

الشروط والأحكام

حملة استقطاب العملاء الجدد من المشرق

الذهبي (عرض جهاز أي فون من المشرق

الذهبي)

فترة الحملة الترويجية	المشاركين	أهلية المشاركة في الحملة الترويجية	مكافأة الحملة الترويجية
يجب أن يتم فتح وتفعيل الحساب بين 11 مايو 2025 و 31 أغسطس 2025 (بما في ذلك كلا التاريخين ضمناً).	عملاء المشرق الذهبي الجدد فقط (لن يتم إدراج العملاء الحاليين في الحسابات الجارية أو التوفير من المشرق).	تحويل راتبك الذي لا يقل عن 80,000 درهم فما فوق لمدة ثلاثة أشهر متتالية أو التمويل والإبقاء على مبلغ لا يقل عن 500,000 درهم فما فوق كمعدل رصيد علاقتك المصرفية (الالتزامات و/أو الاستثمارات) لمدة ثلاثة أشهر. (لمدة ثلاثة أشهر على الأقل اعتباراً من الشهر التالي لفتح	جهاز أي فون برو 16 (512) جيجا بايت.

	وتفعيل الحساب).		
--	-----------------	--	--

قام المشرق ش.م.ع ("البنك" أو "المشرق" أو "بنك المشرق") بإطلاق "حملة استقطاب العملاء الجدد من المشرق الذهبي" لعملاء المشرق الذهبي الجدد.

شروط وأحكام الحملة الترويجية

1. تسري هذه الحملة خلال الفترة من 11 مايو 2025 إلى 31 أغسطس 2025 (بما في ذلك كلا التاريخين ضمناً) ("فترة الحملة الترويجية") على كافة الأشخاص الطبيعيين (باستثناء العملاء الحاليين للبنك الذين لديهم فعلياً أي علاقة فعالة أو غير فعالة مع البنك) والذين يقومون بفتح علاقة مصرفية جديدة مع المشرق الذهبي أثناء فترة الحملة ويستوفون معايير أهلية المشرق الذهبي ("العميل الجديد").

2. يمكن الاطلاع على معايير الأهلية في المشرق الذهبي من الموقع:

[/https://www.mashreq.com/en/uae/gold/ourapproach/eligibility](https://www.mashreq.com/en/uae/gold/ourapproach/eligibility)

3. يكون العميل الجديد مؤهلاً للحصول على جهاز آيفون 16 برو 512 جيجابايت

("المكافأة") عند تحقيق أي من معايير الأهلية للحملة لترويجية فيما يلي:

- تحويل راتبك الذي لا يقل عن 80,000 درهم فما فوق لمدة ثلاثة أشهر متتالية بحيث يتم إيداع رصيد الراتب الأول في الشهر الذي يلي شهر تفعيل الحساب مباشرة (على سبيل المثال، إذا تم فتح حساب في شهر مايو، فيجب أن يتم إيداع أرصدة الراتب في أشهر يونيو ويوليو وأغسطس بدون أي انقطاع).
- أو

- التمويل والإبقاء على ما لا يقل عن 500,000 درهم فما فوق كمعدل رصيد العلاقة (الالتزامات و / أو الاستثمارات) لمدة ثلاثة بحيث يتم إيداع معدل الرصيد في الشهر التالي مباشرة لشهر تفعيل الحساب (على سبيل المثال، إذا تم فتح حساب في شهر مايو، يجب أن يكون معدل الرصيد على الأقل 500,000 درهماً خلال أشهر يونيو ويوليو وأغسطس)

يرجى الاطلاع على الرسم التوضيحي فيما يلي للمزيد من الايضاح:

شهر تفعيل الحساب	أشهر إيداع الراتب / الإبقاء على التمويل
مايو 2025 (11 مايو فصاعداً)	يونيو ويوليو وأغسطس 2025
يونيو 2025	يوليو وأغسطس وسبتمبر 2025

أغسطس وسبتمبر وأكتوبر 2025	يوليو 2025
سبتمبر وأكتوبر ونوفمبر 2025	أغسطس 2025

4. لن يتم احتساب تحويل الراتب من قبل البنك إلا في حال تم إيداعه في حساب العميل لدى البنك من قبل صاحب عمل العميل المسجل في دولة الإمارات العربية المتحدة وباستخدام القناة والطريقة الصحيحة المعتمدة من قبل البنك. ولن يتم اعتبار معاملات الحوالات أو التحويل المباشر أو معاملات الإيداع النقدي أو المعاملات بموجب الشيكات الائتمانية من قبل صاحب العمل، بمثابة معاملة تحويل راتب وستفقد أهلية الحصول على أي مزايا وفقاً لهذه الحملة. وقد يؤدي الوصف الخاطئ لتحويل الراتب أيضاً إلى عدم أهلية التحويل للاسترداد النقدي وفقاً للمكافأة المذكورة أعلاه.

5. تصبح المكافأة جاهزة للتحويل أو سيتم البدء في تسليمها خلال 5 أشهر اعتباراً من فتح وتفعيل الحساب شريطة استيفاء المعايير. على سبيل المثال: في حال قمت بفتح وتفعيل حسابك في مايو 2025 وقمت بتحويل راتبك (أو الإبقاء على الرصيد) خلال أشهر يونيو ويوليو وأغسطس، فعندها سنقوم بتقديم جهاز آيفون 16 برو الخاص بك في أكتوبر 2025

6. يلتزم العميل بأي من التعديلات التي قد يقوم بها البنك على الشروط والأحكام التي تحكم أحكام المنتجات والخدمات.

7. لن يقدم أو يمنح المشرق أي ضمانات ولن يتحمل أي مسؤولية أو التزام من أي نوع كان بما يتعلق بهذا العرض الترويجي ويتنصل ويتنازل بموجبه عن أي وكافة الضمانات الصريحة أو الضمنية المتعلقة به.

الشروط الإضافية للحملة الترويجية

المشاركة في الحملة

11. بالنسبة للحسابات المشتركة، سيتم منح مكافأة واحدة فقط إلى صاحب الحساب الأساسي.

12. لا تسري هذه الحملة على موظفي بنك المشرق.

13. يتم استبعاد حسابات القصر / الوصاية من المشاركة في الحملة.

14. يحتفظ البنك بالحق في استبعاد أي عميل من المكافأة في حال كانت لديه أسباب معقولة تدفعه للاعتقاد بأن العميل قد انتهك أيًا من شروط وأحكام وقواعد الحملة. كما أنه يمتلك الحق في أي وقت كان في التحقق من صحة أهلية كافة العملاء، بما لا يقتصر على المعلومات المقدمة فقط.

15. يجب أن يقوم العميل الجديد بتنزيل وتفعيل تطبيق المشرق للخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك أثناء فترة الحملة الترويجية.

القيود على التمويل

18- لن يتم احتساب الأموال المحولة من أي من الحسابات الفردية في المشرق ضمن رصيد العلاقة المصرفية عند تقييم أهلية العملاء لبرنامج المشرق الذهبي بغرض تحقيق شروط الحملة الترويجية. ويتم خصم أي أموال يتلقاها العميل من حساب فردي آخر في المشرق من حساب رصيد العلاقة لتقييم أهلية العملاء في المشرق الذهبي لغرض أهلية الحملة.

أهلية الحصول على المكافأة وحدود المسؤولية

- 19- يجب أن تكون علاقة العميل الجديد فعالة وسارية لغاية نهاية فترة الحملة.
- 20- يعتبر العملاء الذين لديهم حسابات بحالة "فعالة" بدون أي مشاكل التزام أو مخاوف تنظيمية مؤهلين للحصول على المكافأة.
- 21- قد يتم التواصل مع الأفراد المؤهلين من قبل مديري العلاقات المصرفية المعنيين و / أو إشعارهم كتابياً عند تحقيق معايير الأهلية أو من خلال أي من الطرق الأخرى التي قد يراها البنك ملائمة.
- 22- يتم تقديم أو تسليم المكافأة للعملاء المؤهلين وفقاً للطريقة التي يحددها البنك.
- 23- تعتبر المكافأة غير قابلة للتحويل، ولن يتم تقديم أي بدائل نقدية ويمكن تحصيلها أو تسليمها في دولة الإمارات العربية المتحدة فقط.
- 24- لن يتحمل البنك أي مسؤولية عن أي تأخير في منح المكافأة في حال كان هذا التأخير يعود لعدم إمكانية التواصل مع العميل.

25- يتحمل العميل بمفرده مسؤولية سداد كافة الضرائب والرسوم والأعباء

الأخرى، إن وجدت، المستحقة على المكافأة.

26- لن يتحمل البنك أي مسؤولية عن أي ضياع أو تأخر أو عدم تسليم الجائزة

بسبب تفاصيل العنوان غير الصحيحة أو غير الكاملة التي يقدمها الفائز.

27- لن تتحمل الشركة أي مسؤولية عن أي أضرار أو خسائر أو إصابات قد تقع أثناء

أو بعد تسليم المكافأة.

بنود متفرقة:

25. يحتفظ البنك بحقه، بحسب تقديره الخاص، في إنهاء الحملة الترويجية وفي إجراء

أي تعديل أو تغيير على أي من الشروط والأحكام الواردة فيما يلي من وقت لآخر،

وفي حال وجود نزاعات، فعندها يعتبر قرار البنك نهائياً وملزماً. ومن ناحية أخرى،

يحتفظ البنك بحقه في إلغاء أو تعديل الحملة وعلى هذه الشروط والأحكام بدون

تقديم أي إشعار مسبق في حال وقوع كوارث أو حروب أو اضطراب مدني أو

عسكري أو حالات القضاة والقدر أو أي انتهاك فعلي أو محتمل لأي من القوانين أو

اللوائح المتوقعة أو أي من الحالات الأخرى الخارجة عن إرادة البنك. ويتم الإشعار

بأي تغيير يطرأ على الحملة الترويجية بشكل كتابي في أسرع وقت ممكن من قبل

البنك. وفي حال حدوث ذلك التغيير أو الإنهاء، فعندها يوافق العملاء على التنازل

عن حقوقهم بما يتعلق بالحملة ويقررون بعدم وجود أي حق رجوع لهم في

مواجهة البنك.

26. لن تسري مزايا هذه الحملة بشكل مشترك مع أي من العروض الترويجية الخاصة أو أي من حملات المكافآت الدورية.

27. يتم طرح استفسارات العملاء و/أو الشكاوى المتعلقة بالحملة خلال 30 يوماً اعتباراً من تاريخ إصدار المكافأة. ومع ذلك، فإن قرار البنك بشأن انقضاء الجائزة وإلغائها ومصادرتها والائتمان والخصم وإعادة قسط المكافأة، يجب أن يكون نهائياً وقاطعاً وملزماً للعميل.

28. في حال كانت لديك أي تساؤلات أو شكاوى بما يخص أي من منتجاتنا أو خدماتنا، فيمكنك تقديم شكواك من خلال التواصل مع مركز خدمة العملاء لدينا: الاتصال من داخل دولة الإمارات العربية المتحدة على الرقم: [800 44653] 800-4-GOLD، والاتصال من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة على الرقم: 009714424653، وسنقوم بالرد عليك خلال 2 يوم عمل. لمعرفة المزيد حول إدارة الشكاوى لدينا،

يرجى القيام بزيارة الموقع: <https://www.mashreq.com/en/uae/customercare/complaints/>.

29. يتم تطبيق شروط وأحكام المشرق الذهبي التي يمكن الاطلاع عليها من الموقع: <https://mashreq.com/goldtnc>. وهي خاضعة للتغيير ومتاحة عند الطلب.

30. يتم تطبيق شروط وأحكام المشرق والتي يمكن الاطلاع عليها من الموقع: <https://mashreq.com/casamgtnc>. وهي قابلة للتغيير ومتاحة عند الطلب.

31. يتم تقديم كافة الحملات الترويجية على أساس بذل أقصى جهد ممكن وبحسب تقدير بنك المشرق المطلق. ولن يتحمل المشرق أو أي من شركاته التابعة أو أي من مسؤوليه أو مديره أو موظفيه أو وكلائه بأي حال من الأحوال أي مسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو مطاريف تنجم عن هذه الحملة أو بما يتعلق بها.
32. تخضع هذه الحملة وهذه الشروط والأحكام لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة كما تخضع أي من النزاعات إلى الصلاحية القضائية الحصرية لمحاكم دبي.
33. من خلال الاستعلام عن خدماتنا أو حملاتنا أو منتجاتنا، فإن العميل يفوض ممثلينا بالتواصل من خلال تفاصيل الاتصال بما في ذلك رقم الهاتف الثابت / الهاتف المتحرك.

ياسة الاستخدام العادل

34. تعتبر هذه الحملة الترويجية خاضعة لسياسة الاستخدام العادل. حيث يحتفظ البنك بحقه في معاينة ومراجعة كافة حوالات الأرصدة والرواتب للتحقق من صحتها. ويتم استبعاد أي من الاعتمادات أو حوالات الرواتب التي يثبت أنها زائفة أو مكررة أو مضللة أو يتم تمويلها من قبل أفراد أو جهات أخرى بغرض إساءة استخدام أو استغلال الحملة الترويجية، من المشاركة.

Classification: Public