في الاجتماع العام السنوي ذي الصلة، ما لم يتم تغيير هوية الرئيس أو نائب الرئيس (حسب الحالة) من خلال قرار الأغلبية البسيطة لمجلس الإدارة.
- (٨) عندما يتوقف عضو مجلس الإدارة الذي تم تعيينه كرئيس أو نائب للرئيس عن شغل منصبه كعضو مجلس إدارة (بخلاف ما إذا كان قد تم إعادة انتخابه على الفور كما هو مشار إليه في المادة ١٤ (٧))، فيجب على هذا الشخص إخلاء منصبه تلقائيًا كرئيس أو نائب للرئيس (حسب الحالة).
- (٩) إذا لم يشارك الرئيس ولا نائب الرئيس في اجتماع مجلس الإدارة في غضون عشر (١٠) دقائق بعد الوقت الذي كان من المقرر أن يبدأ فيه، فيجب على أعضاء مجلس الإدارة المشاركين تعيين واحد من بينهم لتولي رئاسة الاجتماع (يُشار إليه باسم "بديل الرئيس"). في حالة تساوي الأصوات في أي اجتماع لمجلس الإدارة يرأسه بديل الرئيس، لا يكون لبديل الرئيس صوت ثانٍ أو حاسم.

١٥. سكرتير مجلس الإدارة

- (١) يعين المجلس سكرتيرًا ("سكرتير مجلس الإدارة") (أو شخصين (٢) أو أكثر كسكرتير مشترك لمجلس الإدارة) للمدة ووفق الشروط التي يراها مجلس الإدارة مناسبة، ويجوز لمجلس الإدارة عزل سكرتير مجلس الإدارة (أو سكرتير مجلس الإدارة المشترك) المعين.
- (٢) يتعين أن يكون سكرتير مجلس الإدارة سكرتيرًا للشركة ويكون مسؤولاً، تحت إشراف الرئيس، عن إرسال الإشعارات، وإدارة وتوثيق أعمال مجلس الإدارة والاجتماعات العامة ومثل هذه الأشياء الأخرى المنصوص عليها في النظام الأساسي أو حسب ما قد يحدد المجلس من حين لآخر.
- (٣) يتولى سكرتير مجلس الإدارة إعداد المحاضر الخاصة بكل اجتماع لمجلس الإدارة، بما في ذلك أي أمور تم اتخاذ قرار بشأنها في هذا الاجتماع، وتعميم مسودة من هذه المحاضر إلى كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة فور انتهاء الاجتماع. وبمجرد اعتمادها من قبل مجلس الإدارة، يتم توقيع هذه المحاضر (التي تعكس أي تغييرات معتمدة) من قبل (١) الرئيس أو نائب الرئيس و(٢) سكرتير مجلس الإدارة، وهذا دون المساس بأحكام المادة ١٠ (١) (أ).
- (٤) يتعين أن يكون أي سكرتير لمجلس الإدارة سكرتيرًا للشركة بالمعنى المقصود في الفصل الأول من الباب الثاني عشر من لائحة الشركات.

١٦. تضارب المصالح

(١) مع عدم الإخلال بالفصل الثالث من الباب العاشر من لائحة الشركات، يجب على كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة أن يعلن إلى مجلس الإدارة طبيعة ومقدار مصلحته في معاملة أو ترتيب مقترح يشمل أي شركة من شركات المجموعة.

(٢) مع مراعاة المادة ١٦ (٣)، إذا كان اجتماع مجلس الإدارة، أو جزء من اجتماع مجلس الإدارة، معنيًا بمعاملة أو ترتيب فعلي أو مقترح مع الشركة التي يكون لأحد أعضاء مجلس الإدارة مصلحة فيها، يُحظر على عضو مجلس الإدارة هذا المشاركة في ذلك الاجتماع أو جزء من ذلك الاجتماع، حيث يتم النظر في المعاملة أو الترتيب المقترح ذي الصلة، ويُحظر عليه المشاركة في أي عملية صُنع قرار أو التصويت المتعلقة بها. مع عدم الإخلال بالجملة السابقة، لن يتم احتساب أي عضو مجلس إدارة على أنه مشارك في ذلك الاجتماع، أو جزء من ذلك الاجتماع، لأغراض النصاب القانوني أو التصويت.

(٣) ولكن إذا كانت المادة ١٦ (٤) تنطبق، يجوز لعضو مجلس الإدارة المهتم بمعاملة أو ترتيب فعلي أو مقترح مع الشركة المشاركة في اجتماع مجلس الإدارة، أو جزء من اجتماع مجلس الإدارة، حيث يتم النظر في المعاملة أو الترتيب المقترح ذي الصلة ويمكنه المشاركة في أي عملية صُنع قرار والتصويت المتعلقة به. ويحق احتساب أي عضو مجلس إدارة من هذا القبيل على أنه مشارك في ذلك الاجتماع، أو جزء من ذلك الاجتماع، لأغراض النصاب القانوني والتصويت.

(٤) مع مراعاة المادة. **Error! Reference source not found.**، تنطبق المادة ١٦ (٤) عندما:

(أ) يقرر أعضاء مجلس الإدارة (باستثناء أي عضو (أعضاء) مجلس إدارة قد يكونون متنازعين)، بعد النظر في الحقائق والظروف الخاصة بأي من هذه المصالح، من خلال التصويت، بالإجماع أنه يجوز لأي عضو مجلس إدارة لديه أي مصلحة من هذا القبيل التصويت على المعاملة أو الترتيب ذي الصلة، شريطة ما يلي فيما يتعلق بأعضاء مجلس الإدارة (باستثناء أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة الذين يحتمل التنازع بشأنهم):

١. أن يجوز، من خلال التصويت بالإجماع، لهم تمديد أي تفويض من هذا القبيل إلى أي تضارب فعلي أو محتمل في المصالح قد ينشأ عن المسألة المفوض بها؛ و

٢. أن يكون لهم الحق أيضًا، بموجب قرار أغلبية بسيطة، في:

(أ) جعل أي تفويض من هذا القبيل خاضعًا لأي قيود أو شروط يفرضونها صراحة (سواء في وقت منح التفويض أو بعد ذلك)؛ و

(ب) إنهاء هذا التفويض في أي وقت؛

(ب) ترفض الشركة بموجب قرار عادي أحكام هذا النظام الأساسي التي من شأنها أن تحظر بخلاف ذلك على أحد أعضاء مجلس الإدارة المشاركة في اجتماع مجلس الإدارة أو التصويت فيه؛

(ج) لا يمكن اعتبار مصلحة عضو مجلس الإدارة بشكل معقول على أنها من المحتمل أن تؤدي إلى تضارب في المصالح؛

(د) لا يكون عضو مجلس الإدارة على علم بتضارب المصالح؛

(هـ) ينشأ تضارب مصالح عضو مجلس الإدارة من سبب مسموح به كما هو مشار إليه في المادة ١٦ (٥)؛

(و) يقتصر تضارب المصالح على عضو مجلس الإدارة الذي يشغل منصب عضو مجلس الإدارة، أو أي منصب أو وظيفة أخرى لدى:

١. أي شركة من شركات المجموعة؛ أو

٢. المساهم الرئيسي لعضو مجلس الإدارة هذا (أو الشركة الحليفة للمساهم الأساسي)؛

(ز) إذا كانت هذه المصلحة أو الواجب مقصورة على أن يكون عضو مجلس الإدارة هذا مشاركًا في أي مخطط أو معاملة أو ترتيب لصالح الموظفين الحاليين أو الموظفين السابقين لدى:

١. أي شركة من شركات المجموعة؛ أو

٢. المساهم الأساسي لعضو مجلس الإدارة هذا (أو الشركة الحليفة للمساهم الأساسي)؛
- (ح) إذا كانت هذه المصلحة أو الواجب مقصورًا على أن يكون عضو مجلس الإدارة هذا مهتمًا بأي أسهم أو أوراق مالية أخرى لـ:
١. أي شركة من شركات المجموعة؛ أو
٢. المساهم الأساسي لعضو مجلس الإدارة هذا (أو الشركة الحليفة للمساهم الأساسي)؛ أو
- (ط) يقتصر تضارب المصالح على المساهم الأساسي لعضو مجلس الإدارة هذا (أو شركة الحليفة للمساهم الأساسي لعضو مجلس الإدارة) باعتباره مساهمًا في شركة أخرى من شركات المجموعة.
- (٥) مع مراعاة أحكام هذه المادة. **Error! Reference source not found.** ولأغراض المادة ١٦، يُسمح بما يلي:
- (أ) منح ضمان، أو أن يتم منحه، من قبل عضو مجلس الإدارة أو إليه فيما يتعلق بالتزام تكبدته الشركة أو أي من الشركات التابعة لها أو تم تكبدته نيابة عنها؛ و
- (ب) الترتيبات التي بموجبها يتم توفير المزايا للموظفين وأعضاء مجلس الإدارة الحاليين أو الموظفين وأعضاء مجلس الإدارة السابقين للشركة أو أي من الشركات التابعة لها والتي لا تقدم مزايا خاصة لأعضاء مجلس الإدارة الحاليين أو أعضاء مجلس الإدارة السابقين.
- (٦) دون الإخلال بأي من متطلبات القانون المعمول به، لا تنطبق المواد ١٦(٤)(و) و ١٦(٤)(ز) (٢) و ١٦(٤)(ح) (٢) فيما يتعلق بأي معاملة مع طرف ذي علاقة:

١٧. سجلات القرارات المقرر حفظها

- (١) يجب على مجلس الإدارة التأكد من أن الشركة تحتفظ بسجل مكتوب لمدة لا تقل عن عشر (١٠) سنوات من تاريخ تسجيل القرار، لكل قرار يتخذه مجلس الإدارة بالإجماع أو بالأغلبية.

١٨. تقدير مجلس الإدارة لوضع قواعد أخرى

- (١) يجوز لمجلس الإدارة وضع أي قواعد يراها مناسبة حول كيفية اتخاذ القرارات (بما في ذلك، وفقًا لأية سياسة لإدارة أو حوكمة المجموعة)، وحول كيفية تسجيل هذه القواعد أو إبلاغ أعضاء مجلس الإدارة بها، بما في ذلك اعتماد حدود موافقة أعلى من تلك الخاصة بالأغلبية البسيطة، بشرط ألا تؤدي هذه القواعد إلى إنشاء حدود موافقة أقل كما هو منصوص عليه بالفعل في هذا النظام الأساسي.

تعيين أعضاء مجلس الإدارة

١٩. تعيين وفصل أعضاء مجلس الإدارة

- (١) اعتبارًا من تاريخ القبول، سوف يتألف مجلس الإدارة من ستة (٦) أعضاء، ويجوز زيادة عدد أعضاء مجلس الإدارة أو تخفيضه بناءً على تصويت الأغلبية البسيطة لمجلس الإدارة. مع مراعاة هذه المادة ١٩، يتم انتخاب مجلس الإدارة بأكمله في كل ثالث اجتماع جمعية عمومية سنوي للشركة (كل فترة بين اجتماع الجمعية العمومية السنوي الذي يتم فيه انتخاب مجلس الإدارة واجتماع الجمعية العمومية السنوي الثالث بعد ذلك تكون "فترة تعيين مجلس الإدارة"). وعلى الرغم من الجملة السابقة، وفيما يتعلق بمجلس الإدارة الذي يتولى القيام بمهامه في تاريخ القبول، تنتهي فترة تعيين المجلس الأولى في تاريخ اجتماع الجمعية العمومية السنوي الثالث الذي يلي تاريخ القبول.
- (٢) لن يكون هناك أي حد لعدد المرات التي يجوز فيها إعادة تعيين أي عضو مجلس إدارة معين (وفي هذا النظام الأساسي، تتضمن الإشارات إلى تعيين عضو مجلس الإدارة إعادة تعيينه).
- (٣) يحق لأي مساهم يمتلك ما لا يقل عن خمسة بالمائة (٥٪) من إجمالي عدد الأسهم المصدرة (أو المساهمين معًا ممن يمتلكون هذا العدد من الأسهم على الأقل) ترشيح واحد (١) أو أكثر من المرشحين للانتخاب كأعضاء مجلس إدارة. ويجب تقديم هذا الترشيح (الترشيحات) عن طريق إخطار إلى الشركة (بإخطار كتابي موجه إلى مجلس الإدارة ويحتوي على بيان موقع من المرشح المعني يؤكد استعداده للترشح للانتخاب) يتم تسليمه إلى الشركة قبل ما لا يقل عن أربعة (٤) أسابيع من تاريخ اجتماع الجمعية العمومية السنوي ذي الصلة لانتخاب مجلس الإدارة في نهاية فترة تعيين مجلس الإدارة. ويجوز لأي عضو مجلس إدارة حالي أيضًا ترشيح أي واحد (١) أو أكثر من

المرشحين (بما في ذلك عضو مجلس الإدارة نفسه) للانتخاب. ويتم تضمين أعضاء مجلس الإدارة الحاليين تلقائيًا في قائمة المرشحين للانتخاب ما لم يُخطر عضو مجلس الإدارة المعني مجلس الإدارة كتابيًا أن هذا المدير لا ينوي الترشح لإعادة الانتخاب. يجب أن يقدم المساهم (المساهمون) أو أعضاء مجلس الإدارة ذوو الصلة الذين يقترحون أي مرشح (مرشحين) للانتخاب أيضًا تفاصيل عن الخبرة وتفاصيل السيرة الذاتية الموجزة لهذا المرشح (المرشحين)، شريطة ألا تكون هذه التفاصيل مطلوبة فيما يتعلق بأعضاء مجلس الإدارة الحاليين. ويجب أن يتم تضمين كل مرشح يتم ترشيحه وفقًا لهذه المادة ١٩ (٣) في عملية انتخاب عضو مجلس الإدارة المشار إليها في المادة ١٩ (٤) بخلاف الحد الذي لا يحق فيه لأي مرشح من هذا القبيل العمل كعضو مجلس إدارة بموجب أي قيود صريحة واردة في القانون المعمول به.

(٤) في الحالات التي يكون من المقرر أن ينظر فيها اجتماع الجمعية العمومية في تعيين أي عضو في مجلس الإدارة، يتم تطبيق الإجراءات التالية:

(أ) يخضع كل شخص مرشح أو مقترح ترشيحه للانتخاب لقرار تعيين منفصل (كل "قرار انتخاب عضو مجلس الإدارة"). وتتم الموافقة على قرارات انتخاب أعضاء مجلس الإدارة وفقًا للإجراءات المنصوص عليها في هذه المادة ١٩ وليس بأي طريقة أخرى.

(ب) فيما يتعلق بقرارات انتخاب أعضاء مجلس الإدارة (مجتمعة)، يحق لكل مساهم الحصول على عدد إجمالي من الأصوات يساوي رقم الوظيفة الشاغرة في مجلس الإدارة مضروبًا في عدد الأصوات التي يحق لأسهم المساهمين الحصول عليها ("أصوات المساهمين").

(ج) يحق لكل مساهم: (١) التصويت على جميع أصوات المساهمين لصالح قرار انتخاب عضو مجلس إدارة واحد فقط؛ أو (٢) توزيع أصوات المساهمين على أكثر من قرار انتخاب عضو مجلس إدارة واحد بالطريقة التي يراها المساهم مناسبة.

(د) يجب على مجلس الإدارة التأكد من أن الإجراءات المعتمدة في اجتماع الجمعية العمومية فيما يتعلق بالنظر في قرارات انتخاب أعضاء مجلس الإدارة (١) تُمكن المساهمين من تخصيص أصوات المساهمين بوضوح بين قرارات انتخاب أعضاء مجلس الإدارة بأي طريقة تسمح بها هذه المواد، (٢) تنص على عدد أصوات المساهمين التي يُدلى بها كل مساهم ليتم التحقق منها للتأكد من أن المساهمين لا يدلون بأصوات أكثر من مستحقاتهم وفقًا لهذه المواد و(٣) تُمكن الشركة من تحديد مجموعات أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء مجلس الإدارة الذين يشكلون كل مجموعة من أعضاء مجلس الإدارة وفقًا لهذا النظام الأساسي. وقد تتضمن هذه الإجراءات بطاقات اقتراع منفصلة تصدر لكل مساهم حاضِر في الاجتماع والتي تشمل جميع المرشحين للانتخاب كقرارات منفصلة لانتخاب أعضاء مجلس الإدارة وتُمكن المساهم من الإشارة إلى عدد الأصوات (إن وجدت) المخصصة لكل قرار انتخاب منفصل لعضو مجلس الإدارة.

(هـ) في حالة قيام المساهم بتخصيص عدد أكبر من أصوات المساهمين عبر قرارات انتخاب أعضاء مجلس الإدارة أكثر مما يحق لهم الإدلاء به، فسيتم تخفيض عدد الأصوات المخصصة لكل قرار انتخاب عضو مجلس إدارة من قبل ذلك المساهم بالتناسب وسيتم تقريب أي كسور متبقية إلى أقرب عدد صحيح.

(و) يجب أن يكون الشخص ("الأشخاص") الذي سيتم تعيينه عضوًا (أعضاء مجلس إدارة) في المقام الأول هو الشخص الذي يحصل، مقارنةً ببقية قرارات انتخاب أعضاء مجلس الإدارة، على أكبر عدد من الأصوات "الصالحه"، ثم يكون في المقام الثاني الشخص الذي، بالمقارنة ببقية قرارات انتخاب أعضاء مجلس الإدارة، يتلقى ثاني أكبر عدد من الأصوات "المؤيدة" وما إلى ذلك حتى أن عدد أعضاء مجلس الإدارة المعيّنين يساوي (ولكن لا يتجاوز بأي حال من الأحوال) عدد المناصب الشاغرة في مجلس الإدارة (ويجب عدم تعيين أي مرشحين متبقين للتعيين). ويعتبر أنه قد تم تمرير قرارات انتخاب أعضاء مجلس الإدارة ذات الصلة أو رفضها وفقًا لذلك. ولن يكون للأصوات المُدلى بها ضد قرار انتخاب أعضاء مجلس الإدارة والأصوات التي تم حجبها أي أثر قانوني.

(ز) لغرض هذه المادة ١٩، فإن "عدد المناصب الشاغرة في مجلس الإدارة" يعني عدد أعضاء مجلس الإدارة الذين يشكلون المجلس بأكمله بموجب المادة ١٩ (١).

(٥) يتوقف الشخص عن كونه عضو مجلس إدارة بمجرد:

(أ) أن يكون هذا الشخص لم يعد عضوًا في مجلس الإدارة بموجب أي حكم من أحكام لائحة الشركات أو يُحظر عليه أن يكون عضو مجلس إدارة بموجب القانون؛

- (ب) أن يصبح ذلك الشخص مفلساً؛
- (ج) أن يتم تكوين تحالف مع دائني ذلك الشخص بشكل عام لسداد ديون ذلك الشخص؛
- (د) أن يقدم الممارس الطبي المسجل الذي يعالج ذلك الشخص رأياً مكتوباً للشركة يفيد بأن هذا الشخص أصبح غير قادر جسدياً أو عقلياً على التصرف كمدير ويمكن أن يظل كذلك لأكثر من ثلاثة أشهر؛
- (هـ) أن تصدر المحكمة أمراً -بسبب الصحة العقلية لذلك الشخص- بمنع هذا الشخص بشكل كلي أو جزئي من ممارسة أي صلاحيات أو حقوق يتمتع بها هذا الشخص بصفة شخصية؛ أو
- (و) أن تتلقى الشركة إخطاراً من عضو مجلس الإدارة يفيد باستقالته من منصبه كعضو مجلس إدارة، وأن هذه الاستقالة سارية وفقاً لشروطها.
- (٦) في حالة ظهور منصب شاغر في مجلس الإدارة خلال فترة تعيين مجلس الإدارة و:
- (أ) كان العضو الذي يترك منصبه، مباشرة قبل إخلاء هذا المنصب، عضواً في مجموعة أعضاء مجلس الإدارة حيث كان المساهم الرئيسي ذو العلاقة مساهماً رئيسياً، يجب أن يتمتع هذا المساهم (إذا كان لا يزال مساهماً رئيسياً في وقت حدوث شغور المنصب) الحق في تعيين عضو مجلس إدارة بديل عن طريق إخطار كتابي للشركة؛ أو
- (ب) في ظروف غير تلك المنصوص عليها في المادة ١٩(٦)(أ) أعلاه، بتعين على مجلس الإدارة تعيين عضو مجلس إدارة بديل بناءً على تصويت الأغلبية البسيطة لمجلس الإدارة،
- وفي كل حالة، يُشار إلى أي عضو مجلس إدارة بديل يتم تعيينه وفقاً لهذه المادة ١٩ في هذا النظام الأساسي باسم "عضو مجلس الإدارة البديل".
- (٧) يشغل عضو مجلس الإدارة البديل المعين بموجب هذه المادة ١٩ منصبه لما تبقى من فترة تعيين مجلس الإدارة (بشرط أن يتم التصديق على تعيين أي عضو بديل بموجب المادة ١٩ في الاجتماع السنوي التالي للجمعية العمومية). بناءً على ما تقدم، يجب أن يشغل أي عضو مجلس إدارة بديل، الذي تم التصديق على تعيينه في اجتماع الجمعية العمومية السنوي) منصبه لحين اجتماع الجمعية العمومية السنوي التالي الذي يتم فيه انتخاب مجلس الإدارة بأكمله وفقاً للمادة ١٩(١)، حيث تكون جميع المناصب في المجلس شاغرة وخاضعة للانتخاب في ذلك الوقت.
- (٨) لأغراض هذه المواد، يتم توزيع أعضاء مجلس الإدارة في مجموعات منفصلة (كل منها "مجموعة أعضاء مجلس الإدارة") يتم تحديدها وفقاً للأحكام التالية:
- (أ) عند انتخاب مجلس الإدارة، يجب تقييم عدد الأصوات المُدلى بها لكل عضو مجلس إدارة من أجل تحديد المساهم المحدد الذي أدلى بأكبر عدد من الأصوات لذلك العضو (فيما يتعلق بذلك العضو، يكون المساهم هو "المساهم الأساسي")؛
- (ب) بعد ذلك، يتم تصنيف أعضاء مجلس الإدارة، على أساس أولي، وفقاً لهوية مساهمهم الأساسيين؛
- (ج) مع مراعاة المادة ١٩(٨)(د):
١. يجب على جميع أعضاء مجلس الإدارة الذين لديهم نفس المساهم الأساسي أن يشكلوا مجموعة أعضاء مجلس الإدارة؛ و
٢. عندما يكون المساهم هو المساهم الأساسي لعضو واحد (١) فقط من أعضاء مجلس الإدارة، فيجوز لهذا العضو تشكيل مجموعة أعضاء مجلس الإدارة بمفرده؛
- (د) في حالة كون المساهم هو المساهم الأساسي لعضو مجلس إدارة واحد (١) فقط، وكان المساهم الأساسي هذا يمتلك، بشكل إجمالي، أقل من خمسة في المائة (٥٪) من إجمالي عدد الأسهم المصدرة، فيجب أن يتم تعيين هذا العضو كـ "عضو مجلس إدارة مستقل" ويجب أن يتم إدراجه ضمن أي أعضاء مجلس إدارة مستقلين آخرين في مجموعة أعضاء مجلس إدارة منفصلة. ولتجنب الشك، إذا كان هناك عضو مجلس إدارة مستقل واحد، فيجب أن يشكل ذلك العضو المستقل مجموعة أعضاء مجلس إدارة بمفرده؛

(هـ) يحتفظ مجلس الإدارة بسجل لأعضاء مجلس الإدارة في كل مجموعة أعضاء مجلس إدارة، كما يجوز له، للأغراض الإدارية، الرجوع إلى كل مجموعة من أعضاء مجلس الإدارة من خلال هذا التحديد حسب ما قد يكون مناسباً (على سبيل المثال لا الحصر، قد تشمل التعيينات 'مجموعة أعضاء مجلس الإدارة (أ)'، و'مجموعة أعضاء مجلس الإدارة (ب)'، و'مجموعة أعضاء مجلس الإدارة (ج)'، وما إلى ذلك)؛

(و) على سبيل المثال التوضيحي:

١. لنفترض أن المساهم "أ" يُدلي بأكثر عدد من الأصوات التي حصل عليها كل من أعضاء مجلس الإدارة ١ و ٢ و ٣، ويُدلي المساهم "ب" (الذي يمتلك أكثر من خمسة في المائة (٥٪) من إجمالي عدد الأسهم المصدرة) بأكثر عدد من الأصوات التي حصل عليها عضو مجلس الإدارة ٤، والمساهم "ج" (الذي يمتلك أكثر من خمسة بالمائة (٥٪) من إجمالي عدد الأسهم المصدرة) يُدلي بأكثر عدد من الأصوات التي حصل عليها عضو مجلس الإدارة ٦ والمساهم "د" (الذي يمتلك أقل من خمسة بالمائة (٥٪) من إجمالي عدد الأسهم المصدرة) يلقى بأكثر عدد من الأصوات التي حصل عليها عضو مجلس الإدارة ٦؛

٢. المساهم "أ" هو المساهم الأساسي لأعضاء مجلس الإدارة ١ و ٢ و ٣، وسيشكل هؤلاء الأعضاء مجموعة أعضاء مجلس إدارة واحدة. ويختار مجلس الإدارة تعيين هذه المجموعة باعتبارها "مجموعة أعضاء مجلس الإدارة "أ"؛

٣. المساهم "ب" هو المساهم الأساسي لعضو مجلس الإدارة ٤. نظرًا لأن المساهم "ب" يمتلك أكثر من خمسة في المائة (٥٪) من إجمالي عدد الأسهم المصدرة، فإن هذا العضو يشكل مجموعة أعضاء مجلس إدارة بمفرده. ويختار مجلس الإدارة تعيين هذه المجموعة باعتبارها "مجموعة أعضاء مجلس الإدارة "ب"؛

٤. المساهم "ج" هو المساهم الرئيسي لعضو مجلس الإدارة ٥. ونظرًا لأن المساهم "ج" يمتلك أكثر من خمسة بالمائة (٥٪) من إجمالي عدد الأسهم المصدرة، فإن هذا العضو يشكل مجموعة أعضاء مجلس إدارة بمفرده. ويختار مجلس الإدارة تعيين هذه المجموعة باعتبارها "مجموعة أعضاء مجلس الإدارة "ج"؛

٥. المساهم "د" هو المساهم الرئيسي لعضو مجلس الإدارة ٦. ونظرًا لأن المساهم "د" يمتلك أقل من خمسة بالمائة (٥٪) من إجمالي عدد الأسهم المصدرة وهو المساهم الأساسي لعضو مجلس إدارة واحد (١) فقط، فقد تم تعيين عضو مجلس الإدارة هذا كعضو مجلس إدارة مستقل. ويختار مجلس الإدارة تعيين هذه المجموعة باعتبارها "مجموعة أعضاء مجلس الإدارة "د"؛

(ز) يُعتبر أي عضو مجلس إدارة بديل يتم تعيينه وفقًا لهذه المادة ١٩ جزءًا من نفس مجموعة أعضاء مجلس الإدارة التي ينتمي إليها العضو المعني الذي تخلى عن منصبه وبصدد استبداله؛

(ح) يجب إعادة تشكيل مجموعات أعضاء مجلس الإدارة بعد كل انتخاب لمجلس الإدارة؛ و

(ط) يجب أن تكون مجموعات أعضاء مجلس الإدارة كما في تاريخ القبول على النحو المحدد بموجب قرار من مجلس الإدارة تم تمريره في هذا التاريخ أو قبله.

٢٠. أعضاء مجلس الإدارة البديلين

(١) يجوز لأي عضو مجلس إدارة (بخلاف عضو مجلس الإدارة البديل) تعيين شخص واحد من (١) من أعضاء مجلس الإدارة الآخرين أو (٢) أي شخص طبيعي آخر وافق عليه الرئيس في أي من الأوقات، ليكون العضو البديل له، ويجوز له عزل أي عضو بديل من منصبه. ويجب أن يتم تعيين أو عزل عضو مجلس الإدارة البديل عن طريق إشعار كتابي يُرسل إلى مجلس الإدارة ويكون ساري المفعول عند استلام الرئيس لهذا الإشعار. ويسري أي تعيين أو عزل لعضو مجلس إدارة بديل من قبل الرئيس بمجرد استلام الشركة. ولتجنب الشك، يجوز لأي شخص أن يعمل كعضو مجلس إدارة بديل لأكثر من عضو واحد في نفس الوقت.

(٢) يحق لعضو مجلس الإدارة البديل، رهناً (١) بإعطاء الشركة عنواناً (وعنوان بريد إلكتروني) يمكن من خلاله إرسال الإشعارات إليه، و(٢) قيام عضو مجلس الإدارة الذي عين هذا العضو البديل بإخطار رئيس مجلس الإدارة وسكرتير مجلس الإدارة بالاجتماعات التي تم تعيين هذا العضو البديل فيها كعضو بديل، تلقي إشعار بجميع

اجتماعات مجلس الإدارة. ولا يحق لعضو مجلس الإدارة البديل، بصفته هذه، تعيين عضو بديل خاص به (ولكن إذا كان أيضًا عضو مجلس إدارة، فيحق له تعيين عضو بديل بهذه الصفة).

(٣) في حالة عدم وجود أي عضو مجلس إدارة قام بتعيين عضو بديل، فإن العضو البديل: (١) يحق له الحصول على نفس حقوق التصويت، وأداء جميع وظائف هذا العضو، بالإضافة إلى وظيفته (إن وجدت)؛ و(٢) يجب أن يُحسب ضمن النصاب القانوني لاجتماعات مجلس الإدارة على أنه كل عضو مجلس إدارة يعمل كعضو بديل له (وهو نفسه إذا كان يعمل أيضًا كعضو مجلس إدارة) ويكون له صوت واحد (١) عن كل عضو يمثله أو يتغيب عنه بالإضافة إلى صوته (إن وجد).

(٤) إذا توقف أحد أعضاء مجلس الإدارة عن شغل منصب عضو مجلس الإدارة لأي سبب من الأسباب، فإن تعيين عضو مجلس الإدارة البديل له، وتعيينه كعضو مجلس إدارة بديل من قبل أي عضو مجلس إدارة آخر، يتوقف عندئذ تلقائيًا.

٢١. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

(١) يجوز لأعضاء مجلس الإدارة القيام بأي خدمات يقررها مجلس الإدارة لصالح الشركة.

(٢) يحق لأعضاء مجلس الإدارة الحصول على هذه المكافآت وفقًا لأحكام دليل حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع:

(أ) نظير خدماتهم المقدمة إلى الشركة كأعضاء مجلس إدارة؛ و

(ب) عن أي خدمة أخرى يقدمونها للشركة.

(٣) مع مراعاة هذا النظام الأساسي وأحكام دليل حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع، يجوز لمكافأة أعضاء مجلس الإدارة:

(أ) أن تأخذ أي شكل؛ و

(ب) أن تتضمن أي ترتيبات فيما يتعلق بدفع معاش تقاعدي أو بدل أو مكافأة أو أي استحقاقات وفاة أو مرض أو عجز إلى ذلك العضو أو فيما يتعلق به.

(٤) ما لم يقرر مجلس الإدارة خلاف ذلك، يتم استحقاق مكافآت أعضاء مجلس الإدارة من يوم لآخر.

(٥) ما لم يقرر مجلس الإدارة خلاف ذلك، فإن أعضاء مجلس الإدارة ليسوا مسؤولين أمام الشركة عن أي أجر يتلقونه بصفتهم أعضاء مجلس إدارة أو مسؤولين آخرين أو موظفين في الشركات التابعة للشركة أو أي هيئة اعتبارية أخرى تهتم بها الشركة.

(٦) لن يكون أعضاء مجلس الإدارة مسؤولين أمام الشركة عن أي أجر يتلقونه بصفتهم أعضاء مجلس إدارة أو مسؤولين آخرين أو موظفين لدى أي مساهم رئيسي (أو حليفة لأي مساهم رئيسي).

٢٢. نفقات أعضاء مجلس الإدارة

(١) يجوز للشركة دفع أي نفقات معقولة يتكبدها أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء مجلس الإدارة البديلين بشكل صحيح فيما يتعلق بحضورهم في:

(أ) اجتماعات أعضاء مجلس الإدارة أو اللجان؛

(ب) اجتماعات الجمعية العمومية؛ أو

(ج) اجتماعات منفصلة لأصحاب أي فئة من الأسهم أو سندات الشركة، أو خلاف ذلك فيما يتعلق بممارسة سلطاتهم والوفاء بمسؤولياتهم تجاه الشركة.

الجزء ٣: اتخاذ القرار من قبل المساهمين

تنظيم الاجتماعات العامة

٢٣. يمكن للمساهمين الدعوة إلى اجتماع جمعية عمومية إذا لم يكن هناك عدد كافٍ من أعضاء مجلس الإدارة

(١) إذا:

(أ) كان لدى الشركة أقل من اثنين (٢) من أعضاء مجلس الإدارة؛ و

(ب) كان المدير (إن وجد) غير قادر أو غير راغب في تعيين عدد كافٍ من أعضاء مجلس الإدارة لتشكيل النصاب القانوني أو الدعوة إلى اجتماع جمعية عمومية للقيام بذلك،

كان واحدًا أو أكثر من المساهمين يملكون عندئذٍ معًا أسهمًا مجمعة تمثل أكثر من خمسة وعشرين بالمائة. يجوز لنسبة (٢٥٪) من إجمالي رأس المال المصدر للشركة الدعوة إلى اجتماع عام (أو توجيه تعليمات إلى سكرتير مجلس الإدارة للقيام بذلك) بغرض تعيين عضو أو أكثر.

٢٤. الحضور والمشاركة في اجتماعات الجمعية العمومية

(١) بعد قرار من مجلس الإدارة بالدعوة إلى اجتماع الجمعية العمومية، يقوم الرئيس، أو نائب الرئيس، في حالة غيابه، بالدعوة، ووضع جدول الأعمال، ورئاسة كل اجتماع جمعية عمومية، يُعقد على النحو التالي:

(أ) باستثناء ما هو منصوص عليه في المادة ٢٥ (٣)، عن طريق إخطار كل مساهم في موعد لا يتجاوز (١) أربعة عشر (١٤) يومًا تقويميًا قبل التاريخ المقترح لعقد اجتماع الجمعية العمومية ذي الصلة؛ أو (٢) واحد وعشرون (٢١) يومًا تقويميًا قبل التاريخ المقترح لعقد اجتماع الجمعية العمومية السنوي؛ شريطة أنه، في كل حالة، يمكن الدعوة إلى الاجتماع في أقل من فترة الإشعار ذات الصلة المحددة في (١) أو (٢) إذا تمت الموافقة عليها من قبل المساهمين وفقًا للقسمين ٣٢٤ أو ٣٥٦ (٢) من لائحة الشركات (على حسب ما قد تكون الحالة)؛

(ب) في يوم عمل؛ و

(ج) مرة واحدة على الأقل في السنة.

(٢) يكون سكرتير مجلس الإدارة، أو في حالة غيابه، وكيلاً يرشحه الرئيس من حين لآخر، مسؤولاً، من بين أمور أخرى، عن إدارة وتوثيق أعمال اجتماع الجمعية العمومية.

(٣) تُعقد الاجتماعات العامة:

(أ) عن طريق الهاتف أو مؤتمرات الفيديو أو غير ذلك من الوسائل المماثلة، والتي يمكن من خلالها لجميع الأشخاص المشاركين في الاجتماع في جميع الأوقات أثناء هذا الاجتماع الاستماع والتحدث مع بعضهم البعض، وتشكل هذه المشاركة حضورًا شخصيًا في هذا الاجتماع؛ أو

(ب) بشكل شخصي.

(٤) يمكن لأي شخص ممارسة الحق في التحدث في اجتماع الجمعية العمومية عندما يكون هذا الشخص في وضع يسمح له بإبلاغ جميع الحاضرين في الاجتماع، أثناء الاجتماع، بأي معلومات أو آراء يتبناها هذا الشخص بشأن أعمال الاجتماع.

(٥) مع عدم الإخلال بالمادة ١٩، يمكن لأي شخص ممارسة حق التصويت في اجتماع الجمعية العمومية عندما:

(أ) يكون ذلك الشخص قادرًا على التصويت، أثناء الاجتماع، على القرارات المطروحة للتصويت في الاجتماع؛ و

(ب) يمكن أن يؤخذ تصويت ذلك الشخص في الاعتبار عند تحديد ما إذا كان يتم تمرير مثل هذه القرارات في نفس الوقت مع أصوات جميع الأشخاص الآخرين الذين يحضرون الاجتماع.

(٦) يجوز لمجلس الإدارة اتخاذ أي ترتيبات يراها مناسبة لتمكين أولئك الذين يحضرون اجتماعًا عامًا من ممارسة حقوقهم في التحدث أو التصويت فيه.

٢٥. النصاب القانوني لاجتماعات الجمعية العمومية

(١) مع مراعاة المادة ٢٥(٣) والإشعار المقرر باجتماع الجمعية العمومية المُرسَل، يجب أن يكون النصاب القانوني موجودًا في أي اجتماع جمعية عمومية للشركة إذا كان المساهمون الذين يمتلكون أغلبية بسيطة على الأقل من العدد الإجمالي لحقوق التصويت المرتبطة برأس مال الشركة المُصدر بالكامل كانوا حاضرين (شخصيًا أو بالوكالة).

(٢) لا يجوز إجراء أي أعمال بخلاف تعيين رئيس الاجتماع في اجتماع الجمعية العمومية إذا كان الأشخاص الذين يحضرونه لا يشكلون النصاب القانوني.

(٣) إذا لم يكن النصاب القانوني موجودًا في اجتماع الجمعية العمومية الخاصة بالشركة في غضون ساعة واحدة (١) بعد وقت البدء المحدد في الإشعار، فيتم تأجيل الاجتماع وإعادة انعقاده لمناقشة نفس جدول الأعمال. وسيتم إرسال إشعار قبل إعادة عقد الاجتماع بما لا يقل عن ثمانية وأربعين (٤٨) ساعة ما لم يوافق المساهمون بالإجماع على خلاف ذلك. وتطبق نفس شروط النصاب القانوني في هذا الاجتماع الذي تم إعادة انعقاده. ولكن في حالة عدم حضور النصاب القانوني في هذا الاجتماع المُعاد عقده في غضون ساعة واحدة (١) من وقت البدء المقرر، فسيتم تأجيل الاجتماع مرة أخرى وإعادة عقده لمناقشة نفس جدول الأعمال وسيتم إرسال إشعار قبل هذا الاجتماع المُعاد عقده بما لا يقل عن ثمانية وأربعين (٤٨) ساعة ما لم يوافق المساهمون بالإجماع على خلاف ذلك. في ذلك الاجتماع الثاني المُعاد عقده، وإلى الحد الذي ينظر فيه الاجتماع الثاني المُعاد عقده في نفس جدول الأعمال، يجب أن يتوفر النصاب القانوني شريطة حضور المساهمين الذين يملكون أغلبية بسيطة على الأقل من العدد الإجمالي لحقوق التصويت المرتبطة برأس المال المُصدر بالكامل للشركة (شخصيًا أو بالوكالة).

٢٦. تولي رئاسة اجتماعات الجمعية العمومية

(١) في حالة تعيين مجلس الإدارة رئيسًا له، يترأس هذا الرئيس اجتماعات الجمعية العمومية إذا كان حاضرًا ومستعدًا لذلك.

(٢) إذا كان مجلس الإدارة قد عين نائبًا للرئيس، وكان الرئيس غير راغب في رئاسة الاجتماع أو لم يكن حاضرًا في غضون عشر (١٠) دقائق من الوقت الذي كان من المقرر أن يبدأ فيه الاجتماع، يتولى نائب الرئيس رئاسة اجتماع الجمعية العمومية إذا كان موجودًا وراغبًا في القيام بذلك.

(٣) إذا لم يتم عقد الاجتماع بتعيين رئيس ونائب للرئيس، أو إذا كان كل من الرئيس ونائب الرئيس غير راغبين في رئاسة الاجتماع أو إذا لم يكن كلاهما حاضرين في غضون عشر (١٠) دقائق من وقت الذي من المقرر أن يبدأ فيه الاجتماع:

(أ) فإن أعضاء مجلس الإدارة الحاضرون؛ أو

(ب) إذا لم يكن هناك أعضاء مجلس إدارة حاضرين، فيتعين على حاضري الاجتماع،

تعيين عضو مجلس إدارة أو مساهم لرئاسة الاجتماع، ويجب أن يكون تعيين رئيس الاجتماع أول عمل في الاجتماع.

(٤) يُشار إلى الشخص الذي يرأس اجتماع جمعية عمومية وفقًا للمادة ٢٦ باسم "رئيس الاجتماع".

٢٧. الحضور والمشاركة من قبل أعضاء مجلس الإدارة وغير المساهمين

(١) يجوز لأعضاء مجلس الإدارة حضور اجتماعات الجمعية العمومية والمشاركة فيها، سواء كانوا مساهمين أم لا.

(٢) يجوز لرئيس الاجتماع أن يسمح لأشخاص آخرين ليسوا:

(أ) مساهمين بالشركة؛ أو

(ب) يحق لهم على خلاف ذلك ممارسة حقوق المساهمين فيما يتعلق باجتماعات الجمعية العمومية،
الحضور والمشاركة في اجتماعات الجمعية العمومية.

٢٨. التأجيل

- (١) يجب على رئيس الاجتماع تأجيل اجتماع الجمعية العمومية إذا:
(أ) كان هذا التأجيل مطلوباً بموجب المادة ٢٥؛ أو
(ب) كان قد صدرت توجيهات للقيام بذلك من قبل الاجتماع.
- (٢) يجوز لرئيس الاجتماع تأجيل اجتماع الجمعية العمومية الذي يحضر به النصاب القانوني إذا:
(أ) وافق الاجتماع على التأجيل؛ أو
(ب) كان يبدو لرئيس الاجتماع أن التأجيل ضروري لحماية سلامة أي شخص يحضر الاجتماع أو ضمان سير أعمال الاجتماع بطريقة منظمة.
- (٣) عند تأجيل اجتماع عمومي، يجب على رئيس الاجتماع:
(أ) إما تحديد الوقت والمكان الذي تم تأجيله إليهما أو ذكر أنه سيستمر في الوقت والمكان اللذين يحددهما مجلس الإدارة؛ و
(ب) مراعاة أي توجيهات فيما يتعلق بوقت ومكان أي تأجيل يكون قد قدمهما الاجتماع.
- (٤) إذا كان من المقرر متابعة الاجتماع المؤجل بعد أكثر من أربعة عشر (١٤) يوماً تقويمياً بعد تأجيله، فيجب على الشركة إرسال إشعار مدة سبعة (٧) أيام تقويمية صافية (أي يستثنى منها يوم الاجتماع المؤجل واليوم الذي يتم فيه تقديم الإشعار):
(أ) إلى نفس الأشخاص المطلوب إخطارهم باجتماعات الجمعية العمومية للشركة؛ و
(ب) يحتوي على نفس المعلومات التي يجب أن يحتويها هذا الإشعار.
- (٥) لا يجوز التعامل مع أي أعمال في اجتماع الجمعية العمومية المؤجل والتي لم يكن من الممكن القيام بها بشكل صحيح في الاجتماع إذا لم يتم التأجيل.

التصويت في اجتماعات الجمعية العمومية

٢٩. التصويت: عام

- (١) مع مراعاة المادة ١٩، يجب اتخاذ قرار معروض للتصويت في اجتماع الجمعية العمومية بالاقتراع وفقاً للنظام الأساسي.
- (٢) إذا كان هناك ثمة مسألة محفوظة بموجب القانون المعمول به أو هذا النظام الأساسي لمساهمي الشركة، فإن أي مسألة من هذا القبيل، ما لم تتطلب أغلبية أعلى بموجب القانون المعمول به، تتطلب موافقة:
(أ) مع مراعاة المادة ٢٩(ب)، أغلبية بسيطة من أصوات المساهمين الذين يحضرون (شخصياً أو بالوكالة) اجتماع جمعية عمومية تم عقده حسب الأصول والنصاب القانوني، ويكون لكل مساهم عدد من الأصوات يساوي عدد الأسهم التي يمتلكها هذا المساهم؛ أو
(ب) فيما يتعلق بتعيين أعضاء مجلس الإدارة، المساهمين وفقاً للمادة ١٩.
- (٣) في حالة تساوي الأصوات فيما يتعلق بقرار المساهمين، لا يجوز لأي شخص أن يكون له صوت ثانٍ أو صوت مرجح.

٣٠. الأخطاء والنزاعات

(١) لا يجوز إبداء أي اعتراض على مؤهلات أي شخص يصوت في اجتماع جمعية عمومية إلا في الاجتماع أو الاجتماع المؤجل الذي تم فيه تقديم التصويت المعارض عليه، ويكون كل صوت غير مسموح به في الاجتماع صحيحاً.

(٢) يجب إحالة أي اعتراض من هذا القبيل إلى رئيس الاجتماع الذي يكون قراره نهائياً.

٣١. الإجراء الخاص بالاقتراع

(١) مع مراعاة النظام الأساسي، يجب إجراء الاقتراعات في اجتماعات الجمعية العمومية في أي وقت وفي أي مكان وبالطريقة التي يوجهها رئيس الاجتماع.

(٢) يجوز لرئيس الاجتماع تعيين مدققين (ليس من الضروري أن يكونوا مساهمين) ويقرر كيف ومتى يتم الإعلان عن نتيجة الاقتراع.

(٣) مع مراعاة ما ورد في النظام الأساسي، تكون نتيجة الاقتراع هي قرار الاجتماع بشأن القرار الذي طُلب الاقتراع بخصوصه.

(٤) الاقتراع على:

(أ) انتخاب رئيس الاجتماع؛ أو

(ب) مسألة التأجيل،

يجب أن يُجرى على الفور.

(٥) يجب إجراء الاقتراعات الأخرى في غضون ثلاثين (٣٠) يوماً من طلبها.

(٦) طلب الاقتراع لا يمنع استمرار اجتماع الجمعية العمومية، إلا فيما يتعلق بالمسألة التي طُلب بشأنها.

(٧) لا داعي لإرسال إشعار بعدم إجراء الاقتراع على الفور إذا تم الإعلان عن الوقت والمكان الذي سيتم إجراؤه فيه في الاجتماع الذي طُلب فيه الاقتراع.

(٨) في أي حالة أخرى، يجب إرسال إشعار قبل سبعة (٧) أيام على الأقل يحدد الوقت والمكان الذي سيتم فيه إجراء الاقتراع.

(٩) هذه المادة ٣١ تنص على عدم المساس بأحكام المادة ١٩.

٣٢. محتوى إشعارات الوكيل

(١) لا يجوز تعيين الوكلاء بشكل صحيح إلا من خلال إشعار كتابي ("إشعار الوكيل") والذي:

(أ) يوضح اسم وعنوان المساهم الذي عين الوكيل؛

(ب) يحدد الشخص الذي تم تعيينه ليكون وكيل ذلك المساهم واجتماع الجمعية العمومية الذي تم تعيين هذا الشخص بشأنه؛

(ج) يحدد تفويض وكيل المساهم والمصطلح الذي يمكن استخدام إشعار الوكيل من أجله؛

(د) يتم التوقيع عليه من قبل أو نيابة عن المساهم الذي عين الوكيل، أو يتم المصادقة عليه بطريقة أخرى بالطريقة التي يحددها مجلس الإدارة؛ و

(هـ) يتم تسليمه إلى الشركة وفقاً للنظام الأساسي وأي تعليمات واردة في إشعار اجتماع الجمعية العمومية المتعلق بها.

- (٢) قد تطلب الشركة تسليم إشعارات الوكيل في شكل معين، وقد تحدد أشكالاً مختلفة لأغراض مختلفة.
- (٣) قد تحدد إشعارات الوكيل كيفية تصويت الوكيل المعين بموجبها (أو امتناع الوكيل عن التصويت) على قرار واحد أو أكثر.
- (٤) ما لم يشير إشعار الوكيل إلى خلاف ذلك، يجب التعامل معه على النحو التالي:
- (أ) السماح للشخص المعين بموجبها كسلطة تقديرية بالوكالة فيما يتعلق بكيفية التصويت على أي قرارات فرعية أو إجرائية تُطرح على الاجتماع؛ و
- (ب) تعيين هذا الشخص كوكيل فيما يتعلق بأي تأجيل لاجتماع الجمعية العمومية المتعلق به وكذلك الاجتماع نفسه.

٣٣. إرسال إشعارات الوكيل

- (١) يجب أن يحدد أي إشعار باجتماع الجمعية العمومية العنوان أو العناوين ("عنوان إشعار الوكيل") الذي ستتلقى فيه الشركة أو وكلائها إشعارات الوكيل المتعلقة بذلك الاجتماع، أو أي تأجيل له، على أن يتم تسليمه في شكل نسخة مطبوعة أو إلكترونية.
- (٢) يظل الشخص الذي يحق له الحضور أو المشاركة أو التصويت بالاقتراع أو غير ذلك في اجتماع الجمعية العمومية مؤهلاً لذلك فيما يتعلق بذلك الاجتماع أو أي تأجيل له، على الرغم من وجود إشعار وكيل صالح تم تسليمه إلى الشركة من قبل هذا الشخص أو نيابة عنه.
- (٣) مع مراعاة المادتين ٣٣(٤) و ٣٣(٥)، يجب تسليم إشعار الوكيل على عنوان إشعار الوكيل قبل موعد اجتماع الجمعية العمومية أو الاجتماع المؤجل الذي يتعلق به بما لا يقل عن ثمانية وأربعين (٤٨) ساعة.
- (٤) في حالة إجراء اقتراع بعد أكثر من ثمان وأربعين (٤٨) ساعة بعد طلبه، يجب تسليم الإشعار على عنوان إشعار الوكيل قبل الوقت المحدد لإجراء الاقتراع بما لا يقل عن أربع وعشرين (٢٤) ساعة.
- (٥) في حالة عدم إجراء اقتراع أثناء الاجتماع ولكن لم يستغرق أكثر من ثمان وأربعين (٤٨) ساعة بعد طلبه، يجب تسليم إشعار الوكيل:
- (أ) وفقاً للمادة ٣٣(٣)؛ أو
- (ب) في الاجتماع الذي طُلب فيه الاقتراع من الرئيس أو السكرتير أو أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.
- (٦) يجوز إلغاء موعد بموجب إشعار الوكيل من خلال تسليم إشعار خطي مقدم من قبل أو نيابة عن الشخص الذي تم إرسال إشعار الوكيل بواسطته أو نيابة عنه على عنوان إشعار الوكيل.
- (٧) يسري إشعار إلغاء موعد الوكيل فقط إذا تم تسليمه قبل:
- (أ) بداية الاجتماع أو الاجتماع المؤجل الذي يتعلق به؛ أو
- (ب) (في حالة عدم إجراء الاقتراع في نفس يوم الاجتماع أو الاجتماع المؤجل) الوقت المحدد لإجراء الاقتراع المتعلق به.
- (٨) إذا لم يتم توقيع إشعار الوكيل من قبل الشخص الذي عيّن هذا الوكيل، فيجب أن يكون مصحوباً بأدلة مكتوبة على سلطة الشخص الذي قام بتنفيذه نيابة عن المُعيّن.

٣٤. التعديلات على القرارات

- (١) يجوز تعديل أي قرار عادي يتم اقتراحه في اجتماع عام بقرار عادي إذا:
- (أ) تم تقديم إشعار بالتعديل المقترح إلى سكرتير مجلس الإدارة كتابياً من قبل شخص يحق له التصويت في اجتماع الجمعية العمومية الذي سيتم اقتراحه فيه وذلك قبل عقد الاجتماع بما لا يقل عن ثمان وأربعين (٤٨) ساعة (أو في وقت لاحق حسبما يحدده رئيس الاجتماع)؛ و

- (ب) من وجهة نظر رئيس الاجتماع المعقول، لا يغير التعديل المقترح نطاق القرار بشكل جوهري.
- (٢) يجوز تعديل أي قرار خاص أو قرار انتخاب عضو مجلس إدارة يتم اقتراحه في اجتماع عام بقرار عادي إذا:
- (أ) اقترح رئيس الاجتماع التعديل في اجتماع الجمعية العمومية الذي سيُقر فيه القرار؛ و
- (ب) لم يتجاوز التعديل ما يلزم لتصحيح خطأ نحوي أو خطأ آخر غير جوهري في القرار.
- (٣) إذا قرر رئيس الاجتماع، وهو يتصرف بحسن نية، بالخطأ أن إدخال تعديّل على قرار ما هو أمر غير صحيح، فإن خطأ الرئيس لا يبطل التصويت على ذلك القرار.

٣٥. ممثلو الشركات

- (١) وفقاً للقسم ٣٤١ من لائحة الشركات، يجوز لشركة مساهمة بموجب قرار من أعضاء مجلس إدارتها أو أي هيئة إدارية أخرى أن تفوض شخصاً أو أشخاصاً للعمل كممثل لها أو ممثلين لها في أي اجتماع جمعية عمومية للشركة.
- (٢) يُعتبر القسم ٣٤٩ من لائحة الشركات سارياً أيضاً على ممثل الشركة (بالمعنى المقصود في القسم ٣٤١ من هذه اللائحة) كما لو كانت الإشارات في هذا القسم إلى الوكيل تتعلق بكل من الوكيل وممثل الشركة.

٣٦. عدم التصويت على الأسهم التي عليها أموال مستحقة للشركة

- (١) لا يجوز ممارسة أي حقوق تصويت مرتبطة بالسهم المدفوع جزئياً في أي من اجتماعات الجمعية العمومية، أو في أي تأجيل له، وإذا تمت المطالبة بخصوص ذلك السهم، ولا تكون قد تمت عملية دفع هذه المطالبة بالكامل عند استحقاقها تظل هذه المطالبة معلقة في الوقت المعني.

٣٧. التطبيق على اجتماعات الفئة

- (١) تسري أحكام النظام الأساسي المتعلقة بالاجتماعات العامة، مع أي تعديلات ضرورية، على اجتماعات حاملي أي فئة من الأسهم.

الجزء ٤ : الأسهم والتوزيعات

الأسهم

٣٨. صلاحيات إصدار فئات مختلفة من الأسهم

- (١) مع مراعاة النظام الأساسي، ولكن دون المساس بالحقوق المرتبطة بأي سهم موجود، يجوز للشركة إصدار أسهم تشتمل على الحقوق أو القيود التي قد يتم تحديدها بموجب قرار عادي، أو حسب ما قد يقرره مجلس الإدارة وفقاً للنظام الأساسي إذا لم يتم تمرير مثل هذا القرار، أو بقدر ما لا ينص القرار على أحكام خاصة.
- (٢) مع مراعاة النظام الأساسي، يجوز للشركة إصدار أسهم يتم استردادها، أو تكون عرضة للاسترداد بناءً على خيار الشركة أو المالك، ويجوز لمجلس الإدارة تحديد الشروط والأحكام وطريقة استرداد أي من هذه الأسهم.

٣٩. دفع العمولات على الاكتتاب في الأسهم

- (١) مع مراعاة النظام الأساسي، يجوز للشركة أن تدفع لأي شخص عمولة مقابل قيام ذلك الشخص بما يلي:
- (أ) الاكتتاب أو الموافقة على الاكتتاب في الأسهم؛ أو
- (ب) السعي إلى أو الموافقة على السعي إلى الاكتتاب في الأسهم.
- (٢) يمكن دفع أي عمولة من هذا القبيل:
- (أ) نقدًا، أو في شكل أسهم أو أوراق مالية أخرى مدفوعة بالكامل أو مدفوعة جزئيًا، أو مدفوعة جزئيًا بطريقة وجزئيًا بطريقة أخرى؛ و
- (ب) فيما يتعلق باكتتاب مشروط أو مطلق.

٤٠. الشركة غير ملزمة بأقل من المصالح المطلقة

- (١) باستثناء ما يقتضيه القانون، لا تعترف الشركة بأي شخص يمتلك أي سهم بناءً على أي انتماء، وباستثناء ما يقتضيه القانون أو النظام الأساسي، فإن الشركة ليست بأي حال من الأحوال ملتزمة أو تعترف بأي مصلحة في حصة غير ملكية المالك المطلقة لها وجميع الحقوق المرتبطة بها.

٤١. شهادات الأسهم

- (١) مع مراعاة النظام الأساسي، يجب على الشركة إصدار شهادة واحدة (١) أو أكثر لكل مساهم فيما يتعلق بالأسهم التي يمتلكها ذلك المساهم.
- (٢) لا تنطبق المادة ٤١ على:
- (أ) الأسهم التي لم يصدر لها شهادات أو
- (ب) الأسهم التي تسمح لائحة الشركات للشركة بعدم إصدار شهادة بشأنها.
- (٣) باستثناء ما هو محدد في النظام الأساسي، يجب إصدار جميع الشهادات مجانًا.
- (٤) لا يجوز إصدار أي شهادة فيما يتعلق بأسهم أكثر من فئة واحدة (١).
- (٥) إذا كان هناك أكثر من شخص واحد (١) يمتلك سهمًا، فيجوز إصدار شهادة واحدة (١) فقط فيما يتعلق بالسهم.
- (٦) يجب أن تحدد كل شهادة:
- (أ) فيما يتعلق بعدد الأسهم، من أي فئة يتم إصدارها؛

- (ب) سعر إصدار تلك الأسهم؛
- (ج) المبلغ المدفوع مقابلها؛ و
- (د) أي أرقام مميزة مخصصة لها.
- (٧) يجب أن تكون الشهادات:
- (أ) ممهورة بالختم العام للشركة؛ أو
- (ب) صادرة وفقاً للائحة الشركات.

٤٢. شهادات الأسهم الموحدة

- (١) لا تنطبق المادة ٤٢ على:
- (أ) الأسهم التي لم يصدر لها شهادات، أو
- (ب) الأسهم التي تسمح لائحة الشركات للشركة بعدم إصدار شهادة بشأنها.
- (٢) عندما تزداد حيازة المساهم لأسهم فئة معينة، يجوز للشركة أن تصدر لهذا المساهم:
- (أ) شهادة واحدة موحدة فيما يتعلق بجميع الأسهم من فئة معينة والتي يمتلكها ذلك المساهم؛ أو
- (ب) شهادة منفصلة فيما يتعلق فقط بتلك الأسهم التي زادت من خلالها ملكية المساهم.
- (٣) عندما يتم تخفيض حيازة المساهم لأسهم فئة معينة، يجب على الشركة التأكد من الإصدار للمساهم بشهادة واحدة (١) أو أكثر فيما يتعلق بعدد الأسهم التي يمتلكها المساهم بعد هذا التخفيض. ولكن لا تحتاج الشركة (في حالة عدم وجود طلب من المساهم) إلى إصدار أي شهادة جديدة إذا:
- (أ) كانت جميع الأسهم التي لم يعد المساهم يملكها نتيجة التخفيض؛ و
- (ب) لم يكن هناك أي من الأسهم التي يحتفظ بها المساهم بعد التخفيض،
- ممثلة، قبل التخفيض مباشرة، بنفس الشهادة.
- (٤) يجوز للمساهم أن يطلب من الشركة كتابياً استبدال:
- (أ) الشهادات المنفصلة للمساهم بشهادة موحدة؛ أو
- (ب) الشهادة الموحدة للمساهم بشهادتين منفصلتين (٢) أو أكثر تمثل نسبة الأسهم التي قد يحددها المساهم.
- (٥) عندما تمثل الشركة لمثل هذا الطلب، فقد تفرض رسوماً معقولة على النحو الذي قد يقرره مجلس الإدارة للقيام بذلك.
- (٦) مع مراعاة المادة ٤٣، يجب عدم إصدار شهادة موحدة ما لم يتم إعادة أي شهادات يجب استبدالها أولاً إلى الشركة لإلغائها.

٤٣. استبدال شهادات الأسهم

- (١) لا تنطبق المادة ٤٣ على:
- (أ) الأسهم التي لم يصدر لها شهادات، أو
- (ب) الأسهم التي تسمح لائحة الشركات للشركة بعدم إصدار شهادة بشأنها.

- (٢) إذا كانت الشهادة الصادرة بخصوص أسهم المساهم:
- (أ) قد تعرضت للتلف أو المحو؛ أو
- (ب) يُقال أنها قد فُقدت أو سُرقت أو مُزقت،
- فإنه يحق لذلك المساهم الحصول على شهادة بديلة بخصوص نفس الأسهم.
- (٣) المساهم الذي يمارس الحق في إصدار مثل هذه الشهادة البديلة:
- (أ) يجوز له في نفس الوقت ممارسة الحق في الحصول على شهادة واحدة أو شهادة منفصلة؛
- (ب) يجب عليه إعادة الشهادة التي سيتم استبدالها للشركة في حالة تلفها أو محوها؛ و
- (ج) ينبغي عليه الامتثال لشروط الإثبات والتعويض ودفع رسوم معقولة حسب ما قد يقرره مجلس الإدارة.

الأسهم غير المحتفظ بها في نموذج معتمد

٤٤. الأسهم التي لم يصدر لها شهادات

- (١) في المادة ٤٤، تعني "القواعد ذات الصلة":
- (أ) أي حكم معمول به في لائحة الشركات وقواعد الأوراق المالية غير المعتمدة بشأن امتلاك أو إثبات ملكية أو نقل ملكية الأسهم بطريقة خلاف الشكل المعتمد؛ و
- (ب) أي تشريع معمول به أو قواعد أو ترتيبات أخرى تم إجراؤها بموجب هذا الحكم أو وفقًا له.
- (٢) تسري أحكام المادة ٤٤ مع مراعاة القواعد ذات الصلة.
- (٣) يجب تجاهل أي حكم وارد في النظام الأساسي يتعارض مع القواعد ذات الصلة، إلى الحد الذي يكون فيه هذا الحكم غير متناسق، كلما تم تطبيق القواعد ذات الصلة.
- (٤) يجوز إصدار أي سهم أو فئة من الأسهم أو الاحتفاظ بها وفقًا لهذه الشروط، أو بطريقة:
- (أ) يمكن من خلالها عدم إثبات ملكيتها أو لم يتم إثباتها أو يجب عدم إثباتها بشهادة؛ أو
- (ب) قد يتم نقل ملكية هذا السهم أو الأسهم أو يجب نقلها كليًا أو جزئيًا بدون شهادة.
- (٥) مع مراعاة النظام الأساسي، يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بسلطة اتخاذ الخطوات التي يرونها مناسبة فيما يتعلق بما يلي:
- (أ) إثبات ونقل ملكية الأسهم التي لم يصدر لها شهادات (بما في ذلك ما يتعلق بإصدار هذه الأسهم)؛
- (ب) أي سجلات تتعلق بامتلاك الأسهم التي لم يصدر لها شهادات؛
- (ج) تحويل الأسهم التي صدر لها شهادات إلى أسهم لم يصدر لها شهادات؛ أو
- (د) تحويل الأسهم التي لم يصدر لها شهادات إلى أسهم صدر لها شهادات؛ أو
- (٦) مع مراعاة النظام الأساسي، يجوز للشركة بموجب إشعار إلى مالك السهم أن يخضع ذلك السهم:
- (أ) إلى التحويل إلى شكل معتمد إذا لم يكن قد صدرت له شهادة؛ و
- (ب) إلى التحويل إلى شكل غير معتمد، للتمكين من التعامل معه وفقًا للنظام الأساسي إذا كان لم يصدر له شهادة.

(٧) إذا:

(أ) كان النظام الأساسي يمنح أعضاء مجلس الإدارة سلطة اتخاذ الإجراءات أو يطلب من أشخاص آخرين اتخاذ إجراء لبيع الأسهم أو نقلها أو التصرف فيها بأي شكل آخر؛ و

(ب) كانت الأسهم لم يصدر لها شهادات تخضع لتلك الصلاحية، ولكن يتم التعبير عن هذه الصلاحية بعبارات تفترض استخدام شهادة أو مستند مكتوب آخر،

يجوز لأعضاء مجلس الإدارة اتخاذ الإجراءات اللازمة أو المناسبة لتحقيق نفس النتائج عند ممارسة تلك الصلاحية فيما يتعلق بالأسهم التي لم يصدر لها شهادات. يجوز لأعضاء مجلس الإدارة على وجه الخصوص اتخاذ الإجراءات التي يرونها مناسبة لتحقيق بيع سهم لم تصدر له شهادة، أو نقل ملكيته، أو التخلص منه، أو مصادرته، أو إعادة تخصيصه، أو التنازل عنه أو خلاف ذلك لفرض حق الحجز فيما يتعلق به.

(٨) ما لم يقرر أعضاء مجلس الإدارة خلاف ذلك، يجب معاملة الأسهم التي يحتفظ بها المساهم في شكل غير معتمد على أنها حيازات منفصلة عن أي أسهم يمتلكها المساهم في شكل معتمد.

(٩) يجب ألا يتم التعامل مع فئة الأسهم على أنها فئتين (٢) لمجرد أن بعض الأسهم من تلك الفئة يتم الاحتفاظ بها في شكل مُعتمد والبعض الآخر يتم الاحتفاظ به في شكل غير مُعتمد.

الأسهم المدفوعة جزئياً

٤٥. حجز الشركة على الأسهم المدفوعة جزئياً

(١) تمتلك الشركة حق الحجز ("حجز الشركة") على كل سهم يتم دفع قيمته جزئياً مقابل أي جزء من سعر إصدار هذا السهم الذي لم يتم دفع قيمته للشركة، والذي يكون مستحق الدفع على الفور أو في وقت ما في المستقبل، سواء تم أو لم يتم إرسال إشعار مطالبة بخصوص ذلك السهم.

(٢) حجز الشركة على السهم:

(أ) له الأولوية على مصلحة أي طرف ثالث في ذلك السهم؛ و

(ب) يمتد إلى أي توزيعات أرباح أو أي أموال أخرى مستحقة الدفع من قبل الشركة فيما يتعلق بهذا السهم وكذلك عائدات بيع ذلك السهم (إذا تم فرض الحجز وبيع السهم من قبل الشركة).

(٣) يجوز لمجلس الإدارة في أي وقت أن يقرر أن السهم الذي يخضع أو سيكون خاضعاً لحجز الشركة لا يخضع له، سواء كلياً أو جزئياً.

٤٦. إنفاذ حجز الشركة

(١) مع مراعاة أحكام هذه المادة، إذا:

(أ) تم تقديم إشعار إنفاذ الحجز فيما يتعلق بالسهم؛ و

(ب) كان الشخص الذي تم إرسال الإشعار إليه قد تقاعس عن الامتثال له،

يجوز للشركة بيع ذلك السهم بالطريقة التي قد يقررها مجلس الإدارة.

(٢) إشعار إنفاذ الحجز:

(أ) لا يجوز منحه إلا فيما يتعلق بسهم خاضع للحجز من قبل الشركة، والذي يتم دفع مبلغ بشأنه وانقضاء تاريخ الاستحقاق لسداد هذا المبلغ؛

(ب) يجب أن يحدد السهم المعني؛

(ج) يجب أن يشترط دفع المبلغ المستحق خلال أربعة عشر (١٤) يوماً من الإشعار؛

- (د) يجب أن يتم توجيهه إما إلى صاحب السهم أو إلى الشخص الذي يحق له الحصول عليه بسبب وفاة صاحب السهم أو إفلاسه أو غير ذلك؛ و
- (هـ) يجب أن يذكر نية الشركة لبيع السهم إذا لم يتم الامتثال للإشعار.
- (٣) حيث يتم بيع الأسهم بموجب هذه المادة:
- (أ) يجوز لمجلس الإدارة تفويض أي شخص بتنفيذ مستند نقل ملكية الأسهم إلى المشتري أو شخص يرشحه المشتري؛ و
- (ب) المنقول إليه غير ملزم بالنظر في تطبيق المقابل، ولا يتأثر حق المنقول إليه بأي مخالفة أو بطلان في العملية المؤدية إلى البيع.
- (٤) يجب تطبيق صافي عائدات أي بيع من هذا القبيل (بعد دفع تكاليف البيع وأي تكاليف أخرى لإنفاذ الحجز):
- (أ) أولاً، عند دفع جزء كبير من المبلغ الذي يوجد لأجله الحجز كما كان مستحق الدفع في تاريخ إشعار إنفاذ الحجز؛ و
- (ب) ثانياً، على الشخص الذي يحق له الحصول على الأسهم في تاريخ البيع، ولكن فقط بعد التنازل عن شهادة الأسهم المباعة إلى الشركة للإلغاء أو منح تعويض مناسب عن أي شهادات مفقودة، ويخضع لحجز بما يعادل حجز الشركة على الأسهم قبل البيع مقابل أي أموال مستحقة الدفع فيما يتعلق بالأسهم بعد تاريخ إشعار إنفاذ الحجز.
- (٥) الإقرار القانوني من قبل عضو مجلس إدارة أو سكرتير مجلس الإدارة بأن المقر هو عضو مجلس إدارة أو سكرتير مجلس الإدارة وأنه قد تم بيع حصة لوفاء بمقابل حجز الشركة في تاريخ محدد:
- (أ) هو دليل قاطع على الحقائق الواردة فيه ضد جميع الأشخاص الذين يدعون أنهم يستحقون السهم؛ و
- (ب) مع مراعاة الامتثال لأية إجراءات نقل أخرى يشترطها النظام الأساسي أو القانون، يشكل ملكية جيدة للسهم.

٤٧. إشعارات المطالبة

- (١) مع مراعاة النظام الأساسي والشروط التي يتم بموجبها تخصيص الأسهم، يجوز لمجلس الإدارة إرسال إشعار ("إشعار المطالبة") إلى أحد المساهمين يطلب من المساهم أن يدفع للشركة مبلغًا محددًا من المال ("المطالبة") يكون مستحق الدفع فيما يتعلق بالأسهم التي يحتفظ بها ذلك المساهم في التاريخ الذي يقرر فيه مجلس الإدارة إرسال إشعار المطالبة.
- (٢) إشعار المطالبة:
- (أ) قد لا يطلب من المساهم دفع مطالبة تتجاوز المبلغ الإجمالي غير المدفوع على أسهم ذلك المساهم؛
- (ب) يجب أن يذكر متى وكيف سيتم دفع أي مطالبة تتعلق به؛ و
- (ج) قد يسمح أو يطلب دفع المطالبة على أقساط.
- (٣) يجب على المساهم الامتثال لمتطلبات إشعار المطالبة، ولكن لا يكون أي مساهم ملزمًا بدفع أي مطالبة قبل مرور أربعة عشر (١٤) يومًا من تاريخ إرسال الإشعار.
- (٤) قبل أن تتلقى الشركة أي مطالبة مستحقة بموجب إشعار المطالبة، يجوز لمجلس الإدارة:
- (أ) إبطالها كليًا أو جزئيًا، أو
- (ب) تحديد وقت لاحق للدفع بعد الموعد المحدد في الإشعار،
- من خلال إشعار كتابي آخر يُرسل للمساهم فيما يتعلق بأسهمه التي تمت المطالبة بشأنها.

٤٨. المسؤولية عن دفع المطالبات

- (١) لا تسقط المسؤولية عن سداد المطالبات أو يتم نقلها عن طريق نقل ملكية الأسهم المطلوب سدادها فيما يتعلق بها.
- (٢) يتحمل المساهمون في الأسهم المسؤولية بالتضامن والتكافل لدفع جميع المطالبات المتعلقة بهذا السهم.
- (٣) مع مراعاة الشروط التي يتم بموجبها تخصيص الأسهم، يجوز لمجلس الإدارة، عند إصدار الأسهم، أن ينص على أن إشعارات المطالبة المرسلة إلى حاملي تلك الأسهم قد تتطلب منهم:
 - (أ) سداد المطالبات المختلفة، أو
 - (ب) سداد المطالبات في أوقات مختلفة.

٤٩. متى لا يلزم إصدار إشعار المطالبة

- (١) لا يلزم إصدار إشعار المطالبة فيما يتعلق بالمبالغ المحددة، بالشروط التي تم بموجبها تم إصدار السهم، على أنها مستحقة الدفع للشركة فيما يتعلق بهذا السهم:
 - (أ) عند التخصيص؛
 - (ب) عند حدوث حدث معين؛ أو
 - (ج) في تاريخ محدد بموجب شروط الإصدار أو وفقًا لها.
- (٢) لكن إذا مر تاريخ استحقاق سداد هذا المبلغ ولم يتم سداد، فسيتم التعامل مع مالك السهم المعني من جميع النواحي على أنه قد تقاعس عن الامتثال لإشعار المطالبة فيما يتعلق بذلك المبلغ، ويكون مسؤولاً عن نفس العواقب فيما يتعلق بدفع الفائدة والمصادر.

٥٠. التقاعس عن الامتثال لإشعار المطالبة: العواقب التلقائية

- (١) إذا كان الشخص مسؤولاً عن سداد مطالبة وتقاعس عن القيام بذلك بحلول تاريخ دفع المطالبة:
 - (أ) يجوز لمجلس الإدارة إصدار إشعار بالمصادرة المقصودة لذلك الشخص؛ و
 - (ب) حتى يتم سداد المطالبة، يجب أن يدفع هذا الشخص الفائدة المستحقة للشركة عن هذه المطالبة من تاريخ دفع المطالبة بالسعر ذي الصلة.
- (٢) لأغراض المادة ٥٠:
 - (أ) "تاريخ سداد المطالبة" هو الوقت الذي ينص فيه إشعار المطالبة على أن المطالبة واجبة السداد، ما لم يقدم مجلس الإدارة إشعارًا يحدد تاريخًا لاحقًا، وفي هذه الحالة يكون "تاريخ سداد المطالبة" هو ذلك التاريخ اللاحق؛
 - (ب) "السعر ذو الصلة" هو:

١. السعر المحدد بالشروط التي تم بموجبها تخصيص السهم الذي تُستحق المطالبة بشأنه؛
 ٢. أي سعر آخر تم تحديده في إشعار المطالبة الذي يتطلب دفع قيمة المطالبة، أو تم تحديده من قبل مجلس الإدارة؛
 ٣. إذا لم يتم تحديد سعر بأي من هاتين الطريقتين، يكون السعر خمسة بالمائة (٥٪) سنويًا.
- (٣) يجوز لمجلس الإدارة التنازل عن أي التزام بدفع فائدة على المطالبة كليًا أو جزئيًا.

٥١. إشعار المصادرة المقررة

(١) إشعار المصادرة المقررة:

- (أ) قد يتم إرساله فيما يتعلق بأي سهم لم يتم دفع مطالبة بخصوصه كما هو مطلوب بموجب إشعار المطالبة؛
- (ب) يجب أن يتم إرساله إما إلى صاحب السهم أو إلى الشخص الذي يحق له الحصول عليه بسبب وفاة صاحب السهم أو إفلاسه أو غير ذلك؛
- (ج) يجب أن يتطلب دفع قيمة المطالبة وأي فائدة مستحقة بحلول تاريخ لا يقل عن أربعة عشر (١٤) يومًا بعد تاريخ الإشعار؛
- (د) يجب أن يبين طريقة السداد؛ و
- (هـ) يجب أن يذكر أنه في حالة عدم الامتثال للإشعار، فإن الأسهم التي يتم دفع المطالبة المقدمة بشأنها ستكون عرضة للمصادرة.

٥٢. صلاحية مجلس الإدارة في مصادرة الأسهم

- (١) إذا لم يتم الامتثال لإشعار المصادرة المقررة في أو قبل التاريخ الذي يكون فيه سداد المطالبة مطلوبًا في إشعار المصادرة المقررة، فيجوز لمجلس الإدارة أن يقرر مصادرة أي سهم تم منحه بشأنه، على أن تتضمن تلك المصادرة جميع أرباح الأسهم أو الأموال الأخرى المستحقة الدفع فيما يتعلق بالأسهم المصادرة والتي لم يتم دفعها قبل المصادرة.

٥٣. أثر المصادرة

- (١) مع مراعاة النظام الأساسي، تبطل مصادرة السهم:
- (أ) جميع الفوائد المستحقة عن هذا السهم وجميع المطالبات والطلبات المقدمة ضد الشركة فيما يتعلق به؛ و
- (ب) جميع الحقوق والالتزامات الأخرى المتعلقة بالسهم بين الشخص الذي كان هذا السهم ملكًا له قبل المصادرة وبين الشركة.
- (٢) أي سهم تمت مصادرته بموجب النظام الأساسي:
- (أ) يعتبر أنه قد تمت مصادرته عندما يقرر المجلس مصادرته؛
- (ب) يعتبر ملكًا للشركة؛ و
- (ج) يجوز بيعه أو إعادة تخصيصه أو التخلص منه بأي طريقة أخرى حسبما يراه مجلس الإدارة مناسبًا.
- (٣) إذا تمت مصادرة أسهم شخص ما:
- (أ) يجب أن ترسل الشركة إلى ذلك الشخص إشعارًا بحدوث مصادرة وتسجيله في سجل الأعضاء؛
- (ب) لم يعد هذا الشخص مساهمًا فيما يتعلق بتلك الأسهم؛
- (ج) يجب على هذا الشخص تسليم الشهادة الخاصة بالأسهم التي تمت مصادرتها إلى الشركة لإلغائها؛
- (د) يظل هذا الشخص مسؤولاً أمام الشركة عن جميع المبالغ المستحقة الدفع من قبل ذلك الشخص بموجب النظام الأساسي في تاريخ المصادرة فيما يتعلق بتلك الأسهم، بما في ذلك أي فائدة (سواء كانت مستحقة قبل تاريخ المصادرة أو بعده)؛ و
- (هـ) يجوز لمجلس الإدارة التنازل عن دفع هذه المبالغ كليًا أو جزئيًا أو تنفيذ الدفع دون أي مخصصات لقيمة الأسهم في وقت المصادرة أو مقابل أي مبلغ يتم استلامه عند التصرف فيها.
- (٤) في أي وقت قبل أن تتصرف الشركة في الأسهم المصادرة، يجوز لمجلس الإدارة أن يقرر إلغاء المصادرة عند سداد جميع المطالبات والفوائد المستحقة فيما يتعلق به وبالشروط الأخرى التي يراها مناسبة.

٥٤. الإجراء الذي يلي المصادرة

- (١) إذا كان سيتم التخلص من الأسهم المصادرة عن طريق نقل ملكيتها، يجوز للشركة تلقي مقابل نقل الملكية ويجوز لمجلس الإدارة تفويض أي شخص لتنفيذ مستند نقل الملكية.
- (٢) الإقرار القانوني من قبل عضو مجلس إدارة أو سكرتير مجلس الإدارة بأن المقر هو عضو مجلس إدارة أو سكرتير مجلس الإدارة وأنه قد تمت مصادرة أسهمه في تاريخ محدد:
 - (أ) هو دليل قاطع على الحقائق الواردة فيه ضد جميع الأشخاص الذين يدعون أنهم يستحقون السهم؛ و
 - (ب) مع مراعاة الامتثال لأية إجراءات نقل أخرى يشترطها النظام الأساسي أو القانون، يشكل ملكية جيدة للسهم.
- (٣) لا يكون الشخص الذي تم نقل ملكية الأسهم المصادرة إليه ملزمًا بالنظر في تطبيق المقابل (إن وجد) ولا تتأثر ملكية ذلك الشخص للسهم بأي مخالفة أو بطلان في العملية التي أدت إلى مصادرة أو نقل ملكية السهم.
- (٤) إذا قامت الشركة ببيع سهم تمت مصادرته، فإنه يحق للشخص الذي كان يمتلكه قبل مصادرته أن يتلقى من الشركة عائدات هذا البيع، بعد خصم أي عمولة، وباستثناء أي مبلغ:
 - (أ) كان مستحق الدفع أو كان سيصبح مستحق الدفع؛ و
 - (ب) لم يُدفع، عند مصادرة ذلك السهم، من قبل ذلك الشخص فيما يتعلق بذلك السهم،لكن لا توجد فائدة مستحقة الدفع لمثل هذا الشخص فيما يتعلق بهذه العائدات والشركة غير ملزمة بحساب أي أموال مكتسبة منها.

٥٥. التنازل عن الأسهم

- (١) يجوز للمساهم التنازل عن أي سهم:
 - (أ) يجوز لمجلس الإدارة أن يصدر بخصوصه إشعارًا بالمصادرة المقررة؛
 - (ب) يجوز لمجلس الإدارة مصادرته؛ أو
 - (ج) يكون قد تمت مصادرته.
- (٢) يجوز لمجلس الإدارة قبول التنازل عن أي من هذه الأسهم.
- (٣) إن تأثير التنازل على السهم هو نفس تأثير المصادرة على ذلك السهم.
- (٤) يمكن التعامل مع السهم الذي تم التنازل عنه بنفس طريقة التعامل مع السهم الذي تمت مصادرته.

نقل ملكية الأسهم

٥٦. عمليات نقل الملكية: عام

- (١) لا تنطبق المادة ٥٦ على:
 - (أ) الأسهم التي لم يصدر لها شهادات، أو
 - (ب) الأسهم التي تسمح لائحة الشركات للشركة بعدم إصدار شهادة بشأنها.
- (٢) يجوز نقل ملكية الأسهم التي صدرت لها شهادات عن طريق أداة نقل الملكية بأي شكل عادي أو أي شكل آخر معتمد من قبل مجلس الإدارة، والذي يتم تنفيذه من قبل أو نيابة عن:
 - (أ) الناقل؛ و

- (ب) إذا تم دفع جزء من الأسهم، المنقول إليه.
- (٣) لا يجوز فرض أي رسوم مقابل تسجيل أي أداة نقل ملكية أو مستند آخر يتعلق أو يؤثر على ملكية أي سهم.
- (٤) يجوز للشركة الاحتفاظ بأي أداة نقل ملكية مسجلة.
- (٥) يظل الناقل صاحب السهم الذي صدرت له شهادة حتى يتم إدخال اسم المنقول إليه في سجل الأعضاء بصفته مالكاً لها.
- (٦) يجوز لأعضاء مجلس الإدارة رفض تسجيل نقل ملكية السهم الذي صدرت له شهادة إذا:
- (أ) لم يتم دفع مقابل السهم بالكامل؛
- (ب) لم يتم تنفيذ نقل الملكية في المكتب المسجل للشركة أو في أي مكان آخر عيّنه أعضاء مجلس الإدارة؛
- (ج) كان نقل الملكية غير مصحوب بشهادة الأسهم التي يتعلق بها، أو أي دليل آخر قد يطلبه أعضاء مجلس الإدارة بشكل معقول لإظهار حق الناقل في إجراء نقل الملكية، أو دليل على حق شخص آخر غير الناقل في إجراء نقل الملكية نيابة عن الناقل؛
- (د) كان نقل الملكية يتعلق بأكثر من فئة واحدة (١) من الأسهم؛ أو
- (هـ) كان نقل الملكية لصالح أكثر من أربعة (٤) منقول إليهم.
- (٧) يجوز لمجلس الإدارة رفض تسجيل نقل ملكية سهم صدرت له شهادة إذا كان يخالف هذا النظام الأساسي، وإذا حدث ذلك، فيجب إعادة أداة نقل الملكية إلى المنقول إليه مع إشعار الرفض ما لم يشك مجلس الإدارة في أن نقل الملكية المقترح قد يكون احتيالياً.

٥٧. نقل ملكية الأسهم التي لم يصدر لها شهادات

- (١) يجب أن تتم جميع عمليات نقل ملكية الأسهم التي تكون في شكل غير معتمد عن طريق نظام ذي صلة ما لم تنص قواعد الأوراق المالية غير المعتمدة على خلاف ذلك.
- (٢) يجب ألا يتم تسجيل نقل ملكية السهم الذي لم يصدر له شهادة إذا كان لصالح أكثر من أربعة (٤) منقول إليهم.

النقل

٥٨. نقل الأسهم

- (١) إذا انتقلت ملكية السهم إلى منقول إليه، فلا يجوز للشركة سوى الاعتراف بملكية المنقول له في ذلك السهم.
- (٢) لا يوجد في هذا النظام الأساسي ما يحرر تركة المساهم المتوفى من أي مسؤولية فيما يتعلق بسهم مملوك من قبل ذلك المساهم وحده أو بشكل مشترك.
- (٣) المنقول له الذي يقدم مثل هذا الدليل على استحقاقه للأسهم وفق ما قد يطلبه مجلس الإدارة بشكل صحيح:
- (أ) يجوز له، وفقاً للنظام الأساسي، اختيار إما أن يصبح مالكاً لتلك الأسهم أو أن يتم نقل ملكيتها إلى شخص آخر؛ و
- (ب) مع مراعاة النظام الأساسي، وفي انتظار أي نقل لملكية الأسهم إلى شخص آخر، يكون له نفس الحقوق التي يتمتع بها المالك.
- (٤) لكن لا يحق للمنقول لهم الحضور أو التصويت في اجتماع جمعية عمومية فيما يتعلق بالأسهم التي يحق لهم الحصول عليها، بسبب وفاة صاحبها أو إفلاسه أو غير ذلك، ما لم يصبحوا أصحاب تلك الأسهم.

٥٩. ممارسة حقوق المنقول لهم

(١) يجب على المنقول لهم الذين يرغبون في أن يصبحوا أصحاب الأسهم التي حصلوا عليها أن يخطرأ الشركة كتابيًا بهذه الرغبة.

(٢) إذا كان السهم عبارة عن سهم صدرت له شهادة ورغب أحد المنقول لهم في نقله إلى شخص آخر، فيجب على هذا المنقول له تنفيذ أداة نقل الملكية فيما يتعلق بهذا السهم.

(٣) إذا كان السهم عبارة عن سهم لم تصدر له شهادة ورغب أحد المنقول لهم في نقله إلى شخص آخر، فيجب على هذا المنقول له:

(أ) التأكد من تقديم جميع التعليمات المناسبة لتنفيذ نقل الملكية؛ أو

(ب) التأكد من أن السهم الذي لم يصدر له شهادة قد تم تغييره إلى شكل معتمد ومن ثم تنفيذ أداة نقل الملكية فيما يتعلق به.

(٤) يجب التعامل مع أي نقل ملكية تم إجراؤه أو تنفيذه بموجب المادة ٥٩ كما لو كان قد أجراه أو نفذه الشخص الذي استمد منه المنقول له حقوقًا فيما يتعلق بالسهم، كما لو أن الحدث الذي أدى إلى نقل الملكية لم يحدث.

٦٠. التزام المنقول لهم بإشعارات مسبقة

(١) إذا تم إرسال إشعار إلى المساهم فيما يتعلق بالأسهم وكان للمنقول له الحق في تلك الأسهم، فإن المنقول له يكون ملزمًا بالإشعار إذا تم تسليمه إلى المساهم قبل إدخال اسم المنقول له في سجل الأعضاء.

توحيد الأسهم

٦١. إجراءات التصرف في كسور الأسهم

(١) تنطبق المادة ٦١ في الحالات التالية:

(أ) كان هناك توحيد أو تقسيم للأسهم؛ و

(ب) نتيجة لذلك، يحق للمساهمين الحصول على كسور من الأسهم.

(٢) يجوز لمجلس الإدارة:

(أ) بيع الأسهم التي تمثل الكسور لأي شخص بما في ذلك الشركة بأفضل سعر يمكن الحصول عليه بشكل معقول؛

(ب) تفويض أي شخص بتنفيذ مستند نقل ملكية الأسهم إلى المشتري أو شخص يرشحه المشتري وذلك في حالة السهم الذي صدرت له شهادة؛ و

(ج) توزيع صافي حصيلة البيع بالنسب المستحقة بين حاملي الأسهم.

(٣) عندما يكون استحقاق أي مالك لجزء من عائدات البيع أقل من الحد الأدنى الذي يحدده بموجب قرار من مجلس الإدارة، يجوز توزيع الجزء الخاص بذلك المساهم على مؤسسة خيرية لأغراض قوانين أبو ظبي و/أو سوق أبوظبي العالمي.

(٤) يكون الشخص الذي يتم نقل ملكية الأسهم إليه غير ملزم بضمان استلام أي أموال شراء من قبل الشخص الذي يحق له الحصول على الكسور ذات الصلة.

(٥) لا تتأثر ملكية الأسهم المنقول إليه لها بأي مخالفة أو بطلان في العملية التي أدت إلى بيعها.

عمليات إصدار الأسهم الجديدة

٦٢. حقوق الشفعة في لائحة الشركات

(١) مع مراعاة النظام الأساسي، ودون الإخلال بأحكام هذه المواد، تسري الأحكام الواردة في لائحة الشركات فيما يتعلق بإصدار وتخصيص الأوراق المالية لحقوق الملكية (بما في ذلك التخصيص عن طريق التشغيل الوارد بالقسمين ٥١٩(٢) و ٥١٩(٣) من لائحة الشركات متضمنة بيع الأسهم أو إعادة التخصيص أو التصرف فيها بأي شكل آخر بموجب المادتين ٥٣(٢)(ج) أو ٥٥(٤)).

(٢) مع مراعاة النظام الأساسي، ولأغراض القسم ٥١٠ من لائحة الشركات، يجوز لأعضاء مجلس الإدارة أن يطلبوا من المساهمين تفويضًا محددًا أو عامًا لإصدار وتخصيص الأوراق المالية الخاصة بحقوق الملكية (بالمعنى المقصود في المادة ٦٢(١)). لا يجوز بأي حال من الأحوال لأعضاء مجلس الإدارة إصدار وتخصيص أي أوراق مالية غير موجودة في إذن ساري المفعول.

توزيعات الأرباح والتوزيعات الأخرى

٦٣. إجراءات إعلان الأرباح

- (١) مع مراعاة أحكام النظام الأساسي، يجوز للشركة بموجب قرار عادي إعلان توزيعات الأرباح، ويجوز لمجلس الإدارة أن يقرر دفع توزيعات الأرباح المرحلية.
- (٢) يجب عدم الإعلان عن توزيعات الأرباح ما لم يصدر مجلس الإدارة توصية بشأن مقدارها. يجب ألا يتجاوز توزيع الأرباح المبلغ الموصى به من قبل مجلس الإدارة.
- (٣) لا يجوز الإعلان عن أي أرباح أو دفعها إلا إذا كان ذلك وفقًا لحقوق المساهمين وأحكام هذا النظام الأساسي.
- (٤) ما لم يصدر قرار المساهمين بالإعلان أو قرار مجلس الإدارة بدفع أرباح الأسهم، أو تحديد شروط إصدار الأسهم، يجب أن يتم دفعها بالرجوع إلى ملكية كل مساهم للأسهم في تاريخ قرار إعلانها أو دفعها.
- (٥) إذا تم تقسيم رأس مال الشركة إلى فئات مختلفة، فلا يجوز دفع أي توزيعات أرباح مرحلية على الأسهم التي تحمل حقوقًا مؤجلة أو غير مفضلة إذا كان هناك أي توزيعات أرباح تفضيلية متأخرة في وقت الدفع.
- (٦) يجوز لمجلس الإدارة أن يدفع على فترات أي أرباح مستحقة الدفع بسعر ثابت إذا تبين له أن الأرباح المتاحة للتوزيع تقي بالدفع.
- (٧) إذا تصرف أعضاء مجلس الإدارة بحسن نية، فلن يتحملوا أي مسؤولية تجاه حاملي الأسهم الذين يمنحون حقوقًا مفضلة عن أي خسارة قد يتعرضون لها بسبب الدفع القانوني لأرباح الأسهم المرحلية على الأسهم ذات الحقوق المؤجلة أو غير المفضلة.

٦٤. حساب توزيعات الأرباح

- (١) باستثناء ما ينص عليه النظام الأساسي أو الحقوق المرتبطة بالأسهم، يجب أن تكون جميع توزيعات أرباح الأسهم:
 - (أ) معلنة ومدفوعة وفقًا للمبالغ المدفوعة على الأسهم التي يتم دفع توزيعات الأرباح على أساسها؛ و
 - (ب) موزعة ومدفوعة بشكل متناسب مع المبالغ المدفوعة على الأسهم خلال أي جزء أو أجزاء من الفترة التي يتم دفع توزيعات الأرباح بشأنها.
- (٢) إذا تم إصدار أي سهم بشروط تنص على أنه يتم تصنيفه لتوزيعات الأرباح اعتبارًا من تاريخ معين، فإنه يتم تصنيف هذا السهم للأرباح وفقًا لذلك.
- (٣) لأغراض حساب توزيعات الأرباح، لا يجوز أخذ أي حساب بأي مبلغ تم دفعه على السهم مسبقًا لتاريخ الاستحقاق لسداد هذا المبلغ.

٦٥. سداد توزيعات الأرباح والتوزيعات الأخرى

- (١) عندما تكون توزيعات أرباح الأسهم أو أي مبلغ آخر يمثل توزيعًا مستحق الدفع فيما يتعلق بالسهم، فيجب دفعه بواحد أو أكثر من الوسائل التالية:
 - (أ) التحويل إلى حساب مصرفي يحدده مستلم التوزيع إما كتابةً أو وفقًا لما يقرره المجلس بخلاف ذلك؛

(ب) إرسال شيك مستحق الدفع إلى مستلم التوزيع عن طريق البريد إلى مستلم التوزيع على العنوان المسجل لمستلم التوزيع (إذا كان مستلم التوزيع هو صاحب السهم)، أو (في أي حالة أخرى) إلى عنوان يحدده مستلم التوزيع إما كتابيًا أو وفقًا لما يقرره المجلس بخلاف ذلك؛

(ج) إرسال شيك مستحق الدفع لهذا الشخص بالبريد إلى هذا الشخص على العنوان الذي حدده مستلم التوزيع إما كتابيًا أو كما قد يقرر المجلس بخلاف ذلك؛ أو

(د) أي وسيلة دفع أخرى يتفق عليها مجلس الإدارة مع مستلم التوزيع إما كتابةً أو بأي وسيلة أخرى يقررها مجلس الإدارة.

(٢) في النظام الأساسي، يُقصد بـ "مستلم التوزيع" فيما يتعلق بالسهم الذي يستحق عنه توزيع أرباح أو مبلغ آخر:

(أ) صاحب السهم؛ أو

(ب) إذا كان للسهم اثنان أو أكثر من المالكين، أيهما ذكر أولاً في سجل الأعضاء؛ أو

(ج) المنقول له إذا لم يعد المالك مستحقاً للسهم بسبب الوفاة أو الإفلاس، أو بخلاف ذلك بموجب القانون.

(٣) لا يحق لأي مساهم أن يطلب أي توزيع غير نقدي.

٦٦. الاستقطاعات من التوزيعات فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة للشركة

(١) إذا:

(أ) كان السهم يخضع للحجز من قبل الشركة؛ و

(ب) كان يحق لمجلس الإدارة إصدار إشعار إنفاذ الحجز فيما يتعلق به،

يجوز لمجلس الإدارة، بدلاً من إصدار إشعار إنفاذ الحجز، أن يقتطع من أي توزيعات أرباح أو أي مبلغ آخر مستحق الدفع فيما يتعلق بالسهم أي مبلغ من المال مستحق الدفع للشركة فيما يتعلق بهذا السهم إلى الحد الذي يحق لمجلس الإدارة أن يطلب الدفع بموجب إشعار إنفاذ الحجز.

(٢) يجب استخدام الأموال المقتطعة لسداد أي مبالغ مستحقة الدفع فيما يتعلق بذلك السهم.

(٣) يجب على الشركة إخطار مستلم التوزيع كتابيًا بما يلي:

(أ) حقيقة ومقدار أي خصم من هذا القبيل؛

(ب) أي عدم دفع لتوزيعات الأرباح أو أي مبلغ آخر مستحق الدفع فيما يتعلق بسهم ناتج عن أي خصم من هذا القبيل؛ و

(ج) طريقة تطبيق الأموال المقتطعة.

٦٧. عدم وجود فائدة على التوزيعات

(١) لا يجوز للشركة دفع فائدة على أي توزيعات أرباح أو أي مبلغ آخر مستحق الدفع فيما يتعلق بالسهم ما لم ينص على خلاف ذلك:

(أ) شروط إصدار السهم؛ أو

(ب) أحكام اتفاقية أخرى بين صاحب السهم والشركة.

٦٨. التوزيعات غير المطالب بها

- (١) جميع توزيعات الأرباح أو المبالغ الأخرى التي:
 - (أ) تكون مستحقة الدفع فيما يتعلق بالأسهم؛ و
 - (ب) لم تتم المطالبة بها بعد الإعلان عنها أو استحقاقها للدفع، يجوز استثمارها أو استخدامها بطريقة أخرى من قبل مجلس الإدارة لصالح الشركة حتى تتم المطالبة بها.
- (٢) إن دفع أي توزيعات أرباح أو أي مبلغ آخر في حساب منفصل لا يجعل الشركة وصيًا فيما يتعلق بها.
- (٣) إذا:
 - (أ) انقضت مدة اثنا عشر (١٢) عامًا من التاريخ الذي أصبحت فيه أرباح الأسهم أو أي مبلغ آخر مستحقًا للدفع؛ و
 - (ب) لم يطالب مستلم التوزيع بذلك،لم يعد مستلم التوزيع مستحقًا لتلك الأرباح الموزعة أو أي مبلغ آخر ولم يعد مستحقًا لدين لدى الشركة.

٦٩. التوزيعات غير النقدية

- (١) مع مراعاة شروط إصدار السهم المعني وهذا النظام الأساسي، يجوز للشركة، بموجب قرار عادي بناءً على توصية أعضاء مجلس الإدارة، أن تقرر دفع كل أو جزء من توزيعات الأرباح أو التوزيعات الأخرى المستحقة الدفع فيما يتعلق بالسهم عن طريق نقل ملكية الأصول غير النقدية ذات القيمة المعادلة (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الأسهم أو الأوراق المالية الأخرى في أي شركة).
- (٢) إذا كانت الأسهم التي يتم دفع هذا التوزيع غير النقدي بشأنها غير معتمدة، يجب أن تكون أي أسهم في الشركة تم إصدارها كتوزيع غير نقدي فيما يتعلق بها غير معتمدة.
- (٣) مع مراعاة النظام الأساسي، ولأغراض دفع التوزيعات غير النقدية، يجوز لأعضاء مجلس الإدارة اتخاذ أي ترتيبات يرونها مناسبة، بما في ذلك، عند ظهور أي صعوبة فيما يتعلق بالتوزيع:
 - (أ) تحديد قيمة أي أصول؛
 - (ب) الدفع نقدًا إلى أي مستلم توزيع على أساس تلك القيمة من أجل تعديل حقوق المستلمين؛ و
 - (ج) منح أي أصول لدى الأوصياء.

٧٠. التنازل عن التوزيعات

- (١) يجوز لمستلمي التوزيع التنازل عن حقهم في توزيعات الأرباح أو التوزيعات الأخرى المستحقة الدفع فيما يتعلق بالسهم عن طريق إرسال إشعار خطي للشركة بهذا المعنى، ولكن إذا:
 - (أ) كان للسهم أكثر من مالك واحد؛ أو
 - (ب) كان هناك أكثر من شخص يحق له الحصول على السهم، سواء بسبب وفاة أو إفلاس واحد أو أكثر من المساهمين، أو غير ذلك،لا يكون الإشعار ساريًا ما لم يتم تقديمه وتوقيعه من قبل جميع المالكين أو الأشخاص المالكين بخلاف ذلك للسهم.

رسملة الأرباح

٧١. سلطة رسملة وتخصيص المبالغ المرسملة

- (١) مع مراعاة النظام الأساسي، يجوز لمجلس الإدارة، إذا تم تفويضه بموجب قرار عادي:

(أ) اتخاذ قرار برسملة أي أرباح للشركة (سواء كانت متاحة للتوزيع أم لا) غير مطلوبة لدفع أرباح الأسهم التفضيلية، أو أي مبلغ قائم لائتمان أي من احتياطات الشركة أو أموالها، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، احتياطي الاندماج أو احتياطي إعادة التقييم أو احتياطي استرداد رأس مال الشركة؛ و

(ب) تخصيص أي مبلغ يقرر رسملته ("المبلغ المرسل") للأشخاص الذين يحق لهم الحصول عليه إذا تم توزيعه عن طريق توزيعات الأرباح ("الأشخاص المستحقون") وبنفس النسب.

(٢) يجب تطبيق رسملة المبالغ:

(أ) نيابة عن الأشخاص المستحقين؛ و

(ب) بنفس نسب توزيع الأرباح عليهم.

(٣) يمكن استعمال أي مبلغ مرسل في دفع أسهم جديدة بسعر إصدار مساوٍ للمبلغ المرسل والذي يتم بعد ذلك تخصيصه على أنه مدفوع بالكامل للأشخاص المستحقين أو حسب ما قد يوجهون به.

(٤) قد يتم استعمال مبلغ مرسل تم تخصيصه من الأرباح المتاحة للتوزيع في سداد سندات جديدة للشركة والتي يتم تخصيصها بعد ذلك على أنها مدفوعة بالكامل للأشخاص المستحقين أو حسب ما قد يوجهون به.

(٥) مع مراعاة النظام الأساسي، يجوز لمجلس الإدارة:

(أ) استعمال المبالغ المرسملة وفقاً للمادة ٧١ (٣) و ٧١ (٤) جزئياً بطريقة وجزئياً بطريقة أخرى؛

(ب) اتخاذ الترتيبات التي قد تقرر التعامل مع الأسهم أو السندات التي تصبح قابلة للتوزيع في صورة كسور بموجب المادة ٧١ (بما في ذلك إصدار الشهادات الجزئية أو إجراء مدفوعات نقدية)؛ و

(ج) تفويض أي شخص للدخول في اتفاقية مع الشركة نيابة عن جميع الأشخاص المستحقين والتي تكون ملزمة لهم فيما يتعلق بتخصيص الأسهم والسندات لهم بموجب المادة ٧١.

الجزء ٥: الترتيبات الإدارية

٧٢. وسائل الاتصال المستخدمة

(١) مع مراعاة النظام الأساسي، يجوز إرسال أو توفير أي شيء يتم إرساله أو توفيره من قبل الشركة أو إليها بموجب النظام الأساسي بأي طريقة تنص عليها لائحة الشركات بخصوص المستندات أو المعلومات المصرح بها أو المطلوبة بموجب أي حكم من أحكام لائحة الشركات لإرسالها أو توزيعها من قبل الشركة أو إليها. على وجه الخصوص، ولكن على سبيل المثال لا الحصر، يجوز للشركة إرسال المستندات أو المعلومات إلى المساهمين أو توفيرها:

- (أ) في شكل إلكتروني، مع مراعاة الامتثال للباب الثالث من الملحق ٥ من لائحة الشركات؛ و/أو
- (ب) من خلال إتاحتها على موقع ويب، وفقاً للامتثال للباب الرابع من الملحق ٥ من لائحة الشركات (ولأغراض الفقرة ١٠ منها، تشكل هذه المادة ٧٢(ب) شرطاً بأن الشركة قد ترسل أو تقدم مستندات أو معلومات إلى الأعضاء عن طريق إتاحتها على موقع ويب).
- (٢) مع مراعاة النظام الأساسي، يجوز أيضاً إرسال أو توفير أي إشعار أو مستند يتم إرساله أو تقديمه إلى أحد أعضاء مجلس الإدارة فيما يتعلق باتخاذ القرارات من قبل المجلس من خلال الوسائل التي طلب ذلك العضو إرسالها أو تزويده بهذه الإشعارات أو المستندات من خلالها في الوقت الحالي.
- (٣) يجوز لعضو مجلس الإدارة أن يتفق مع الشركة على أن الإشعارات أو المستندات المرسلة إلى ذلك العضو بطريقة معينة تعتبر قد تم استلامها في غضون فترة زمنية محددة من إرسالها، وللمدة المحددة بأقل من ثمانية وأربعين (٤٨) ساعة.

٧٣. الفشل في الإخطار

- (١) إذا:
- (أ) أرسلت الشركة وثيقتين متتاليتين إلى أحد المساهمين خلال فترة لا تقل عن اثني عشر (١٢) شهراً؛ و
- (ب) يتم إرجاع كل من هذه الوثائق دون تسليمها، أو تتلقى الشركة إشعاراً بعدم تسليمها،
- لم يعد للمساهم الحق في تلقي إشعارات من الشركة.
- (٢) يحق للمساهم الذي لم يعد يحق له تلقي إشعارات من الشركة تلقي هذه الإشعارات مرة أخرى عن طريق إرساله إلى الشركة:
- (أ) عنوان جديد يتم تسجيله في سجل الأعضاء؛ أو
- (ب) المعلومات التي تحتاجها الشركة لاستخدام وسيلة الاتصال هذه بشكل فعال إذا وافق المساهم على أنه يجب على الشركة استخدام وسيلة اتصال بخلاف إرسال المراسلات إلى هذا العنوان.

٧٤. اختتام الشركة

- (١) لا يجوز استخدام أي ختم عام إلا من قبل هيئة مجلس الإدارة.
- (٢) يجوز لمجلس الإدارة أن يقرر بأي وسيلة وبأي شكل يتم استخدام أي ختم عام.
- (٣) ما لم يقرر المجلس خلاف ذلك، إذا كان لدى الشركة ختم عام ومُهر مستند ما به، فيجب أيضاً توقيع هذا المستند من قبل شخص واحد مفوض على الأقل في حضور شاهد يشهد على التوقيع.
- (٤) لأغراض المادة ٧٤، يكون الشخص المفوض:
- (أ) أي عضو من أعضاء مجلس إدارة الشركة؛
- (ب) سكرتير مجلس الإدارة؛ أو

- (ج) أي شخص مفوض من قبل مجلس الإدارة لغرض توقيع المستندات التي يتم وضع الختم العام عليها.
- (٥) إذا كان لدى الشركة ختم رسمي للاستخدام في الخارج، فلا يجوز وضعه على مستند إلا إذا كان استخدامه في ذلك المستند، أو مستندات من فئة تنتمي إليه، مصرحاً به بقرار من أعضاء مجلس الإدارة.

٧٥. إتلاف الوثائق

- (١) يحق للشركة إتلاف:
- (أ) جميع مستندات نقل ملكية الأسهم التي تم تسجيلها، وجميع المستندات الأخرى التي على أساسها يتم إدخال أي قيود في سجل الأعضاء، بعد ست (٦) سنوات من تاريخ التسجيل؛
- (ب) جميع تفويضات توزيعات الأرباح، والاختلافات أو الإلغاءات لتوزيعات الأرباح، وإشعارات تغيير العنوان، بدءاً من عامين (٢) بعد تسجيلها؛
- (ج) جميع شهادات الأسهم التي تم إلغاؤها منذ عام واحد (١) بعد تاريخ الإلغاء؛
- (د) جميع أوامر توزيعات الأرباح المدفوعة والشيكات بدءاً من سنة واحدة (١) بعد تاريخ الدفع الفعلي؛ و
- (هـ) جميع إشعارات الوكيل بدءاً من عام واحد (١) بعد نهاية الاجتماع الذي يتعلق به إشعار الوكيل.
- (٢) إذا قامت الشركة بإتلاف مستنداً بحسن نية، وفقاً للنظام الأساسي، ودون إشعار بأي مطالبة قد يكون هذا المستند مناسباً لها، فمن المفترض بشكل قاطع لصالح الشركة أن:
- (أ) تكون الإدخالات الموجودة في السجل التي يُزعم أنها أجريت على أساس أداة نقل ملكية أو مستند آخر تم إتلافه تم إجراؤها على النحو الواجب والصحيح؛
- (ب) أي أداة نقل ملكية تم إتلافها على هذا النحو كانت أداة صالحة وفعالة مسجلة على النحو الواجب والصحيح؛
- (ج) أي شهادة سهم تم إتلافها على هذا النحو كانت شهادة صالحة وفعالة مسجلة على النحو الواجب والصحيح؛ و
- (د) أي مستند آخر تم إتلافه كان مستنداً صالحاً وفعالاً وفقاً لتفاصيله المسجلة في دفاتر أو سجلات الشركة.
- (٣) لا تفرض المادة ٧٥ على الشركة أي مسؤولية لن تتحملها بخلاف ذلك إذا أُلغيت أي مستند قبل الوقت الذي تسمح فيه المادة ٧٥ بذلك.
- (٤) في المادة ٧٥، تتضمن الإشارات إلى إتلاف أي مستند إشارة إلى التخلص منها بأي شكل من الأشكال.

٧٦. عدم الحق في فحص الحسابات والسجلات الأخرى

- (١) باستثناء ما هو منصوص عليه في القانون أو مصرح به من قبل مجلس الإدارة أو قرار عادي للشركة، لا يحق لأي شخص فحص أي من السجلات أو المستندات المحاسبية للشركة أو غيرها من السجلات أو المستندات لمجرد كونه مساهماً.

٧٧. مخصص للموظفين عند توقف العمل

- (١) يجوز لمجلس الإدارة أن يقرر وضع مخصصات لصالح الأشخاص العاملين أو العاملين سابقاً من قبل الشركة أو أي من الشركات التابعة لها (بخلاف عضو مجلس الإدارة أو عضو مجلس الإدارة السابق أو عضو مجلس الإدارة المستتر) فيما يتعلق بوقف أو نقل ملكية تعهد الشركة أو تلك الشركة التابعة لها بشكل كلي أو جزئي إلى أي شخص.

تعويض وتأمين أعضاء مجلس الإدارة

٧٨. التعويض

- (١) مع مراعاة المادة ٧٨(٢)، يجوز تعويض عضو مجلس الإدارة أو مسؤول أو كبير مديرين أو عضو مجلس إدارة بديل للشركة أو شركة شقيقة ذات صلة من أصول الشركة مقابل:
- (أ) أي مسؤولية يتكبدها هذا الشخص فيما يتعلق بأي إهمال أو تقصير أو مخالفة للواجب أو خيانة الأمانة من قبله أو أي مسؤولية أخرى يتكبدها في تنفيذ واجباته، أو ممارسة صلاحياته أو فيما يتعلق بواجباته أو صلاحياته أو مناصبه؛
- (ب) أي مسؤولية يتحملها هذا الشخص فيما يتعلق بأنشطة الشركة أو الشركة الشقيقة بصفتها وصيًا على نظام التقاعد المهني (على النحو المحدد في القسم ٢٢٢(٦) من لائحة الشركات)؛ أو
- (ج) أي مسؤولية أخرى يتحملها هذا الشخص بصفته مسؤولاً في الشركة أو إحدى الشركات الشقيقة.
- (٢) لا تجيز المادة ٧٨ أي تعويض قد يكون محظوراً أو لاغياً بموجب أي حكم من أحكام لائحة الشركات أو بموجب أي حكم آخر من أحكام القانون المعمول به، ويتم تفسير المادة ٧٨(١) وفقاً لذلك.
- (٣) في المادة ٧٨:

- (أ) الإشارات إلى "شركة شقيقة" تعني إحدى الشركات الأعضاء بالمجموعة من حين لآخر بخلاف الشركة؛ و
- (ب) يُقصد بمصطلح "عضو مجلس إدارة أو مسؤول أو كبير مديرين أو عضو مجلس إدارة بديل ذي صلة" أي عضو مجلس إدارة أو مسؤول أو كبير مديرين أو عضو مجلس إدارة بديل ذي صلة أو أي عضو مجلس إدارة أو مسؤول أو كبير مديرين أو عضو مجلس إدارة بديل سابق للشركة أو شركة شقيقة.

٧٩. التأمين

- (١) قد يقرر مجلس الإدارة شراء التأمين والحفاظ عليه، على نفقة الشركة، لصالح أي عضو مجلس إدارة ذي صلة أو مسؤول أو كبير مديرين أو عضو مجلس إدارة بديل ذي صلة فيما يتعلق بأي خسارة ذات صلة.
- (٢) في المادة ٧٩:
- (أ) "الشركة الشقيقة" لها نفس المعنى الوارد في المادة ٧٨(٣)(أ)؛
- (ب) "عضو مجلس إدارة أو مسؤول أو كبير مديرين أو عضو مجلس إدارة بديل ذي صلة" له نفس المعنى الوارد في المادة ٧٨(٣)(ب)؛ وب ب
- (ج) "الخسارة ذات الصلة" تعني أي خسارة أو التزام قد يتكبده عضو مجلس إدارة أو مسؤول أو كبير مديرين أو عضو مجلس إدارة بديل فيما يتعلق بواجبات هذا الشخص أو صلاحياته فيما يتعلق بالشركة أو أي شركة شقيقة أو أي صندوق تقاعد أو مخطط أسهم الموظفين في الشركة أو الشركة الشقيقة.

ملحق رقم ٣

الفروع المشاركة لبنوك تلقي الاكتتاب

Project Golf – Banks Branches (Arabic)

ENBD - Participating Branches (Arabic)

الإمارة	الفرع	عنوان الفرع	أوقات عمل الفرع	أوقات استقبال طلبات الاكتتاب	اتصل على
دبي	فرع ديرة	الطابق الارضي ، مبنى بنك الإمارات دبي الوطني الجديد في شارع العبرة ، ديرة, دبي	الاثنين إلى الخميس	الاثنين إلى الخميس	800 ENBD IPO (800 3623 476)
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١ م)	
			الجمعة	الجمعة	
			(٨ ص - ١٢ م)	(٨ ص - ١١ ص)	
			المسبت	المسبت	
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١ م)	
دبي	فرع جميرا	مبنى بنك الإمارات دبي الوطني ، تقاطع طريق الوصل ، أم سقيم ٣ ، جميرا ، دبي	الاثنين إلى الخميس	الاثنين إلى الخميس	800 ENBD IPO (800 3623 476)
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١ م)	
			الجمعة	الجمعة	
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١١ ص)	
			المسبت	المسبت	
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١ م)	
دبي	فرع القصيص	شارع دمشق ، بجانب فندق دبي جراند ، القصيص ، دبي	الاثنين إلى الخميس	الاثنين إلى الخميس	800 ENBD IPO (800 3623 476)
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١ م)	
			الجمعة	الجمعة	
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١١ ص)	
			المسبت	المسبت	

الإمارة	الفرع	عنوان الفرع	أوقات عمل الفرع	أوقات استقبال طلبات الاكتتاب	اتصل على
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١ م)	
أبوظبي	فرع أبوظبي الرئيسي	الطابق الأرضي، بناية النيم، شارع الشيخ خليفة، أبوظبي	الاثنين إلى الخميس	الاثنين إلى الخميس	800 ENBD IPO (800 3623 476)
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ٢ م)	
			الجمعة	الجمعة	
			(٨ ص - ١٢ م)	(٨ ص - ١٢ م)	
أبوظبي	فرع المرور	طريق المطار الجديد، المرور، أبوظبي	الاثنين إلى الخميس	الاثنين إلى الخميس	800 ENBD IPO (800 3623 476)
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١ م)	
			الجمعة	الجمعة	
			(٨ ص - ١٢ م)	(٨ ص - ١١ ص)	
			السبت	السبت	
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١ م)	
العين	فرع العين الرئيسي	شارع الشيخ خليفة بن زايد، (مقابل مستشفى براجيل)، العين	الاثنين إلى الخميس	الاثنين إلى الخميس	800 ENBD IPO (800 3623 476)
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١ م)	
			الجمعة	الجمعة	
			(٨ ص - ١٢ م)	(٨ ص - ١١ ص)	
			السبت	السبت	
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١ م)	
عجمان	فرع عجمان		الاثنين إلى الخميس	الاثنين إلى الخميس	800 ENBD IPO (800 3623 476)
			(٨ ص - ٣ م)	(٨ ص - ١ م)	

اتصل على	أوقات استقبال طلبات الاكتتاب	أوقات عمل الفرع	عنوان الفرع	الفرع	الإمارة
	الجمعة	الجمعة	مبنى بنك الإمارات دبي الوطني، شارع الشيخ راشد بن حميد، الصوان، عجمان		
	(٨ ص - ١١ ص)	(٨ ص - ١٢ م)			
	السبت	السبت			
	(٨ ص - ١ م)	(٨ ص - ٣ م)			

Emirates Islamic Bank - Participating Branches (Arabic)

S. No	Branch name	Branch Location-Area	Customer Timing	IPO Subscription Timings	Branch Address
1	فرع مدينة دبي الطبية	دبي	الخميس الإثنين إلى (8am - 4pm) الجمعة (8 - 12.30pm & 2pm - 4pm)	الخميس الإثنين إلى (8am - 1pm) الجمعة (8am - 11.30am)	مدينة دبي الطبية، مبنى ١٦
2	فرع ند الأحمر	ديرة	الإثنين إلى السبت (am - 2pm٨) الجمعة (am - 12.30pm٨)	الإثنين إلى السبت (am - 1pm٨) الجمعة (am - 11.30am٨)	مبنى نادي بالرميثة، معرض رقم S-8 و S-9، منطقة ند الأحمر، شارع الرباط
3	فرع حلوان	الشارقة	الإثنين إلى السبت (am - 8pm٨) الجمعة am - 11.30am٨)	الإثنين إلى السبت (am - 1pm٨) الجمعة (am - 10.30am٨)	شارع واسط، مبنى الشيخ عصام، الطابق الأرضي، حلوان
4	فرع عجمان خليفة بن زايد	عجمان	الإثنين إلى السبت (am - 2pm٨) الجمعة (am - 12.30pm٨)	الإثنين إلى السبت (am - 1pm٨) الجمعة (am - 11.30am٨)	ساعة بلازا ٢، منطقة الجرف ٢ - شارع الشيخ خليفة بن زايد - عجمان
5	فرع رأس الخيمة	رأس الخيمة	الإثنين إلى السبت (am - 8pm٨) الجمعة (am - 12.30pm٨)	الإثنين إلى السبت (am - 1pm٨) الجمعة (am - 11.30am٨)	برج الإمارات الإسلامي، الطابق الأرضي، شارع المنتصر - منطقة النخيل

S. No	Branch name	Branch Location-Area	Customer Timing	IPO Subscription Timings	Branch Address
6	فرع الفجيرة	الفجيرة	الاثنين إلى السبت (am - 2pm٨) الجمعة (am - 12.30pm٨)	الاثنين إلى السبت (am - 1pm٨) الجمعة (am - 11.30am٨)	بجوار شويترام، شارع الشيخ حمد بن عبدالله
7	فرع أبو ظبي الرئيسي	أبو ظبي	الاثنين إلى السبت (am - 2pm٨) الجمعة (am - 12.30pm٨)	الاثنين إلى السبت (am - 1pm٨) الجمعة (am - 11.30am٨)	منطقة كورنيش الخالدية، وايف تاور
8	فرع العين الرئيسي	العين	الاثنين إلى السبت (am - 2pm٨) الجمعة (am - 12.30pm٨)	الاثنين إلى السبت (am - 1pm٨) الجمعة (am - 11.30am٨)	المربع، شارع عثمان بن عفان - مقابل العين مول

ADIB - Participating Branches (Arabic)

#	Branch name	Branch type	Branch code	Branch Location-Area	Area code	Customer Timing (إلى السبت من الاثنين)	Customer Timing (Friday)	Branch Address
1	فرع البطين	فرع	33	أبوظبي	1	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية ظهراً	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية عشر ظهراً	أبوظبي - البطين شارع الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود - بجانب البنك المركزي
2	فرع الشيخ زايد الرئيسي	فرع	403	أبوظبي	1	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية ظهراً	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية عشر ظهراً	شارع الشيخ راشد بن سعيد (شارع المطار قديماً) - مقابل فندق جراند هيلتون كايبتل
3	فرع النايشن تاورز	مول	71	أبوظبي	1	من الساعة العاشرة صباحاً إلى العاشرة مساءً	من الساعة الرابعة مساءً إلى العاشرة مساءً	شارع الكورنيش - نايشن تاورز مول - الدور الأول
4	فرع بني ياس	فرع	13	أبوظبي	1	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية ظهراً	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية عشر ظهراً	شارع المفرق - دبي، مقابل مستشفى المفرق - بني ياس

#	Branch name	Branch type	Branch code	Branch Location-Area	Area code	Customer Timing (إلى السبت من الاثنين)	Customer Timing (Friday)	Branch Address
5	فرع خليفة أ	فرع	94	أبوظبي	1	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية ظهرا	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية عشر ظهرا	منطقة مدينة خليفة أ - شارع رقم ٢١ / ١٦ الجنوب الشرقي
6	فرع مدينة زايد	فرع	7	أبوظبي المنقطة الغربية	5	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية ظهرا	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية عشر ظهرا	مدينة زايد، المنطقة الغربية
7	فرع عود التوبة	فرع	54	العين	2	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية مساءً	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية عشر ظهرا	شارع عود التوبة، رقم ١٣٣
8	فرع توام	فرع	365	العين	2	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية مساءً	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية عشر ظهرا	شارع الشيخ خليفة بن زايد، شارع رقم ١٣٥، مقابل جامعة الإمارات
9	فرع القصيص	فرع	51	دبي	3	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية ظهرا	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية عشر ظهرا	منطقة القصيص - بنايه الوصل
10	فرع الثاني من ديسمبر	فرع	86	دبي	3	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية ظهرا	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية عشر ظهرا	منطقة الجميرا - شارع شاطئ الجميرا
11	فرع ند الشبا	فرع	15	دبي	3	من الساعة العاشرة صباحاً إلى الخامسة مساءً	من الساعة الرابعة مساءً إلى العاشرة مساءً	ند الشبا مول - أفنيوز مول - دبي
12	فرع شارع الشيخ زايد	فرع	14	دبي	3	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية ظهرا	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية عشر ظهرا	شارع الشيخ زايد - مبنى الإمارات أيتيريوم
13	فرع مدينة دبي للإنترنت - أرنكو	فرع	53	دبي	3	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية ظهرا	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية عشر ظهرا	مدينة دبي للإنترنت - مبنى أرنكو
14	فرع الفجيرة	فرع	6	الساحل الشرقي	6	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية ظهرا	من الساعة الثامنة صباحا إلى الثانية عشر ظهرا	شارع الشيخ حمد بن عبد الله

#	Branch name	Branch type	Branch code	Branch Location-Area	Area code	Customer Timing (إلى السبت من الاثنين)	Customer Timing (Friday)	Branch Address
15	فرع راس الخيمة الرئيسي	فرع	11	الساحل الشرقي	6	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية ظهراً	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية عشر ظهراً	مقابل مركز المنار التجاري، شارع المنتصر
16	فرع دبا	فرع	17	الساحل الشرقي	6	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية ظهراً	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية عشر ظهراً	شارع الشيخ زايد مقابل شرطة دبا - الفجيرة
17	فرع كلباء	فرع	49	الساحل الشرقي	6	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية ظهراً	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية عشر ظهراً	شارع الوحدة - بناية خميس خلفان الزحمي , بلوك ١٩
18	فرع الذيد	فرع	38	الساحل الشرقي	6	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية ظهراً	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية عشر ظهراً	الذيد أكسبو سنتر
19	فرع خورفكان	فرع	22	الساحل الشرقي	6	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية ظهراً	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية عشر ظهراً	شارع الكورنيش , منطقة البنوك
20	فرع أم القيوين الرئيسي	فرع	29	الشارقة و الإمارات الشمالية	4	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية ظهراً	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية عشر ظهراً	جمعية أم القيوين الاتحادية
21	فرع الشارقة الرئيسي	فرع	5	الشارقة و الإمارات الشمالية	4	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية ظهراً	من الساعة الثامنة صباحاً إلى الثانية عشر ظهراً	منطقة المصلى - مقابل مبنى الاتصالات

ADCB - Participating Branches (Arabic)

#	اسم الفرع	المنطقة	أوقات الفرع	أوقات الاكتتاب	الموقع
1	فرع الشهامة	أبوظبي	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٠٨:٠٠ صباحاً إلى ٠٣:٠٠ مساءً، يوم الجمعة من ٠٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٠٨:٠٠ صباحاً إلى ٠٣:٠٠ مساءً، يوم الجمعة من ٠٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	طريق الشيخ مكتوم بن راشد - طريق دبي - أبوظبي - مبنى بنك أبوظبي التجاري ص.ب: ٧٦١٢٢ أبوظبي

#	اسم الفرع	المنطقة	أوقات الفرع	أوقات الاككتاب	الموقع
2	فرع استاد هزاع بن زايد	أبوظبي	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٧:٠٠ مساءً، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	الطوية، شارع حمدان بن محمد، استاد هزاع بن زايد ص.ب: ٨٧٥٣٢ العين، أبوظبي
3	فرع مدينة زايد	الظفرة، أبوظبي	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	مدينة زايد، طريق طريف - ليوا، مبنى بنك أبوظبي التجاري ص.ب: ٥٠٠١٣، أبوظبي
4	فرع شارع الرقة	دبي	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	منطقة المرقبات، شارع الرقة، بالقرب من محطة مترو الرقة، مبنى بنك أبوظبي التجاري ص.ب: ٥٥٥٠ دبي
5	فرع الخليج التجاري	دبي	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	منطقة الخليج التجاري، تقاطع شارع السعادة وشارع الخليج التجاري، برج بوابة الخليج ص.ب: ٣٣٠٤٠ دبي
6	فرع عجمان	عجمان	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	منطقة الراشدية، شارع الاتحاد، مبنى بنك أبوظبي التجاري ص.ب: ١٨٤٣ عجمان
7	فرع رأس الخيمة	رأس الخيمة	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٧:٠٠ مساءً، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	منطقة دفن النخيل، شارع بن ضاهر، النعيم مول ص.ب: ١٦٣٣ رأس الخيمة
8	فرع الفجيرة	الفجيرة	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	شارع حمد بن عبد الله، بالقرب من محطة أدنوك، مبنى بنك أبوظبي التجاري ص.ب: ٧٧٠ الفجيرة
9	فرع الرويس	منطقة الظفرة	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ٨:٠٠ صباحاً إلى ٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة من ٨:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً، الفرع مغلق يوم الأحد.	مدينة الرويس، شارع الشيخ زايد، السوق المركزي، مبنى بنك أبوظبي التجاري ص.ب: ١١٨٥١ منطقة الظفرة

#	اسم الفرع	المنطقة	أوقات الفرع	أوقات الاكتتاب	الموقع
10	فرع الزاهية سيي سنتر	الشارقة	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ١٠:٠٠ صباحاً إلى ٠٩:٠٠ مساءً، يوم الجمعة من ٠٣:٠٠ عصرًا إلى ٠٩:٠٠ مساءً، الفرع مغلق يوم الأحد.	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ١٠:٠٠ صباحاً إلى ٠٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة لا نستقبل طلبات الاكتتاب الفرع مغلق يوم الأحد.	شارع الشيخ محمد بن زايد، الطابق الأرضي، بالقرب من المدخل أ ص.ب: ٢٣٦٥٧ الشارقة
11	فرع ريم مول	أبوظبي	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ١٠:٠٠ صباحاً إلى ٠٩:٠٠ مساءً، يوم الجمعة من ٠٣:٠٠ عصرًا إلى ٠٩:٠٠ مساءً، الفرع مغلق يوم الأحد.	من الإثنين إلى الخميس ويوم السبت من ١٠:٠٠ صباحاً إلى ٠٣:٠٠ عصرًا، يوم الجمعة لا نستقبل طلبات الاكتتاب الفرع مغلق يوم الأحد.	ريم مول، الطابق الأرضي، جزيرة الريم، ص.ب: ٦٥٠٨، أبوظبي

FAB - Participating Branches (ARABIC)

S.No	Branch name	Branch Location-Area	IPO Subscription Timings	Customer Timing	Branch Address
1	مجمع الأعمال - أبوظبي	أبوظبي	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الواحدة بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الثانية بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	خليفة بارك، القرم
			يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة ظهراً	يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة و النصف ظهراً	
			يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الواحدة بعد الظهر	يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر	
2	برج بنك أبو ظبي الأول	أبوظبي	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الواحدة بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الثانية بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	تقاطع شارع الشيخ خليفة وشارع بني ياس
			يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة ظهراً	يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة و النصف ظهراً	
			يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الواحدة بعد الظهر	يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر	
3	الخيرة	أبوظبي	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الواحدة بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الثانية بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	بجانب سبينيس - شارع الخالدية - أبوظبي
			يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة ظهراً	يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة و النصف ظهراً	
			يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الواحدة بعد الظهر	يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر	

S.No	Branch name	Branch Location-Area	IPO Subscription Timings	Customer Timing	Branch Address
4	عود التوبة	العين - أبوظبي	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الواحدة بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الثانية بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	السوق المركزي - مجمع أدنوك للاسكان - الرويس
			يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة ظهراً	يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة و النصف ظهراً	
			يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الواحدة بعد الظهر	يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر	
5	شارع الشيخ زايد	دبي	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الثانية بعد الظهر (من يوم السبت إلى الأربعاء)	من يوم السبت إلى الخميس، من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الواحدة ظهراً	القوز، بجوار الماس الذهبي، ص.ب: ٥٢٠٥٣
			يوم الخميس من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الواحدة بعد الظهر		
6	فرع ديرة	دبي	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الواحدة بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الثانية بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	شارع أبوبكر الصديق- ديرة
			يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة ظهراً	يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة و النصف ظهراً	
			يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الواحدة بعد الظهر	يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر	
7	الشارقة	الشارقة	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الواحدة بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الثانية بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	الريم بلازا، الطابق الأرضي، كورنيش البحيرة، الشارقة
			يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة ظهراً	يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة و النصف ظهراً	
			يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الواحدة بعد الظهر	يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر	
8	عجمان	عجمان	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الواحدة بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الثانية بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	مركز اللولو، شارع الاتحاد، عجمان
			يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة ظهراً	يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة و النصف ظهراً	
			يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الواحدة بعد الظهر	يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر	
9	الفجيرة	الفجيرة	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الواحدة بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الثانية بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	مقابل مسرح بلازا، شارع حمدان بن عبد الله

S.No	Branch name	Branch Location-Area	IPO Subscription Timings	Customer Timing	Branch Address
			يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة ظهراً	يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة و النصف ظهراً	
			يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الواحدة بعد الظهر	يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر	
10	فرع رأس الخيمة (بنك أبو ظبي الوطني سابقاً)	رأس الخيمة	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الواحدة بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الثانية بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	شارع كورنيش القواسم- قرب مستشفى ان ام سي رويال , رأس الخيمة
			يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة ظهراً	يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة و النصف ظهراً	
			يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الواحدة بعد الظهر	يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر	
11	أم القيوين	أم القيوين	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الواحدة بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	من الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الثانية بعد الظهر (من يوم الإثنين إلى الخميس)	مبنى رقم ٢١١، شارع الملك فيصل، منطقة الميدان، أم القيوين
			يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة ظهراً	يوم الجمعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية عشرة و النصف ظهراً	
			يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الواحدة بعد الظهر	يوم السبت من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر	

MBANK - Participating Branches (Arabic)

#	اسم الفرع	المنطقة	أوقات الفرع	أوقات الاكتتاب	الموقع
1	بنك المارية المحلي - الفرع الرئيسي	أبوظبي	من الساعة الثامنة صباحاً لغاية الساعة الرابعة مساءً (من يوم الإثنين إلى الخميس)	من الساعة الثامنة صباحاً لغاية الساعة الرابعة مساءً، و على مدار الساعة من خلال تطبيق Mbank (من يوم الإثنين إلى الخميس)	بنك المارية المحلي - الفرع الرئيسي - شارع شخبوط بن سلطان ٤٥٤ - أبو ظبي - الامارات العربية المتحدة
			من الساعة الثامنة صباحاً لغاية الساعة الثانية عشر ظهراً (يوم الجمعة)	من الساعة الثامنة صباحاً لغاية الساعة الثانية عشر ظهراً، و على مدار الساعة من خلال تطبيق Mbank (يوم الجمعة)	
			من الساعة الثامنة صباحاً لغاية الساعة الرابعة مساءً (يوم السبت)	من الساعة الثامنة صباحاً لغاية الساعة الرابعة مساءً، و على مدار الساعة من خلال تطبيق Mbank (يوم السبت)	
2		دبي			

	بنك المارية المحلي - فرع مول الامارات		يوم الاثنين إلى يوم الأحد من الساعة العاشرة صباحاً لغاية الساعة العاشرة مساءً	من يوم الاثنين إلى يوم الأحد من الساعة العاشرة صباحاً لغاية الساعة العاشرة مساءً، و على مدار الساعة من خلال تطبيق Mbank	بنك المارية المحلي - فرع مول الامارات - مول الامارات - مدخل سكاي دبي - الطابق ١ - دبي - الامارات العربية المتحدة
3	بنك المارية المحلي - كابيتال مول السوق الصيفي	أبوظبي	من يوم الاثنين إلى يوم السبت من الساعة العاشرة صباحاً لغاية الساعة العاشرة مساءً	من يوم الاثنين إلى يوم السبت من الساعة العاشرة صباحاً لغاية الساعة العاشرة مساءً، و على مدار الساعة من خلال تطبيق Mbank	مدينة محمد بن زايد، المصفح - أبوظبي - الامارات العربية المتحدة
			يوم الأحد مغلق	على مدار الساعة من خلال تطبيق Mbank	

ملحق رقم ٤

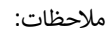
استثمارات الشركة في الشركات التابعة لها

Talabat For General Trading and Electronic Commerce Ltd	طلبات للخدمات التجارية والتجارة الالكترونية / محدودة
Talabat For Stores Services Company (Private Shareholding Company)	شركة طلبات للخدمات ذ.م.م
Talabat General Trading and Contracting Company W.L.L*	شركة طلبات للتجارة العامة والمقاولات ذ.م.م
Carriage Holding Company Limited*	شركة كارييج هولدينغ كومباني ليمتد
Carriage Logistics General Trading LLC	شركة كارييج اللوجستية للتجارة العامة ذ.م.م
Delivery Hero Carriage Kuwait for Delivery of Consumables S.P.C.	دليفري هيرو كارييج الكويت لتوصيل الطلبات الاستهلاكية ش.ش.و
Carriage Logistics SPC	شركة كارييج اللوجستية ذ.م.م
Delivery Hero Carriage DB LLC	شركة دليفري هيرو كارييج دي بي.ذ.م.م
Carriage Delivery Services LLC	شركة كارييج دليفري للخدمات ذ.م.م
Kitchens Saudi For Food Services LLC	شركة كيتشنز السعودية لتقديم الوجبات ذ.م.م
Carriage Trading and Services W.L.L	شركة كارييج للتجارة والخدمات ذ.م.م
DH Stores Bahrain WLL	شركة دي اتش ستورز البحرين ذ.م.م
Stores Services Kuwait for General Trading Company WLL	شركة دليفري هيرو كيتشنز الكويت لاداره خدمات الطعام ذ.م.م
Delivery Hero Kitchens Kuwait Food Services Management Company WLL	شركة دليفري هيرو كيتشنز الكويت لاداره خدمات الطعام ذ.م.م
Delivery Hero Kitchens Bahrain WLL	شركة دليفري هيرو كيتشنز بحرين ذ.م.م
Delivery Hero Lebanon	دليفري هيرو لبنان ش.م.م
Foodonclick.com FZ-LLC	فودونيكليك دوت كوم منطقة حرة - ذ.م.م
Foodclick .com Jordan Private Shareholding Co.	فودونيكليك دوت كوم الأردن ش.م.ع
Talabat Log. & Online Management	شركة طلبات اللوجستية وإدارة الإنترنت ذ.م.م
Talabat for Delivery Services LLC	الطلبات لخدمات التوصيل ذ.م.م
Batal Al Tawsil for Delivery Services Ltd.	شركة بطل التوصيل لخدمات التوصيل محدودة المسؤولية
Delivery Hero Egypt SAE	دليفري هيرو مصر شركة مساهمة
Dark Stores MENA Holding Ltd	شركة دارك ستورز مينا هولدينج ليمتد
Jordanian Stores for General Trading LLC	شركة المستودعات الاردنية للتجارة العامة ذ.م.م
Talabat Services Company W.L.L.	شركة طلبات للخدمات ذ.م.م
Delivery Hero Stores DB LLC	دليفري هيرو ستورز دي بي ش.ذ.م.م
Delivery Hero Dmart Egypt LLC	دليفري هيرو ديمارت ايجيب ش.ذ.م.م
Delivery Hero Stores LLC	دليفري هيرو ستورز ش م م
Delivery Hero Kitchens MENA Holding Ltd	شركة دليفري هيرو كيتشنز مينا هولدينج ليمتد
Delivery Hero Kitchen DB LLC	دليفري هيرو كيتشنز دي بي ذ.م.م
DH Kitchens LLC	شركة دي اتش كيتشنز ذ.م.م
Delivery Hero Payments MENA FZ-LLC	دليفري هيرو بايمينتس مينا منطقة حرة-ذ.م.م

Delivery Hero Tech Payment Limited

دیلیفیری ہیرو ٹک پیمنٹس دی لی میتد

الهيكل التنظيمي للشركة



١. يرجى العلم بأن ١٠٠٪ من حصص ملكيتنا في شركة طلبات للتجارة العامة والمقاولات ذ.م.م، و ٥١٪ من حصص ملكيتنا في كيانات المجموعة التي تدير أعمالنا مارتس وكيتشنز الخاصة بنا في كل من الكويت والبحرين، و ١٠٠٪ من حصص ملكيتنا في كيانات المجموعة التي تدير أعمال كاريج (باستثناء كاريج قطر - انظر الملاحظة رقم ٤ أدناه) تمت هيكلتها من خلال أدوات ترتيبات وكالة في شكل تمويل إسلامي (إدارة الأصول) (يشار إليها بعبارة اتفاقيات المضاربة) مع دي إتش إنش ذ.م.م (مركز دبي المالي العالمي) المحدودة (يشار إليها فيما يلي بعبارة "دي إتش إنش ١") (وهي مملوكة كلية مباشرة لشركة لينكس إكيوم كوميرشيان بروكزر ذ.م.م) ("لينكس") وشركة كاريج القابضة المحدودة (المملوكة كلية بشكل غير مباشر لشركة لينكس من خلال دي إتش إنش ١). تزودنا اتفاقيات المضاربة بنسب المشاركة في الأرباح وحقوق الحوكمة ذات الصلة بهذه الكيانات (بما في ذلك حقوق حوكمة محددة ذات صلة بشركة دي إتش إنش ١). يرجى الرجوع إلى قسم "الاتفاقيات الجوهرية- ترتيبات الوكالة-اتفاقيات المضاربة - أعمال البحرين والكويت، وأعمال شركة كاريج".
٢. تتم هيكلة ١٠٠٪ من حصص الملكية في شركة طلبات للخدمات التوصيل ذ.م.م (بغداد، العراق) و ١٠٠٪ من حصص ملكيتنا في شركة بطل التوصيل للخدمات التوصيل محدودة المسؤولية (بغداد، العراق) بموجب ترتيبات هيكلة. يرجى الرجوع إلى "الاتفاقية الجوهرية - ترتيبات الوكالة - اتفاقيات الوكالة - أعمال العراق" و "المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة - الاتفاقية الإطارية". بعد استكمال عملية نقل الملكية وتسجيل التغيير في الملكية القانونية لنسبة ٤٩٪ من الأسهم في شركة طلبات للخدمات التوصيل ذ.م.م (بغداد، العراق) إلى شركة ديليفري هيرو شركة منطقة حرة ذ.م.م و ٤٩٪ من الأسهم في شركة بطل التوصيل للخدمات التوصيل محدودة المسؤولية (بغداد، العراق) إلى شركة دارك ستورز مينيا هولدينج ليميتد، والتي بدأت قبل ٢٩ سبتمبر ٢٠٢٤ ومن المتوقع أن تكتمل قبل الإدراج أو بعد فترة وجيزة منه، سيتم هيكلة ٥١٪ فقط من حصص الملكية الخاصة بنا في هاتين الكيانتين التابعين للمجموعة من خلال ترتيبات الوكالة.
٣. الشركة غير عاملة وسيتم تصفيته عقب قبول الإدراج.
٤. يتم ملكية حصصنا في شركة كاريج للتجارة والخدمات ذ.م.م وشركة المطابخ السعودية لخدمات الطعام ذ.م.م من خلال ترتيبات المضاربة، غير أنه سيتم تصفية هذه الكيانات عقب قبول الإدراج.
٥. سيتم هيكلة ١٠٠٪ من حصص ملكيتنا في شركة كيتشنز دي إتش ذ.م.م (قطر) مهيكلة من خلال ترتيبات وكالة، لحين استكمال عملية تسجيل التغيير في الملكية القانونية لشركة ديليفري هيرو كيتشنز مينيا هولدينج ليميتد، والتي بدأت قبل ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ ومن المتوقع أن تكتمل قبل الإدراج أو بعد فترة وجيزة منه. يرجى الرجوع إلى "المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة - الاتفاقية الإطارية".